

Fanpage Trends

Grudzień 2011



SmartNet
Research & Solutions



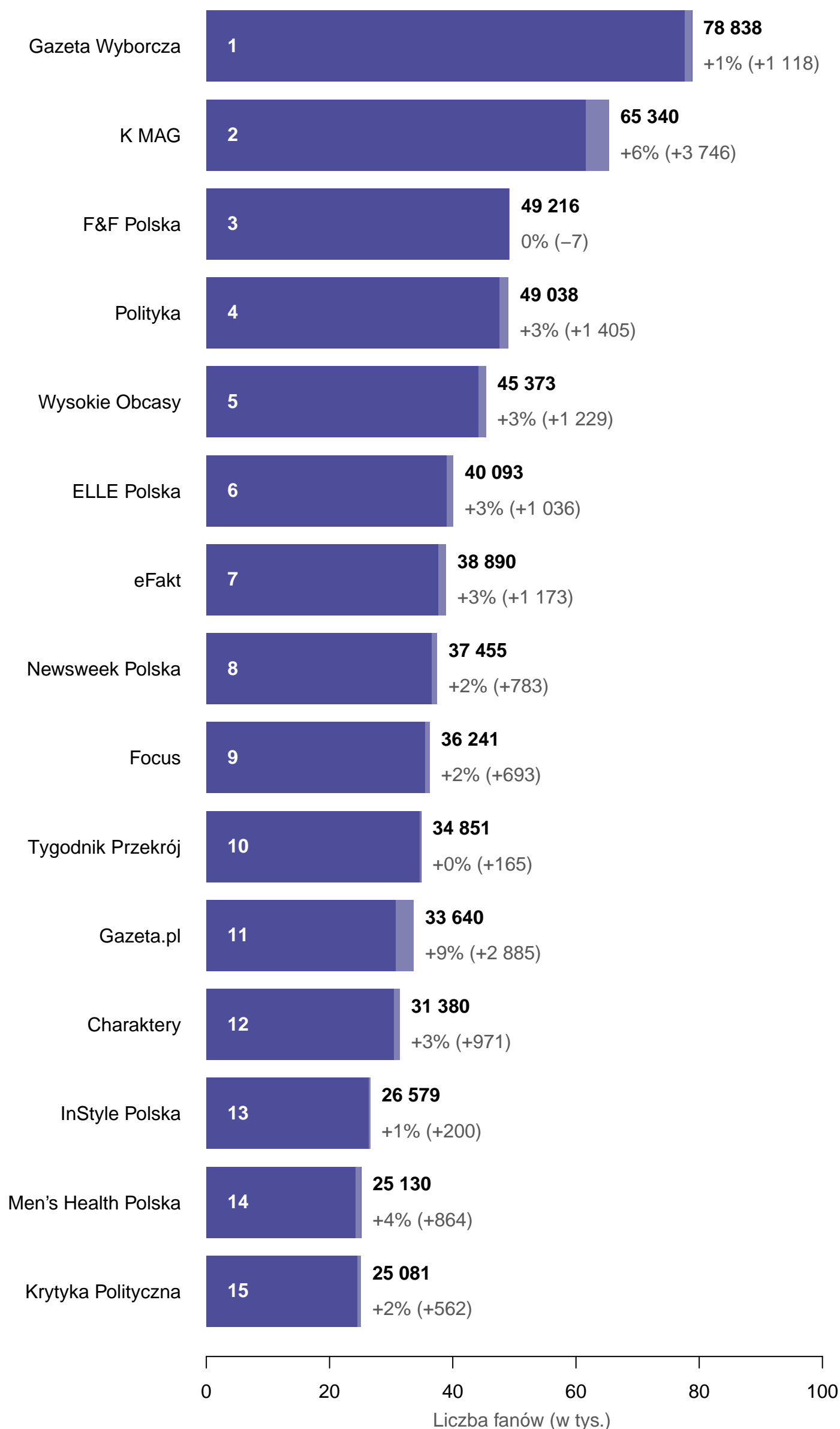
**fanpage
trender**

Podsumowanie

- Największe strony w tej kategorii to Gazeta Wyborcza i K MAG; F&F Polska, Gazeta Wyborcza oraz K Mag również najlepiej angażowały użytkowników, do tej czołówki dołączył Przegląd Sportowy - brawo za najlepiej angażujące treści.
- Viva moda gazeta.pl Warszawa to fanpage, które również mogą się pochwalić najlepiej angażującymi treściami
- Pod względem Interactivity najwyżej uplasowały się Wprost, eFakt i Tele Tydzień,
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na fanpage'ach Gazeta.pl, K MAG i National Geographic Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage K MAG, Gazeta.pl, Polityka
- Wysokie Relative Interactivity każe zwrócić uwagę na strony Tele Tydzień, Dwutygodnik "Świat Seriali", WPROST
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage K MAG, Gazeta.pl i WPROST

Prasa

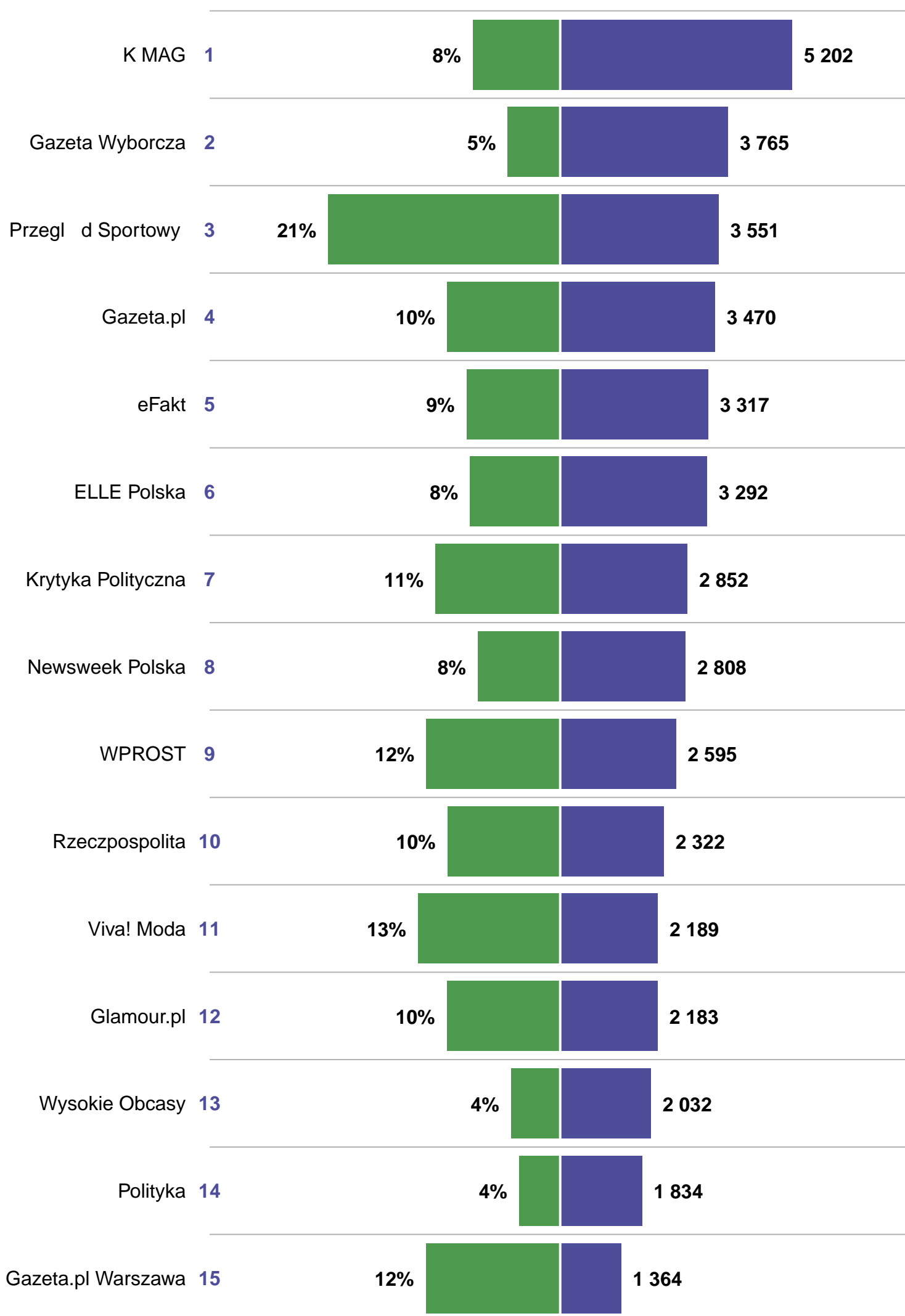
Liczba fanów i jej zmiana, grudzień 2011



