

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 633 537	61 584 533	19,01%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 225 493	41 698 114	16,88%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 062 419	55 879 485	16,02%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 683 711	23 920 627	14,04%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 739 492	20 814 601	9,10%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 416 469	33 619 494	7,41%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 262 078	22 584 984	6,60%	tak
8	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	851 810	7 215 845	4,46%	tak
9	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	803 159	4 572 488	4,20%	tak
10	nf.pl	716 563	7 827 572	3,75%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	585 432	2 782 796	3,06%	tak
12	Grupa PTWP	550 475	6 393 246	2,88%	tak
13	wirtualnemedi.pl	451 514	2 770 241	2,36%	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl - Biznes, finanse, prawo	447 173	3 010 421	2,34%	tak
15	Grupa Gofin.pl	351 592	-	1,84%	
16	Grupa Puls Biznesu - Biznes, finanse, prawo	314 677	5 200 795	1,65%	tak
17	eporady24.pl	306 415	-	1,60%	
18	krs-online.com.pl	295 858	-	1,55%	

19	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	285 494	2 679 201	1,49%	tak
20	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	280 733	6 885 988	1,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.







### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 315 521	25 466 384	6,88%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 182 309	15 518 540	6,19%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	934 167	29 242 728	4,89%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	641 746	4 134 794	3,36%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	616 239	22 934 747	3,22%	tak
6	Grupa Oferty.net	529 616	10 840 051	2,77%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	503 376	26 536 595	2,63%	tak
8	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	407 862	7 758 917	2,13%	tak
9	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	295 204	5 659 200	1,54%	tak
10	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	293 263	6 202 839	1,53%	tak
11	skyscrapercity.com	270 041	-	1,41%	
12	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	252 786	3 628 432	1,32%	tak
13	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	250 037	-	1,31%	
14	Grupa Morizon S.A.	236 389	2 485 048	1,24%	tak
15	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	220 465	-	1,15%	
16	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	204 335	1 201 219	1,07%	tak
17	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	189 877	880 996	0,99%	tak
18	Grupa Money.pl - dom.money.pl	184 988	1 565 650	0,97%	tak

19	Grupa KRN Media	172 052	2 545 155	0,90%	tak
20	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	164 740	900 065	0,86%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 411 327	4 648 098 408	59,71%	tak
2	Grupa Groupon	3 447 987	-	18,04%	
3	nokaut.pl	3 039 530	15 295 774	15,90%	tak
4	euro.com.pl	2 599 309	-	13,60%	
5	citeam.pl	1 975 841	-	10,34%	
6	skapiec.pl	1 905 928	-	9,97%	
7	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 827 383	12 391 946	9,56%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 678 561	50 937 223	8,78%	tak
9	merlin.pl	1 657 630	-	8,67%	
10	empik.com	1 604 828	43 293 620	8,40%	tak
11	gruper.pl	1 503 875	-	7,87%	
12	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 448 141	-	7,58%	
13	aukcjoner.pl	1 438 974	-	7,53%	
14	bonprix.pl	1 372 291	-	7,18%	
15	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 264 693	108 281 804	6,62%	tak
16	archiwumallegro.pl	1 233 827	-	6,46%	
17	Grupa Ebay	1 038 916	-	5,44%	
18	Grupa Amazon	955 325	-	5,00%	

19	tchibo.pl	881 682	-	4,61%	
20	Grupa Interia.pl - E-commerce	870 992	23 249 736	4,56%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 131 626	-	47,78%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 552 894	-	29,06%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 487 119	32 748 493	18,25%	tak
4	zadane.pl	2 393 220	-	12,52%	
5	Grupa Onet.pl - Edukacja	2 325 864	12 079 330	12,17%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 949 804	14 603 308	10,20%	tak
7	bryk.pl	1 694 586	7 424 103	8,87%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 082 693	-	5,67%	
9	klp.pl	1 040 669	-	5,45%	
10	shvoong.com	1 015 212	-	5,31%	
11	translate.pl	904 604	-	4,73%	
12	Grupa GG Network - Edukacja	856 153	9 132 452	4,48%	tak
13	Grupa Ling.pl	773 929	4 265 393	4,05%	tak
14	translatica.pl	744 087	-	3,89%	
15	Grupa O2.pl - sjp.pl	677 649	8 968 799	3,55%	tak
16	Grupa Edgard	665 635	-	3,48%	
17	Grupa Netstel - Edukacja	624 516	-	3,27%	
18	Serwisy edukacyjne PWN	590 871	3 217 075	3,09%	tak

