

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |                        |        |                    |
|--|--|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| <b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>              |  |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo                   | 3 947 822                | 75 088 238             | 20,81% | tak                |
| 2  | Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo                  | 3 666 590                | 47 729 682             | 19,33% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo | 3 088 550                | 54 066 482             | 16,28% | tak                |
| 4  | Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo                | 2 974 408                | 25 245 121             | 15,68% | tak                |
| 5  | Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo                 | 1 740 921                | 21 153 386             | 9,18%  | tak                |
| 6  | Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo                | 1 504 859                | 34 550 265             | 7,93%  | tak                |
| 7  | Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo                | 1 318 673                | 23 570 149             | 6,95%  | tak                |
| 8  | egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo                  | 830 073                  | 4 871 435              | 4,38%  | tak                |
| 9  | nf.pl  | 810 839                  | 8 993 303              | 4,27%  | tak                |
| 10   | Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo                     | 729 484                  | 5 427 327              | 3,85%  | tak                |
| 11   | Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo     | 628 344                  | 3 014 281              | 3,31%  | tak                |
| 12   | Grupa PTWP   | 569 654                  | 6 161 364              | 3,00%  | tak                |
| 13   | wirtualnemedi.pl   | 470 629                  | 2 712 655              | 2,48%  | tak                |
| 14   | Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl                        | 446 548                  | 2 699 178              | 2,35%  | tak                |
| 15   | totalmoney.pl  | 379 286                  | -                      | 2,00%  |                    |
| 16   | Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo             | 318 042                  | 3 047 728              | 1,68%  | tak                |
| 17   | Grupa Puls Biznesu - Biznes, finanse, prawo              | 311 624                  | 5 118 140              | 1,64%  | tak                |
| 18   | biznesforum.pl   | 285 164                  | -                      | 1,50%  |                    |

|    |                   |         |         |       |     |
|----|-------------------|---------|---------|-------|-----|
| 19 | legeo.pl          | 263 857 | 841 072 | 1,39% | tak |
| 20 | krs-online.com.pl | 257 307 | -       | 1,36% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius s.ą

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.







### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |                        |        |                    |
|--|---|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| <b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>         |   |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa   | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości        | 1 764 780                | 32 018 159             | 9,30%  | tak                |
| 2  | Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości          | 1 452 859                | 17 308 699             | 7,66%  | tak                |
| 3  | Grupa Allegro.pl - otodom.pl                        | 1 060 309                | 33 265 302             | 5,59%  | tak                |
| 4  | Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości     | 735 582                  | 27 656 186             | 3,88%  | tak                |
| 5  | Grupa Oferty.net                                    | 711 445                  | 15 211 887             | 3,75%  | tak                |
| 6  | Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości | 665 087                  | 5 019 807              | 3,51%  | tak                |
| 7  | Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości           | 518 174                  | 2 357 742              | 2,73%  | tak                |
| 8  | Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości       | 515 866                  | 25 878 885             | 2,72%  | tak                |
| 9  | Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl                 | 482 996                  | 9 192 635              | 2,55%  | tak                |
| 10   | Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości           | 332 131                  | 6 592 886              | 1,75%  | tak                |
| 11   | Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości          | 326 208                  | 7 243 833              | 1,72%  | tak                |
| 12   | Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości        | 296 995                  | 4 725 746              | 1,57%  | tak                |
| 13   | skyscrapercity.com                                  | 286 134                  | -                      | 1,51%  |                    |
| 14   | swiatkwiatow.pl                                     | 283 082                  | 1 972 899              | 1,49%  | tak                |
| 15   | Grupa Morizon S.A.                                  | 274 930                  | 2 698 361              | 1,45%  | tak                |
| 16   | Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości         | 263 166                  | -                      | 1,39%  |                    |
| 17   | Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości            | 259 336                  | 1 603 850              | 1,37%  | tak                |
| 18   | Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości  | 246 700                  | 1 839 220              | 1,30%  | tak                |

|    |                               |         |           |       |     |
|----|-------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Money.pl - dom.money.pl | 225 091 | 2 086 801 | 1,19% | tak |
| 20 | poradnikogrodniczy.pl         | 217 344 | -         | 1,15% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                             |                           |        |                    |
|--|--|-----------------------------|---------------------------|--------|--------------------|
| E-COMMERCE                                 |  |                             |                           |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy<br>(real users) | Odsłony krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Allegro.pl - E-commerce                | 11 271 897                  | 4 678 761 909             | 59,42% | tak                |
| 2  | groupon.pl                                   | 3 499 801                   | -                         | 18,45% |                    |
| 3  | nokaut.pl                                    | 2 667 589                   | 11 644 822                | 14,06% | tak                |
| 4  | citeam.pl                                    | 2 175 386                   | -                         | 11,47% |                    |
| 5  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce | 1 678 136                   | 51 650 622                | 8,85%  | tak                |
| 6  | gruper.pl                                    | 1 588 266                   | -                         | 8,37%  |                    |
| 7  | skapiec.pl                                   | 1 539 574                   | -                         | 8,12%  |                    |
| 8  | bonprix.pl                                   | 1 526 152                   | -                         | 8,05%  |                    |
| 9  | aukcjoner.pl                                 | 1 505 074                   | -                         | 7,93%  |                    |
| 10   | Grupa Onet.pl - E-commerce                   | 1 405 036                   | 122 544 662               | 7,41%  | tak                |
| 11   | okazje.info.pl                               | 1 399 040                   | 8 640 543                 | 7,37%  | tak                |
| 12   | euro.com.pl                                  | 1 192 490                   | -                         | 6,29%  |                    |
| 13   | archiwumallegro.pl                           | 1 176 535                   | -                         | 6,20%  |                    |
| 14   | empik.com                                    | 1 138 682                   | 24 752 343                | 6,00%  | tak                |
| 15   | merlin.pl                                    | 1 074 836                   | -                         | 5,67%  |                    |
| 16   | Grupa Ebay                                   | 951 870                     | -                         | 5,02%  |                    |
| 17   | szafa.pl                                     | 943 224                     | -                         | 4,97%  |                    |
| 18   | doz.pl - doz.pl - apteka                     | 835 434                     | 11 314 910                | 4,40%  | tak                |

