



CZTERY STACJE

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

styczeń 2012

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowała analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat) za styczeń 2012 roku. Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe itp.).

Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdą Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.

www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

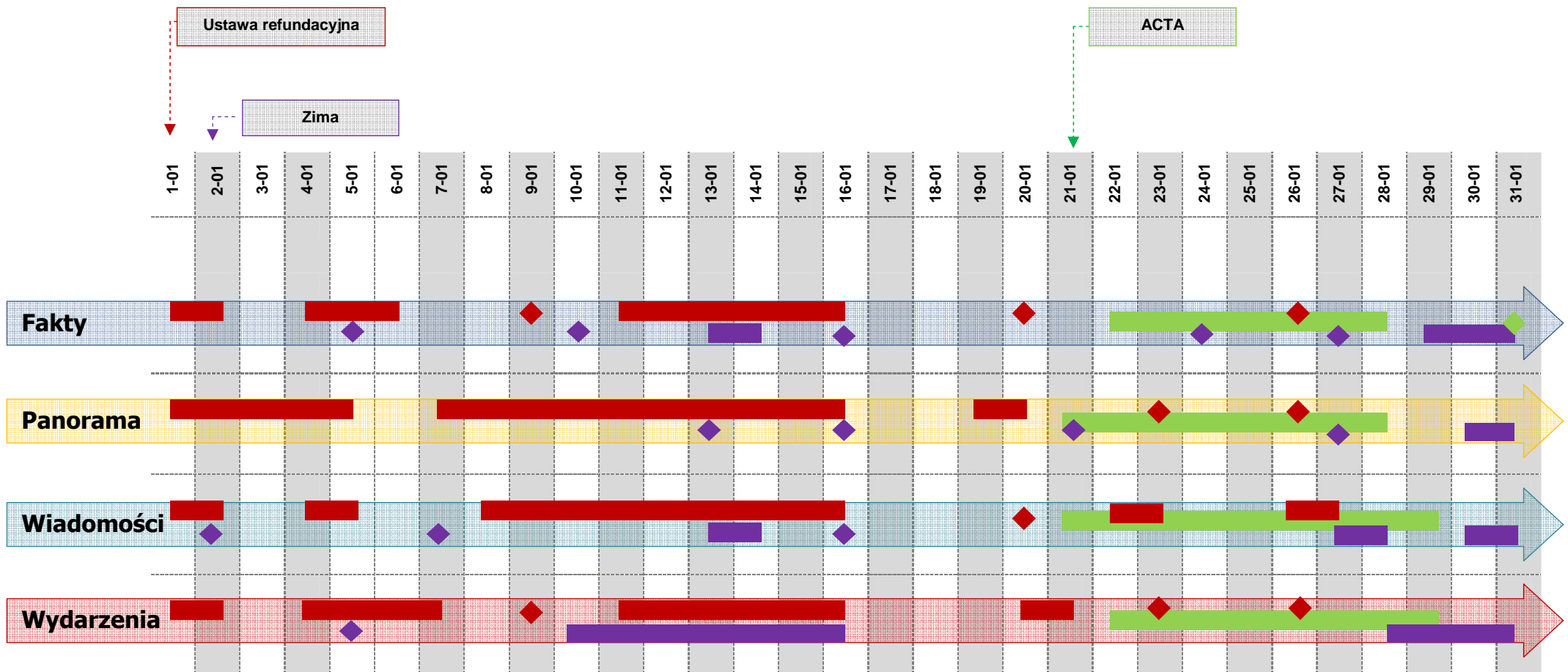
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

msosnowska@press-service.com.pl

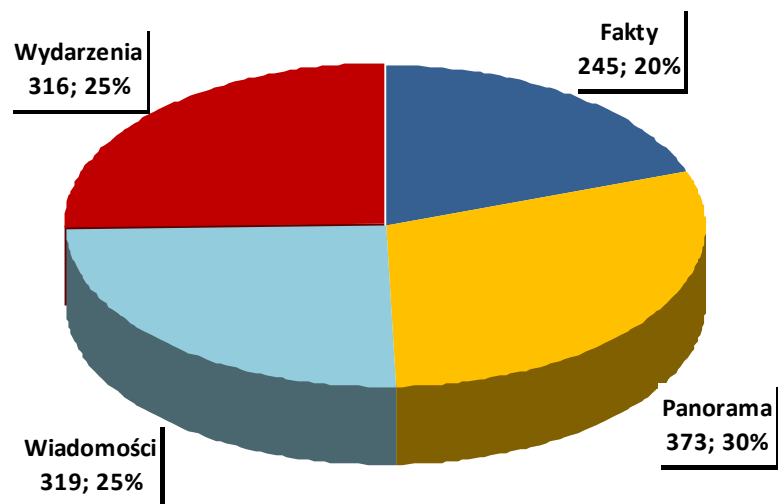
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

tel. kom. +48 697 410 980

Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama wyemitowała najwięcej publikacji – 373, co daje 30 proc. całego styczniowego przekazu.

Wydarzenia i Wiadomości wyemitowały po 25 proc. wszystkich reportaży

Wiadomości wyemitowały zaledwie o 3 reportaże więcej niż Wydarzenia.

Fakty jak co miesiąc zaprezentowały najmniej reportaży – 245.

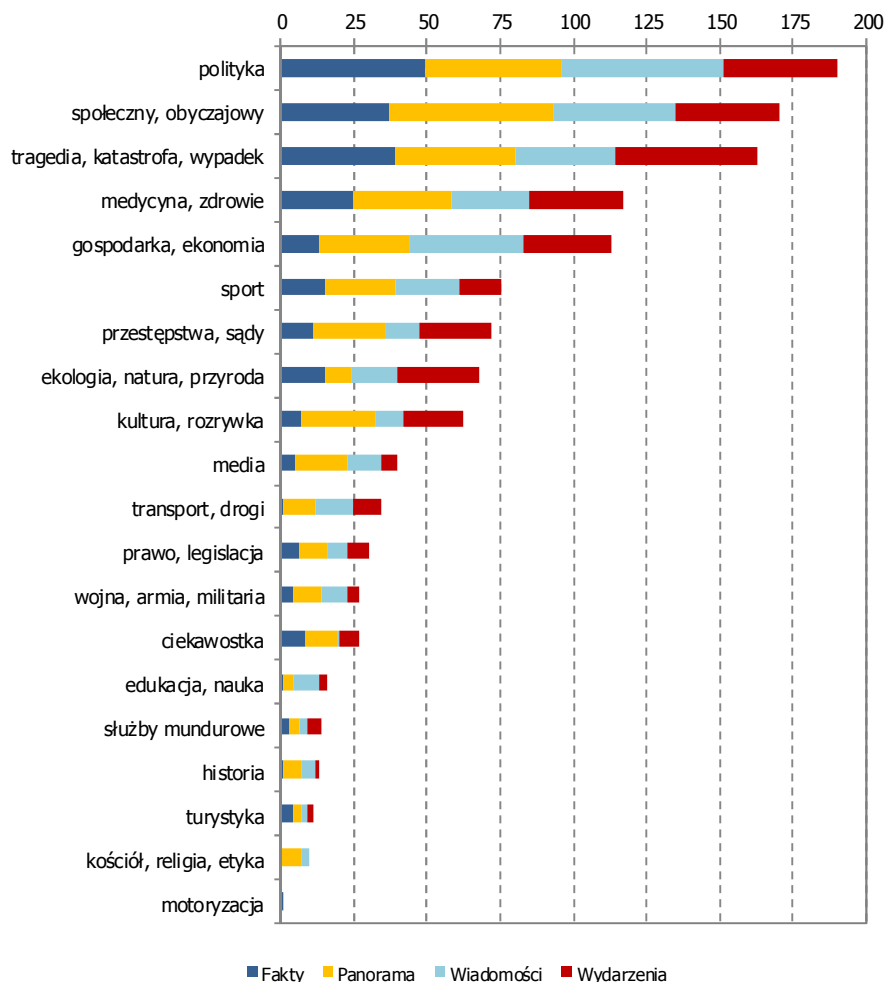
Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży analizowanego okresu

Na przestrzeni stycznia najwięcej reportaży wyemitowała, jak zawsze, Panorama – 373, co stanowi 30 proc. całego przekazu. Panorama od wielu miesięcy przoduje pod tym względem. Program informacyjny prezentuje więcej krótkich materiałów, które poniekąd czynią ją bardziej tabloidową.

