

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 903 612	83 880 702	20,48%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 537 910	46 043 141	18,56%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 242 003	58 713 422	17,01%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 921 547	26 433 025	15,33%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 887 697	20 783 508	9,90%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 538 222	38 836 913	8,07%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 314 366	24 568 471	6,89%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	876 945	5 234 777	4,60%	tak
9	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	823 856	6 441 042	4,32%	tak
10	nf.pl	744 618	8 697 049	3,91%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	670 704	3 175 885	3,52%	tak
12	Grupa PTWP	628 882	6 821 550	3,30%	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl - Biznes, finanse, prawo	459 836	2 914 188	2,41%	tak
14	wirtualnemedi.pl	436 383	2 494 473	2,29%	tak
15	Grupa Gofin.pl	360 229	-	1,89%	
16	biznesforum.pl	323 293	-	1,70%	
17	totalmoney.pl	321 962	-	1,69%	
18	Grupa Puls Biznesu - Biznes, finanse, prawo	321 875	5 499 723	1,69%	tak

19	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	313 569	2 858 330	1,64%	tak
20	krs-online.com.pl	292 570	-	1,53%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 594 678	32 694 078	8,37%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 465 804	18 162 972	7,69%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 035 936	33 355 200	5,43%	tak
4	Grupa Oferty.net	748 144	16 518 139	3,92%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	725 292	27 629 929	3,80%	tak
6	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	644 414	5 365 485	3,38%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	539 196	30 729 089	2,83%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	520 426	2 448 909	2,73%	tak
9	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	471 089	8 815 363	2,47%	tak
10	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	350 358	7 003 853	1,84%	tak
11	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	320 251	7 555 836	1,68%	tak
12	skyscrapercity.com	314 331	-	1,65%	
13	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	308 287	4 558 773	1,62%	tak
14	Grupa Morizon S.A.	275 143	2 953 859	1,44%	tak
15	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	274 863	-	1,44%	
16	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	253 459	1 520 012	1,33%	tak
17	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	236 137	1 988 818	1,24%	tak
18	Grupa Money.pl - dom.money.pl	223 131	2 051 868	1,17%	tak

19	swiatkwiatow.pl	218 742	1 694 452	1,15%	tak
20	Grupa KRN Media	203 576	3 067 931	1,07%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 341 177	4 750 724 758	59,49%	tak
2	Grupa Groupon	3 502 931	-	18,38%	
3	nokaut.pl	2 826 805	13 267 553	14,83%	tak
4	citeam.pl	2 393 915	-	12,56%	
5	skapiec.pl	1 798 444	-	9,43%	
6	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 758 826	11 935 862	9,23%	tak
7	gruper.pl	1 734 088	-	9,10%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 712 408	53 328 921	8,98%	tak
9	bonprix.pl	1 677 693	-	8,80%	
10	merlin.pl	1 549 341	-	8,13%	
11	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 514 910	-	7,95%	
12	aukcjoner.pl	1 497 388	-	7,86%	
13	euro.com.pl	1 473 662	-	7,73%	
14	empik.com	1 300 215	30 872 590	6,82%	tak
15	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 284 168	117 323 683	6,74%	tak
16	archiwumallegro.pl	1 209 589	-	6,35%	
17	Grupa Ebay	1 139 002	-	5,97%	
18	tchibo.pl	951 727	-	4,99%	

19	Grupa Interia.pl - E-commerce	878 860	23 777 549	4,61%	tak
20	doz.pl - doz.pl - apteka	861 445	12 399 824	4,52%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 677 230	-	50,76%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 740 870	-	30,12%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 971 572	38 153 223	20,83%	tak
4	zadane.pl	3 000 873	-	15,74%	
5	Grupa Onet.pl - Edukacja	2 759 680	14 808 367	14,48%	tak
6	bryk.pl	2 146 555	10 811 466	11,26%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 717 658	18 069 150	9,01%	tak
8	klp.pl	1 115 775	-	5,85%	
9	shvoong.com	1 099 324	-	5,77%	
10	szkolnictwo.pl	1 091 466	-	5,73%	
11	Grupa GG Network - Edukacja	1 036 294	11 414 652	5,44%	tak
12	Grupa Ling.pl	897 314	5 232 208	4,71%	tak
13	translate.pl	894 999	-	4,69%	
14	Grupa Netstel - Edukacja	826 868	-	4,34%	
15	Grupa O2.pl - sjp.pl	740 876	9 005 890	3,89%	tak
16	Serwisy edukacyjne PWN	692 151	3 813 161	3,63%	tak
17	Grupa Edgard	659 799	-	3,46%	
18	translatica.pl	655 450	-	3,44%	

