

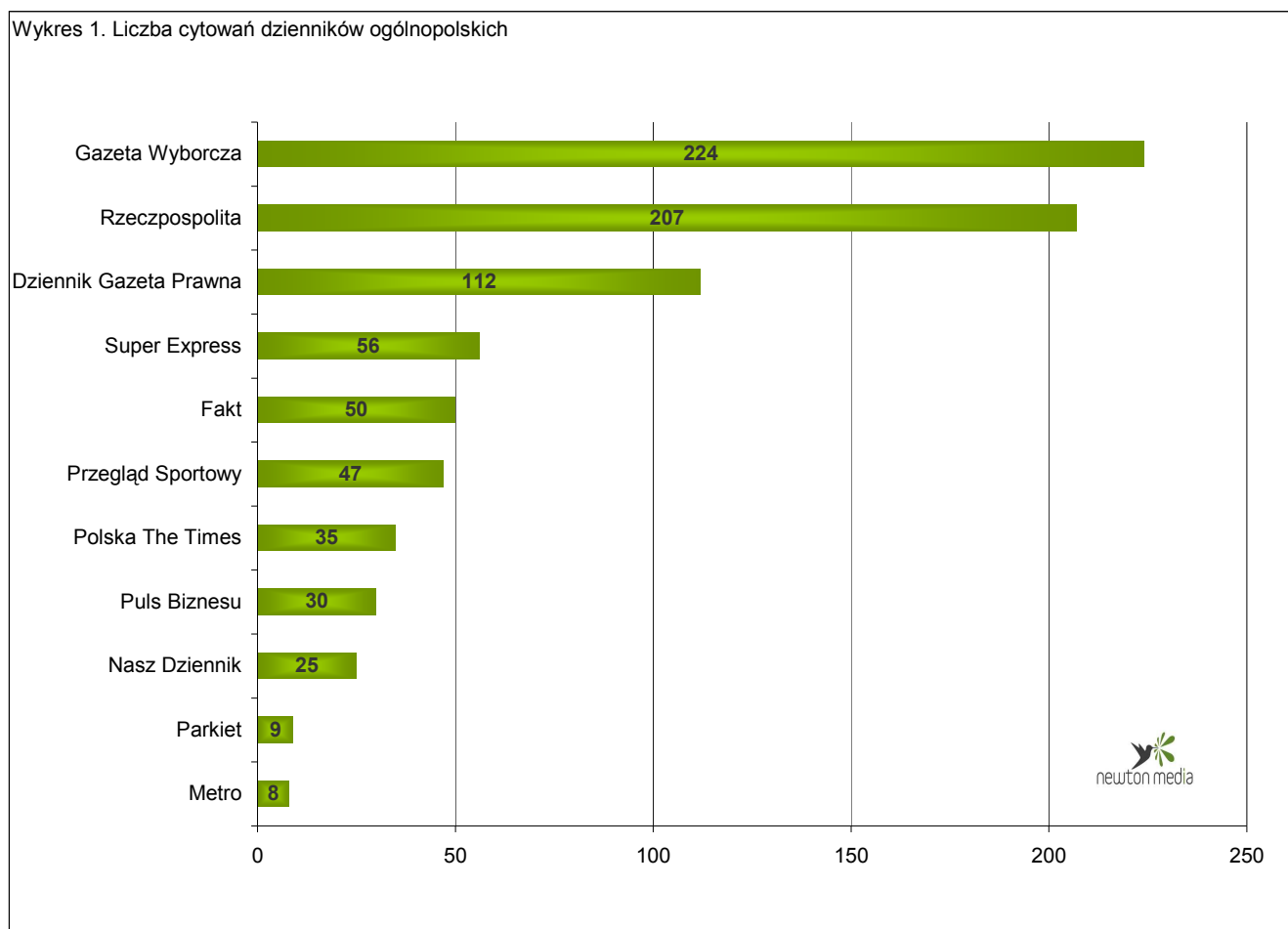
Ranking cytowań i informacji

luty 2012

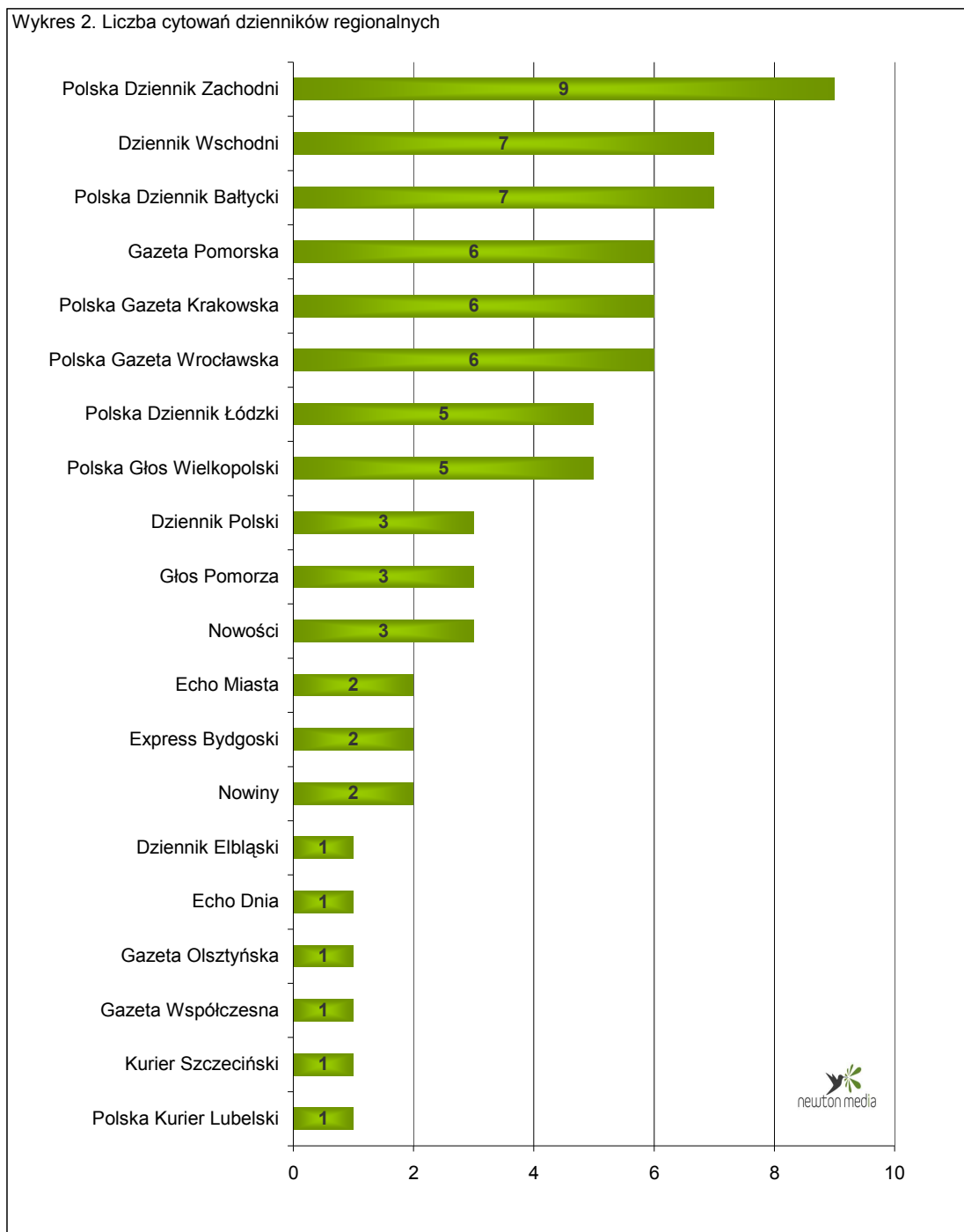
Ranking cytowań

W lutym liderem zestawienia w grupie dzienników ogólnopolskich została *Gazeta Wyborcza* (224). Najczęściej przytaczano opublikowane w *GW* wyniki sondażu TNS OBOP („Ale POleciało!”, 10.02.12), według którego przewaga Platformy Obywatelskiej nad Prawem i Sprawiedliwością skurczyła się do 2 pkt proc., a sama Platforma ma najgorsze notowania od wyborów z 2007 r. Na drugim miejscu znalazła się *Rzeczpospolita* (207), na trzecim zaś *Dziennik Gazeta Prawna* (112). Tuż za podium uplasował się *Super Express* (56), następnie *Fakt* (50), *Przegląd Sportowy* (47), *Polska The Times* (35), *Puls Biznesu* (30), *Nasz Dziennik* (25), *Parkiet* (9) oraz *Metro* (8).

