

Informacja prasowa  
13 kwietnia 2012

### Wyniki Megapanel PBI/Gemius za luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za luty 2012.**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 227 067	89,28%	
2	Grupa Onet.pl	13 455 153	69,73%	tak
3	youtube.com	12 832 262	66,50%	
4	facebook.com	12 513 461	64,85%	
5	Grupa Wirtualna Polska -Orange	12 456 345	64,55%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 879 967	61,57%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 632 846	60,29%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 308 178	58,60%	tak
9	Grupa Nk.pl	10 769 169	55,81%	
10	Grupa O2.pl	9 983 409	51,74%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 099 763	47,16%	
12	Grupa Polskapsesse	5 727 772	29,68%	tak
13	Grupa Next Infor	5 386 862	27,92%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 242 553	27,17%	tak
15	Grupa Murator	5 235 538	27,13%	tak
16	Grupa GG Network	4 999 983	25,91%	tak
17	demotywatory.pl	4 996 417	25,89%	
18	Grupa Money.pl	4 832 782	25,05%	tak
19	Grupa Microsoft	4 767 683	24,71%	
20	Grupa Media Regionalne	4 256 424	22,06%	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012**

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -centric
1	google.pl	16 678 372	86,44%	
2	youtube.com	12 832 262	66,50%	
3	facebook.com	12 513 461	64,85%	
4	onet.pl	12 452 634	64,54%	tak
5	google.com	11 720 284	60,74%	
6	wp.pl	10 917 165	56,58%	tak
7	nk.pl	10 761 260	55,77%	
8	allegro.pl	10 683 249	55,37%	tak
9	wikipedia.org	8 985 068	46,57%	
10	gazeta.pl	8 276 608	42,89%	tak
11	interia.pl	7 320 855	37,94%	tak
12	chomikuj.pl	5 906 941	30,61%	tak
13	blogspot.com	5 235 355	27,13%	
14	demotywatory.pl	4 996 417	25,89%	
15	kwejk.pl	4 239 545	21,97%	
16	zumi.pl	4 155 857	21,54%	tak
17	dobreprogramy.pl	4 135 824	21,43%	tak
18	blox.pl	4 119 750	21,35%	tak
19	o2.pl	4 111 506	21,31%	tak
20	wrzuta.pl	3 960 118	20,52%	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	5 308 011 963	11 308 178	tak
2	Grupa Onet.pl	2 966 779 306	13 455 153	tak
3	Grupa Wirtualna Polska -Orange	2 567 044 719	12 456 345	tak

4	Grupa Interia.pl	1 286 588 142	11 632 846	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 224 833 604	11 879 967	tak
6	Grupa O2.pl	1 097 314 093	9 983 409	tak
7	plemiona.pl	768 169 351	356 943	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	695 329 213	2 486 579	tak
9	tablica.pl	317 344 709	3 557 461	tak
10	filmweb.pl	235 398 486	3 895 589	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu</b>					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	83794609,16	06:13:40	13 455 153	tak
2	Grupa Wirtualna Polska -Orange	81784943,83	06:33:57	12 456 345	tak
3	Grupa Allegro.pl	61487669,42	05:26:15	11 308 178	tak
4	Grupa Interia.pl	50513486,12	04:20:32	11 632 846	tak
5	Grupa O2.pl	32153137,86	03:13:14	9 983 409	tak
6	Grupa Gazeta.pl	28396324,97	02:23:25	11 879 967	tak
7	Grupa TVN	26483621,30	06:33:06	4 042 281	tak
8	Grupa Murator	9614661,53	01:50:11	5 235 538	tak
9	Grupa GG Network	9597161,10	01:55:10	4 999 983	tak
10	Grupa Spolecznosci.pl	8362357,52	03:21:47	2 486 579	tak
11	Grupa Eurozet	5218827,94	08:06:33	643 582	tak
12	plemiona.pl	4990417,03	13:58:52	356 943	tak
13	tablica.pl	3658972,28	01:01:43	3 557 461	tak
14	wiocha.pl	3411159,60	01:37:06	2 107 755	tak
15	Grupa Polskie	3319853,56	02:48:49	1 179 890	tak

	Radio				
16	wypagier.pl	3165095,30	01:57:31	1 615 968	tak
17	Grupa Ling.pl	3147432,14	04:11:50	749 877	tak
18	filmweb.pl	2201455,84	00:33:54	3 895 589	tak
19	Grupa Polskapresse	2044222,58	00:21:25	5 727 772	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	2007207,65	00:22:58	5 242 553	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty2012**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu</b>				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -cen- tric
1	Grupa Onet.pl	13 455 153	69,73%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 456 345	64,55%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 879 967	61,57%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 632 846	60,29%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 308 178	58,60%	tak
6	Grupa O2.pl	9 983 409	51,74%	tak
7	Grupa Polskapresse	5 727 772	29,68%	tak
8	Grupa Next Infor	5 386 862	27,92%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	5 242 553	27,17%	tak
10	Grupa Murator	5 235 538	27,13%	tak
11	Grupa GG Network	4 999 983	25,91%	tak
12	Grupa Money.pl	4 832 782	25,05%	tak
13	dobreprogramy.pl	4 135 824	21,43%	tak
14	Grupa TVN	4 042 281	20,95%	tak
15	filmweb.pl	3 895 589	20,19%	tak
16	tablica.pl	3 557 461	18,44%	tak
17	Grupa Edipresse.pl	3 253 342	16,86%	tak

18	Grupa NextWeb Media	3 094 345	16,04%	tak
19	Grupa Panorama Firm	3 050 542	15,81%	tak
20	tekstowo.pl	2 791 513	14,47%	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012**

<b>Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*</b>				
lp.	węzeł	aktywne aplikacje	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	5 813 614	30,13%	tak
2	Windows Media Player	4 350 596	22,55%	
3	Komunikator Skype	4 345 469	22,52%	
4	Winamp	1 318 184	6,83%	
5	Ipla	1 240 846	6,43%	
6	OpenFM	689 575	3,57%	
7	RealPlayer	493 144	2,56%	
8	VLC media player	378 515	1,96%	
9	Komunikator Windows Live Messenger	338 539	1,75%	
10	Aplikacja Google Desktop	235 375	1,22%	
11	Komunikator Tlen.pl	233 971	1,21%	tak
12	iTunes	150 900	0,78%	
13	Google Earth	91 527	0,47%	
14	Komunikator AQQ	90 628	0,47%	
15	BestPlayer	87 562	0,45%	
16	QuickTime	77 217	0,40%	
17	KMplayer	75 870	0,39%	
18	GOM Player	70 483	0,37%	
19	AIMP	43 576	0,23%	
20	Last FM	42 965	0,22%	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012**

\* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

*Liczebność próby: N= 13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

## **O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)  
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

---

## **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

## **Gemius SA**

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od

badan typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

#### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 606 611 500  
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik  
tel.: 022 390 30 76  
tel. kom. +48 691 014 245  
e-mail: **aleksandra.andreasik@gemius.com**