



## **CZTERY STACJE**

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych  
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

wrzesień 2011

## Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów – tak jak w poprzednich miesiącach – kontynuowała we wrześniu 2011 roku analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat). Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), proporcje materiałów krajowych i zagranicznych, skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych, agresję w wypowiedziach polityków. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe, czas reportaży i wystąpień polityków, gatunki dziennikarskie itp.).

**Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdują Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.**

[www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/](http://www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/)

**Od czerwca br. raport Cztery Stacje wzbogacony został o komercyjną część PREMIUM, zawierającą szczegółowe dane i komentarze dotyczące poszczególnych serwisów oraz wystąpień polityków, w tym także podsumowanie wystąpień kobiet-polityków.**

**Pakiety Premium obejmują m.in. analizę tematów i gatunków dziennikarskich, czas reportaży, ich podział na rodzaje, czas i liczbę wystąpień polityków w danych serwisach, liczbę wystąpień polityków na tle ogólnego czasu wypowiedzi.**

Jeżeli są Państwo zainteresowani wersją PREMIUM raportu Cztery Stacje, prosimy o kontakt:

Tomasz Linkiewicz, Menedżer

[tlinkiewicz@press-service.com.pl](mailto:tlinkiewicz@press-service.com.pl)

tel. + 48 61 66 26 005 wew. 134

tel. kom. +48 601 730 700

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

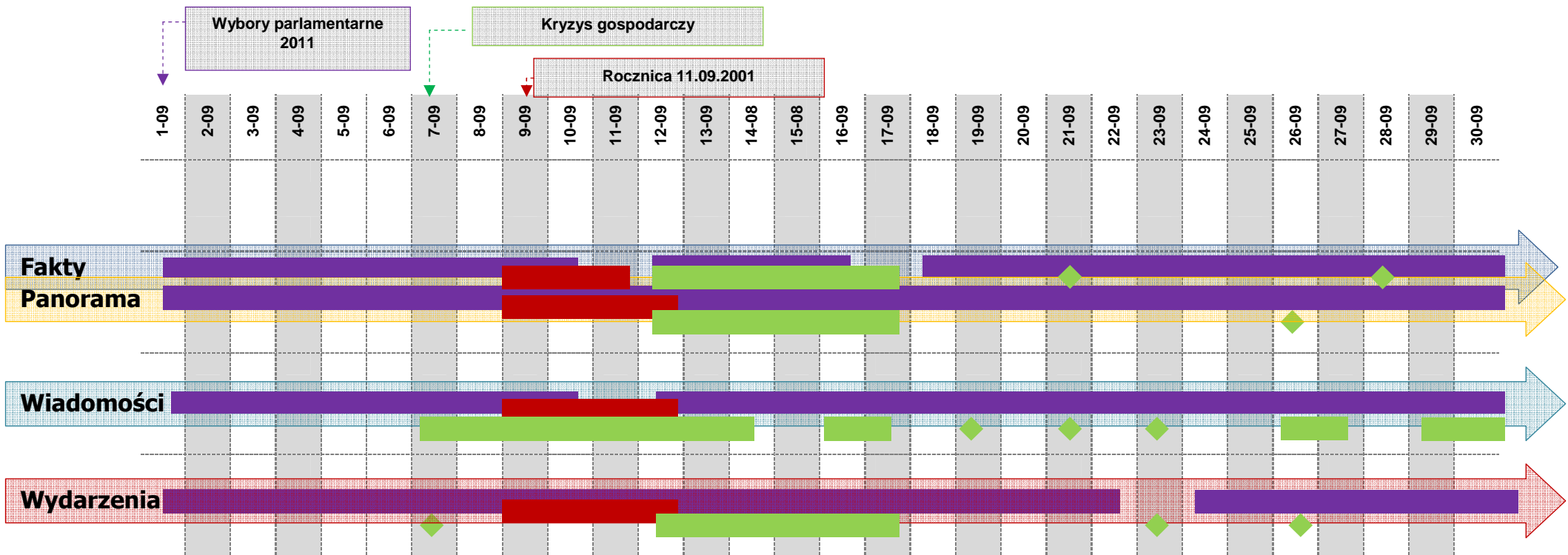
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

[msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl)

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

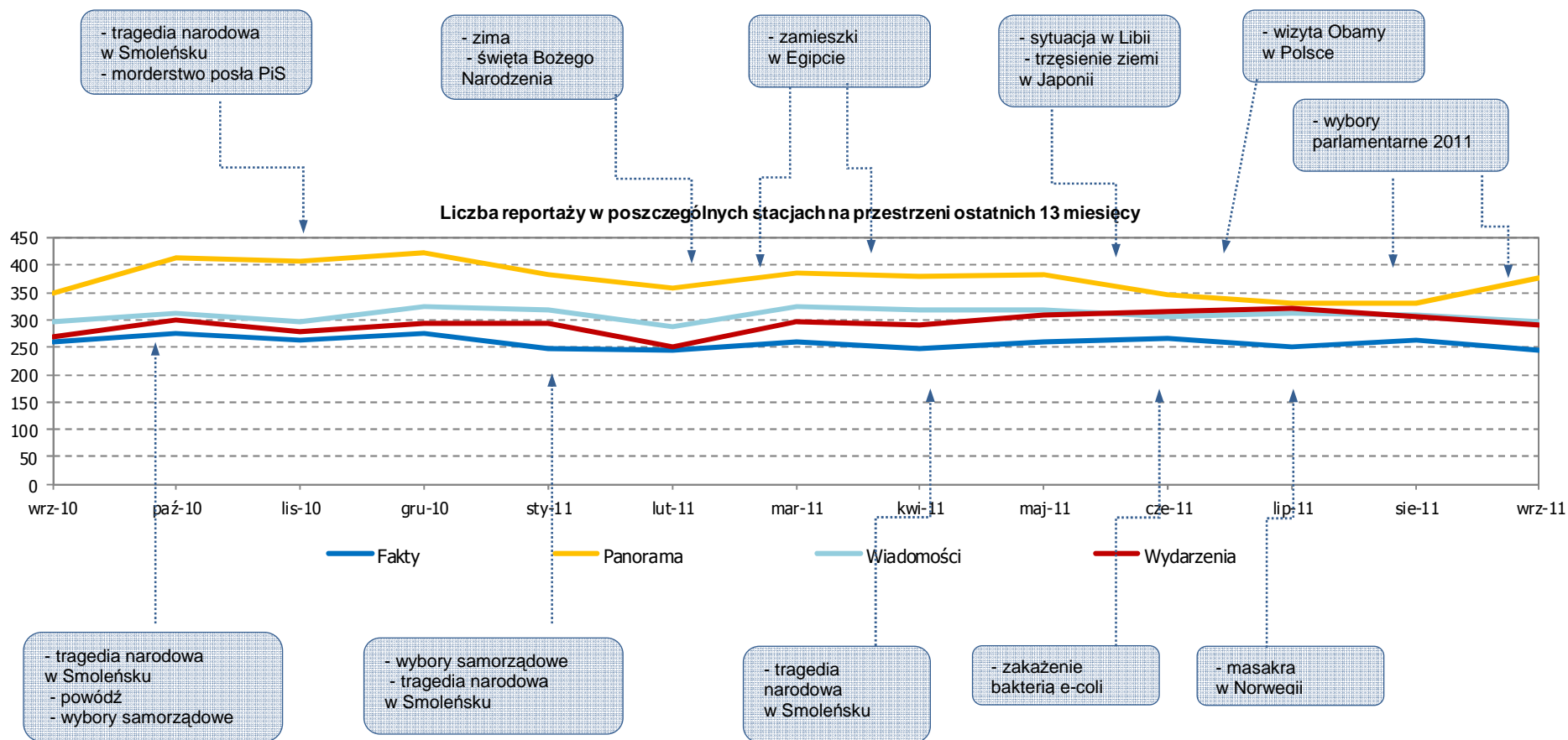
tel. kom. +48 697 410 980

## Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



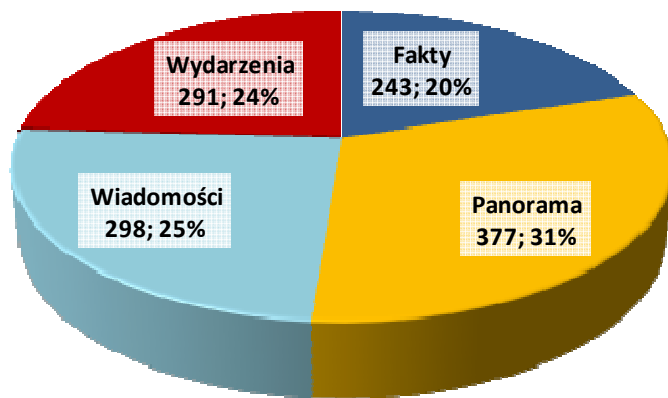
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba reportaży zrealizowanych przez poszczególne stacje na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy wraz z opisem najważniejszych wydarzeń



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży minionego miesiąca



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

We wrześniu najwięcej materiałów przygotowała, tak jak w poprzednim miesiącu, Panorama, jednakże wynik ten jest zdecydowanie wyższy niż w sierpniu. **Dziennik TVP2 wyemitował 377 reportaży.** Druga pozycja należy do Wiadomości - łączna liczba reportaży wyniosła 298 (25 proc. łącznego przekazu czterech serwisów). Wydarzenia zrealizowały zbliżoną liczbę – 291 (24 proc.). Najmniej reportaży mają na swoim koncie, jak co miesiąc, Fakty – 242, co stanowi zaledwie 20 proc. całego przekazu. Ponadto w przypadku serwisu TVN, odnotowano spadek liczby wyemitowanych reportaży o 2 proc.

Fakty wyemitowały najmniej reportaży – odsetek stanowi 20 proc.

