



Fanpage Trends styczeń 2012



SmartNet
Research & Solutions



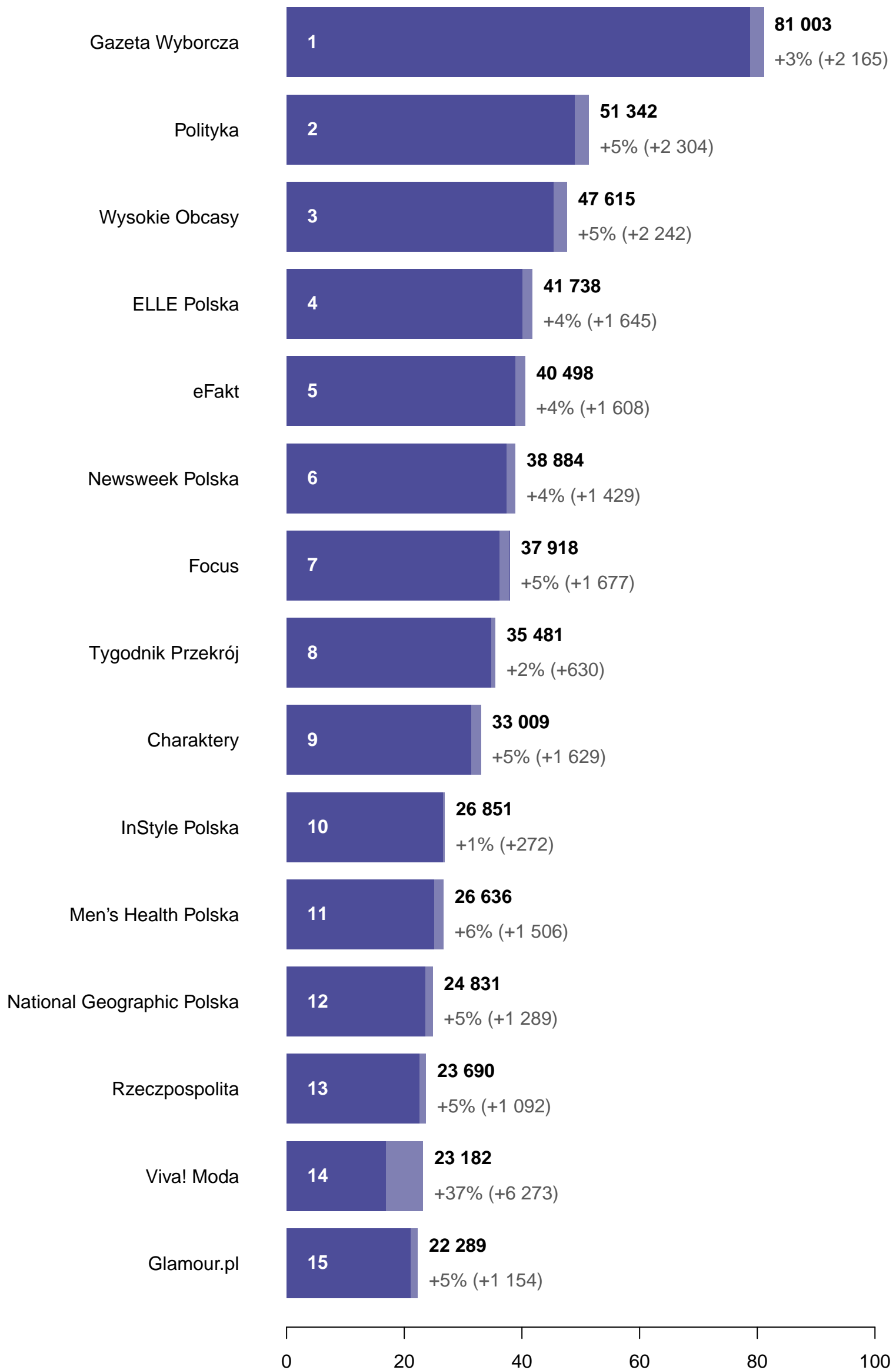
**fanpage
trender**

Prasa: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były Gazeta Wyborcza, Polityka oraz Wysokie Obcasy
- Wzrost przyrost liczby fanów wyróżnił fanpage Viva! Moda, Men's Health Polska oraz National Geographic Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Viva! Moda, Polityka i Wysokie Obcasy
- Najwięcej fanów zaangażowały strony Gazeta Wyborcza, eFakt oraz Przegląd Sportowy
- W interakcji z treściami najczęściej angażowali się fani Computerworld Polska, Aktivist i CKM Czasopismo Katedra Mocy
- Najwyższe wartości Interactivity Index uzyskały fanpage WPROST, eFakt oraz Przegląd Sportowy
- Wysokie Relative Interactivity skierowały uwagę na strony Tele Tydzień, WPROST oraz Dwutygodnik "wiat Seriali"
- średnio najwięcej osób mówiło o stronach Viva! Moda, Gazeta Wyborcza oraz eFakt

Prasa

Liczba fanów i jej zmiana, stycze 2012

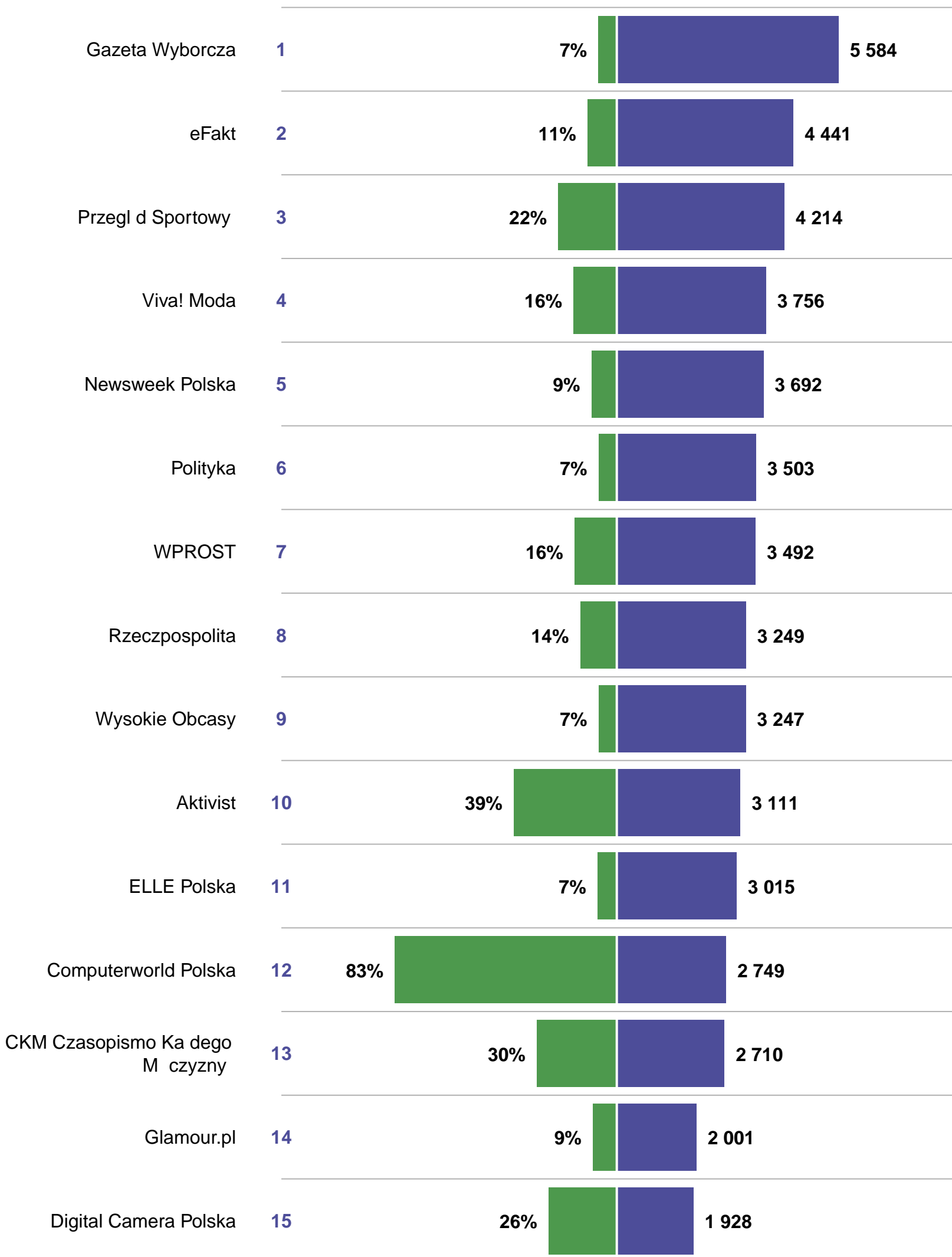


Liczba fanów (w tys.)