Za Panoramą znajdują się Wiadomości oraz Wydarzenia. Pierwsze wyemitowały 319 reportaży – 25 proc. Magazyn informacyjny Polsatu zaprezentował o 3 reportaże mniej – 316, ale w ogólnym rozrachunku stanowią one także 25 proc.

W analizowanym miesiącu najmniejszą aktywnością wykazały się Fakty. W głównym programie informacyjnym stacji TVN znalazły się 245 reportaży, co daje 20 proc.

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników

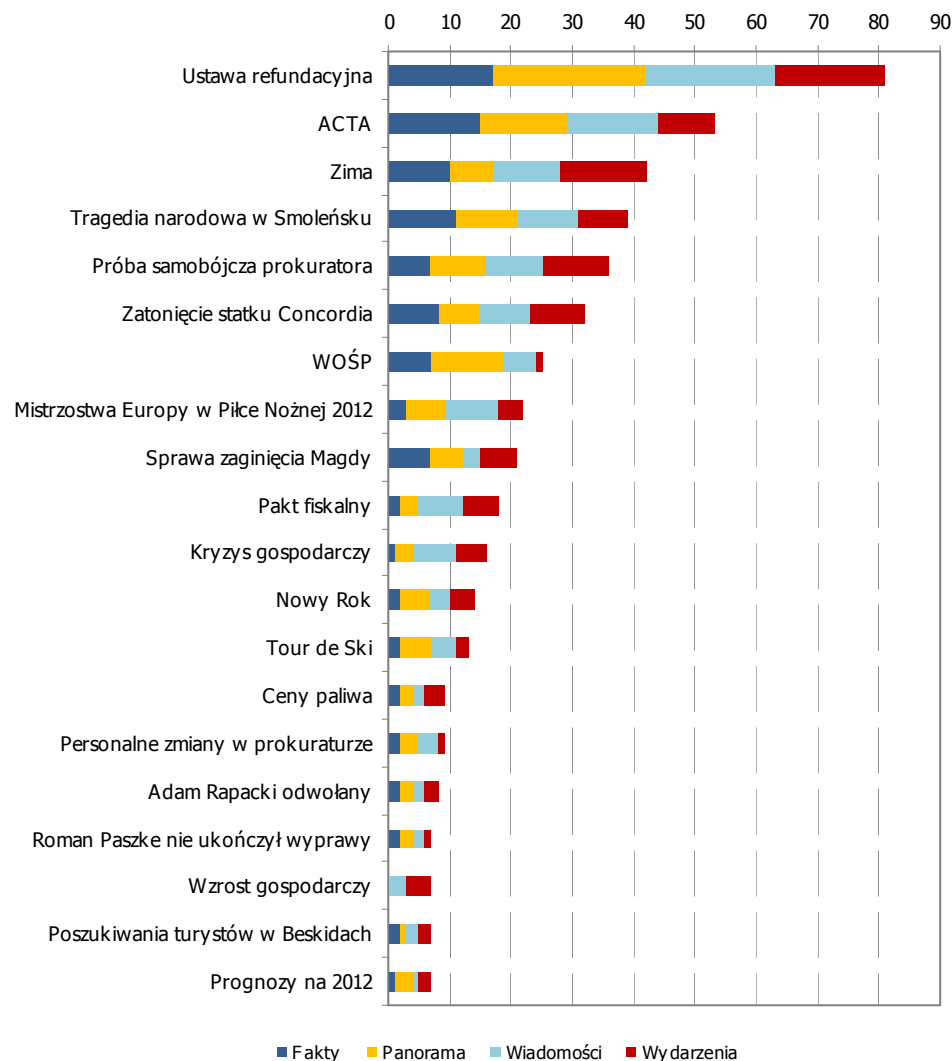


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje poruszanych tematów

W styczniu najpopularniejszym tematem była polityka. W odniesieniu do tego tematu ukazało się 190 publikacji. Najwięcej, bo 55 reportaży zaprezentowały Wiadomości, tuż za nimi znalazły się Fakty – 49 reportaży. Kolejnym najbardziej medialnymi tematami były zagadnienia dotyczące **spraw społecznych i obyczajowych – 170 reportaży.** W obszarze tego wątku tematycznego prym wiedzie Panorama, która zrealizowała 56 reportaży. W czołówce zestawienia znajduje się także kwestia dotycząca **tragedii, katastrof i wypadków – 163 reportaże.** W sumie w styczniu wszystkie stacje wyemitowały **1253 reportaży.**

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

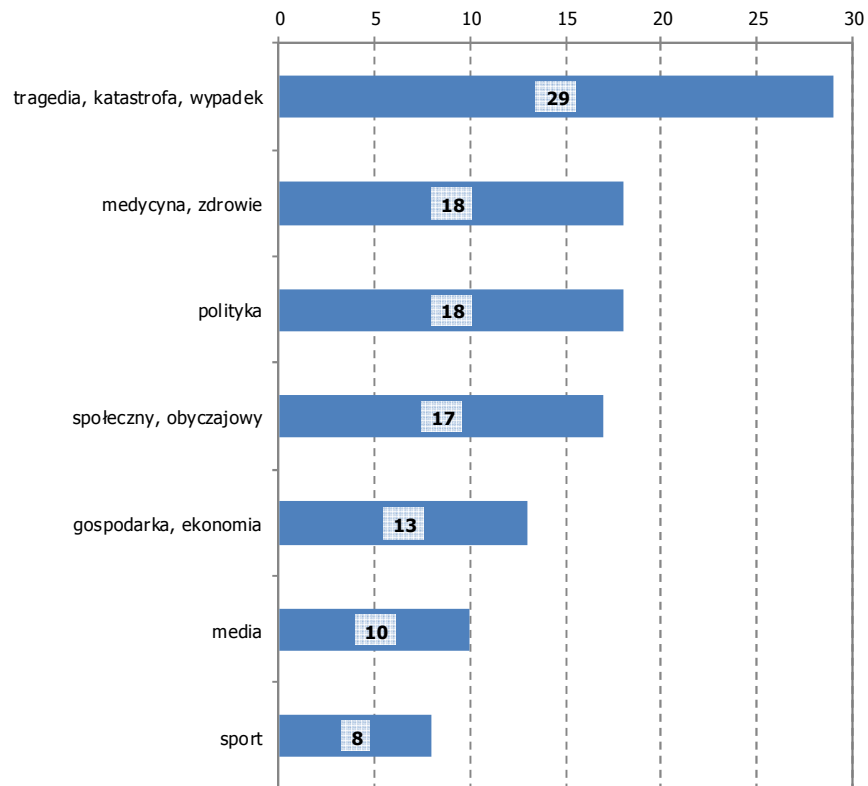
Najczęściej poruszane tematy

W styczniu w programach informacyjnych poruszonych zostało kilka ważnych społecznie tematów. **Bardzo dużo mówiło się o ustawie refundacyjnej.** Początkowo protesty lekarzy przeszły w protesty aptekarzy – opozycja kpiła z rządu, a ten musiał się tłumaczyć ze swoich działań. W temacie tym ukazało się **81 reportaży** – najwięcej – **25** – wyemitowała **Panorama**.