ródło: fanpagetrender.com

Prasa

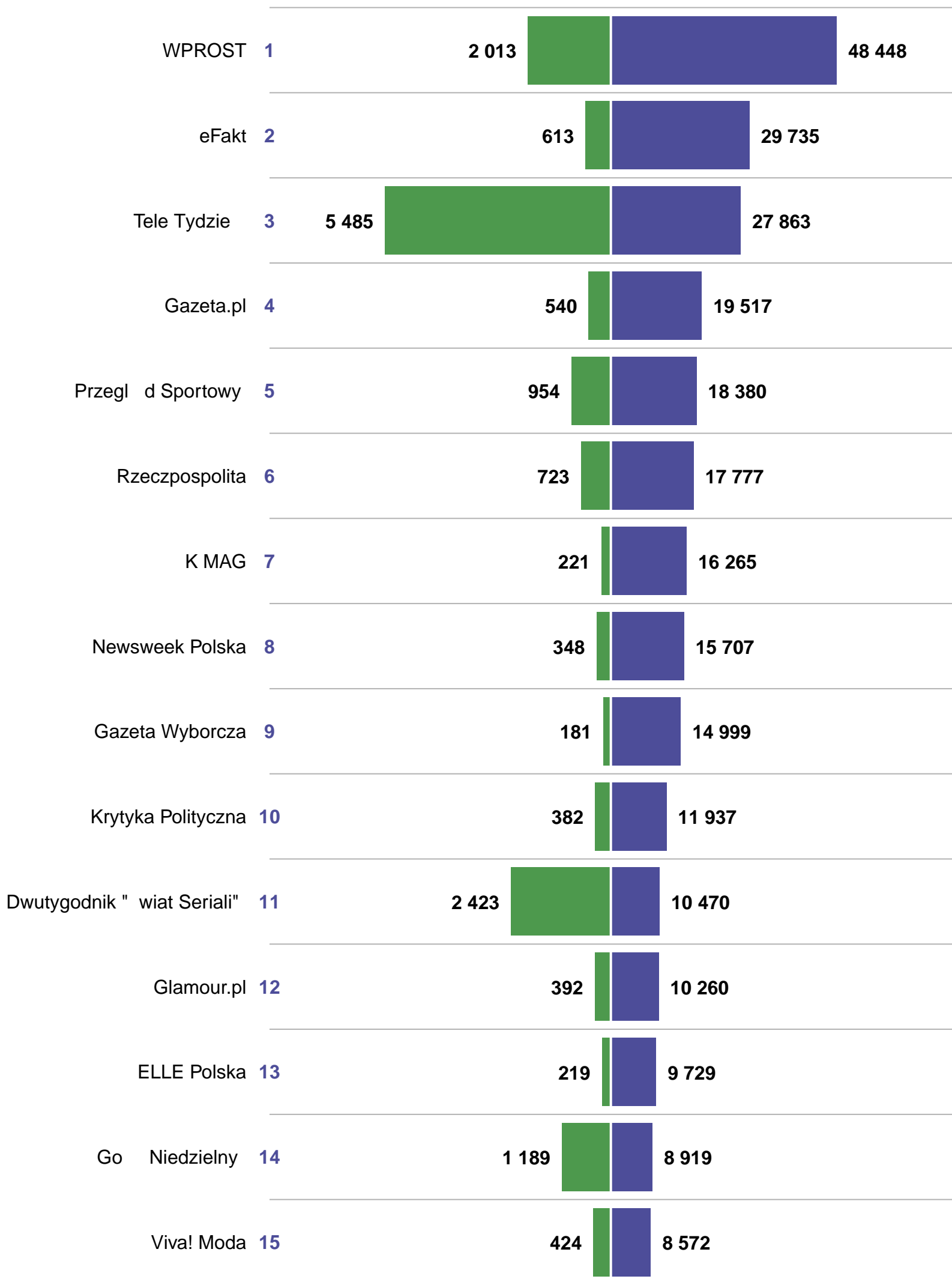
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, grudzień 2011



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Prasa

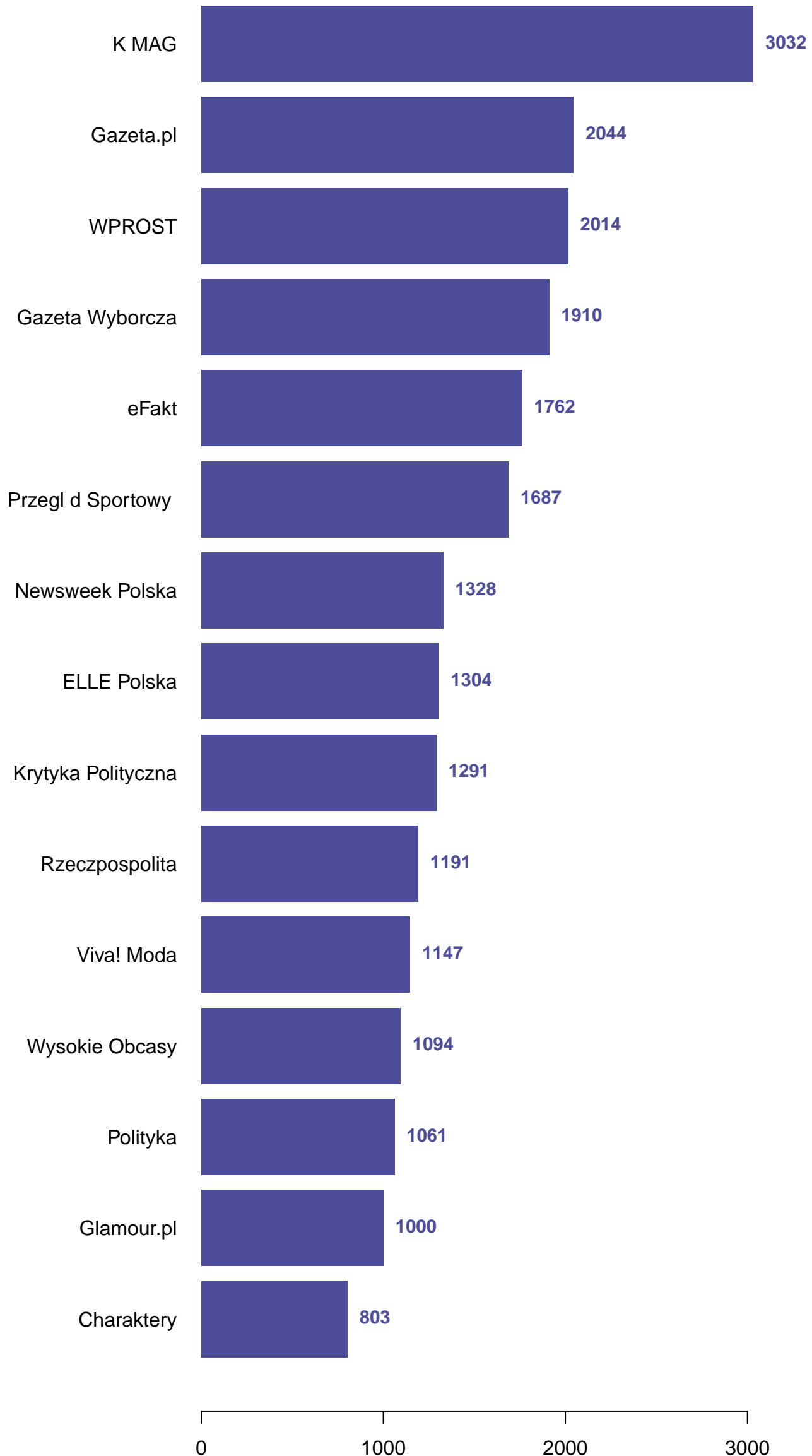
Ranking wg interaktywności, grudzień 2011



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Prasa

Ranking wg średniej dziennej liczby osób, które o tym mówią, grudzień 2011



Prasa

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, grudzień 2011

No to tak – kto jest zadowolony z losowania i wierzy w awans biało czerwonych – niech kliknie "lubie to" ! Jesteśmy ciekawi czy padnie rekord! ;)

88% mężczyźni

liczba lajków: 1137
liczba komentarzy: 66
fanpage: **Przełęcz Sportowy**
czas publikacji: 2011-12-02 19:01:34

kobiety 12%

[photo]

6% mężczyźni

liczba lajków: 655
liczba komentarzy: 72
fanpage: **Glamour.pl**
czas publikacji: 2011-12-07 23:04:10

kobiety 94%

ELLE <3 Anja Rubik i Sylwestra

5% mężczyźni

liczba lajków: 523
liczba komentarzy: 84
fanpage: **ELLE Polska**
czas publikacji: 2011-12-06 15:26:30

kobiety 95%

Szybka akcja – jutro planujemy kolejny numer wiatra Seriali. Jakie plakaty chcielibyście, abyśmy umieścił w noworocznym wydaniu? Poniżej wpisujcie swoje typy. Macie czas do jutra do godz. 10:00:)

17% mężczyźni

liczba lajków: 43
liczba komentarzy: 197
fanpage: **Dwutygodnik " wiatr Seriali"**
czas publikacji: 2011-12-14 17:17:21

kobiety 83%

Dla tych, co jeszcze nie piły :) Tele Tydzień i Przyjaciele na 20-lecie naszego Wydawnictwa:)