|    |                                    |         |            |       |     |
|----|------------------------------------|---------|------------|-------|-----|
| 19 | Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce | 792 993 | 10 076 599 | 4,18% | tak |
| 20 | galerieallegro.pl                  | 779 197 | -          | 4,11% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |                        |        |                    |
|--|--|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| EDUKACJA                                   |  |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa                                      | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Wikipedia - Edukacja                 | 9 554 911                | -                      | 50,37% |                    |
| 2  | Grupa Google - Edukacja                    | 5 811 241                | -                      | 30,63% |                    |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Edukacja                 | 3 580 779                | 28 682 000             | 18,88% | tak                |
| 4  | zadane.pl                                  | 2 694 163                | -                      | 14,20% |                    |
| 5  | Grupa Onet.pl - Edukacja                   | 2 620 202                | 14 021 766             | 13,81% | tak                |
| 6  | bryk.pl                                    | 1 969 903                | 9 487 494              | 10,38% | tak                |
| 7  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja | 1 759 730                | 13 941 786             | 9,28%  | tak                |
| 8  | klp.pl                                     | 1 249 341                | -                      | 6,59%  |                    |
| 9  | szkolnictwo.pl                             | 1 226 428                | -                      | 6,47%  |                    |
| 10   | shvoong.com                                | 1 003 281                | -                      | 5,29%  |                    |
| 11   | Grupa GG Network - Edukacja                | 965 194                  | 10 050 469             | 5,09%  | tak                |
| 12   | translate.pl                               | 901 685                  | -                      | 4,75%  |                    |
| 13   | Grupa Ling.pl                              | 844 856                  | 4 694 432              | 4,45%  | tak                |
| 14   | Grupa Netstel - Edukacja                   | 742 403                  | -                      | 3,91%  |                    |
| 15   | Grupa O2.pl - sjp.pl                       | 701 561                  | 7 927 260              | 3,70%  | tak                |
| 16   | Serwisy edukacyjne PWN                     | 666 571                  | 3 646 928              | 3,51%  | tak                |
| 17   | pl.bab.la                                  | 631 056                  | -                      | 3,33%  |                    |
| 18   | Grupa Edgard                               | 618 365                  | -                      | 3,26%  |                    |

|    |                   |         |   |       |
|----|-------------------|---------|---|-------|
| 19 | Grupa Na6.pl      | 611 479 | - | 3,22% |
| 20 | ostatnidzwonek.pl | 563 530 | - | 2,97% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                 |                             |                           |        |                    |
|--|-----------------|-----------------------------|---------------------------|--------|--------------------|
| EROTYKA                                    |                 |                             |                           |        |                    |
|  | Nazwa           | Użytkownicy<br>(real users) | Odsłony krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | livejasmin.com  | 2 338 040                   | -                         | 12,32% |                    |
| 2  | redtube.com     | 1 897 848                   | -                         | 10,00% |                    |
| 3  | pornhub.com     | 1 575 453                   | -                         | 8,30%  |                    |
| 4  | xvideos.com     | 1 521 283                   | -                         | 8,02%  |                    |
| 5  | camzap.com      | 1 374 964                   | -                         | 7,25%  |                    |
| 6  | sexrura.pl      | 1 212 791                   | -                         | 6,39%  |                    |
| 7  | sexomaniak.pl   | 929 108                     | -                         | 4,90%  |                    |
| 8  | xhamster.com    | 916 848                     | -                         | 4,83%  |                    |
| 9  | xnxx.com        | 814 866                     | -                         | 4,30%  |                    |
| 10   | sex-blog.pl     | 725 244                     | -                         | 3,82%  |                    |
| 11   | zbiornik.com    | 719 212                     | -                         | 3,79%  |                    |
| 12   | tube8.com       | 702 517                     | -                         | 3,70%  |                    |
| 13   | redtube.net.pl  | 692 085                     | -                         | 3,65%  |                    |
| 14   | youporn.com     | 687 724                     | -                         | 3,63%  |                    |
| 15   | porno.com.pl    | 643 422                     | -                         | 3,39%  |                    |
| 16   | 18hd.pl         | 628 296                     | -                         | 3,31%  |                    |
| 17   | erodate.pl      | 623 505                     | -                         | 3,29%  |                    |
| 18   | hardsextube.com | 618 286                     | -                         | 3,26%  |                    |