Największą aktywność wykazali dziennikarze Panoramy – 377 reportaży

Wiadomości opracowały 25 proc. wszystkich reportaży

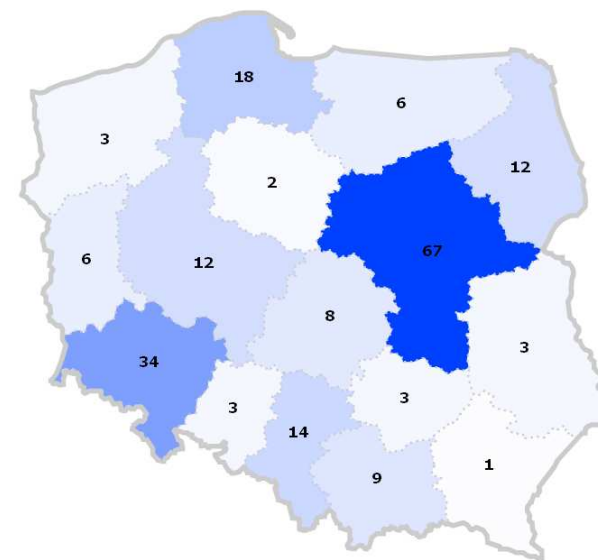
Wydarzenia i Wiadomości miały porównywalną liczbę reportaży

## Liczba reportaży dotyczących poszczególnych województw Polski

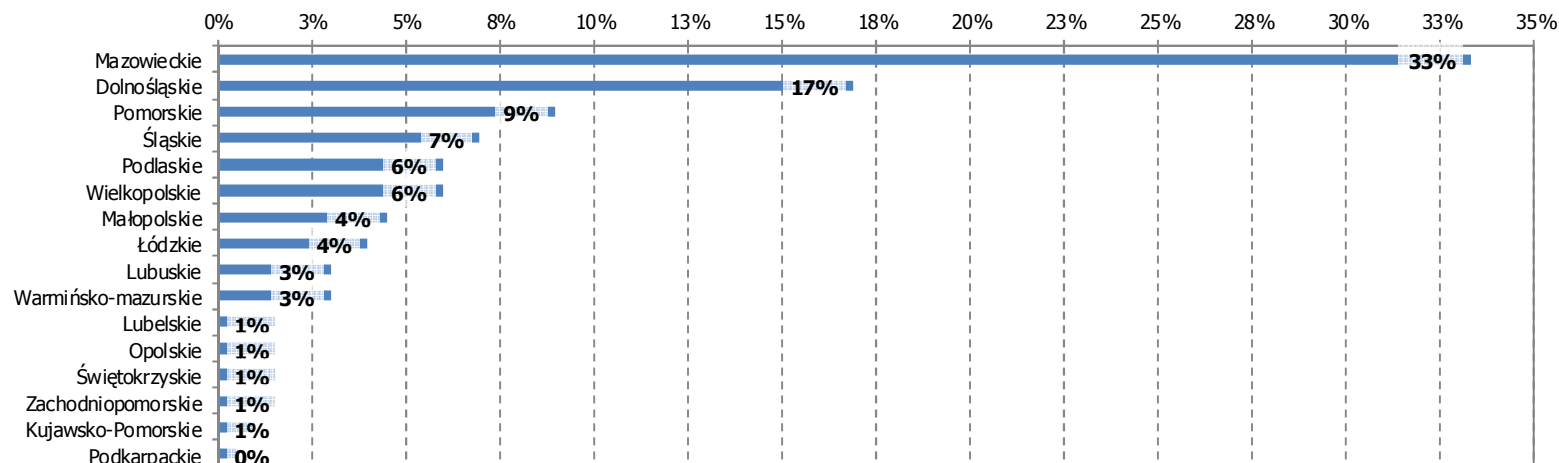
Informacje odnoszące się bezpośrednio do **lokalizacji wojewódzkiej stanowią niewielką część wszystkich materiałów**. Dziennikarze częściej prezentują temat, odnosząc się do więcej niż jednego województwa - materiał taki ma lokalizację ogólnopolską.

Analiza medialna czterech głównych programów informacyjnych wykazała, iż najwięcej wyemitowanych materiałów dotyczyło **województwa mazowieckiego**. Złożył się na to spłot wielu zdarzeń. Najwięcej reportaży informowało o **wypadku Jarosława Wałęsy** oraz **podpaleniu się mężczyzny** pod Kancelarią Premiera Donalda Tuska.

Na temat drugiego w zestawieniu - województwa dolnośląskiego wyemitowano **34 materiały**. Ogromna ich część dotyczyła odbywającego się we wrześniu we Wrocławiu **Europejskiego Kongresu Kultury**.

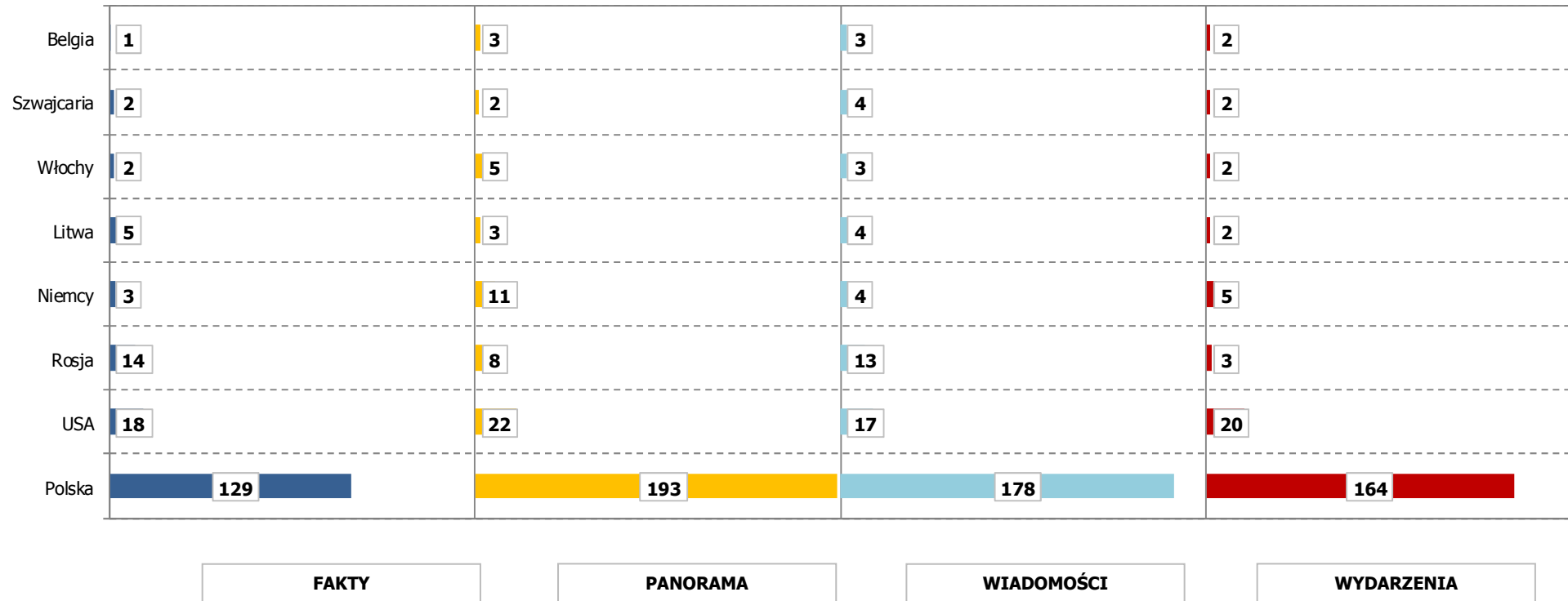


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



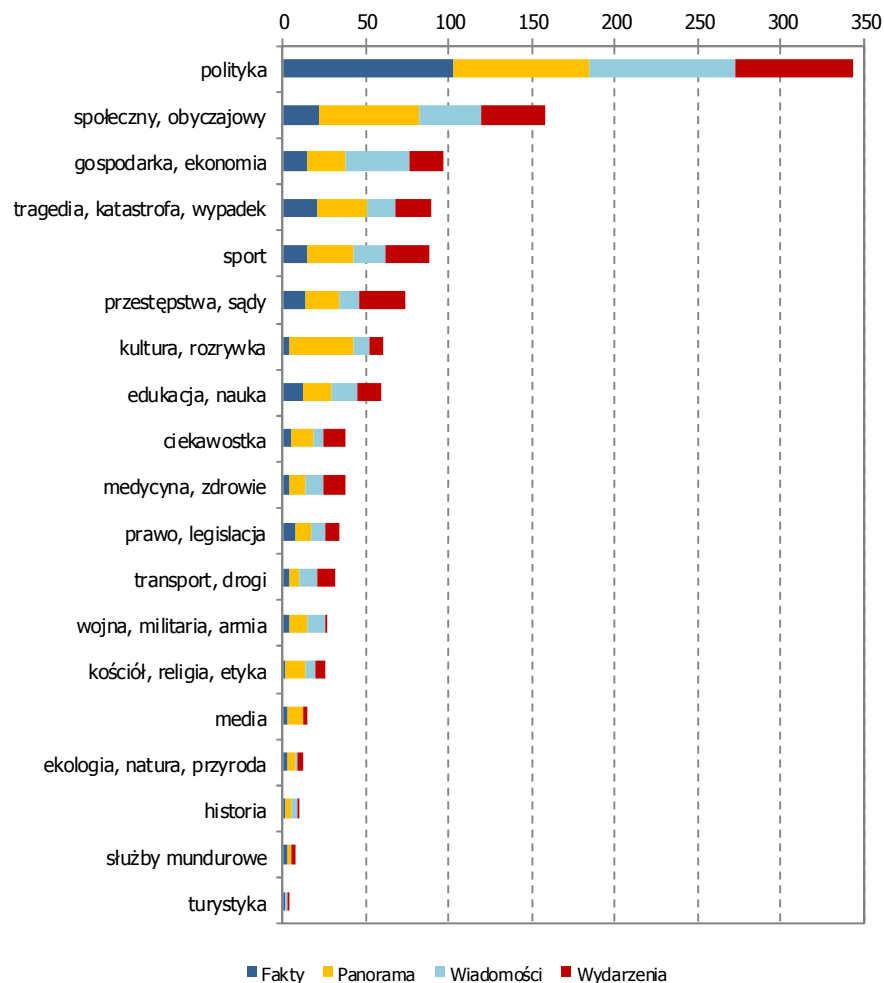
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba reportaży emitowanych przez stacje z poszczególnych miejsc na świecie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników



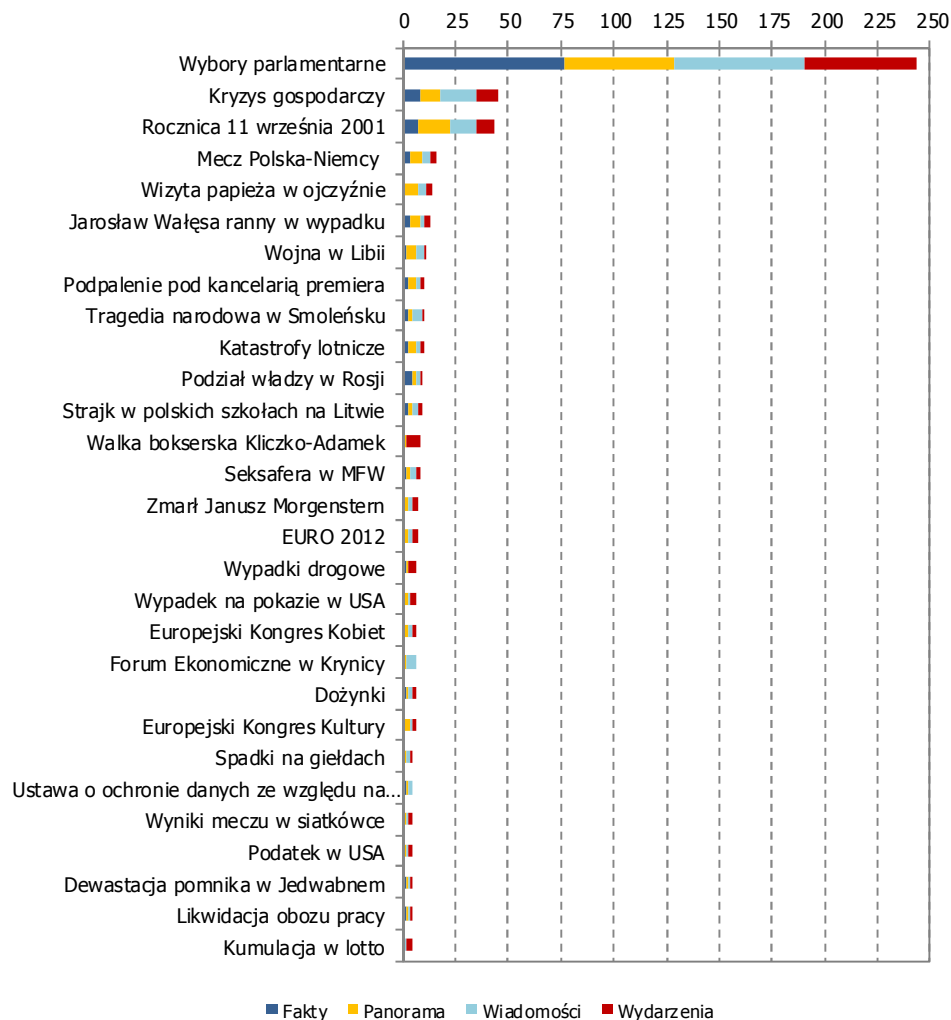
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Rodzaje poruszanych tematów

