

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości, a także jak one są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie: więcej, Maciej Miłosz, Robert Błoński, 01.10.09, s.31



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lutym 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne kontakty polityków z grupami interesów.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.

Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 29 lutego 2012 roku

WARSZAWA, MARZEC 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY	3
1.1. RANKING GŁÓWNY	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	9
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	11
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	12
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	13
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	13
OPIS BADANIA	14

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 014 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 29 lutego 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 213 razy (3 553 razy w prasie, 1044 w telewizji i 616 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (59 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (73 proc.) oraz tygodników (19 proc.).
- W lutym 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do RMF FM.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa wielkopolskiego, a liderem cytowań regionalnych został małopolski Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Express Bydgoski, a drugie zajęły Nowości. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i PR 3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

W lutym 2012 roku pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych mediów przypadło Rzeczpospolitej. Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej. Na podium jest też radio RMF FM, a za nim Dziennik Gazeta Prawna oraz telewizja TVN24. W mediach najczęściej komentowano sprawy związane z polityką wewnętrzną kraju i gospodarką. Wśród informacji wywołujących najszerzą dyskusję w mediach znalazły się również sprawa Madzi z Sosnowca, kwestia podwyższenia wieku emerytalnego i działalność minister Muchy.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Tematyka

W lutym media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej oraz ekonomii i gospodarki. Wśród informacji wywołujących najszerzą dyskusję w mediach znalazły się również sprawa Madzi z Sosnowca, kwestia podwyższenia wieku emerytalnego i działalność minister Muchy.

Prasa:

Media najczęściej cytowały **Rzeczpospolitą** i **Gazetę Wyborczą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna**.

Rzeczpospolitą cytowano głównie powołując się na doniesienia z polityki i gospodarki Polski i na opinie w sprawie podwyższenia wieku emerytalnego.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Wprost**, **Uważam Rze** i **Polityka**. Tuż za nimi **Newsweek**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był **Forbes**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPInfo**. Za TVN24 najczęściej podawano doniesienia w sprawie 6-miesięcznej Madzi z Sosnowca.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji **RMF FM**. Na rozgłoszenie powoływano się głównie w kontekście sprawy małej Madzi z Sosnowca, działalności minister Muchy oraz afery solnej. Na drugim miejscu wśród najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych uplasowało się Radio **ZET**, a na trzecim – **TOK FM**.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W lutym najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływały się głównie rozgłoszenie telewizyjne i radiowe, najczęściej RMF FM i Polsat News. Na drugim miejscu sklasyfikowano **Radio Gdańsk**. Inaczej niż w przypadku Dziennika Polskiego, na Radio Gdańsk powoływały się przeważnie dzienniki z tego samego regionu: **Gazeta Wyborcza Trójmiasto** i **Polska Dziennik Bałtycki**.

