

Informacja prasowa
22 marca 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za styczeń 2012.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 342 941	90,45%	
2	Grupa Onet.pl	13 456 218	70,18%	tak
3	youtube.com	13 189 586	68,79%	
4	facebook.com	12 671 763	66,09%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 636 546	65,91%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	12 069 851	62,95%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 625 053	60,63%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 516 996	60,07%	tak
9	Grupa Nk.pl	11 259 583	58,73%	
10	Grupa O2.pl	10 049 452	52,41%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 699 342	50,59%	
12	Grupa Polskapsresse	5 870 334	30,62%	tak
13	Grupa Next Infor	5 582 155	29,11%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 330 670	27,80%	tak
15	Grupa Microsoft	5 222 022	27,24%	
16	Grupa Murator	5 170 914	26,97%	tak
17	Grupa GG Network	5 155 996	26,89%	tak
18	demotywatory.pl	4 981 080	25,98%	
19	Grupa Money.pl	4 879 455	25,45%	tak
20	Grupa Media Regionalne	4 590 185	23,94%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -centric
1	google.pl	16 712 027	87,16%	
2	youtube.com	13 189 586	68,79%	
3	facebook.com	12 671 763	66,09%	
4	onet.pl	12 475 365	65,07%	tak
5	google.com	12 392 161	64,63%	
6	nk.pl	11 246 102	58,66%	
7	wp.pl	11 080 312	57,79%	tak
8	allegro.pl	10 727 870	55,95%	tak
9	wikipedia.org	9 600 861	50,07%	
10	gazeta.pl	8 772 593	45,75%	tak
11	interia.pl	7 385 034	38,52%	tak
12	chomikuj.pl	6 143 546	32,04%	tak
13	blogspot.com	5 707 036	29,77%	
14	demotywatory.pl	4 981 080	25,98%	
15	ceneo.pl	4 560 721	23,79%	tak
16	dobreprogramy.pl	4 482 709	23,38%	tak
17	kwejk.pl	4 331 071	22,59%	
18	zumi.pl	4 246 810	22,15%	tak
19	blox.pl	4 211 965	21,97%	tak
20	wrzuta.pl	4 161 999	21,71%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	audyt site- -centric	odsłony krajo- -we ogółem	użytkownicy (real users)
1	Grupa Allegro.pl	tak	5 473 790 983	11 516 996
2	Grupa Onet.pl	tak	3 023 384 607	13 456 218

3	Grupa Wirtualna Polska – Orange	tak	2 676 634 745	12 636 546
4	Grupa Interia.pl	tak	1 300 161 304	11 625 053
5	Grupa Gazeta.pl	tak	1 260 819 839	12 069 851
6	Grupa O2.pl	tak	1 152 784 652	10 049 452
7	Grupa Spolecznosci.pl	tak	815 180 445	3 674 294
8	plemiona.pl	tak	743 145 875	344 850
9	tablica.pl	tak	296 206 914	3 510 466
10	filmweb.pl	tak	269 471 326	4 053 182

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt si-te-centric
1	Grupa Onet.pl	85416281,10	06:20:52	13 456 218	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	84658792,27	06:41:58	12 636 546	tak
3	Grupa Allegro.pl	63996608,23	05:33:24	11 516 996	tak
4	Grupa Interia.pl	52513918,32	04:31:02	11 625 053	tak
5	Grupa O2.pl	33440905,73	03:19:39	10 049 452	tak
6	Grupa Gazeta.pl	29537398,11	02:26:50	12 069 851	tak
7	Grupa TVN	25137442,53	06:06:12	4 118 614	tak
8	Grupa GG Network	9803339,81	01:54:05	5 155 996	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	9242113,96	02:30:55	3 674 294	tak
10	Grupa Murator	8881032,52	01:43:03	5 170 914	tak
11	Grupa Eurozet	5648070,11	08:05:53	697 469	tak
12	plemiona.pl	4775857,97	13:50:57	344 850	tak
13	Grupa Ling.pl	3566967,43	04:20:09	822 664	tak

14	tablica.pl	3404754,62	00:58:12	3 510 466	tak
15	wyspagier.pl	3179783,36	01:58:02	1 616 463	tak
16	filmweb.pl	2465769,44	00:36:30	4 053 182	tak
17	joemonster.org	2207950,50	01:25:07	1 556 523	tak
18	Grupa Polskapresse	2179684,23	00:22:17	5 870 334	tak
19	nokaut.pl	1692373,50	00:36:16	2 799 614	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	1632465,69	00:18:22	5 330 670	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- cen- tric
1	Grupa Onet.pl	13 456 218	70,18%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 636 546	65,91%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	12 069 851	62,95%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 625 053	60,63%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 516 996	60,07%	tak
6	Grupa O2.pl	10 049 452	52,41%	tak
7	Grupa Polskapresse	5 870 334	30,62%	tak
8	Grupa Next Infor	5 582 155	29,11%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	5 330 670	27,80%	tak
10	Grupa Murator	5 170 914	26,97%	tak
11	Grupa GG Network	5 155 996	26,89%	tak
12	Grupa Money.pl	4 879 455	25,45%	tak
13	dobreprogramy.pl	4 482 709	23,38%	tak
14	Grupa TVN	4 118 614	21,48%	tak
15	filmweb.pl	4 053 182	21,14%	tak
16	Grupa Spolecznosci.pl	3 674 294	19,16%	tak

17	tablica.pl	3 510 466	18,31%	tak
18	Grupa Edipresse.pl	3 339 795	17,42%	tak
19	Grupa NextWeb Media	3 253 630	16,97%	tak
20	nokaut.pl	2 799 614	14,60%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	węzeł	aktywne aplikacje	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	5 911 328	30,83%	tak
2	Windows Media Player	4 455 636	23,24%	
3	Komunikator Skype	4 414 133	23,02%	
4	Winamp	1 539 601	8,03%	
5	Ipla	1 374 054	7,17%	
6	OpenFM	785 295	4,10%	
7	RealPlayer	593 635	3,10%	
8	VLC media player	371 698	1,94%	
9	Komunikator Windows Live Messenger	344 680	1,80%	
10	Komunikator Tlen.pl	243 616	1,27%	tak
11	iTunes	232 875	1,21%	
12	Aplikacja Google Desktop	195 509	1,02%	
13	Google Earth	172 397	0,90%	
14	QuickTime	154 303	0,80%	
15	FLV Player	123 851	0,65%	
16	BestPlayer	121 095	0,63%	
17	Komunikator AQQ	102 589	0,54%	
18	KMplayer	74 432	0,39%	
19	AIMP	59 421	0,31%	
20	Last FM	56 247	0,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: **aleksandra.andreasik@gemius.com**