Podobnie sytuacja odniosła się do **umowy ACTA** – zamiar podpisania umowy przez Polskę wywołał nie tylko krytykę ze strony partii opozycyjnych, ale także doprowadził do tego, że tysiące ludzi wyszły na ulice, aby zaprotestować przeciwko ograniczaniu wolności w Internecie. **Temat dotyczący ACTA przyniósł 53 reportaże.**

Ostatnie miejsce na podium należy do zimy. Długo wyczekiwane śniegi i minusowa temperatura nadeszła, dzieci miały powody do radości, a kierowcy tradycyjnie zostali nią zaskoczeni.

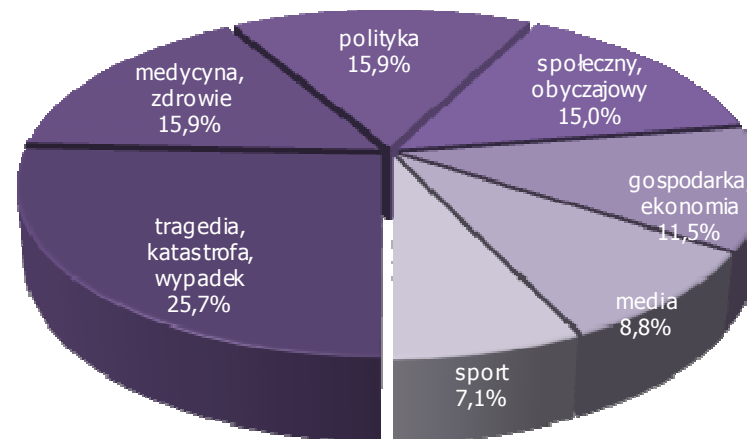
Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "jedynkowe" w głównych wydaniach dzienników



Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W analizowanym okresie najczęściej tematem numer jeden poszczególnych wydań był temat dotyczący tragedii, katastrof i wypadków. W temacie tym ukazało się 29 reportaży. Temat ten detronizuje pozostałe – medycyna, zdrowie to 18 najważniejszych newsów poszczególnych wydań, tak samo jak polityka.

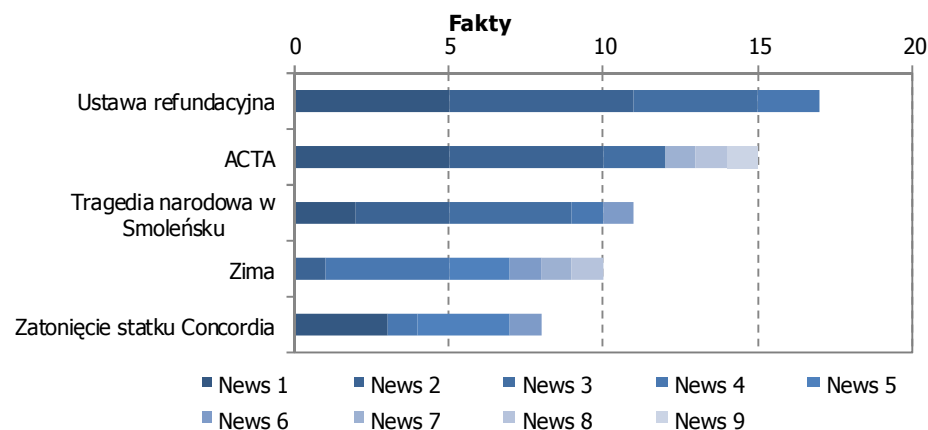
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "jedynkowych" stacji



Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

FAKTY

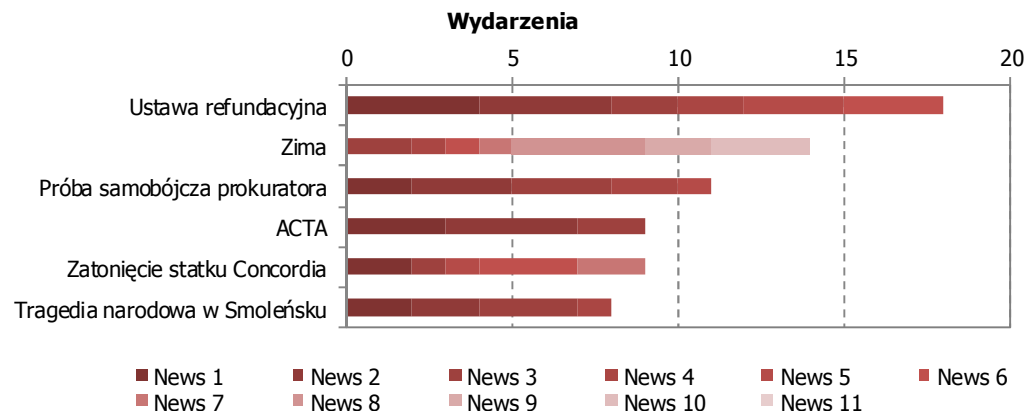
W serwisie informacyjnym TVN najczęściej poruszano temat ustawy refundacyjnej. Sprawę tę omawiano w Faktach blisko **17 razy**, a **5 razy** był to temat numer jeden programu. Również sprawy związane z ACTA gościły na łamach tego serwisu 5 razy jako temat jedynekowy.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

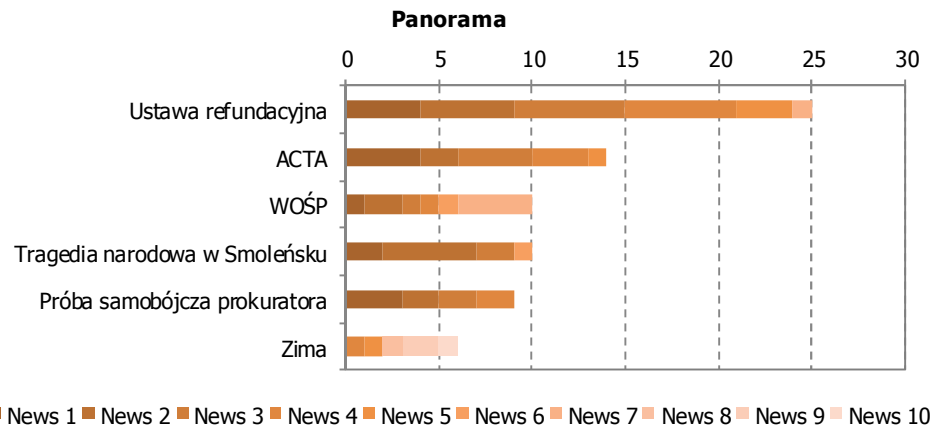
WYDARZENIA

Tak jak w przypadku Faktów, tak i w Wydarzeniach najczęściej poruszaną sprawą była **ustawa refundacyjna**, a **4 razy** był to **tematem numer jeden**. Po 3 razy tematem jedynekowym były kwestie związane z ACTA oraz paktem fiskalnym. Temat srożej zimy, choć bardzo popularny, wymieniany był głównie w dalszych częściach serwisu.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

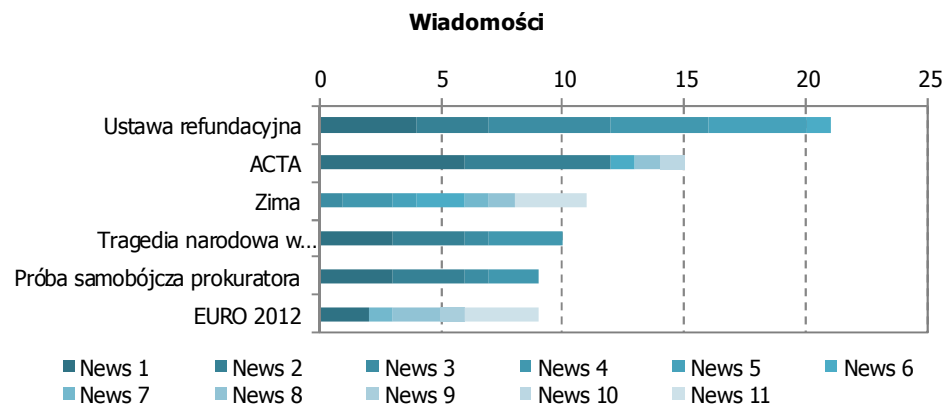
Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PANORAMA

Tak jak i wcześniej opisane stacje, również **Panorama najczęściej informowała o ustawie refundacyjnej**, a wątek ten był **4 razy tematem numer jeden**, podobnie jak ACTA.