|    |                  |         |   |       |  |
|----|------------------|---------|---|-------|--|
| 19 | x18.pl           | 616 855 | - | 3,25% |  |
| 20 | Grupa Rxmedia.pl | 601 749 | - | 3,17% |  |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |                        |        |                    |
|--|---|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| FIRMOWE                                    |   |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa                                     | Użytkownicy (real users) | Odśłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Microsoft - Firmowe                 | 4 821 244                | -                      | 25,41% |                    |
| 2  | skill2thrill.com                          | 3 274 963                | -                      | 17,26% |                    |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe | 3 172 625                | 71 987 949             | 16,72% | tak                |
| 4  | Grupa Mozilla                             | 3 163 258                | -                      | 16,67% |                    |
| 5  | adobe.com                                 | 2 877 214                | -                      | 15,17% |                    |
| 6  | Grupa Ipko.pl                             | 2 521 612                | -                      | 13,29% |                    |
| 7  | t-mobile.pl                               | 2 504 003                | -                      | 13,20% |                    |
| 8  | Grupa Plus GSM                            | 2 434 351                | -                      | 12,83% |                    |
| 9  | skype.com                                 | 2 409 582                | -                      | 12,70% |                    |
| 10   | Grupa Play                                | 2 198 184                | -                      | 11,59% |                    |
| 11   | platnosci.pl                              | 2 178 234                | -                      | 11,48% |                    |
| 12   | Grupa Google - Firmowe                    | 2 104 522                | -                      | 11,09% |                    |
| 13   | Grupa ING                                 | 1 989 040                | -                      | 10,49% |                    |
| 14   | Grupa Mbank                               | 1 845 234                | -                      | 9,73%  |                    |
| 15   | pkobp.pl                                  | 1 730 138                | -                      | 9,12%  |                    |
| 16   | lidl.pl                                   | 1 583 701                | -                      | 8,35%  |                    |
| 17   | lotto.pl                                  | 1 440 179                | -                      | 7,59%  |                    |
| 18   | Grupa Nokia                               | 1 392 166                | -                      | 7,34%  |                    |

|    |             |           |   |       |
|----|-------------|-----------|---|-------|
| 19 | avast.com   | 1 381 970 | - | 7,28% |
| 20 | Grupa BZWBK | 1 309 792 | - | 6,90% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                              |                          |                        |        |                    |
|--|------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| HOSTING                                    |                              |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa                        | Użytkownicy (real users) | Odstony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | home.pl                      | 2 920 487                | -                      | 15,40% |                    |
| 2  | Grupa Onet.pl - republika.pl | 2 521 035                | 20 332 910             | 13,29% | tak                |
| 3  | Grupa Interia.pl - Hosting   | 2 020 989                | 15 982 267             | 10,65% | tak                |
| 4  | nazwa.pl                     | 1 356 348                | -                      | 7,15%  |                    |
| 5  | cba.pl                       | 1 344 753                | 19 729 858             | 7,09%  | tak                |
| 6  | Grupa Click-Media            | 1 088 598                | -                      | 5,74%  |                    |
| 7  | Grupa OVH                    | 1 081 506                | -                      | 5,70%  |                    |
| 8  | Grupa Pino - Hosting         | 1 068 433                | 5 242 290              | 5,63%  | tak                |
| 9  | art.pl                       | 1 034 431                | -                      | 5,45%  |                    |
| 10   | Grupa Yoyo.pl - Hosting      | 967 978                  | -                      | 5,10%  |                    |
| 11   | Grupa Google - Hosting       | 712 123                  | -                      | 3,75%  |                    |
| 12   | webd.pl                      | 681 526                  | -                      | 3,59%  |                    |
| 13   | Grupa Osemka.pl - Hosting    | 669 951                  | 5 924 215              | 3,53%  | tak                |
| 14   | 1and1.pl                     | 393 798                  | -                      | 2,08%  |                    |
| 15   | of.pl                        | 383 495                  | -                      | 2,02%  |                    |
| 16   | az.pl                        | 315 745                  | -                      | 1,66%  |                    |
| 17   | boo.pl                       | 304 301                  | -                      | 1,60%  |                    |
| 18   | win.pl                       | 289 105                  | -                      | 1,52%  |                    |

|    |               |         |   |       |
|----|---------------|---------|---|-------|
| 19 | one.pl        | 207 690 | - | 1,09% |
| 20 | elektroda.net | 185 302 | - | 0,98% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |                        |        |                    |
|--|---|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| INFORMACJE I PUBLICYSTYKA                  |   |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa   | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka                   | 6 593 012                | 273 231 174            | 34,75% | tak                |
| 2  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka | 6 364 603                | 247 969 006            | 33,55% | tak                |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka                 | 5 528 772                | 186 036 890            | 29,14% | tak                |
| 4  | Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka              | 3 857 647                | 59 094 790             | 20,34% | tak                |
| 5  | Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka          | 3 851 541                | 95 549 212             | 20,30% | tak                |
| 6  | Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka                | 3 451 197                | 70 404 776             | 18,19% | tak                |
| 7  | Grupa TVN - Informacje i publicystyka                       | 2 291 146                | 83 151 333             | 12,08% | tak                |
| 8  | Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka     | 1 865 310                | 51 698 828             | 9,83%  | tak                |
| 9  | Grupa Murator - Informacje i publicystyka                   | 1 789 593                | 17 071 324             | 9,43%  | tak                |
| 10   | Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka                | 1 268 882                | 18 435 746             | 6,69%  | tak                |
| 11   | Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka              | 1 264 762                | 22 468 847             | 6,67%  | tak                |
| 12   | Grupa TVP - Informacje i publicystyka                       | 1 118 162                | 10 100 367             | 5,89%  | tak                |
| 13   | Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka             | 1 088 080                | 12 086 250             | 5,74%  | tak                |
| 14   | trojmiasto.pl   | 947 538                  | 52 950 331             | 4,99%  | tak                |
| 15   | Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl                              | 939 720                  | 11 838 171             | 4,95%  | tak                |
| 16   | Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka                     | 785 333                  | 16 662 703             | 4,14%  | tak                |
| 17   | Grupa Google - Informacje i publicystyka                    | 665 311                  | -                      | 3,51%  |                    |
| 18   | salon24.pl  | 500 963                  | 10 271 960             | 2,64%  | tak                |