PORTALE INTERNETOWE

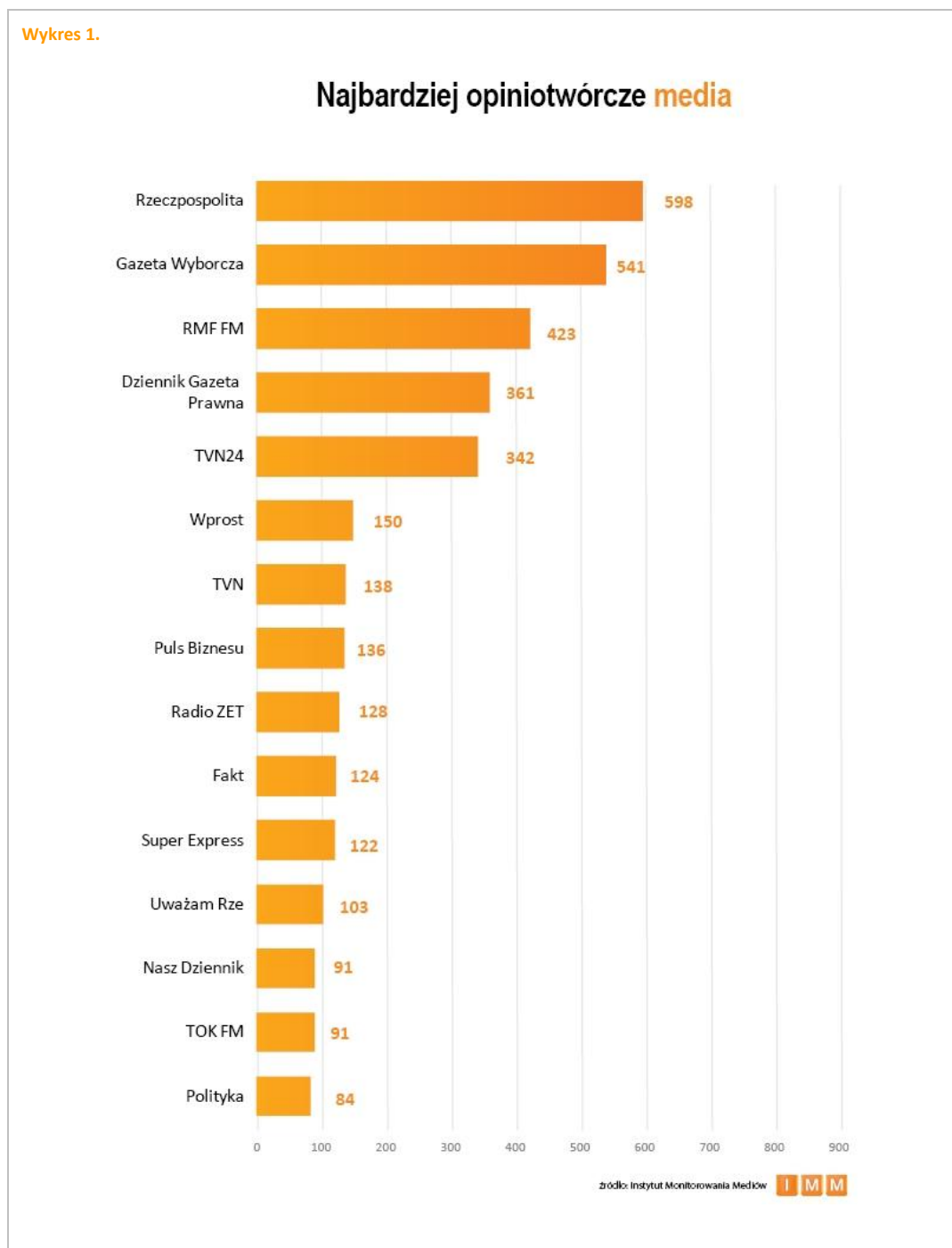
W lutym na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazł się portal **tvn24.pl**. Inne media za tvn24.pl przytaczały najczęściej informacje w sprawie działalności detektywa Rutkowskiego. Drugie miejsce w zestawieniu zajęła **gazeta.pl**, za nią **onet.pl** i **money.pl**.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – RMF FM.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Wprost, Puls Biznesu, Fakt, Super Express, Uważam Rze, Nasz Dziennik i Polityka), 2 stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet, TOK FM) (Wyk. 1).

