



Fanpage Trends lutu 2012



SmartNet
Research & Solutions



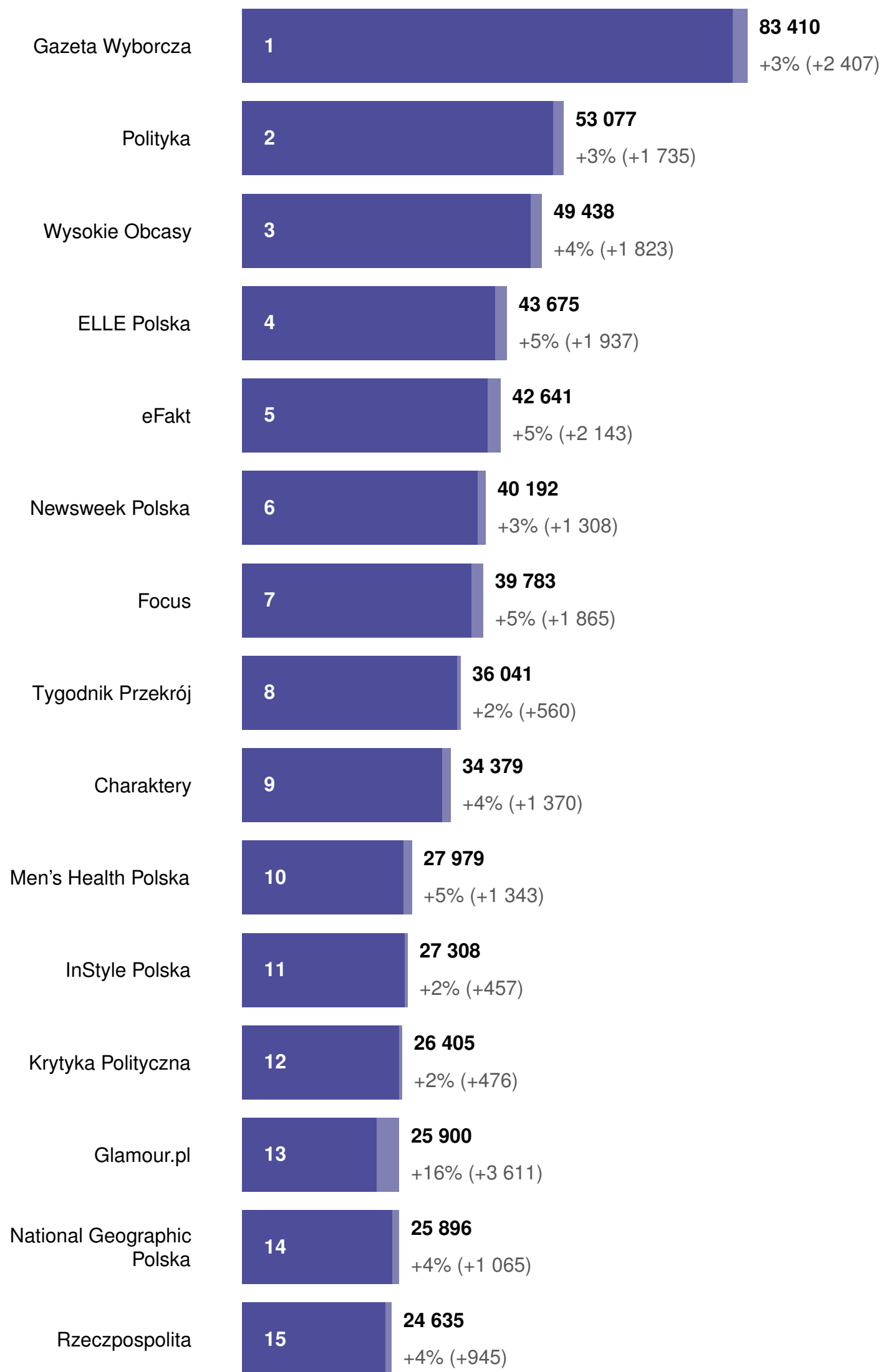
**fanpage
trender**

Prasa: podsumowanie

- Największe strony w grupie to Gazeta Wyborcza, Polityka i Wysokie Obcasy
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniły się strony: Glamour.pl, eFakt oraz Men's Health Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Glamour.pl, Gazeta Wyborcza i eFakt
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage BRAVO Polska, Gazeta Wyborcza oraz eFakt
- Największy procent swoich fanów zaangażowały strony BRAVO Polska, Digital Camera Polska oraz Magazyn Gitarzysta
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage eFakt, WPROST oraz BRAVO Polska
- Wysokie Relative Interactivity każe zwrócić uwagę na strony Tele Tydzień, BRAVO Polska oraz Dwutygodnik "Świat Seriali"
- Średnio najwięcej osób mówiło o stronach BRAVO Polska, Gazeta Wyborcza i eFakt

Prasa

Liczba fanów i jej zmiana, luty 2012



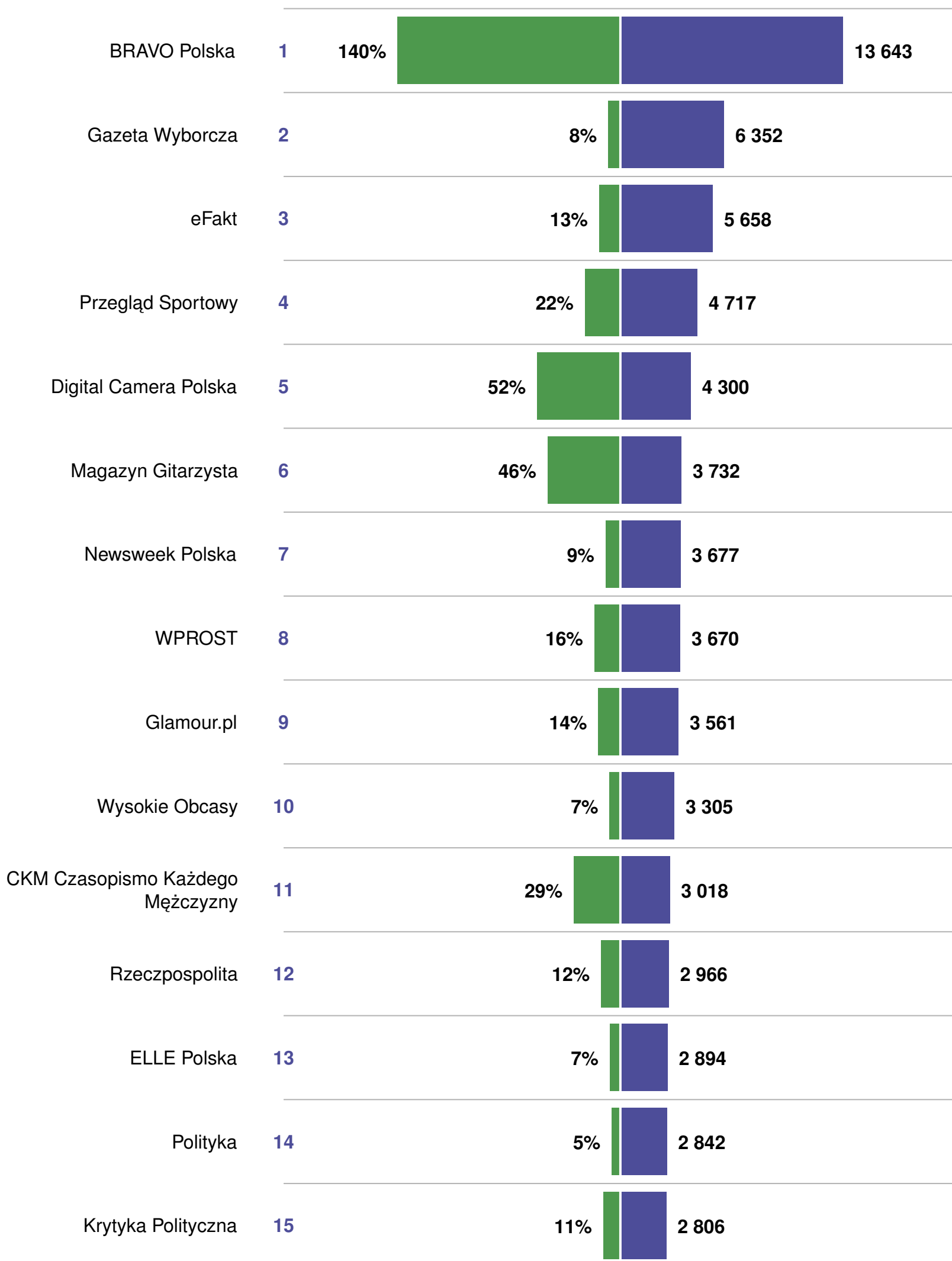
0 20 40 60 80 100

Liczba fanów (w tys.)