Najczęściej poruszonym tematem we wrześniu była, tak jak w poprzednim miesiącu, **polityka**. Wybory parlamentarne zbliżały się wielkimi krokami, dlatego liczba reportaży na ten temat znacznie się zwiększyła. Dziennikarze zajęli się ponadto kwestiami dotyczącymi spraw **społecznych i obyczajowych**, a także tych związanych z **gospodarką i ekonomią**. Wszystkiemu winien kryzys gospodarczy, problemy krajów europejskich, w tym głównie Grecji, Włoch, Hiszpanii i Portugalii. Wśród pozostałych często pojawiających się tematów odnotowano wątki dotyczące: **tragedii, katastrof, wypadków**, a także **sport, wymiar sprawiedliwości oraz kulturę i rozrywkę**.



Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników

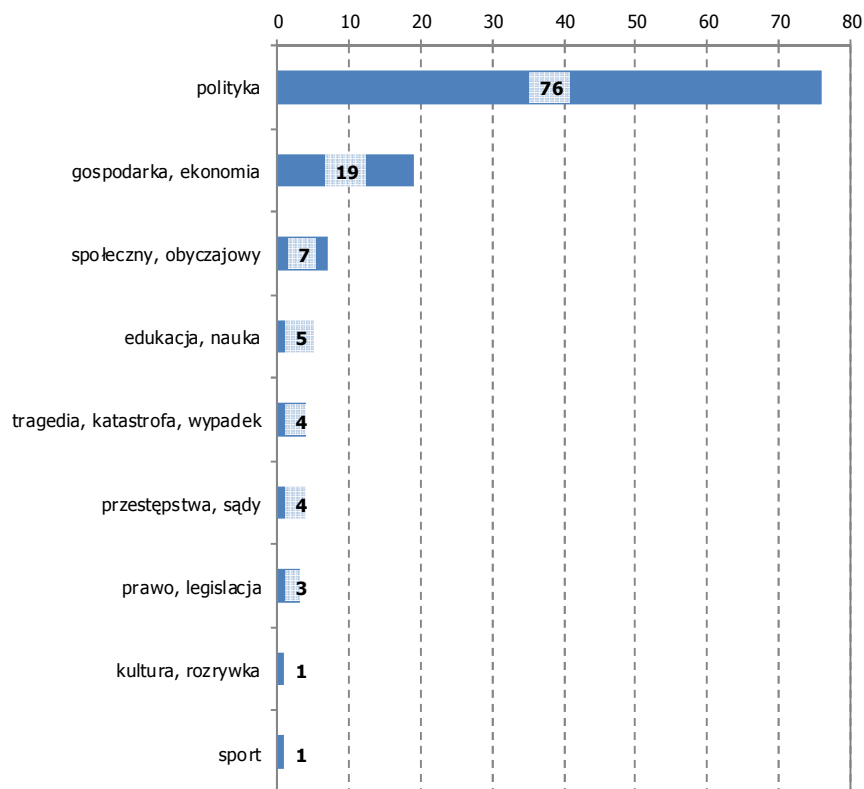


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Najczęściej poruszane tematy

Spośród wszystkich tematów **najbardziej medialnym był ten dotyczący tegorocznych wyborów parlamentarnych**. Kampania wyborcza we wrześniu, zwłaszcza w ostatnich dniach miesiąca nabrała rozpędu – co miało znaczący wpływ na liczbę reportaży dla tematu „**wybory parlamentarne**”. Stacje telewizyjne aż **243 razy** informowały o wyborach i prowadzonej przez partie polityczne kampanii. Pozostałe tematy znalazły się daleko w tyle. Te, które wyróżniają się na tle pozostałych to „**kryzys gospodarczy**” oraz „**rocznica 11 września 2011**”. W pozostałych tematach ukazało się znacznie mniej reportaży, co widoczne jest na wykresie obok.

Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "jedynkowe" w głównych wydaniach dzienników

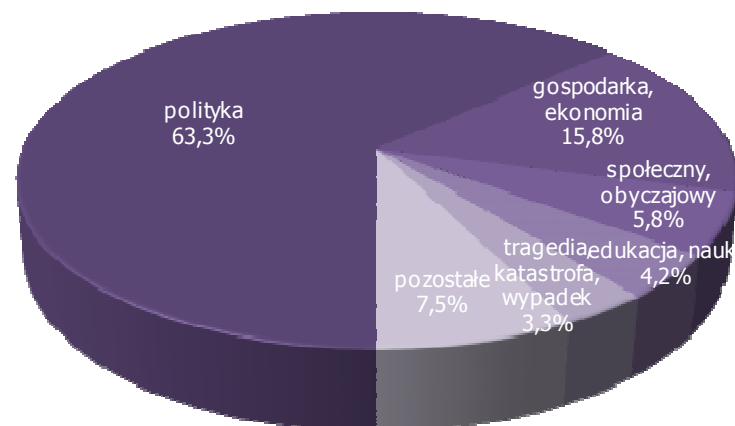


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

We wrześniu stacje telewizyjne najczęściej jako tematy „jedynkowe” przedstawiały te z zakresu **polityki**. Kolejną kategorią tematyczną były **gospodarka i ekonomia**. Trzecia pozycja wśród najczęściej poruszanych tematów należy do zagadnień **społecznych i obyczajowych**.

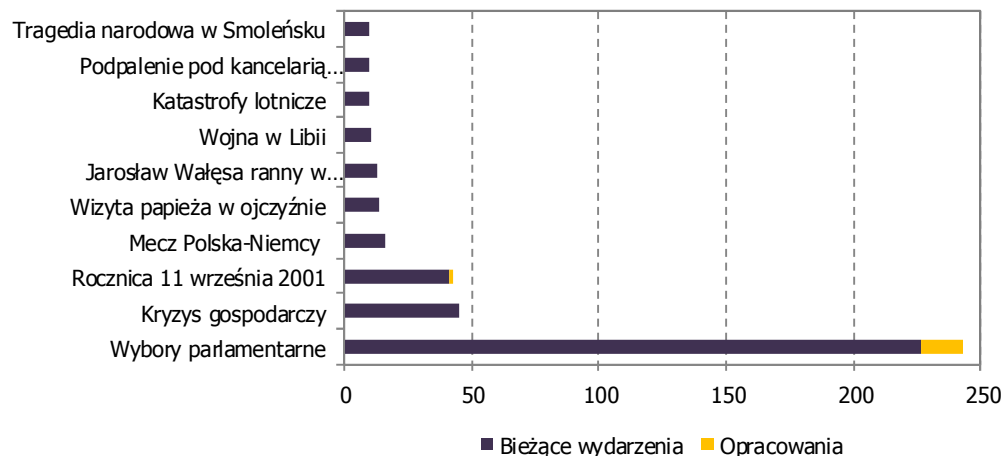
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "jedynkowych" stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE**

Liczba tematów w podziale na rodzaje reportaży

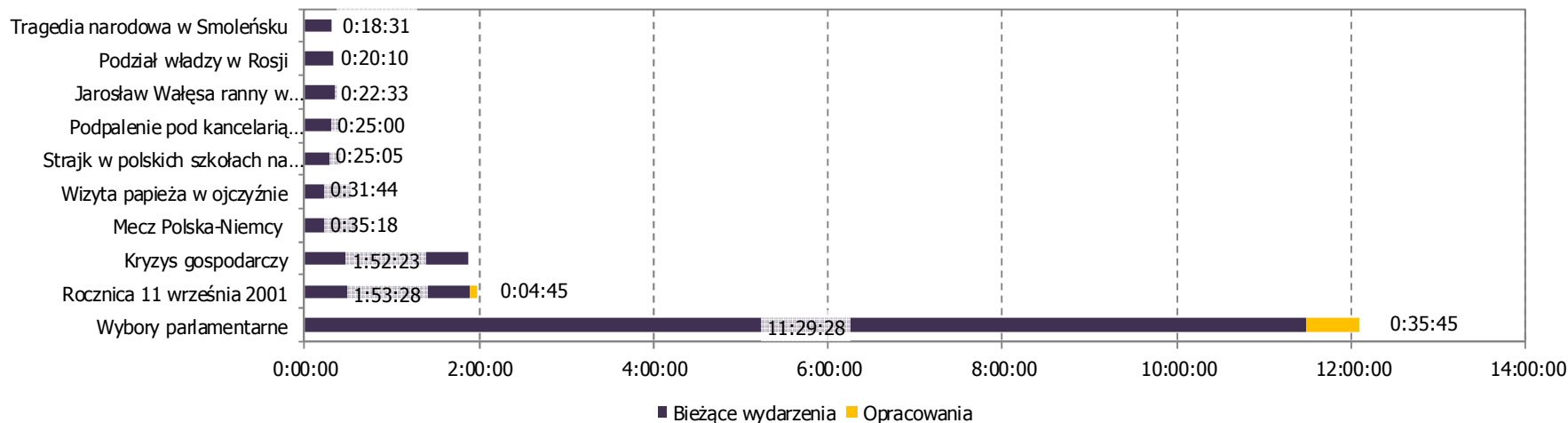


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Tematyka reportaży w zależności od ich rodzaju

Tematy, których opracowania najczęściej podejmowały się stacje, dotyczyły, tak jak w poprzednim miesiącu, przede wszystkim październikowych **wyborów parlamentarnych**. Poświęcono im ponad 35 min. Kolejnym tematem, który przygotowawali dziennikarze głównych wydań programów informacyjnych, była rocznica wydarzeń 11 września 2011. Ich emisja zajęła ok. 5 min czasu antenowego.

