

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 008 880	70 979 874	20,91%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 927 303	50 439 013	20,48%	tak
3	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	3 373 662	34 551 666	17,60%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 339 267	63 444 474	17,42%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 945 526	44 023 479	10,15%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 913 421	22 985 846	9,98%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 389 963	26 267 314	7,25%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	983 092	6 300 555	5,13%	tak
9	nf.pl	918 887	9 895 892	4,79%	tak
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	865 261	8 407 901	4,51%	tak
11	podatnik.info	719 743	-	3,75%	
12	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	666 150	3 209 429	3,47%	tak
13	Grupa PTWP	619 201	7 764 763	3,23%	tak
14	Grupa Gofin.pl	540 285	-	2,82%	
15	Grupa Spolecznosci.pl - Biznes, finanse, prawo	488 759	2 873 999	2,55%	tak
16	wirtualnemedi.pl	433 797	2 672 839	2,26%	tak
17	biznesforum.pl	426 146	-	2,22%	
18	krs-online.com.pl	407 964	-	2,13%	

19	Grupa Puls Biznesu - Biznes, finanse, prawo	384 684	5 853 239	2,01%	tak
20	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	354 798	3 253 849	1,85%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 513 913	33 873 577	7,90%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 405 930	22 044 275	7,33%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 181 327	41 187 660	6,16%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	714 522	31 841 568	3,73%	tak
5	Grupa Oferty.net	712 443	15 796 826	3,72%	tak
6	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	699 174	6 119 763	3,65%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	523 573	2 648 936	2,73%	tak
8	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	523 547	11 825 956	2,73%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	480 217	34 164 935	2,50%	tak
10	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	409 410	9 462 436	2,14%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	379 593	-	1,98%	
12	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	345 470	5 231 210	1,80%	tak
13	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	334 577	8 179 222	1,75%	tak
14	skyscrapercity.com	312 556	-	1,63%	
15	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	294 579	-	1,54%	
16	Grupa Morizon S.A.	293 617	3 212 431	1,53%	tak
17	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	262 705	1 587 444	1,37%	tak
18	Grupa Money.pl - dom.money.pl	233 716	2 091 893	1,22%	tak

19	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	225 533	-	1,18%	
20	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	224 451	1 081 753	1,17%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 247 223	4 982 538 370	58,66%	tak
2	Grupa Groupon	3 439 842	-	17,94%	
3	nokaut.pl	2 799 614	13 778 698	14,60%	tak
4	citeam.pl	2 014 935	-	10,51%	
5	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 896 293	13 028 309	9,89%	tak
6	bonprix.pl	1 655 533	-	8,63%	
7	aukcjoner.pl	1 598 766	-	8,34%	
8	skapiec.pl	1 590 472	-	8,30%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 562 824	52 030 021	8,15%	tak
10	merlin.pl	1 424 424	-	7,43%	
11	gruper.pl	1 384 277	-	7,22%	
12	euro.com.pl	1 382 781	-	7,21%	
13	Grupa Ebay	1 211 723	-	6,32%	
14	Grupa Spoledznosci.pl - E-commerce	1 191 419	74 573 898	6,21%	tak
15	empik.com	1 184 236	25 475 264	6,18%	tak
16	archiwumallegro.pl	1 111 948	-	5,80%	
17	doz.pl - doz.pl - apteka	997 755	14 326 538	5,20%	tak
18	tchibo.pl	967 835	-	5,05%	

19	Grupa Amazon	855 585	-	4,46%	
20	Grupa Polskapresse - E-commerce	759 664	11 474 835	3,96%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstoły krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 693 684	-	50,56%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 668 590	-	29,57%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 743 936	30 644 304	19,53%	tak
4	zadane.pl	2 396 371	-	12,50%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	2 027 598	20 085 432	10,58%	tak
6	bryk.pl	1 918 231	8 895 689	10,00%	tak
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 803 062	9 813 497	9,40%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 149 023	-	5,99%	
9	klp.pl	1 028 451	-	5,36%	
10	Grupa GG Network - Edukacja	979 258	10 836 145	5,11%	tak
11	translate.pl	890 076	-	4,64%	
12	shvoong.com	866 703	-	4,52%	
13	Grupa Ling.pl	822 664	4 970 057	4,29%	tak
14	Grupa O2.pl - sjp.pl	803 925	10 904 054	4,19%	tak
15	Grupa Netstel - Edukacja	771 616	-	4,02%	
16	Serwisy edukacyjne PWN	710 015	4 175 508	3,70%	tak
17	pl.bab.la	702 348	-	3,66%	
18	translatica.pl	648 681	-	3,38%	