ródło: fanpagetrender.com

Prasa

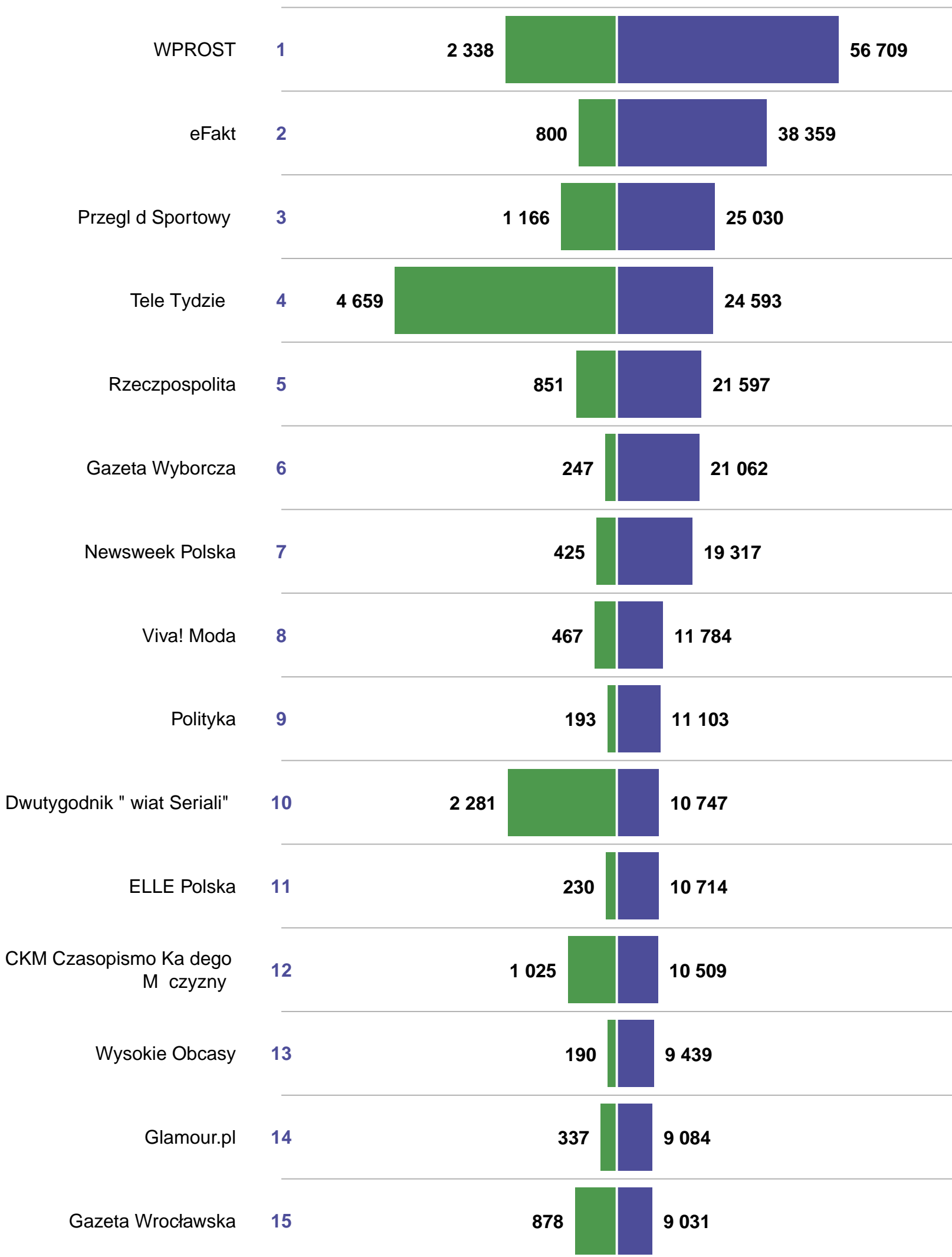
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, styczeń 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Prasa

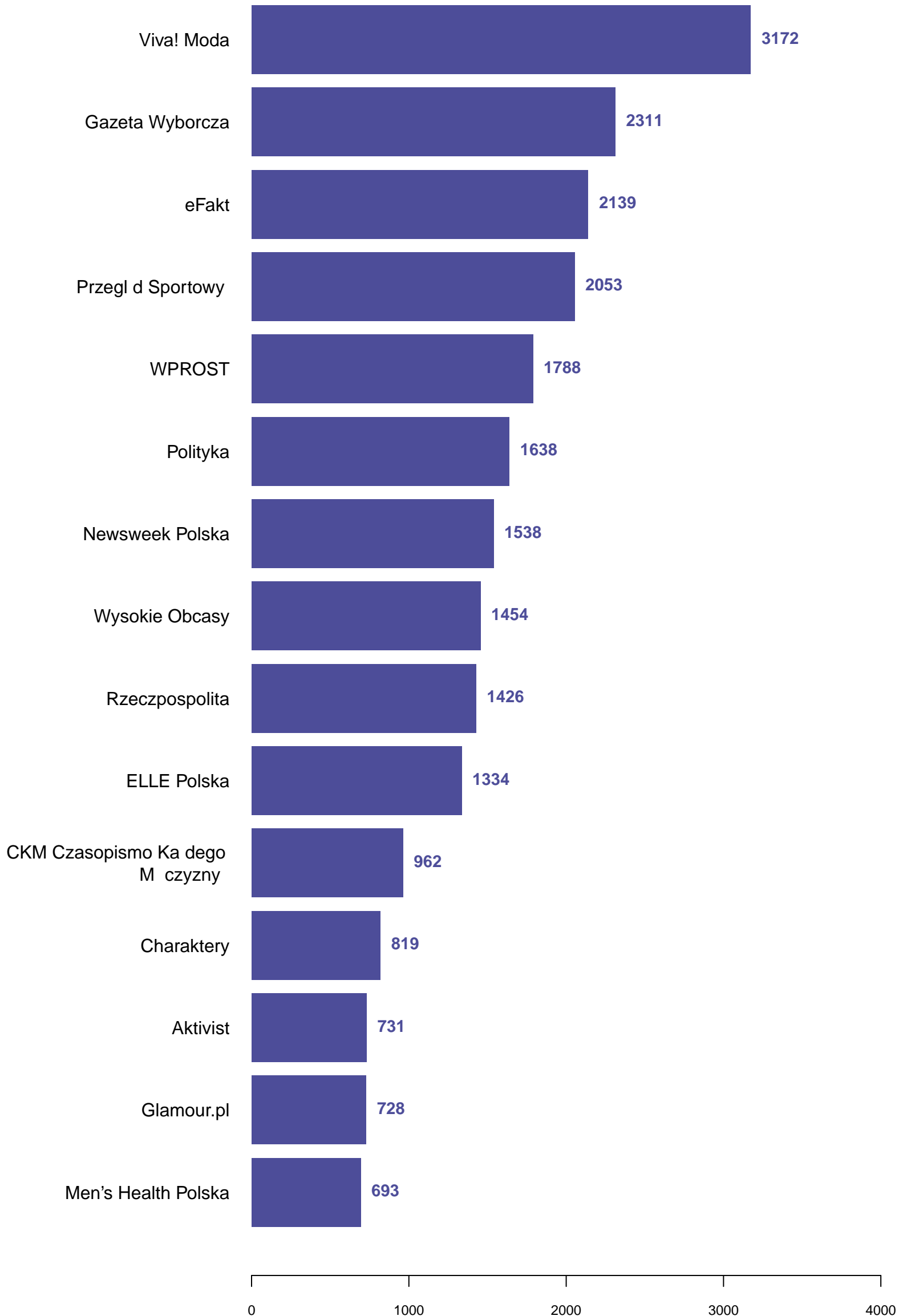
Ranking wg interaktywności, styczeń 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Prasa

Ranking wg redniej dziennej "liczby osób, które o tym mówi", stycze 2012



Prasa

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, styczeń 2012

[multimedia / brak tekstu]

54% mężczyźni

liczba lajków: 2315
liczba komentarzy: 195
fanpage: **Computerworld Polska**
czas publikacji: 2012-01-23 12:35:08

kobiety 46%

Za najlepszy komentarz księżka :)

47% mężczyźni

liczba lajków: 724
liczba komentarzy: 329
fanpage: **Digital Camera Polska**
czas publikacji: 2012-01-27 13:05:45

kobiety 53%

Anja Rubik w drodze na pokaz mody mskiej Diora. Kochamy jej styl!

16% mężczyźni

liczba lajków: 976
liczba komentarzy: 96
fanpage: **Viva! Moda**
czas publikacji: 2012-01-22 18:34:09

kobiety 84%

No właśnie GDZIE!??