26% mężczyźni

liczba lajków: 18
liczba komentarzy: 195
fanpage: **Tele Tydzień**
czas publikacji: 2011-12-19 22:30:21

kobiety 74%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

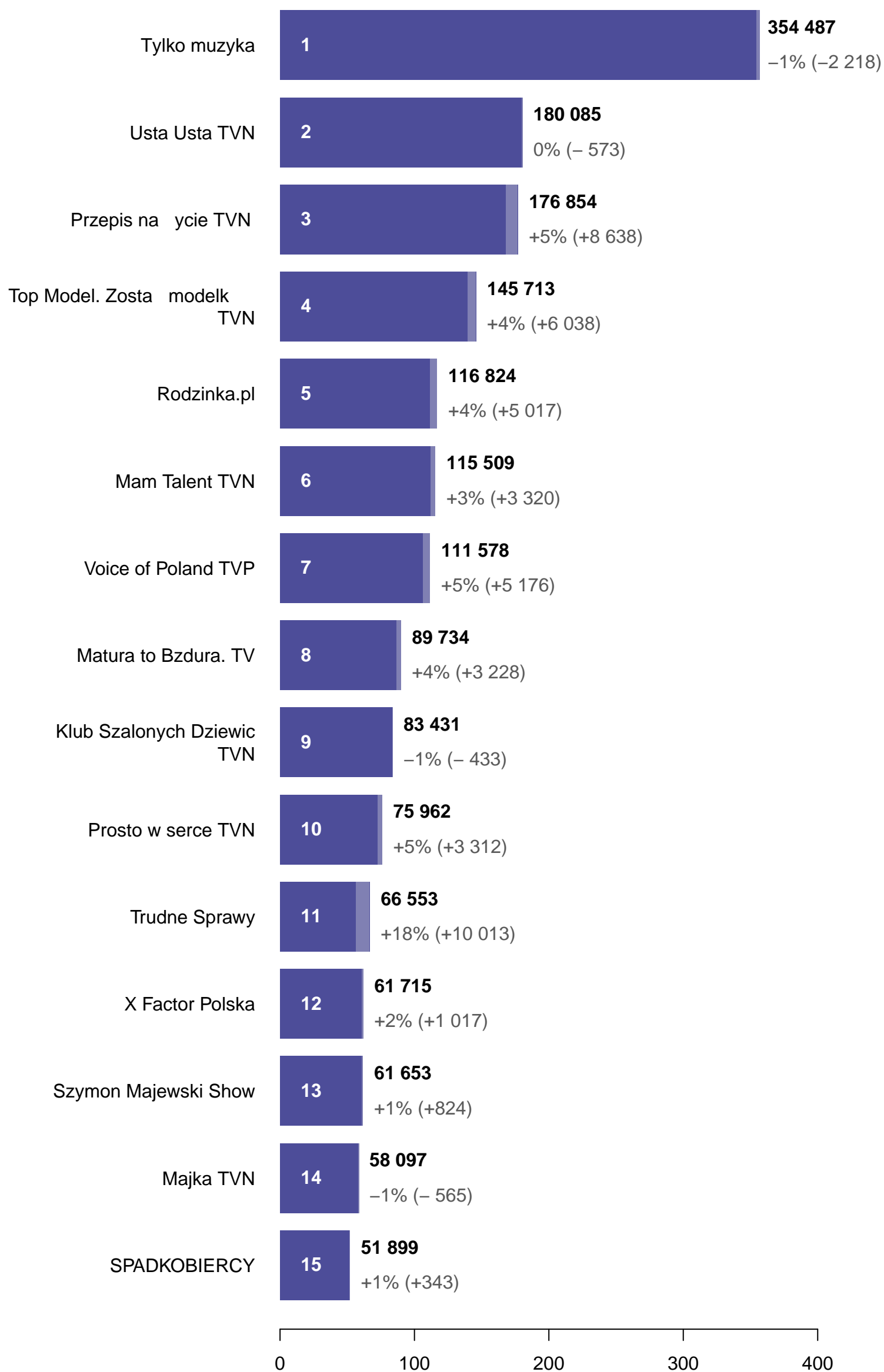
źródło: fanpagetrender.com

Programy telewizyjne

- Największymi Fanpagami okazały się Tylko muzyka - muzyczne show nadawane przez Polsat z ponad 350 tys. fanów. Na drugim i trzecim miejscu plasują się fanpage seriali Usta Usta oraz Przepis na życie emitowanych w sieci TVN.
- Najwięcej użytkowników zaangażowała strona Voice of Poland wraz z fanpage'ami poszczególnych uczestników programu i najbardziej oryginalnego członka jury Nergala, oraz fanpage Top Model.
- Względny przyrost liczby fanów wyróżniał fanpage Trudne Sprawy, Przepis na życie TVN, Voice of Poland TVP
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage Trudne Sprawy, Przepis na życie TVN, Top Model oraz Zostań modelką TVN
- Najwięcej użytkowników Facebooka zaangażowały strony Voice of Poland TVP, Top Model. Zostań modelką TVN i Voice of Poland TVP - Nergal
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Piotr Niesłuchowski Voice of Poland, Mateusz Krautwurst Voice Of Poland i Voice of Poland TVP - Nergal
- Najwyższe wartości interactivity index uzyskały fanpage Voice of Poland TVP, Top Model. Zostań modelką TVN oraz Wstajesz i wiesz w TVN24
- Wysokie Relative interactivity każe zwrócić uwagę na strony Rafał Brzozowski Voice Of Poland, Antek Smykiewicz Voice of Poland oraz Tele Tydzień
- Pod względem "liczby osób, które mówiły o stronach", najlepiej wypadły fanpage Voice of Poland TVP, Top Model. Zostań modelką TVN i Przepis na życie TVN

Programy TV

Liczba fanów i jej zmiana, grudzień 2011

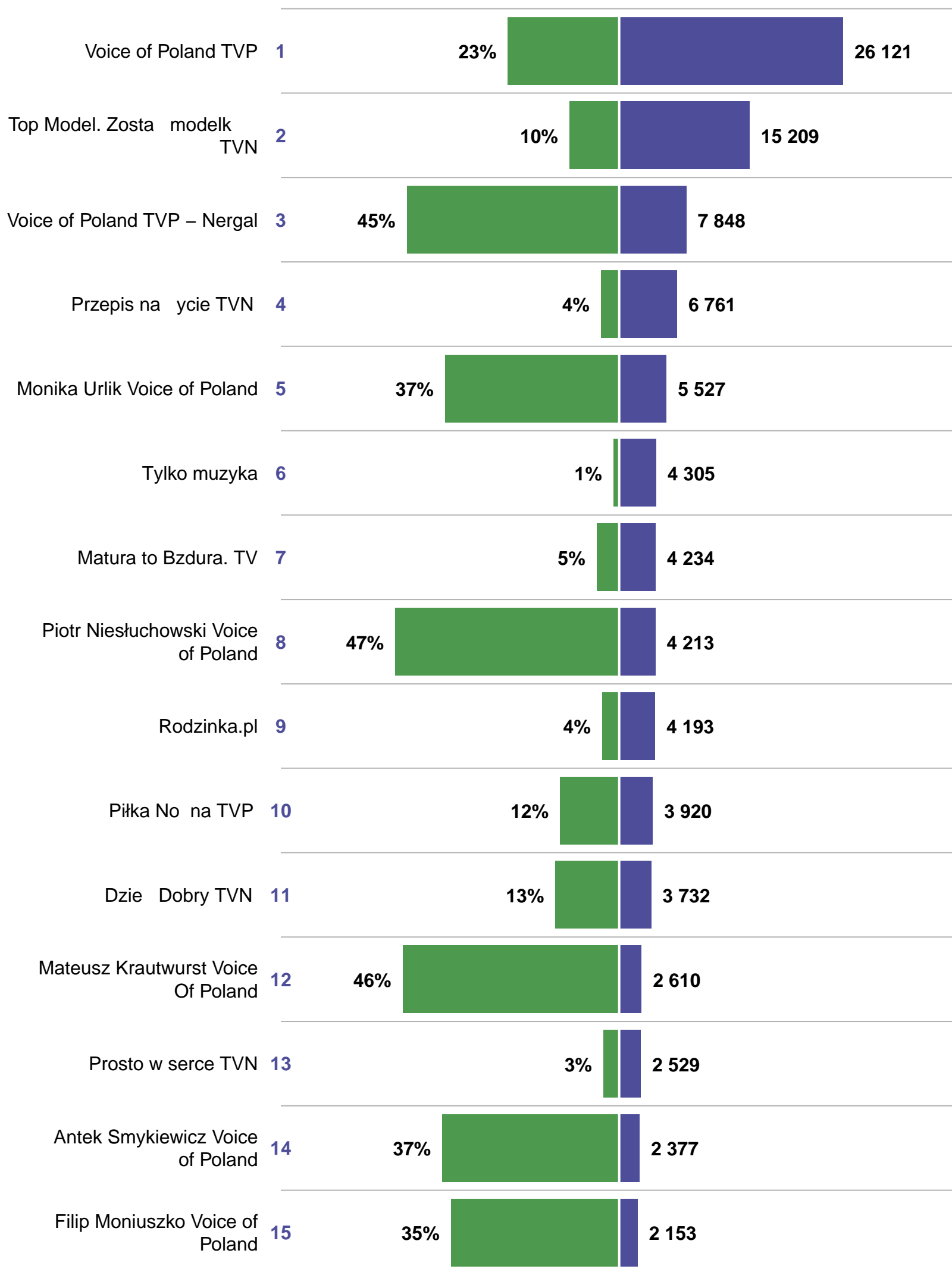


Liczba fanów (w tys.)