Czas trwania poszczególnych tematów w podziale na rodzaje reportaży

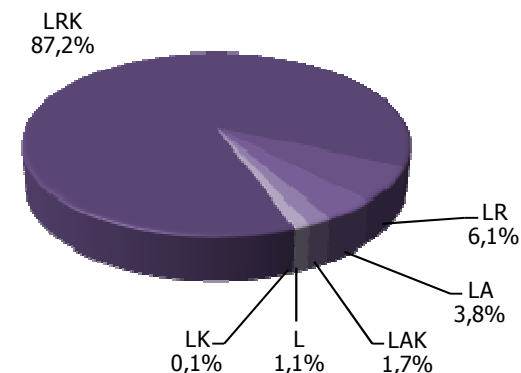


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

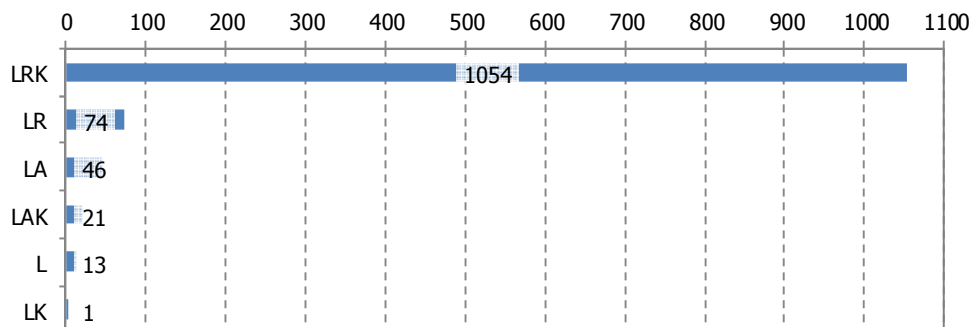
## Liczba reportaży w zależności od ich gatunku

We wrześniu dominującym typem newsa prezentowanym w analizowanych programach informacyjnych był reportaż, zawierający dodatkowo komentarz reportera przygotowującego dany news (komentarz przed kamerą na koniec materiału lub opinia wygłoszona zza kadru). Odnotowano aż 87 proc. tego typu materiałów w całości emitowanego przekazu. Newsy na podstawie materiałów agencyjnych zajęły ok. 5,5 proc. całości przekazu.

Udział poszczególnych gatunków reportaży w całości przekazu



Liczba reportaży w zależności od ich gatunku



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

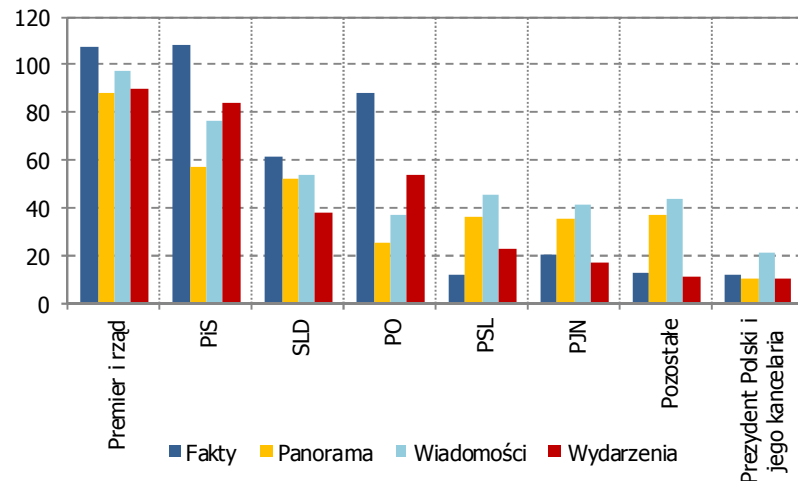
### Wyróżnione rodzaje reportaży:

- LRK – lektor + materiał reporterski własny + komentarz dziennikarza
- LR – lektor + materiał reporterski własny
- LK – lektor + komentarz dziennikarza
- LA – lektor + materiał agencyjny
- LAK – lektor + materiał agencyjny + komentarz dziennikarza
- L – lektor, w studio

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE

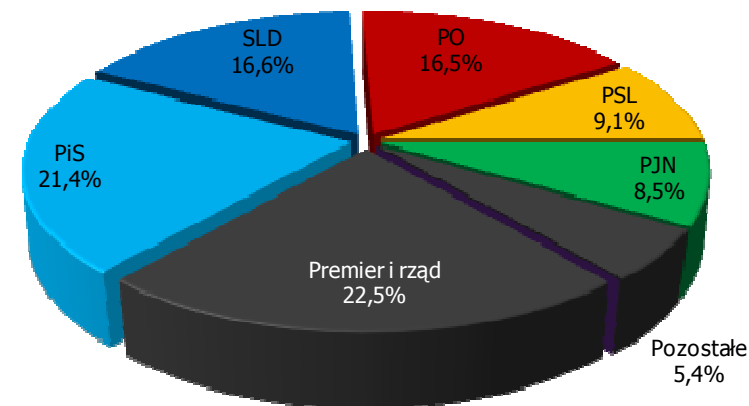
## Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

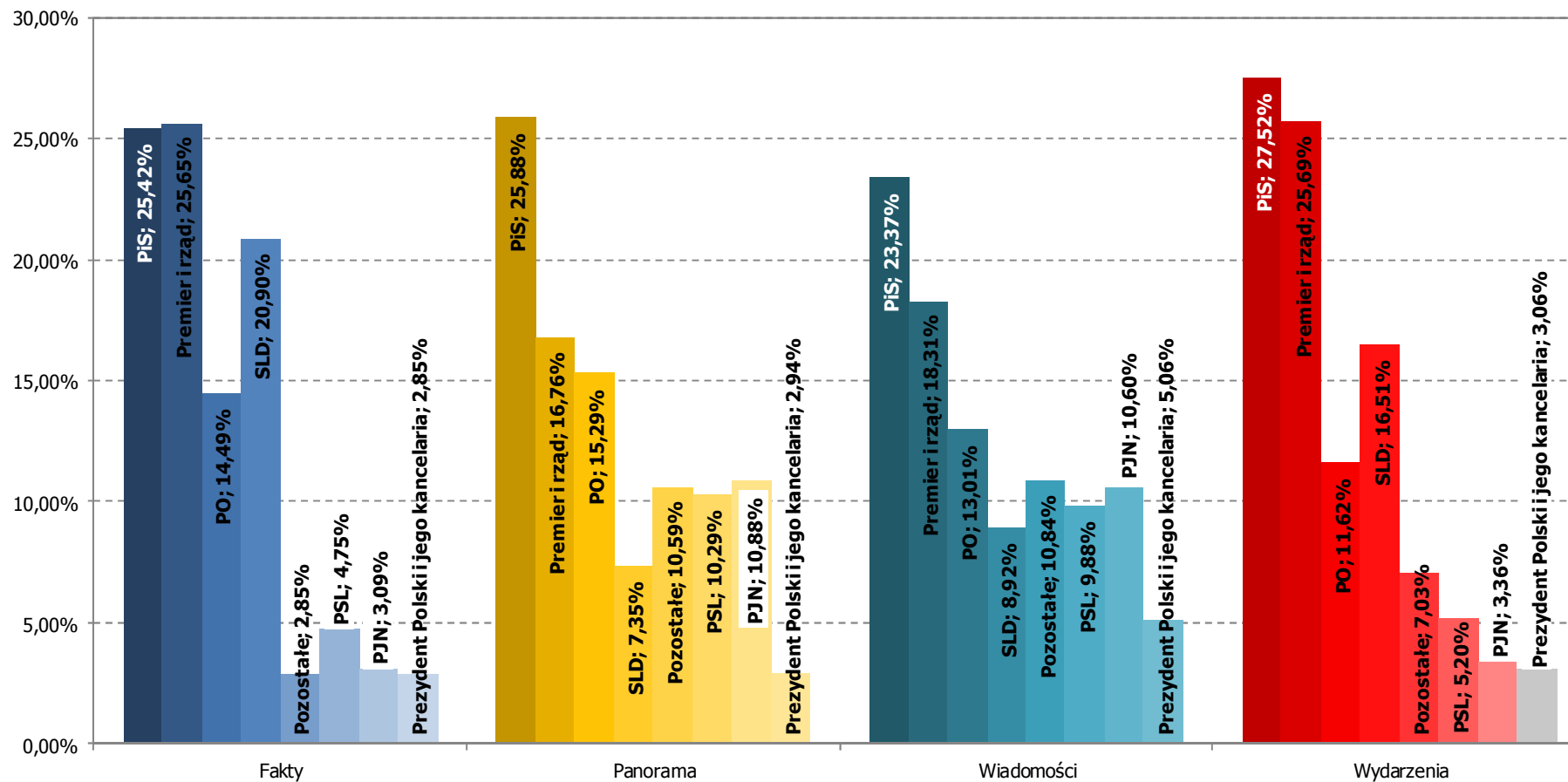
Zauważalny jest znaczny wzrost liczby komentarzy posłów **Sojuszu Lewicy Demokratycznej (205)**. Wyprzedzili oni minimalnie, o jedną wypowiedź, polityków PO. Oczywiście trzeba podkreślić, że do sumy komentarzy przedstawicieli Platformy Obywatelskiej nie brano wypowiedzi premiera i całego rządu. Najczęściej polityków Sojuszu można było usłyszeć w Faktach (61), natomiast najrzadziej w Wydarzeniach (38).

Analiza medialna września 2011 roku wykazała, że najczęściej w serwisach informacyjnych wypowiadali się **premier wraz z jego ministrami**. Najchętniej **komentarze** przedstawicieli Rady Ministrów prezentowano w **Faktach (107)**. Posłowie **Prawa i Sprawiedliwości** (drugie miejsce pod względem liczby wypowiedzi) także najczęściej wypowiadali się w głównym programie informacyjnym TVN-u (108).



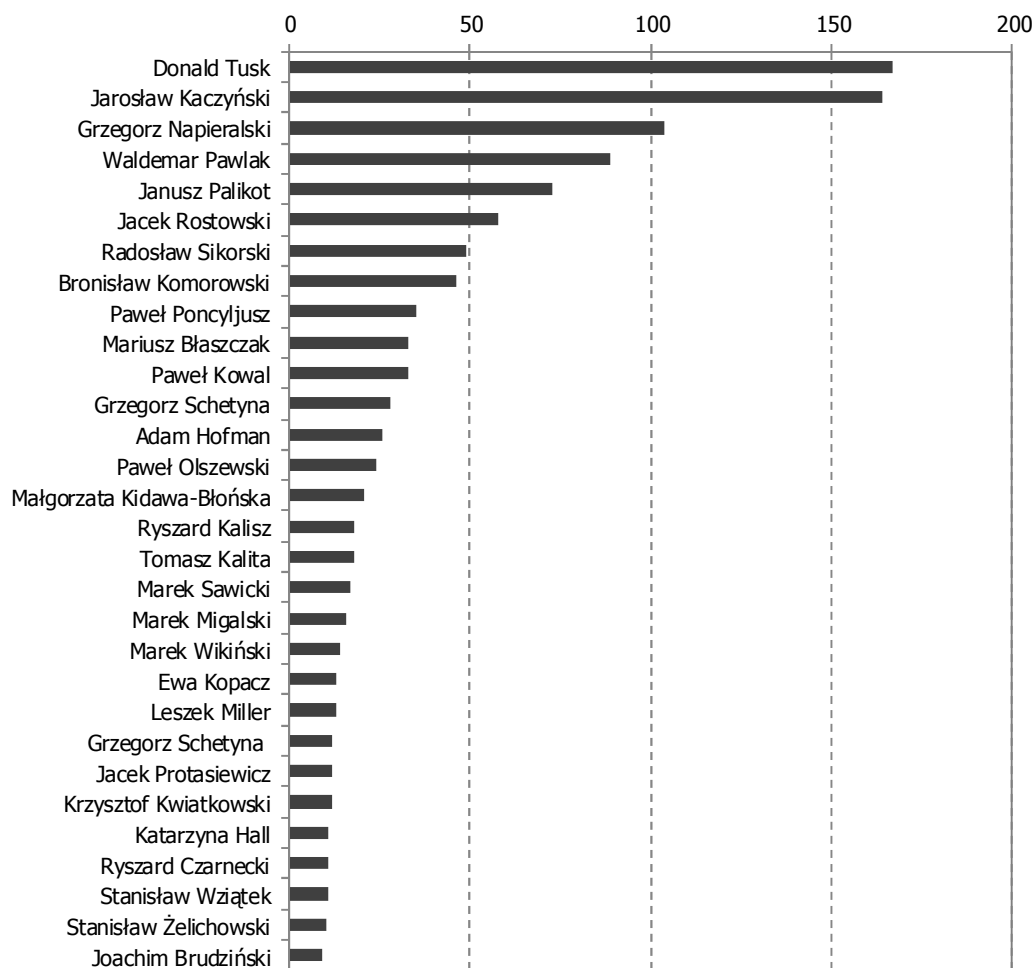
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba wystąpień polityków

