

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 850 124	72 956 282	19,95%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 748 665	49 301 881	19,43%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 275 997	62 626 359	16,98%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	3 175 014	30 218 155	16,45%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 070 879	47 585 067	10,73%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 803 148	19 259 705	9,34%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 373 581	27 682 392	7,12%	tak
8	podatnik.info	1 168 761	-	6,06%	
9	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	937 790	6 246 439	4,86%	tak
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	902 446	7 681 138	4,68%	tak
11	nf.pl	813 101	8 622 355	4,21%	tak
12	Grupa PTWP	600 590	7 228 391	3,11%	tak
13	krs-online.com.pl	534 156	-	2,77%	
14	Grupa Gofin.pl	530 264	-	2,75%	
15	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	463 493	-	2,40%	
16	Grupa Spolecznosci.pl - Biznes, finanse, prawo	462 098	2 909 043	2,39%	tak
17	wirtualnemedial.pl	435 955	2 697 818	2,26%	tak
18	biznesforum.pl	333 050	-	1,73%	

19	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	323 650	8 905 099	1,68%	tak
20	Grupa Wip.pl - Biznes, finanse, prawo	321 564	-	1,67%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 586 259	32 567 789	8,22%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 448 502	21 124 822	7,51%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 074 277	35 911 047	5,57%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	769 772	6 924 244	3,99%	tak
5	Grupa Polskapresse - Budownictwo, nieruchomości	680 835	31 220 746	3,53%	tak
6	Grupa Oferty.net	676 588	15 232 829	3,51%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	520 190	33 984 727	2,70%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	498 925	2 518 406	2,59%	tak
9	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	477 710	10 473 765	2,48%	tak
10	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	411 016	8 576 720	2,13%	tak
11	Grupa Morizon S.A.	337 069	3 765 875	1,75%	tak
12	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	328 601	5 951 446	1,70%	tak
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	301 939	-	1,56%	
14	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	266 366	4 220 926	1,38%	tak
15	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	263 025	1 805 619	1,36%	tak
16	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	255 820	-	1,33%	
17	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	240 933	-	1,25%	
18	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	231 653	1 153 218	1,20%	tak

19	swiatkwiatow.pl	221 438	2 055 256	1,15%	tak
20	Grupa Money.pl - dom.money.pl	216 939	1 892 927	1,12%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 012 586	4 840 006 512	57,07%	tak
2	Grupa Groupon	3 377 926	-	17,51%	
3	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 286 963	16 261 994	11,85%	tak
4	bonprix.pl	1 726 369	-	8,95%	
5	citeam.pl	1 585 352	-	8,22%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 508 018	50 670 191	7,82%	tak
7	euro.com.pl	1 460 101	-	7,57%	
8	aukcjoner.pl	1 401 527	-	7,26%	
9	empik.com	1 202 679	24 730 057	6,23%	tak
10	gruper.pl	1 190 335	-	6,17%	
11	merlin.pl	1 180 820	-	6,12%	
12	Grupa Ebay	1 129 240	-	5,85%	
13	nokaut.pl	1 092 458	4 819 721	5,66%	tak
14	archiwumallegro.pl	1 081 804	-	5,61%	
15	skapiec.pl	1 070 180	-	5,55%	
16	tchibo.pl	982 541	-	5,09%	
17	doz.pl - doz.pl - apteka	981 823	13 462 841	5,09%	tak
18	Grupa Polskاپresse - E-commerce	907 727	12 065 767	4,70%	tak

19	twenga.pl	750 381	-	3,89%	
20	Grupa Amazon	729 700	-	3,78%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 096 924	-	47,14%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 769 110	-	29,90%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 352 812	24 964 024	17,38%	tak
4	zadane.pl	2 508 754	-	13,00%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 997 516	16 892 969	10,35%	tak
6	bryk.pl	1 670 494	7 352 440	8,66%	tak
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 640 001	8 214 261	8,50%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 229 996	-	6,37%	
9	klp.pl	1 212 769	-	6,29%	
10	shvoong.com	862 899	-	4,47%	
11	Grupa GG Network - Edukacja	856 016	9 147 272	4,44%	tak
12	translate.pl	838 026	-	4,34%	
13	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	829 317	-	4,30%	
14	Grupa O2.pl - sjp.pl	756 960	10 455 778	3,92%	tak
15	Grupa Ling.pl	749 877	4 388 635	3,89%	tak
16	Grupa Netstel - Edukacja	697 942	-	3,62%	
17	translatica.pl	640 929	-	3,32%	
18	pl.bab.la	632 921	-	3,28%	