ródło: fanpagetrender.com

Programy TV

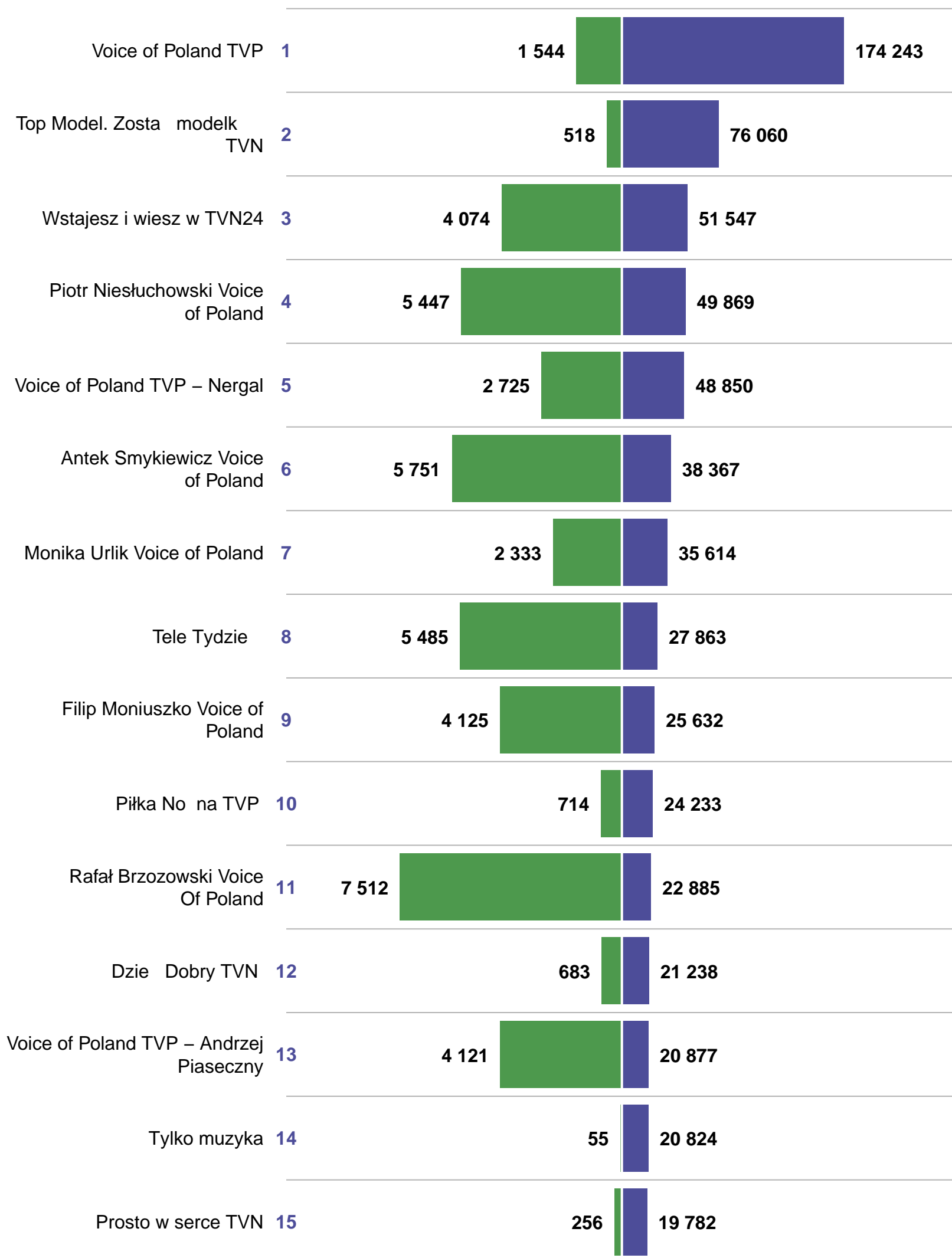
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, grudzień 2011



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Programy TV

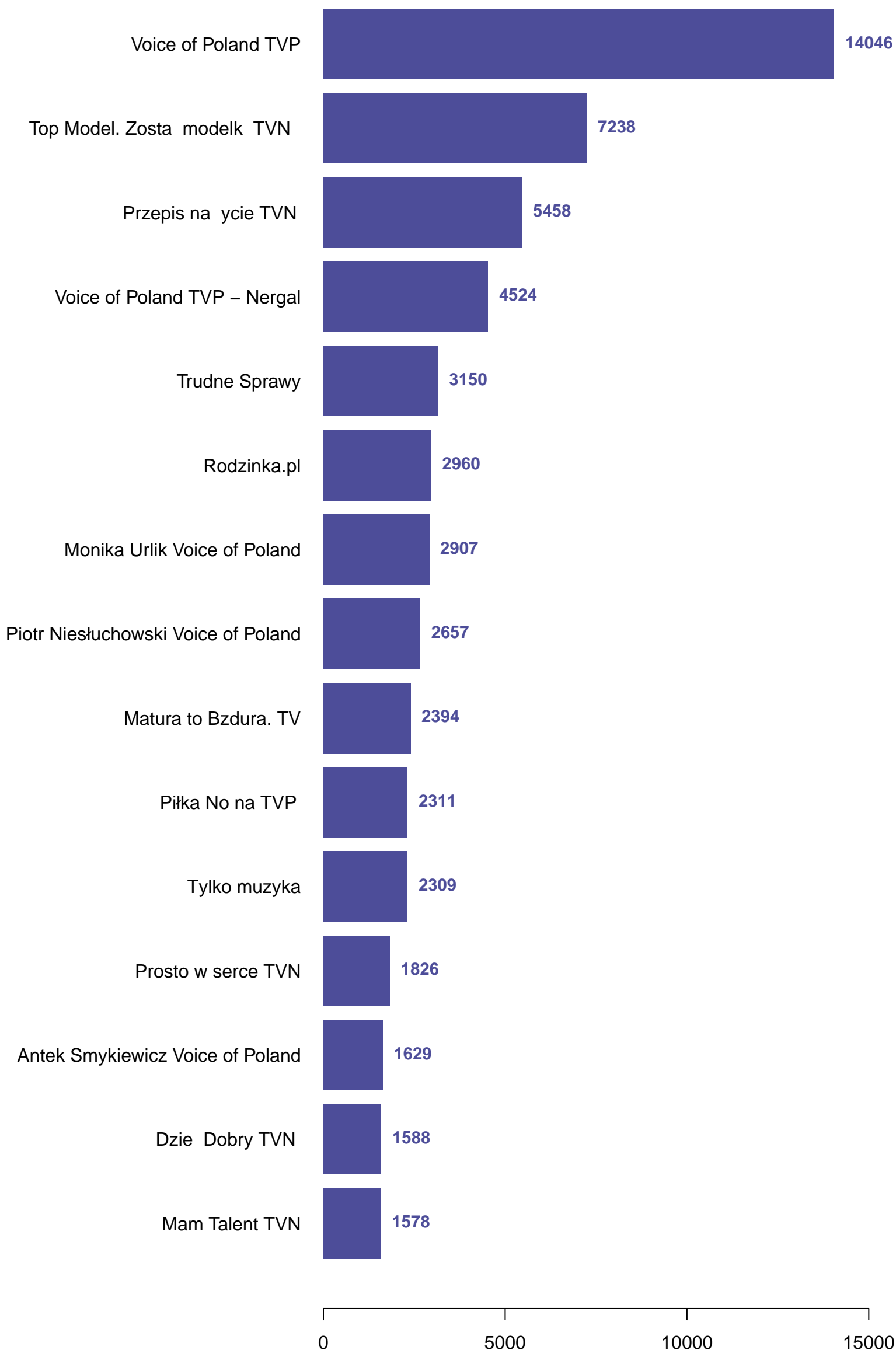
Ranking wg interaktywności, grudzień 2011



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Programy TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", grudzień 2011