|    |  |         |           |       |     |
|----|--|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka | 482 455 | -         | 2,54% |     |
| 20 | wprost.pl                                    | 458 916 | 2 311 233 | 2,42% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                             |                           |        |                    |
|--|--|-----------------------------|---------------------------|--------|--------------------|
| <b>KULTURA I ROZRYWKA</b>                  |  |                             |                           |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy<br>(real users) | Odśrody krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | youtube.com  | 12 302 949                  | -                         | 64,85% |                    |
| 2  | Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka                     | 6 492 845                   | 321 366 608               | 34,23% | tak                |
| 3  | Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka                   | 6 201 864                   | 661 937 967               | 32,69% | tak                |
| 4  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka | 6 123 300                   | 344 198 925               | 32,28% | tak                |
| 5  | Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka                | 3 945 369                   | 241 265 690               | 20,80% | tak                |
| 6  | demotywatory.pl                                      | 3 721 004                   | -                         | 19,62% |                    |
| 7  | filmweb.pl   | 3 476 544                   | 184 851 509               | 18,33% | tak                |
| 8  | Grupa Spilgames                                      | 3 067 850                   | -                         | 16,17% |                    |
| 9  | kwejk.pl   | 3 026 808                   | -                         | 15,96% |                    |
| 10   | tekstowo.pl  | 2 894 085                   | -                         | 15,26% |                    |
| 11   | Grupa Google - Kultura i rozrywka                    | 2 582 921                   | -                         | 13,62% |                    |
| 12   | Grupa TVN - Kultura i rozrywka                       | 2 457 685                   | 82 350 860                | 12,96% | tak                |
| 13   | Grupa Murator - Kultura i rozrywka                   | 1 907 837                   | 28 681 722                | 10,06% | tak                |
| 14   | Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka                 | 1 745 163                   | 32 926 170                | 9,20%  | tak                |
| 15   | wiocha.pl  | 1 679 743                   | -                         | 8,85%  |                    |
| 16   | cda.pl   | 1 572 533                   | 29 575 553                | 8,29%  | tak                |
| 17   | Grupa Gry-online.pl                                  | 1 566 005                   | 39 253 738                | 8,26%  | tak                |
| 18   | besty.pl   | 1 548 927                   | -                         | 8,17%  |                    |

|    |              |           |            |       |     |
|----|--------------|-----------|------------|-------|-----|
| 19 | wyspagier.pl | 1 512 798 | 82 211 972 | 7,97% | tak |
| 20 | edarling.pl  | 1 491 259 | -          | 7,86% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |                        |        |                    |
|--|---|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| MAPY I LOKALIZATORY                        |   |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa                                       | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Google - Mapy i lokalizatory          | 6 407 193                | -                      | 33,78% |                    |
| 2  | Grupa Onet.pl - zumi.pl - serwis            | 4 505 338                | 29 375 494             | 23,75% | tak                |
| 3  | Grupa Targeo.pl                             | 1 380 170                | 6 367 867              | 7,28%  | tak                |
| 4  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl | 812 470                  | 7 304 217              | 4,28%  | tak                |
| 5  | jakdojade.pl                                | 685 181                  | -                      | 3,61%  |                    |
| 6  | Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl            | 568 591                  | 992 500                | 3,00%  | tak                |
| 7  | szukacz.pl - mapy                           | 531 873                  | 2 011 088              | 2,80%  | tak                |
| 8  | mapofpoland.pl                              | 377 510                  | -                      | 1,99%  |                    |
| 9  | miplo.pl                                    | 255 919                  | -                      | 1,35%  |                    |
| 10   | wikimapia.org                               | 247 557                  | -                      | 1,30%  |                    |
| 11   | planmiasta.info                             | 235 275                  | -                      | 1,24%  |                    |
| 12   | dojazd.org                                  | 182 055                  | -                      | 0,96%  |                    |
| 13   | Grupa Interia.pl - map24                    | 165 297                  | 5 323 657              | 0,87%  | tak                |
| 14   | Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy                | 121 083                  | 503 256                | 0,64%  | tak                |
| 15   | kodypocztowe.info                           | 117 707                  | -                      | 0,62%  |                    |
| 16   | Grupa O2.pl - wmapa.pl                      | 109 304                  | 258 094                | 0,58%  | tak                |
| 17   | flightradar24.com                           | 101 960                  | -                      | 0,54%  |                    |
| 18   | imap24.pl                                   | 88 330                   | -                      | 0,47%  |                    |