Źródło: fanpagetrender.com

Prasa

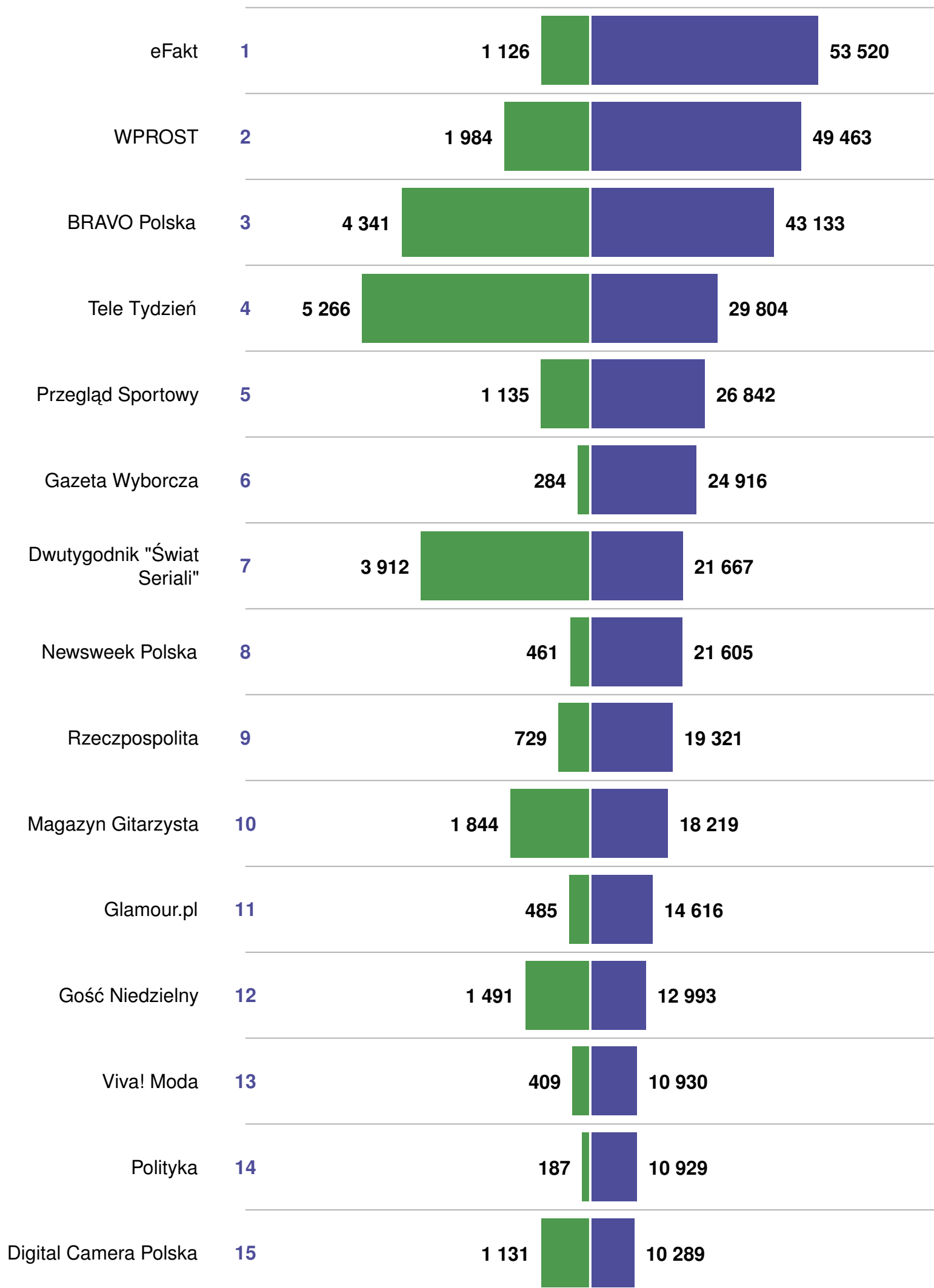
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, luty 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Prasa

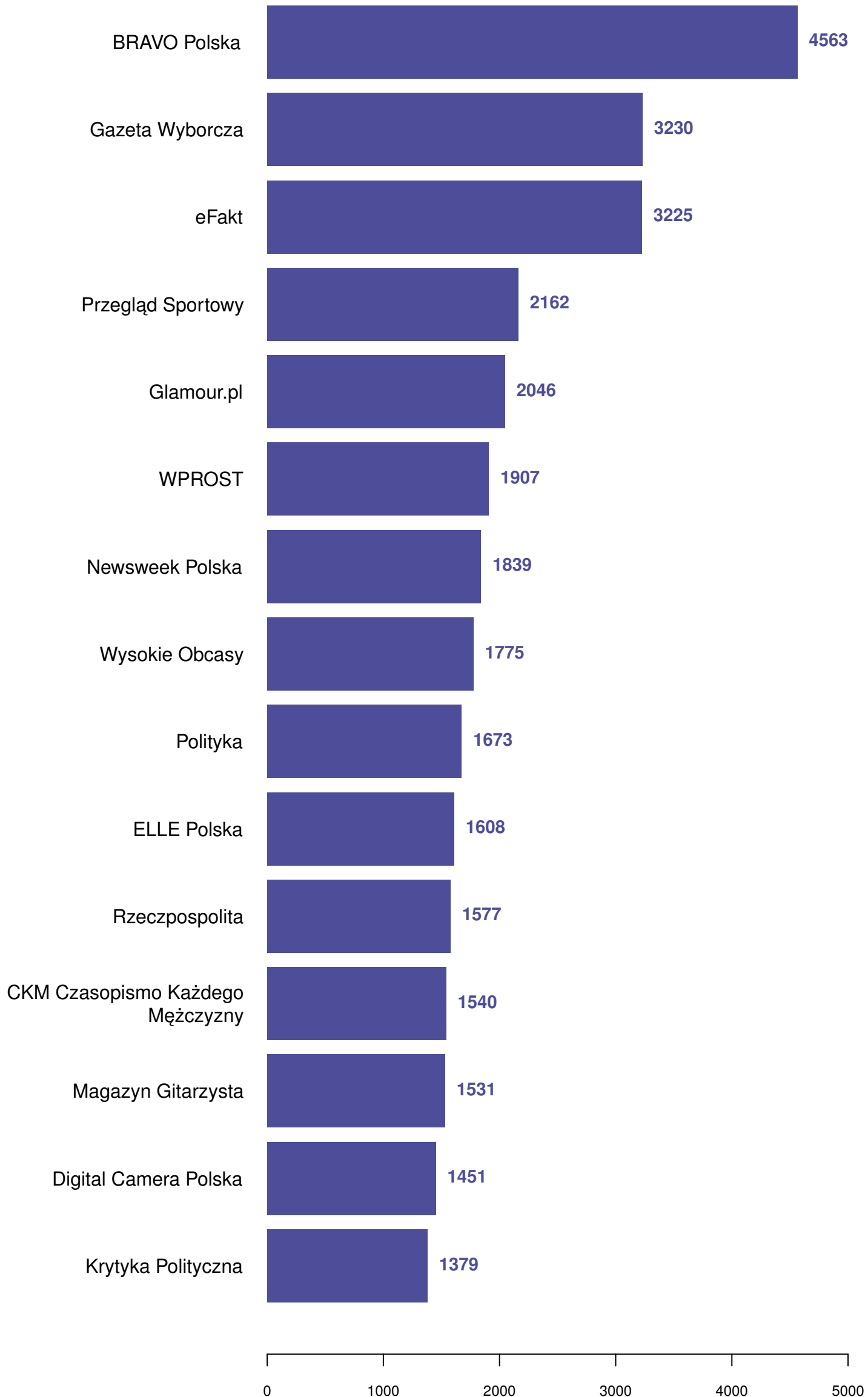
Ranking wg interaktywności, luty 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Prasa

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", luty 2012



Prasa

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, luty 2012

Kompaktowe body :)

45% mężczyźni

liczba lajków: 1437
liczba komentarzy: 112
fanpage: **Digital Camera Polska**
czas publikacji: 2012-02-11 08:33:44

kobiety 55%

Chcecie w BRAVO kotka "Co ja pacze"? :-) To w następnym numerze zrobimy taki plakat!

10% mężczyźni

liczba lajków: 432
liczba komentarzy: 253
fanpage: **BRAVO Polska**
czas publikacji: 2012-02-09 17:06:26

kobiety 90%

Okazuje się, że ekshumacja Zbigniewa Wassermanna nie była ostatnią

67% mężczyźni

liczba lajków: 9
liczba komentarzy: 303
fanpage: **WPROST**
czas publikacji: 2012-02-23 18:08:18

kobiety 33%

[multimedia / brak tekstu]

37% mężczyźni

liczba lajków: 87
liczba komentarzy: 270
fanpage: **eFakt**
czas publikacji: 2012-02-03 00:33:16

kobiety 63%

Co powiecie o sesji na wyspie pełnej palm kokosowych...? How about a shooting on an island full of coconuts palm trees...?

