

Informacja prasowa
23 stycznia 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za listopad 2011**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Google	17 558 941	92,11%	
2	Grupa Onet.pl	13 556 743	71,12%	tak
3	youtube.com	12 968 238	68,03%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 380 758	64,95%	tak
5	facebook.com	12 346 584	64,77%	
6	Grupa Gazeta.pl	11 915 735	62,51%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 625 502	60,99%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 418 277	59,90%	tak
9	Grupa Nk.pl	11 238 434	58,95%	
10	Grupa O2.pl	9 967 271	52,29%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 679 949	50,78%	
12	Grupa Polskاپresse	5 491 813	28,81%	tak
13	Grupa Next Infor	5 240 759	27,49%	tak
14	Grupa GG Network	5 083 763	26,67%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 079 760	26,65%	tak
16	Grupa Murator	4 946 024	25,95%	tak
17	Grupa Microsoft	4 784 347	25,10%	
18	Grupa Money.pl	4 583 878	24,05%	tak
19	Grupa Media Regionalne	4 287 865	22,49%	
20	Grupa TVN	4 179 900	21,93%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	google.pl	17 001 663	89,19%	
2	youtube.com	12 968 238	68,03%	
3	onet.pl	12 551 437	65,84%	tak
4	google.com	12 357 975	64,83%	
5	facebook.com	12 346 584	64,77%	
6	nk.pl	11 232 674	58,92%	
7	allegro.pl	10 875 679	57,05%	tak
8	wp.pl	10 767 663	56,49%	tak
9	wikipedia.org	9 581 872	50,26%	
10	gazeta.pl	8 366 127	43,89%	tak
11	interia.pl	7 376 746	38,70%	tak
12	chomikuj.pl	5 810 145	30,48%	tak
13	blogspot.com	5 199 167	27,27%	
14	ceneo.pl	4 801 572	25,19%	tak
15	zumi.pl	4 472 440	23,46%	tak
16	wrzuta.pl	4 353 769	22,84%	tak
17	blox.pl	4 223 113	22,15%	tak
18	demotywatory.pl	4 175 307	21,90%	
19	o2.pl	4 125 845	21,64%	tak
20	dobreprogramy.pl	4 112 764	21,57%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 160 937 801	11 625 502	tak
2	Grupa Onet.pl	2 911 670 570	13 556 743	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 366 051 385	12 380 758	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 163 490 371	11 915 735	tak
5	Grupa Interia.pl	1 138 207 446	11 418 277	tak
6	Grupa O2.pl	1 012 197 711	9 967 271	tak
7	tablica.pl	217 479 004	3 114 663	tak
8	filmweb.pl	206 901 455	3 668 424	tak
9	Grupa TVN	175 053 239	4 179 900	tak
10	Grupa GG Network	138 432 244	5 083 763	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	76 192 497,95	05:37:13	13 556 743	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	74 896 949,78	06:02:58	12 380 758	tak
3	Grupa Allegro.pl	60 317 742,24	05:11:18	11 625 502	tak
4	Grupa Interia.pl	44 874 648,83	03:55:48	11 418 277	tak
5	Grupa O2.pl	28 195 224,84	02:49:44	9 967 271	tak
6	Grupa Gazeta.pl	25 854 132,94	02:10:11	11 915 735	tak
7	Grupa TVN	24 606 127,63	05:53:12	4 179 900	tak
8	Grupa Murator	8 512 417,34	01:43:16	4 946 024	tak
9	Grupa GG Network	8 194 242,66	01:36:43	5 083 763	tak
10	Grupa Eurozet	5 213 167,76	07:31:35	692 645	tak
11	Grupa Polskie Radio	4 193 658,40	04:03:51	1 031 875	tak
12	Grupa Ling.pl	3 449 418,02	03:50:39	897 314	tak
13	wypagier.pl	2 743 350,62	01:48:24	1 518 525	tak
14	tablica.pl	2 474 005,88	00:47:40	3 114 663	tak
15	filmweb.pl	1 826 671,12	00:29:53	3 668 424	tak
16	joemonster.org	1 818 353,98	01:20:05	1 362 261	tak
17	Grupa Polska-presse	1 816 494,68	00:19:51	5 491 813	tak
18	Grupa Targeo.pl	1 678 435,92	01:15:11	1 339 354	tak
19	nokaut.pl	1 644 934,41	00:34:55	2 826 805	tak
20	Grupa Money.pl	1 509 480,12	00:19:45	4 583 878	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 556 743	71,12%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 380 758	64,95%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 915 735	62,51%	tak
4	Grupa Allegro.pl	11 625 502	60,99%	tak
5	Grupa Interia.pl	11 418 277	59,90%	tak
6	Grupa O2.pl	9 967 271	52,29%	tak
7	Grupa Polskapresse	5 491 813	28,81%	tak
8	Grupa Next Infor	5 240 759	27,49%	tak
9	Grupa GG Network	5 083 763	26,67%	tak

10	Grupa Ringier Axel Springer	5 079 760	26,65%	tak
11	Grupa Murator	4 946 024	25,95%	tak
12	Grupa Money.pl	4 583 878	24,05%	tak
13	Grupa TVN	4 179 900	21,93%	tak
14	dobreprogramy.pl	4 112 764	21,57%	tak
15	filmweb.pl	3 668 424	19,24%	tak
16	Grupa Edipresse.pl	3 277 707	17,19%	tak
17	tablica.pl	3 114 663	16,34%	tak
18	Grupa Panorama Firm	2 968 175	15,57%	tak
19	nokaut.pl	2 826 805	14,83%	tak
20	Grupa G+J Polska	2 492 687	13,08%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	węzeł	aktywne aplikacje	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Komunikator Ga-du-Gadu	5 967 279	31,30%	tak
2	Komunikator Skype	4 142 045	21,73%	
3	Windows Media Player	3 883 293	20,37%	
4	Winamp	1 805 442	9,47%	
5	Ipla	1 422 849	7,46%	
6	OpenFM	808 526	4,24%	
7	RealPlayer	501 074	2,63%	
8	Google Earth	483 323	2,54%	
9	VLC media player	354 546	1,86%	
10	Komunikator Windows Live Messenger	296 071	1,55%	
11	Aplikacja Google Desktop	281 530	1,48%	
12	Komunikator Tlen.pl	265 495	1,39%	tak
13	Komunikator AQQ	137 768	0,72%	
14	iTunes	136 631	0,72%	
15	BestPlayer	79 884	0,42%	
16	KMplayer	73 266	0,38%	
17	QuickTime	65 446	0,34%	
18	AIMP	54 571	0,29%	

19	FLV Player	50 323	0,26%	
20	Foobar2000	36 073	0,19%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. oraz Redefine sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwiec
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: agnieszka.kropiwiec@gemius.com