19	Grupa Edgard	600 681	-	3,11%
20	ang.pl	451 430	-	2,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 173 914	-	11,27%	
2	pornhub.com	1 406 533	-	7,29%	
3	adultfriendfinder.com	1 375 261	-	7,13%	
4	livejasmin.com	1 279 268	-	6,63%	
5	sexrura.pl	1 256 222	-	6,51%	
6	xvideos.com	1 230 894	-	6,38%	
7	watchmygf.com	1 177 365	-	6,10%	
8	xhamster.com	880 612	-	4,56%	
9	sexomaniak.pl	785 010	-	4,07%	
10	youporn.com	745 252	-	3,86%	
11	erodate.pl	712 307	-	3,69%	
12	tube8.com	702 589	-	3,64%	
13	xnxx.com	682 888	-	3,54%	
14	18hd.pl	674 119	-	3,49%	
15	hardsextube.com	662 386	-	3,43%	
16	zbiornik.com	660 240	-	3,42%	
17	redtube.net.pl	635 504	-	3,29%	
18	pornoorzel.com	572 967	-	2,97%	

19	porno.com.pl	572 773	-	2,97%	
20	Grupa Rxmedia.pl	565 866	-	2,93%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 740 225	-	24,57%	
2	Grupa Play	3 344 853	-	17,33%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 037 251	82 906 118	15,74%	tak
4	Grupa Mozilla	2 981 646	-	15,45%	
5	adobe.com	2 866 521	-	14,86%	
6	babylon.com	2 806 506	-	14,54%	
7	Grupa Ipko.pl	2 642 810	-	13,70%	
8	Grupa Plus GSM	2 609 572	-	13,52%	
9	skype.com	2 472 054	-	12,81%	
10	t-mobile.pl	2 410 634	-	12,49%	
11	platnosci.pl	2 247 484	-	11,65%	
12	Grupa Google - Firmowe	2 195 926	-	11,38%	
13	skill2thrill.com	2 093 972	-	10,85%	
14	sweetim.com	1 943 041	-	10,07%	
15	Grupa ING	1 828 529	-	9,48%	
16	Grupa Mbank	1 812 761	-	9,39%	
17	lotto.pl	1 754 176	-	9,09%	
18	lidl.pl	1 658 828	-	8,60%	

19	pkobp.pl	1 586 264	-	8,22%
20	avast.com	1 570 479	-	8,14%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	3 320 901	-	17,21%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 678 163	20 687 533	13,88%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 859 608	16 220 104	9,64%	tak
4	nazwa.pl	1 284 910	-	6,66%	
5	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 248 504	10 353 695	6,47%	tak
6	cba.pl	1 240 167	22 488 848	6,43%	tak
7	Grupa OVH	1 040 583	-	5,39%	
8	art.pl	1 035 921	-	5,37%	
9	Grupa Click-Media	994 964	-	5,16%	
10	Grupa Pino - Hosting	966 743	5 109 739	5,01%	tak
11	webd.pl	949 943	-	4,92%	
12	Grupa Yoyo.pl - Hosting	760 343	-	3,94%	
13	Grupa Google - Hosting	629 763	-	3,26%	
14	win.pl	415 928	-	2,16%	
15	boo.pl	335 633	-	1,74%	
16	one.pl	334 456	-	1,73%	
17	of.pl	315 205	-	1,63%	
18	az.pl	291 015	-	1,51%	

19	aster.pl - strony hostingowane aster.pl	222 333	-	1,15%
20	filecrop.com	215 268	-	1,12%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 987 048	321 509 120	36,21%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 876 600	288 473 667	35,64%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 823 308	198 456 084	30,18%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 272 804	76 874 593	22,14%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 845 609	112 204 204	19,93%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 779 623	95 638 075	19,59%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 712 480	109 040 197	14,06%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 437 433	39 290 503	12,63%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 313 522	79 028 453	11,99%	tak
10	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 426 906	28 982 011	7,39%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 286 814	11 486 377	6,67%	tak
12	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 247 735	21 058 618	6,47%	tak
13	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 186 399	17 208 556	6,15%	tak
14	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 091 414	10 261 682	5,66%	tak
15	trojmiasto.pl	993 912	55 632 398	5,15%	tak
16	Grupa Google - Informacje i publicystyka	895 690	-	4,64%	
17	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	884 568	23 728 556	4,58%	tak
18	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	574 430	-	2,98%	