99% mężczyźni

liczba lajków: 556
liczba komentarzy: 133
fanpage: **CKM Czasopismo Każdego Mężczyzny**
czas publikacji: 2012-02-27 20:11:20

kobiety 1%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

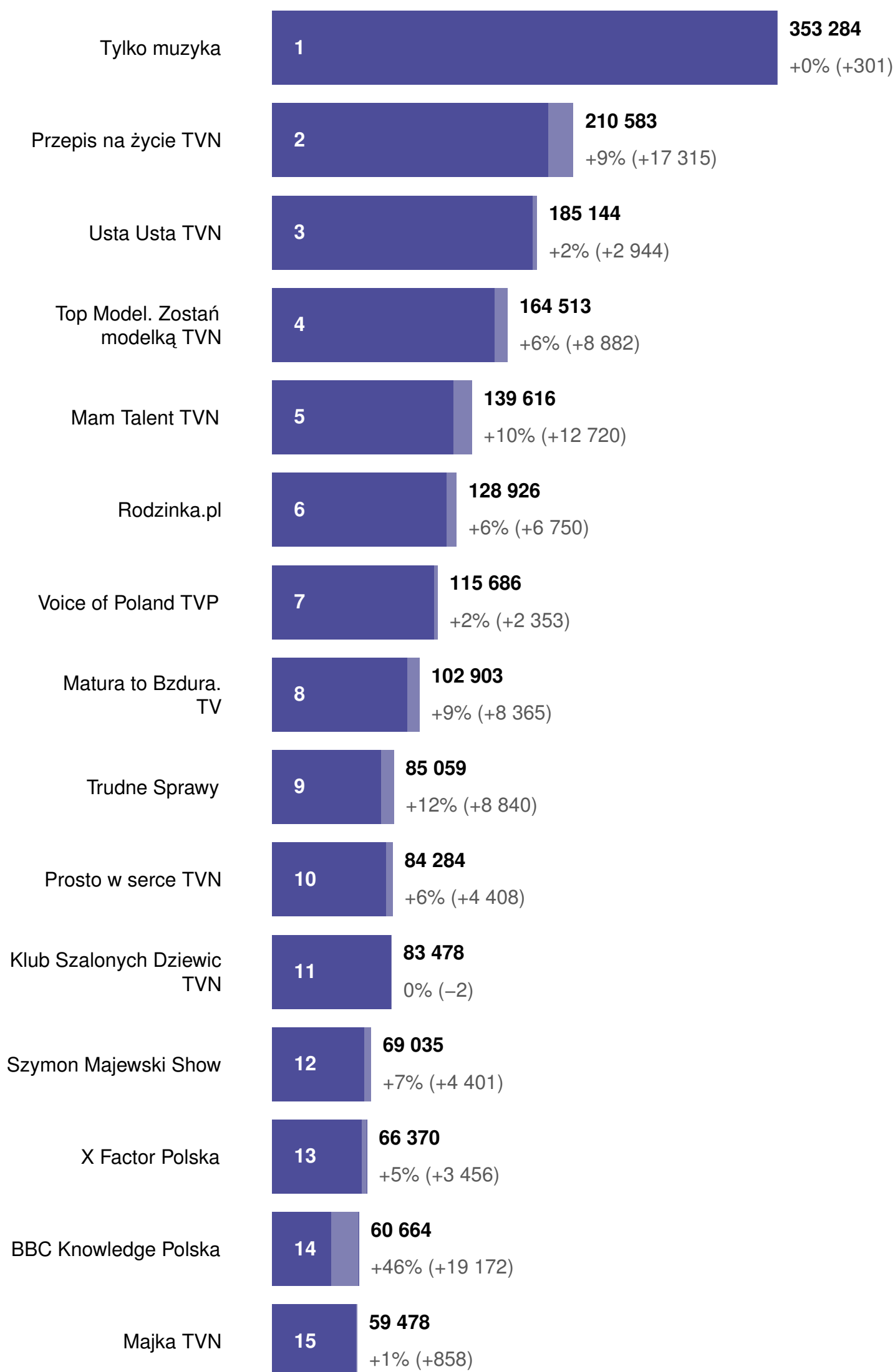
Źródło: fanpagetrender.com

Programy TV: podsumowanie

- Największe strony w grupie to Tylko muzyka, Przepis na życie TVN oraz Usta Usta TVN
- Względny przyrost liczby fanów wyróżniał fanpage BBC Knowledge Polska, Trudne Sprawy i Mam Talent TVN
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage BBC Knowledge Polska, Przepis na życie TVN i Mam Talent TVN
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage Przepis na życie TVN, Matura to Bzdura. TV oraz Piłka Nożna TVP
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Piłka Nożna TVP, Dzień Dobry TVN oraz Speedway Ekstraliga
- Najwyższe wartości Interactivity Index uzyskały fanpage Wstajesz i wiesz w TVN24, Piłka Nożna TVP i Dzień Dobry TVN
- Najwyższe wartości Relative Interactivity osiągnęły fanpage Wstajesz i wiesz w TVN24, Pytanie na śniadanie oraz Piłka Nożna TVP
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage BBC Knowledge Polska, Przepis na życie TVN i Matura to Bzdura. TV

Programy TV

Liczba fanów i jej zmiana, luty 2012



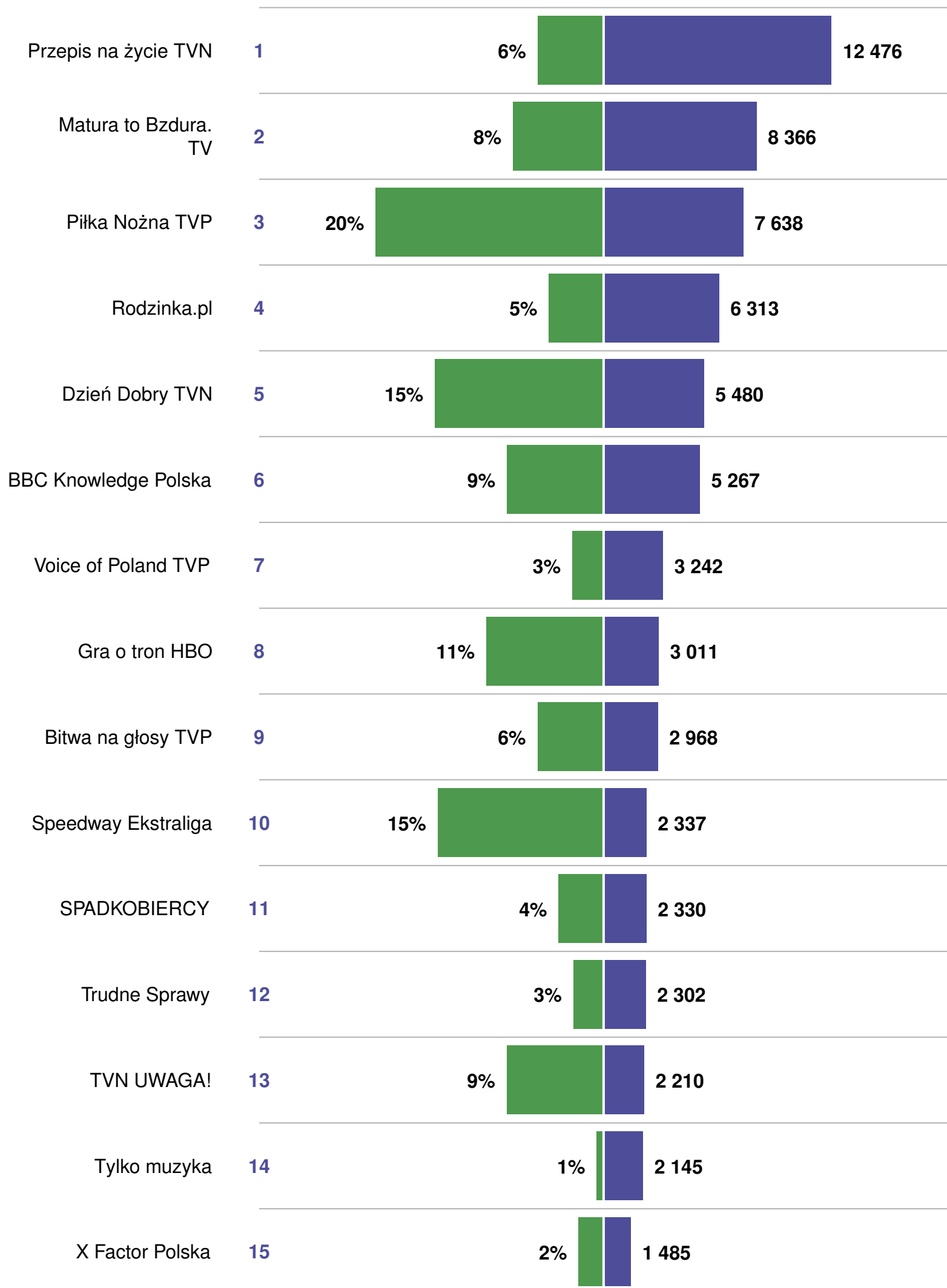
0 100 200 300 400

Liczba fanów (w tys.)

