

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 030 125	74 645 940	21,42%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 692 671	45 183 274	19,63%	tak
3	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	3 077 469	23 764 920	16,36%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	2 991 418	56 886 353	15,90%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 595 173	20 068 795	8,48%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 491 680	35 180 842	7,93%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 392 860	23 845 558	7,40%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	873 153	4 851 582	4,64%	tak
9	nf.pl	758 691	7 933 201	4,03%	tak
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	733 244	4 977 451	3,90%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	662 569	2 956 797	3,52%	tak
12	Grupa PTWP	567 674	5 744 591	3,02%	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	456 678	2 525 030	2,43%	tak
14	wirtualnemedi.pl	446 850	2 540 726	2,38%	tak
15	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	421 417	3 935 852	2,24%	tak
16	krs-online.com.pl	386 413	-	2,05%	
17	biznesforum.pl	303 596	-	1,61%	
18	Grupa Puls Biznesu	303 236	5 853 530	1,61%	tak

19	totalmoney.pl	270 516	-	1,44%	
20	legeo.pl	267 839	772 886	1,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 758 149	29 892 722	9,35%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 623 228	17 781 097	8,63%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 103 108	32 111 487	5,86%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	798 649	27 605 907	4,25%	tak
5	Grupa Oferty.net	764 844	16 381 898	4,07%	tak
6	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	653 598	4 303 738	3,47%	tak
7	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	544 458	15 108 833	2,89%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	538 181	2 282 434	2,86%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	511 488	25 605 400	2,72%	tak
10	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	338 318	5 998 598	1,80%	tak
11	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	337 740	5 067 944	1,80%	tak
12	szybko.pl	314 321	4 805 769	1,67%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	300 742	2 770 541	1,60%	tak
14	skyscrapercity.com	288 039	-	1,53%	
15	swiatkwiatow.pl	286 779	1 958 725	1,52%	tak
16	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	267 035	-	1,42%	
17	Grupa Money.pl - dom.money.pl	250 194	2 216 302	1,33%	tak
18	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	247 845	1 523 512	1,32%	tak

19	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	239 288	1 682 644	1,27%	tak
20	forumogrodnicze.info	226 933	-	1,21%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 238 782	4 028 893 889	59,74%	tak
2	groupon.pl	3 696 683	-	19,65%	
3	nokaut.pl	2 640 284	10 377 381	14,03%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 695 095	44 231 504	9,01%	tak
5	aukcjoner.pl	1 537 174	-	8,17%	
6	skapiec.pl	1 534 192	-	8,15%	
7	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 481 830	56 860 138	7,88%	tak
8	gruper.pl	1 465 837	-	7,79%	
9	bonprix.pl	1 455 324	-	7,74%	
10	okazje.info.pl	1 445 377	8 139 200	7,68%	tak
11	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 333 840	103 578 606	7,09%	tak
12	merlin.pl	1 175 822	-	6,25%	
13	euro.com.pl	1 166 041	-	6,20%	
14	archiwumallegro.pl	1 125 377	-	5,98%	
15	weltbild.pl	1 031 632	-	5,48%	
16	empik.com	1 023 548	19 783 469	5,44%	tak
17	tchibo.pl	990 755	-	5,27%	
18	Grupa Ebay	866 585	-	4,61%	

19	mydeal.pl	858 413	-	4,56%	
20	citeam.pl	825 541	-	4,39%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 507 519	-	50,54%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 807 379	-	30,87%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 940 839	52 933 091	20,95%	tak
4	bryk.pl	1 731 768	7 422 441	9,20%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 666 280	14 410 001	8,86%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 655 849	7 900 453	8,80%	tak
7	szkolnictwo.pl	1 590 518	-	8,45%	
8	shvoong.com	1 103 921	-	5,87%	
9	klp.pl	988 570	-	5,25%	
10	Grupa GG Network - Edukacja	850 800	7 676 624	4,52%	tak
11	Grupa Ling.pl	799 695	3 990 867	4,25%	tak
12	Grupa Netstel - Edukacja	731 447	-	3,89%	
13	translate.pl	696 626	-	3,70%	
14	Grupa O2.pl - sjp.pl	689 866	7 416 582	3,67%	tak
15	Serwisy edukacyjne PWN	667 810	3 498 192	3,55%	tak
16	Grupa Edgard	632 866	-	3,36%	
17	ang.pl	619 818	-	3,29%	
18	translatica.pl	505 841	-	2,69%	