19	pl.bab.la	626 894	-	3,29%
20	edux.pl	612 467	-	3,21%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	2 571 961	-	13,49%	
2	redtube.com	1 977 345	-	10,37%	
3	pornhub.com	1 562 941	-	8,20%	
4	xvideos.com	1 456 688	-	7,64%	
5	camzap.com	1 280 484	-	6,72%	
6	sexrura.pl	1 190 674	-	6,25%	
7	xhamster.com	1 075 967	-	5,64%	
8	sexomaniak.pl	846 861	-	4,44%	
9	youporn.com	795 812	-	4,17%	
10	tube8.com	758 799	-	3,98%	
11	zbiornik.com	695 294	-	3,65%	
12	pornoorzel.com	685 136	-	3,59%	
13	redtube.net.pl	655 064	-	3,44%	
14	xnxx.com	648 774	-	3,40%	
15	Grupa Rxmedia.pl	644 819	-	3,38%	
16	porno.com.pl	633 759	-	3,32%	
17	adultfinder.com	603 480	-	3,17%	
18	hardsextube.com	579 582	-	3,04%	

19	x18.pl	552 961	-	2,90%	
20	rozklapichy.pl	547 457	-	2,87%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 738 746	-	24,86%	
2	Grupa Mozilla	3 524 094	-	18,49%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 334 878	77 132 508	17,49%	tak
4	skill2thrill.com	3 054 786	-	16,02%	
5	adobe.com	2 893 899	-	15,18%	
6	Grupa Ipko.pl	2 890 824	-	15,16%	
7	t-mobile.pl	2 737 816	-	14,36%	
8	Grupa Play	2 717 102	-	14,25%	
9	skype.com	2 599 187	-	13,63%	
10	Grupa Plus GSM	2 438 704	-	12,79%	
11	platnosci.pl	2 304 386	-	12,09%	
12	Grupa Google - Firmowe	2 144 937	-	11,25%	
13	Grupa Mbank	1 992 944	-	10,45%	
14	pkobp.pl	1 920 685	-	10,08%	
15	Grupa ING	1 851 940	-	9,71%	
16	lidl.pl	1 731 461	-	9,08%	
17	Grupa Pekao SA	1 676 076	-	8,79%	
18	tesco.pl	1 561 785	-	8,19%	

19	cyfrowypolsat.pl	1 452 364	-	7,62%
20	Grupa BZWBK	1 404 057	-	7,37%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 733 614	-	14,34%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 604 218	20 215 717	13,66%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	2 072 114	16 207 234	10,87%	tak
4	nazwa.pl	1 434 362	-	7,52%	
5	cba.pl	1 420 187	20 888 248	7,45%	tak
6	Grupa OVH	1 070 893	-	5,62%	
7	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 061 536	8 244 789	5,57%	tak
8	Grupa Click-Media	1 050 507	-	5,51%	
9	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 031 812	-	5,41%	
10	Grupa Pino - Hosting	1 030 367	5 002 808	5,41%	tak
11	art.pl	903 387	-	4,74%	
12	webd.pl	637 776	-	3,35%	
13	Grupa Google - Hosting	381 616	-	2,00%	
14	one.pl	300 730	-	1,58%	
15	boo.pl	278 549	-	1,46%	
16	win.pl	273 458	-	1,43%	
17	of.pl	270 240	-	1,42%	
18	fr.pl	212 325	-	1,11%	

19	elektroda.net	200 523	-	1,05%
20	az.pl	194 030	-	1,02%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 369 655	256 433 869	33,41%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 279 757	252 316 120	32,94%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 501 404	185 915 536	28,86%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 965 899	62 570 364	20,80%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 934 010	98 763 467	20,64%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 309 138	69 962 049	17,36%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 541 319	86 482 090	13,33%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 028 141	52 011 410	10,64%	tak
9	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 980 426	18 972 377	10,39%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 282 690	20 983 301	6,73%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 183 161	10 339 004	6,21%	tak
12	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 126 177	17 862 629	5,91%	tak
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 018 669	12 215 381	5,34%	tak
14	trojmiasto.pl	999 553	54 161 124	5,24%	tak
15	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	819 670	19 944 958	4,30%	tak
16	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	808 676	10 959 531	4,24%	tak
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	781 339	-	4,10%	
18	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	506 300	-	2,66%	