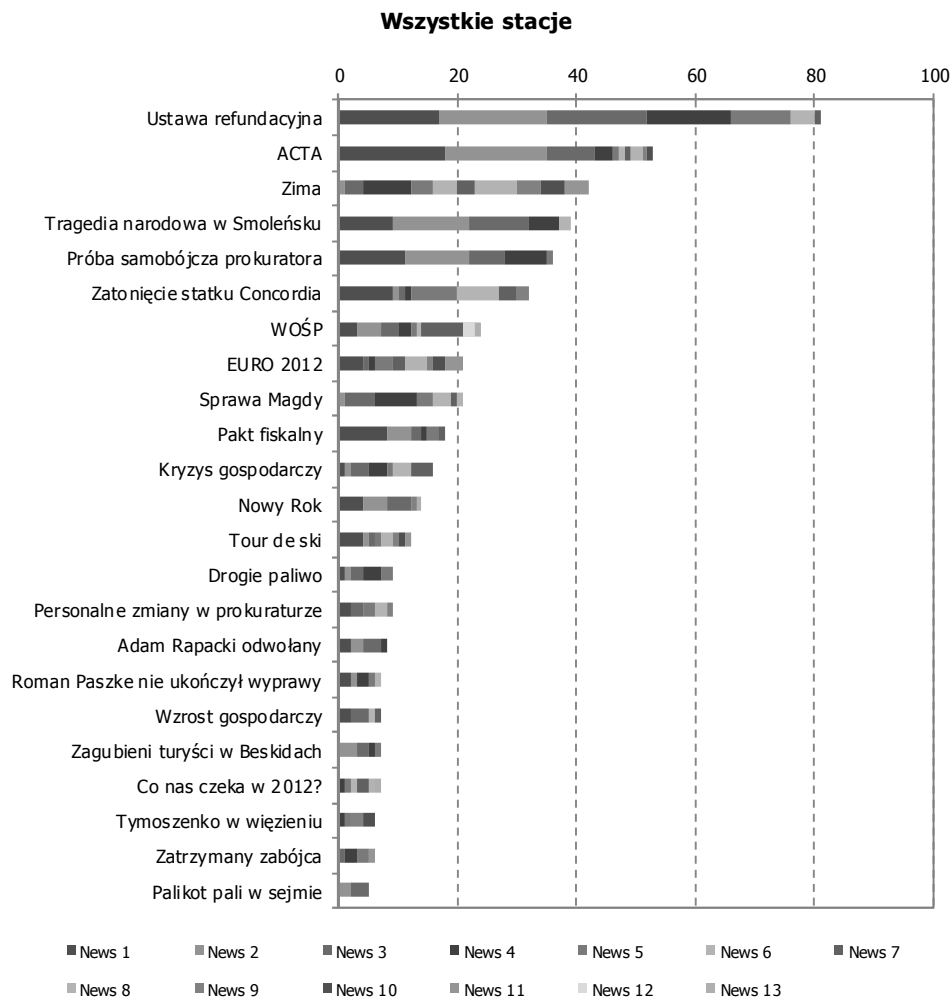


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

WIADOMOŚCI

Ustawa refundacyjna była również najpopularniejszym tematem Wiadomości. W głównym wydaniu informacyjnym TVP 1 omawiany wątek **4 razy był tematem numer jeden**. Mimo, że **umowa ACTA** była tematem mniej popularnym, to gościła jako jedynka aż **6 razy**. W Wiadomościach, podobnie jak w innych stacjach, **sroga zima** była tematem popularnym, ale występującym **na dalszych pozycjach wśród reportaży**.

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

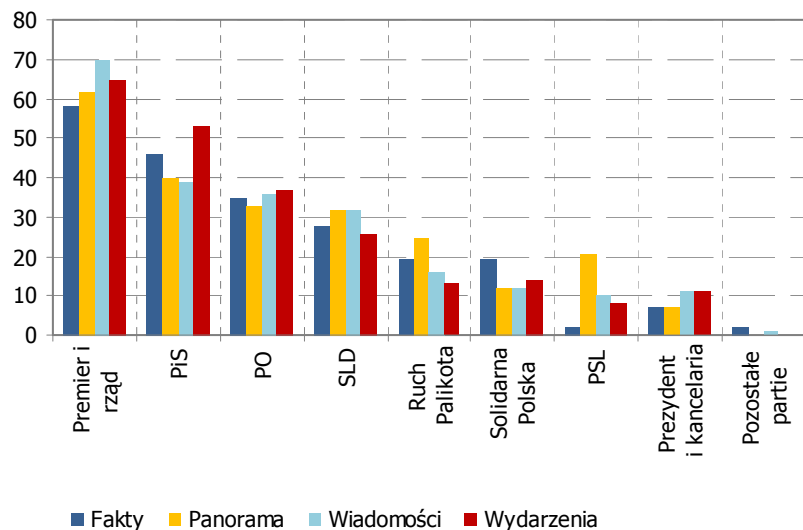
WSZYSTKIE STACJE

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane stacje telewizyjne, należy wskazać, że na przestrzeni analizowanego okresu, tj. od 1 do 31 stycznia 2012 – **ustawa refundacyjna okazała się być tematem, który najczęściej ukazywał się, jako najważniejszy news programów informacyjnych.** Temat ten aż **81** razy omawiany był w analizowanych stacjach, a 17 razy wystąpił jako najważniejszy news.

Druga pozycja należy do tematu **ACTA**. Reportaże dotyczące tego tematu ukazały się **53** razy, z czego **18** razy stanowiły najważniejszy news, w czym **prześcignęły znacznie popularniejszy temat ustawy refundacyjnej.**

Popularnym we wszystkich stacjach tematem była również mroźna zima, jaka zapanowała w Polsce oraz jej konsekwencje i ostrzeżenia z nią związane. Jednak temat ten rzadko gościł na początku serwisów, pojawiając się raczej w dalszych częściach serwisów.