Zwycięzcą klasyfikacji z liczbą 167 komentarzy okazał się premier Donald Tusk, którego w poprzednim miesiącu wyprzedził Jarosław Kaczyński. Tym razem liderów dwóch największych ugrupowań sejmowych dzieliła różnica jedynie trzech komentarzy. Kolejne miejsce, z dużą stratą, zajął Grzegorz Napieralski, którego 104 wypowiedzi pojawiły się w analizowanych stacjach. Za podium uplasował się Waldemar Pawlak z 89 komentarzami.

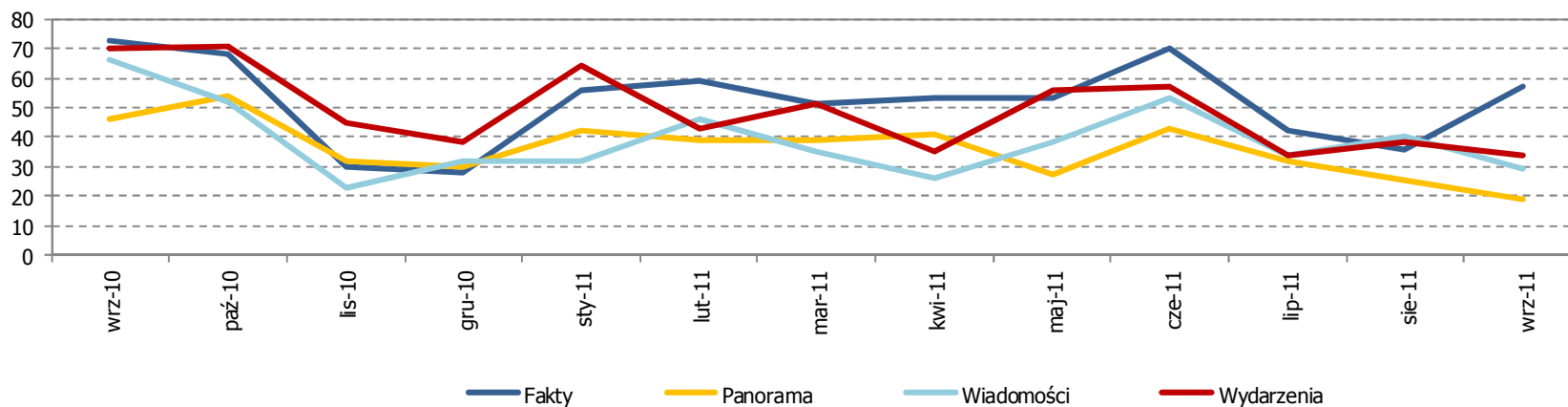
Bardzo duży skok w klasyfikacji odnotował Janusz Palikot (z 16. miejsca w sierpniu na 5. w analizowanym miesiącu).

Wśród najaktywniejszych medialnie polityków we wrześniu odnotowano **trzy kobiety** (jedną więcej niż w dwóch poprzednich miesiącach). **Najwyżej**, na 15. pozycji (spadek o osiem miejsc), uplasowała się **Małgorzata Kidawa-Błońska**. Oprócz niej w zestawieniu znalazły się dwie przedstawicielki rządu: Ewa Kopacz i Katarzyna Hall.

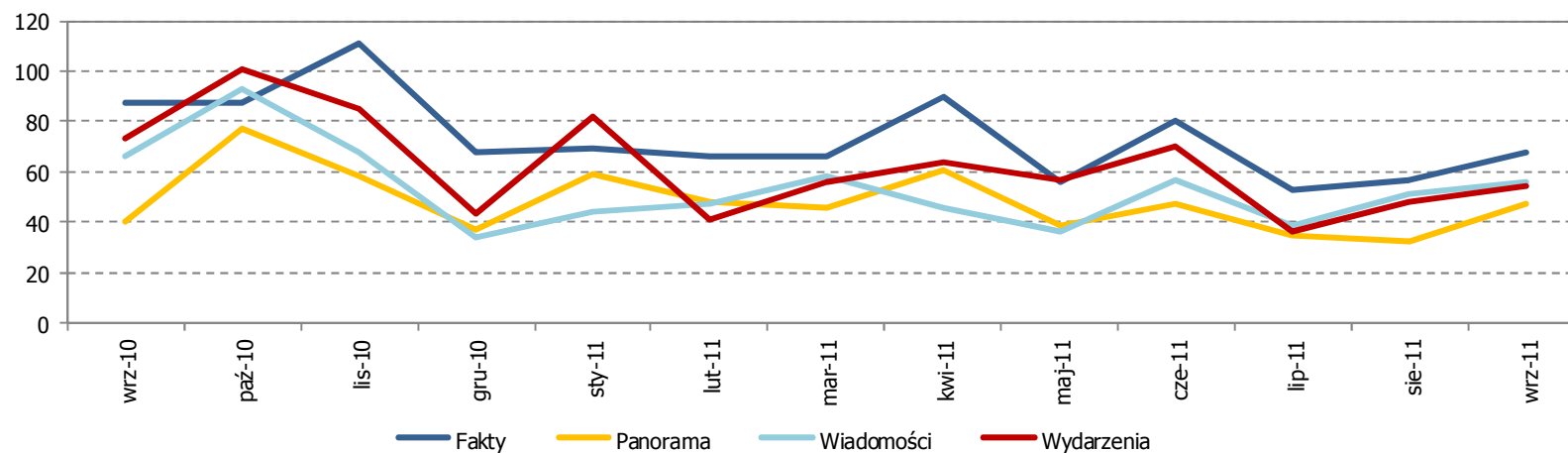
WIĘCEJ INFORMACJI O LICZBIE, CZASIE I TEMATYCE WYSTĄPIEŃ POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

## Wystąpienia przedstawicieli partii PO oraz PiS na przestrzeni 13 ostatnich miesięcy

Liczba materiałów na temat PO na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



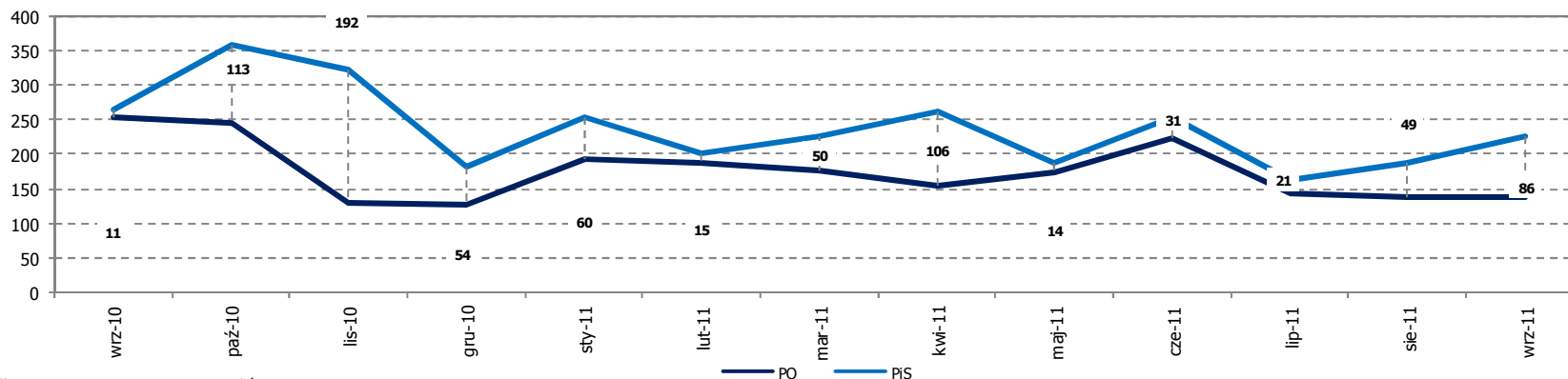
Liczba materiałów na temat PiS na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

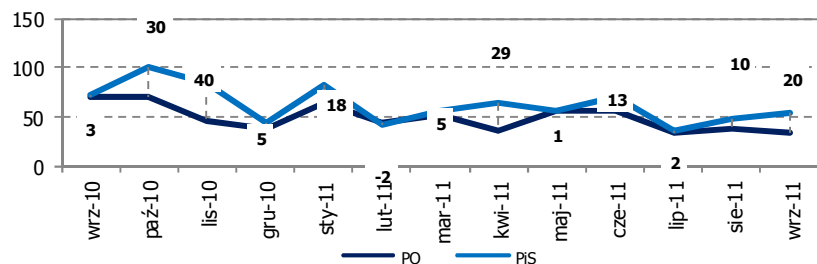


### Cztery stacje łącznie



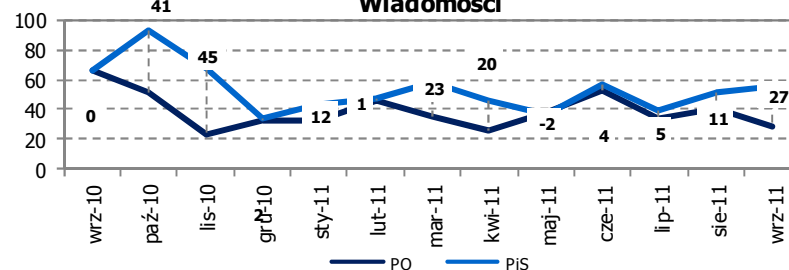
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Wydarzenia



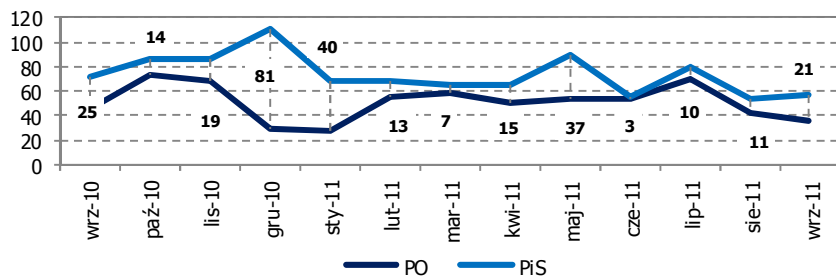
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Wiadomości



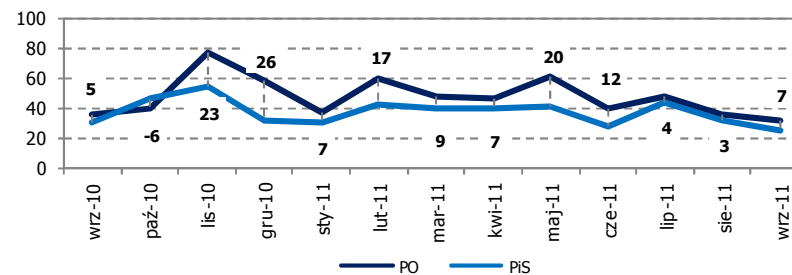
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### Panorama



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

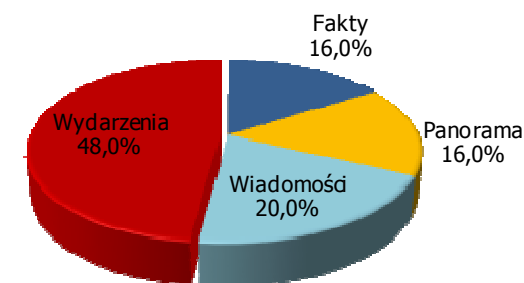
## Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

We wrześniu we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **25 wpaadek**, o trzy mniej niż w zeszłym miesiącu. Zdecydowana **większość** z nich - to wpaadeki **techniczne**. 5 wpaadek miało charakter językowy. Odnotowano również **jeden błąd merytoryczny**.