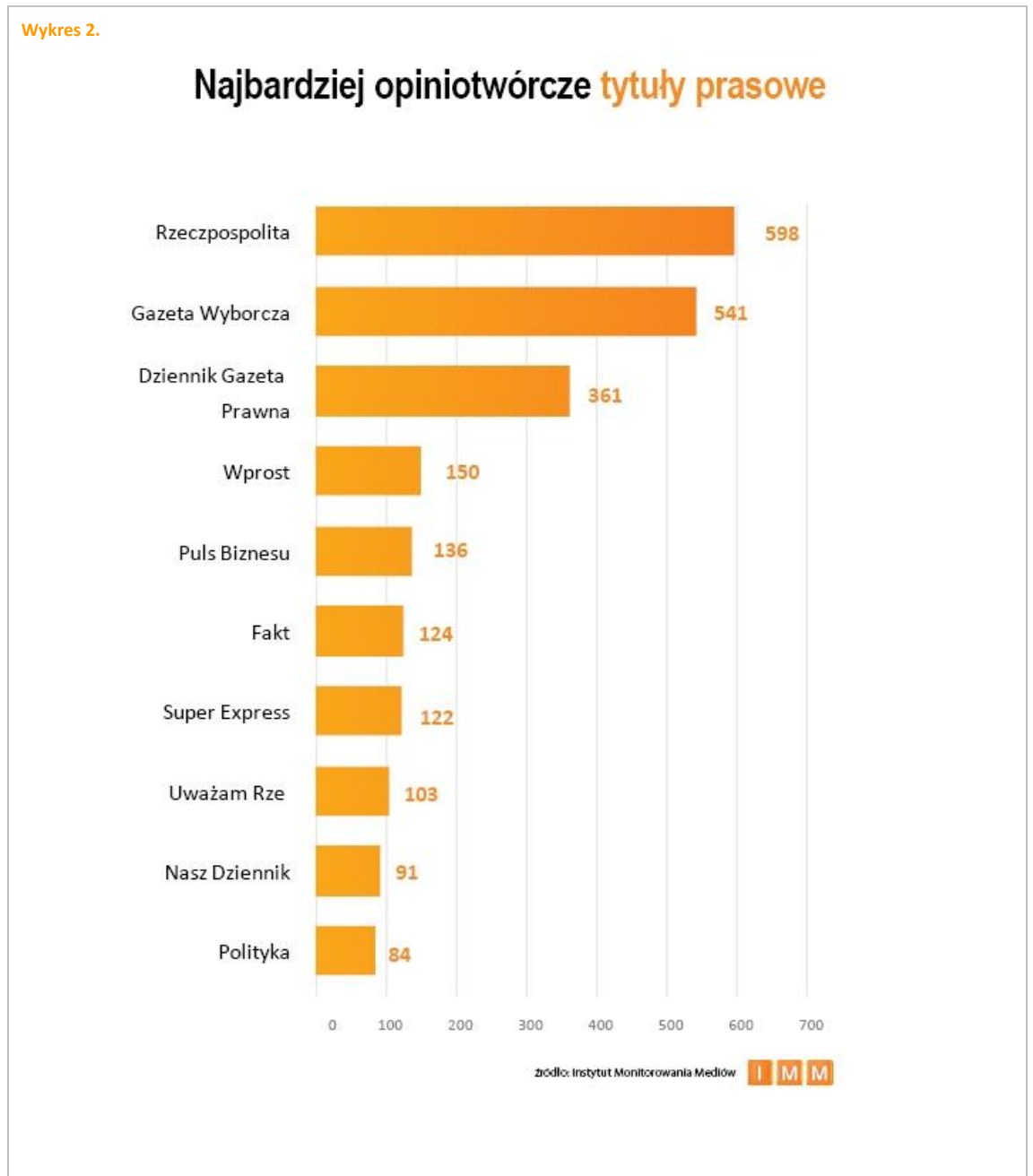
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).

