

Informacja prasowa
21 listopada 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za wrzesień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za wrzesień 2011.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt si-te-centric
1	Grupa Google	17 586 134	93,47%	
2	Grupa Onet.pl	13 589 672	72,23%	tak
3	youtube.com	12 546 882	66,69%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 317 035	65,47%	tak
5	facebook.com	11 725 422	62,32%	
6	Grupa Gazeta.pl	11 630 389	61,82%	tak
7	Grupa Nk.pl	11 628 873	61,81%	
8	Grupa Allegro.pl	11 566 594	61,48%	tak
9	Grupa Interia.pl	11 184 345	59,45%	tak
10	Grupa O2.pl	9 863 440	52,43%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 526 033	50,63%	
12	Grupa Mozilla	7 017 215	37,30%	
13	Grupa Polska-presse	5 629 256	29,92%	tak
14	Grupa Murator	5 094 563	27,08%	tak
15	Grupa Next Infor	5 067 612	26,94%	tak
16	Grupa GG Network	5 034 295	26,76%	tak
17	Grupa Money.pl	4 816 454	25,60%	tak
18	Grupa Ringier Axel Springer	4 783 257	25,42%	tak
19	Grupa Microsoft	4 768 537	25,35%	
20	Grupa Media Regionalne	4 746 857	25,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt si- te-cen- tric
1	google.pl	16 924 440	89,96%	
2	youtube.com	12 546 882	66,69%	
3	onet.pl	12 534 295	66,62%	tak
4	google.com	12 227 920	64,99%	
5	facebook.com	11 725 422	62,32%	
6	nk.pl	11 623 715	61,78%	
7	allegro.pl	10 781 285	57,31%	tak
8	wp.pl	10 709 096	56,92%	tak
9	wikipedia.org	9 436 027	50,16%	
10	gazeta.pl	8 229 583	43,74%	tak
11	interia.pl	7 506 244	39,90%	tak
12	mozilla.org	6 807 592	36,18%	
13	chomikuj.pl	5 129 122	27,26%	tak
14	blogspot.com	4 883 746	25,96%	
15	zumi.pl	4 633 396	24,63%	tak
16	ceneo.pl	4 593 674	24,42%	tak
17	wrzuta.pl	4 239 310	22,53%	tak
18	o2.pl	4 136 556	21,99%	tak
19	demotywatory.pl	4 130 689	21,96%	
20	otomoto.pl	4 058 315	21,57%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- centric
1	Grupa Allegro.pl	4 424 586 937	11 566 594	tak
2	Grupa Onet.pl	2 796 848 267	13 589 672	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 218 790 210	12 317 035	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 049 029 822	11 630 389	tak
5	Grupa Interia.pl	1 047 498 187	11 184 345	tak
6	Grupa O2.pl	935 938 700	9 863 440	tak
7	Grupa Społeczności.pl	659 707 638	3 465 490	tak
8	filmweb.pl	169 286 645	3 219 392	tak
9	Grupa TVN	130 991 530	3 750 109	tak
10	tablica.pl	125 665 170	2 595 764	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	69770599,70	05:08:03	13 589 672	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	67537533,54	05:29:00	12 317 035	tak
3	Grupa Allegro.pl	48309667,27	04:10:36	11 566 594	tak
4	Grupa Interia.pl	38916372,86	03:28:46	11 184 345	tak
5	Grupa O2.pl	25216914,78	02:33:24	9 863 440	tak
6	Grupa Gazeta.pl	23910233,66	02:03:21	11 630 389	tak
7	Grupa TVN	10959705,43	02:55:21	3 750 109	tak
8	Grupa GG Network	7938391,88	01:34:37	5 034 295	tak
9	Grupa Społeczności.pl	7273740,69	02:05:56	3 465 490	tak
10	Grupa Murator	7033989,39	01:22:50	5 094 563	tak
11	Grupa Eurozet	4971331,25	07:25:55	668 921	tak
12	Grupa Polskie Radio	3937704,35	03:36:02	1 093 658	tak
13	Grupa Ling.pl	2714015,68	03:23:38	799 695	tak
14	Grupa Targeo.pl	1852060,31	01:15:19	1 475 416	tak
15	wyspagier.pl	1809178,21	01:25:26	1 270 568	tak
16	Grupa Polskapresse	1747448,90	00:18:38	5 629 256	tak
17	joemonster.org	1716897,43	01:16:46	1 341 876	tak
18	Grupa Money.pl	1538717,42	00:19:10	4 816 454	tak
19	filmweb.pl	1502286,09	00:28:00	3 219 392	tak
20	tablica.pl	1437959,81	00:33:14	2 595 764	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -cen- tric
1	Grupa Onet.pl	13 589 672	72,23%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 317 035	65,47%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 630 389	61,82%	tak
4	Grupa Allegro.pl	11 566 594	61,48%	tak
5	Grupa Interia.pl	11 184 345	59,45%	tak
6	Grupa O2.pl	9 863 440	52,43%	tak
7	Grupa Polska- presse	5 629 256	29,92%	tak
8	Grupa Murator	5 094 563	27,08%	tak
9	Grupa Next Infor	5 067 612	26,94%	tak
10	Grupa GG Ne- twork	5 034 295	26,76%	tak
11	Grupa Money.pl	4 816 454	25,60%	tak
12	Grupa Ringier Axel Springer	4 783 257	25,42%	tak
13	dobreprogramy.pl	3 868 302	20,56%	tak
14	Grupa TVN	3 750 109	19,93%	tak
15	Grupa Panorama Firm	3 480 986	18,50%	tak
16	Grupa Społeczno- sci.pl	3 465 490	18,42%	tak
17	filmweb.pl	3 219 392	17,11%	tak
18	Grupa Edipresse- .pl	3 138 467	16,68%	tak
19	Grupa Pkt.pl	2 676 053	14,22%	tak
20	nokaut.pl	2 640 284	14,03%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów	aktywne aplikacje	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	31,07%	5 846 280	tak
2	Komunikator Skype	18,31%	3 444 599	
3	Windows Media Player	16,95%	3 189 292	
4	Winamp	7,06%	1 327 842	
5	Ipla	5,98%	1 125 022	
6	OpenFM	2,70%	508 472	
7	RealPlayer	1,91%	358 562	
8	VLC media player	1,52%	286 046	
9	Komunikator Tlen.pl	1,49%	280 435	tak
10	Komunikator Windows Live Messenger	1,38%	259 716	
11	Aplikacja Google Desktop	1,14%	215 253	
12	iTunes	0,85%	159 167	
13	Komunikator AQQ	0,76%	142 282	
14	Google Earth	0,64%	120 174	
15	QuickTime	0,52%	98 397	
16	BestPlayer	0,48%	90 744	
17	KMplayer	0,42%	79 533	
18	AIMP	0,39%	72 930	
19	Foobar2000	0,29%	54 743	
20	GOM Player	0,29%	54 123	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 12 419. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku

interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma stworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 501 178 042
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwek
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: agnieszka.kropiwek@gemius.pl