



# **CZTERY STACJE**

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych  
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

luty 2012

## Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowała analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat) za luty 2012 roku. Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe itp.).

**Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdą Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.**

[www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/](http://www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/)

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

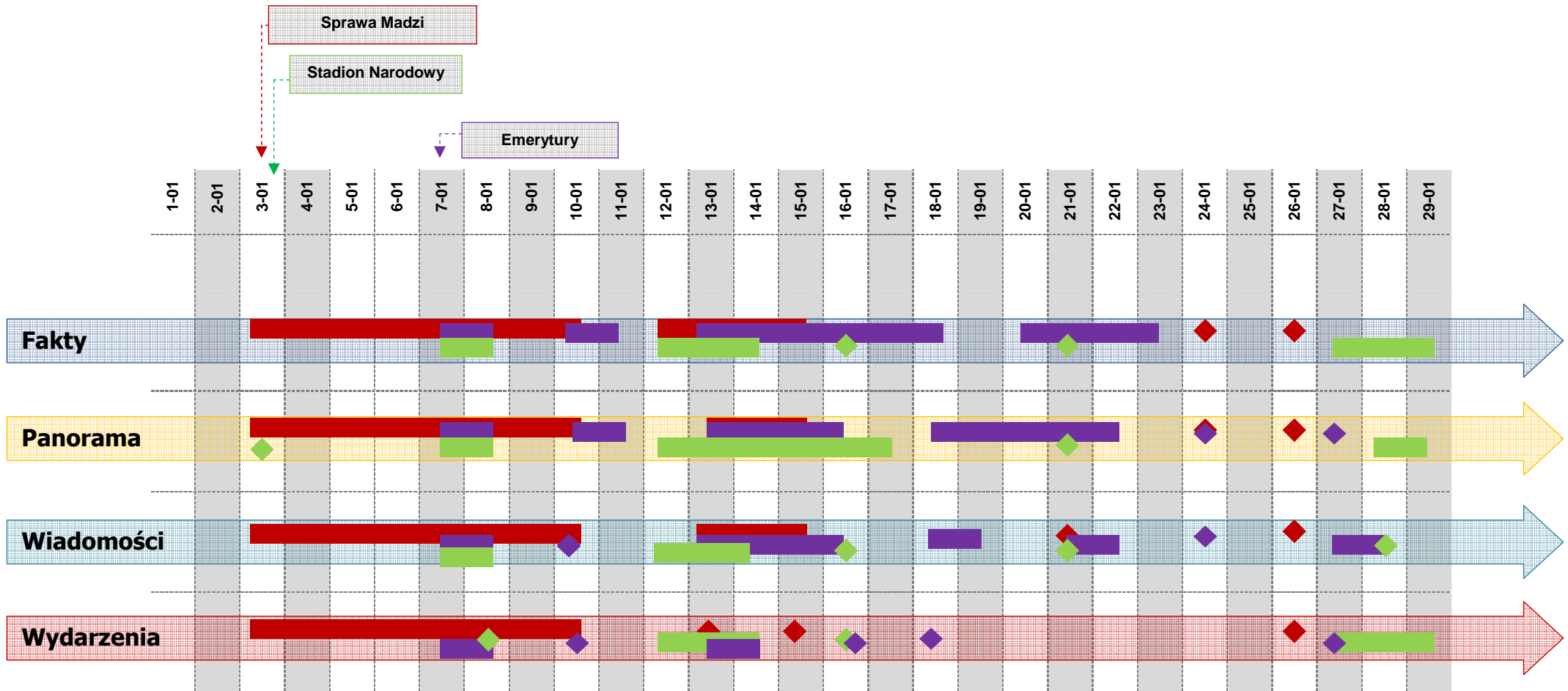
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

[msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl)

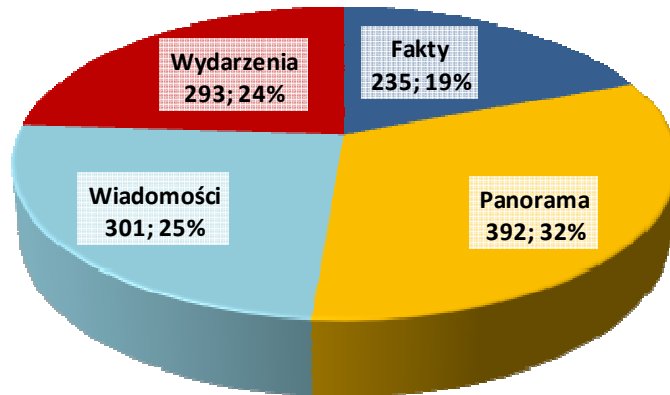
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

tel. kom. +48 697 410 980

## Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama wyemitowała najwięcej publikacji – 392, co daje 32 proc. całego lutowego przekazu.

Spadł udział procentowy ilości wyemitowanych reportaży tak w przypadku Wiadomości, Faktów jak i Wydarzeń.

Wiadomości wyemitowały zaledwie o 8 reportaży więcej niż Wydarzenia.

Ponownie Fakty zaprezentowały najmniej reportaży – 235.

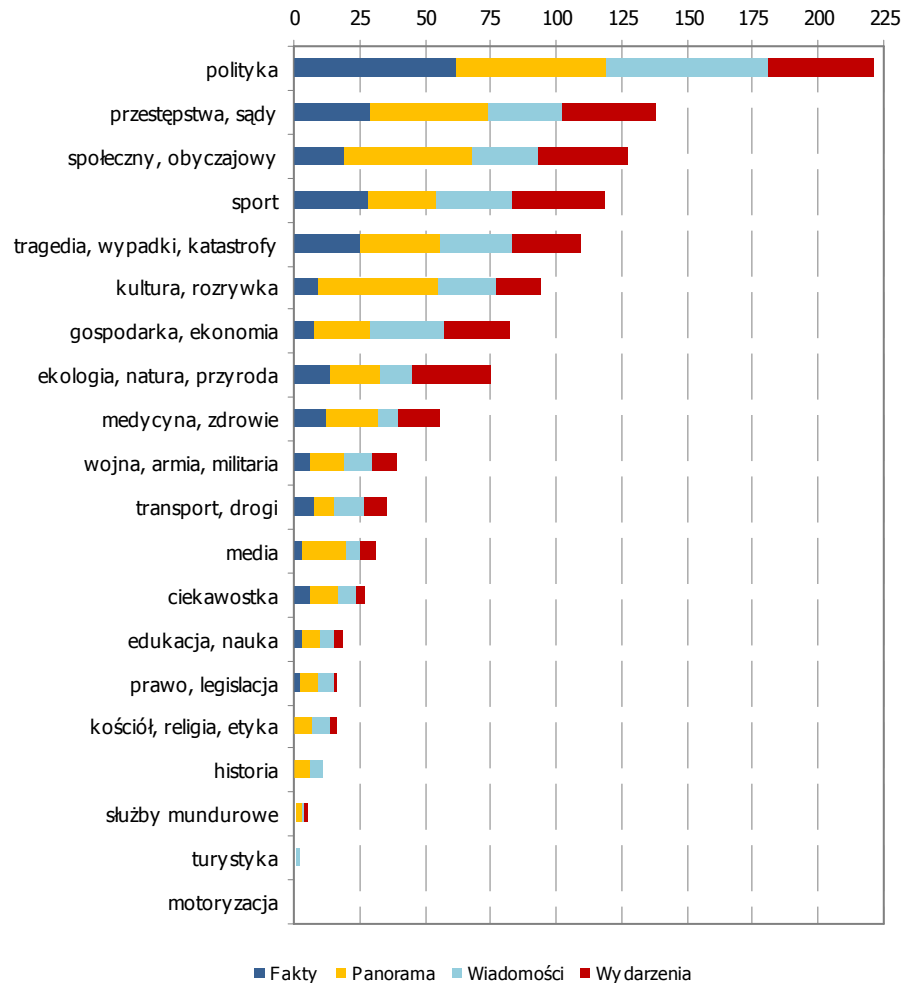
## Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży analizowanego okresu

W lutym największą aktywnością w publikowaniu reportaży wykazała się, tak jak w poprzednich miesiącach, **Panorama**. Informacyjny dziennik **TVP 2 zaprezentował aż 392 reportaże**, co stanowi blisko jedną trzecią wszystkich zrealizowanych. Warto zaznaczyć, że znaczną część tego przekazu stanowią krótkie, odredakcyjne informacje.