19	Grupa Edgard	645 212	-	3,37%
20	edux.pl	614 186	-	3,20%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	2 289 678	-	11,94%	
2	redtube.com	2 166 479	-	11,30%	
3	pornhub.com	1 497 236	-	7,81%	
4	xvideos.com	1 343 904	-	7,01%	
5	sexrura.pl	1 250 003	-	6,52%	
6	xhamster.com	1 025 105	-	5,35%	
7	adultfriendfinder.com	977 114	-	5,10%	
8	porno.com.pl	923 204	-	4,82%	
9	sexomaniak.pl	837 951	-	4,37%	
10	redtube.net.pl	770 838	-	4,02%	
11	zbiornik.com	752 783	-	3,93%	
12	tube8.com	744 638	-	3,88%	
13	youporn.com	735 741	-	3,84%	
14	hardsextube.com	723 608	-	3,77%	
15	xnxx.com	717 926	-	3,74%	
16	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	630 071	63 857 839	3,29%	tak
17	erodate.pl	622 369	-	3,25%	
18	Grupa Rxmedia.pl	617 548	-	3,22%	

19	x18.pl	584 484	-	3,05%	
20	pornoorzel.com	575 258	-	3,00%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 196 740	-	27,10%	
2	Grupa Mozilla	4 167 564	-	21,74%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 437 308	89 857 288	17,93%	tak
4	t-mobile.pl	3 184 943	-	16,61%	
5	adobe.com	3 122 769	-	16,29%	
6	Grupa Play	3 050 647	-	15,91%	
7	skype.com	2 965 993	-	15,47%	
8	babylon.com	2 935 943	-	15,31%	
9	Grupa Ipko.pl	2 567 546	-	13,39%	
10	skill2thrill.com	2 498 274	-	13,03%	
11	Grupa Plus GSM	2 455 554	-	12,81%	
12	platnosci.pl	2 212 403	-	11,54%	
13	Grupa Google - Firmowe	2 115 096	-	11,03%	
14	Grupa Mbank	1 986 212	-	10,36%	
15	Grupa ING	1 739 469	-	9,07%	
16	lidl.pl	1 675 882	-	8,74%	
17	lotto.pl	1 661 133	-	8,66%	
18	pkobp.pl	1 536 304	-	8,01%	

19	avast.com	1 531 920	-	7,99%
20	Grupa Pekao SA	1 385 913	-	7,23%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 769 600	22 347 888	14,45%	tak
2	home.pl	2 735 159	-	14,27%	
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 973 266	18 047 969	10,29%	tak
4	cba.pl	1 394 490	23 391 078	7,27%	tak
5	nazwa.pl	1 288 451	-	6,72%	
6	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 283 290	9 575 464	6,69%	tak
7	Grupa Click-Media	1 190 297	-	6,21%	
8	art.pl	1 173 675	-	6,12%	
9	Grupa OVH	1 085 028	-	5,66%	
10	Grupa Pino - Hosting	1 054 342	5 570 759	5,50%	tak
11	Grupa Yoyo.pl - Hosting	935 824	-	4,88%	
12	webd.pl	630 742	-	3,29%	
13	Grupa Google - Hosting	625 674	-	3,26%	
14	one.pl	283 607	-	1,48%	
15	az.pl	281 730	-	1,47%	
16	win.pl	238 612	-	1,24%	
17	vel.pl	235 397	-	1,23%	
18	boo.pl	228 574	-	1,19%	

19	elektroda.net	201 010	-	1,05%
20	of.pl	200 228	-	1,04%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 725 366	300 512 378	35,08%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 607 213	259 498 400	34,46%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 798 214	203 185 087	30,24%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 403 960	83 185 202	22,97%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 244 701	123 484 017	22,14%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 478 239	82 264 817	18,14%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 807 519	103 173 340	14,64%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 253 050	26 252 749	11,75%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 085 560	63 676 607	10,88%	tak
10	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 471 239	12 344 691	7,67%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 398 213	11 977 106	7,29%	tak
12	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 356 715	21 602 316	7,08%	tak
13	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 179 161	18 730 082	6,15%	tak
14	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 149 114	16 048 192	5,99%	tak
15	trojmiasto.pl	1 039 102	61 160 888	5,42%	tak
16	Grupa Google - Informacje i publicystyka	974 117	-	5,08%	
17	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	885 871	24 181 589	4,62%	tak
18	wprost.pl	624 842	3 146 631	3,26%	tak