19	pl.bab.la	586 760	-	3,07%
20	ang.pl	543 102	-	2,84%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	2 488 778	-	13,02%	
2	redtube.com	2 041 892	-	10,68%	
3	pornhub.com	1 459 965	-	7,64%	
4	xvideos.com	1 411 567	-	7,39%	
5	sexrura.pl	1 401 206	-	7,33%	
6	camzap.com	1 142 790	-	5,98%	
7	sexomaniak.pl	1 120 708	-	5,86%	
8	xhamster.com	946 453	-	4,95%	
9	redtube.net.pl	877 054	-	4,59%	
10	zbiornik.com	866 382	-	4,53%	
11	adultfriendfinder.com	810 736	-	4,24%	
12	x18.pl	798 254	-	4,18%	
13	tube8.com	766 692	-	4,01%	
14	xnxx.com	749 544	-	3,92%	
15	youporn.com	739 534	-	3,87%	
16	Grupa Rxmedia.pl	684 910	-	3,58%	
17	sex.net.pl	672 848	-	3,52%	
18	porno.com.pl	646 453	-	3,38%	

19	erodate.pl	628 911	-	3,29%	
20	18hd.pl	599 744	-	3,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 034 554	-	26,34%	
2	Grupa Mozilla	3 768 512	-	19,72%	
3	adobe.com	3 265 699	-	17,09%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 253 446	79 818 211	17,02%	tak
5	Grupa Plus GSM	2 785 388	-	14,57%	
6	Grupa Ipko.pl	2 709 518	-	14,18%	
7	skype.com	2 481 725	-	12,99%	
8	Grupa Play	2 477 549	-	12,96%	
9	platnosci.pl	2 476 387	-	12,96%	
10	t-mobile.pl	2 408 334	-	12,60%	
11	babylon.com	2 076 466	-	10,86%	
12	Grupa Mbank	1 914 992	-	10,02%	
13	skill2thrill.com	1 862 415	-	9,74%	
14	lidl.pl	1 805 151	-	9,45%	
15	Grupa Google - Firmowe	1 756 543	-	9,19%	
16	Grupa ING	1 719 474	-	9,00%	
17	Grupa Pekao SA	1 679 316	-	8,79%	
18	pkobp.pl	1 670 640	-	8,74%	

19	tesco.pl	1 611 806	-	8,43%
20	lotto.pl	1 481 802	-	7,75%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 444 068	-	12,79%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 342 849	17 999 890	12,26%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 717 807	14 152 019	8,99%	tak
4	Grupa OVH	1 168 891	-	6,12%	
5	nazwa.pl	1 168 617	-	6,11%	
6	cba.pl	1 166 931	17 935 388	6,11%	tak
7	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 129 565	8 918 250	5,91%	tak
8	Grupa Click-Media	1 068 359	-	5,59%	
9	Grupa Pino - Hosting	942 392	4 731 048	4,93%	tak
10	art.pl	890 458	-	4,66%	
11	Grupa Yoyo.pl - Hosting	812 699	-	4,25%	
12	webd.pl	800 300	-	4,19%	
13	Grupa Google - Hosting	645 461	-	3,38%	
14	one.pl	453 589	-	2,37%	
15	aster.pl - strony hostingowane aster.pl	442 599	-	2,32%	
16	win.pl	278 751	-	1,46%	
17	of.pl	233 240	-	1,22%	
18	az.pl	214 444	-	1,12%	

19	elektroda.net	212 659	-	1,11%
20	wabi.pl	194 986	-	1,02%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 220 692	209 294 898	32,55%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 077 087	266 954 899	31,80%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 235 173	178 966 605	27,39%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 064 384	69 378 248	21,27%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 548 046	93 775 361	18,56%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 145 252	61 469 249	16,46%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 338 600	80 768 981	12,24%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	1 928 433	48 647 486	10,09%	tak
9	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 776 326	20 882 979	9,29%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 195 477	18 573 104	6,26%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 078 357	9 509 666	5,64%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 053 475	10 526 087	5,51%	tak
13	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	945 028	14 531 556	4,94%	tak
14	trojmiasto.pl	891 271	48 817 656	4,66%	tak
15	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	868 569	12 704 582	4,54%	tak
16	Grupa Google - Informacje i publicystyka	806 915	-	4,22%	
17	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	760 822	19 201 319	3,98%	tak
18	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	565 389	4 876 165	2,96%	tak