Kolejną pozycją należy do Wiadomości. **W serwisie TVP 1 ukazało się 301 materiałów**, co oznacza, że było ich mniej aż o 91 względem Panoramy. Udział Wiadomości w całości lutowego przekazu wynosi 25 proc. **Trzecia pozycja należy do Wydarzeń – 293 reportaże**. W przypadku polsatowskiego programu informacyjnego mówimy o **24 proc. udziale w całości przekazu**. Wydarzenia od drugich w zestawieniu Wiadomości dzieli zaledwie 8 reportaży.

W analizowanym miesiącu **najmniejszą aktywnością wykazały się Fakty**. W głównym programie informacyjnym stacji TVN znalazło się **235 reportaży, co daje 19 proc. udziału w całości przekazu** i jest to spadek o 1 proc. względem poprzedniego miesiąca.

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

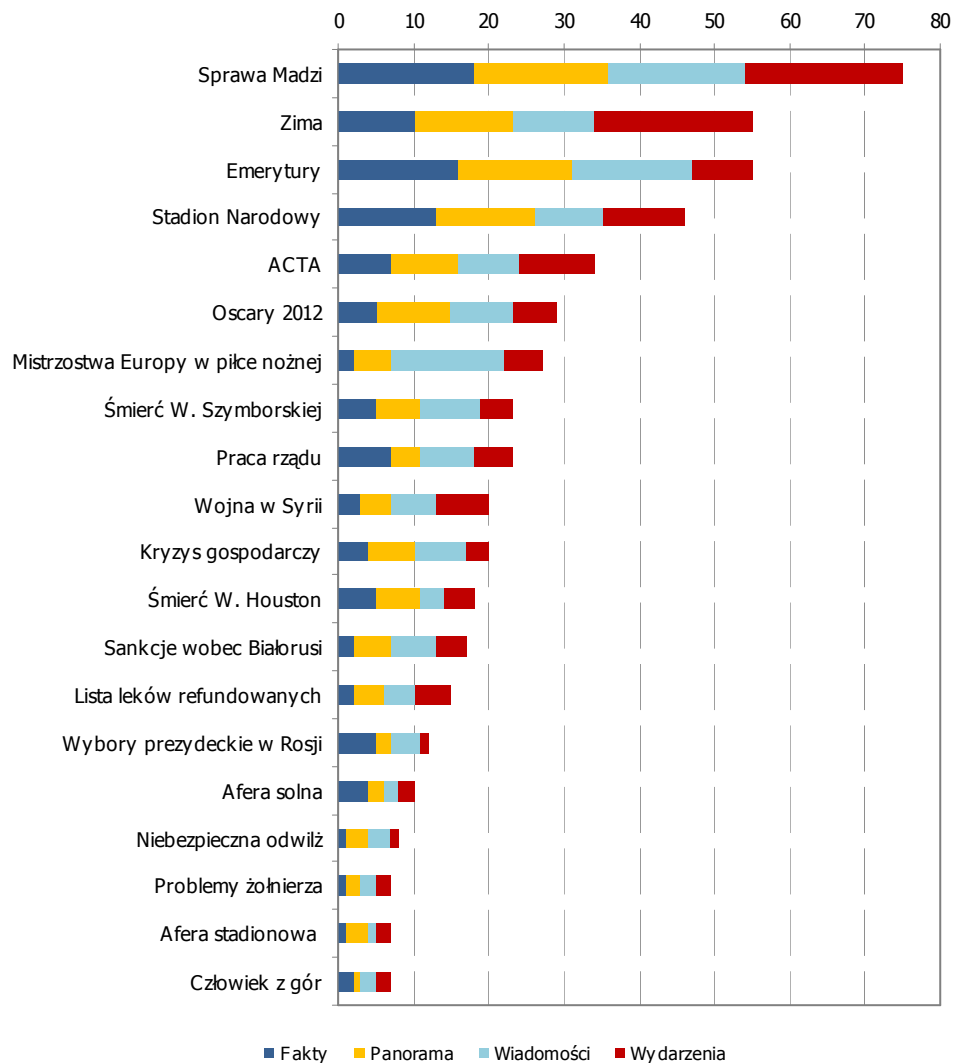
## Rodzaje poruszanych tematów

W lutym, tak jak i w poprzednim miesiącu, **najpopularniejszym tematem była polityka**. W odniesieniu do tego wątku ukazało się aż 221. Najwięcej, bo po 62 reportaże zaprezentowały Wiadomości oraz Fakty.

Ponadto do najbardziej popularnych rodzajów tematów możemy zaliczyć takie obszary jak: **przestępstwa i sądy – 138 reportaży** oraz kwestie **społeczne i obyczajowe**, których w lutowej przestrzeni znalazło się **127**. Popularnymi tematami były także wątki dotyczące **sportu** (związane jest to z Mistrzostwami Europy, jakie odbędą się w Polsce w tym roku), a także informujące o **tragediach, wypadkach i katastrofach**.

W sumie w lutym wszystkie stacje wyemitowały **1221 reportaży**.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



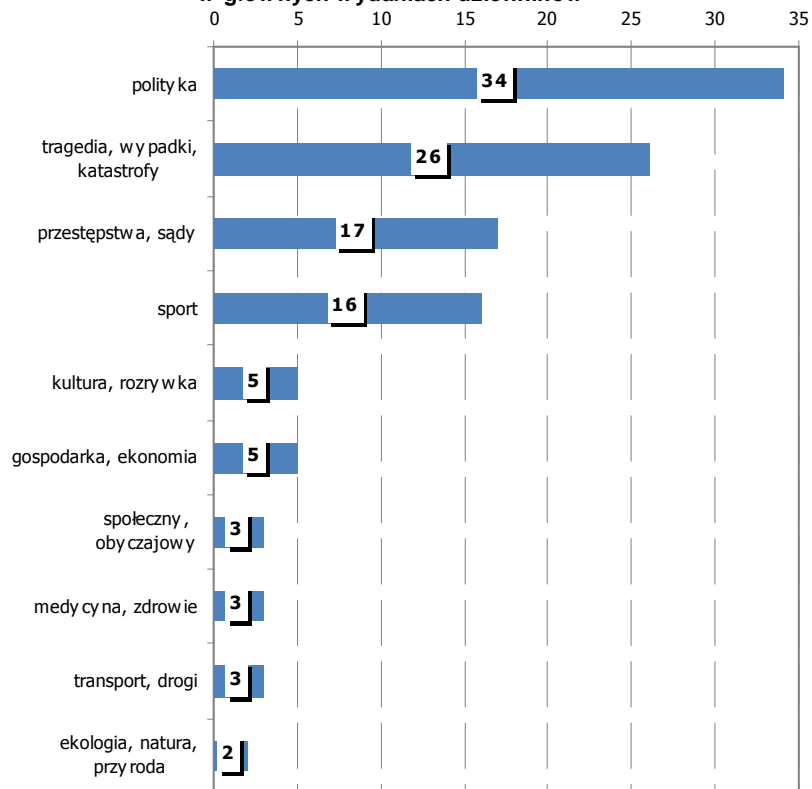
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Najczęściej poruszane tematy

W lutym cała Polska przejęta była losem półrocznej Madzi z Sosnowca - jej rzekomym porwaniem. Tragedia rodziców, poszukiwania dziecka były na ustach wielu dziennikarzy. Zaangażowanie w sprawę detektywa Krzysztofa Rutkowskiego, tym bardziej podsyciło medialną wrzawę. Stacje telewizyjne, aż **75 razy** w głównych wydaniach informacyjnych relacjonowały wydarzenia ze Śląska. Najwięcej reportaży wyemitowały **Wydarzenia – 21**, pozostałe natomiast zaprezentowały **po 18 newsów**.