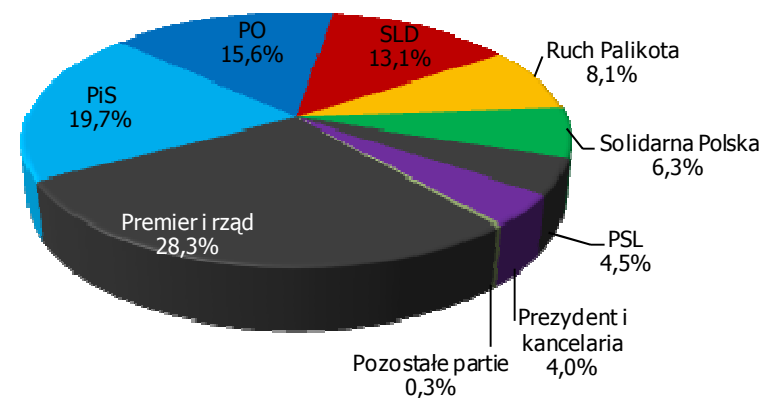
Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

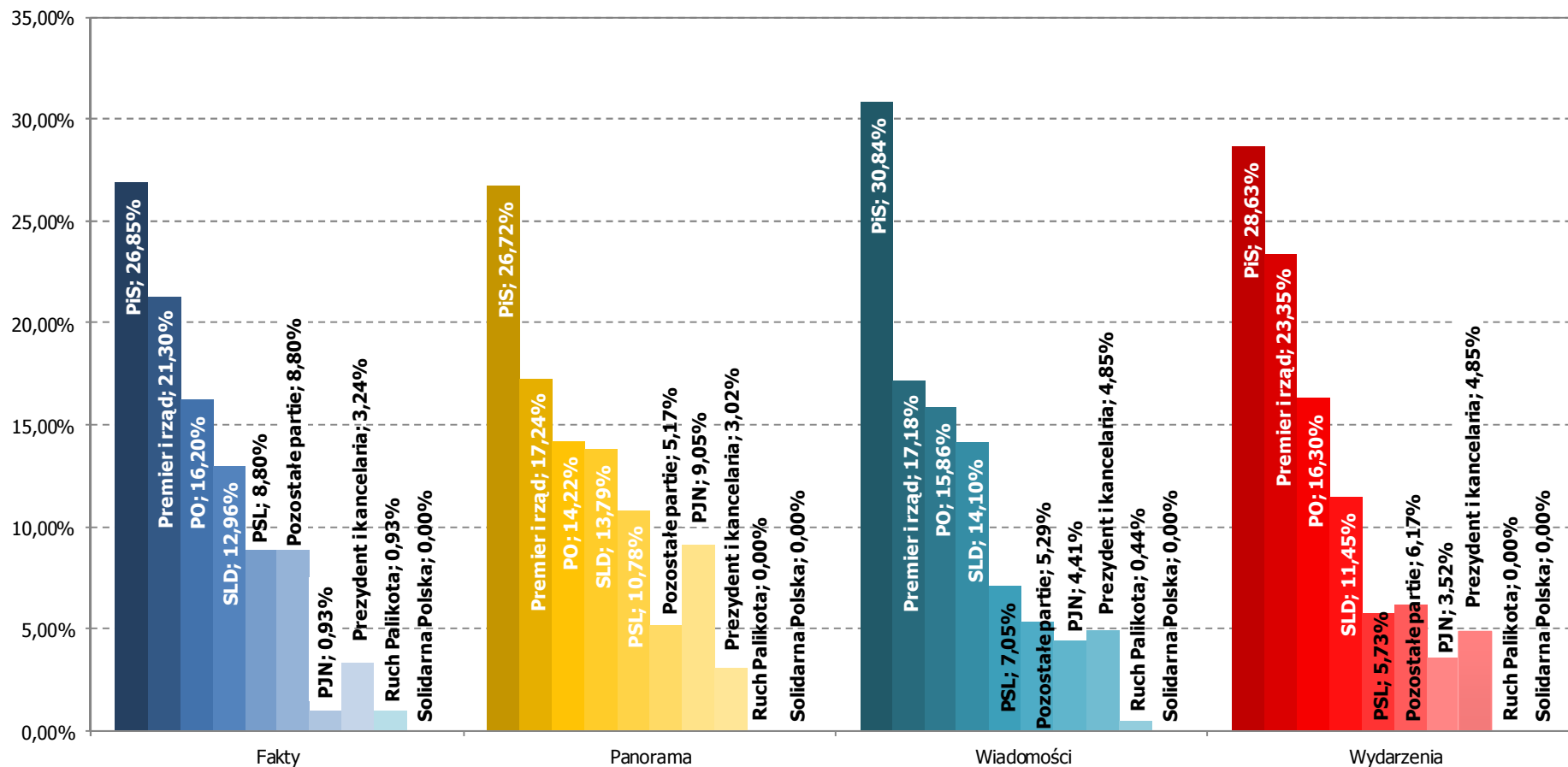
Wypowiedzi Premiera oraz członków rządu stanowiły blisko 30% wypowiedzi wszystkich polityków. Z kolei najmniejszą obecnością w głównych wydaniach serwisów informacyjnych charakteryzował się Prezydent oraz pracownicy jego kancelarii.

Zwyczajowo największą popularnością dziennikarzy głównych wydań dzienników informacyjnych byli **przedstawiciele rządu i Premier**. Najczęściej eksponowano ich w Wiadomościach, a najrzadziej w Faktach. Członkowie partii PSL byli głównie widoczni w Panoramie.



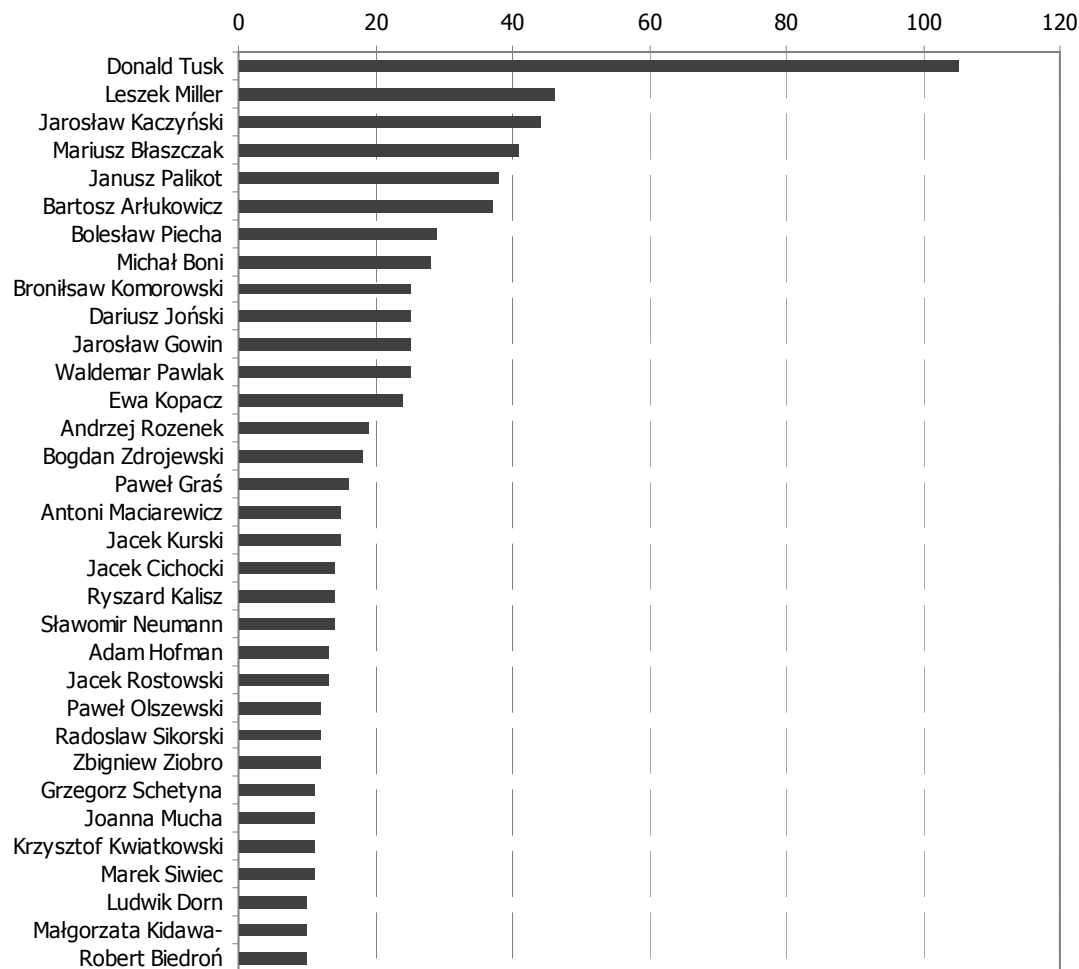
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach

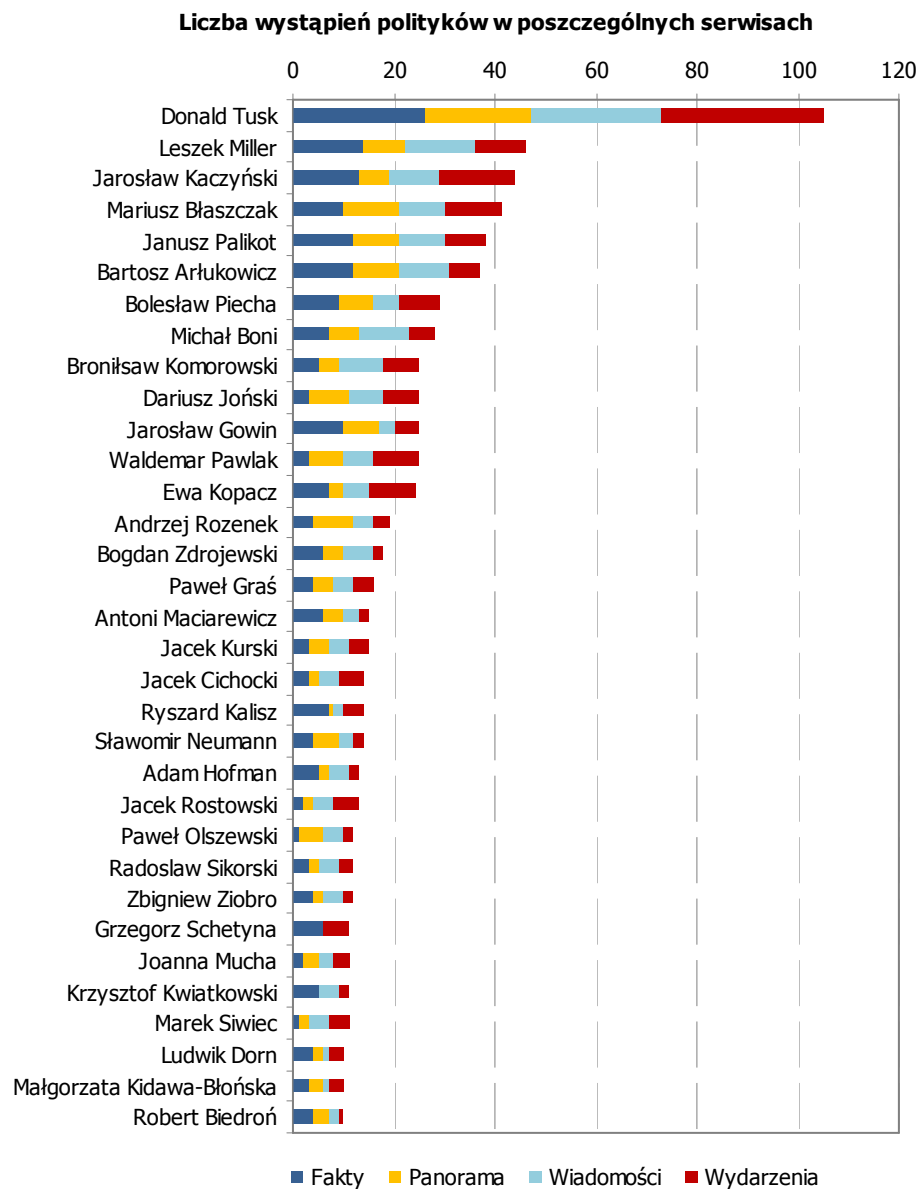


Liczba wystąpień polityków

Zwycięzcą rankingu z liczbą ponad 100 komentarzy okazał się premier Donald Tusk. Kolejny w zestawieniu Leszek Miller udzielił ponad 40 wypowiedzi, niewiele wyprzedzając Jarosława Kaczyńskiego oraz Mariusza Błaszczaka. Sporą liczbą komentarzy wykazał się również Janusz Palikot oraz Bartosz Arłukowicz, a zaraz za nim ostro krytykujący ustawę refundacyjną - Bolesław Piecha.

Ranking najaktywniejszych polityków zamyka nowa postać na scenie politycznej, Robert Biedroń. Warto zwrócić uwagę również na niską aktywność jednych z najważniejszych osób w partii rządzącej tzn. Joanny Muchy, Grzegorza Schetyny czy Radosława Sikorskiego.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



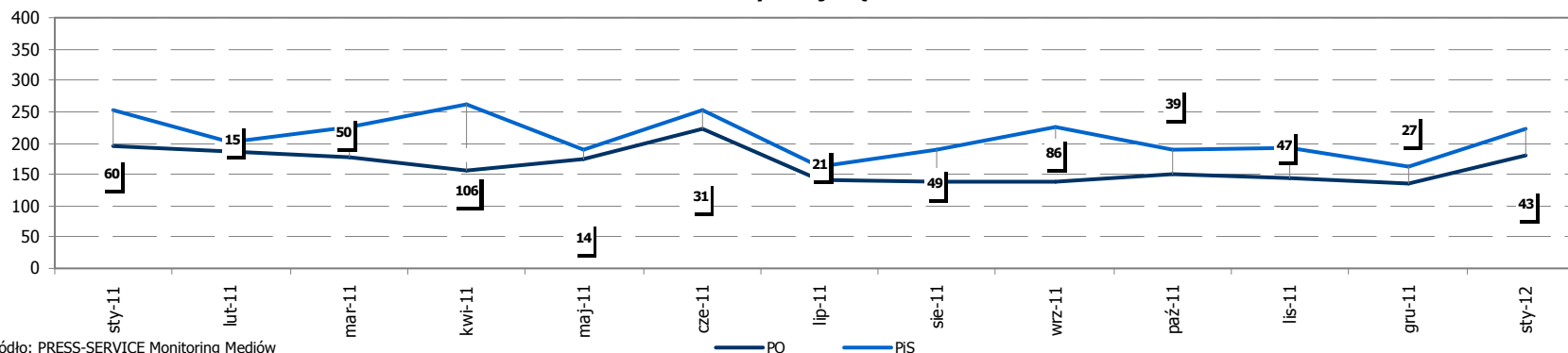
Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

Udział komentarzy polityków w poszczególnych stacjach rozkładał się dość równomiernie.

Wypowiedzi **Donalda Tuska** najwięcej pojawiło się w **Wydarzeniach**. Leszek Miller natomiast najczęściej obecny był w Faktach i Wiadomościach. Jarosław Kaczyński natomiast najchętniej pokazywany był w Wydarzeniach.