32% mężczyźni

liczba lajków: 917
liczba komentarzy: 67
fanpage: **Aktywist**
czas publikacji: 2012-01-26 21:46:47

kobiety 68%

[multimedia / brak tekstu]

6% mężczyźni

liczba lajków: 145
liczba komentarzy: 207
fanpage: **Wysokie Obcasy**
czas publikacji: 2012-01-20 15:51:40

kobiety 94%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

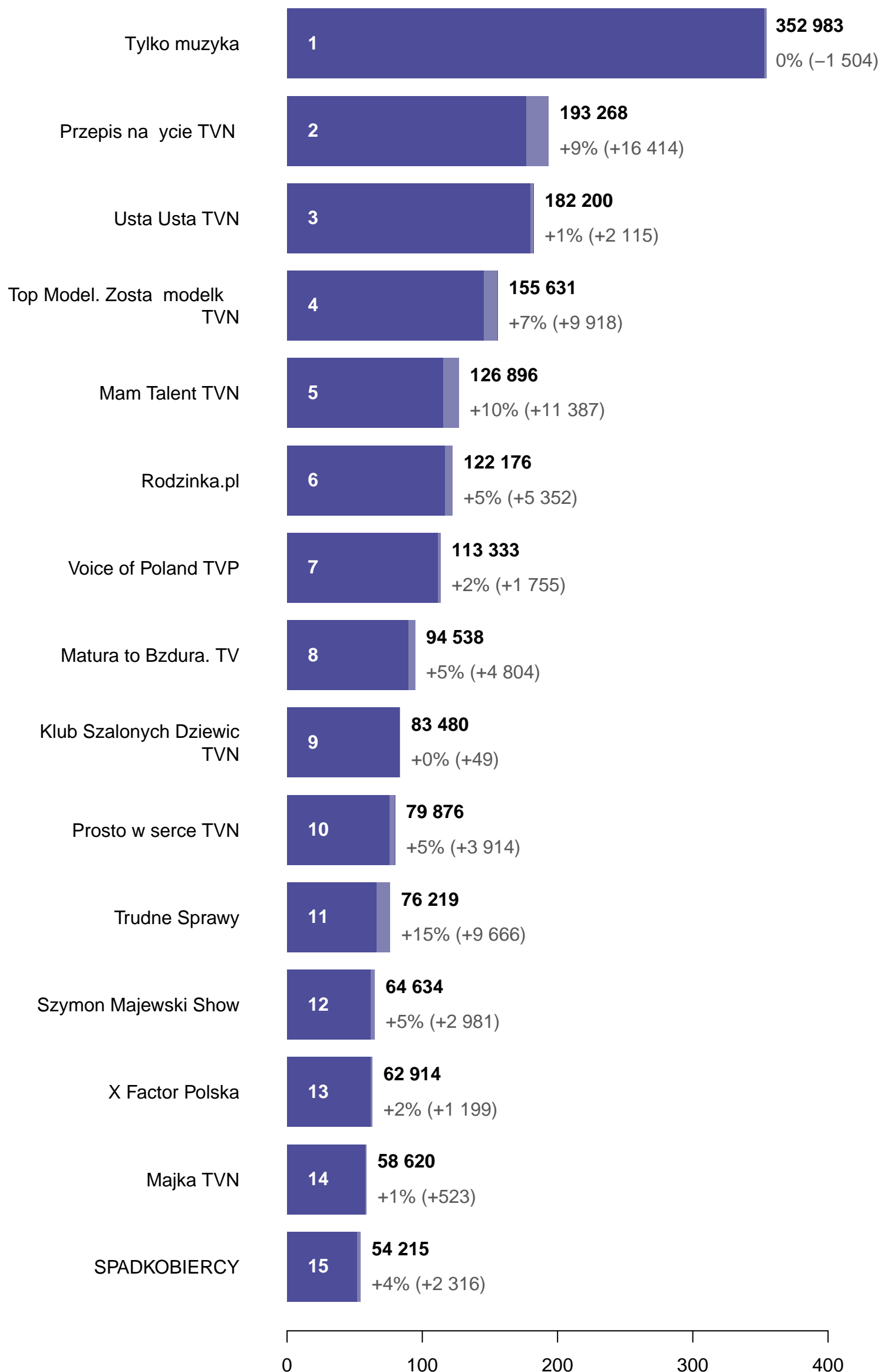
ródło: fanpagetrender.com

Programy TV: podsumowanie

- Największe strony: Tylko muzyka, Przepis na życie TVN oraz Usta Usta TVN
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowali my na fanpage'ach Trudne Sprawy, Mam Talent TVN oraz Przepis na życie TVN
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage Przepis na życie TVN, Mam Talent TVN oraz Top Model. Został modelk TVN
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage Voice of Poland TVP, Piłka No na TVP i Trudne Sprawy
- W interakcje z treściami najczęściej angażowali się fani Piłka No na TVP, wtoku oraz Dzień Dobry TVN
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage Wstajesz i wiesz w TVN24, Piłka No na TVP oraz Voice of Poland TVP
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Interactivity, okazała się najwyższa dla stron Wstajesz i wiesz w TVN24, Piłka No na TVP i wtoku
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage Przepis na życie TVN, Trudne Sprawy i Voice of Poland TVP

Programy TV

Liczba fanów i jej zmiana, stycze 2012

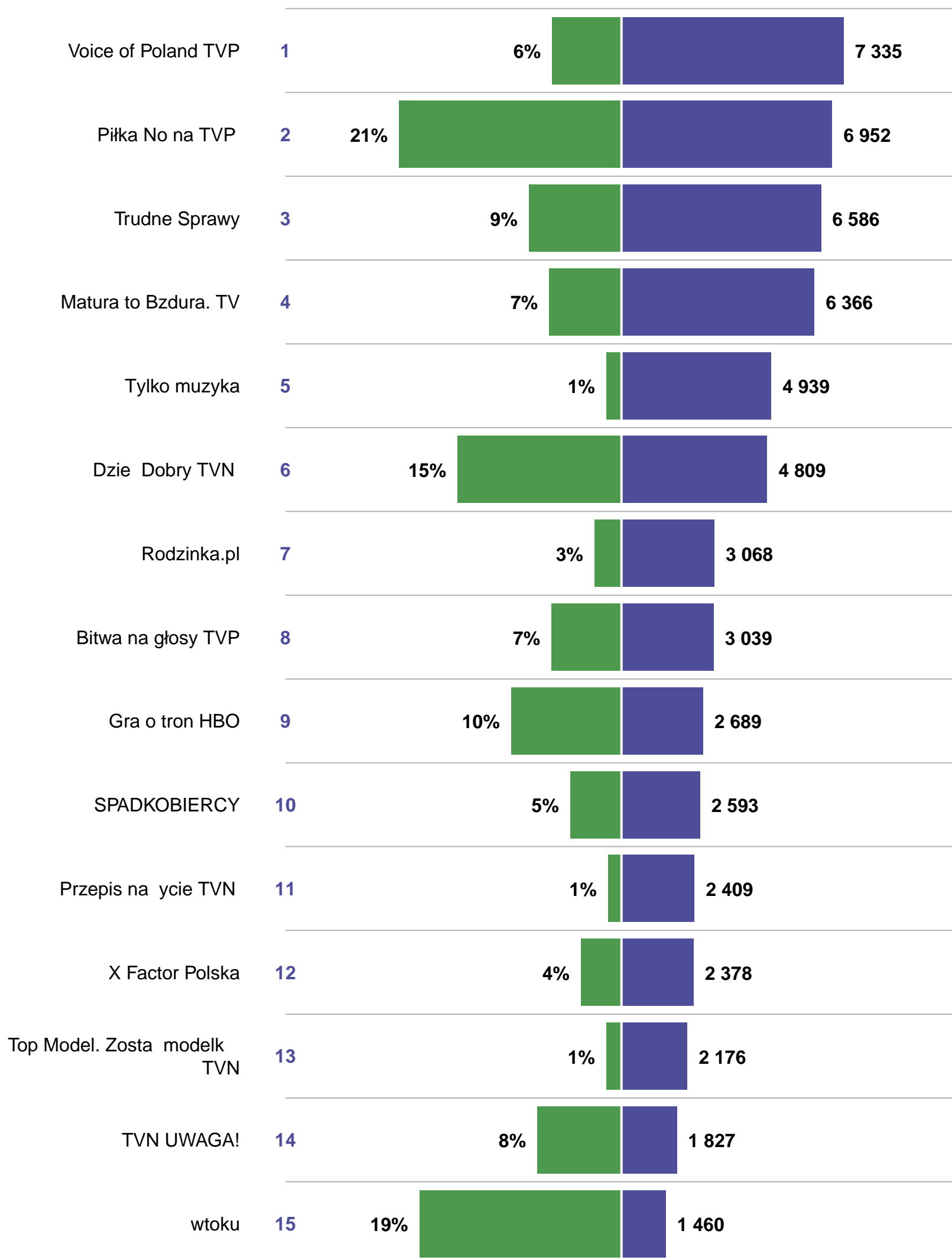


Liczba fanów (w tys.)