Medialnym tematem były także wątki dotyczące takich obszarów jak: **zima, emerytury** czy też **Stadion Narodowy**. Ponadto media w dalszym ciągu informowały w sprawie umowy ACTA. Warto zwrócić także uwagę na Oscary 2012 – temat ten był popularny w mediach (29 reportaży), a sama obecność filmu Agnieszki Holland w gronie nominowanych filmów nieanglojęzycznych była doskonałą promocją polskiej kultury w świecie.

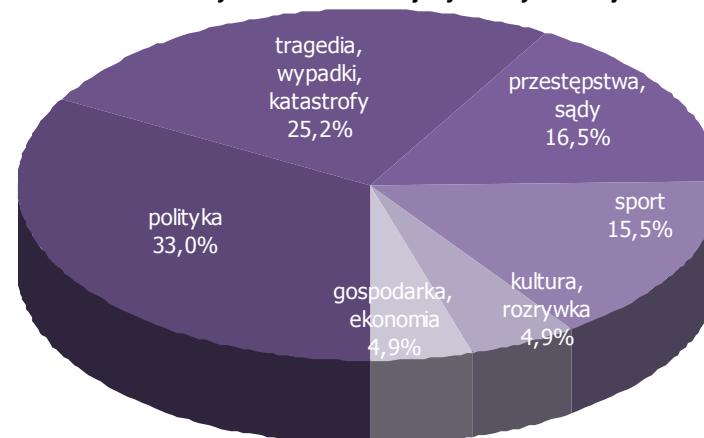
Kategorie tematyczne reportaży występujące jako jedynekowe w głównych wydaniach dzienników



## Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W analizowanym okresie najczęściej tematem numer jeden poszczególnych wydań była polityka. W omawianym wątku ukazały się 34 reportaże. Temat ten detronizuje pozostałe – tragedia, katastrofy i wypadki to 26 publikacji, a trzeci z kolei – przestępstwa i sądy to już tylko 17 reportaży.

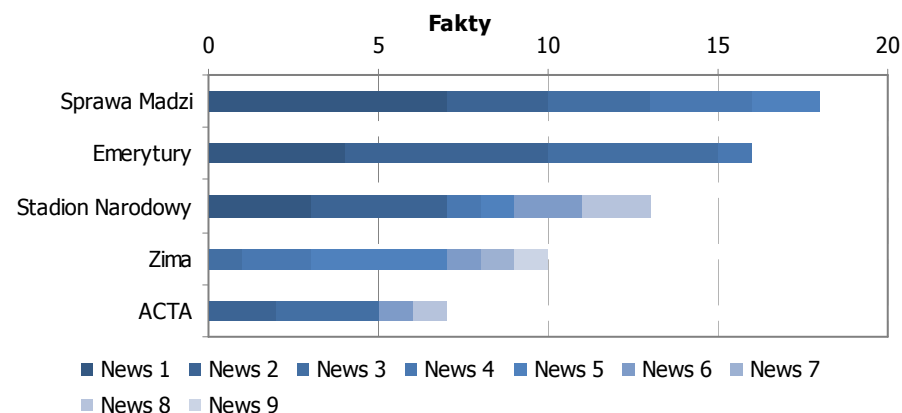
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach jedynekowych stacji



## Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

### FAKTY

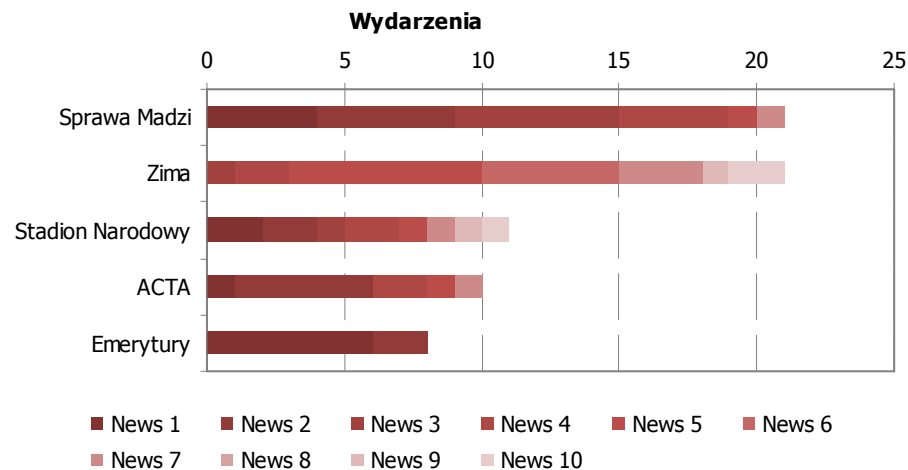
Najczęściej, w serwisie informacyjnym TVN, tematem jedynekowym była **sprawa zaginięcia małej Madzi**. Wątek ten w Faktach pojawił się **18 razy**, a **7 razy był tematem numer jeden programu**. Szesnastokrotnie poruszano wątek ustawy emerytalnej, a czterokrotnie temat ten pojawił się jako pierwszy w analizowanych programach informacyjnych.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### WYDARZENIA

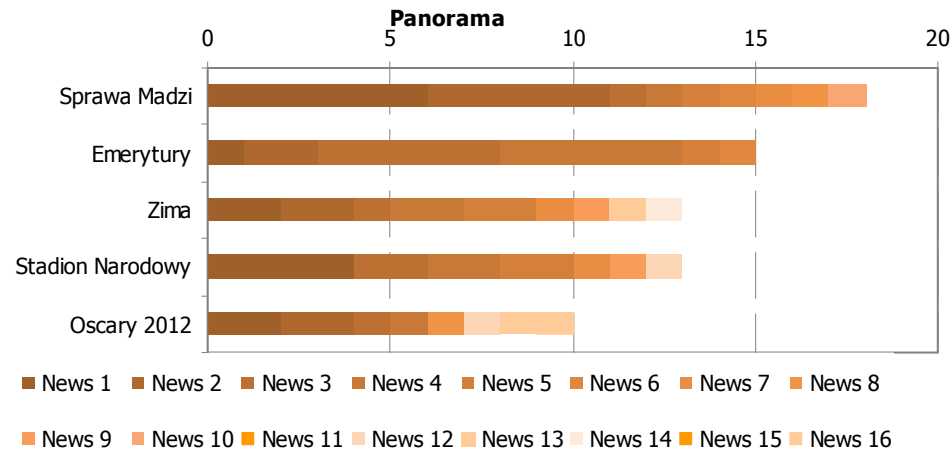
Najczęściej poruszonymi wątkami były **sprawa Madzi oraz mroźna zima**. Wyemitowano po 21 reportaży na każdy z tematów. Kwestie pogodowe ani razu nie pojawiły się jako pierwszy news. Z kolei śmierć dziecka z Sosnowca czterokrotnie została umieszczona na początku Wydarzeń. Najczęstszym tematem jedynekowym w lutym okazała się **ustawa emerytalna**.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