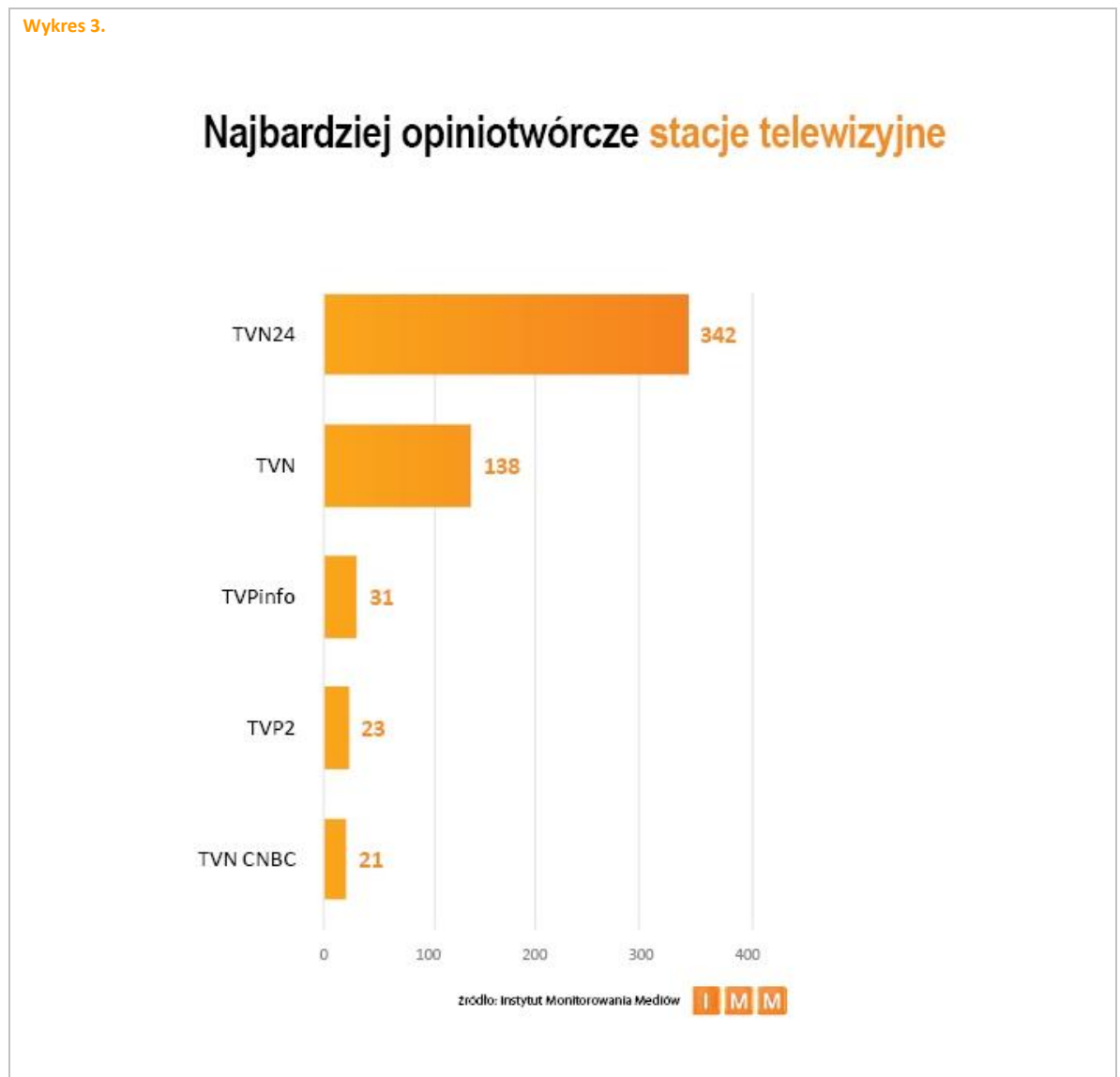
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPInfo (Wyk. 3).

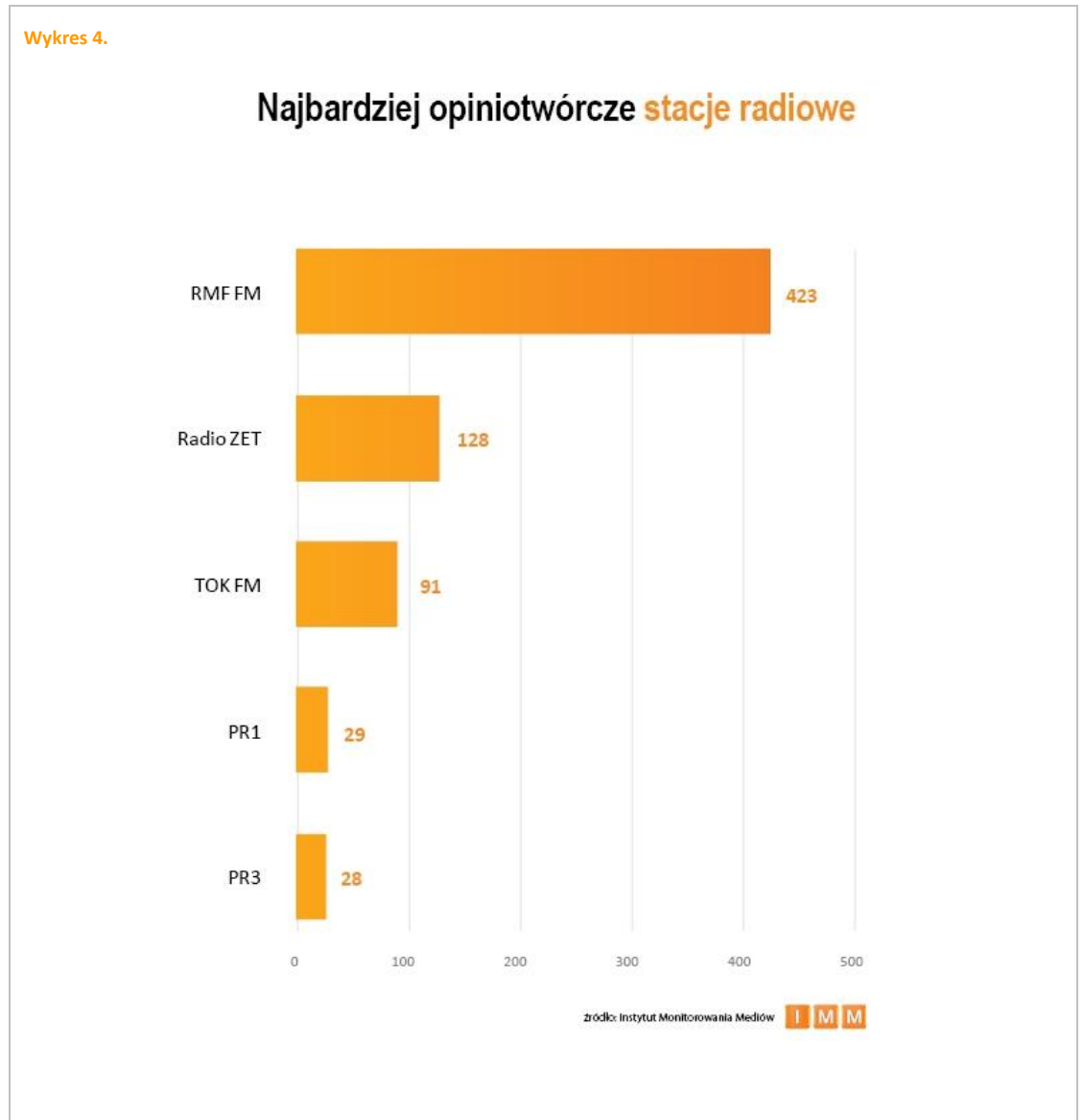
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