ródło: fanpagetrender.com

Programy TV

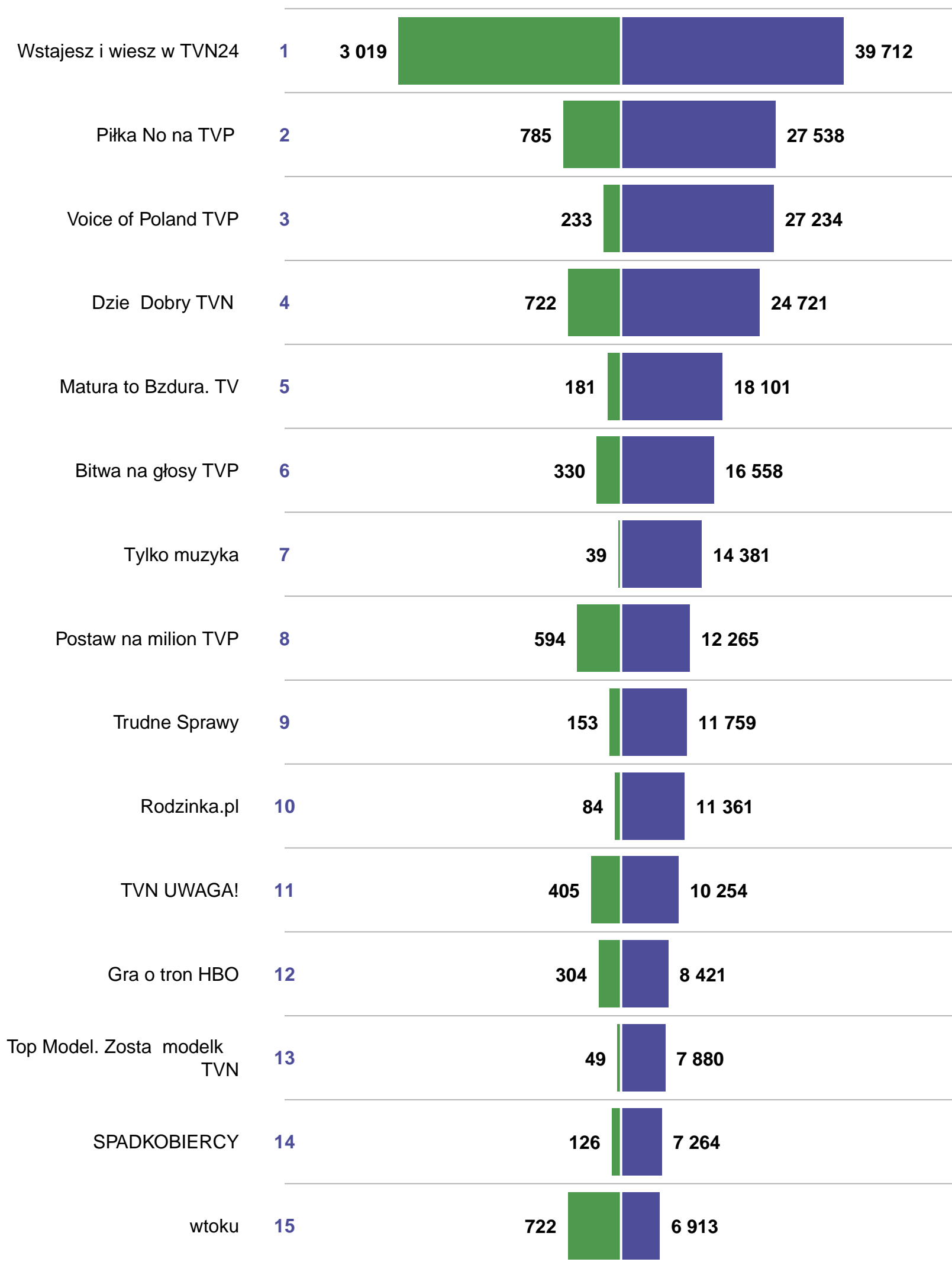
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, styczeń 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Programy TV

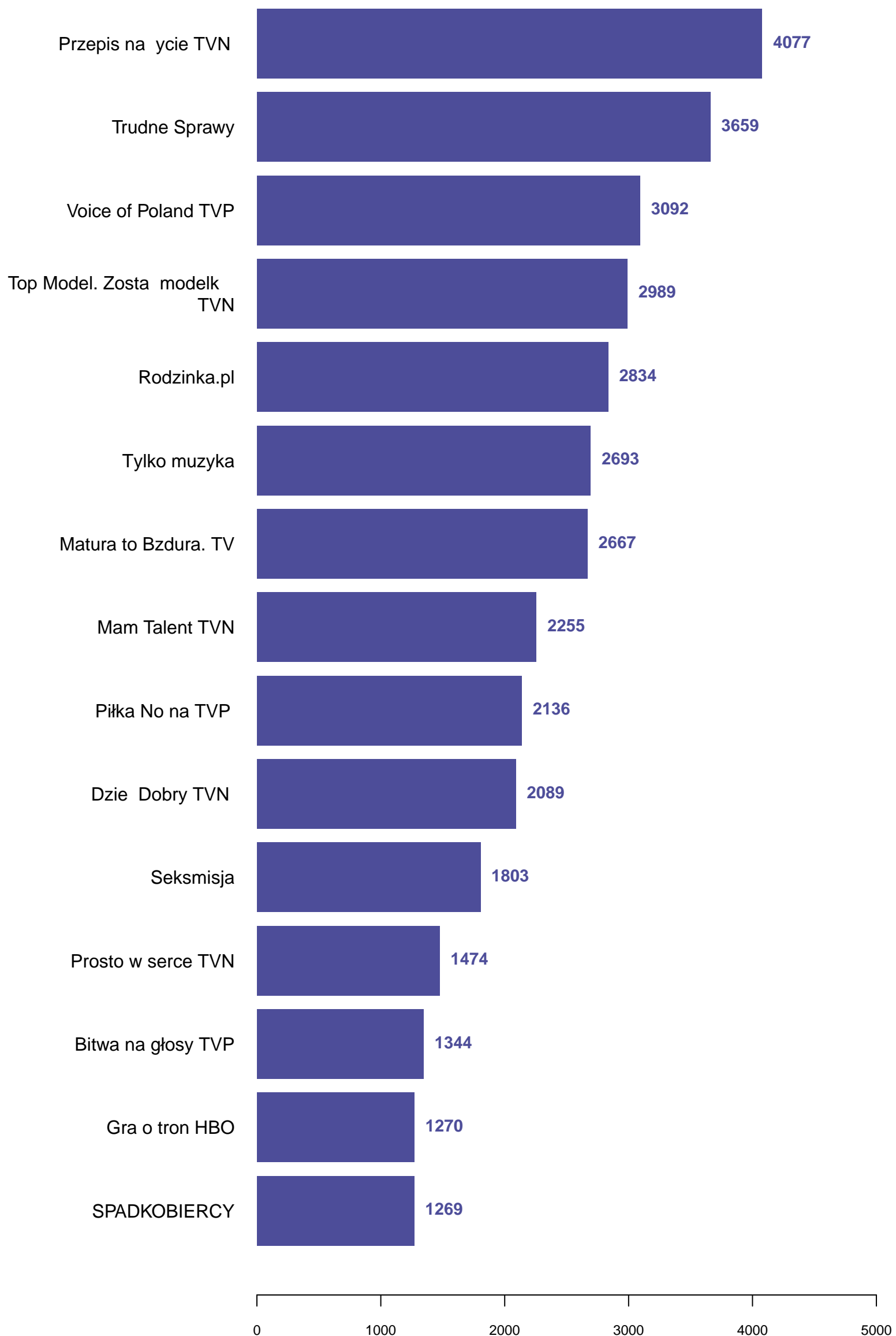
Ranking wg interaktywności, styczeń 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Programy TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", styczeń 2012



Programy TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, styczeń 2012

Kto z Was oglądał dziś słynny odcinek z Dariuszem? ;)

30% mężczyźni

liczba lajków: 2179
liczba komentarzy: 539
fanpage: **Trudne Sprawy**
czas publikacji: 2012-01-04 15:40:15

kobiety 70%

Do posłuchania. My lubimy, a Wy???

9% mężczyźni

liczba lajków: 1766
liczba komentarzy: 114
fanpage: **Voice of Poland TVP**
czas publikacji: 2012-01-16 17:27:51

kobiety 91%

Lajki dla piłkarzy ręcznych!

82% mężczyźni

liczba lajków: 1287
liczba komentarzy: 57
fanpage: **Piłka No na TVP**
czas publikacji: 2012-01-19 19:44:05

kobiety 18%

kto siedzi na fejsie i udaje, że się uczy?