Wpaadeki językowe zwyczajowo polegały przede wszystkim na przejęzyczeniach, błędnych zapisach, błędach fleksyjnych i stylistycznych oraz tautologiach. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się.

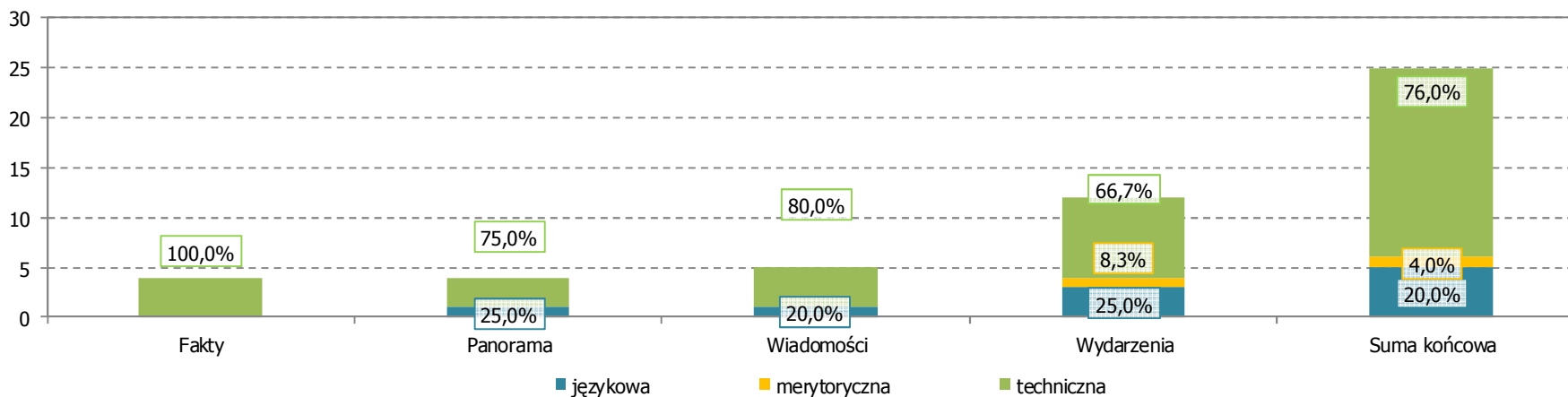
W trakcie analizy zanotowano również jeden błąd **merytoryczny**. Pojawił się on w Wydarzeniach. W materiale na temat osądzenia premiera Islandii za kryzys, Piotr Kuczyński został podpisany jako były premier Islandii Geir Harde.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpaadek, jakie miały miejsce w ostatnim miesiącu



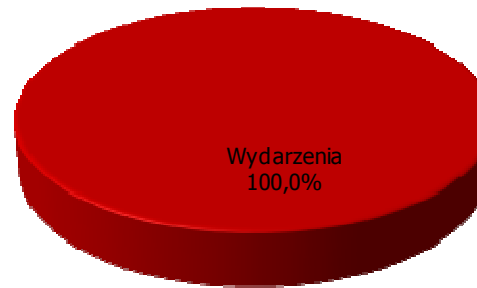
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba i rodzaj wpaadek w poszczególnych stacjach w analizowanym miesiącu



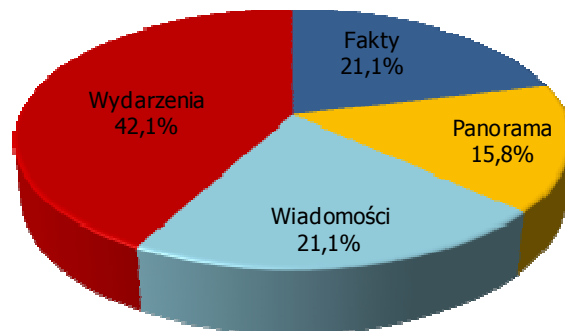
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Wpadki merytoryczne



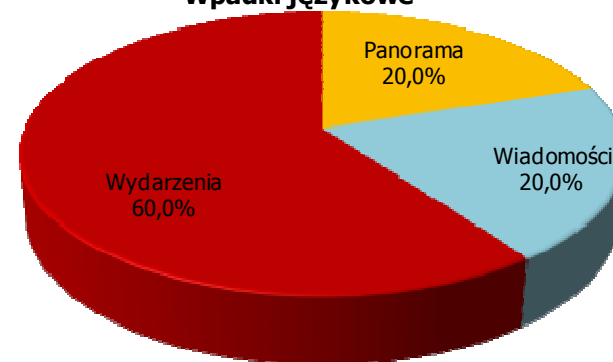
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Wpadki techniczne



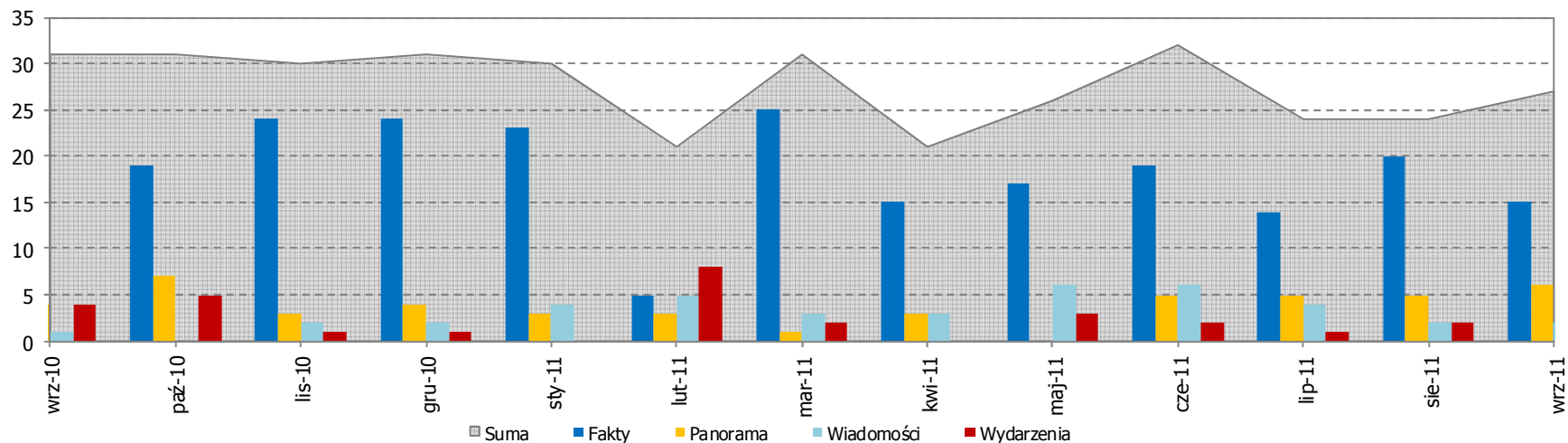
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Wpadki językowe



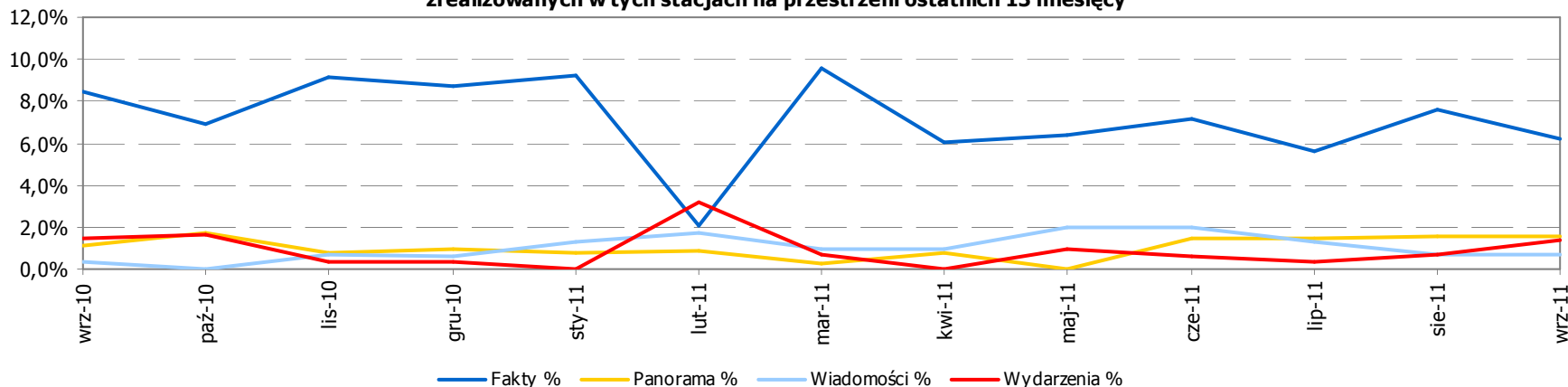
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy**