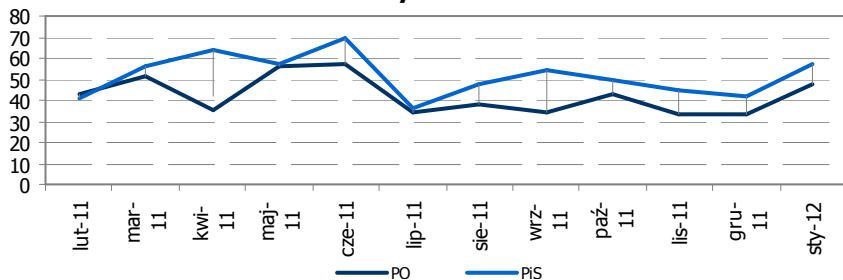
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Cztery stacje łącznie



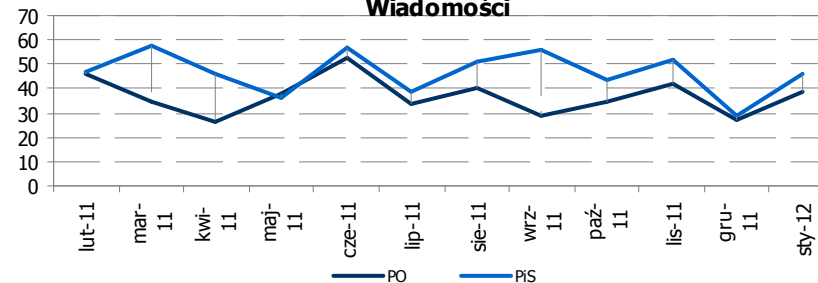
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wydarzenia



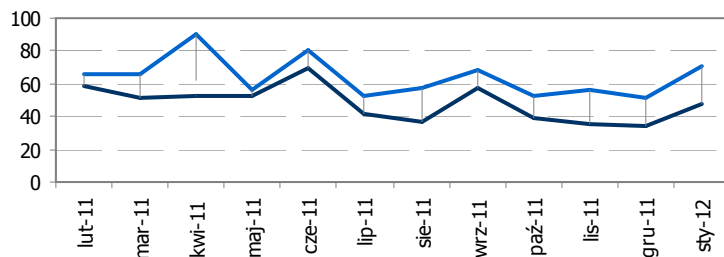
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wiadomości



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

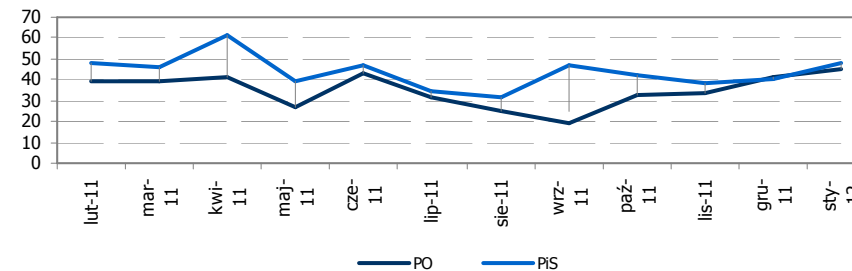
Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

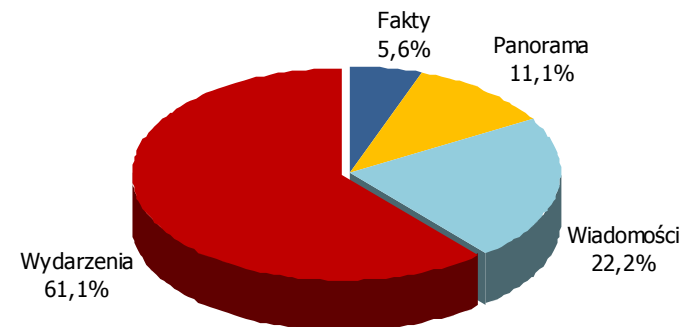
Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

W styczniu we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **18 wpadek**. Większość z nich to wpadki **techniczne**, które stanowiły ponad **61%** wszystkich zanotowanych. Na kolejnym miejscu uplasowały się wpadki **językowe (22%)**. Najmniej odnotowano wpadek **merytorycznych** – stanowiły **2,1%** wszystkich.

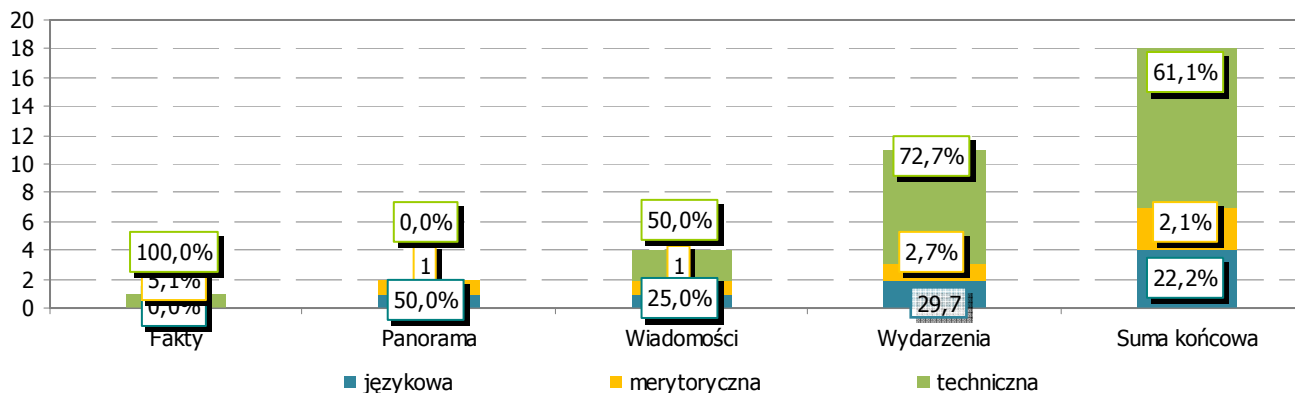
Wpadki językowe zwyczajowo polegały przede wszystkim na przejęzyczeniach, błędnych zapisach, błędach fleksyjnych i stylistycznych oraz tautologiach. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełnie braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się.

Najwięcej wpadek odnotowano w przypadku Wydarzeń. W styczniu pojawiły się ponadto błędy merytoryczne – poseł Kopyciński został uznany za posła SLD (a nie Ruchu Palikota), rzecznik PSL podpisany jako rzecznik SLD, a nazwisko Przybył podano błędnie jako Przybysz.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w analizowanym okresie

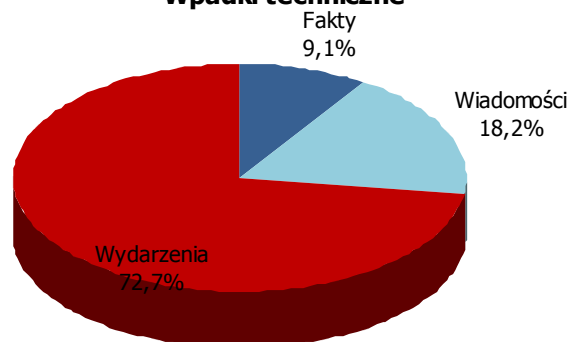


Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym okresie



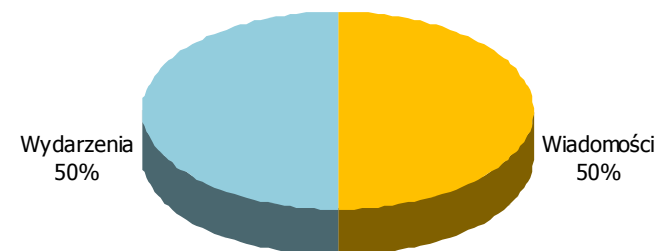
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki techniczne



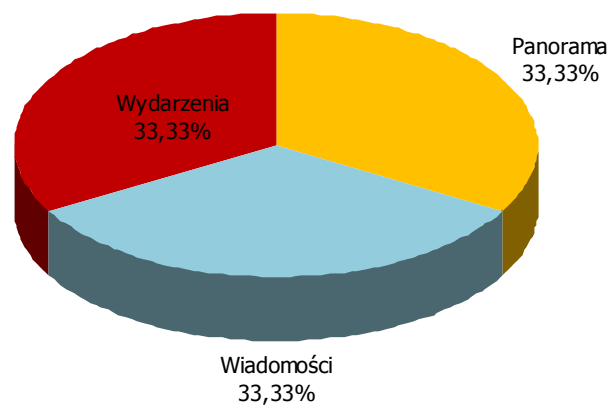
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki językowe