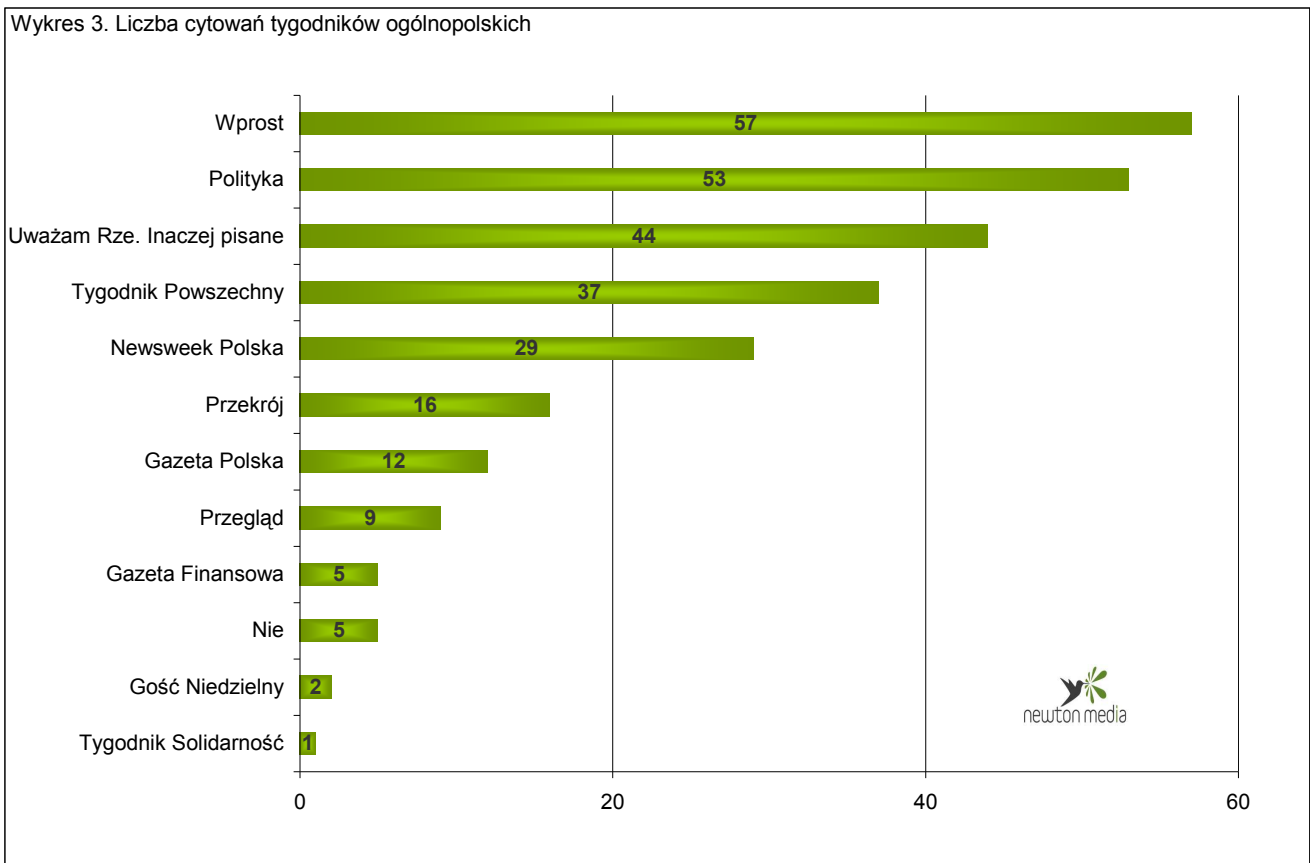
Wykres 1. Liczba cytowań dzienników ogólnopolskich



Wśród dzienników regionalnych na pierwszym miejscu znalazł się *Polska Dziennik Zachodni* (9). Cytowano zwłaszcza te publikacje dziennika, które dotyczyły głośnej sprawy poszukiwań i śmierci półtroczonej Madzi z Sosnowca. Drugie miejsce zajęły *Dziennik Wschodni* oraz *Polska Dziennik Bałtycki* (po 7), a trzecie *Gazeta Pomorska*, *Polska Gazeta Krakowska* i *Polska Gazeta Wroclawska* (po 6).