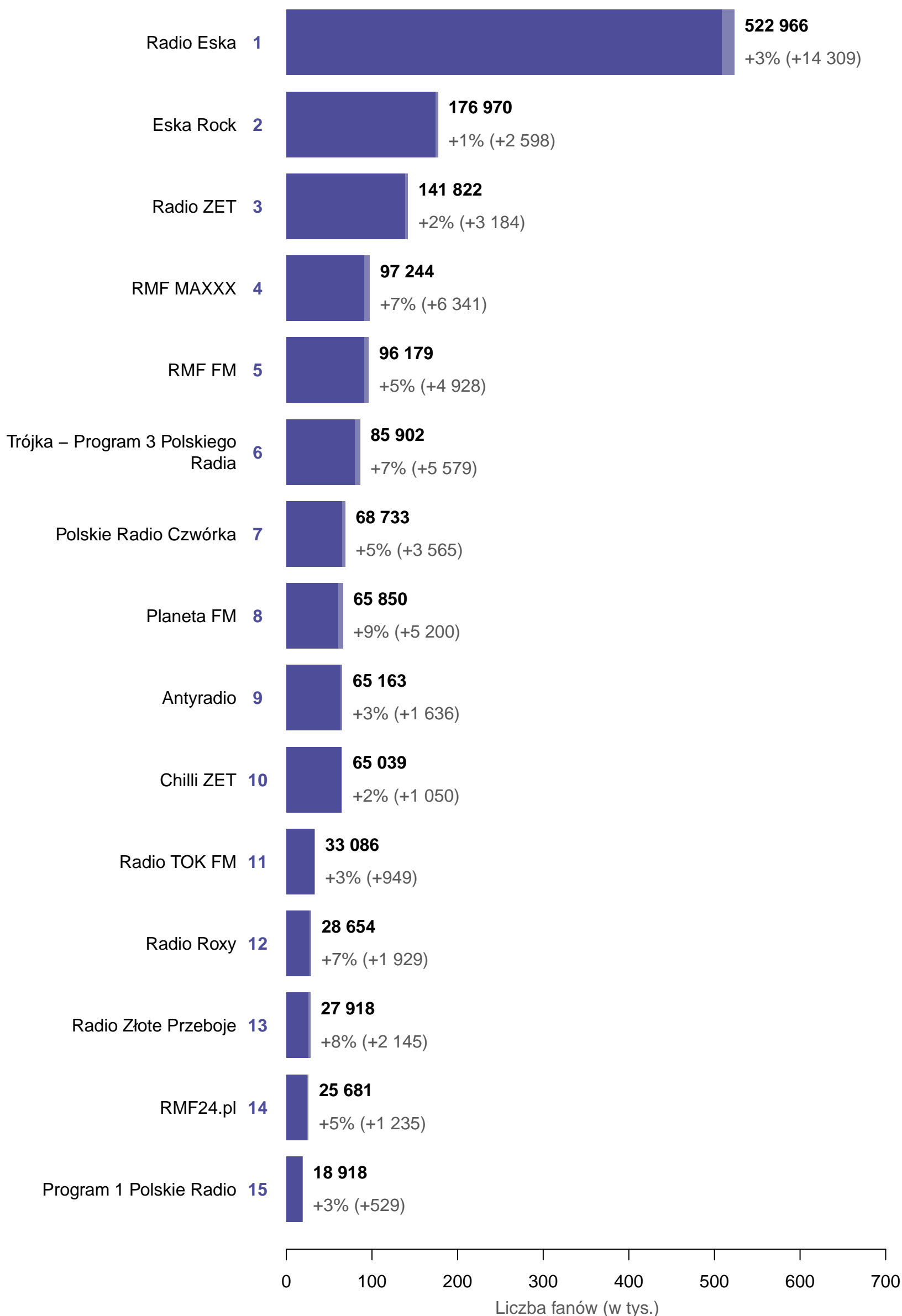


Stacje radiowe

- Radio Eska, Eska Rock i Radio Zet to czołówka największych fanpage'y radiowych w grudniu 2011r.
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na fanpage'ach Program 1 Polskie Radio, Planeta FM i Radio Złote Przeboje
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage Program 1 Polskie Radio, Radio Eska i RMF MAXXX
- Najwięcej użytkowników Facebooka zaangażowały fanpage Radio Eska, Eska Rock oraz Radio ZET
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Antyradio, Planeta FM i Chilli ZET
- Największy interactivity index wypracowały fanpage Eska Rock, Polskie Radio Czwórka i Radio Eska
- Wysokie Relative interactivity każe zwrócić uwagę na strony Program 1 Polskie Radio, RADiO PLUS oraz Polskie Radio Czwórka
- Średnio najwięcej osób mówiło o stronach Radio Eska, Eska Rock oraz Trójka - Program 3 Polskiego Radia

Stacje radiowe

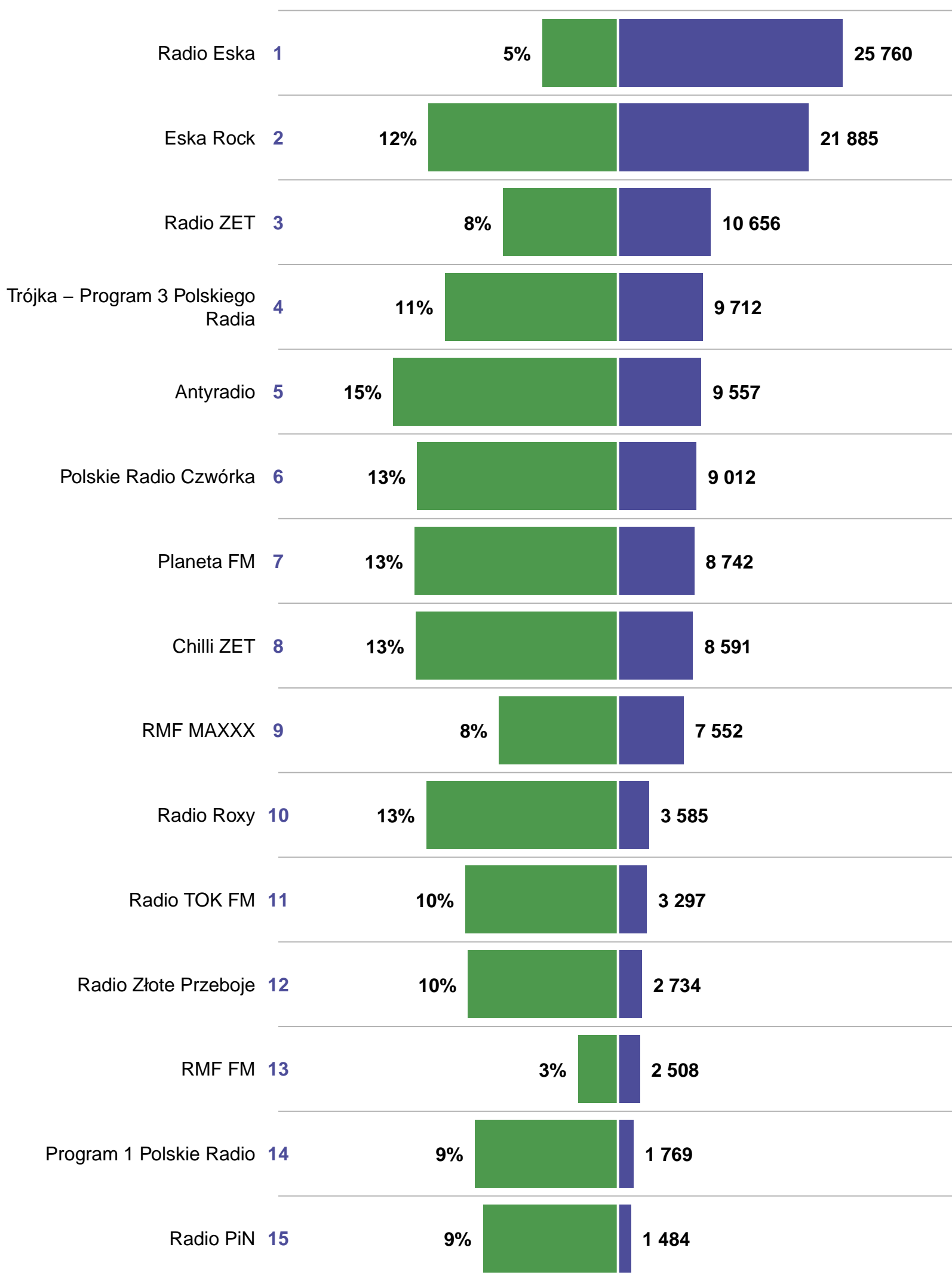
Liczba fanów i jej zmiana, grudzień 2011