19	salon24.pl	464 032	9 161 291	2,43%	tak
20	wprost.pl	459 482	2 390 898	2,41%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 968 238	-	68,03%	
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 346 490	345 018 106	33,29%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 334 383	322 751 261	33,23%	tak
4	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	5 980 515	656 121 236	31,37%	tak
5	demotywatory.pl	4 175 307	-	21,90%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 928 192	251 838 736	20,61%	tak
7	kwejk.pl	3 712 597	-	19,48%	
8	filmweb.pl	3 668 424	206 901 455	19,24%	tak
9	tekstowo.pl	3 170 906	-	16,63%	
10	Grupa Spilgames	3 133 845	-	16,44%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 480 966	-	13,01%	
12	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 456 327	87 919 447	12,89%	tak
13	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 996 924	29 489 611	10,48%	tak
14	besty.pl	1 972 803	-	10,35%	
15	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 930 505	33 575 876	10,13%	tak
16	edarling.pl	1 898 366	-	9,96%	
17	cda.pl	1 771 782	31 980 627	9,29%	tak
18	wiocha.pl	1 692 556	-	8,88%	

19	Grupa Gry-online.pl	1 543 420	36 018 540	8,10%	tak
20	wyspagier.pl	1 518 525	91 577 904	7,97%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 196 782	-	32,51%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl - serwis	4 236 326	27 683 298	22,22%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 339 354	6 177 337	7,03%	tak
4	jakdojade.pl	773 420	-	4,06%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	772 728	6 580 146	4,05%	tak
6	szukacz.pl - mapy	516 440	2 003 855	2,71%	tak
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	458 812	793 796	2,41%	tak
8	mapofpoland.pl	396 245	-	2,08%	
9	planmiasta.info	263 322	-	1,38%	
10	miplo.pl	209 007	-	1,10%	
11	flightradar24.com	191 642	-	1,01%	
12	dojazd.org	185 489	-	0,97%	
13	Grupa Interia.pl - map24	143 849	3 037 637	0,75%	tak
14	wikimapia.org	143 066	-	0,75%	
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	118 173	491 115	0,62%	tak
16	Grupa O2.pl - wmapa.pl	106 297	255 491	0,56%	tak
17	kodypocztowe.info	105 675	-	0,55%	
18	imap24.pl	86 601	-	0,45%	

19	maperia.pl	59 592	-	0,31%	
20	mapgo.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 050 669	362 315 537	21,25%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 067 453	45 209 845	10,85%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 002 741	28 846 073	10,51%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 333 856	22 428 711	7,00%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 231 950	17 498 255	6,46%	tak
6	autocentrum.pl	1 155 055	23 012 526	6,06%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 009 082	11 172 355	5,29%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	868 984	17 031 645	4,56%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	688 538	6 985 075	3,61%	tak
10	Grupa Auto.pl	649 862	7 892 097	3,41%	tak
11	Grupa Mobile	600 528	-	3,15%	
12	Grupa O2.pl - Motoryzacja	404 152	5 272 045	2,12%	tak
13	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	352 149	2 007 854	1,85%	tak
14	Grupa Next Infor - Motoryzacja	330 266	979 868	1,73%	tak
15	Grupa Blomedia - autokult.pl	300 996	3 585 967	1,58%	tak
16	test-jazdy.pl	292 396	-	1,53%	
17	scigacz.pl	280 268	3 234 947	1,47%	tak
18	motonews.pl	260 690	-	1,37%	

19	etransport.pl	246 746	-	1,29%	
20	autogielda.pl	201 282	5 454 399	1,06%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 180 303	46 228 256	27,17%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 112 764	29 240 430	21,57%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 088 089	59 309 528	16,20%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 755 803	25 837 612	14,46%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 965 298	11 663 312	10,31%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 858 787	11 375 919	9,75%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 632 322	7 672 741	8,56%	tak
8	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 223 466	-	6,42%	
9	softonic.pl	1 161 968	-	6,10%	
10	programosy.pl	1 118 492	3 856 389	5,87%	tak
11	Grupa Blomedia - Nowe technologie	1 050 739	11 637 756	5,51%	tak
12	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	860 250	-	4,51%	
13	softonic.com	794 670	-	4,17%	
14	cnet.com	751 386	-	3,94%	
15	telepolis.pl	683 896	7 295 138	3,59%	tak
16	chip.eu	680 837	-	3,57%	
17	benchmark.pl	606 480	8 032 966	3,18%	tak
18	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	598 741	-	3,14%	