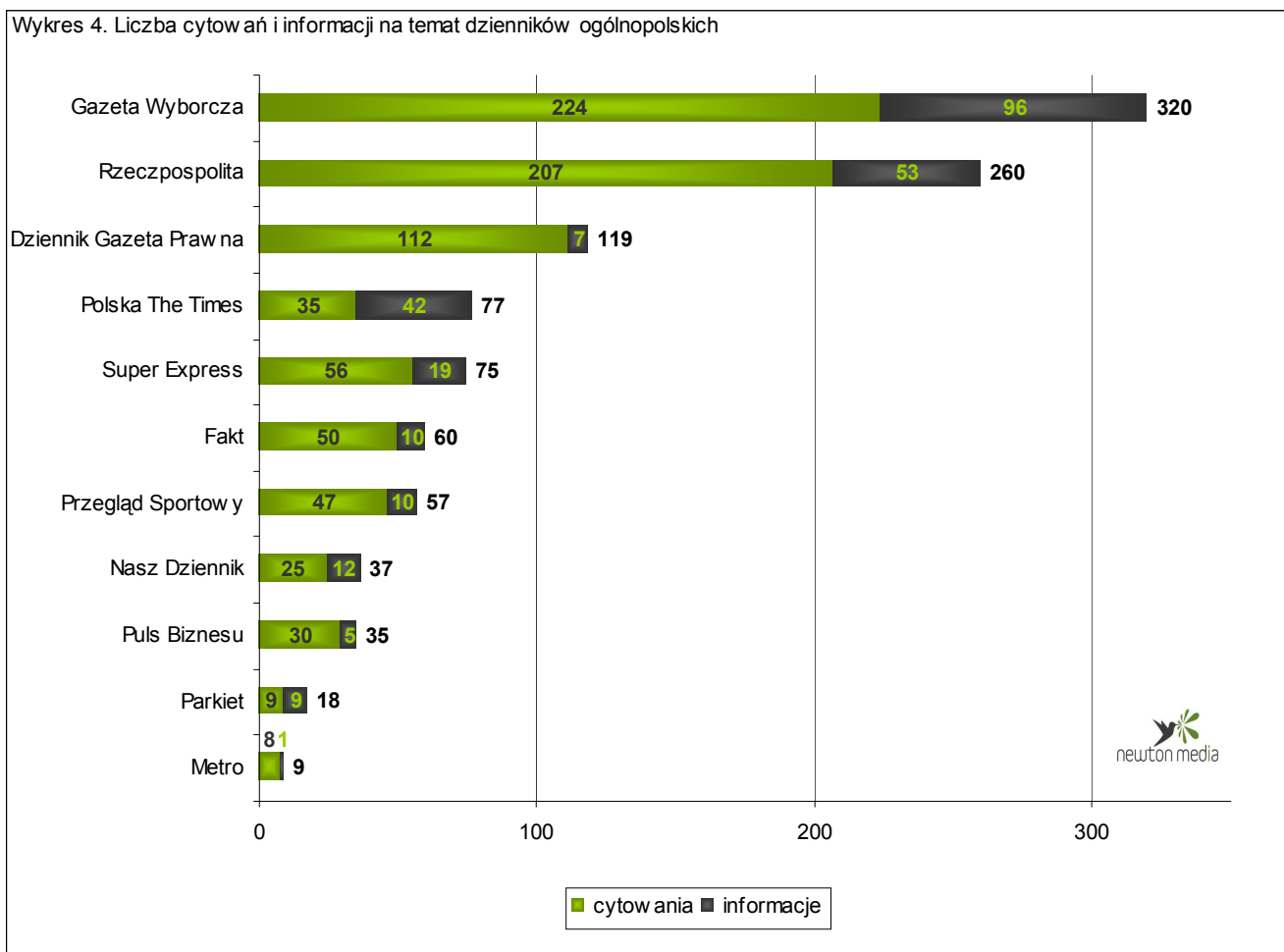
Wśród tygodników ogólnopolskich na pierwszym miejscu znalazł się *Wprost* (57). Najczęściej odwoływano się do ujawnionej przez tygodnik kontrowersyjnej sprawy nominacji na dyrektora Centralnego Ośrodka Sportu Marka Wieczorka, rzekomego znajomego minister sportu i turystyki Joanny Muchy. Media szeroko informowały także o tym, że Donald Tusk otrzymał od tygodnika *Wprost* zaszczytny tytuł Człowieka Roku 2011. Drugie miejsce zajęła *Polityka* (53), a trzecie *Uważam Rze* (44).