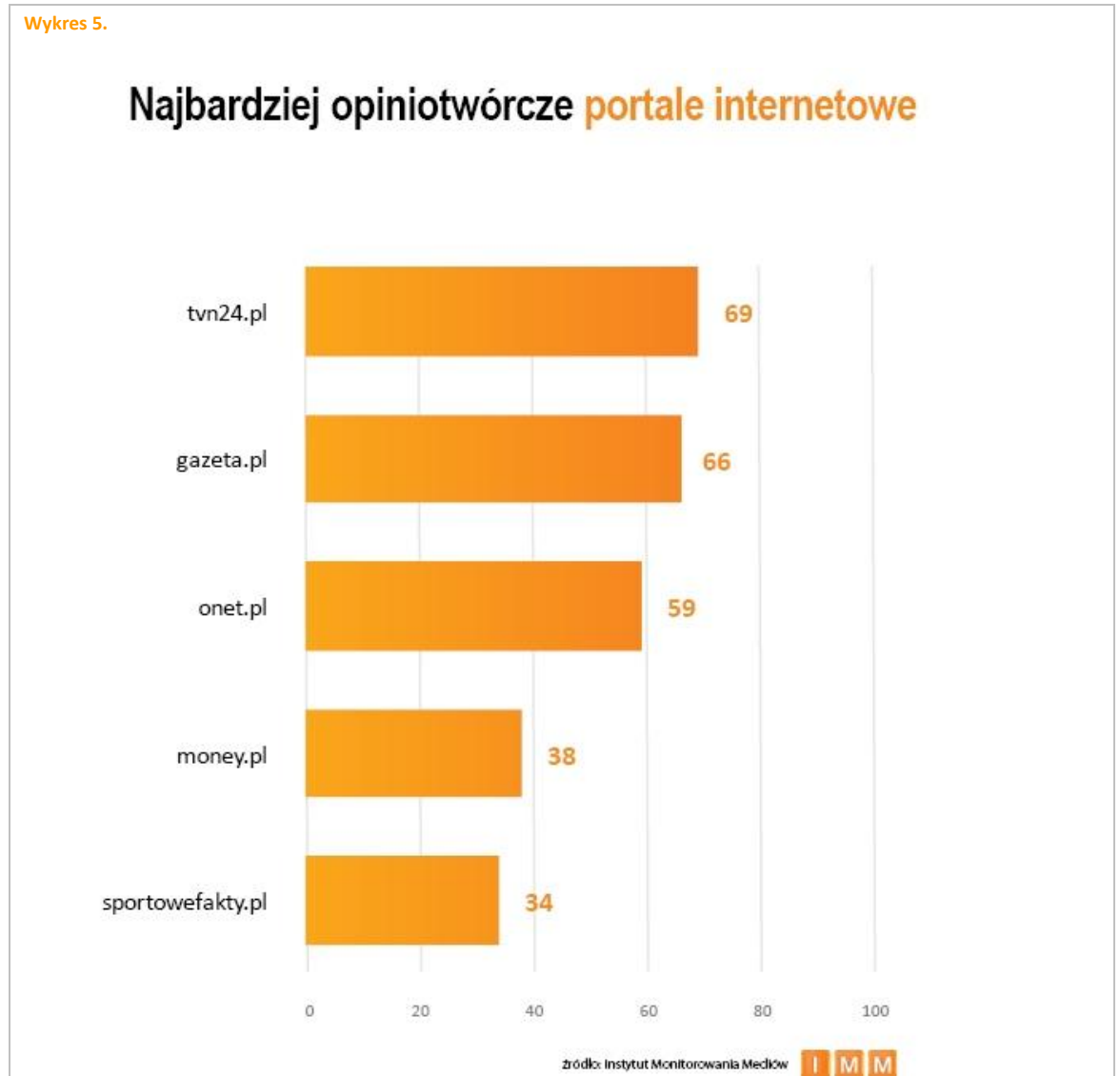
Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano tvn24.pl. Za nim uplasowały się gazeta.pl, onet.pl oraz money.pl (Wyk. 5).