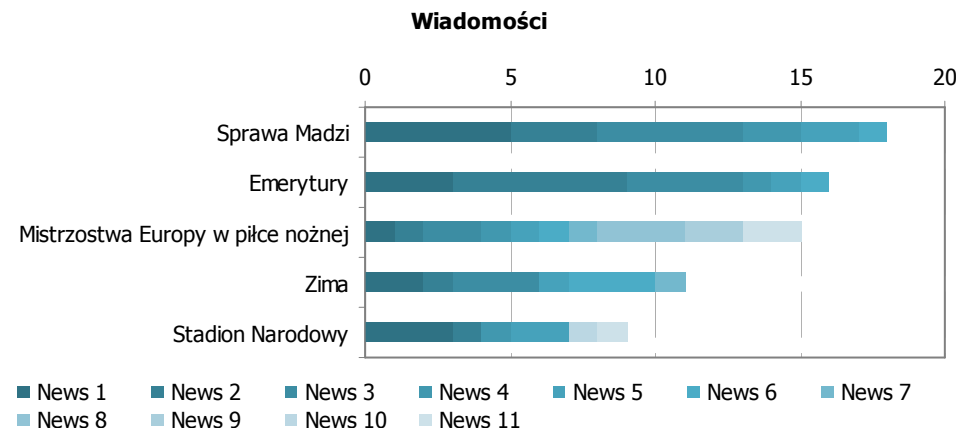
## Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



### PANORAMA

Podobnie jak wcześniej opisane stacje, również **Panorama najczęściej informowała o sprawie Madzi**, a wątek ten był **6 razy tematem numer jeden**. Warto zauważyć, że w piątce najpopularniejszych zagadnień nie ma informacji związanych z dokumentem ACTA. Zaskakująco wysoko uplasował się natomiast temat przyznawania filmowych Oscarów.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

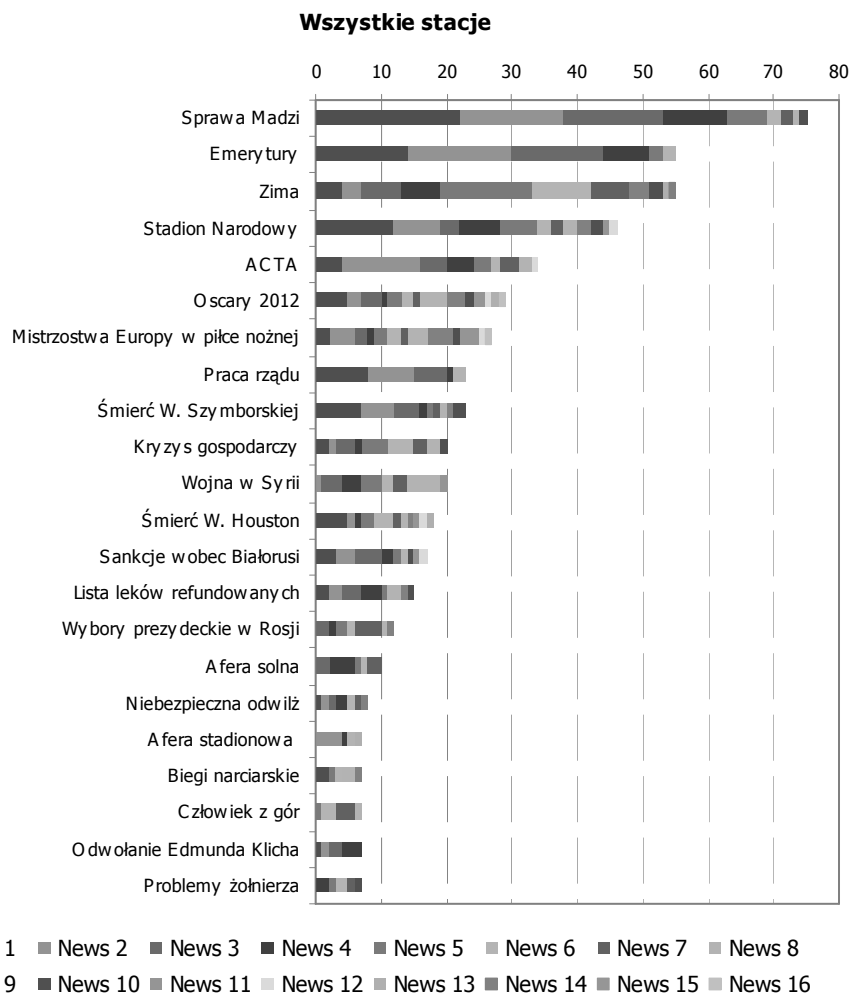


### WIADOMOŚCI

**Sprawa Madzi z Sosnowca** była także najpopularniejszym tematem Wiadomości. W głównym wydaniu informacyjnym TVP 1 omawiany wątek **5 razy był tematem numer jeden**. Podobnie, jak w przypadku Panoramy, w pięciu najpopularniejszych wątkach nie ma protestów związanych z przyjęciem dokumentu ACTA. Na trzeciej pozycji znalazły się Mistrzostwa Europy w piłce nożnej.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

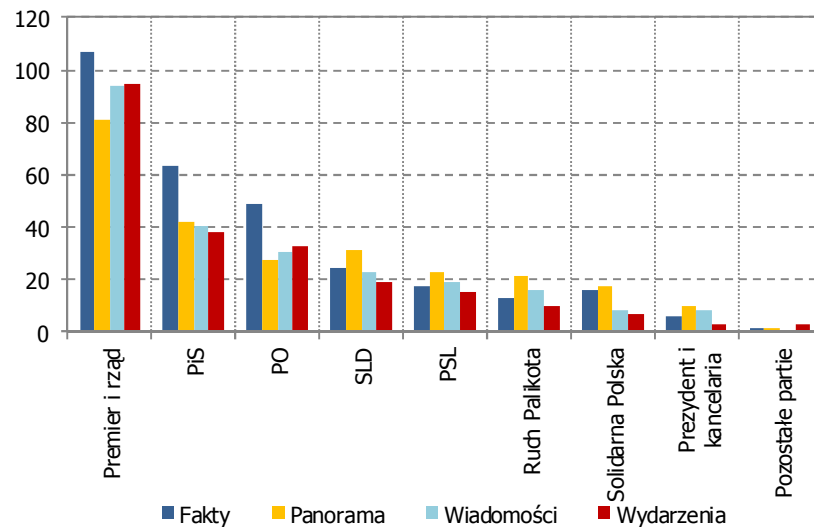
### WSZYSTKIE STACJE

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane stacje telewizyjne, należy wskazać, że na przestrzeni analizowanego okresu, tj. od 1 do 29 lutego 2012 – **sprawa Madzi z Sosnowca okazała się być tematem, który najczęściej ukazywał się, jako najważniejszy news programów informacyjnych.** Temat ten aż **75 razy** omawiany był w analizowanych stacjach, a 22 razy wystąpił jako najważniejszy.

Druga pozycja należy do tematu **podniesienia wieku emerytalnego**. Reportaże dotyczące tego wątku ukazały się **55 razy, z czego 14 razy stanowiły najważniejszy news.**

Podobnie, jak w styczniu, popularnym tematem we wszystkich stacjach była **mroźna zima**, jaka zapanowała w Polsce, jej konsekwencje i ostrzeżenia z nią związane. Jednak wątek ten jedynie czterokrotnie gościł jako pierwszy w analizowanych programach informacyjnych.