Źródło: fanpagetrender.com

Programy TV

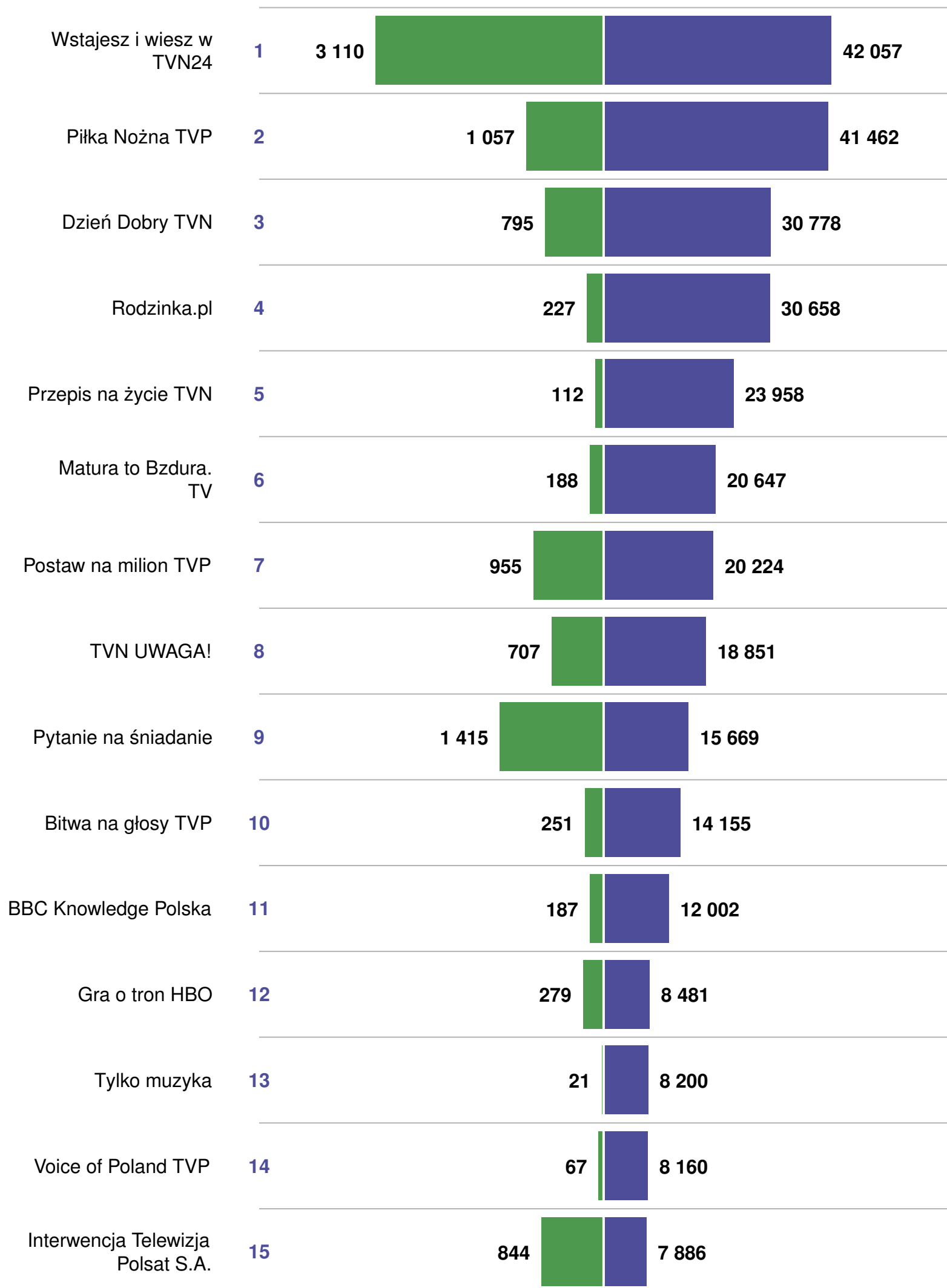
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, luty 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Programy TV

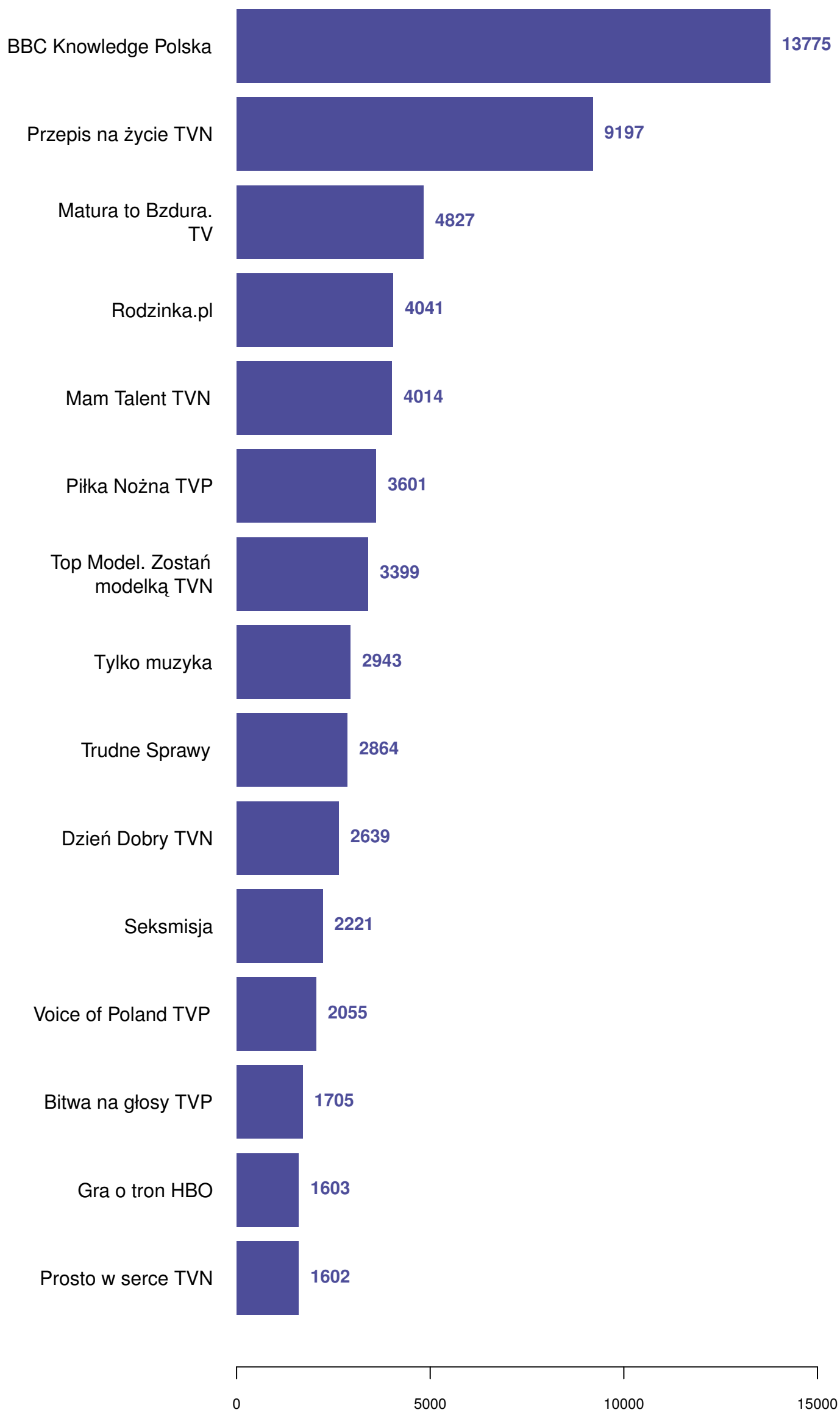
Ranking wg interaktywności, luty 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Programy TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", luty 2012



Programy TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, luty 2012

Wracamy 6 marca!!!! Wtorki – 21:30, kto się będzie meldował?

6% mężczyźni

liczba lajków: 7270
liczba komentarzy: 641
fanpage: **Przepis na życie TVN**
czas publikacji: 2012-02-09 15:40:18

kobiety 94%

Zgaduj-zgadula! Kto – Waszym zdaniem – powinien wygrać Konkurs Walentynkowy i otrzymać bilet do kina z Maćkiem Musiałem, Natalią Idzikiewicz i Antkiem Królikowskim? Wskazujcie swoje typy na obsadzenie trzech pierwszych miejsc. Weźmiemy pod uwagę Wasze opinie i komentarze. Udanej soboty!

18% mężczyźni

liczba lajków: 108
liczba komentarzy: 734
fanpage: **Rodzinka.pl**
czas publikacji: 2012-02-11 09:45:28

kobiety 82%

Uwaga, uwaga! Dwa konkursy w jednym:-) Zasady są proste: czekamy w komentarzach na najbardziej oryginalny i kreatywny podpis tego oto zdjęcia. Jednego zwycięzcę wybierzemy sami, a drugiego Wy przyznając największą liczbę lajków!

77% mężczyźni

liczba lajków: 290
liczba komentarzy: 589
fanpage: **Piłka Nożna TVP**
czas publikacji: 2012-02-29 17:00:35

kobiety 23%

śmiejemy się, że Amerykanie nie znają geografii Europy, a jak Polacy widzą mapę Europy? oto odpowiedź....