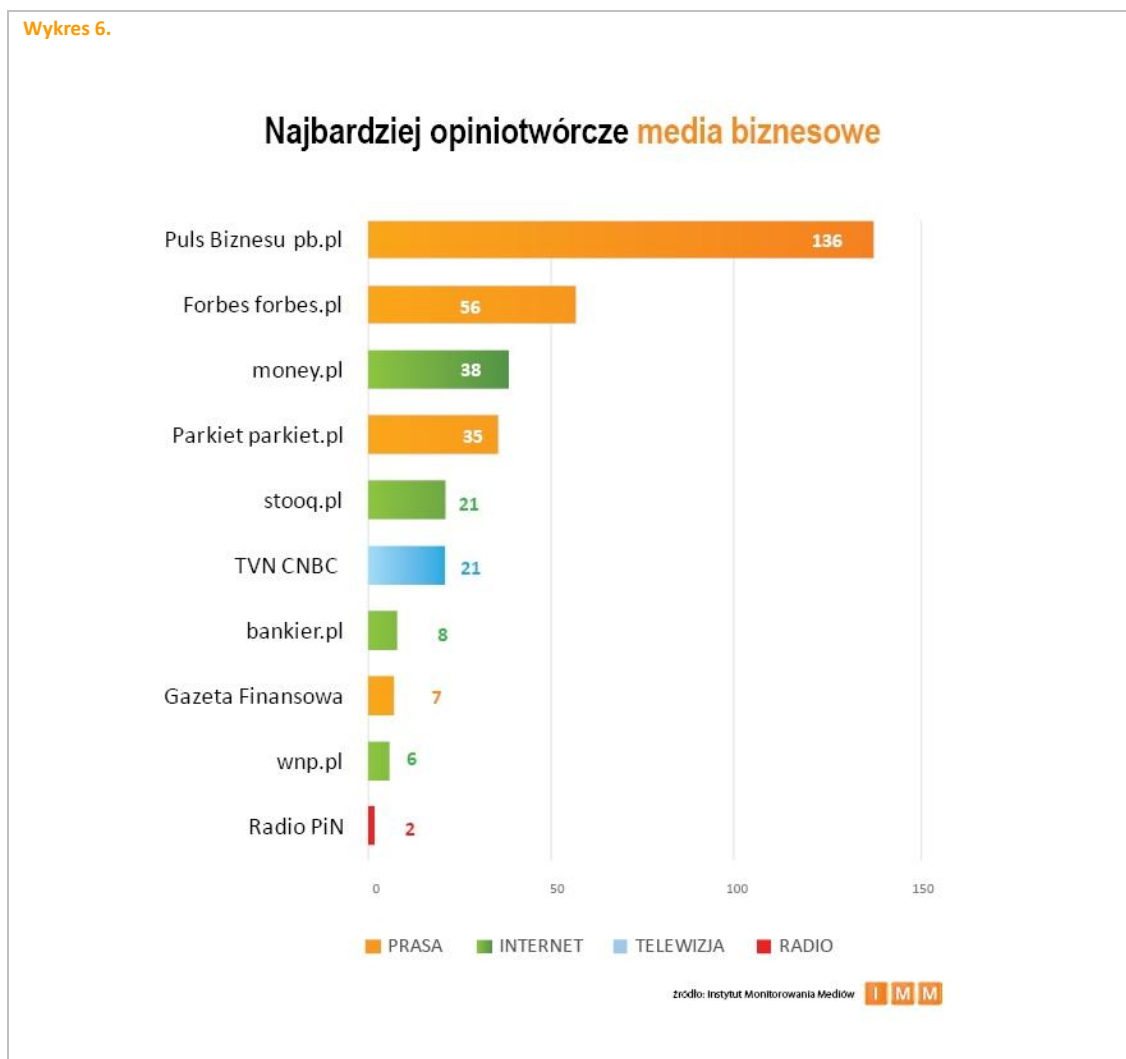
Wykres 5.