|    |            |        |   |       |  |
|----|------------|--------|---|-------|--|
| 19 | maperia.pl | 63 723 | - | 0,34% |  |
| 20 | mapgo.pl   | -      | - | -     |  |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |                        |        |                    |
|--|---|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| MOTORYZACJA                                |   |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa   | Użytkownicy (real users) | Odśłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Allegro.pl - Motoryzacja                | 4 283 113                | 390 580 749            | 22,58% | tak                |
| 2  | Grupa Onet.pl - Motoryzacja                   | 2 122 977                | 44 434 297             | 11,19% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja | 1 968 955                | 24 635 304             | 10,38% | tak                |
| 4  | Grupa Interia.pl - Motoryzacja                | 1 384 424                | 24 409 230             | 7,30%  | tak                |
| 5  | Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja                 | 1 221 385                | 16 892 863             | 6,44%  | tak                |
| 6  | autocentrum.pl                                | 1 182 312                | 23 713 519             | 6,23%  | tak                |
| 7  | Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja     | 1 026 319                | 10 581 632             | 5,41%  | tak                |
| 8  | Grupa Polskاپresse - Motoryzacja              | 904 771                  | 17 789 830             | 4,77%  | tak                |
| 9  | Grupa V10.pl - Motoryzacja                    | 698 794                  | 6 876 591              | 3,68%  | tak                |
| 10   | Grupa Auto.pl                                 | 605 087                  | 6 728 008              | 3,19%  | tak                |
| 11   | Grupa Mobile                                  | 554 458                  | -                      | 2,92%  |                    |
| 12   | Grupa O2.pl - Motoryzacja                     | 388 543                  | 4 899 630              | 2,05%  | tak                |
| 13   | Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl         | 357 777                  | 1 999 913              | 1,89%  | tak                |
| 14   | motonews.pl                                   | 348 637                  | 1 670 911              | 1,84%  | tak                |
| 15   | scigacz.pl                                    | 316 159                  | 3 499 997              | 1,67%  | tak                |
| 16   | Grupa Blomedia - autokult.pl                  | 303 990                  | 3 049 781              | 1,60%  | tak                |
| 17   | etransport.pl                                 | 267 106                  | -                      | 1,41%  |                    |
| 18   | vw-passat.pl                                  | 255 852                  | -                      | 1,35%  |                    |

|    |               |         |           |       |     |
|----|---------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | autogielda.pl | 216 886 | 5 707 876 | 1,14% | tak |
| 20 | motoforum.pl  | 208 525 | 420 648   | 1,10% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |                        |        |                    |
|--|--|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| NOWE TECHNOLOGIE                           |  |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Interia.pl - Nowe technologie                | 5 371 467                | 43 652 239             | 28,32% | tak                |
| 2  | dobreprogramy.pl                                   | 3 848 532                | 26 196 678             | 20,29% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie | 2 901 408                | 57 947 605             | 15,29% | tak                |
| 4  | Grupa Onet.pl - Nowe technologie                   | 2 756 653                | 28 216 536             | 14,53% | tak                |
| 5  | Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie                 | 1 955 708                | 10 827 080             | 10,31% | tak                |
| 6  | Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie     | 1 903 849                | 11 174 286             | 10,04% | tak                |
| 7  | Grupa IDG - Nowe technologie                       | 1 727 722                | 7 826 587              | 9,11%  | tak                |
| 8  | Grupa Netstel - Nowe technologie                   | 1 252 062                | -                      | 6,60%  |                    |
| 9  | softonic.pl  | 1 208 837                | -                      | 6,37%  |                    |
| 10   | programosy.pl                                      | 1 098 515                | 3 679 096              | 5,79%  | tak                |
| 11   | Grupa Blomedia - Nowe technologie                  | 1 015 976                | 11 221 049             | 5,36%  | tak                |
| 12   | Grupa Chip.pl - Nowe technologie                   | 852 130                  | -                      | 4,49%  |                    |
| 13   | cnet.com   | 766 179                  | -                      | 4,04%  |                    |
| 14   | telepolis.pl                                       | 692 219                  | 7 845 207              | 3,65%  | tak                |
| 15   | chip.eu  | 665 942                  | -                      | 3,51%  |                    |
| 16   | softonic.com                                       | 629 196                  | -                      | 3,32%  |                    |
| 17   | Grupa Catalist.pl - Nowe technologie               | 597 534                  | -                      | 3,15%  |                    |
| 18   | benchmark.pl                                       | 568 231                  | 7 730 466              | 3,00%  | tak                |