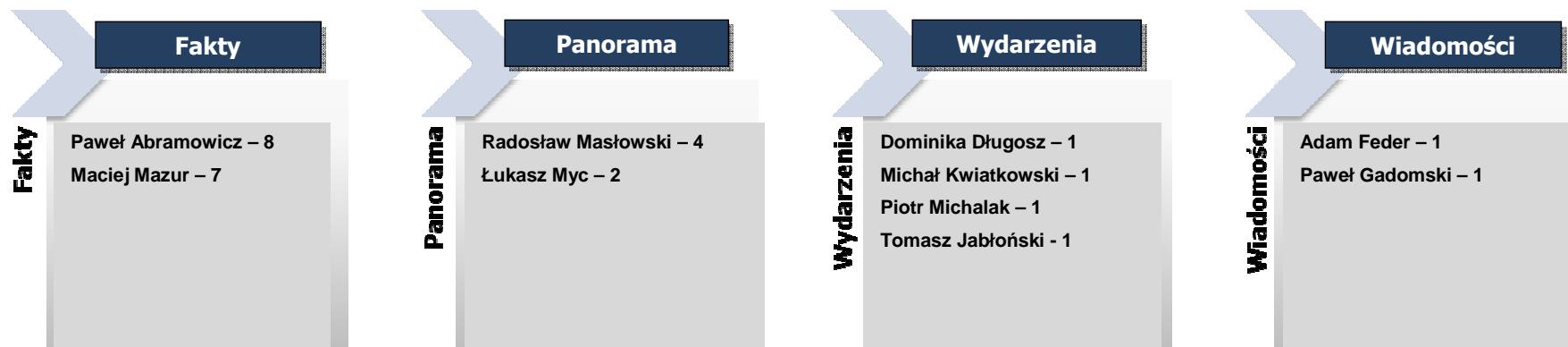
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy**



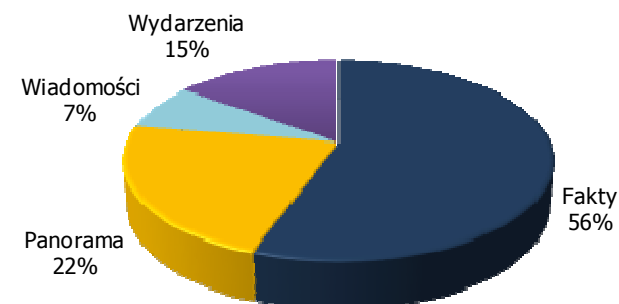
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



Tradycyjnie, najwięcej humoru i ironii wykorzystywali w swoich reportażach dziennikarze **Faktów**. Stali liderzy zestawienia, Maciej Mazur i Paweł Abramowicz, pojawiali się w serwisach informacyjnych rzadziej niż w zeszłym miesiącu, jednak wciąż pozostają na prowadzeniu. Materiały tego typu zwykle serwowane są widzom na końcu dziennika. Stają się miłym zakończeniem wydania.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

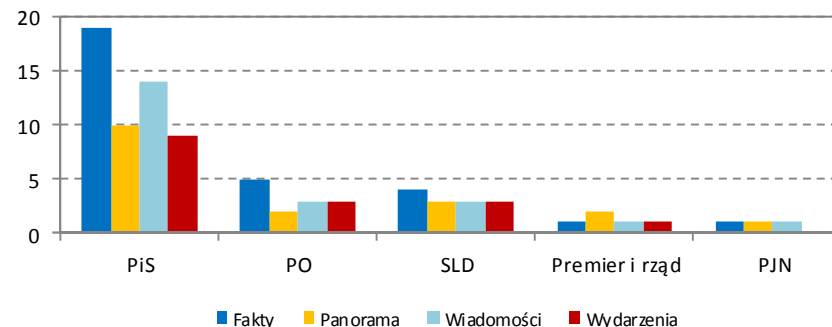
## Agresja w wypowiedziach polityków

**Agresją** (na podstawie „Słownika Języka Polskiego” PWN) jest napaść (fizyczna lub słowna) na kogoś; w psychologii jest to zachowanie zmierzające do wyładowania niezadowolenia lub gniewu na osobach (także przeciwnikach politycznych) lub rzeczach; napastliwa lub niechętna postawa wobec kogoś. Każda przesadna i niewspółmierna do „bodźca” (zdarzenia, czyjejś wypowiedzi) reakcja słowna. Napastliwa (bo abstrahująca od meritum), zaczepna wypowiedź atakująca przeciwnika - obliczona na sprowokowanie go do podobnej (niemerytorycznej) reakcji, zdenerwowanie go, ośmieszenie, wykpienie, odebranie pewności siebie, skłonienie do błędów, wykazanie niekompetencji, odmawianie zdolności honorowych – ogólnie deprecjonowani czyichś dokonań i pozycji (bez związku z wydarzeniem, sytuacją, okolicznościami) itp.

**W niniejszym opracowaniu za przejawy agresji uznano:**

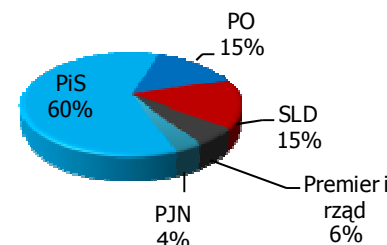
- **atak na osobę lub całe ugrupowanie** (postrzegane jako przeciwnik lub wróg) i **odmawianie wszelkich zdolności, umiejętności, dokonań** – przy równoczesnym obwinianiu o całe możliwe zło i wszystkie niekorzystne zjawiska;
- **poniżanie, ośmieszanie, wyszydzanie** (celowe i za tzw. całokształt) bez związku z faktami i wydarzeniami (bezpodstawne uogólnienia, odwołania lub nawiązania do wyglądu, poziomu wykształcenia, sposobu mówienia, faktów z życiorysu, wypowiedzi dotyczących innych sytuacji itp.), które mają zaszkodzić przeciwnikowi;
- **operowanie emocjami i opiniami w ten sposób, iż tworzony jest niekorzystny wizerunek adwersarza** (którym nie jest on w stanie zaoponować lub ich zneutralizować);
- **wyglaszanie** (nacechowanych emocjonalnie) **opinii i ocen bez związku z faktami i wydarzeniami**;
- (celowe) **dezinformowanie i wprowadzanie w błąd odbiorców przekazu** (komunikatu, wypowiedzi) co do przebiegu zdarzeń, ich charakteru, znaczenia lub ich skutków dla zainteresowanych;
- **namawianie/nawoływanie/zachęcanie do czynnego atakowania osób lub instytucji, które agresor postrzega jako wrogie** lub (tylko) inne (zajmujące różne od niego stanowisko, mające inną opinię, ocenę itp.);
- **wplatanie w przekaz dygresji** (nacechowanych negatywnie), **emocjonalnych skojarzeń, metafor, przekleństw, słów uznawanych za obelżywe**;
- **werbalne i czynne (otwarte) atakowanie przeciwnika** lub dziennikarza/reportera/kamerzysty (na wizji), grożenie, przerywanie/uniemożliwianie wypowiedzi, przekrzykiwanie itp.

Liczba wystąpień przedstawicieli poszczególnych partii, które zostały uznane za agresywne



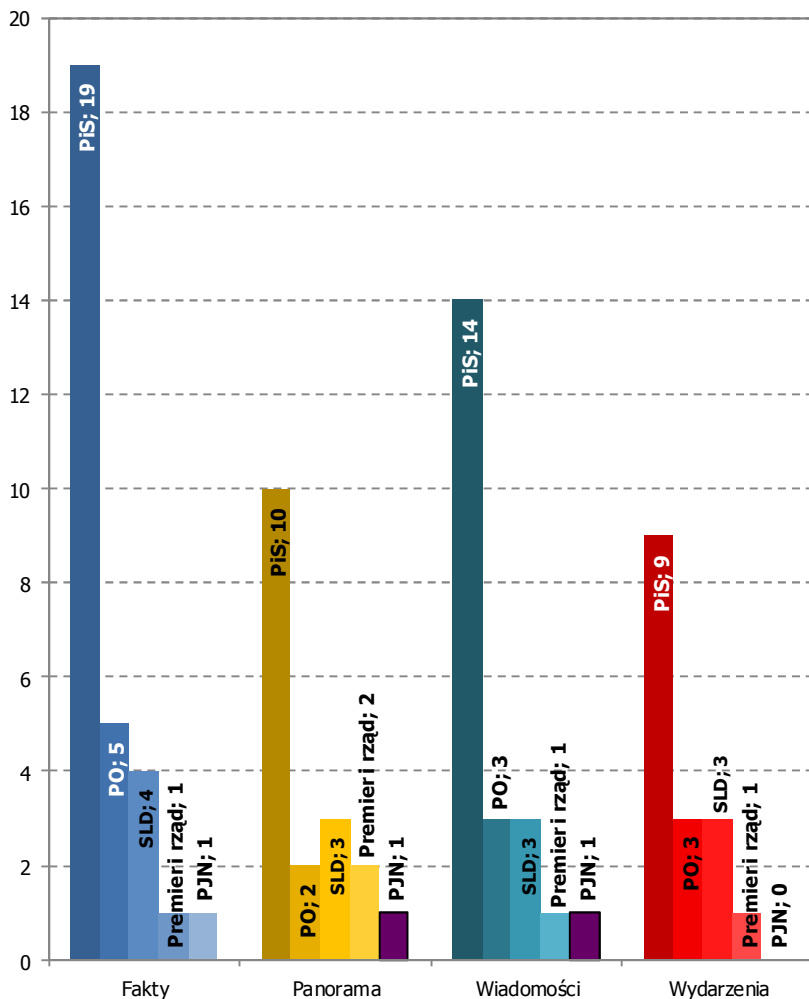
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy przedstawicieli poszczególnych partii w sumie wypowiedzi uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień poszczególnych partii uznanych za agresywne w poszczególnych stacjach

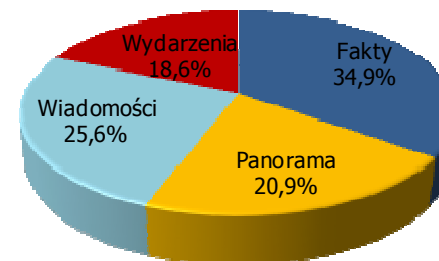


Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

## Agresywne wypowiedzi przedstawicieli partii

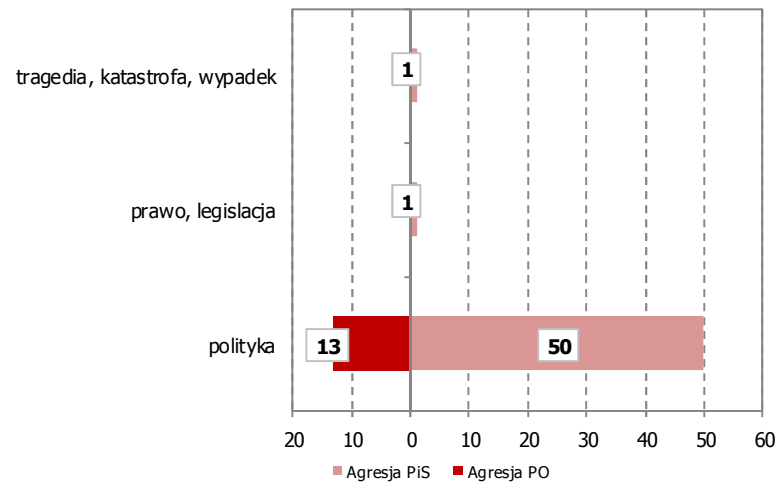
Na 1505 wszystkich wypowiedzi polityków 86 uznano za **agresywne**. Oznacza to, że średnio co siedemnasta wypowiedź polskiego polityka w serwisach miała taki charakter. W porównaniu z sierpniem odnotowano wyraźny spadek ich liczby. Wydaje się, że politycy w walce o wyborców zdecydowali się używać nieco łagodniejszego języka. Zdecydowana większość wypowiedzi posiadających znamiona agresji należy do przedstawicieli partii PiS. **Na 352 wszystkich sformułowań użytych przez polityków PiS-u, 52 zostało uznanych za agresywne**. Oznacza to, że co szósta wypowiedź reprezentanta tej partii to głos mający przejawy agresji.