ródło: fanpagetrender.com

Stacje radiowe

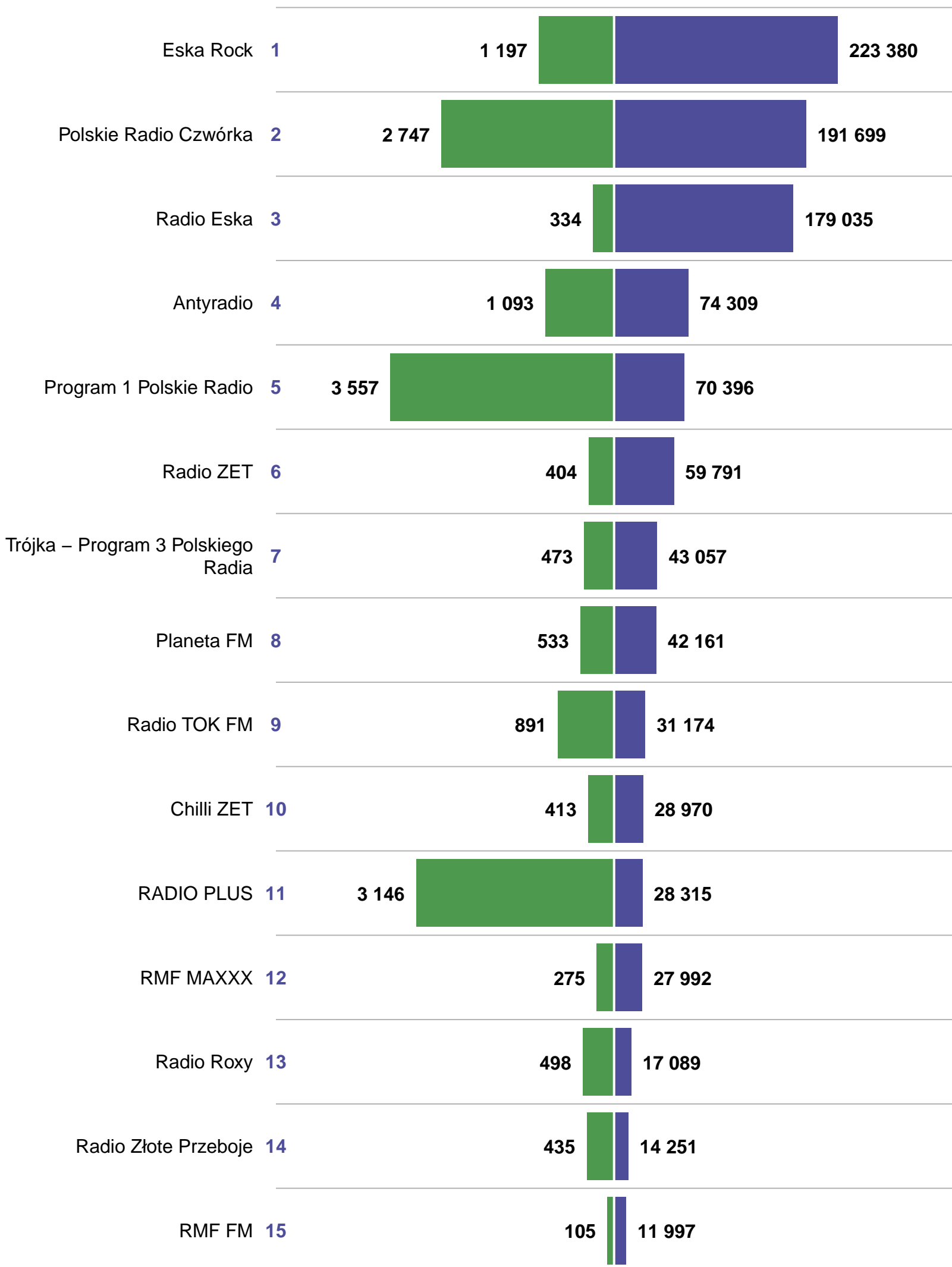
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, grudzień 2011



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje radiowe

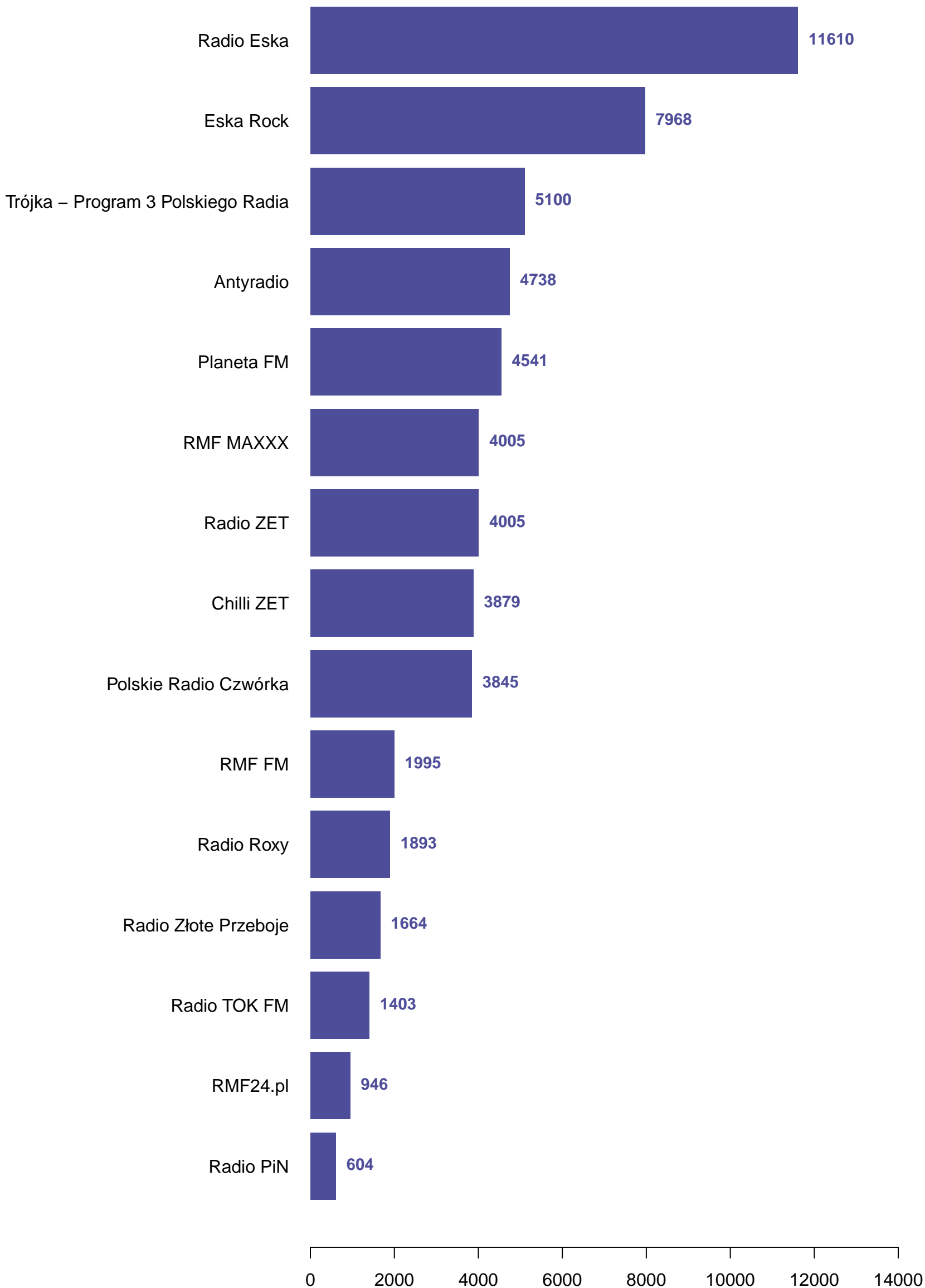
Ranking wg interaktywności, grudzień 2011



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje radiowe

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", grudzień 2011



Stacje radiowe

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, grudzień 2011

No i ju ! Wystartowało odliczanie 100 najlepszych eskowych hitów 2011 roku! Puoteck, dzie dobry w Sylwestra! Jak my licie, co na szczycie? :)

40% mężczyźni

liczba lajków: 487
liczba komentarzy: 2071
fanpage: **Radio Eska**
czas publikacji: 2011-12-31 12:24:22

kobiety 60%

Weekend z Kings Of Leon – taki właśnie nie mamy pomysłu na gorczkę przed witecznych zakupów. W trakcie obmyślenia komu co kupić i skąd w tym roku wykombinować karpia posłuchajcie sobie KOL – "Sex On Fire". Na antenie Eski Rock bracia opowiedzcie m.in. o tym jak powstał ten kawałek. Co godzinie wrzucam uro [...]

