

**Informacja prasowa**  
**21 grudnia 2011**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za październik 2011.**

| <b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b> |                                 |                             |                             |                    |
|---|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| lp.   | węzeł                           | użytkownicy<br>(real users) | zasięg wśród<br>internautów | audyt site-centric |
| 1   | Grupa Google                    | 17 500 659                  | 92,25%                      |                    |
| 2   | Grupa Onet.pl                   | 13 499 087                  | 71,16%                      | tak                |
| 3   | Grupa Wirtualna Polska - Orange | 12 325 744                  | 64,97%                      | tak                |
| 4   | youtube.com                     | 12 302 949                  | 64,85%                      |                    |
| 5   | facebook.com                    | 11 808 819                  | 62,25%                      |                    |
| 6   | Grupa Gazeta.pl                 | 11 703 611                  | 61,70%                      | tak                |
| 7   | Grupa Allegro.pl                | 11 557 490                  | 60,92%                      | tak                |
| 8   | Grupa Interia.pl                | 11 492 682                  | 60,58%                      | tak                |
| 9   | Grupa Nk.pl                     | 11 060 798                  | 58,31%                      |                    |
| 10  | Grupa O2.pl                     | 9 954 977                   | 52,48%                      | tak                |
| 11  | Grupa Wikipedia                 | 9 559 036                   | 50,39%                      |                    |
| 12  | Grupa Polskاپresse              | 5 455 156                   | 28,76%                      | tak                |
| 13  | Grupa Next Infor                | 5 237 038                   | 27,61%                      | tak                |
| 14  | Grupa GG Network                | 5 063 434                   | 26,69%                      | tak                |
| 15  | Grupa Ringier Axel Springer     | 4 908 009                   | 25,87%                      | tak                |
| 16  | Grupa Microsoft                 | 4 870 504                   | 25,67%                      |                    |
| 17  | Grupa Murator                   | 4 695 468                   | 24,75%                      | tak                |
| 18  | Grupa Money.pl                  | 4 630 910                   | 24,41%                      | tak                |
| 19  | Grupa Media Regionalne          | 4 152 734                   | 21,89%                      |                    |
| 20  | Grupa TVN                       | 4 058 217                   | 21,39%                      | tak                |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011**

| Ranking domen według zasięgu miesięcznego |                  |                             |                                  |                    |
|---|------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|
| lp.                                       | węzeł            | użytkownicy<br>(real users) | zasięg<br>wśród in-<br>ternautów | audyt site-centric |
| 1   | google.pl        | 16 831 579                  | 88,73%                           |                    |
| 2   | onet.pl          | 12 466 920                  | 65,72%                           | tak                |
| 3   | google.com       | 12 411 364                  | 65,43%                           |                    |
| 4   | youtube.com      | 12 302 949                  | 64,85%                           |                    |
| 5   | facebook.com     | 11 808 819                  | 62,25%                           |                    |
| 6   | nk.pl            | 11 048 477                  | 58,24%                           |                    |
| 7   | wp.pl            | 10 801 295                  | 56,94%                           | tak                |
| 8   | allegro.pl       | 10 793 917                  | 56,90%                           | tak                |
| 9   | wikipedia.org    | 9 477 312                   | 49,96%                           |                    |
| 10  | gazeta.pl        | 8 249 301                   | 43,49%                           | tak                |
| 11  | interia.pl       | 7 548 689                   | 39,79%                           | tak                |
| 12  | chomikuj.pl      | 5 585 092                   | 29,44%                           | tak                |
| 13  | blogspot.com     | 5 339 119                   | 28,14%                           |                    |
| 14  | ceneo.pl         | 4 867 790                   | 25,66%                           | tak                |
| 15  | zumi.pl          | 4 769 577                   | 25,14%                           | tak                |
| 16  | wrzuta.pl        | 4 360 232                   | 22,98%                           | tak                |
| 17  | o2.pl            | 4 145 445                   | 21,85%                           | tak                |
| 18  | blox.pl          | 4 016 685                   | 21,17%                           | tak                |
| 19  | otomoto.pl       | 3 990 699                   | 21,04%                           | tak                |
| 20  | dobreprogramy.pl | 3 848 532                   | 20,29%                           | tak                |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011

| Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych |                                    |                             |                             |                    |
|---|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| lp.   | węzeł                              | odsłony krajo-<br>we ogółem | użytkownicy<br>(real users) | audyt site-centric |
| 1   | Grupa Allegro.pl                   | 5 116 312 342               | 11 557 490                  | tak                |
| 2   | Grupa Onet.pl                      | 2 919 820 900               | 13 499 087                  | tak                |
| 3   | Grupa Wirtualna Polska -<br>Orange | 2 292 039 183               | 12 325 744                  | tak                |
| 4   | Grupa Interia.pl                   | 1 116 380 569               | 11 492 682                  | tak                |
| 5   | Grupa Gazeta.pl                    | 1 107 348 481               | 11 703 611                  | tak                |
| 6   | Grupa O2.pl                        | 982 918 702                 | 9 954 977                   | tak                |
| 7   | Grupa Społeczności.pl              | 645 066 887                 | 3 119 657                   | tak                |
| 8   | filmweb.pl                         | 184 851 509                 | 3 476 544                   | tak                |
| 9   | tablica.pl                         | 178 100 163                 | 2 920 646                   | tak                |
| 10  | Grupa TVN                          | 166 131 427                 | 4 058 217                   | tak                |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011

| <b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu</b> |                                 |                  |   |                          |                    |
|---|---------------------------------|------------------|---|--------------------------|--------------------|
| lp.   | węzeł                           | czas [godz]      | średni czas na użytkownika [godz:min:s] | użytkownicy (real users) | audyt site-centric |
| 1   | Grupa Onet.pl                   | 74 227<br>970,03 | 05:29:55                                | 13 499 087,00            | tak                |
| 2   | Grupa Wirtualna Polska - Orange | 71 518<br>747,23 | 05:48:09                                | 12 325 744,00            | tak                |
| 3   | Grupa Allegro.pl                | 56 298<br>407,52 | 04:52:16                                | 11 557 490,00            | tak                |
| 4   | Grupa Interia.pl                | 42 764<br>266,59 | 03:43:16                                | 11 492 682,00            | tak                |
| 5   | Grupa O2.pl                     | 26 832<br>651,50 | 02:41:43                                | 9 954 977,00             | tak                |
| 6   | Grupa Gazeta.pl                 | 24 751<br>157,74 | 02:06:53                                | 11 703 611,00            | tak                |
| 7   | Grupa TVN                       | 24 352<br>978,14 | 06:00:03                                | 4 058 217,00             | tak                |
| 8   | Grupa GG Network                | 8 199 420,02     | 01:37:10                                | 5 063 434,00             | tak                |
| 9   | Grupa Murator                   | 8 075 709,65     | 01:43:12                                | 4 695 468,00             | tak                |
| 10  | Grupa Społeczności.pl           | 7 141 593,64     | 02:17:21                                | 3 119 657,00             | tak                |
| 11  | Grupa Eurozet                   | 5 318 117,60     | 07:42:48                                | 689 465,00               | tak                |
| 12  | Grupa Polskie Radio             | 4 105 905,47     | 03:41:04                                | 1 114 382,00             | tak                |
| 13  | Grupa Ling.pl                   | 3 100 713,13     | 03:40:12                                | 844 856,00               | tak                |
| 14  | wyspagier.pl                    | 2 448 372,50     | 01:37:06                                | 1 512 798,00             | tak                |
| 15  | tablica.pl                      | 2 005 115,24     | 00:41:12                                | 2 920 646,00             | tak                |
| 16  | Grupa Polska-presse             | 1 796 026,46     | 00:19:45                                | 5 455 156,00             | tak                |
| 17  | Grupa Targeo.pl                 | 1 791 446,32     | 01:17:53                                | 1 380 170,00             | tak                |
| 18  | joemonster.org                  | 1 768 628,61     | 01:21:40                                | 1 299 525,00             | tak                |
| 19  | filmweb.pl                      | 1 641 869,89     | 00:28:20                                | 3 476 544,00             | tak                |
| 20  | Grupa Money.pl                  | 1 564 406,97     | 00:20:16                                | 4 630 910,00             | tak                |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011**