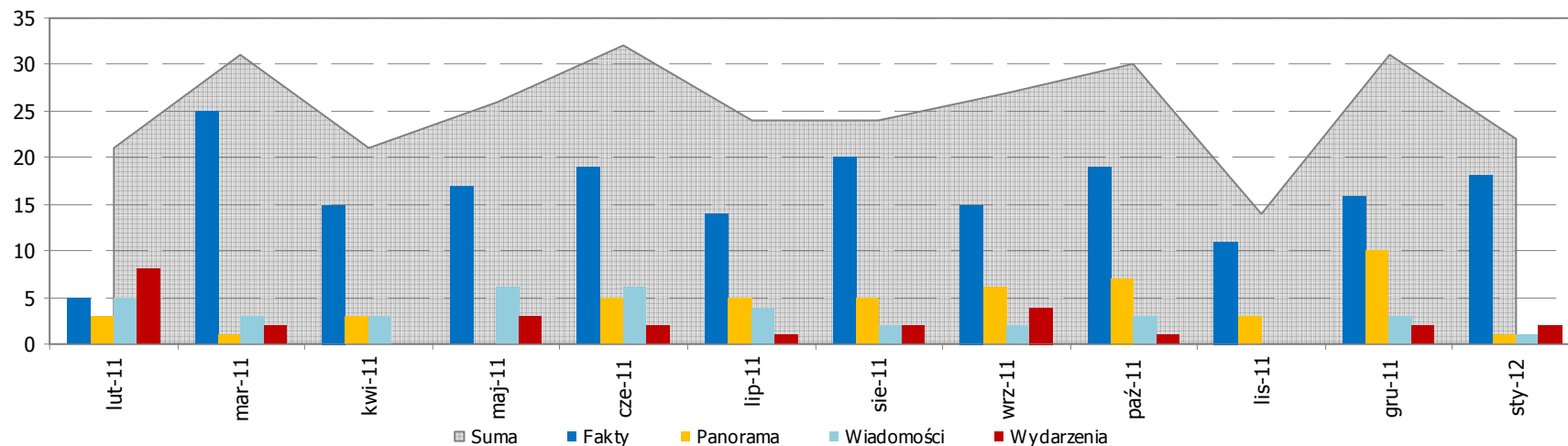
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki merytoryczne



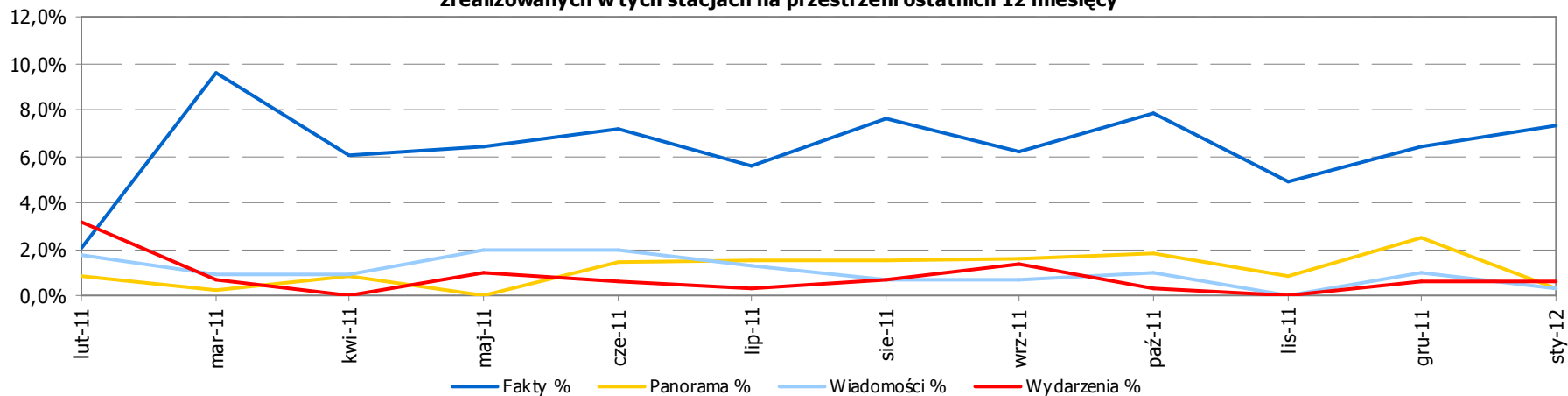
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy



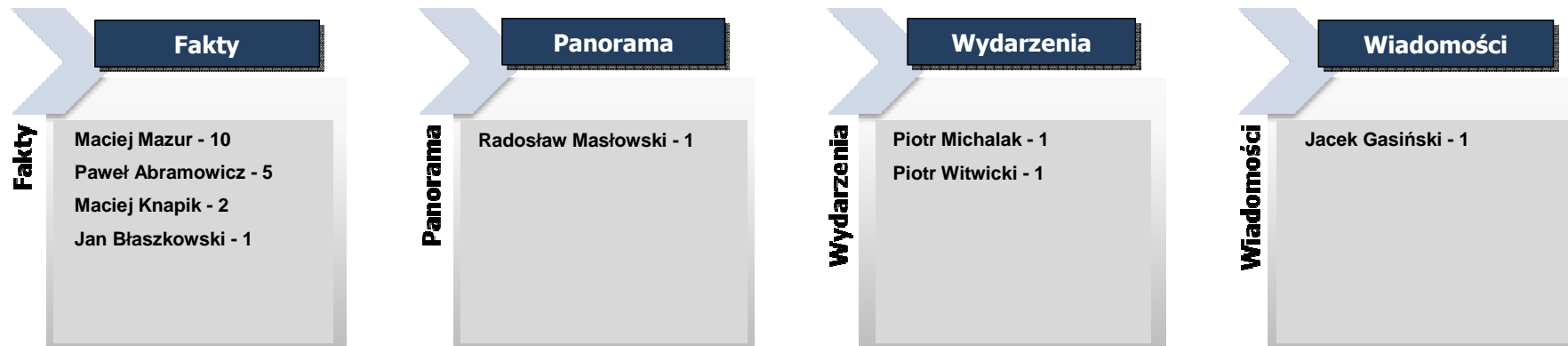
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

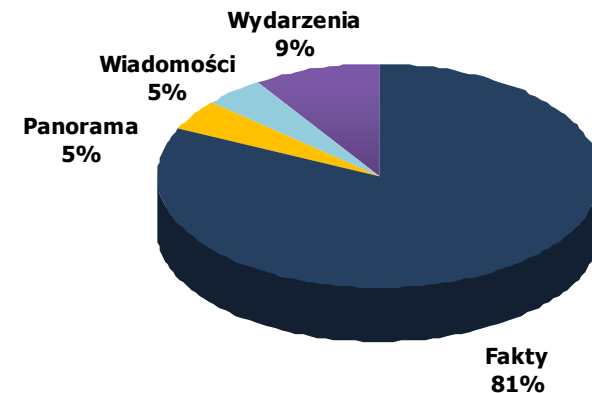
Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



W analizowanym okresie we wszystkich stacjach odnotowano komentarze zawierające ironię. Zdecydowanym liderem rankingu były Fakty, które z liczbą 18 sarkastycznych komentarzy odpowiadały za 81% takiego przekazu wśród wszystkich stacji. W Faktach na czoło wysuwa się Maciej Mazur oraz Paweł Abramowicz, którzy byli autorami większości żartobliwych komentarzy w tej stacji.

Najmniej humoru zanotowano w Panoramie i Wiadomościach. Tam komentarze tego typu były rzadkością, stanowiąc jedynie 5% całego przekazu tego typu we wszystkich stacjach.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

FAKTY

Najwięcej humorystycznych komentarzy

PANORAMA

Najwięcej zrealizowanych reportaży

WYDARZENIA

Najwięcej wpadek

WIADOMOŚCI

Ustawa refundacyjna najczęściej pojawiającym się tematem



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
tel. +48 61 66 26 005
www.press-service.com.pl



Znajdź nas w serwisie
Facebook