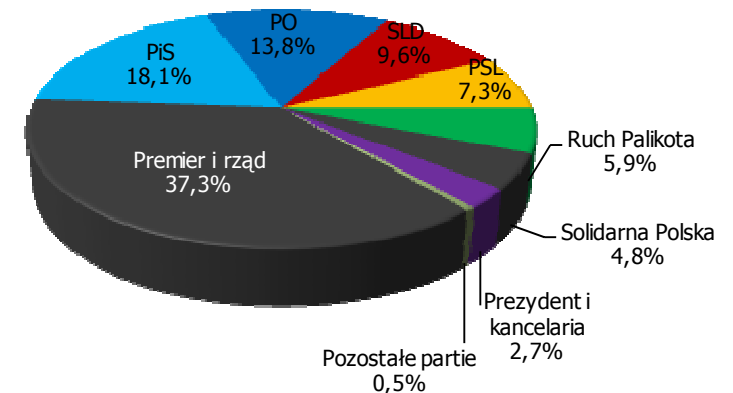
## Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

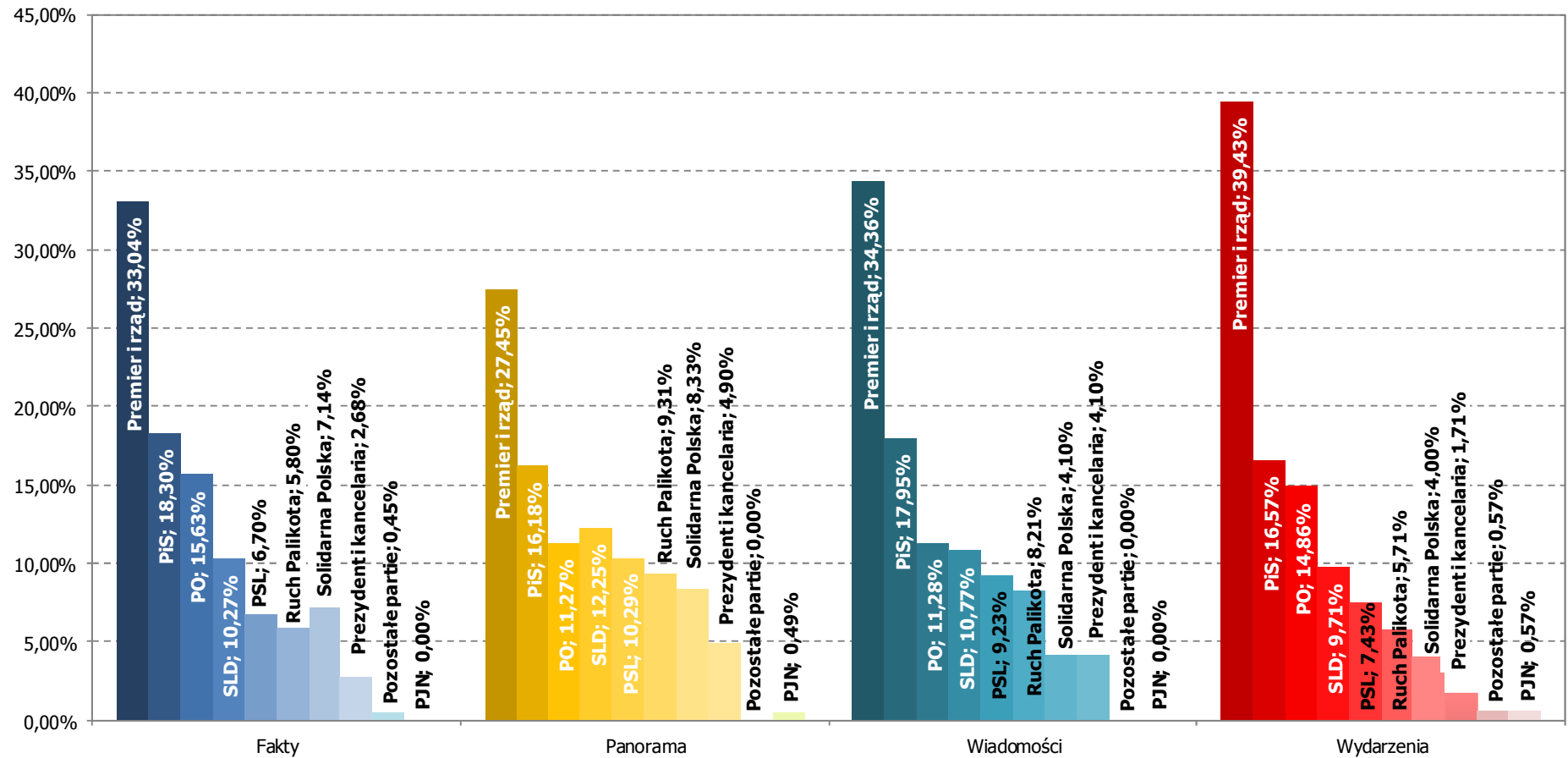
Wypowiedzi **premiera oraz członków rządu stanowiły ok. 37 proc.** wystąpień wszystkich polityków. Gdy do liczby przedstawicieli rządu dołączy się wypowiedzi polityków Platformy Obywatelskiej, wyraźnie widać, że przestrzeń medialna została w większości zdobyta przez PO. Politycy Sojuszu Lewicy Demokratycznej wypowiadali się częściej niż przedstawiciele koalicyjnego PSL-u.

Zwyczajowo największą popularnością dziennikarzy głównych wydań dzienników informacyjnych byli **przedstawiciele rządu i premier**. Najczęściej eksponowano ich w Faktach, a najrzadziej w Panoramie. Główny program informacyjny TVN-u wyemitował najwięcej wypowiedzi polityków. Z kolei najrzadziej wypowiadali się w polsatowskich Wydarzeniach.



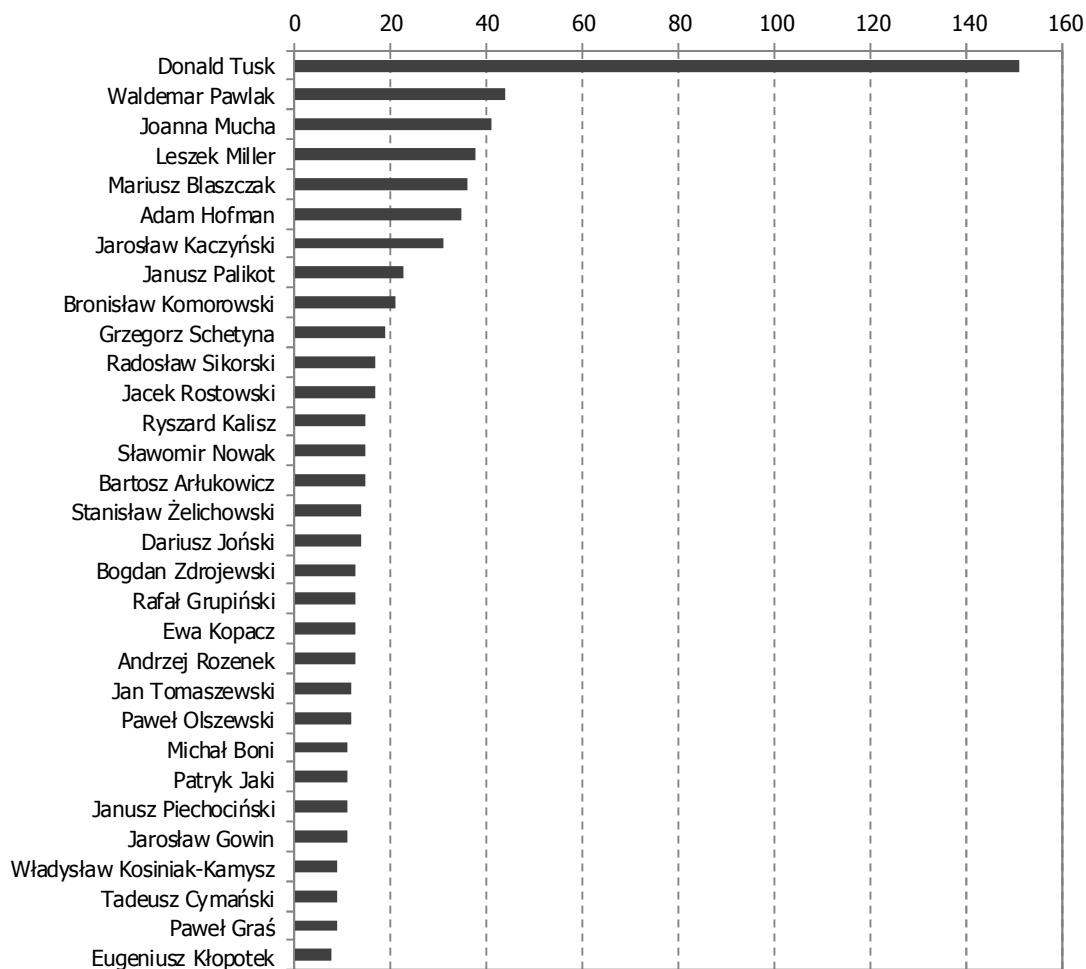
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