48% mężczyźni

liczba lajków: 1097
liczba komentarzy: 120
fanpage: **Matura to Bzdura. TV**
czas publikacji: 2012-02-29 22:17:25

kobiety 52%

– Mamy duży próg w mieszkaniu. Wychodziłam z nią, była w kaftaniku. Ten kocyk był taki śliski. Nawet nie wiem, kiedy wyleciała – mówi matka Madzi. Czy to już ostatnia wersja wydarzeń? Kiedy zostanie odnalezione ciało dziecka?

20% mężczyźni

liczba lajków: 96
liczba komentarzy: 356
fanpage: **TVN UWAGA!**
czas publikacji: 2012-02-03 20:53:56

kobiety 80%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

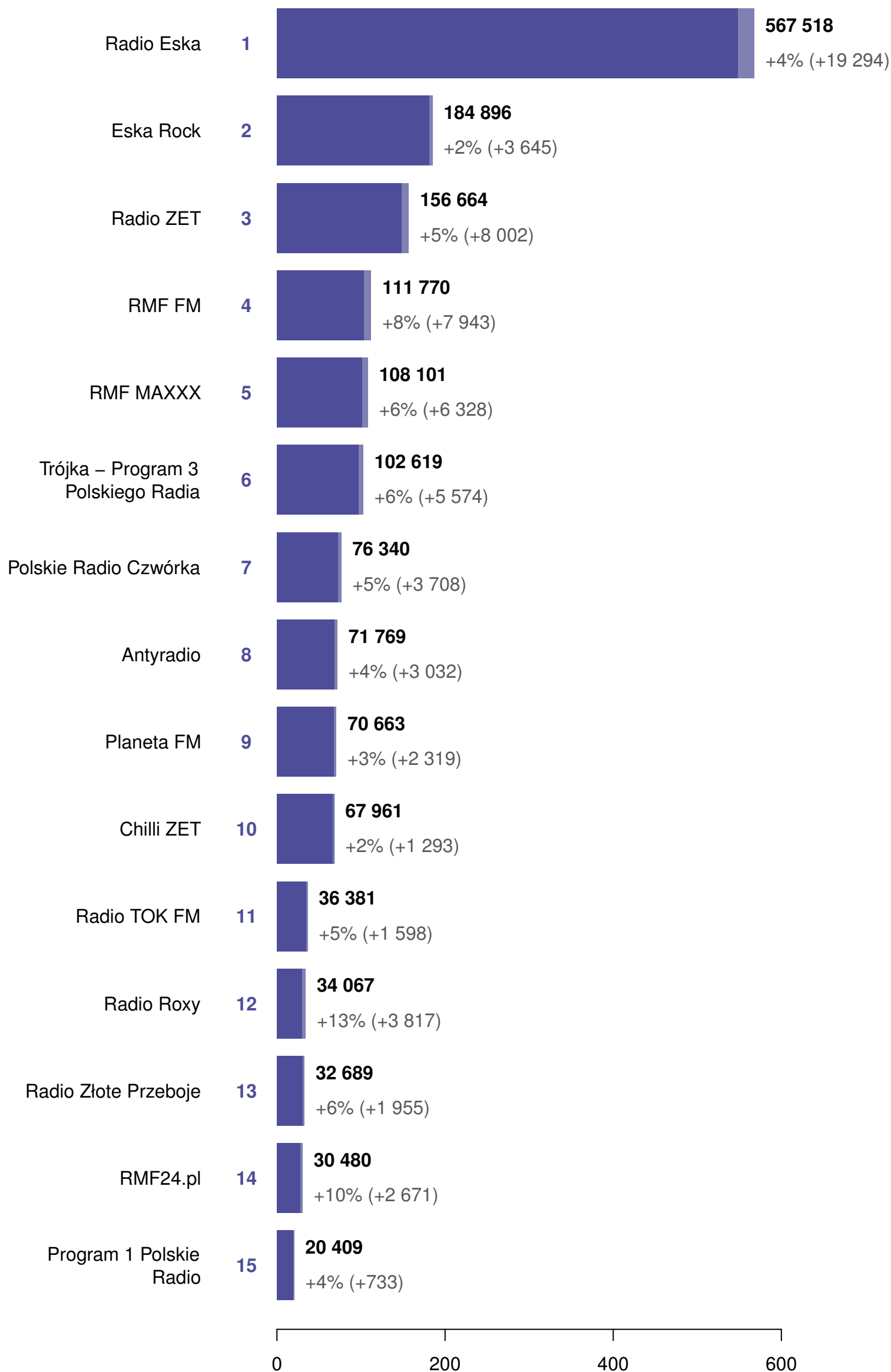
Źródło: fanpagetrender.com

Stacje radiowe: podsumowanie

- Największe strony: Radio Eska, Eska Rock oraz Radio ZET
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na fanpage'ach Radio Roxy, RMF24.pl oraz RMF FM
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage Radio Eska, Radio ZET oraz RMF FM
- Najwięcej użytkowników Facebooka zaangażowały strony Radio Eska, Eska Rock i Antyradio
- Największy procent swoich fanów zaangażowały strony Radio Warszawa, Planeta FM i Antyradio
- Pod względem Interactivity Index najwyżej uplasowały się strony Radio Eska, Eska Rock oraz Polskie Radio Czwórka
- Najwyższe wartości Relative Interactivity osiągnęły fanpage Program 1 Polskie Radio, RADIO PLUS oraz Polskie Radio Czwórka
- Pod względem "liczby osób, które mówiły o stronach", najlepiej wypadły fanpage Radio Eska, Eska Rock oraz Antyradio