19	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	491 911	-	2,57%	
20	wprost.pl	424 109	2 320 054	2,22%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 407 200	-	70,15%	
2	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 547 623	336 607 363	34,26%	tak
3	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 266 405	676 769 591	32,79%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 081 725	352 616 616	31,82%	tak
5	demotywatory.pl	4 703 448	-	24,61%	
6	kwejk.pl	4 284 233	-	22,42%	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 046 889	281 909 118	21,18%	tak
8	filmweb.pl	3 634 450	227 143 655	19,02%	tak
9	Grupa Spilgames	3 563 055	-	18,64%	
10	besty.pl	3 180 857	-	16,64%	
11	tekstowo.pl	3 046 312	-	15,94%	
12	cda.pl	2 394 896	43 650 214	12,53%	tak
13	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 126 032	70 954 040	11,12%	tak
14	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 984 238	31 695 437	10,38%	tak
15	Grupa Google - Kultura i rozrywka	1 945 573	-	10,18%	
16	edarling.pl	1 944 771	-	10,18%	
17	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 929 083	34 483 112	10,09%	tak
18	wiocha.pl	1 923 653	-	10,07%	

19	wyspagier.pl	1 717 667	110 384 338	8,99%	tak
20	Grupa Gry-online.pl	1 637 183	36 975 705	8,57%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 034 334	-	31,57%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl - serwis	3 897 364	24 326 509	20,39%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 087 692	5 097 170	5,69%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	824 835	7 307 535	4,32%	tak
5	jakdojade.pl	762 644	-	3,99%	
6	szukacz.pl - mapy	463 621	1 777 374	2,43%	tak
7	mapofpoland.pl	302 159	-	1,58%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	263 737	489 165	1,38%	tak
9	miplo.pl	221 456	-	1,16%	
10	wikimapia.org	219 058	-	1,15%	
11	planmiasta.info	204 791	-	1,07%	
12	dojazd.org	160 887	-	0,84%	
13	kodypocztowe.info	154 282	-	0,81%	
14	Grupa Interia.pl - map24	133 014	2 562 806	0,70%	tak
15	flightradar24.com	123 656	-	0,65%	
16	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	114 635	483 471	0,60%	tak
17	Grupa O2.pl - wmapa.pl	96 221	230 940	0,50%	tak
18	maperia.pl	65 830	-	0,34%	

19	imap24.pl	53 966	-	0,28%	
20	mapy-online.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 868 471	336 387 916	20,24%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 043 403	41 816 134	10,69%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 847 133	26 459 154	9,66%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 228 926	20 683 973	6,43%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 135 808	16 789 518	5,94%	tak
6	autocentrum.pl	1 042 200	21 181 446	5,45%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	963 970	10 646 538	5,04%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	747 813	14 072 947	3,91%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	640 183	6 748 861	3,35%	tak
10	Grupa Mobile	532 240	-	2,78%	
11	Grupa Auto.pl	524 274	-	2,74%	
12	Grupa O2.pl - Motoryzacja	386 473	5 808 081	2,02%	tak
13	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	333 220	1 970 746	1,74%	tak
14	Grupa Next Infor - Motoryzacja	293 993	867 728	1,54%	tak
15	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	282 007	3 086 053	1,48%	tak
16	etransport.pl	253 559	-	1,33%	
17	scigacz.pl	243 082	2 807 894	1,27%	tak
18	test-jazdy.pl	232 982	-	1,22%	

19	motonews.pl	217 141	-	1,14%	
20	autogielda.pl	176 458	4 912 781	0,92%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 276 215	49 491 423	27,61%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 139 146	29 362 797	21,66%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 621 213	73 308 903	18,95%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 777 643	26 167 934	14,53%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 943 087	11 877 026	10,17%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 917 286	11 284 120	10,03%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 681 417	8 048 245	8,80%	tak
8	programosy.pl	1 187 457	5 181 920	6,21%	tak
9	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 155 925	-	6,05%	
10	softonic.pl	1 148 077	-	6,01%	
11	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	997 303	11 629 860	5,22%	tak
12	cnet.com	910 125	-	4,76%	
13	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	860 760	-	4,50%	
14	softonic.com	747 712	-	3,91%	
15	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	663 093	-	3,47%	
16	benchmark.pl	652 153	8 143 495	3,41%	tak
17	mgsm.pl	586 005	6 807 319	3,07%	tak
18	chip.eu	560 562	-	2,93%	