19	edux.pl	491 779	-	2,61%
20	pl.bab.la	487 882	-	2,59%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	camzap.com	2 155 200	-	11,46%	
2	redtube.com	2 027 979	-	10,78%	
3	livejasmin.com	1 982 734	-	10,54%	
4	pornhub.com	1 706 283	-	9,07%	
5	xvideos.com	1 511 072	-	8,03%	
6	sexrura.pl	1 166 907	-	6,20%	
7	zbiornik.com	988 202	-	5,25%	
8	xhamster.com	863 345	-	4,59%	
9	sexomaniak.pl	821 139	-	4,36%	
10	tube8.com	811 882	-	4,32%	
11	xnxx.com	771 265	-	4,10%	
12	woor.pl	682 567	-	3,63%	
13	sex-blog.pl	682 279	-	3,63%	
14	redtube.net.pl	660 402	-	3,51%	
15	youporn.com	656 057	-	3,49%	
16	hardsextube.com	634 743	-	3,37%	
17	sexmov.pl	628 764	-	3,34%	
18	pornusy.pl	627 193	-	3,33%	

19	adultfriendfinder.com	620 680	-	3,30%	
20	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	605 885	54 077 302	3,22%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	7 017 215	-	37,30%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 710 456	-	25,04%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 305 406	71 374 676	17,57%	tak
4	t-mobile.pl	2 903 697	-	15,43%	
5	Grupa Ipko.pl	2 687 879	-	14,29%	
6	adobe.com	2 645 193	-	14,06%	
7	lotto.pl	2 610 011	-	13,87%	
8	Grupa Plus GSM	2 362 222	-	12,56%	
9	Grupa Play	2 325 046	-	12,36%	
10	Grupa Mbank	2 066 889	-	10,99%	
11	platnosci.pl	2 042 496	-	10,86%	
12	Grupa ING	1 974 830	-	10,50%	
13	Grupa Google - Firmowe	1 814 241	-	9,64%	
14	lidl.pl	1 778 201	-	9,45%	
15	skype.com	1 677 712	-	8,92%	
16	pkobp.pl	1 676 228	-	8,91%	
17	Grupa BZWBK	1 567 651	-	8,33%	
18	Grupa Pekao SA	1 532 003	-	8,14%	

19	cyfrowypolsat.pl	1 314 952	-	6,99%
20	babylon.com	1 288 952	-	6,85%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 657 024	-	14,12%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 471 824	20 263 379	13,14%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 979 204	14 798 101	10,52%	tak
4	nazwa.pl	1 561 715	-	8,30%	
5	Grupa Click-Media	1 303 046	-	6,93%	
6	cba.pl	1 268 063	18 317 604	6,74%	tak
7	art.pl	1 098 880	-	5,84%	
8	Grupa Pino - Hosting	1 085 756	5 031 873	5,77%	tak
9	Grupa OVH	987 994	-	5,25%	
10	Grupa Yoyo.pl - Hosting	880 908	-	4,68%	
11	webd.pl	756 257	-	4,02%	
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	652 060	5 489 935	3,47%	tak
13	Grupa Google - Hosting	570 883	-	3,03%	
14	of.pl	300 212	-	1,60%	
15	az.pl	283 920	-	1,51%	
16	one.pl	282 312	-	1,50%	
17	boo.pl	279 566	-	1,49%	
18	aster.pl - strony hostingowane aster.pl	273 667	-	1,45%	

19	land1.pl	265 485	-	1,41%
20	win.pl	228 251	-	1,21%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 732 900	229 714 269	35,79%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	5 965 480	216 692 506	31,71%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 439 894	165 119 571	28,91%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 468 416	91 733 596	23,75%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 994 430	54 877 093	21,23%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 522 533	65 165 543	18,72%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 392 972	80 902 069	12,72%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 854 839	18 722 419	9,86%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	1 822 475	45 960 014	9,69%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 258 104	19 979 483	6,69%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 099 020	8 995 380	5,84%	tak
12	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 066 917	12 083 148	5,67%	tak
13	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 062 037	15 178 275	5,65%	tak
14	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 046 842	11 634 335	5,56%	tak
15	trojmiasto.pl	951 497	52 879 812	5,06%	tak
16	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	833 601	16 887 184	4,43%	tak
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	555 475	-	2,95%	-
18	pogodynka.pl	525 084	7 336 294	2,79%	tak