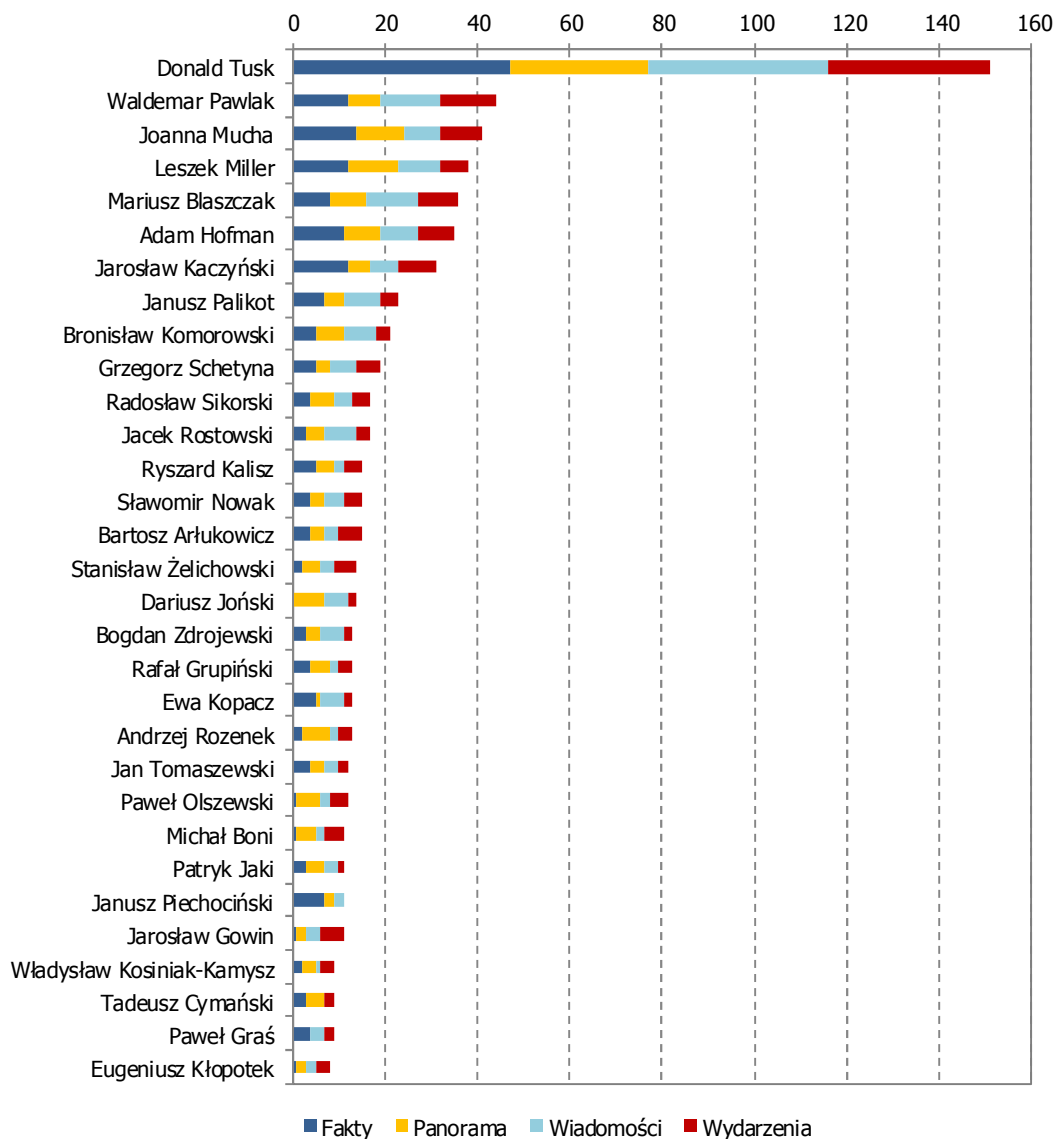
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba wystąpień polityków

**Aktywność Donalda Tuska w minionym miesiącu była wyjątkowo duża, o czym świadczy liczba 151 wypowiedzi we wszystkich stacjach.**

Na kolejnych miejscach, choć z dużo niższą liczbą uplasowali się Waldemar Pawlak i Joanna Mucha. Wśród polityków opozycyjnych najczęściej razy przytoczono komentarz Leszka Millera, a za nim Mariusza Błaszczaka. Jarosław Kaczyński wykazywał się znacznie mniejszą aktywnością, plasując się dopiero za Adamem Hofmanem.

Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach



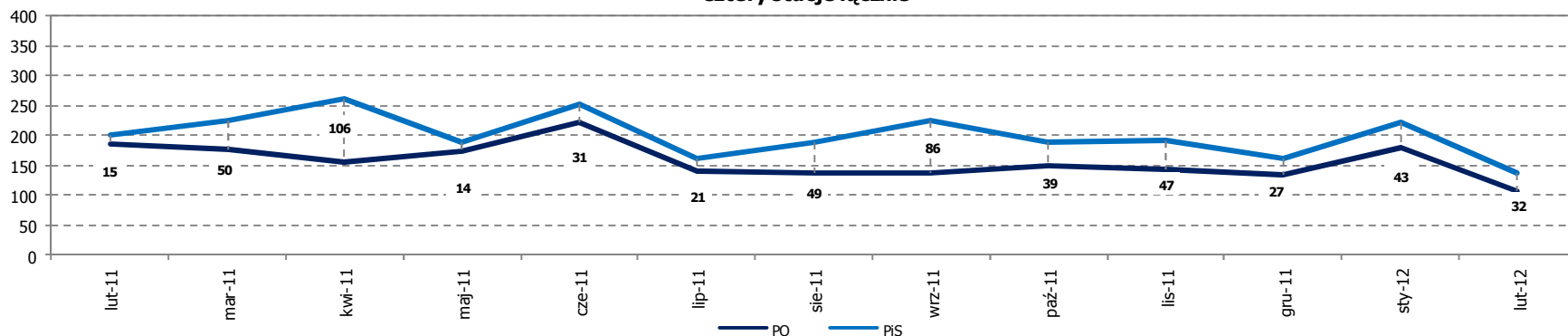
## Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

**Donald Tusk najczęściej cytowany był w Faktach, a najrzadziej w Panoramie.**

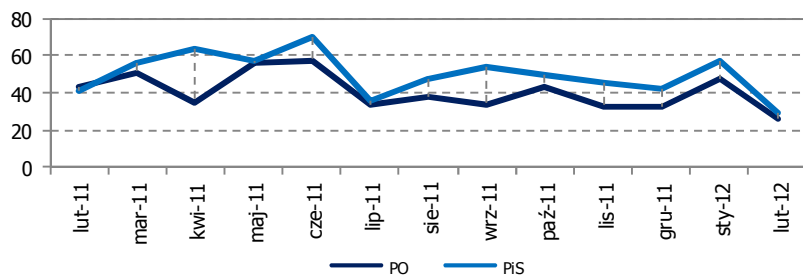
Fakty też wyróżniły się na tle innych stacji pod względem liczby wystąpień Jarosława Kaczyńskiego i Adama Hofmana, która była tam najwyższa. Komentarze Janusza Palikota z kolei najczęściej pojawiały się w Faktach i w Wiadomościach.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Cztery stacje łącznie