36% mężczyźni

liczba lajków: 763
liczba komentarzy: 147
fanpage: **Matura to Bzdura. TV**
czas publikacji: 2012-01-18 01:41:14

kobiety 64%

New York Times uznał niedawno Magdę Gessler za polską „guru food” czyli kombinację Marthy Stewart, Gordona Ramsaya i Nigelli Lawson. Zgadza się z tym? Zdjęcie: Jan Kucharzyk/ East News

22% mężczyźni

liczba lajków: 520
liczba komentarzy: 181
fanpage: **Dzie Dobry TVN**
czas publikacji: 2012-01-29 12:36:51

kobiety 78%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

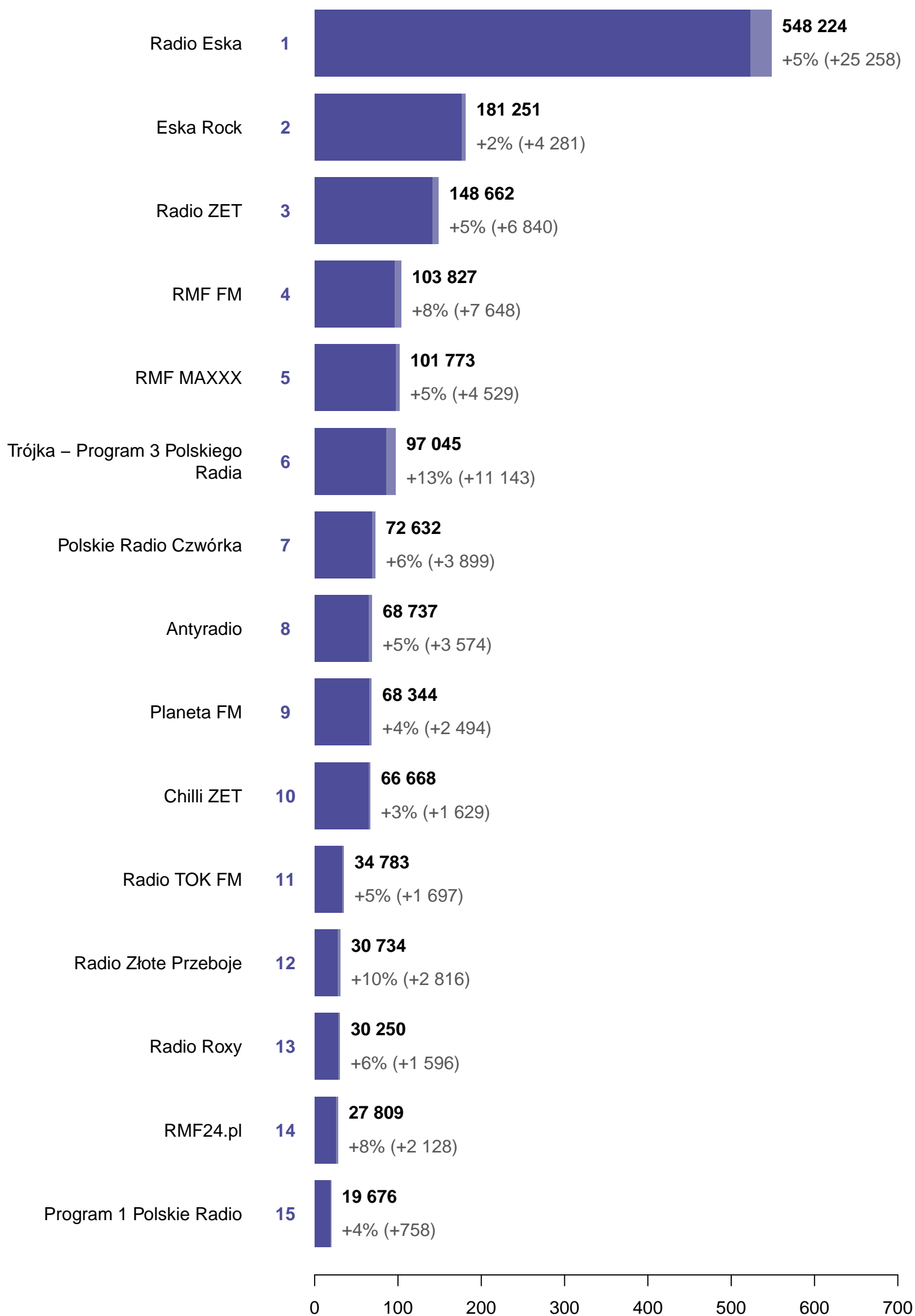
źródło: fanpagetrender.com

Stacje radiowe: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były Radio Eska, Eska Rock i Radio ZET
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniły się strony: Trójka – Program 3 Polskiego Radia, Radio Złote Przeboje oraz RMF24.pl
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage Radio Eska, Trójka – Program 3 Polskiego Radia oraz RMF FM
- Najwięcej fanów zaangażowały strony Radio Eska, Eska Rock oraz Trójka – Program 3 Polskiego Radia
- Największy procent swoich fanów zaangażowały strony Radio Roxy, Antyradio oraz Planeta FM
- Najwyższe wartości Interactivity Index uzyskały fanpage Eska Rock, Radio Eska i Polskie Radio Czwórka
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Interactivity, okazała się najwyższą dla stron Program 1 Polskie Radio, Polskie Radio Czwórka oraz RADIO PLUS
- Pod względem "liczby osób, które mówiły o stronach", najlepiej wypadły fanpage Radio Eska, Eska Rock i Trójka – Program 3 Polskiego Radia

Stacje radiowe

Liczba fanów i jej zmiana, stycze 2012

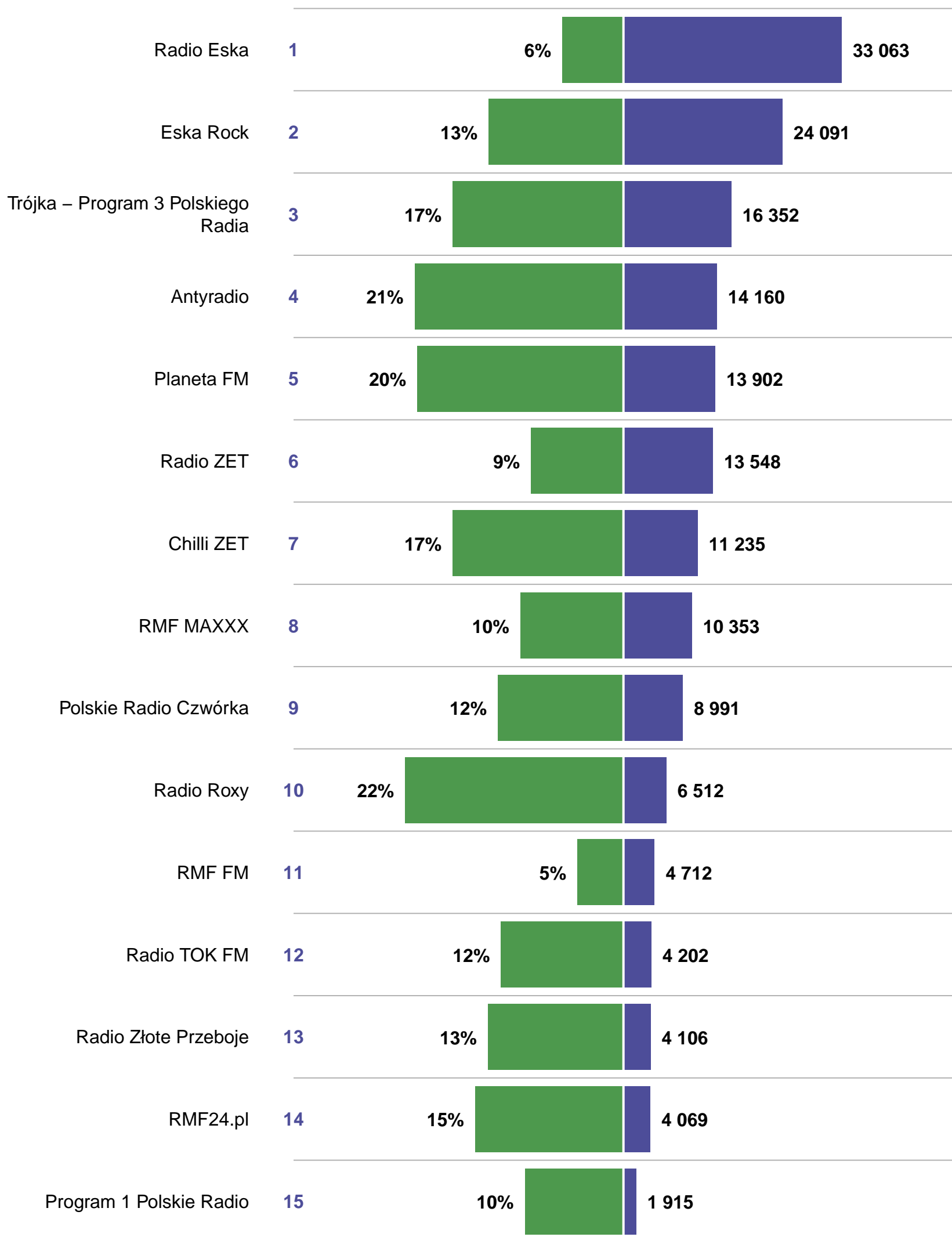


Liczba fanów (w tys.)