19	meteo.pl	520 358	-	2,77%	
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	510 304	-	2,71%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 546 882	-	66,69%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 651 569	616 872 151	35,35%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 215 724	300 507 400	33,04%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 025 810	343 216 136	32,03%	tak
5	demotywatory.pl	4 130 689	-	21,96%	
6	kwejk.pl	3 584 545	-	19,05%	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 468 949	231 458 012	18,44%	tak
8	filmweb.pl	3 219 392	169 286 645	17,11%	tak
9	tekstowo.pl	2 826 736	-	15,02%	
10	Grupa Spilgames	2 711 874	-	14,41%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 599 377	-	13,82%	
12	skill2thrill.com	2 420 197	-	12,86%	
13	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	1 921 120	49 435 495	10,21%	tak
14	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 917 591	24 232 589	10,19%	tak
15	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 701 722	32 786 122	9,05%	tak
16	cda.pl	1 606 321	26 325 600	8,54%	tak
17	wiocha.pl	1 541 126	-	8,19%	
18	bebzol.com	1 474 090	18 772 321	7,84%	tak

19	edarling.pl	1 472 092	-	7,82%	
20	Grupa Gry-online.pl	1 430 066	32 797 826	7,60%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 416 282	-	34,10%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 368 349	27 574 173	23,22%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 475 416	6 557 642	7,84%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	850 351	7 875 985	4,52%	tak
5	jakdojade.pl	622 575	-	3,31%	
6	szukacz.pl - mapy	610 608	2 133 200	3,25%	tak
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	559 139	943 729	2,97%	tak
8	mapofpoland.pl	490 701	-	2,61%	
9	wikimapia.org	264 279	-	1,40%	
10	miplo.pl	220 118	-	1,17%	
11	Grupa Interia.pl - map24	198 693	6 456 012	1,06%	tak
12	dojazd.org	192 520	-	1,02%	
13	planmiasta.info	186 281	-	0,99%	
14	kodypocztowe.info	147 659	-	0,78%	
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	139 217	579 736	0,74%	tak
16	flightradar24.com	131 837	-	0,70%	
17	maperia.pl	117 537	-	0,62%	
18	Grupa O2.pl - wmapa.pl	107 892	234 908	0,57%	tak

19	imap24.pl	103 391	-	0,55%	
20	wytycz.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 359 930	350 865 616	23,17%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 099 098	38 491 508	11,16%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 003 130	25 734 642	10,65%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 413 840	21 169 930	7,51%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 278 310	15 951 681	6,79%	tak
6	autocentrum.pl	1 098 662	21 243 260	5,84%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	961 940	17 035 523	5,11%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	955 151	9 449 079	5,08%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	683 261	5 507 312	3,63%	tak
10	Grupa Mobile	671 313	-	3,57%	
11	Grupa Auto.pl	518 489	5 467 037	2,76%	tak
12	Grupa O2.pl - Motoryzacja	421 804	4 752 505	2,24%	tak
13	scigacz.pl	367 001	3 794 859	1,95%	tak
14	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	334 521	1 801 964	1,78%	tak
15	motonews.pl	333 056	1 447 418	1,77%	tak
16	etransport.pl	286 321	-	1,52%	
17	Grupa Blomedia - autokult.pl	282 972	2 926 697	1,50%	tak
18	vw-passat.pl	234 954	-	1,25%	

19	autogielda.pl	226 335	5 393 767	1,20%	tak
20	autoline.com.pl	207 878	-	1,10%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 056 238	38 355 739	26,88%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 868 302	24 715 426	20,56%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	2 988 341	50 555 663	15,88%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 703 895	22 910 670	14,37%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 899 795	11 266 180	10,10%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 581 353	8 861 535	8,41%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 461 131	6 724 145	7,77%	tak
8	softonic.pl	1 125 749	-	5,98%	
9	Grupa Blomedia - Nowe technologie	1 051 487	10 871 430	5,59%	tak
10	programosy.pl	1 009 520	3 098 546	5,37%	tak
11	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 000 321	-	5,32%	
12	cnet.com	941 111	-	5,00%	
13	telepolis.pl	791 538	7 306 445	4,21%	tak
14	Grupa TRO Media - Nowe technologie	784 358	-	4,17%	
15	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	768 869	-	4,09%	
16	softonic.com	539 647	-	2,87%	
17	sms.priv.pl	535 612	-	2,85%	
18	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	499 710	-	2,66%	