Stacje radiowe

Liczba fanów i jej zmiana, luty 2012

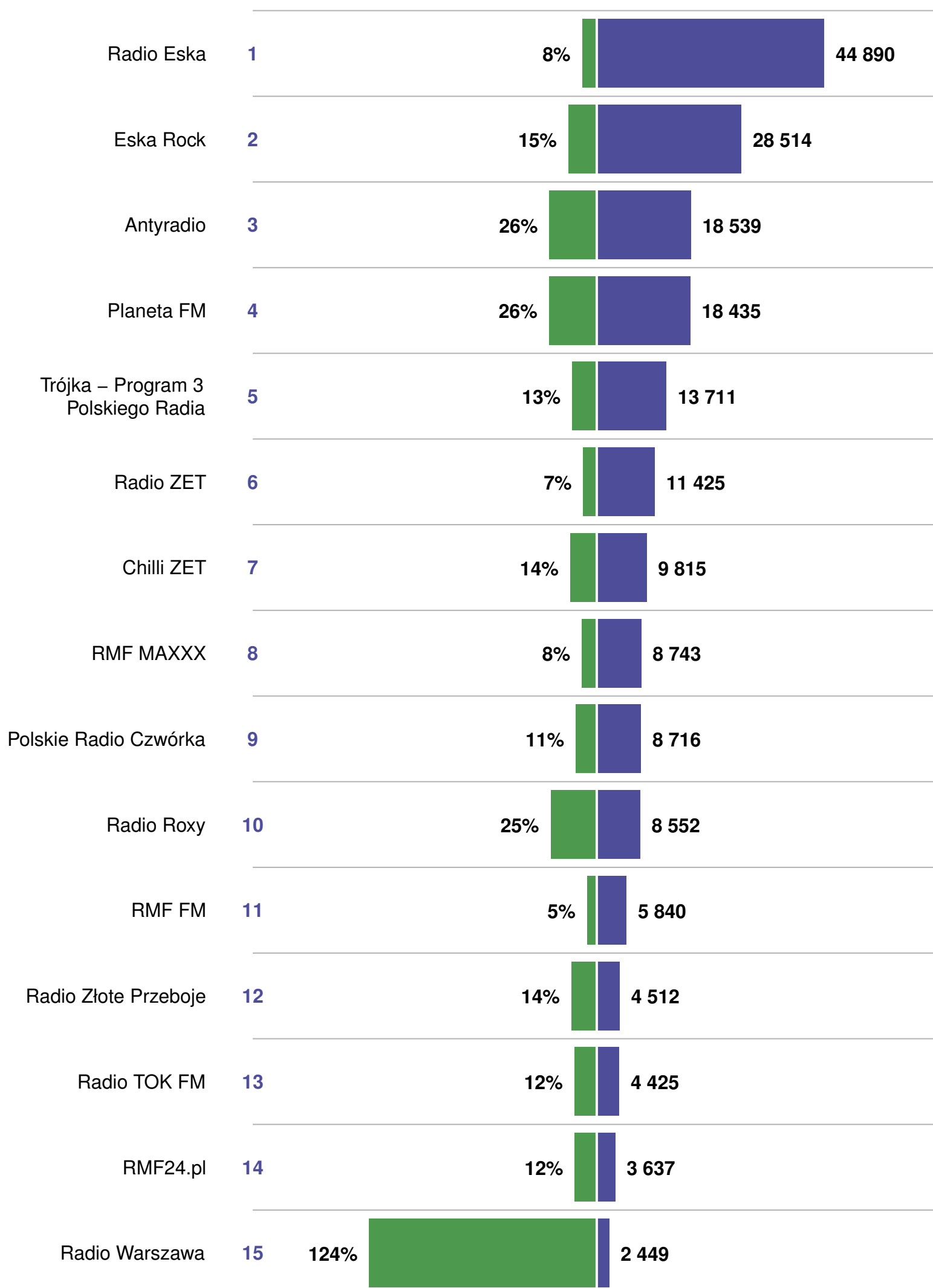


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: fanpagetrender.com

Stacje radiowe

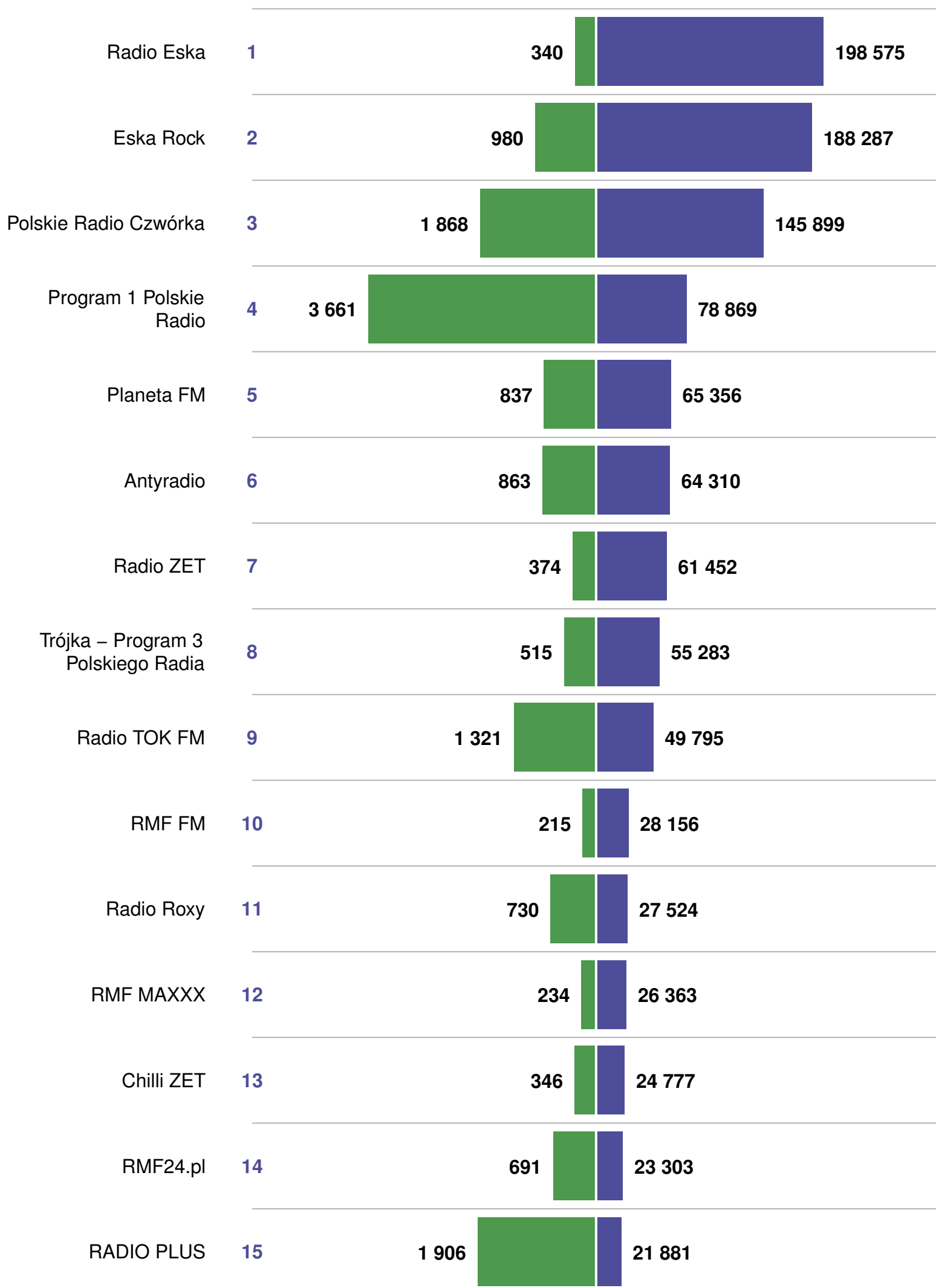
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, luty 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje radiowe

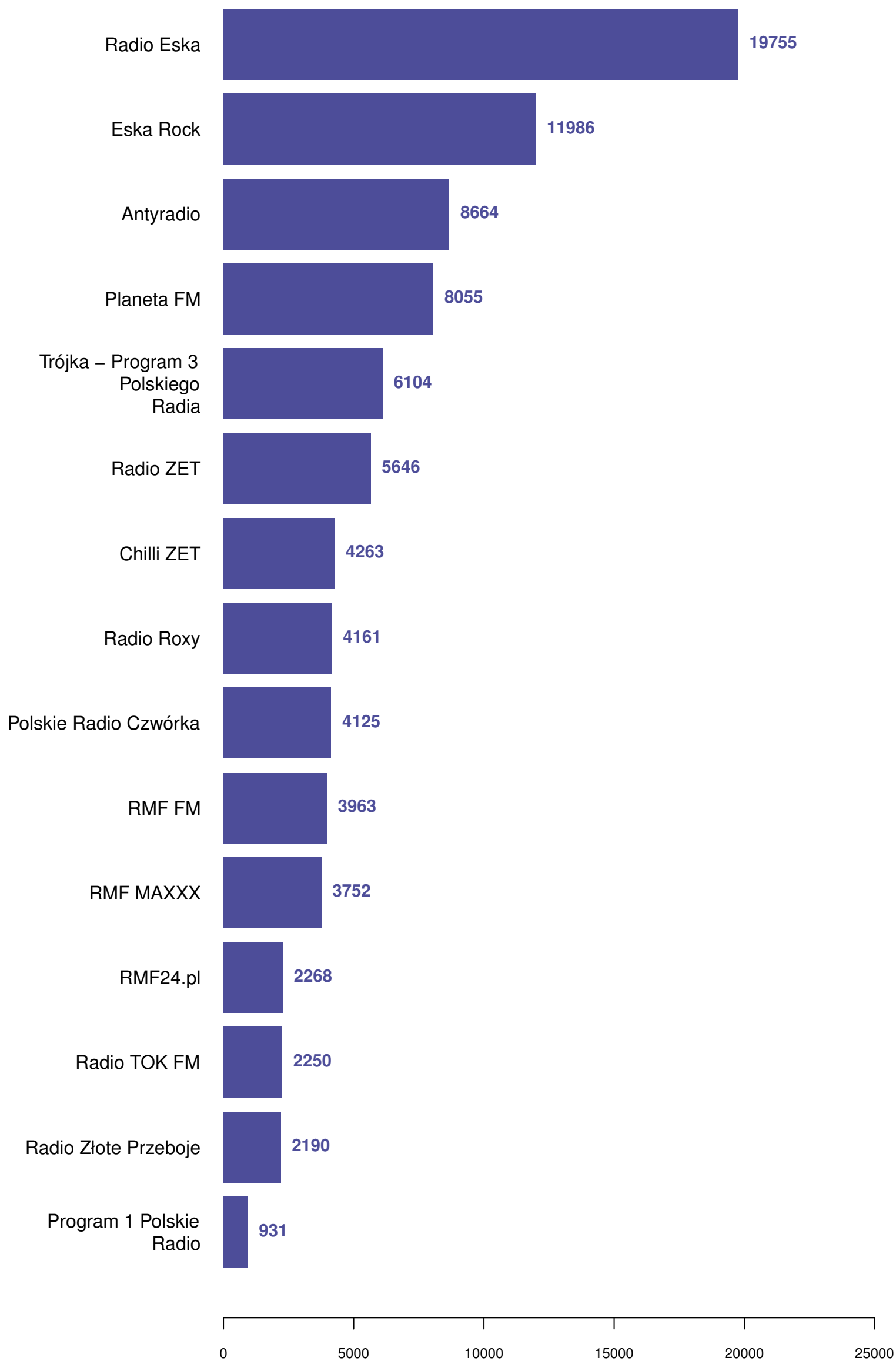
Ranking wg interaktywności, luty 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje radiowe

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", luty 2012



Stacje radiowe

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, luty 2012

Dziewczyny! Gdzie tu sprawiedliwość??? Chłopaki

35% mężczyźni

liczba lajków: 5300
liczba komentarzy: 864
fanpage: **Radio Eska**
czas publikacji: 2012-02-07 23:06:26

kobiety 65%

Co Wy na to? Wszystkie MAMY – slangowo – pełen szacun! :D

15% mężczyźni

liczba lajków: 1259
liczba komentarzy: 205
fanpage: **Radio Warszawa**
czas publikacji: 2012-02-01 16:43:21

kobiety 85%

Łukasz Rudnicki: Jeśli jecie, to przepraszam.