| <b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu</b> |                                 |                          |                          |                    |
|--|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| lp.  | węzeł                           | użytkownicy (real users) | zasięg wśród internautów | audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl                   | 13 499 087               | 71,16%                   | tak                |
| 2  | Grupa Wirtualna Polska - Orange | 12 325 744               | 64,97%                   | tak                |
| 3  | Grupa Gazeta.pl                 | 11 703 611               | 61,70%                   | tak                |
| 4  | Grupa Allegro.pl                | 11 557 490               | 60,92%                   | tak                |
| 5  | Grupa Interia.pl                | 11 492 682               | 60,58%                   | tak                |
| 6  | Grupa O2.pl                     | 9 954 977                | 52,48%                   | tak                |
| 7  | Grupa Polskاپresse              | 5 455 156                | 28,76%                   | tak                |
| 8  | Grupa Next Infor                | 5 237 038                | 27,61%                   | tak                |
| 9  | Grupa GG Network                | 5 063 434                | 26,69%                   | tak                |
| 10   | Grupa Ringier Axel Springer     | 4 908 009                | 25,87%                   | tak                |
| 11   | Grupa Murator                   | 4 695 468                | 24,75%                   | tak                |
| 12   | Grupa Money.pl                  | 4 630 910                | 24,41%                   | tak                |
| 13   | Grupa TVN                       | 4 058 217                | 21,39%                   | tak                |
| 14   | dobreprogramy.pl                | 3 848 532                | 20,29%                   | tak                |
| 15   | filmweb.pl                      | 3 476 544                | 18,33%                   | tak                |
| 16   | Grupa Panorama Firm             | 3 239 455                | 17,08%                   | tak                |
| 17   | Grupa Edipresse.pl              | 3 216 344                | 16,95%                   | tak                |
| 18   | Grupa Spolecznosci.pl           | 3 119 657                | 16,45%                   | tak                |
| 19   | tablica.pl                      | 2 920 646                | 15,40%                   | tak                |
| 20   | nokaut.pl                       | 2 667 589                | 14,06%                   | tak                |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011**

| Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego* |                                    |                          |                   |                    |
|--|------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|
| lp.  | węzeł                              | zasięg wśród internautów | aktywne aplikacje | audyt site-centric |
| 1  | Komunikator Gadu-Gadu              | 32,44%                   | 6 153 570         | tak                |
| 2  | Komunikator Skype                  | 22,06%                   | 4 184 279         |                    |
| 3  | Windows Media Player               | 20,41%                   | 3 871 147         |                    |
| 4  | Winamp                             | 9,63%                    | 1 826 890         |                    |
| 5  | Ipla                               | 7,65%                    | 1 451 944         |                    |
| 6  | OpenFM                             | 4,21%                    | 799 286           |                    |
| 7  | RealPlayer                         | 2,58%                    | 490 272           |                    |
| 8  | VLC media player                   | 1,90%                    | 361 117           |                    |
| 9  | Komunikator Windows Live Messenger | 1,80%                    | 340 656           |                    |
| 10   | Aplikacja Google Desktop           | 1,66%                    | 314 553           |                    |
| 11   | Komunikator Tlen.pl                | 1,65%                    | 312 081           | tak                |
| 12   | Komunikator AQQ                    | 0,98%                    | 186 064           |                    |
| 13   | iTunes                             | 0,95%                    | 179 458           |                    |
| 14   | QuickTime                          | 0,86%                    | 163 439           |                    |
| 15   | Google Earth                       | 0,72%                    | 137 532           |                    |
| 16   | KMplayer                           | 0,65%                    | 124 076           |                    |
| 17   | AIMP                               | 0,54%                    | 102 267           |                    |
| 18   | BestPlayer                         | 0,52%                    | 98 589            |                    |
| 19   | GOM Player                         | 0,42%                    | 79 718            |                    |
| 20   | Last FM                            | 0,39%                    | 74 871            |                    |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011**

\* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 12 771. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

## O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn

- zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

## Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

## Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

## Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 501 178 042  
e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl)

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwiec  
tel.: 022 390 30 76  
tel. kom. +48 691 014 245  
e-mail: [agnieszka.kropiwiec@gemius.pl](mailto:agnieszka.kropiwiec@gemius.pl)