19	speedtest.pl	550 746	-	2,88%	
20	Grupa TRO Media - Nowe technologie	541 096	2 184 812	2,83%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 066 261	20 478 411	10,81%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 627 837	46 613 267	8,52%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 403 232	24 569 155	7,34%	tak
4	jobrapido.pl	925 329	-	4,84%	
5	infopraca.pl	888 670	17 106 460	4,65%	tak
6	Grupa Gowork.pl	768 726	-	4,02%	
7	Grupa Praca.pl - praca.pl	657 073	5 206 258	3,44%	tak
8	jooble.com.pl	611 831	-	3,20%	
9	Grupa Money.pl - praca.money.pl	601 476	8 319 239	3,15%	tak
10	indeed.com	498 299	-	2,61%	
11	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	455 788	5 158 352	2,38%	tak
12	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	421 811	1 428 120	2,21%	tak
13	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	347 893	1 834 466	1,82%	tak
14	Grupa Presspublica - kariera.pl	273 203	1 227 106	1,43%	tak
15	monsterpolska.pl	253 812	-	1,33%	
16	careerjet.pl	253 387	-	1,33%	
17	praca4u.net	233 187	-	1,22%	
18	jobisjob.pl	215 669	-	1,13%	

19	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	212 007	2 103 808	1,11%	tak
20	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	171 470	1 071 910	0,90%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	pah.org.pl	924 730	-	4,84%	
2	wosp.org.pl	909 431	-	4,76%	
3	europa.eu	830 014	-	4,34%	
4	policja.gov.pl	798 894	-	4,18%	
5	Grupa Uniwersytet Warszawski	565 220	-	2,96%	
6	zus.pl	503 135	-	2,63%	
7	ngo.pl	485 162	-	2,54%	
8	sejm.gov.pl	484 260	-	2,53%	
9	stat.gov.pl	471 709	-	2,47%	
10	Grupa AGH	435 716	-	2,28%	
11	cke.edu.pl	357 526	-	1,87%	
12	uj.edu.pl	354 711	-	1,86%	
13	Grupa Nfz.gov.pl	316 553	-	1,66%	
14	Grupa Mf.gov.pl	304 429	-	1,59%	
15	ug.edu.pl	296 651	-	1,55%	
16	szlachetnapaczka.pl	290 653	-	1,52%	
17	umk.pl	284 003	-	1,49%	
18	policja.pl	279 050	-	1,46%	

19	praca.gov.pl	276 275	-	1,45%
20	mz.gov.pl	270 463	-	1,42%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	12 134 763	-	63,49%	
2	Grupa Nk.pl	11 188 685	-	58,54%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	7 159 830	169 274 874	37,46%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 746 269	342 335 178	35,30%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 443 184	146 672 811	33,71%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	6 382 300	-	33,39%	
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 471 462	65 336 058	18,16%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	3 342 493	57 360 471	17,49%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	3 063 189	30 533 846	16,03%	tak
10	peb.pl	2 508 443	36 222 143	13,13%	tak
11	akazoo.pl	2 483 051	-	12,99%	
12	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	2 134 756	667 360 180	11,17%	tak
13	wordpress.com	1 871 989	-	9,80%	
14	goldenline.pl	1 794 177	-	9,39%	
15	grono.net	1 642 315	16 592 061	8,59%	tak
16	precyl.pl	1 528 818	-	8,00%	
17	wykop.pl	1 523 200	35 571 226	7,97%	tak
18	badoo.com	1 394 641	-	7,30%	