52% mężczyźni

liczba lajków: 801
liczba komentarzy: 263
fanpage: **Planeta FM**
czas publikacji: 2012-02-10 11:24:28

kobiety 48%

Wisława Szymborska nie żyje :(

33% mężczyźni

liczba lajków: 96
liczba komentarzy: 401
fanpage: **Radio ZET**
czas publikacji: 2012-02-01 20:57:40

kobiety 67%

[multimedia / brak tekstu]

42% mężczyźni

liczba lajków: 438
liczba komentarzy: 300
fanpage: **Radio TOK FM**
czas publikacji: 2012-02-01 15:33:11

kobiety 58%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

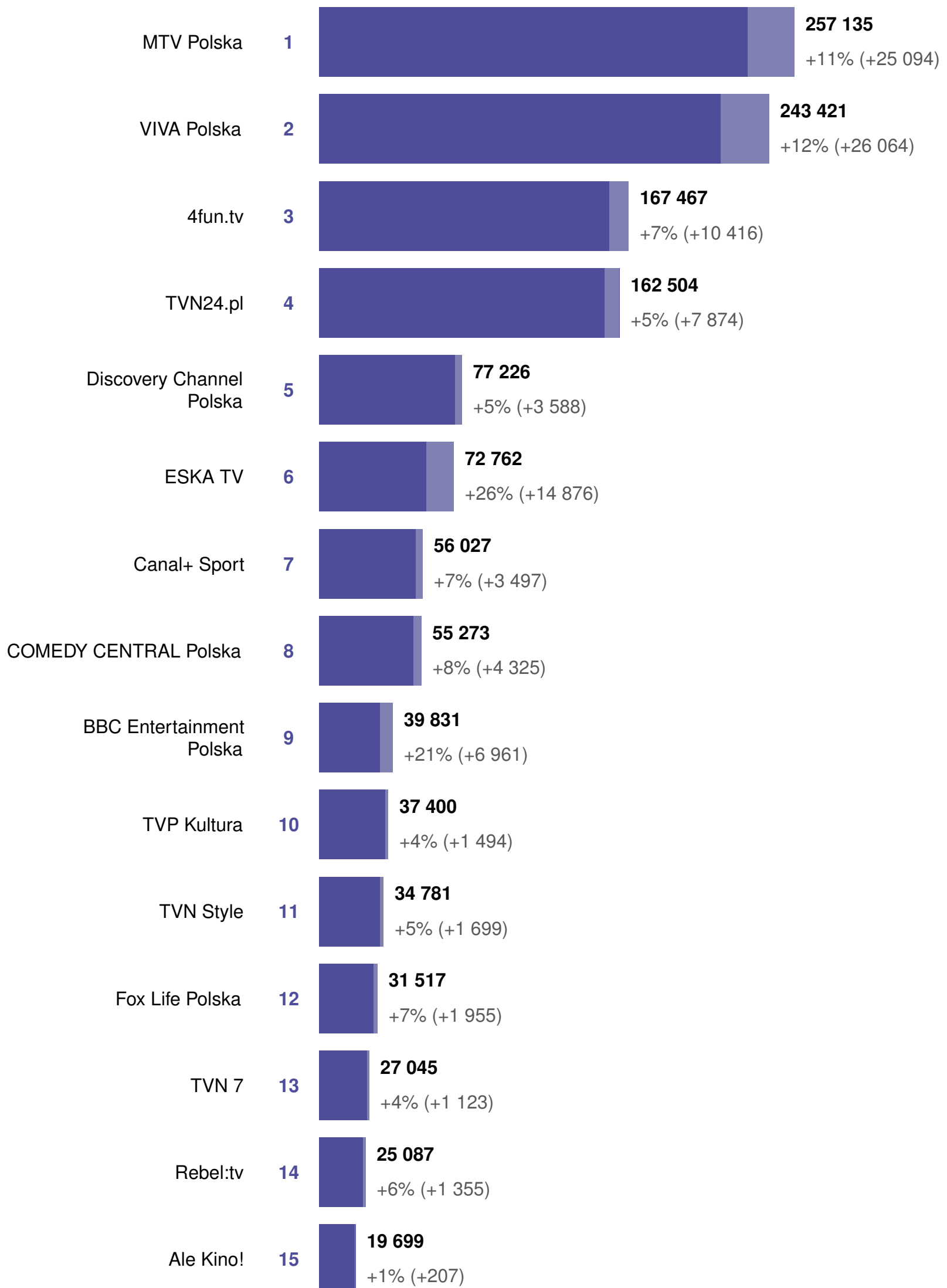
Źródło: fanpagetrender.com

Stacje TV: podsumowanie

- Największe strony w grupie to MTV Polska, VIVA Polska oraz 4fun.tv
- Względny przyrost liczby fanów wyróżniał fanpage ESKA TV, BBC Entertainment Polska oraz VIVA Polska
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły fanpage VIVA Polska, MTV Polska oraz ESKA TV
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage MTV Polska, VIVA Polska oraz TVN24.pl
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Telewizja Superstacja, TVP Sport oraz Rebel:tv
- Pod względem Interactivity Index najwyżej uplasowały się strony VIVA Polska, TVN24.pl oraz MTV Polska
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Interactivity, okazała się najwyższa dla stron Polo tv, Telewizja Superstacja oraz TVP Sport
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage VIVA Polska, MTV Polska oraz ESKA TV

Stacje TV

Liczba fanów i jej zmiana, luty 2012



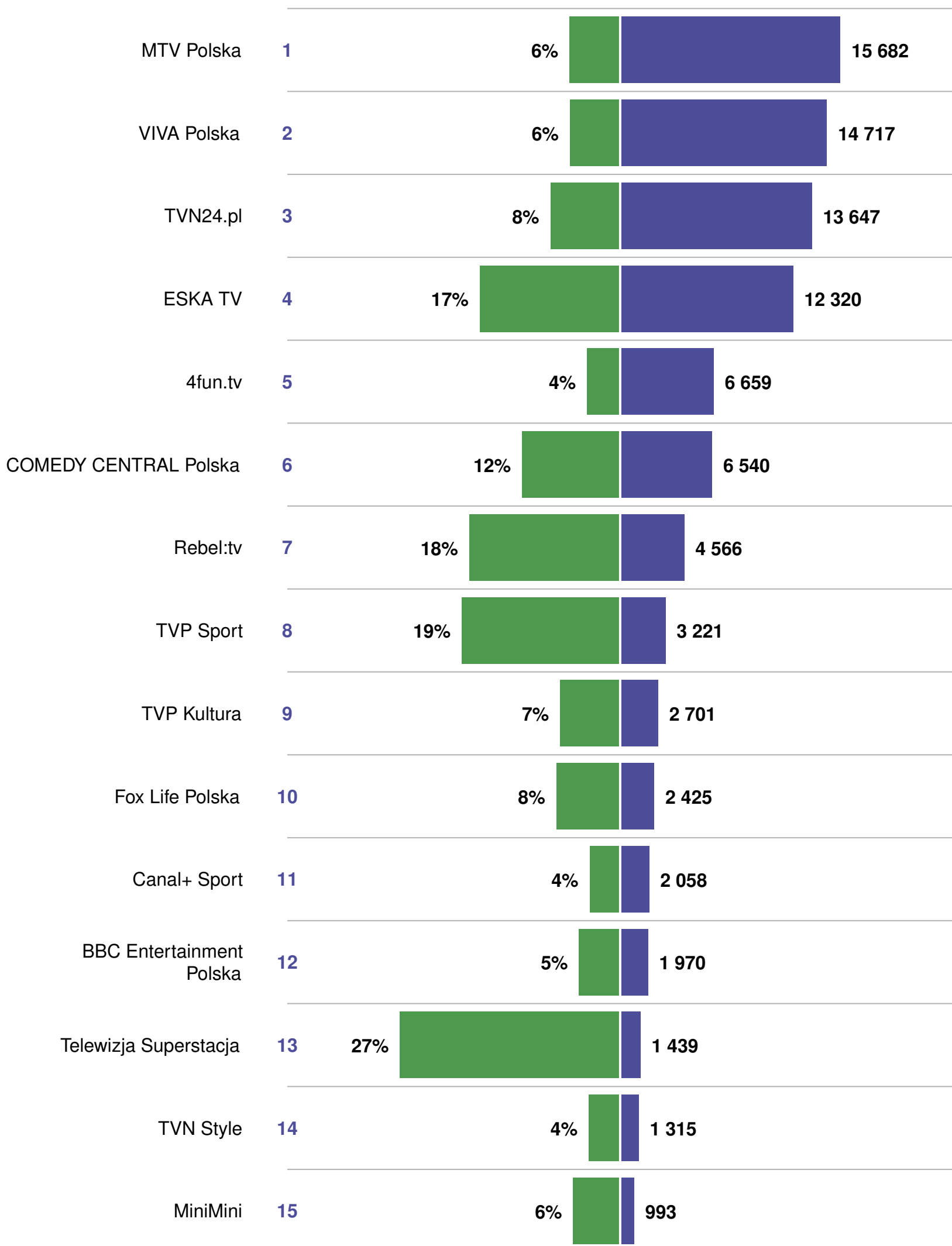
0 50 100 150 200 250 300

Liczba fanów (w tys.)