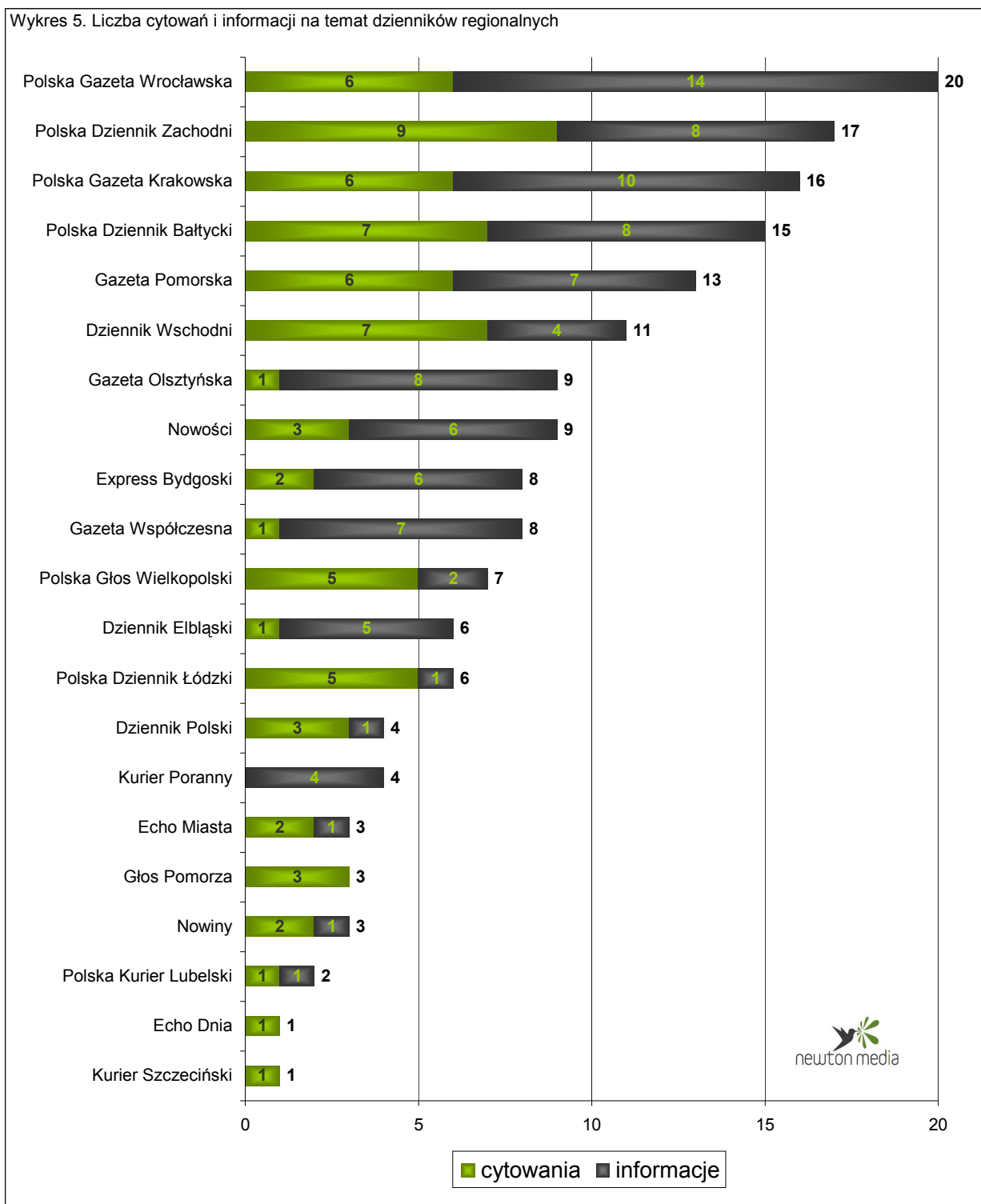
Ranking cytowań i informacji

Wśród dzienników ogólnopolskich najczęściej pisano o *Gazecie Wyborczej* (320). Na drugim miejscu znalazła się *Rzeczpospolita* (260), na trzecim zaś *Dziennik Gazeta Prawna* (119). Najwięcej informacji tradycyjnie pojawiło się na temat *Gazety Wyborczej* (96).

