

**Informacja prasowa**  
**21 lutego 2011**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za grudzień 2011.**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 442 901	91,27%	
2	youtube.com	13 407 200	70,15%	
3	Grupa Onet.pl	13 366 360	69,94%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 436 177	65,07%	tak
5	facebook.com	12 134 763	63,49%	
6	Grupa Gazeta.pl	11 722 520	61,34%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 672 618	61,08%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 360 232	59,44%	tak
9	Grupa Nk.pl	11 188 685	58,54%	
10	Grupa O2.pl	9 922 380	51,92%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 139 607	47,82%	
12	Grupa Polska-presse	5 401 987	28,27%	tak
13	Grupa Microsoft	5 088 489	26,63%	
14	Grupa GG Network	5 063 553	26,49%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	4 990 494	26,11%	tak
16	Grupa Next Infor	4 981 166	26,06%	tak
17	demotywatory.pl	4 703 448	24,61%	
18	Grupa Murator	4 601 883	24,08%	tak
19	kwejk.pl	4 284 233	22,42%	
20	Grupa Money.pl	4 259 488	22,29%	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011**

<b>Ranking domen według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -cen- tric
1	google.pl	16 835 062	88,09%	
2	youtube.com	13 407 200	70,15%	
3	onet.pl	12 411 898	64,94%	tak
4	facebook.com	12 134 763	63,49%	
5	google.com	11 985 597	62,71%	
6	nk.pl	11 181 296	58,51%	
7	allegro.pl	10 855 254	56,80%	tak
8	wp.pl	10 817 466	56,60%	tak
9	wikipedia.org	9 017 835	47,19%	
10	gazeta.pl	8 335 875	43,62%	tak
11	interia.pl	7 066 198	36,97%	tak
12	chomikuj.pl	5 848 739	30,60%	tak
13	blogspot.com	5 266 162	27,55%	
14	ceneo.pl	5 110 068	26,74%	tak
15	demotywatory.pl	4 703 448	24,61%	
16	wrzuta.pl	4 438 609	23,22%	tak
17	blox.pl	4 297 870	22,49%	tak
18	kwejk.pl	4 284 233	22,42%	
19	o2.pl	4 220 013	22,08%	tak
20	zumi.pl	4 169 924	21,82%	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych</b>				
lp.	węzeł	audyt site- -cen- tric	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)
1	Grupa Allegro.pl	tak	5 026 328 180	11 672 618
2	Grupa Onet.pl	tak	2 827 790 131	13 366 360
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	tak	2 387 722 691	12 436 177
4	Grupa Gazeta.pl	tak	1 130 979 784	11 722 520
5	Grupa Interia.pl	tak	1 129 726 892	11 360 232
6	Grupa O2.pl	tak	1 058 600 421	9 922 380
7	filmweb.pl	tak	227 143 655	3 634 450
8	tablica.pl	tak	212 535 158	3 177 758
9	Grupa TVN	tak	152 309 273	3 833 527
10	Grupa GG Network	tak	138 303 168	5 063 553

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu</b>					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	74 212 992,20	05:58:03	12 436 177	tak
2	Grupa Onet.pl	73 883 270,70	05:31:39	13 366 360	tak
3	Grupa Allegro.pl	59 238 747,93	05:04:30	11 672 618	tak
4	Grupa Interia.pl	46 770 283,47	04:07:01	11 360 232	tak
5	Grupa O2.pl	29 578 017,81	02:58:51	9 922 380	tak
6	Grupa Gazeta.pl	25 311 216,36	02:09:33	11 722 520	tak
7	Grupa TVN	21 297 592,26	05:33:20	3 833 527	tak
8	Grupa Murator	8 655 889,21	01:52:51	4 601 883	tak
9	Grupa GG Network	8 566 746,69	01:41:31	5 063 553	tak
10	Grupa Eurozet	5 648 277,54	07:04:10	798 957	tak
11	wypagier.pl	3 258 293,11	01:53:49	1 717 667	tak
12	Grupa Ling.pl	3 023 217,27	03:54:23	773 929	tak
13	tablica.pl	2 388 212,57	00:45:06	3 177 758	tak
14	Grupa Polskie Radio	2 063 788,31	01:47:02	1 156 991	tak
15	filmweb.pl	2 013 425,66	00:33:14	3 634 450	tak
16	joemonster.org	1 966 212,43	01:22:27	1 430 887	tak
17	nokaut.pl	1 891 332,21	00:37:20	3 039 530	tak
18	Grupa Polska-presse	1 697 953,96	00:18:52	5 401 987	tak
19	Grupa Targ-o.pl	1 452 302,08	01:20:07	1 087 692	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	1 311 014,67	00:15:46	4 990 494	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu</b>				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 366 360	69,94%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 436 177	65,07%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 722 520	61,34%	tak
4	Grupa Allegro.pl	11 672 618	61,08%	tak
5	Grupa Interia.pl	11 360 232	59,44%	tak
6	Grupa O2.pl	9 922 380	51,92%	tak
7	Grupa Polska-presse	5 401 987	28,27%	tak
8	Grupa GG Network	5 063 553	26,49%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	4 990 494	26,11%	tak
10	Grupa Next Infor	4 981 166	26,06%	tak
11	Grupa Murator	4 601 883	24,08%	tak
12	Grupa Money.pl	4 259 488	22,29%	tak
13	dobreprogramy.pl	4 139 146	21,66%	tak
14	Grupa TVN	3 833 527	20,06%	tak
15	filmweb.pl	3 634 450	19,02%	tak
16	Grupa Edipresse-.pl	3 194 633	16,72%	tak
17	tablica.pl	3 177 758	16,63%	tak
18	nokaut.pl	3 039 530	15,90%	tak
19	Grupa NextWeb Media	2 993 361	15,66%	tak
20	Grupa G+J Polska	2 615 766	13,69%	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011**

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	węzeł	aktywne aplikacje	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	5 853 063	30,63%	tak
2	Komunikator Skype	4 290 664	22,45%	
3	Windows Media Player	4 286 831	22,43%	
4	Winamp	1 685 014	8,82%	
5	Ipla	1 585 510	8,30%	
6	OpenFM	873 689	4,57%	
7	RealPlayer	608 682	3,18%	
8	VLC media player	378 292	1,98%	
9	Komunikator Windows Live Messenger	324 939	1,70%	
10	Aplikacja Google Desktop	279 185	1,46%	
11	iTunes	272 404	1,43%	
12	Komunikator Tlen.pl	255 826	1,34%	tak
13	Komunikator AQQ	177 291	0,93%	
14	Google Earth	162 651	0,85%	
15	BestPlayer	104 358	0,55%	
16	FLV Player	103 515	0,54%	
17	QuickTime	74 610	0,39%	
18	KMplayer	72 055	0,38%	
19	AIMP	57 635	0,30%	
20	GOM Player	52 876	0,28%	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011**

\* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

*Liczebność próby: N= 13 657. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

**O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)  
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

#### **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

#### **Gemius SA**

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

**Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 606 611 500  
e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl)

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwiec  
tel.: 022 390 30 76  
tel. kom. +48 691 014 245  
e-mail: [agnieszka.kropiwiec@gemius.com](mailto:agnieszka.kropiwiec@gemius.com)