ródło: fanpagetrender.com

Stacje radiowe

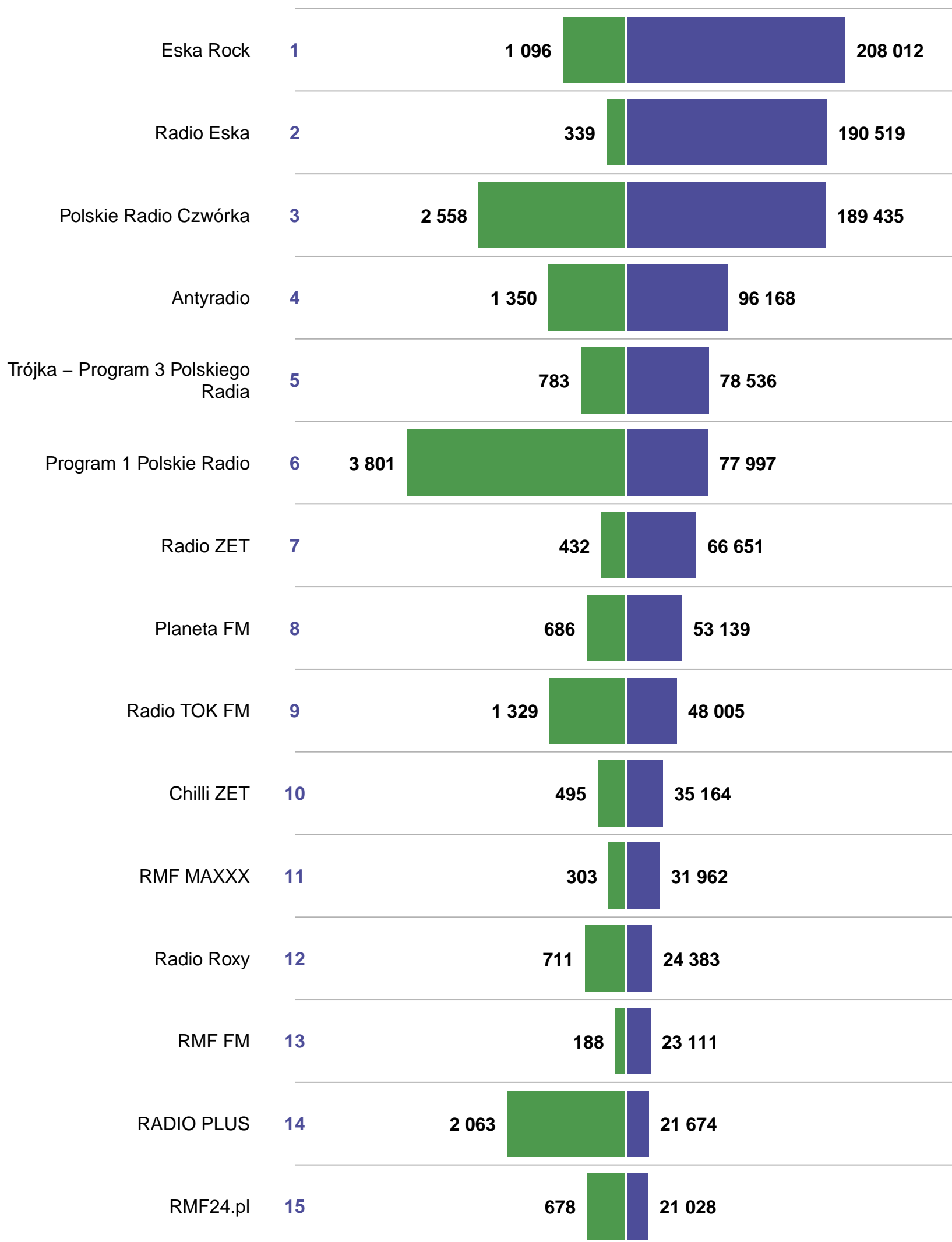
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, styczeń 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje radiowe

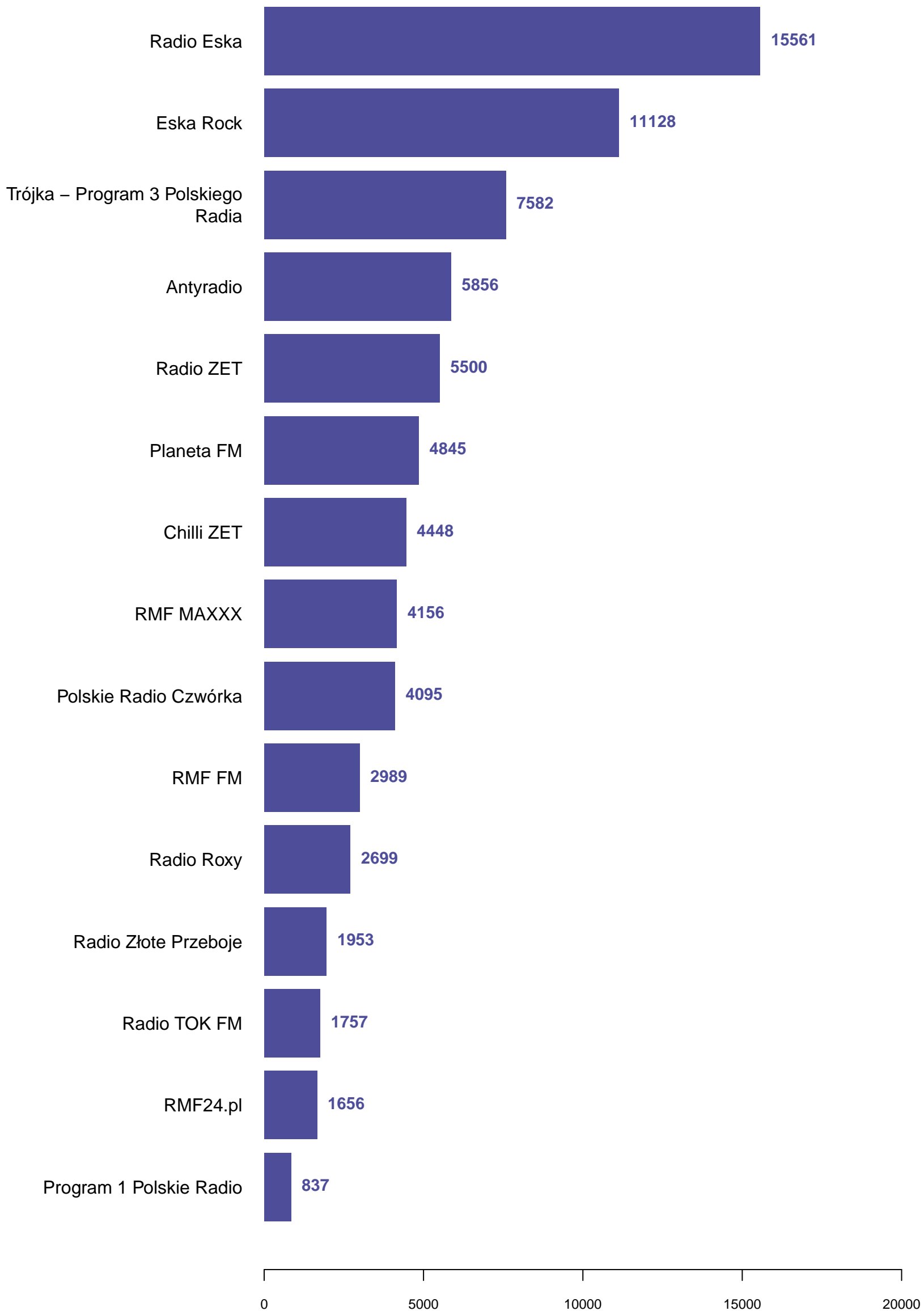
Ranking wg interaktywności, styczeń 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje radiowe

Ranking wg redniej dziennej "liczby osób, które o tym mówi ", stycze 2012



Stacje radiowe

Ranking postów wg warto ci Interactivity Index, stycze 2012

internetowy klasyk na dobry pocz tek rody :-) obud cie dzi w sobie wi cej ni jedno zwierz ! lam na przykład.

38% m czy ni

liczba lajków: 3716
liczba komentarzy: 215
fanpage: **Radio Eska**
czas publikacji: 2012-01-11 07:10:21

kobiety 62%

Premierowo polecamy: teledysk Power of Trinity "Chod ze mn ". A po 19.00 startujemy z nowym wydaniem NRD!