Wykres 4. Liczba cytowań i informacji na temat dzienników ogólnopolskich

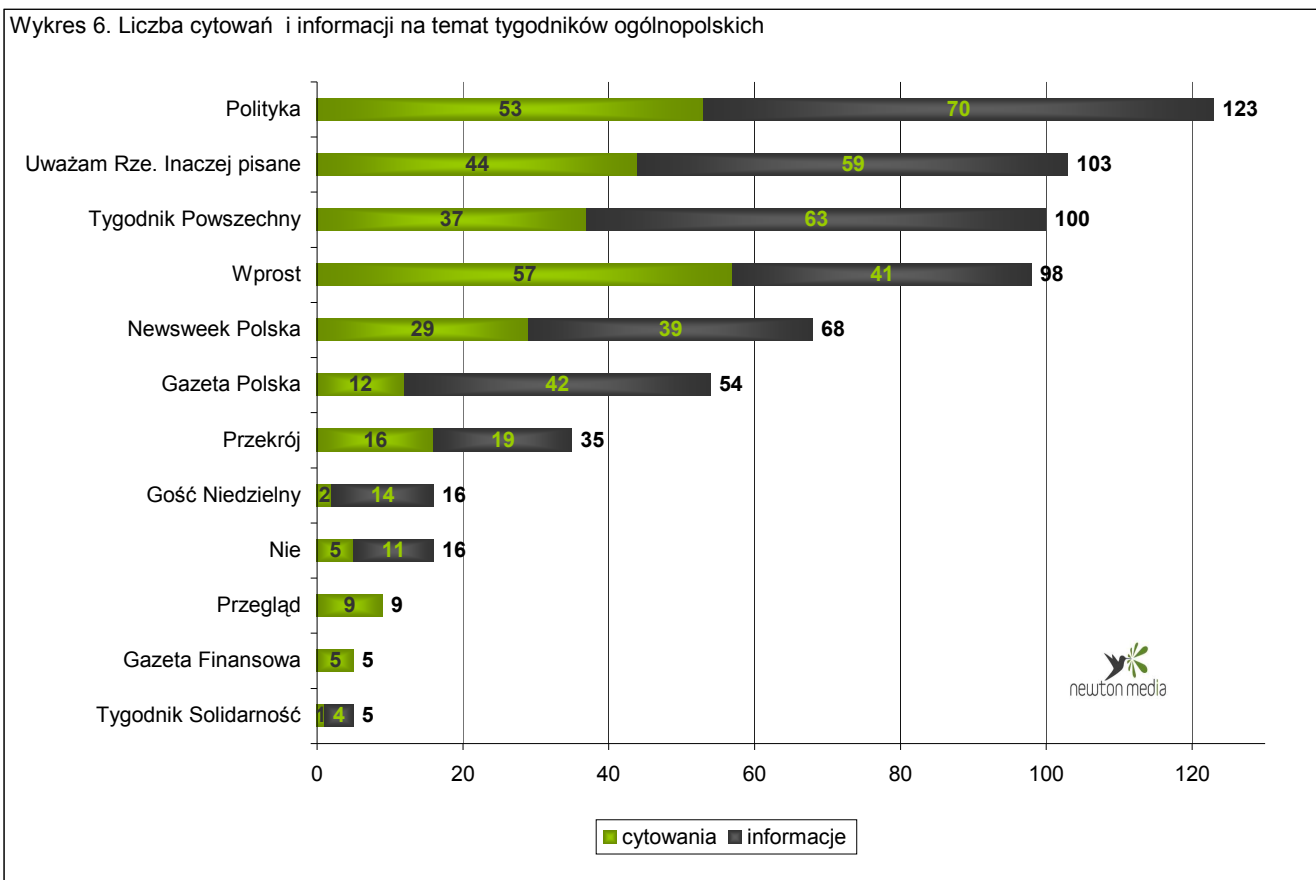


Wśród dzienników regionalnych najczęściej pisano na temat *Polski Gazety Wrocławskiej* (20). Na drugim miejscu znalazł się *Polska Dziennik Zachodni*, a na trzecim *Polska Gazeta Krakowska* (16). Najwięcej informacji pojawiło się na temat *Polski Gazety Wrocławskiej* (14).



Wśród tygodników ogólnopolskich na pierwszym miejscu znalazła się *Polityka* (123), na drugim *Uważam Rze* (103), a na trzecim *Tygodnik Powszechny* (100). Najwięcej informacji pojawiło się na temat *Polityki* (70). Jest to związane zwłaszcza z częstymi wypowiedziami dziennikarzy *Polityki* na łamach innych gazet (m.in. *Polska The Times* i jej regionalne mutacje, *Dziennik Gazeta Prawna*), a także z ich udziałem w licznych spotkaniach.

Wykres 6. Liczba cytowań i informacji na temat tygodników ogólnopolskich



Metodologia

Badanie przeprowadzono na podstawie dzienników i tygodników ogólnopolskich oraz dzienników regionalnych (lista poniżej). Uwzględniono wszystkie artykuły, które ukazały się w mediach w okresie od 1 do 29 lutego 2012 r., w których cytuje się i powołuje na badane media. Wyszukiwano tytuł prasy uwzględniając pełną deklinację. Uwzględniono również nazwy potoczne np. *Rzeka*, jak i tytuły gazet Grupy Polskapresse, o których często pisze się skrótowo (używając wcześniejszej nazwy) np. *Głos Wielkopolski*. Cytowania i informacje swojego tytułu nie były uwzględnione w raporcie. Jako cytowanie i informację na temat dziennika ogólnopolskiego *Polska The Times* potraktowano sumę wszystkich cytowań i/lub informacji na temat tytułów z projektu *Polska**, przy czym bezpośrednie odniesienia do tytułu z tej grupy w innym z grupy, zostały pominięte. Jeśli chodzi o dzienniki regionalne, takie wykluczenie nie miało miejsca (np. jeśli *Polska Gazeta Krakowska* powoływała się na *Polską Gazetę Bałtycką* zostało to policzone). *Życie Warszawy* od 19 grudnia 2011 roku ukazuje się jako warszawski dodatek do dziennika *Rzeczpospolita*, w związku z czym nie jest już traktowane jako samodzielny tytuł. Odwołania do *Życia Warszawy* są więc liczone jako cytowania dziennika *Rzeczpospolita*.

Każdy artykuł został przeczytany i sklasyfikowany jako cytowanie bądź informacja. Suma cytowań i informacji oddaje rzeczywistą liczbę artykułów, w których pojawił się choć raz tytuł badanego medium. Pojawienie się tytułu kilkakrotnie w jednym artykule jest traktowane jako jedna wzmianka.

Jako cytowanie zaliczono wszystkie artykuły, które bezpośrednio cytowały i odwoływały się do artykułów umieszczonych w badanych mediach.

Klasyfikacja przebiegała m.in. na podstawie takich sformułowań jak:

- *Fakt* pisze, informuje, itp.;
- X w wywiadzie dla *Rzeczpospolitej* powiedział;
- według *Gazety Wyborczej*;

lub przytoczenia fragmentu tekstu w cudzysłowie, jak i podania źródła informacji - najczęściej w nawiasie tj. (*Fakt*, dn. 14.12.2008).

Jako informację potraktowano wszystkie inne wzmianki, w których mowa o badanym źródle, m.in. rankingi sprzedaży i czytelnictwa, zmiany na stanowiskach redakcyjnych i wydawniczych.