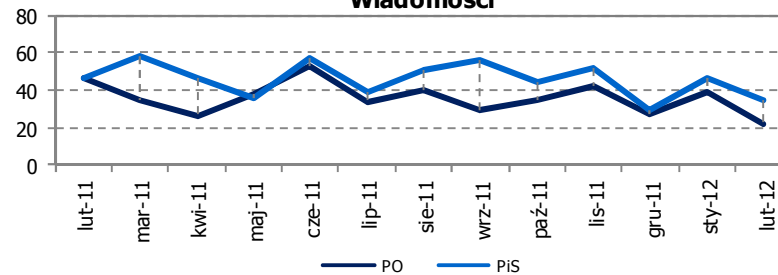


### Wydarzenia



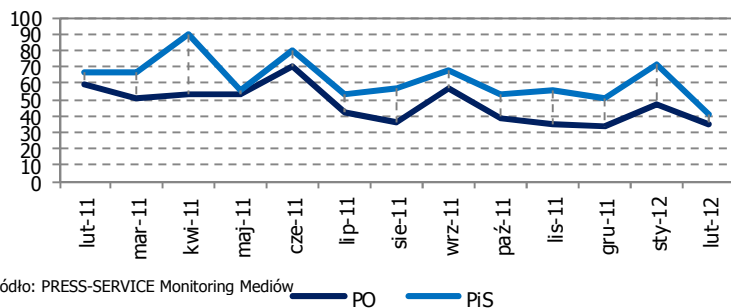
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Wiadomości



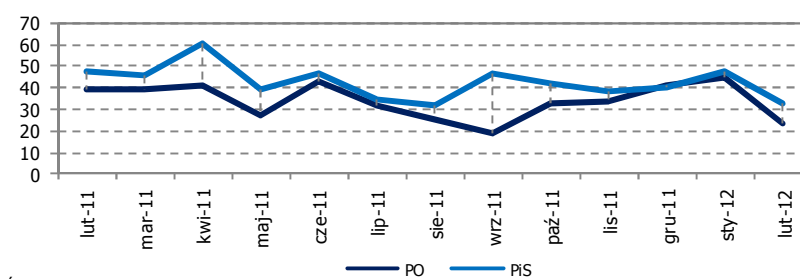
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Panorama



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

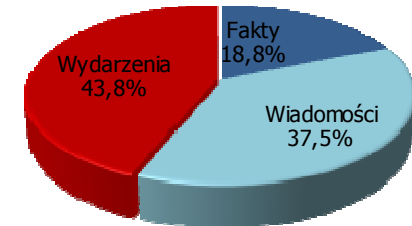
## Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

W lutym we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **16 wpadek**. Większość z nich to wpadki **techniczne**, które stanowiły ponad 87,5% wszystkich zanotowanych. Na kolejnym miejscu uplasowały się wpadki **językowe (12,5%)**.

Wpadki językowe w lutym związane były z błędną pisownią („specustawa” zapisane osobno) oraz wpadkami w wypowiedziach reporterów („wymyśleć” zamiast „wymyślić”). Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełnie braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się.

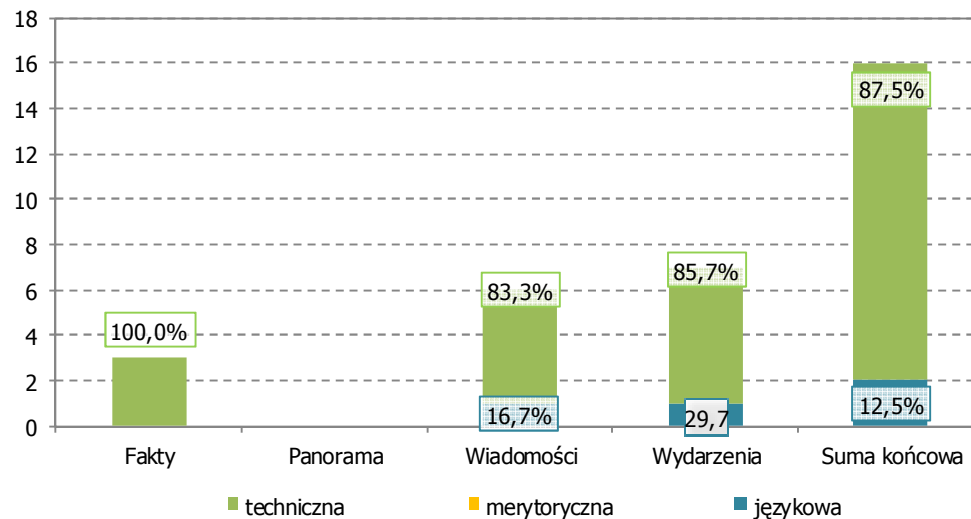
Najwięcej wpadek odnotowano w Wydarzeniach.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w analizowanym okresie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

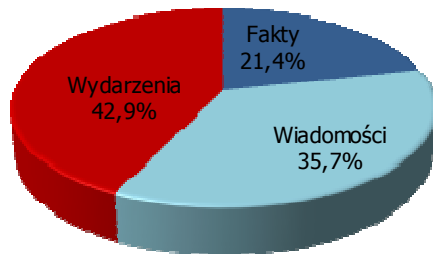
Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym okresie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