19	wprost.pl	548 371	2 906 289	2,84%	tak
20	pogodynka.pl	527 951	9 898 652	2,74%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 832 262	-	66,50%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 502 473	663 921 981	33,70%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 496 325	392 414 863	33,67%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 463 150	327 654 877	33,50%	tak
5	demotywatory.pl	4 996 417	-	25,89%	
6	kwejk.pl	4 239 545	-	21,97%	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 109 133	247 595 340	21,30%	tak
8	filmweb.pl	3 895 589	235 398 486	20,19%	tak
9	Grupa Spilgames	3 466 872	-	17,97%	
10	besty.pl	3 280 541	-	17,00%	
11	tekstowo.pl	2 791 513	43 123 150	14,47%	tak
12	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 108 986	84 033 930	10,93%	tak
13	wiocha.pl	2 107 755	168 820 995	10,92%	tak
14	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 105 429	40 549 397	10,91%	tak
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 006 610	32 007 053	10,40%	tak
16	Grupa Google - Kultura i rozrywka	1 973 471	-	10,23%	
17	bebzol.com	1 968 889	33 213 030	10,20%	tak
18	cda.pl	1 622 120	29 778 275	8,41%	tak

19	wyspagier.pl	1 615 968	108 215 681	8,37%	tak
20	Grupa Gry-online.pl	1 459 265	31 958 911	7,56%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 171 279	-	31,98%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 155 857	27 669 611	21,54%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 344 832	6 388 354	6,97%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	1 023 777	11 046 493	5,31%	tak
5	jakdojade.pl	836 466	-	4,33%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	480 212	1 874 667	2,49%	tak
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	450 101	828 572	2,33%	tak
8	mapofpoland.pl	440 189	-	2,28%	
9	miplo.pl	278 730	-	1,44%	
10	planmiasta.info	204 808	-	1,06%	
11	imap24.pl	182 873	-	0,95%	
12	wikimapia.org	173 615	-	0,90%	
13	kodypocztowe.info	159 392	-	0,83%	
14	Grupa Interia.pl - map24	159 190	5 140 015	0,83%	tak
15	dojazd.org	127 730	-	0,66%	
16	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	125 346	555 338	0,65%	tak
17	flightradar24.com	103 033	-	0,53%	
18	Grupa O2.pl - wmapa.pl	100 857	249 854	0,52%	tak

19	maperia.pl	54 023	-	0,28%	
20	Grupa Sterta - Mapy i lokalizatory	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 290 027	418 803 115	22,23%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 309 664	49 945 488	11,97%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 822 417	27 651 124	9,44%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 352 206	23 421 534	7,01%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 312 119	22 522 472	6,80%	tak
6	autocentrum.pl	1 253 695	28 223 116	6,50%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 198 494	13 711 308	6,21%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	830 406	17 870 343	4,30%	tak
9	Grupa Auto.pl	765 371	-	3,97%	
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	658 066	7 334 904	3,41%	tak
11	Grupa Mobile	503 235	-	2,61%	
12	Grupa O2.pl - Motoryzacja	405 121	5 624 944	2,10%	tak
13	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	387 826	2 252 574	2,01%	tak
14	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	336 282	2 808 561	1,74%	tak
15	Grupa Next Infor - Motoryzacja	331 469	1 016 019	1,72%	tak
16	scigacz.pl	273 461	3 276 792	1,42%	tak
17	motonews.pl	265 479	-	1,38%	
18	vw-passat.pl	216 251	-	1,12%	

19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	210 280	1 398 028	1,09%	tak
20	autogielda.pl	205 509	5 832 422	1,07%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 583 800	52 979 279	28,94%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 135 824	30 994 501	21,43%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 466 769	44 551 134	17,97%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 091 817	30 331 260	16,02%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 061 756	12 358 809	10,69%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 815 773	10 514 664	9,41%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 618 802	7 687 425	8,39%	tak
8	softonic.pl	1 330 701	-	6,90%	
9	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 090 688	-	5,65%	
10	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	1 087 759	11 722 652	5,64%	tak
11	programosy.pl	1 075 154	5 254 762	5,57%	tak
12	softonic.com	1 050 379	-	5,44%	
13	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	857 960	-	4,45%	
14	cnet.com	766 035	-	3,97%	
15	mgsn.pl	641 471	7 807 604	3,32%	tak
16	benchmark.pl	608 533	7 585 737	3,15%	tak
17	speedtest.pl	583 217	-	3,02%	
18	Grupa TRO Media - Nowe technologie	574 802	2 458 781	2,98%	tak