19	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	560 985	-	2,93%	
20	salon24.pl	514 062	10 482 066	2,68%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 189 586	-	68,79%	
2	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 551 415	364 269 257	34,17%	tak
3	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 219 866	694 997 724	32,44%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 182 770	362 681 578	32,25%	tak
5	demotywatory.pl	4 981 080	-	25,98%	
6	kwejk.pl	4 331 071	-	22,59%	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 217 762	324 701 880	22,00%	tak
8	filmweb.pl	4 053 182	269 471 326	21,14%	tak
9	Grupa Spilgames	3 431 556	-	17,90%	
10	besty.pl	3 387 249	-	17,67%	
11	tekstowo.pl	3 060 246	-	15,96%	
12	cda.pl	2 670 771	49 172 182	13,93%	tak
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 244 025	-	11,70%	
14	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 101 249	76 372 843	10,96%	tak
15	wiocha.pl	2 083 874	-	10,87%	
16	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 051 970	39 606 917	10,70%	tak
17	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 045 619	32 799 464	10,67%	tak
18	edarling.pl	1 916 639	-	10,00%	

19	bebzol.com	1 710 681	23 891 497	8,92%	tak
20	wyspagier.pl	1 616 463	106 730 282	8,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 551 450	-	34,17%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl - serwis	4 246 804	29 328 069	22,15%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 161 705	6 010 027	6,06%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	914 366	7 049 771	4,77%	tak
5	jakdojade.pl	794 444	-	4,14%	
6	szukacz.pl - mapy	513 719	3 115 458	2,68%	tak
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	438 133	804 816	2,29%	tak
8	mapofpoland.pl	397 392	-	2,07%	
9	wikimapia.org	294 996	-	1,54%	
10	miplo.pl	280 644	-	1,46%	
11	imap24.pl	200 464	-	1,05%	
12	planmiasta.info	188 340	-	0,98%	
13	dojazd.org	171 085	-	0,89%	
14	Grupa Interia.pl - map24	158 540	3 269 896	0,83%	tak
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	138 134	616 599	0,72%	tak
16	flightradar24.com	131 308	-	0,68%	
17	kodypocztowe.info	124 154	-	0,65%	
18	Grupa O2.pl - wmapa.pl	114 099	286 802	0,60%	tak

19	szusujemy.pl	-	-	-	
20	gdziejestdziecko.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 286 564	432 027 201	22,36%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 047 717	46 146 443	10,68%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 003 278	33 764 915	10,45%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 344 850	25 472 647	7,01%	tak
5	autocentrum.pl	1 256 455	29 104 588	6,55%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 254 840	23 554 285	6,54%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 083 129	13 246 193	5,65%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	856 037	18 223 660	4,46%	tak
9	Grupa Auto.pl	711 242	-	3,71%	
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	668 590	7 626 342	3,49%	tak
11	Grupa Mobile	566 589	-	2,96%	
12	Grupa O2.pl - Motoryzacja	424 591	6 706 647	2,21%	tak
13	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	396 037	2 371 405	2,07%	tak
14	motonews.pl	330 950	-	1,73%	
15	Grupa Next Infor - Motoryzacja	319 734	1 055 305	1,67%	tak
16	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	312 629	2 616 269	1,63%	tak
17	etransport.pl	303 915	-	1,59%	
18	scigacz.pl	278 572	3 344 401	1,45%	tak

19	autogielda.pl	216 278	6 536 001	1,13%	tak
20	Grupa Money.pl - moto.money.pl	200 534	1 311 877	1,05%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 629 161	56 208 091	29,36%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 482 709	33 189 441	23,38%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 930 953	57 866 629	20,50%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 146 301	29 343 285	16,41%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 109 499	12 752 552	11,00%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 981 899	10 943 953	10,34%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 783 120	8 323 402	9,30%	tak
8	softonic.pl	1 450 951	-	7,57%	
9	programosy.pl	1 236 287	6 135 063	6,45%	tak
10	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 054 187	-	5,50%	
11	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	1 031 935	12 691 612	5,38%	tak
12	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	914 938	-	4,77%	
13	softonic.com	799 766	-	4,17%	
14	cnet.com	647 842	-	3,38%	
15	benchmark.pl	625 095	8 006 866	3,26%	tak
16	mgsm.pl	605 525	7 434 417	3,16%	tak
17	chip.eu	603 994	-	3,15%	
18	speedtest.pl	595 291	-	3,10%	