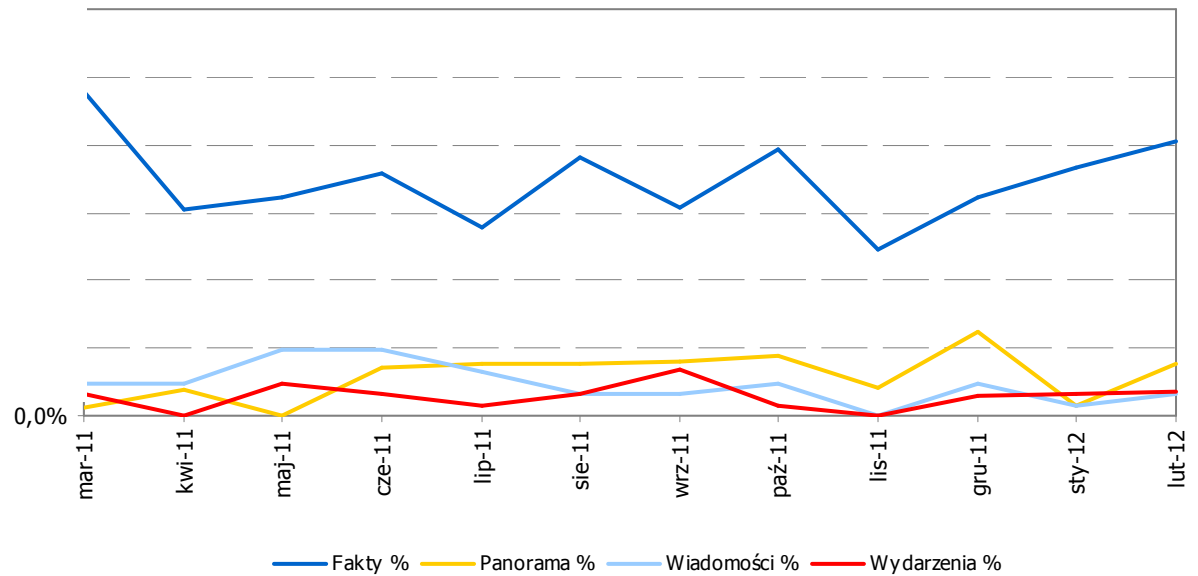


### Wpadki techniczne



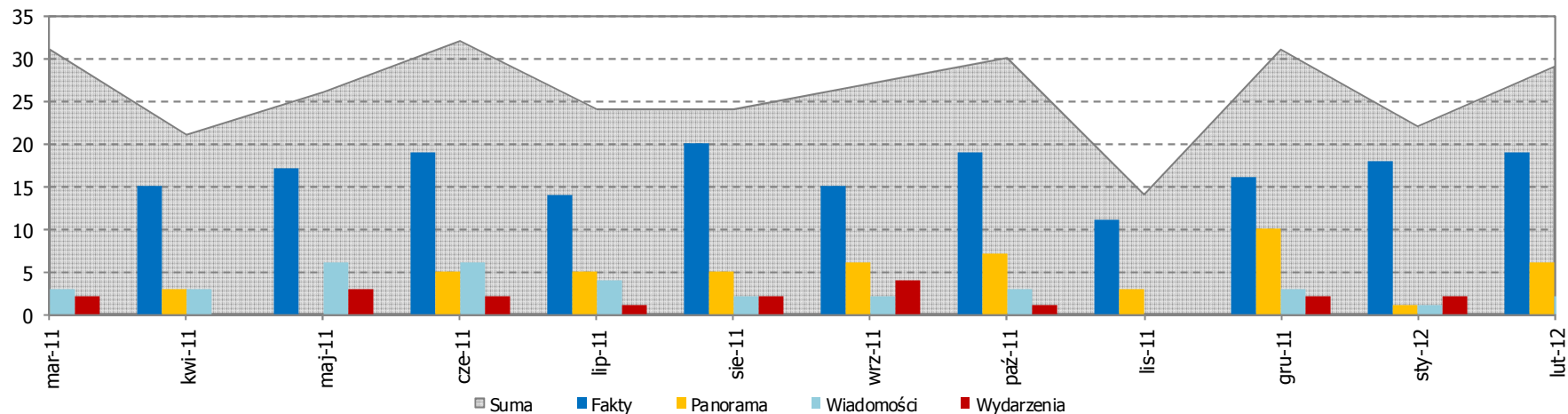
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.



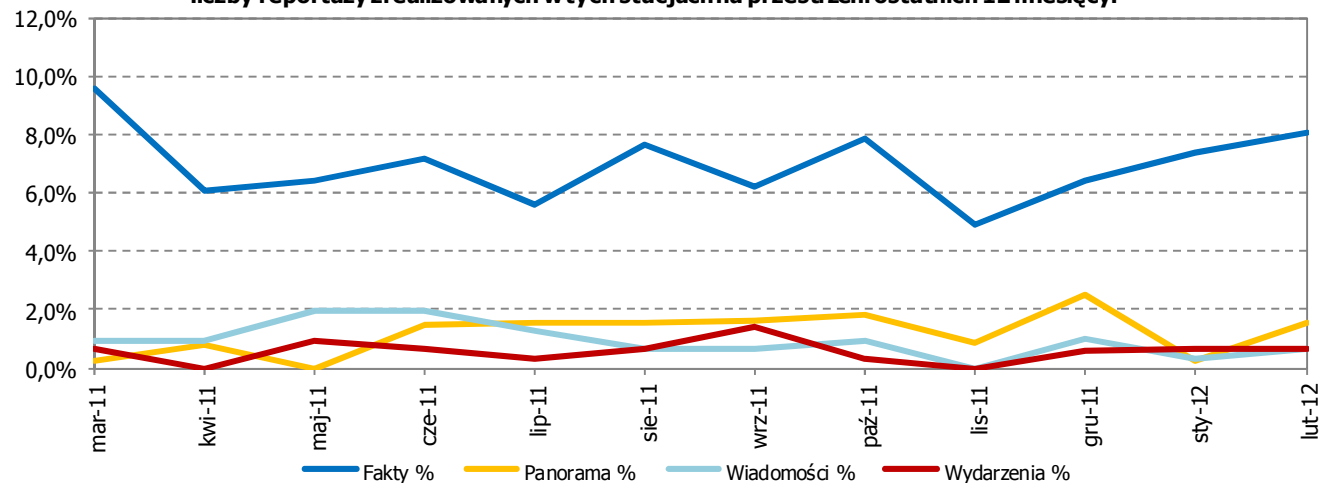
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy**



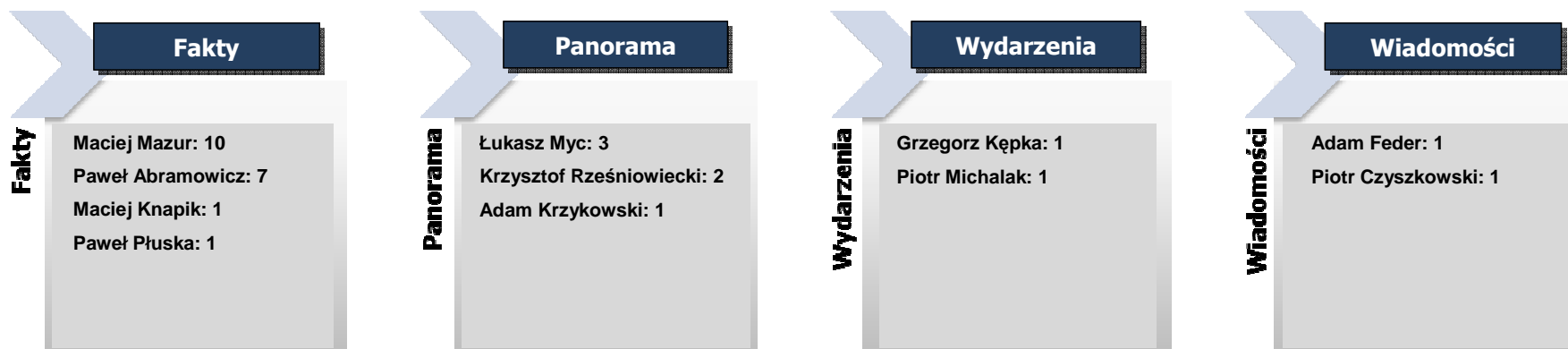
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.**



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

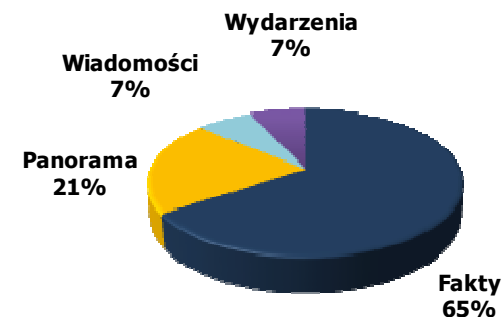
## Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



W analizowanym okresie we wszystkich stacjach odnotowano komentarze zawierające ironię. Zdecydowanym liderem rankingu były Fakty, które z liczbą 19 sarkastycznych komentarzy odpowiadały za 65% takiego przekazu wśród wszystkich stacji. W Faktach na czoło wysuwa się Maciej Mazur oraz Paweł Abramowicz, którzy byli autorami większości żartobliwych komentarzy w tej stacji.

Najmniej humoru zanotowano w Wydarzeniach i Wiadomościach. Tam komentarze tego typu były rzadkością, stanowiąc jedynie 7% całego przekazu tego typu we wszystkich stacjach.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

### FAKTY

Najwięcej wypowiedzi Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego i Janusza Palikota

### PANORAMA

Spore zainteresowanie Oscarami 2012

### WYDARZENIA

Najwięcej komentarzy Janusza Palikota

### WIADOMOŚCI

Najmniej materiałów humorystycznych



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**  
**60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19**  
**tel. +48 61 66 26 005**  
**[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)**



Znajdź nas w serwisie  
**Facebook**