19	pun.pl	1 251 500	14 165 512	6,55%	tak
20	twitter.com	1 226 137	-	6,42%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	3 717 227	151 157 373	19,45%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 596 417	134 702 628	18,82%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 284 367	92 380 967	17,19%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 220 187	59 709 273	6,38%	tak
5	Grupa O2.pl - Sport	548 546	5 812 274	2,87%	tak
6	meczyki.pl	511 894	6 932 336	2,68%	tak
7	kfd.pl	476 226	-	2,49%	
8	livesports.pl	462 799	-	2,42%	
9	Grupa Murator - Sport	377 964	1 777 570	1,98%	tak
10	drhtv.com.pl	359 992	3 659 258	1,88%	tak
11	90minut.pl	334 405	16 072 198	1,75%	tak
12	sportowefakty.pl	317 691	26 647 430	1,66%	tak
13	Grupa Eurosport	312 786	-	1,64%	
14	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	305 984	6 188 652	1,60%	tak
15	uefa.com	264 271	-	1,38%	
16	livemecz.com	246 886	-	1,29%	
17	livescore.com	246 578	-	1,29%	
18	Grupa TVP - tvp.pl - sport	237 943	2 592 463	1,25%	tak

19	soccer-live.pl	201 353	2 327 571	1,05%	tak
20	skionline.pl	182 993	3 765 274	0,96%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 627 137	373 417 652	29,44%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 359 512	260 865 919	28,04%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 280 769	276 084 216	27,63%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 153 327	183 039 244	26,96%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 105 488	50 877 228	16,25%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 877 801	68 113 772	15,06%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 716 946	17 072 917	14,22%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 055 379	14 785 975	10,75%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 781 038	15 795 320	9,32%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 654 445	12 226 990	8,66%	tak
11	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 627 710	17 227 621	8,52%	tak
12	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 280 540	9 069 143	6,70%	tak
13	przepisy.pl	1 152 999	-	6,03%	
14	tipy.pl	1 144 069	6 959 342	5,99%	tak
15	wielkiezarcie.com	1 132 646	8 896 850	5,93%	tak
16	gabriella-jasnowidz.com	979 017	-	5,12%	
17	opoka.org.pl	933 704	-	4,89%	
18	kozaczek.pl	887 889	17 789 542	4,65%	tak

19	przepis-kulinary.pl	867 185	-	4,54%	
20	Grupa Styl.fm - Styl życia	842 170	13 603 884	4,41%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 172 266	-	11,37%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 650 279	21 531 098	8,63%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 221 440	13 008 687	6,39%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 073 745	9 487 487	5,62%	tak
5	booking.com	974 259	-	5,10%	
6	tripadvisor.com	855 482	-	4,48%	
7	Grupa E-podroznik.pl	734 358	8 699 536	3,84%	tak
8	Grupa Eholiday.pl	668 860	5 296 274	3,50%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	526 021	5 772 549	2,75%	tak
10	Grupa Esky.pl	493 201	4 576 511	2,58%	tak
11	Grupa Meteor24.pl	466 844	-	2,44%	
12	Grupa Allegro.pl - Turystyka	454 451	5 558 886	2,38%	tak
13	busportal.pl	340 991	-	1,78%	
14	Grupa Travelplanet.pl SA	319 643	-	1,67%	
15	gastronauci.pl	299 907	1 302 911	1,57%	tak
16	Grupa G+J Polska - Turystyka	299 232	2 097 569	1,57%	tak
17	Grupa Itur.pl	275 279	1 716 513	1,44%	tak
18	rozklady.pl	269 781	-	1,41%	

19	Grupa Fajnewczasy.pl	261 989	2 788 568	1,37%	tak
20	Grupa Interia.pl - Turystyka	234 451	2 417 816	1,23%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 329 142	-	90,67%	
2	ask.com	3 911 720	-	20,47%	
3	peeplo.pl	2 382 777	-	12,47%	
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 287 685	10 363 685	11,97%	tak
5	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 113 564	11 691 585	11,06%	tak
6	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 106 536	43 679 729	11,02%	tak
7	Grupa NNV - firmy.net	1 559 840	8 398 043	8,16%	tak
8	bing.com	1 525 949	-	7,98%	
9	search-results.com	1 240 169	-	6,49%	
10	filestube.com	1 137 464	13 887 453	5,95%	tak
11	Grupa Allegro.pl - oferta.pl	1 030 396	6 631 649	5,39%	tak
12	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	846 848	10 366 733	4,43%	tak
13	cylex.pl	820 229	-	4,29%	
14	mywebsearch.com	771 728	-	4,04%	
15	searchcompletion.com	718 147	-	3,76%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	673 639	13 951 790	3,52%	tak
17	all.biz	605 885	-	3,17%	
18	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	593 958	-	3,11%	

19	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	554 750	-	2,90%	
20	Grupa Money.pl - favore.pl	539 705	2 411 088	2,82%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.