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią radiową Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6.

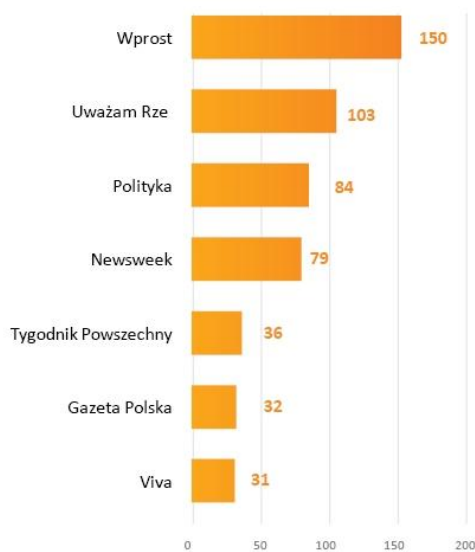


1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Uważam Rze i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Perspektywy (Wyk. 8).

Wykres 7.

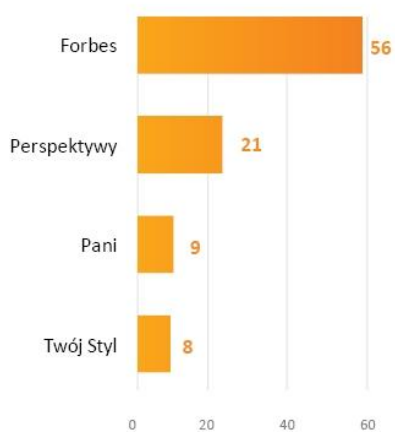
Najbardziej opiniotwórcze tygodniki i dwutygodniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

Wykres 8.

Najbardziej opiniotwórcze miesięczniki



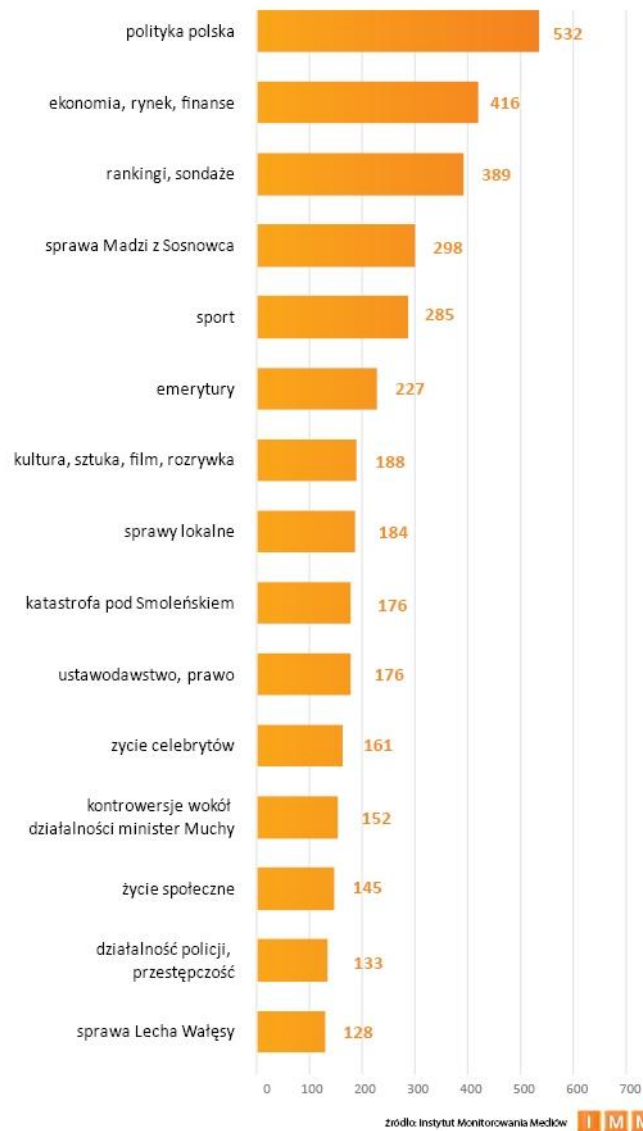
źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej oraz informacji ekonomicznych (Wyk. 9).