19	ourtoolbar.com	560 564	-	2,94%	
20	mgsm.pl	533 874	6 398 593	2,80%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	1 926 266	59 070 117	10,10%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 847 210	13 724 380	9,69%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 669 490	34 309 073	8,76%	tak
4	jobrapido.pl	1 289 927	-	6,77%	
5	infopraca.pl	1 038 862	22 414 439	5,45%	tak
6	Grupa Gowork.pl	940 097	-	4,93%	
7	Grupa Praca.pl - praca.pl	902 238	7 291 582	4,73%	tak
8	jooble.com.pl	793 394	-	4,16%	
9	Grupa Money.pl - praca.money.pl	742 813	11 690 216	3,90%	tak
10	indeed.com	684 793	-	3,59%	
11	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	580 114	7 026 880	3,04%	tak
12	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	519 573	1 971 711	2,73%	tak
13	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	432 072	2 532 478	2,27%	tak
14	careerjet.pl	359 396	-	1,89%	
15	jobisjob.pl	281 861	-	1,48%	
16	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	278 329	2 970 279	1,46%	tak
17	Grupa Presspublica - kariera.pl	262 833	1 124 463	1,38%	tak
18	praca4u.net	247 656	-	1,30%	

19	monsterpolska.pl	246 658	-	1,29%
20	szybkopraca.pl	235 260	-	1,23%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	europa.eu	907 043	-	4,76%	
2	policja.gov.pl	845 652	-	4,44%	
3	Grupa Uniwersytet Warszawski	662 296	-	3,47%	
4	sejm.gov.pl	585 638	-	3,07%	
5	ngo.pl	584 229	-	3,06%	
6	zus.pl	578 453	-	3,03%	
7	new7wonders.com	494 347	-	2,59%	
8	Grupa AGH	460 086	-	2,41%	
9	pah.org.pl	443 743	-	2,33%	
10	pajacyk.pl	411 644	12 126 103	2,16%	tak
11	praca.gov.pl	398 212	-	2,09%	
12	uj.edu.pl	396 358	-	2,08%	
13	stat.gov.pl	371 380	-	1,95%	
14	pw.edu.pl	333 055	-	1,75%	
15	amu.edu.pl	331 698	-	1,74%	
16	Grupa Nfz.gov.pl	325 125	-	1,71%	
17	pwr.wroc.pl	324 461	-	1,70%	
18	policja.pl	321 202	-	1,68%	

19	cke.edu.pl	306 853	-	1,61%
20	ug.edu.pl	300 740	-	1,58%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	12 346 584	-	64,77%	
2	Grupa Nk.pl	11 238 434	-	58,95%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	7 235 942	164 423 585	37,96%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 785 239	333 281 745	35,59%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 377 456	144 840 371	33,45%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	5 998 535	-	31,47%	
7	Grupa O2.pl - Społeczności	3 468 023	55 506 882	18,19%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 417 611	68 401 224	17,93%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	3 231 323	32 364 761	16,95%	tak
10	peb.pl	2 456 303	36 558 876	12,89%	tak
11	akazoo.pl	2 295 400	-	12,04%	
12	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	2 217 091	633 488 369	11,63%	tak
13	goldenline.pl	2 035 882	-	10,68%	
14	wordpress.com	1 998 603	-	10,48%	
15	grono.net	1 649 731	17 698 601	8,65%	tak
16	badoo.com	1 526 312	-	8,01%	
17	wykop.pl	1 518 301	36 988 791	7,96%	tak
18	precyl.pl	1 447 401	-	7,59%	