19	chip.eu	570 578	-	2,96%
20	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	492 582	-	2,55%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	2 051 891	73 412 521	10,63%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 969 666	17 701 426	10,21%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 720 406	38 407 224	8,92%	tak
4	jobrapido.com	1 194 763	-	6,19%	
5	Grupa Gowork.pl	1 089 963	-	5,65%	
6	infopraca.pl	995 136	19 517 695	5,16%	tak
7	jooble.com.pl	914 048	-	4,74%	
8	Grupa Praca.pl - praca.pl	877 423	8 323 648	4,55%	tak
9	indeed.com	801 401	-	4,15%	
10	Grupa Money.pl - praca.money.pl	778 360	11 355 017	4,03%	tak
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	754 329	-	3,91%	
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	585 654	7 917 924	3,04%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	558 558	2 518 116	2,89%	tak
14	careerjet.pl	421 957	-	2,19%	
15	praca4u.net	328 999	-	1,71%	
16	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	304 111	3 200 580	1,58%	tak
17	monsterpolska.pl	295 543	-	1,53%	
18	jobisjob.pl	286 438	-	1,48%	

19	Grupa Presspublica - kariera.pl	271 268	1 185 709	1,41%	tak
20	jobexpress.pl	270 965	-	1,40%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	841 090	-	4,36%	
2	europa.eu	836 516	-	4,34%	
3	policja.gov.pl	719 486	-	3,73%	
4	pah.org.pl	706 706	-	3,66%	
5	Grupa Mf.gov.pl	656 921	-	3,40%	
6	Grupa Uniwersytet Warszawski	644 521	-	3,34%	
7	ngo.pl	575 713	-	2,98%	
8	stat.gov.pl	542 482	-	2,81%	
9	sejm.gov.pl	499 138	-	2,59%	
10	e-deklaracje.gov.pl	489 918	-	2,54%	
11	Grupa AGH	393 132	-	2,04%	
12	praca.gov.pl	391 254	-	2,03%	
13	ug.edu.pl	377 929	-	1,96%	
14	uj.edu.pl	359 271	-	1,86%	
15	Grupa Nfz.gov.pl	346 509	-	1,80%	
16	men.gov.pl	342 019	-	1,77%	
17	us.edu.pl	297 636	-	1,54%	
18	pwr.wroc.pl	274 677	-	1,42%	

19	ms.gov.pl	274 412	-	1,42%
20	pw.edu.pl	273 935	-	1,42%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	12 513 461	-	64,85%	
2	Grupa Nk.pl	10 769 169	-	55,81%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 574 765	174 871 072	34,07%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 340 999	161 416 181	32,86%	tak
5	Grupa Google - Społeczności	6 215 072	-	32,21%	
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 897 537	344 648 739	30,56%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 388 302	76 617 004	17,56%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	3 373 167	59 730 645	17,48%	tak
9	akazoo.pl	2 794 413	-	14,48%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 734 217	29 056 109	14,17%	tak
11	goldenline.pl	2 180 213	-	11,30%	
12	peb.pl	2 153 862	26 892 484	11,16%	tak
13	wordpress.com	2 092 276	-	10,84%	
14	grono.net	1 666 507	15 057 701	8,64%	tak
15	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 561 170	601 524 531	8,09%	tak
16	wykop.pl	1 518 401	38 076 269	7,87%	tak
17	twitter.com	1 325 662	-	6,87%	
18	badoo.com	1 224 873	-	6,35%	