19	mgsn.pl	494 710	5 615 271	2,63%	tak
20	benchmark.pl	454 384	6 787 712	2,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 992 558	17 052 447	10,59%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 918 164	56 326 865	10,20%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 613 111	31 204 657	8,57%	tak
4	jobrapido.pl	1 228 505	-	6,53%	
5	infopraca.pl	1 091 148	21 624 888	5,80%	tak
6	Grupa Gowork.pl	978 094	-	5,20%	
7	Grupa Praca.pl - praca.pl	932 011	7 378 019	4,95%	tak
8	Grupa Money.pl - praca.money.pl	753 768	11 546 664	4,01%	tak
9	jooble.com.pl	652 129	-	3,47%	
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	632 008	7 530 257	3,36%	tak
11	indeed.com	569 367	-	3,03%	
12	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	509 337	2 922 136	2,71%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	496 668	1 682 371	2,64%	tak
14	careerjet.pl	376 693	-	2,00%	
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	368 151	1 669 956	1,96%	tak
16	monsterpolska.pl	326 652	-	1,74%	
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	308 128	2 898 750	1,64%	tak
18	jobisjob.pl	304 786	-	1,62%	

19	szybkopraca.pl	241 651	-	1,28%
20	praca4u.net	215 227	-	1,14%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	733 555	-	3,90%	
2	europa.eu	728 807	-	3,87%	
3	ngo.pl	691 843	-	3,68%	
4	Grupa Uniwersytet Warszawski	565 822	-	3,01%	
5	zus.pl	538 068	-	2,86%	
6	uj.edu.pl	496 455	-	2,64%	
7	sejm.gov.pl	492 384	-	2,62%	
8	pajacyk.pl	480 904	14 180 271	2,56%	tak
9	praca.gov.pl	466 208	-	2,48%	
10	men.gov.pl	420 488	-	2,24%	
11	Grupa AGH	419 545	-	2,23%	
12	stat.gov.pl	413 719	-	2,20%	
13	cke.edu.pl	404 591	-	2,15%	
14	bip.gov.pl	354 586	-	1,88%	
15	amu.edu.pl	326 352	-	1,73%	
16	platforma.org	310 872	-	1,65%	
17	Grupa Nfz.gov.pl	303 723	-	1,61%	
18	us.edu.pl	298 646	-	1,59%	

19	uni.wroc.pl	286 721	-	1,52%
20	pw.edu.pl	286 372	-	1,52%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	11 725 422	-	62,32%	
2	Grupa Nk.pl	11 628 873	-	61,81%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 583 383	141 432 799	34,99%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 427 689	303 060 446	34,16%	tak
5	Grupa Google - Społeczności	5 736 532	-	30,49%	
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 590 104	117 988 980	29,71%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 165 649	36 988 922	22,14%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 426 836	65 059 132	18,21%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 327 154	49 982 776	17,68%	tak
10	peb.pl	2 338 604	32 560 929	12,43%	tak
11	goldenline.pl	2 044 833	-	10,87%	
12	akazoo.pl	1 992 489	-	10,59%	
13	grono.net	1 694 998	22 058 919	9,01%	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 618 013	584 540 997	8,60%	tak
15	wordpress.com	1 571 479	-	8,35%	
16	badoo.com	1 523 212	-	8,10%	
17	wykop.pl	1 384 929	41 372 870	7,36%	tak
18	twitter.com	1 195 553	-	6,35%	

19	pun.pl	1 103 065	11 980 981	5,86%	tak
20	precyl.pl	1 094 593	-	5,82%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 488 626	187 697 639	23,86%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 175 477	139 166 166	22,19%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 238 484	74 543 666	17,21%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 453 718	55 609 248	7,73%	tak
5	meczyki.pl	772 212	-	4,10%	
6	Grupa Murator - Sport	736 892	3 702 151	3,92%	tak
7	futbolowo.pl	618 782	37 643 706	3,29%	tak
8	drhtv.com.pl	595 014	-	3,16%	
9	90minut.pl	566 179	31 655 991	3,01%	tak
10	Grupa O2.pl - Sport	556 428	5 571 338	2,96%	tak
11	livesports.pl	546 769	-	2,91%	
12	kfd.pl	513 165	-	2,73%	
13	pl-sport.tv	445 382	-	2,37%	
14	livemecz.com	443 046	-	2,35%	
15	sportowefakty.pl	436 016	40 251 737	2,32%	tak
16	meczlive.com	403 511	-	2,14%	
17	Grupa Eurosport	383 126	-	2,04%	
18	sportltv.com	372 274	-	1,98%	