Źródła

Dzienniki ogólnopolskie:

<i>Dziennik Gazeta Prawna</i>	<i>Polska The Times*</i>
<i>Fakt</i>	<i>Puls Biznesu</i>
<i>Gazeta Wyborcza</i>	<i>Rzeczpospolita</i>
<i>Metro</i>	<i>Super Express</i>
<i>Nasz Dziennik</i>	<i>Przegląd Sportowy</i>
<i>Parkiet</i>	

Dzienniki regionalne:

<i>Dziennik Elbląski</i>	<i>Nowiny</i>
<i>Dziennik Polski</i>	<i>Nowości</i>
<i>Dziennik Wschodni</i>	<i>Polska Dziennik Bałtycki</i>
<i>Echo Dnia</i>	<i>Polska Dziennik Łódzki</i>
<i>Echo Miasta</i>	<i>Polska Dziennik Zachodni</i>
<i>Express Bydgoski</i>	<i>Polska Gazeta Krakowska</i>
<i>Express Ilustrowany</i>	<i>Polska Gazeta Wrocławska</i>
<i>Gazeta Lubuska</i>	<i>Polska Głos Wielkopolski</i>
<i>Gazeta Olsztyńska</i>	<i>Polska Kurier Lubelski</i>
<i>Gazeta Pomorska</i>	<i>Polska Mazowsze</i>
<i>Gazeta Współczesna</i>	<i>Polska Metropolia Warszawska</i>
<i>Głos Pomorza</i>	<i>Super Nowości</i>
<i>Kurier Poranny</i>	
<i>Kurier Szczeciński</i>	

Tygodniki ogólnopolskie:

<i>Gazeta Finansowa</i>	<i>Polityka</i>
<i>Gazeta Polska</i>	<i>Przegląd</i>
<i>Gość Niedzielny</i>	<i>Przekrój</i>
<i>Newsweek Polska</i>	<i>Tygodnik Solidarność</i>
<i>Nie</i>	<i>Wprost</i>
<i>Tygodnik Powszechny</i>	<i>Uważam Rze</i>

* *Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Łódzki, Polska Dziennik Zachodni, Polska Gazeta Krakowska, Polska Gazeta Wrocławska, Polska Głos Wielkopolski, Polska Kurier Lubelski, Polska Mazowsze, Polska Metropolia Warszawska*

NEWTON Media Sp. z o.o. jest częścią grupy **NEWTON Media, a.s.** - największej ponadnarodowej firmy zajmującej się monitoringiem mediów i usługami powiązanymi.

Dzięki swojemu profesjonalizmowi i wysokiemu poziomowi przetwarzania informacji, firma jest w stanie zaproponować szeroką gamę usług związanych z monitoringiem. Oferta zawiera również analizy medialne, podsumowania branżowe, raporty ilościowo - jakościowe i inne usługi.

Analiza mediów jest kolejnym szybko rozwijającym się produktem, który NEWTON Media Sp. z o.o. oferuje swoim klientom. Produkt obejmuje analizę wizerunku firmy, który kreowany jest przez media. Te cenne informacje zgromadzone na podstawie obszernej ilości materiałów, umożliwiają naszym klientom podejmowanie właściwych decyzji i w konsekwencji, prowadzą do zwiększania przewagi konkurencyjnej. Analiza mediów może terminowo wskazywać szanse i zagrożenia oraz umożliwiać rozpoznanie ukrytego kontekstu.

Jesteśmy w stanie monitorować i analizować szeroki zakres informacji, dotyczących określonej dziedziny, Państwa firmy i jej przedstawicieli oraz konkurencji, zgodnie z Państwa potrzebami. Dostarczymy informacje w uporządkowanej i czytelnej formie.

NEWTON Media Sp z.o.o.

Dział Analiz Medialnych

Ul. Kierbedzia 4

00-728 Warszawa

E-mail: sales@newtonmedia.pl

Tel.: +48 22 398 91 91

Fax: +48 22 213 82 99

Więcej informacji oraz prezentacje naszych produktów można znaleźć na naszych stronach internetowych:

www.newtonmedia.pl

Niniejszy materiał jest własnością intelektualną firmy NEWTON Media Sp. z o.o.

Żadna część niniejszego materiału nie może być powielana ani rozpowszechniana za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych - bez wyraźnej zgody NEWTON Media.