19	pun.pl	1 154 211	15 835 586	5,98%	tak
20	tumblr.com	911 458	-	4,72%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 092 880	168 068 788	21,21%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 885 112	133 334 503	20,13%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 416 784	102 883 147	17,71%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 235 918	61 257 561	6,41%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	717 555	16 274 806	3,72%	tak
6	Grupa O2.pl - Sport	634 873	6 676 724	3,29%	tak
7	Grupa Murator - Sport	542 226	2 529 943	2,81%	tak
8	meczyki.pl	541 128	7 752 995	2,80%	tak
9	kfd.pl	524 649	-	2,72%	
10	livesports.pl	523 519	-	2,71%	
11	Grupa Eurosport	456 675	-	2,37%	
12	drhtv.com.pl	428 616	5 367 612	2,22%	tak
13	Grupa TVP - tvp.pl - sport	358 057	4 138 285	1,86%	tak
14	90minut.pl	345 421	21 315 834	1,79%	tak
15	sportltv.com	300 836	-	1,56%	
16	sportowefakty.pl	288 944	20 886 241	1,50%	tak
17	livemecz.com	286 804	-	1,49%	
18	meczlive.com	247 538	-	1,28%	

19	livescore.com	242 341	-	1,26%	
20	skionline.pl	222 497	3 733 761	1,15%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 673 011	377 888 479	29,40%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 621 851	265 312 489	29,14%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 606 990	265 699 432	29,06%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 950 887	188 602 724	25,66%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 293 945	161 039 401	17,07%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 157 637	58 208 598	16,36%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 610 231	16 504 622	13,53%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 258 383	16 093 382	11,70%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 619 523	15 428 371	8,39%	tak
10	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 619 010	21 663 723	8,39%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 596 194	14 233 824	8,27%	tak
12	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 374 824	11 767 540	7,13%	tak
13	typy.pl	1 104 144	5 171 146	5,72%	tak
14	znanylekarz.pl	1 091 880	-	5,66%	
15	wielkiezarcie.com	996 855	7 583 782	5,17%	tak
16	szpileczki.com	979 085	-	5,07%	
17	dlastudenta.pl	918 770	6 603 996	4,76%	tak
18	Grupa Murator - Styl życia	897 519	4 769 505	4,65%	tak

19	kozaczek.pl	877 705	19 060 898	4,55%	tak
20	Grupa Styl.fm - Styl życia	874 606	18 418 401	4,53%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 957 638	45 706 224	10,15%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 701 150	21 793 322	8,82%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 439 691	18 672 801	7,46%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 188 763	13 569 865	6,16%	tak
5	tripadvisor.com	1 036 534	-	5,37%	
6	booking.com	940 371	-	4,87%	
7	Grupa Eholiday.pl	737 430	5 864 876	3,82%	tak
8	Grupa E-podroznik.pl	692 322	8 272 875	3,59%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	591 941	9 005 566	3,07%	tak
10	Grupa Esky.pl	582 780	-	3,02%	
11	agoda.com	516 174	-	2,68%	
12	Grupa Fajnewczasy.pl	354 351	6 919 477	1,84%	tak
13	gastronauci.pl	343 437	1 686 357	1,78%	tak
14	Grupa Meteor24.pl	329 769	-	1,71%	
15	Grupa G+J Polska - Turystyka	316 732	2 146 377	1,64%	tak
16	holidaycheck.pl	301 766	9 493 022	1,56%	tak
17	Grupa Travelplanet.pl SA	273 733	-	1,42%	
18	rozklady.pl	273 043	-	1,42%	

19	Grupa Allegro.pl - Turystyka	265 767	5 507 022	1,38%	tak
20	Grupa Interia.pl - Turystyka	228 626	1 816 593	1,18%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 154 221	-	88,90%	
2	ask.com	3 949 470	-	20,47%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 835 346	17 569 876	14,69%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 389 666	12 613 958	12,38%	tak
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 282 984	50 619 967	11,83%	tak
6	Grupa NNV - firmy.net	1 797 113	11 160 624	9,31%	tak
7	peeplo.pl	1 703 350	-	8,83%	
8	bing.com	1 505 058	-	7,80%	
9	filestube.com	1 109 971	13 370 130	5,75%	tak
10	cylex.pl	1 106 637	-	5,74%	
11	search-results.com	1 071 792	-	5,55%	
12	searchcompletion.com	849 258	-	4,40%	
13	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	843 254	7 299 055	4,37%	tak
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	829 527	11 255 601	4,30%	tak
15	Grupa Money.pl - favore.pl	742 009	3 641 922	3,85%	tak
16	all.biz	741 558	-	3,84%	
17	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	737 257	15 244 850	3,82%	tak
18	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	572 994	-	2,97%	

19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	554 293	-	2,87%
20	mywebsearch.com	524 282	-	2,72%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 639. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.