19	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	358 515	5 014 806	1,91%	tak
20	Grupa TVP - tvp.pl - sport	339 442	3 938 532	1,80%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 215 644	378 228 946	33,04%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 229 019	232 297 476	27,79%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 551 422	154 020 127	24,19%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	4 263 682	269 053 059	22,66%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 123 969	52 464 013	16,60%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 741 147	105 603 513	14,57%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 448 090	13 254 883	13,01%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 563 502	15 556 242	8,31%	tak
9	Grupa Abczdrowie.net	1 496 580	10 154 172	7,95%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 474 641	8 164 999	7,84%	tak
11	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 423 985	17 902 571	7,57%	tak
12	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 386 915	9 273 337	7,37%	tak
13	kozaczek.pl	920 542	18 368 015	4,89%	tak
14	wielkiezarcie.com	904 635	6 016 765	4,81%	tak
15	typy.pl	852 886	3 240 842	4,53%	tak
16	Grupa Murator - Styl życia	843 933	3 733 847	4,49%	tak
17	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	810 943	10 881 965	4,31%	tak
18	Grupa Styl.fm - Styl życia	795 320	12 911 614	4,23%	tak

19	Grupa Money.pl - Styl życia	779 319	4 426 466	4,14%	tak
20	opoka.org.pl	756 857	-	4,02%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 354 366	-	12,51%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 025 704	22 343 649	10,77%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 237 291	-	6,58%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 087 633	14 943 312	5,78%	tak
5	Grupa Eholiday.pl	874 248	7 312 413	4,65%	tak
6	Grupa E-podroznik.pl	834 786	8 787 128	4,44%	tak
7	Grupa Esky.pl	754 738	5 639 378	4,01%	tak
8	booking.com	674 387	-	3,58%	
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	561 749	7 576 946	2,99%	tak
10	Grupa Meteor24.pl	559 818	-	2,98%	
11	tripadvisor.com	455 088	-	2,42%	
12	Grupa Travelplanet.pl SA	447 232	-	2,38%	
13	busportal.pl	353 862	-	1,88%	
14	Grupa Allegro.pl - Turystyka	334 758	4 400 417	1,78%	tak
15	Grupa G+J Polska - Turystyka	322 533	2 761 397	1,71%	tak
16	Grupa Fajnewczasy.pl	321 512	3 374 554	1,71%	tak
17	Grupa Wakacje.pl	308 665	-	1,64%	
18	gastronauci.pl	299 312	1 275 124	1,59%	tak

19	rozklady.pl	284 033	-	1,51%	
20	holidaycheck.pl	282 586	8 197 738	1,50%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 537 886	-	93,22%	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 199 764	16 471 708	17,01%	tak
3	ask.com	2 889 189	-	15,36%	
4	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 522 970	10 621 575	13,41%	tak
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 107 574	43 338 905	11,20%	tak
6	peeplo.pl	1 880 523	-	10,00%	
7	Grupa NNV - firmy.net	1 823 072	8 880 049	9,69%	tak
8	Grupa Allegro.pl - oferta.pl	1 215 098	8 055 845	6,46%	tak
9	bing.com	1 180 138	-	6,27%	
10	cylex.pl	1 029 412	-	5,47%	
11	search-results.com	1 011 779	-	5,38%	
12	filestube.com	994 103	-	5,28%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	900 716	10 206 541	4,79%	tak
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	839 194	12 843 773	4,46%	tak
15	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	753 236	-	4,00%	
16	Grupa Money.pl - favore.pl	674 557	2 775 103	3,59%	tak
17	mywebsearch.com	628 860	-	3,34%	
18	123people.pl	578 369	-	3,07%	

19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	558 871	-	2,97%
20	all.biz	540 251	-	2,87%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.