19	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	586 448	-	3,06%	
20	Grupa TRO Media - Nowe technologie	578 168	2 456 798	3,02%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 126 377	17 827 412	11,09%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	2 113 440	77 188 455	11,02%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 741 548	39 121 008	9,08%	tak
4	jobrapido.com	1 233 662	-	6,43%	
5	Grupa Gowork.pl	1 081 867	-	5,64%	
6	infopraca.pl	1 049 068	23 003 346	5,47%	tak
7	jooble.com.pl	950 245	-	4,96%	
8	Grupa Money.pl - praca.money.pl	836 985	12 486 535	4,37%	tak
9	indeed.com	818 798	-	4,27%	
10	trovit.pl - praca.trovit.pl	804 632	-	4,20%	
11	Grupa Praca.pl - praca.pl	764 625	8 010 340	3,99%	tak
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	631 384	8 609 652	3,29%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	546 055	2 381 379	2,85%	tak
14	careerjet.pl	450 105	-	2,35%	
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	372 473	1 905 889	1,94%	tak
16	jobisjob.pl	339 006	-	1,77%	
17	monsterpolska.pl	331 473	-	1,73%	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	330 842	3 527 812	1,73%	tak

19	praca4u.net	322 089	-	1,68%	
20	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	250 986	1 179 793	1,31%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wosp.org.pl	2 187 669	-	11,41%	
2	pah.org.pl	906 741	-	4,73%	
3	sejm.gov.pl	883 322	-	4,61%	
4	policja.gov.pl	874 378	-	4,56%	
5	europa.eu	817 880	-	4,27%	
6	zus.pl	780 391	-	4,07%	
7	Grupa Uniwersytet Warszawski	717 699	-	3,74%	
8	ngo.pl	686 449	-	3,58%	
9	Grupa Mf.gov.pl	607 892	-	3,17%	
10	stat.gov.pl	573 212	-	2,99%	
11	Grupa AGH	520 806	-	2,72%	
12	praca.gov.pl	456 158	-	2,38%	
13	Grupa Nfz.gov.pl	451 587	-	2,36%	
14	uj.edu.pl	422 205	-	2,20%	
15	premier.gov.pl	405 330	-	2,11%	
16	ug.edu.pl	393 063	-	2,05%	
17	umk.pl	371 824	-	1,94%	
18	mz.gov.pl	352 511	-	1,84%	

19	policja.pl	324 890	-	1,69%
20	amu.edu.pl	316 490	-	1,65%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	12 671 763	-	66,09%	
2	Grupa Nk.pl	11 259 583	-	58,73%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	7 129 214	184 883 505	37,18%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 903 678	365 012 219	36,01%	tak
5	Grupa Google - Społeczności	6 805 648	-	35,50%	
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 592 340	176 148 627	34,38%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 545 048	82 155 915	18,49%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	3 466 701	60 716 530	18,08%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	3 085 018	32 468 660	16,09%	tak
10	akazoo.pl	2 958 745	-	15,43%	
11	peb.pl	2 442 958	35 749 041	12,74%	tak
12	wordpress.com	2 279 746	-	11,89%	
13	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	2 254 503	716 727 309	11,76%	tak
14	goldenline.pl	2 104 711	-	10,98%	
15	wykop.pl	1 824 241	45 728 386	9,51%	tak
16	grono.net	1 750 846	18 817 438	9,13%	tak
17	precyl.pl	1 486 564	-	7,75%	
18	twitter.com	1 433 213	-	7,48%	