Źródło: fanpagetrender.com

Stacje TV

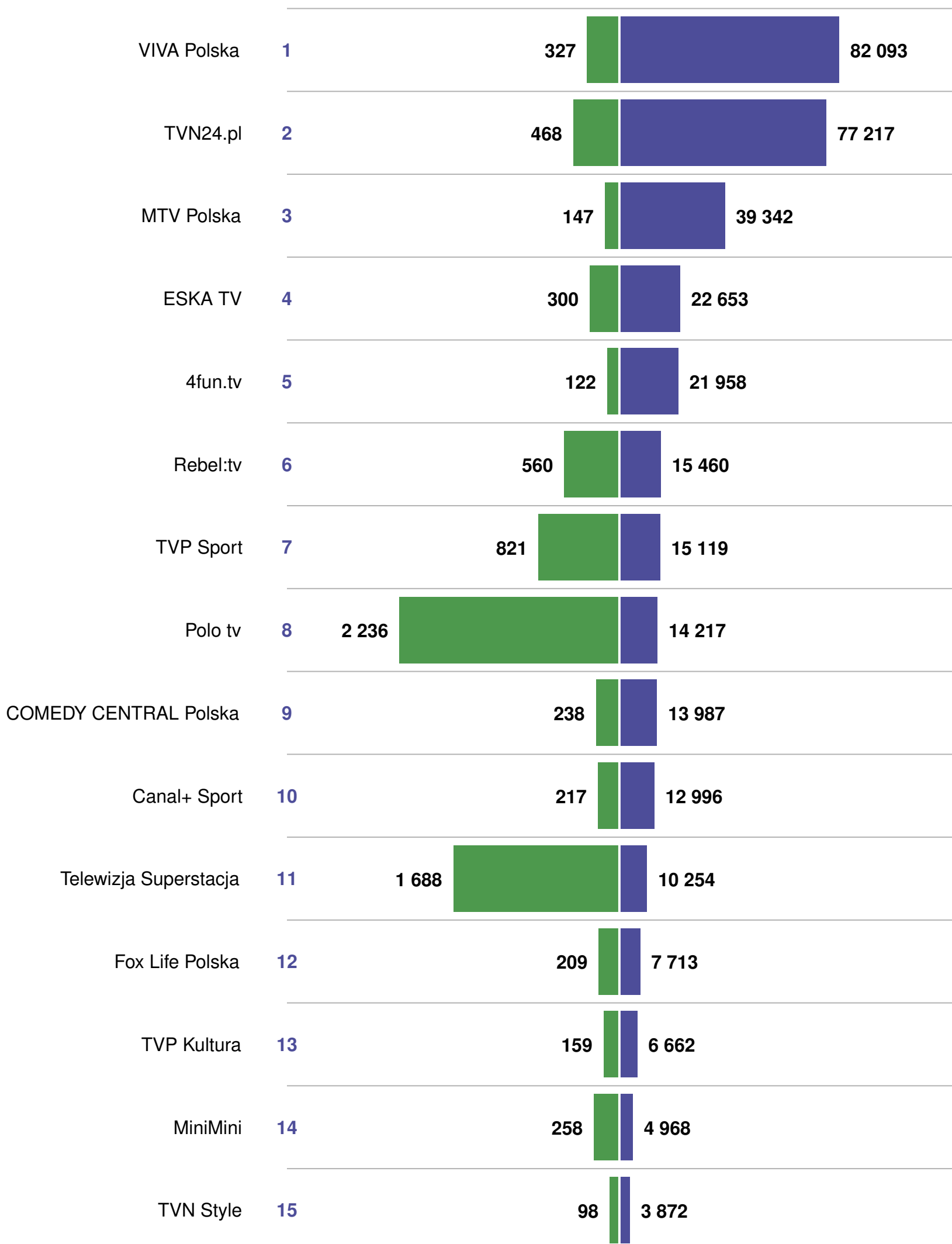
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, luty 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje TV

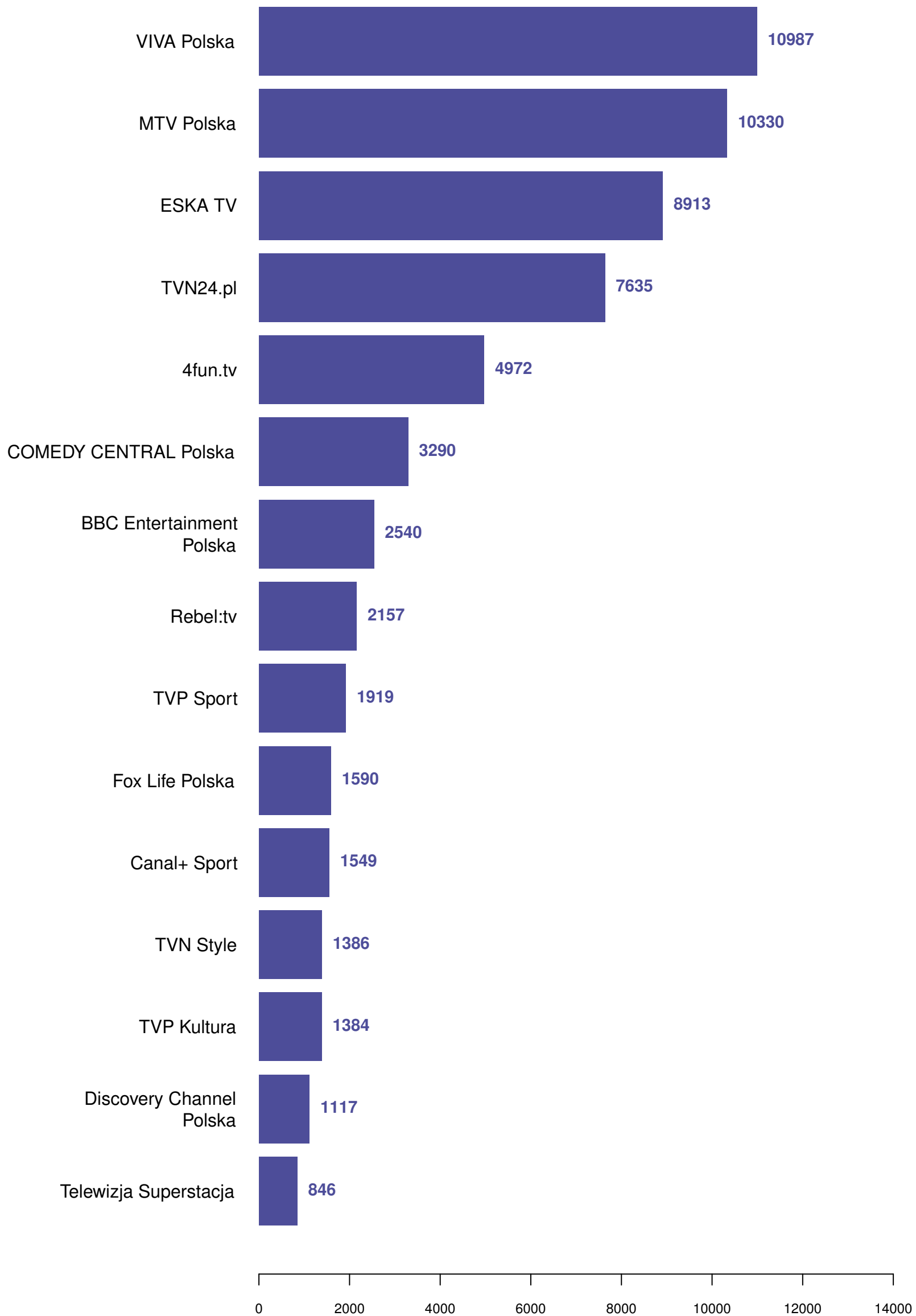
Ranking wg interaktywności, luty 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", luty 2012



Stacje TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, luty 2012

Teraz będzie ją chronił Rutkowski:

42% mężczyźni

liczba lajków: 67
liczba komentarzy: 1638
fanpage: **TVN24.pl**
czas publikacji: 2012-02-24 09:53:07

kobiety 58%

Tęsknicie....? Ekipa wraca już w marcu!!!

26% mężczyźni

liczba lajków: 1351
liczba komentarzy: 220
fanpage: **MTV Polska**
czas publikacji: 2012-02-24 21:41:17

kobiety 74%

Oglądacie?

29% mężczyźni

liczba lajków: 510
liczba komentarzy: 419
fanpage: **VIVA Polska**
czas publikacji: 2012-02-23 20:30:19

kobiety 71%

Bawi Cię ...Allo ...Allo, to polub ten status :).

55% mężczyźni

liczba lajków: 1480
liczba komentarzy: 96
fanpage: **BBC Entertainment Polska**
czas publikacji: 2012-02-15 17:28:57

kobiety 45%

ciastko time!

33% mężczyźni

liczba lajków: 995
liczba komentarzy: 60
fanpage: **COMEDY CENTRAL Polska**
czas publikacji: 2012-02-20 13:52:06

kobiety 67%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: fanpagetrender.com