19	twitter.com	1 195 800	-	6,27%	
20	pun.pl	1 132 335	13 887 357	5,94%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 176 381	141 755 748	21,91%	tak
2	Grupa Onet.pl - Sport	4 004 547	161 350 917	21,01%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 428 891	100 045 603	17,99%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 269 704	64 474 219	6,66%	tak
5	kfd.pl	611 451	-	3,21%	
6	Grupa O2.pl - Sport	543 027	5 856 804	2,85%	tak
7	meczyki.pl	527 508	7 375 981	2,77%	tak
8	Grupa Murator - Sport	498 780	2 243 003	2,62%	tak
9	90minut.pl	472 466	24 206 977	2,48%	tak
10	livesports.pl	430 533	-	2,26%	
11	drhtv.com.pl	403 254	-	2,12%	
12	sportowefakty.pl	329 520	28 771 374	1,73%	tak
13	Grupa Eurosport	320 635	-	1,68%	
14	livescore.com	320 544	-	1,68%	
15	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	311 476	5 380 979	1,63%	tak
16	livemecz.com	300 080	-	1,57%	
17	Grupa TVP - tvp.pl - sport	238 117	2 400 998	1,25%	tak
18	meczlive.com	234 782	-	1,23%	

19	weszlo.com	215 472	8 330 594	1,13%	tak
20	Grupa Polskاپresse - Sport	214 026	3 172 311	1,12%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 614 739	361 286 549	29,45%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 384 671	236 215 666	28,25%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 105 960	277 766 325	26,78%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 995 556	181 390 148	26,21%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 196 747	54 612 217	16,77%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 804 996	88 651 978	14,71%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 630 854	15 459 852	13,80%	tak
8	Grupa Abcздrowie.net - Styl życia	1 910 660	15 586 408	10,02%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 676 178	14 843 446	8,79%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 564 303	12 978 521	8,21%	tak
11	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 506 567	17 073 071	7,90%	tak
12	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 350 392	9 774 924	7,08%	tak
13	gabriella-jasnowidz.com	1 067 259	-	5,60%	
14	typy.pl	1 014 520	6 031 098	5,32%	tak
15	kozaczek.pl	961 133	18 218 989	5,04%	tak
16	wielkiezarcie.com	958 480	7 422 525	5,03%	tak
17	dlastudenta.pl	917 743	6 550 320	4,81%	tak
18	Grupa Murator - Styl życia	883 218	4 463 748	4,63%	tak

19	znanylekaz.pl	870 523	-	4,57%	
20	Grupa Money.pl - Styl życia	861 679	6 090 421	4,52%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 957 678	-	10,27%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 422 518	17 752 159	7,46%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 323 784	18 416 635	6,94%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 068 758	-	5,61%	
5	tripadvisor.com	982 368	-	5,15%	
6	Grupa Eholiday.pl	758 957	6 642 846	3,98%	tak
7	Grupa E-podroznik.pl	729 586	8 119 337	3,83%	tak
8	booking.com	667 980	-	3,50%	
9	Grupa Meteor24.pl	551 633	-	2,89%	
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	525 992	6 563 316	2,76%	tak
11	Grupa Esky.pl	511 250	4 832 070	2,68%	tak
12	Grupa Allegro.pl - Turystyka	421 520	5 787 254	2,21%	tak
13	gastronauci.pl	323 825	1 426 549	1,70%	tak
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	315 074	2 025 522	1,65%	tak
15	Grupa Interia.pl - Turystyka	260 468	2 322 055	1,37%	tak
16	Grupa Fajnewczasy.pl	260 334	2 716 160	1,37%	tak
17	Grupa Wakacje.pl	247 380	-	1,30%	
18	Grupa Travelplanet.pl SA	222 527	-	1,17%	

19	odleglosci.pl	221 727	-	1,16%	
20	holidaycheck.pl	206 594	6 111 307	1,08%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 413 038	-	91,35%	
2	ask.com	3 581 927	-	18,79%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 713 985	15 366 160	14,24%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 316 870	10 643 630	12,15%	tak
5	peeplo.pl	2 165 575	-	11,36%	
6	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 024 909	45 401 039	10,62%	tak
7	Grupa NNV - firmy.net	1 717 148	9 494 660	9,01%	tak
8	bing.com	1 331 337	-	6,98%	
9	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	1 218 887	8 374 768	6,39%	tak
10	filestube.com	1 142 127	13 519 925	5,99%	tak
11	search-results.com	1 098 262	-	5,76%	
12	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	857 054	10 784 757	4,50%	tak
13	cylex.pl	719 294	-	3,77%	
14	mywebsearch.com	715 260	-	3,75%	
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	698 735	15 252 834	3,67%	tak
16	all.biz	629 404	-	3,30%	
17	Grupa Money.pl - favore.pl	598 565	2 771 078	3,14%	tak
18	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	585 709	-	3,07%	

19	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	568 203	-	2,98%
20	searchqu.com	441 313	-	2,32%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 961. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.