30% m czy ni

liczba lajków: 1481
liczba komentarzy: 583
fanpage: **Eska Rock**
czas publikacji: 2012-01-12 18:58:25

kobiety 70%

Nie moglo by inaczej – 1. STAIRWAY TO HEAVEN – Led Zeppelin

36% m czy ni

liczba lajków: 2644
liczba komentarzy: 230
fanpage: **Trójka – Program 3 Polskiego Radia**
czas publikacji: 2012-01-01 19:51:54

kobiety 64%

...uwa aj kolego...;-)... .."Produkcja elazek & M ska Hodowla & Bajki &..."...;-)...
...do 03:00 Zapraszam – Bazyl*-). "Człowiek jest niedoskonały i... radzi
sobie z tym doskonale" bazyl@antyradio.pl

53% m czy ni

liczba lajków: 68
liczba komentarzy: 671
fanpage: **Antyradio**
czas publikacji: 2012-01-05 23:48:16

kobiety 47%

Przemek: Bry! I jak tu nie lubi s siadki... =o)

86% m czy ni

liczba lajków: 1370
liczba komentarzy: 194
fanpage: **Planeta FM**
czas publikacji: 2012-01-29 10:25:35

kobiety 14%

Kolorowe paski obrazuj rozkład płci w ród fanów, których zaanga ował dany wpis

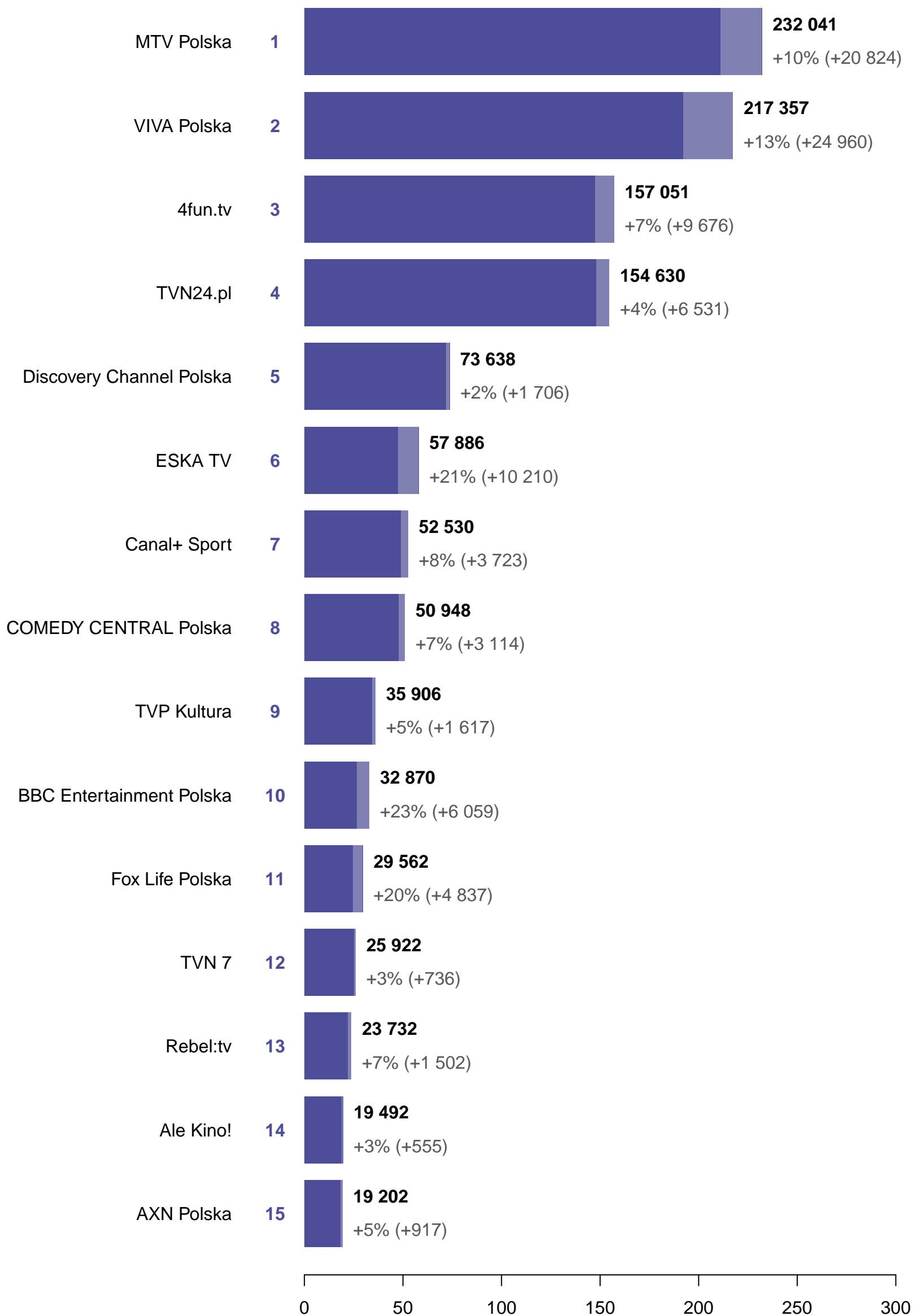
ródło: fanpagetrender.com

Stacje TV: podsumowanie

- Największe strony w grupie to MTV Polska, VIVA Polska oraz 4fun.tv
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniły się strony: BBC Entertainment Polska, ESKA TV oraz Fox Life Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom VIVA Polska, MTV Polska i ESKA TV
- Najwięcej użytkowników Facebooka zaangażowały strony TVN24.pl, ESKA TV i MTV Polska
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowali my na stronach Telewizja Superstacja, ESKA TV i Polo tv
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage VIVA Polska, TVN24.pl oraz MTV Polska
- Wysokie Relative Interactivity ka e zwróci uwagę na strony Polo tv, Telewizja Superstacja oraz Religia.tv
- średnio najwięcej osób mówiło o stronach VIVA Polska, MTV Polska oraz TVN24.pl

Stacje TV

Liczba fanów i jej zmiana, stycze 2012

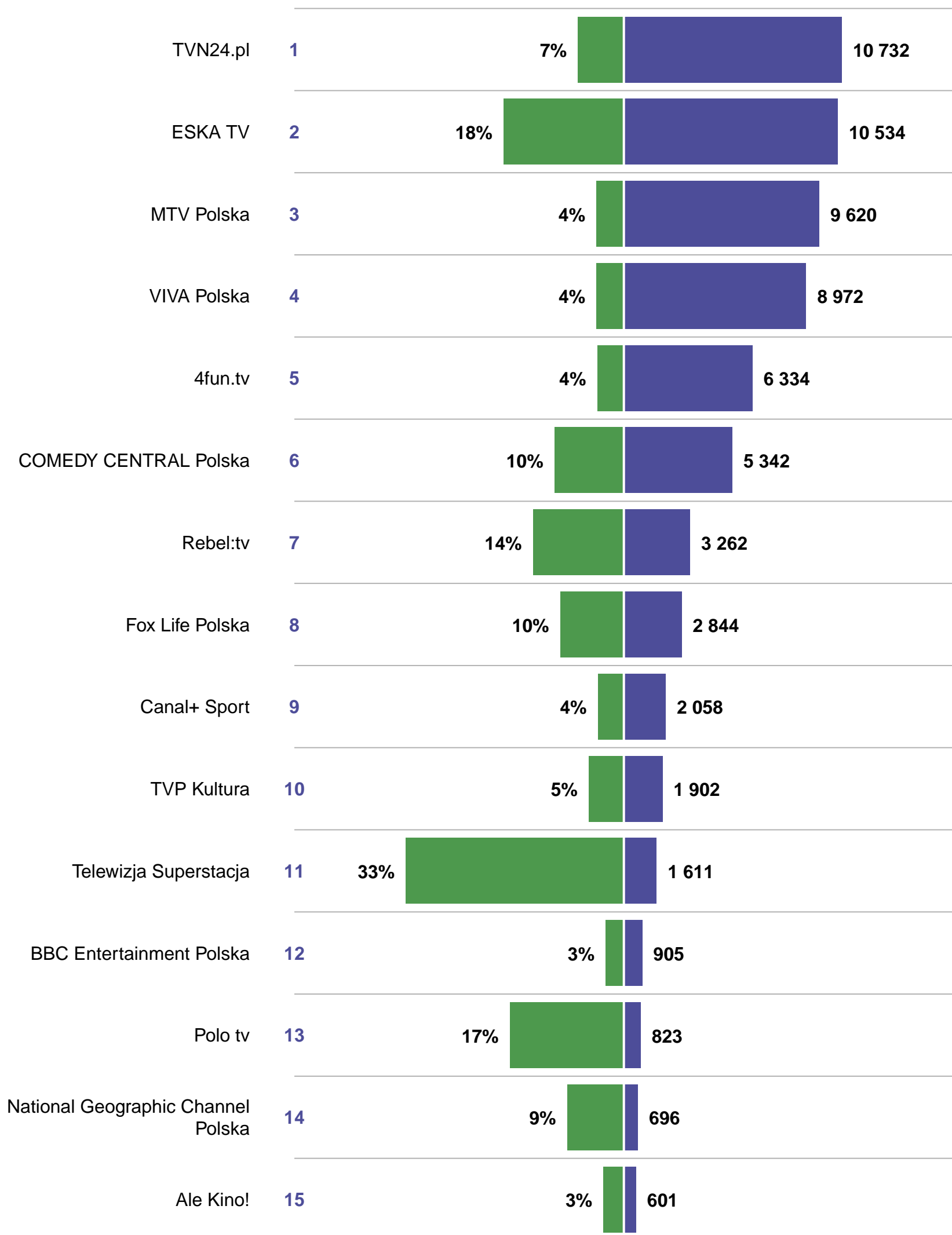


Liczba fanów (w tys.)