|    |             |         |           |       |     |
|----|-------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | sms.priv.pl | 524 681 | -         | 2,77% |     |
| 20 | mgsm.pl     | 509 426 | 6 123 912 | 2,69% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                             |                           |        |                    |
|--|---|-----------------------------|---------------------------|--------|--------------------|
| PRACA                                      |   |                             |                           |        |                    |
|  | Nazwa                                   | Użytkownicy<br>(real users) | Odsłony krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Pracuj - Praca                    | 1 974 450                   | 65 276 493                | 10,41% | tak                |
| 2  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca | 1 802 306                   | 11 623 323                | 9,50%  | tak                |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Praca                 | 1 643 063                   | 35 070 184                | 8,66%  | tak                |
| 4  | jobrapido.pl                            | 1 152 833                   | -                         | 6,08%  |                    |
| 5  | infopraca.pl                            | 1 083 340                   | 21 984 667                | 5,71%  | tak                |
| 6  | Grupa Gowork.pl                         | 947 462                     | -                         | 4,99%  |                    |
| 7  | Grupa Praca.pl - praca.pl               | 945 098                     | 7 890 198                 | 4,98%  | tak                |
| 8  | Grupa Money.pl - praca.money.pl         | 731 532                     | 11 342 808                | 3,86%  | tak                |
| 9  | indeed.com                              | 648 199                     | -                         | 3,42%  |                    |
| 10   | jooble.com.pl                           | 626 065                     | -                         | 3,30%  |                    |
| 11   | Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl    | 613 074                     | 7 673 413                 | 3,23%  | tak                |
| 12   | Grupa Interia.pl - Praca - Oferty       | 489 881                     | 1 756 828                 | 2,58%  | tak                |
| 13   | Grupa Ringier Axel Springer - Praca     | 456 406                     | 2 697 283                 | 2,41%  | tak                |
| 14   | careerjet.pl                            | 333 937                     | -                         | 1,76%  |                    |
| 15   | monsterpolska.pl                        | 331 185                     | -                         | 1,75%  |                    |
| 16   | egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl   | 288 424                     | 2 972 413                 | 1,52%  | tak                |
| 17   | Grupa Presspublica - kariera.pl         | 279 611                     | 1 173 020                 | 1,47%  | tak                |
| 18   | szybkopraca.pl                          | 267 787                     | -                         | 1,41%  |                    |

|    |             |         |   |       |
|----|-------------|---------|---|-------|
| 19 | mycv.pl     | 239 983 | - | 1,27% |
| 20 | praca4u.net | 236 974 | - | 1,25% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                              |                          |                        |        |                    |
|--|------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| PUBLICZNE                                  |                              |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa                        | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | pkw.gov.pl                   | 909 014                  | -                      | 4,79%  |                    |
| 2  | policja.gov.pl               | 726 257                  | -                      | 3,83%  |                    |
| 3  | sejm.gov.pl                  | 688 191                  | -                      | 3,63%  |                    |
| 4  | europa.eu                    | 622 078                  | -                      | 3,28%  |                    |
| 5  | stat.gov.pl                  | 580 760                  | -                      | 3,06%  |                    |
| 6  | ngo.pl                       | 573 558                  | -                      | 3,02%  |                    |
| 7  | Grupa Uniwersytet Warszawski | 546 861                  | -                      | 2,88%  |                    |
| 8  | zus.pl                       | 515 133                  | -                      | 2,72%  |                    |
| 9  | Grupa AGH                    | 492 286                  | -                      | 2,60%  |                    |
| 10   | pajacyk.pl                   | 453 738                  | 14 743 254             | 2,39%  | tak                |
| 11   | praca.gov.pl                 | 382 406                  | -                      | 2,02%  |                    |
| 12   | ug.edu.pl                    | 380 104                  | -                      | 2,00%  |                    |
| 13   | uj.edu.pl                    | 375 496                  | -                      | 1,98%  |                    |
| 14   | platforma.org                | 359 742                  | -                      | 1,90%  |                    |
| 15   | cke.edu.pl                   | 339 714                  | -                      | 1,79%  |                    |
| 16   | men.gov.pl                   | 328 475                  | -                      | 1,73%  |                    |
| 17   | ruchpalikota.org.pl          | 316 408                  | -                      | 1,67%  |                    |
| 18   | policja.pl                   | 306 757                  | -                      | 1,62%  |                    |

|    |           |         |   |       |
|----|-----------|---------|---|-------|
| 19 | usagc.org | 305 776 | - | 1,61% |
| 20 | pw.edu.pl | 301 542 | - | 1,59% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                             |                           |        |                    |
|--|--|-----------------------------|---------------------------|--------|--------------------|
| SPOŁECZNOŚCI                               |  |                             |                           |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy<br>(real users) | Odsłony krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | facebook.com                                   | 11 808 819                  | -                         | 62,25% |                    |
| 2  | Grupa Nk.pl                                    | 11 060 798                  | -                         | 58,31% |                    |
| 3  | Grupa Onet.pl - Społeczności                   | 6 598 475                   | 147 293 186               | 34,78% | tak                |
| 4  | Grupa Gazeta.pl - Społeczności                 | 6 555 578                   | 333 103 517               | 34,56% | tak                |
| 5  | Grupa Google - Społeczności                    | 6 100 735                   | -                         | 32,16% |                    |
| 6  | Grupa Interia.pl - Społeczności                | 6 003 312                   | 141 539 029               | 31,65% | tak                |
| 7  | Grupa GG Network - Społeczności                | 3 457 502                   | 70 623 324                | 18,23% | tak                |
| 8  | Grupa O2.pl - Społeczności                     | 3 351 417                   | 54 792 621                | 17,67% | tak                |
| 9  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności | 3 207 025                   | 32 179 381                | 16,91% | tak                |
| 10   | peb.pl   | 2 496 349                   | 37 560 079                | 13,16% | tak                |
| 11   | akazoo.pl                                      | 2 289 696                   | -                         | 12,07% |                    |
| 12   | goldenline.pl                                  | 1 934 788                   | -                         | 10,20% |                    |
| 13   | wordpress.com                                  | 1 921 203                   | -                         | 10,13% |                    |
| 14   | Grupa Społeczności.pl - Społeczności           | 1 784 603                   | 615 929 576               | 9,41%  | tak                |
| 15   | grono.net                                      | 1 655 539                   | 19 313 238                | 8,73%  | tak                |
| 16   | badoo.com                                      | 1 524 057                   | -                         | 8,03%  |                    |
| 17   | wykop.pl                                       | 1 447 864                   | 40 512 399                | 7,63%  | tak                |
| 18   | precyl.pl                                      | 1 353 328                   | -                         | 7,13%  |                    |