19	badoo.com	1 378 670	-	7,19%	
20	pun.pl	1 288 160	17 458 324	6,72%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 132 636	148 720 850	21,55%	tak
2	Grupa Onet.pl - Sport	4 040 922	182 840 302	21,08%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 626 593	105 820 205	18,91%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 263 309	61 041 057	6,59%	tak
5	Grupa O2.pl - Sport	614 021	6 702 126	3,20%	tak
6	kfd.pl	577 582	-	3,01%	
7	livesports.pl	479 912	-	2,50%	
8	Grupa Eurosport	467 814	-	2,44%	
9	Grupa Murator - Sport	465 174	2 399 003	2,43%	tak
10	Grupa TVP - tvp.pl - sport	451 809	7 487 024	2,36%	tak
11	meczyki.pl	446 464	6 621 405	2,33%	tak
12	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	433 852	12 458 454	2,26%	tak
13	sportowefakty.pl	353 443	24 654 140	1,84%	tak
14	drhtv.com.pl	325 850	4 193 254	1,70%	tak
15	90minut.pl	315 111	21 936 172	1,64%	tak
16	skionline.pl	291 416	5 228 913	1,52%	tak
17	livescore.com	251 913	-	1,31%	
18	Grupa Innovaweb - Sport	210 898	1 848 344	1,10%	tak

19	Grupa Fit.pl - Sport	200 567	-	1,05%
20	meczlive.com	195 135	-	1,02%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 659 345	375 487 565	29,52%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 496 420	262 234 200	28,67%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 489 642	303 531 249	28,63%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 071 390	186 987 541	26,45%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 253 455	59 617 058	16,97%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 971 112	76 072 202	15,50%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 760 006	17 426 577	14,40%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 476 721	19 930 597	12,92%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 684 710	15 331 563	8,79%	tak
10	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 591 199	24 066 526	8,30%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 514 303	15 383 143	7,90%	tak
12	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 435 378	11 331 835	7,49%	tak
13	dlastudenta.pl	1 084 941	7 943 745	5,66%	tak
14	tipy.pl	1 082 884	5 091 229	5,65%	tak
15	znanylekarz.pl	1 082 869	-	5,65%	
16	Grupa Murator - Styl życia	916 357	5 057 556	4,78%	tak
17	kozaczek.pl	852 535	19 595 213	4,45%	tak
18	Grupa Styl.fm - Styl życia	851 393	19 673 080	4,44%	tak

19	biomedical.pl	822 334	3 177 342	4,29%	tak
20	wielkiezarcie.com	807 431	7 038 940	4,21%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 093 017	-	10,92%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 802 115	25 949 233	9,40%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 728 356	23 352 928	9,01%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 321 936	15 445 821	6,89%	tak
5	tripadvisor.com	998 049	-	5,21%	
6	booking.com	920 026	-	4,80%	
7	Grupa Eholiday.pl	791 115	6 521 401	4,13%	tak
8	Grupa E-podroznik.pl	721 253	8 700 169	3,76%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	699 160	8 150 153	3,65%	tak
10	Grupa Meteor24.pl	643 170	-	3,35%	
11	Grupa Esky.pl	625 248	7 459 491	3,26%	tak
12	Grupa Allegro.pl - Turystyka	474 152	8 390 947	2,47%	tak
13	Grupa Travelplanet.pl SA	434 000	-	2,26%	
14	Grupa Fajnewczasy.pl	370 693	6 924 707	1,93%	tak
15	Grupa G+J Polska - Turystyka	361 514	2 365 007	1,89%	tak
16	gastronauci.pl	332 019	1 643 678	1,73%	tak
17	holidaycheck.pl	328 157	12 215 328	1,71%	tak
18	Grupa Wakacje.pl	292 417	-	1,53%	

19	panoramio.com	265 623	-	1,39%
20	odleglosci.pl	257 019	-	1,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 282 290	-	90,14%	
2	ask.com	4 124 681	-	21,51%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 542 291	15 661 434	13,26%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 526 363	12 583 821	13,18%	tak
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 275 962	52 173 975	11,87%	tak
6	peeplo.pl	2 268 629	-	11,83%	
7	Grupa NNV - firmy.net	1 873 165	11 644 594	9,77%	tak
8	bing.com	1 489 222	-	7,77%	
9	search-results.com	1 257 754	-	6,56%	
10	filestube.com	1 171 432	16 208 221	6,11%	tak
11	Grupa Allegro.pl - oferta.pl	1 159 995	9 179 676	6,05%	tak
12	cylex.pl	1 043 250	-	5,44%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	899 335	12 231 293	4,69%	tak
14	searchcompletion.com	842 115	-	4,39%	
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	837 607	15 632 677	4,37%	tak
16	all.biz	831 007	-	4,33%	
17	mywebsearch.com	725 329	-	3,78%	
18	Grupa Money.pl - favore.pl	705 828	3 463 175	3,68%	tak

19	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	646 489	-	3,37%
20	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	591 392	-	3,08%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 938. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.