ródło: fanpagetrender.com

Stacje TV

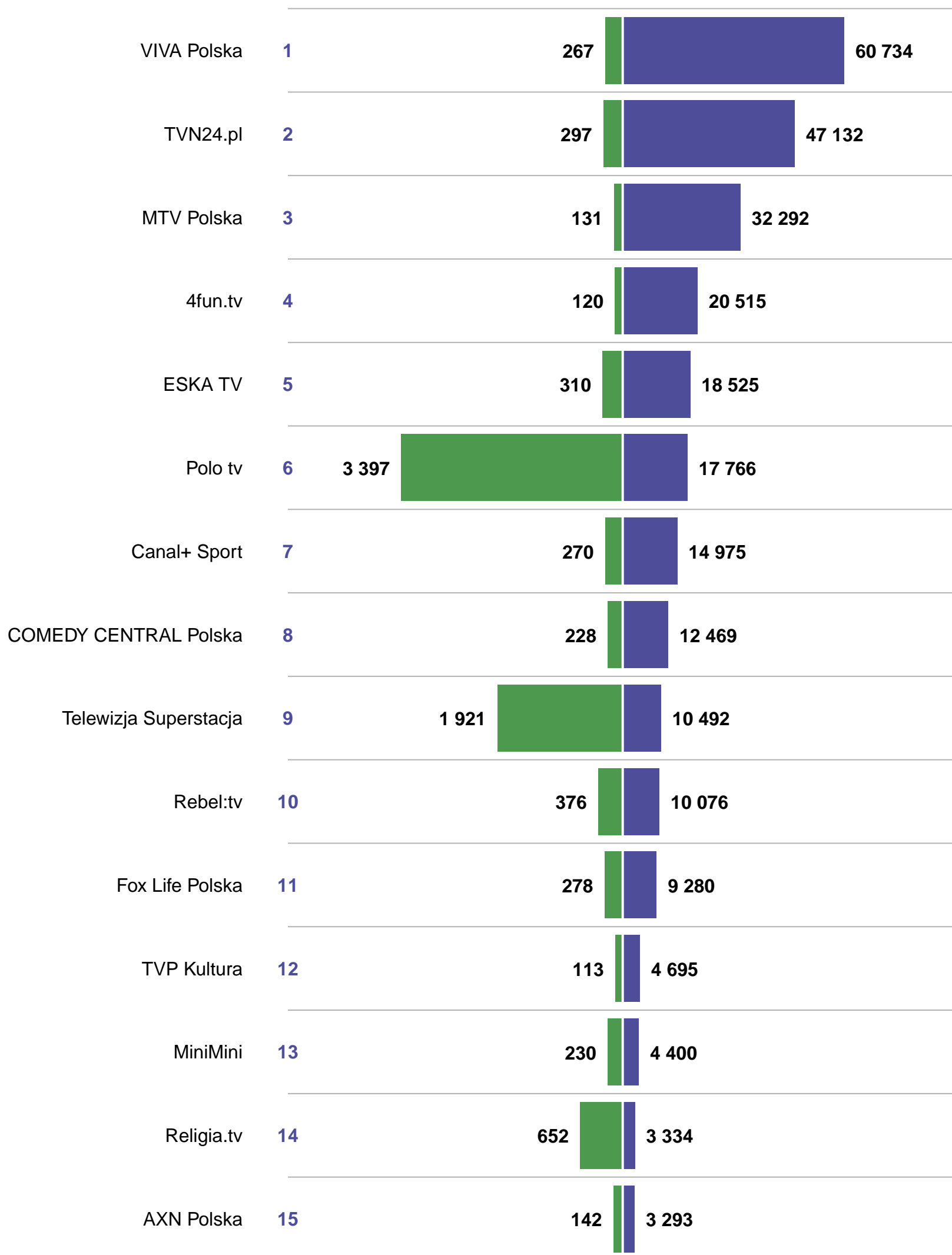
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, styczeń 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje TV

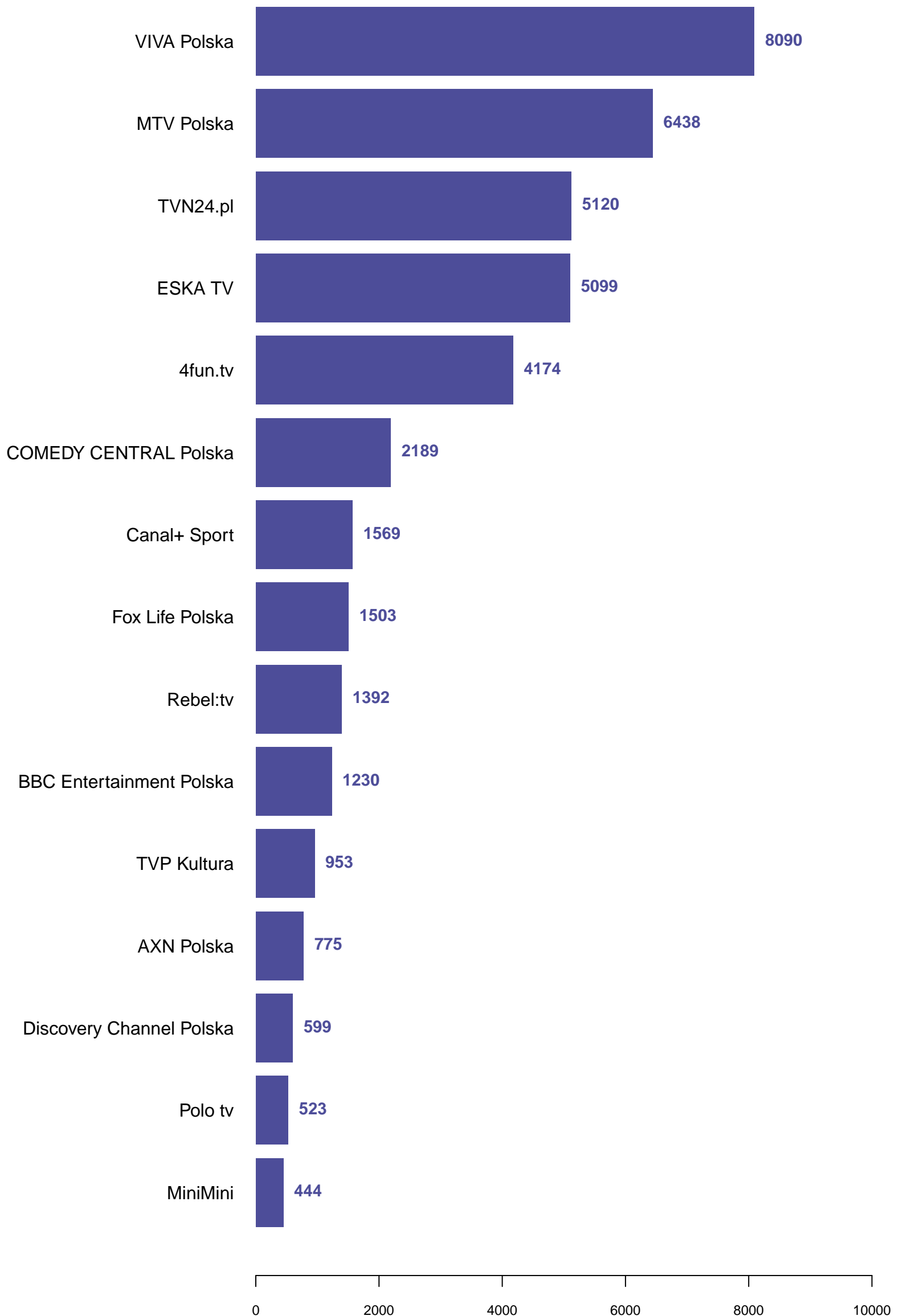
Ranking wg interaktywności, styczeń 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje TV

Ranking wg redniej dziennej "liczby osób, które o tym mówi ", stycze 2012



Stacje TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, styczeń 2012

"W ciemno ci" nominowane do Oscara!

33% m czy ni

liczba lajków: 1921
liczba komentarzy: 81
fanpage: **TVN24.pl**
czas publikacji: 2012-01-24 14:44:38

kobiety 67%

Dzie dobry! Czy u was jest nieg?

28% m czy ni

liczba lajków: 333
liczba komentarzy: 231
fanpage: **MTV Polska**
czas publikacji: 2012-01-14 11:11:51

kobiety 72%

Kto ma ferie i może pospa do 12? Raka do góry! Zazdrocimy:)

30% m czy ni

liczba lajków: 670
liczba komentarzy: 72
fanpage: **VIVA Polska**
czas publikacji: 2012-01-31 07:23:37

kobiety 70%

Dla wszystkich zmarzni tych – rejs marze :-)) !!!

40% m czy ni

liczba lajków: 581
liczba komentarzy: 74
fanpage: **4fun.tv**
czas publikacji: 2012-01-30 16:01:24

kobiety 60%

Kto z Was kocha u siebie McDreamy'ego? ;)

1% m czy ni

liczba lajków: 579
liczba komentarzy: 73
fanpage: **Fox Life Polska**
czas publikacji: 2012-01-25 21:46:26

kobiety 99%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

źródło: fanpagetrender.com