Wykres 9.

Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów

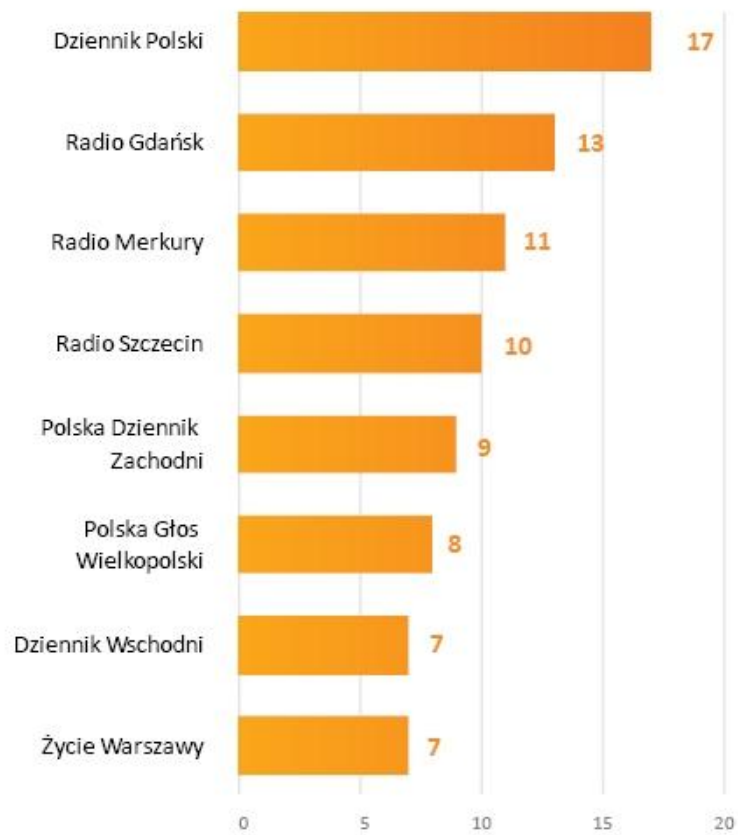


1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski i Radio Gdańsk (Wyk. 10).

Wykres 10.

Najbardziej opiniotwórcze media regionalne



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	17
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	9
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	8
lubelskie	Dziennik Wschodni	7
mazowieckie	Życie Warszawy	7
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	6
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	4
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	3
łódzkie	Express Ilustrowany/ Polska Dziennik Łódzki	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podkarpackie	Nowiny	1
podlaskie	Gazeta Współczesna/ Echo Katolickie	1
świętokrzyskie	Echo Dnia	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska/ Dziennik Elbląski	1
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński / Głos Pomorza	1
opolskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	13
wielkopolskie	Radio Merkury	11
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	10
opolskie	Radio Plus	5
dolnośląskie	Radio Wrocław	4
lubelskie	Radio Lublin	4
lubuskie	Radio Zachód	4
świętokrzyskie	Radio Kielce	3
kujawsko-pomorskie	Radio PiK	2
małopolskie	Radio Kraków	2
łódzkie	Radio Łódź	1
podlaskie	Radio Białystok	1
śląskie	TVS / Radio Katowice	1
warmińsko-mazurskie	TVP Olsztyn	1
mazowieckie	-	-
podkarpackie	-	-

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personal i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.