20% mężczyźni

liczba lajków: 1905
liczba komentarzy: 1057
fanpage: **Eska Rock**
czas publikacji: 2011-12-18 09:58:52

kobiety 80%

...Sylwestrowy Anioł Stróż...za piewa, przytuli...;-)... "Co Zrobię gdy Rano Budzisz się z Nieznajom(ym) & Zamiana Ról Płciowych";-) ...do 03:00 Zapraszam – Bazyl*-)

82% mężczyźni

liczba lajków: 162
liczba komentarzy: 541
fanpage: **Antyradio**
czas publikacji: 2011-12-31 00:00:04

kobiety 18%

Przemek: To już nie pierwszy dzień zwiastuje zimy, lecz pierwszy WHAM. Ten obowiązkowy "dzwoneczek" gramy od wczoraj =o)

19% mężczyźni

liczba lajków: 1244
liczba komentarzy: 136
fanpage: **Radio ZET**
czas publikacji: 2011-12-07 22:27:08

kobiety 81%

SYLWESTER NA MAXXXA – Czekam na Wasze SMSY – 71296 (1,22 zł) Gdzie słuchacie, kogo pozdrawiacie? Jeeeeeeedziemyyyyyyy

50% mężczyźni

liczba lajków: 128
liczba komentarzy: 405
fanpage: **RMF MAXXX**
czas publikacji: 2011-12-31 17:59:36

kobiety 50%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

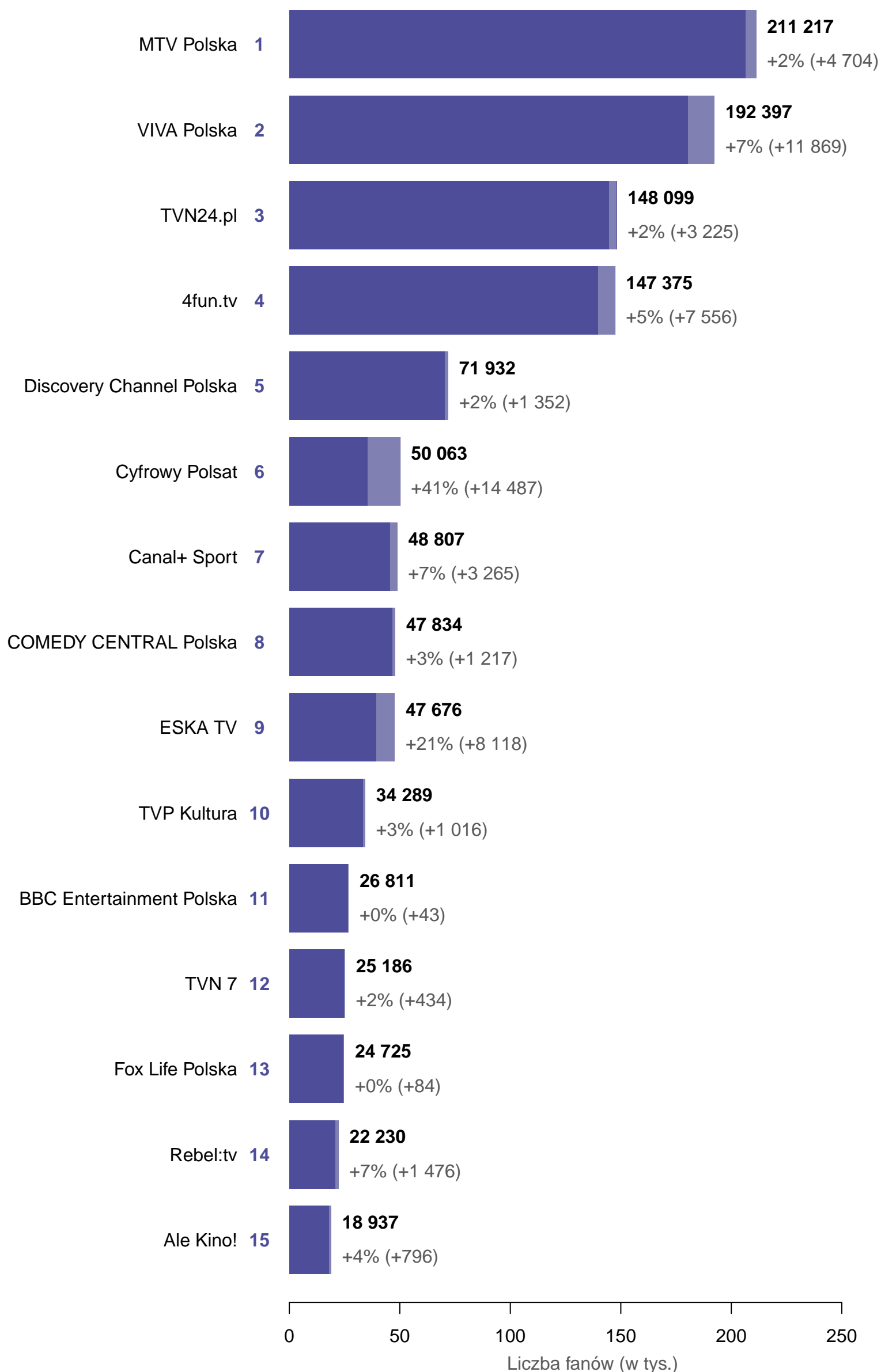
źródło: fanpagetrender.com

Stacje telewizyjne

- Największymi fanpage'ami w branży były MTV Polska, ViVA Polska i TVN24.pl
- Najwięcej fanów przybyło fanpage'om Cyfrowego Polsatu, ViVA Polska oraz Eska TV
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Disney Junior Polska, Rebel:tv i TVP Sport
- Pod względem interactivity index najwyżej uplasowały się strony TVN24.pl, ViVA Polska i MTV Polska
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative interactivity, okazała się najwyższa dla stron Polo tv, Telewizja Superstacja, Rebel:tv
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage ViVA Polska, TVN24.pl i Cyfrowy Polsat