|    |             |           |            |       |     |
|----|-------------|-----------|------------|-------|-----|
| 19 | twitter.com | 1 196 462 | -          | 6,31% |     |
| 20 | pun.pl      | 1 165 692 | 14 167 892 | 6,14% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |                        |        |                    |
|--|---|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| SPORT                                      |   |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa                                   | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport | 3 891 283                | 131 263 722            | 20,51% | tak                |
| 2  | Grupa Onet.pl - Sport                   | 3 675 534                | 152 220 905            | 19,38% | tak                |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Sport                 | 2 992 112                | 72 881 616             | 15,77% | tak                |
| 4  | Grupa Interia.pl - Sport                | 1 159 554                | 59 723 134             | 6,11%  | tak                |
| 5  | futbolowo.pl                            | 616 975                  | 36 323 747             | 3,25%  | tak                |
| 6  | 90minut.pl                              | 550 309                  | 32 003 562             | 2,90%  | tak                |
| 7  | meczyki.pl                              | 541 291                  | -                      | 2,85%  |                    |
| 8  | kfd.pl                                  | 497 344                  | -                      | 2,62%  |                    |
| 9  | Grupa O2.pl - Sport                     | 475 739                  | 5 306 743              | 2,51%  | tak                |
| 10   | drhtv.com.pl                            | 414 024                  | -                      | 2,18%  |                    |
| 11   | livesports.pl                           | 378 511                  | -                      | 2,00%  |                    |
| 12   | sportowefakty.pl                        | 362 688                  | 34 773 061             | 1,91%  | tak                |
| 13   | Grupa Eurosport                         | 302 059                  | -                      | 1,59%  |                    |
| 14   | Grupa Murator - Sport                   | 290 895                  | 1 543 483              | 1,53%  | tak                |
| 15   | livescore.com                           | 277 081                  | -                      | 1,46%  |                    |
| 16   | meczlive.com                            | 257 356                  | -                      | 1,36%  |                    |
| 17   | Grupa TVP - tvp.pl - sport              | 253 938                  | 2 802 968              | 1,34%  | tak                |
| 18   | livemecz.com                            | 246 061                  | -                      | 1,30%  |                    |

|    |                                     |         |           |       |     |
|----|-------------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Ringier Axel Springer - Sport | 225 286 | 4 511 290 | 1,19% | tak |
| 20 | Grupa Polskاپresse - Sport          | 222 486 | 3 842 287 | 1,17% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |                        |        |                    |
|--|--|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| STYL ŻYCIA                                 |  |                          |                        |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy (real users) | Odśłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Styl życia                   | 5 894 785                | 373 296 135            | 31,07% | tak                |
| 2  | Grupa O2.pl - Styl życia                     | 5 233 839                | 225 076 589            | 27,59% | tak                |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Styl życia                 | 4 814 436                | 166 298 049            | 25,38% | tak                |
| 4  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia | 4 734 672                | 265 892 010            | 24,96% | tak                |
| 5  | Grupa Edipresse.pl - Styl życia              | 3 129 046                | 52 283 335             | 16,49% | tak                |
| 6  | Grupa Interia.pl - Styl życia                | 2 819 893                | 96 534 428             | 14,86% | tak                |
| 7  | Grupa Next Infor - Styl życia                | 2 567 985                | 14 764 377             | 13,54% | tak                |
| 8  | Grupa Abczdrowie.net - Styl życia            | 1 699 678                | 13 460 008             | 8,96%  | tak                |
| 9  | Grupa G+J Polska - Styl życia                | 1 631 990                | 15 140 226             | 8,60%  | tak                |
| 10   | Grupa Innovaweb - Styl życia                 | 1 491 382                | 19 181 813             | 7,86%  | tak                |
| 11   | Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia     | 1 474 254                | 12 153 025             | 7,77%  | tak                |
| 12   | Grupa We-dwoje.pl - Styl życia               | 1 393 779                | 10 372 405             | 7,35%  | tak                |
| 13   | wielkiezarcie.com                            | 960 260                  | 6 960 206              | 5,06%  | tak                |
| 14   | tipy.pl                                      | 955 997                  | 5 329 564              | 5,04%  | tak                |
| 15   | kozaczek.pl                                  | 953 920                  | 17 525 500             | 5,03%  | tak                |
| 16   | dlastudenta.pl                               | 882 229                  | 6 469 090              | 4,65%  | tak                |
| 17   | Grupa Banzaj.pl - Styl życia                 | 855 561                  | 11 972 524             | 4,51%  | tak                |
| 18   | Grupa Money.pl - Styl życia                  | 846 104                  | 6 418 435              | 4,46%  | tak                |