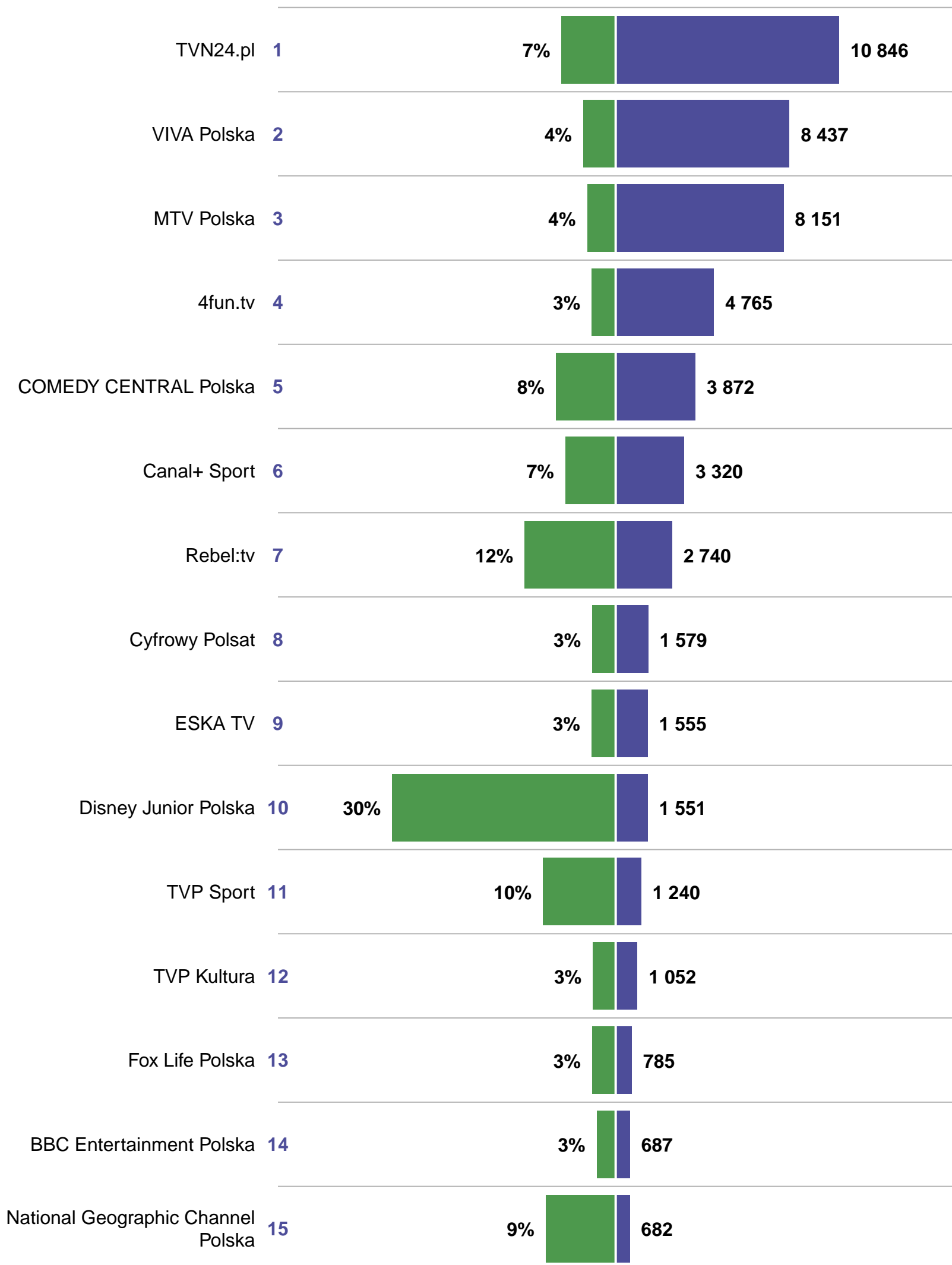
Stacje TV

Liczba fanów i jej zmiana, grudzień 2011



Stacje TV

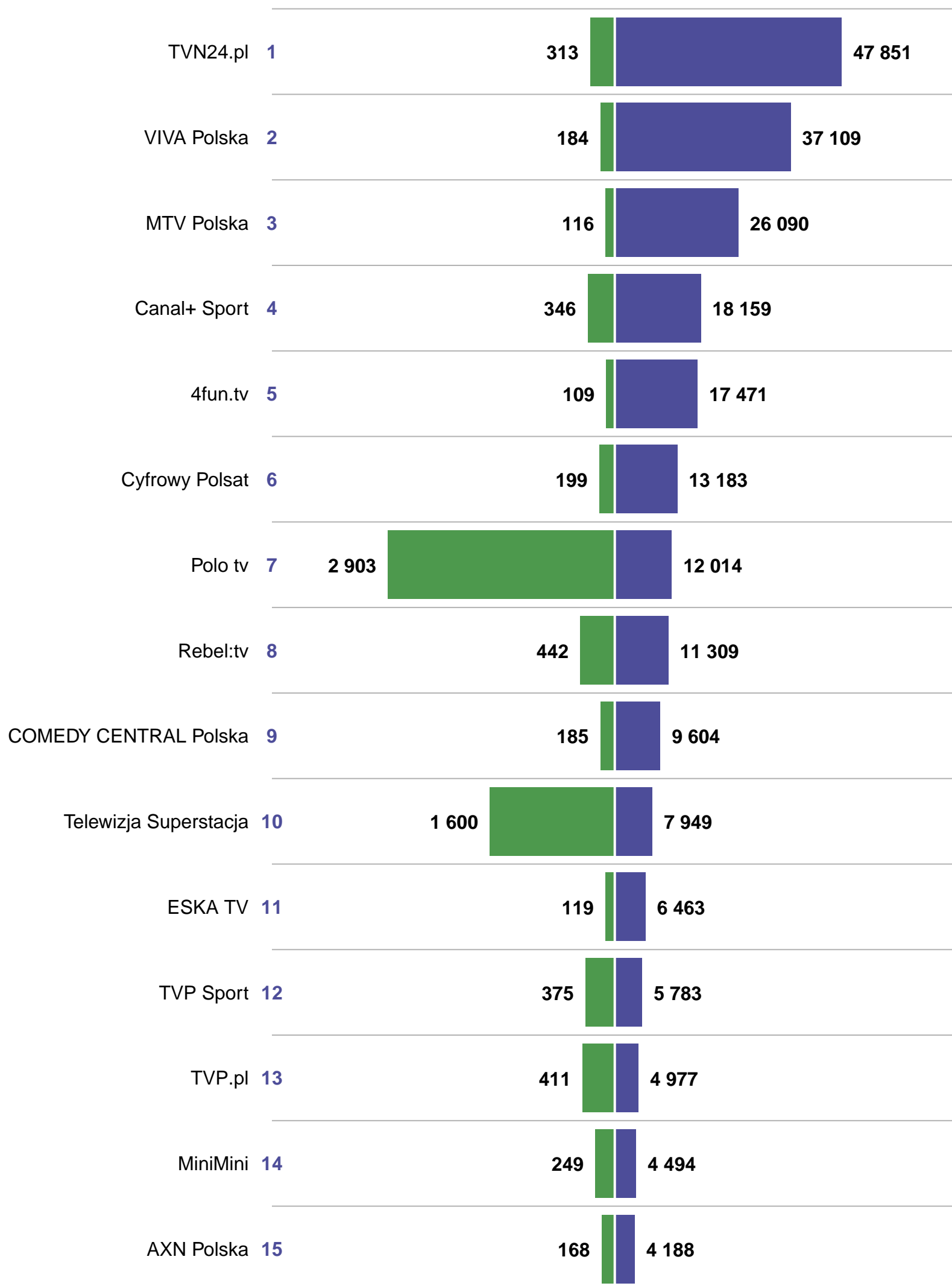
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, grudzień 2011



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje TV

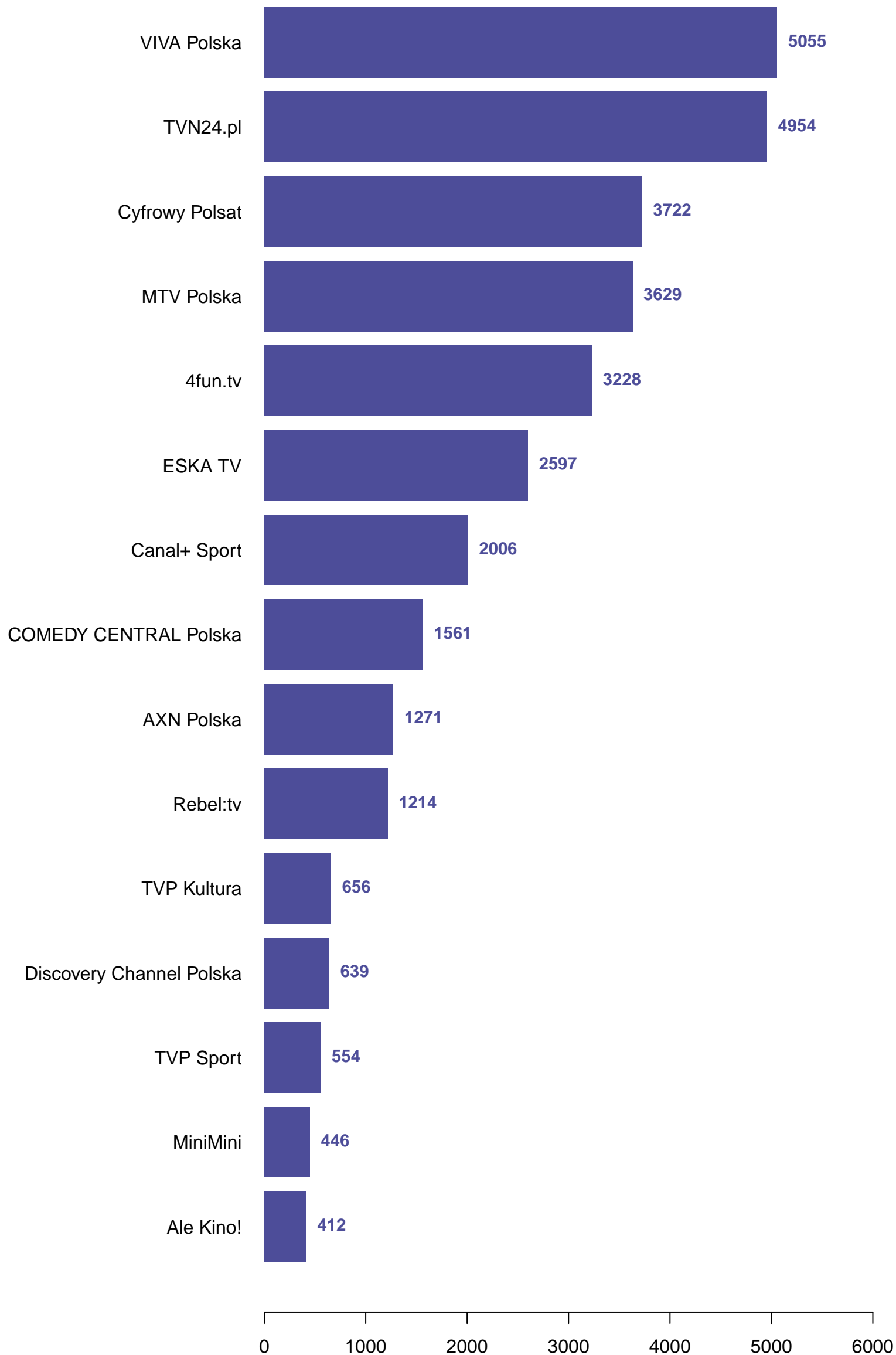
Ranking wg interaktywności, grudzień 2011



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", grudzień 2011



Stacje TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, grudzień 2011

miernik znanej piosenkarki

45% mężczyźni / 55% kobiety

liczba lajków: 351
liczba komentarzy: 519
fanpage: **TVN24.pl**
czas publikacji: 2011-12-05 22:23:58

kobiety 55%

Hej! Czy u was jest nieg? Zbieramy info:)

29% mężczyźni / 71% kobiety

liczba lajków: 166
liczba komentarzy: 374
fanpage: **VIVA Polska**
czas publikacji: 2011-12-10 13:49:32

kobiety 71%

U was barszcz czy grzybowa?

33% mężczyźni / 67% kobiety

liczba lajków: 140
liczba komentarzy: 284
fanpage: **MTV Polska**
czas publikacji: 2011-12-24 14:10:31

kobiety 67%

Napiszcie nam o teledysku o którym marzycie, aby znalazł się na naszej antenie! Postaramy się spełnić chociaż niektóre z nich!! START! :-D

43% mężczyźni / 57% kobiety

liczba lajków: 94
liczba komentarzy: 190
fanpage: **4fun.tv**
czas publikacji: 2011-12-04 12:16:49

kobiety 57%

[photo]

28% mężczyźni / 72% kobiety

liczba lajków: 421
liczba komentarzy: 78
fanpage: **BBC Entertainment Polska**
czas publikacji: 2011-12-12 12:09:51

kobiety 72%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

źródło: fanpagetrender.com