|    |                         |         |   |       |  |
|----|-------------------------|---------|---|-------|--|
| 19 | gabriella-jasnowidz.com | 795 625 | - | 4,19% |  |
| 20 | kwestiasmaku.com        | 762 496 | - | 4,02% |  |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                             |                           |        |                        |
|--|---|-----------------------------|---------------------------|--------|------------------------|
| TURYSTYKA                                  |   |                             |                           |        |                        |
|  | Nazwa                                       | Użytkownicy<br>(real users) | Odsłony krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-<br>centric |
| 1  | rozklad-pkp.pl                              | 1 932 332                   | -                         | 10,19% |                        |
| 2  | Grupa Onet.pl - Turystyka                   | 1 708 071                   | 22 076 114                | 9,00%  | tak                    |
| 3  | Grupa Nocowanie.pl                          | 1 213 212                   | -                         | 6,40%  |                        |
| 4  | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka | 1 212 648                   | 13 790 185                | 6,39%  | tak                    |
| 5  | Grupa E-podroznik.pl                        | 799 180                     | 9 222 141                 | 4,21%  | tak                    |
| 6  | Grupa Eholiday.pl                           | 765 847                     | 6 258 111                 | 4,04%  | tak                    |
| 7  | Grupa Esky.pl                               | 710 047                     | 5 648 275                 | 3,74%  | tak                    |
| 8  | booking.com                                 | 613 335                     | -                         | 3,23%  |                        |
| 9  | Grupa Meteor24.pl                           | 563 757                     | -                         | 2,97%  |                        |
| 10   | Grupa Gazeta.pl - Turystyka                 | 528 618                     | 7 382 329                 | 2,79%  | tak                    |
| 11   | tripadvisor.com                             | 479 700                     | -                         | 2,53%  |                        |
| 12   | Grupa Allegro.pl - Turystyka                | 337 970                     | 4 584 898                 | 1,78%  | tak                    |
| 13   | gastronauci.pl                              | 310 210                     | 1 354 862                 | 1,64%  | tak                    |
| 14   | Grupa G+J Polska - Turystyka                | 301 424                     | 2 513 449                 | 1,59%  | tak                    |
| 15   | Grupa Fajnewczasy.pl                        | 251 792                     | 2 386 407                 | 1,33%  | tak                    |
| 16   | Grupa Travelplanet.pl SA                    | 250 355                     | -                         | 1,32%  |                        |
| 17   | Grupa Interia.pl - Turystyka                | 231 011                     | 2 248 665                 | 1,22%  | tak                    |
| 18   | turystyka-polska.pl                         | 219 700                     | -                         | 1,16%  |                        |

|    |                  |         |   |       |
|----|------------------|---------|---|-------|
| 19 | Grupa Wakacje.pl | 214 627 | - | 1,13% |
| 20 | rozklady.pl      | 210 340 | - | 1,11% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2011 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                             |                           |        |                        |
|--|---|-----------------------------|---------------------------|--------|------------------------|
| WYSZUKIWARKI I KATALOGI                    |   |                             |                           |        |                        |
|  | Nazwa   | Użytkownicy<br>(real users) | Odsłony krajowe<br>ogółem | Zasięg | Audyt site-<br>centric |
| 1  | Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi                    | 17 384 005                  | -                         | 91,64% |                        |
| 2  | ask.com   | 3 173 039                   | -                         | 16,73% |                        |
| 3  | Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi             | 2 941 447                   | 16 443 189                | 15,51% | tak                    |
| 4  | Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe                         | 2 245 086                   | 10 243 530                | 11,83% | tak                    |
| 5  | Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi                   | 2 129 609                   | 43 327 132                | 11,23% | tak                    |
| 6  | peeplo.pl   | 1 940 966                   | -                         | 10,23% |                        |
| 7  | Grupa NNV - firmy.net                                     | 1 716 810                   | 8 942 447                 | 9,05%  | tak                    |
| 8  | Grupa Allegro.pl - oferia.pl                              | 1 309 161                   | 8 866 649                 | 6,90%  | tak                    |
| 9  | filestube.com   | 1 165 914                   | 12 890 711                | 6,15%  | tak                    |
| 10   | bing.com  | 1 096 631                   | -                         | 5,78%  |                        |
| 11   | search-results.com  | 987 645                     | -                         | 5,21%  |                        |
| 12   | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi | 901 797                     | 10 900 959                | 4,75%  | tak                    |
| 13   | cylex.pl  | 863 691                     | -                         | 4,55%  |                        |
| 14   | Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi                | 806 293                     | 13 402 209                | 4,25%  | tak                    |
| 15   | all.biz   | 805 595                     | -                         | 4,25%  |                        |
| 16   | Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi              | 646 652                     | -                         | 3,41%  |                        |
| 17   | Grupa Money.pl - favore.pl                                | 622 611                     | 2 777 248                 | 3,28%  | tak                    |
| 18   | Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi                     | 566 098                     | -                         | 2,98%  |                        |

|    |                   |         |   |       |
|----|-------------------|---------|---|-------|
| 19 | mywebsearch.com   | 525 715 | - | 2,77% |
| 20 | Grupa Toplista.pl | 456 997 | - | 2,41% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.