Udział poszczególnych stacji w publikowaniu wystąpień przedstawicieli partii uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi przedstawicieli dwóch największych partii politycznych uznanych za agresywne w reportażach dotyczących poszczególnych zakresów tematycznych



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

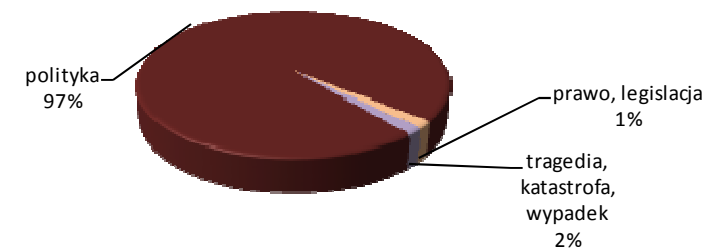
## Tematyka agresywnych wypowiedzi

Politycy najczęściej wypowiadali się w sposób agresywny w tematach politycznych. Zdarzały się jednak wypowiedzi posiadające znamiona agresji w kontekście wątków związanych z prawem oraz tragediami i wypadkami.

## Agresywne wypowiedzi PiS i PO

Politycy PiS-u z agresją wypowiadali się głównie w temacie wyborów parlamentarnych, fałszywej rezygnacji Beaty Kempy, w sporze o polityczną aktywność Zyty Gilowskiej, czy w dyskusjach o debacie liderów partii.

Tematyka reportaży, jakiej dotyczyły wypowiedzi uznane za agresywne

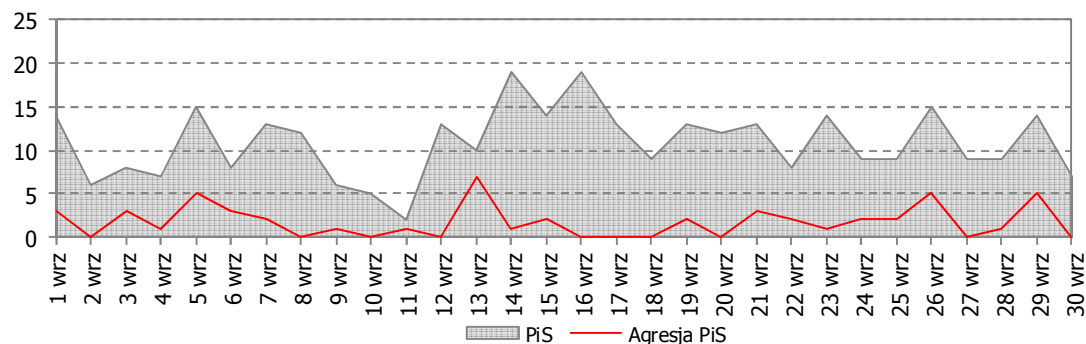


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



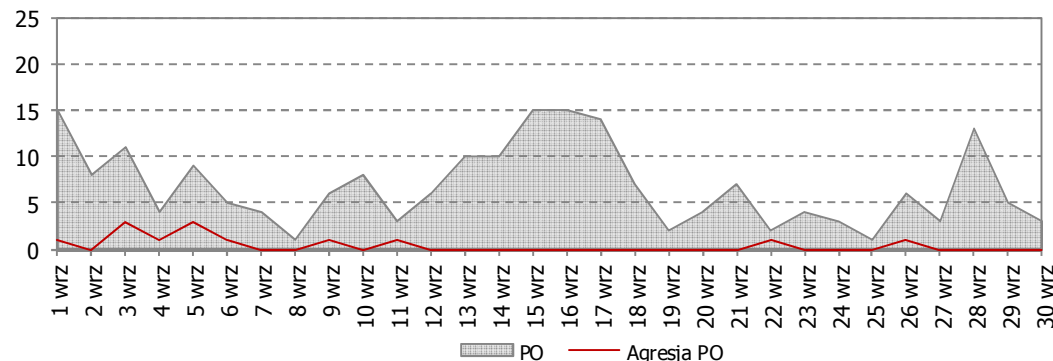
W analizowanym miesiącu krytyczne słowa padły z ust m.in. Donalda Tuska. Premier w reakcji na problemy z uzgodnieniem daty spotkania się z Jarosławem Kaczyńskim na debacie, wyznał dziennikarzom: *„Prezes Kaczyński to nie jest piękna panna na wydaniu, za którą by wszyscy biegali i pytali czy można się z nią umówić”*. Donald Tusk zaznaczył, że nie ma zamiaru brać w tym udziału. Słowa premiera miały ośmieszyć politycznego przeciwnika, jednak Jarosław Kaczyński błyskawicznie i z humorem odpowiedział swojemu oponentowi: *„Zgodzę się z Donaldem Tuskiem. Nie jestem piękną panną. Oczywiście, nie jest to prawda. Pan premier był łaskaw biegać za mną jednak dotąd. Widocznie się zmęczył”*. Warto zauważyć, że Jarosław Kaczyński ostro sprzeciwiał się debacie z premierem, mówiąc, że *„z kimś kto chce urządzić show nie chcę rozmawiać”*. Donald Tusk również w dość ostry sposób odpowiedział na zapewnienia lidera opozycji o tym, że po wygranych wyborach będzie współpracował z prezydentem. Lider PO skwitował to słowami: *„Łaskę robi?”*. Dla premiera oczywistym wydaje się, że premier, rząd musi współpracować z prezydentem. Jednak to głównie politycy PiS-u używali ostrych słów w kierunku przeciwników politycznych.

**Liczba wystąpień przedstawicieli partii PiS uznanych za agresywne na tle wszystkich wypowiedzi przedstawicieli tej partii na przestrzeni miesiąca**



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

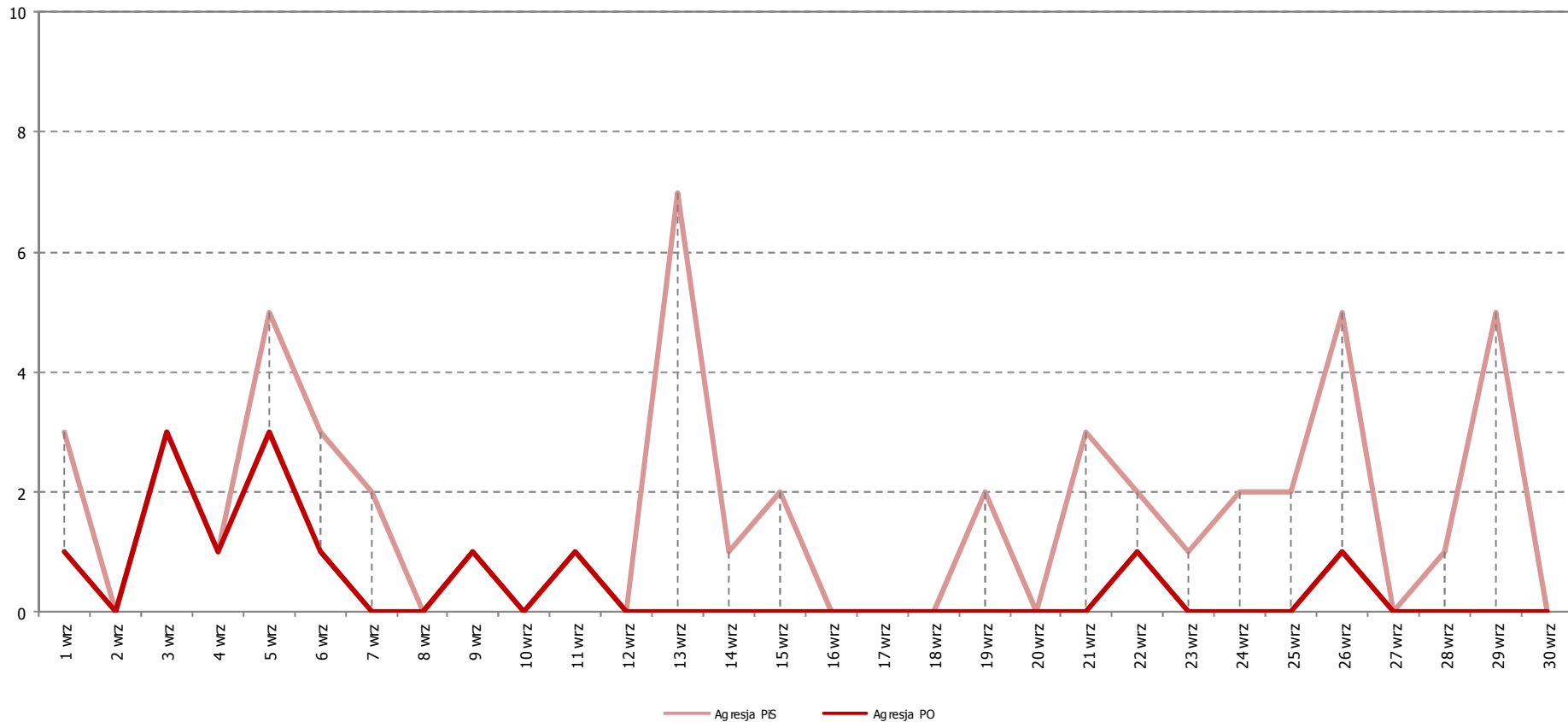
**Liczba wystąpień polityków PO uznanych za agresywne na tle wszystkich wystąpień polityków tej partii na przestrzeni miesiąca**



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

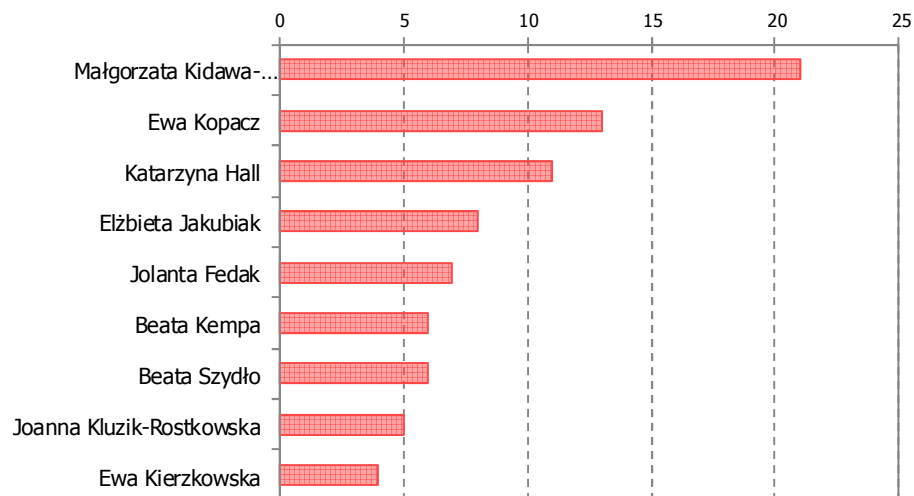
## Porównanie liczby wystąpień przedstawicieli partii PO i PiS uznanych za agresywne

Porównanie liczby wystąpień uznanych za agresywne polityków dwóch największych partii politycznych na przestrzeni miesiąca



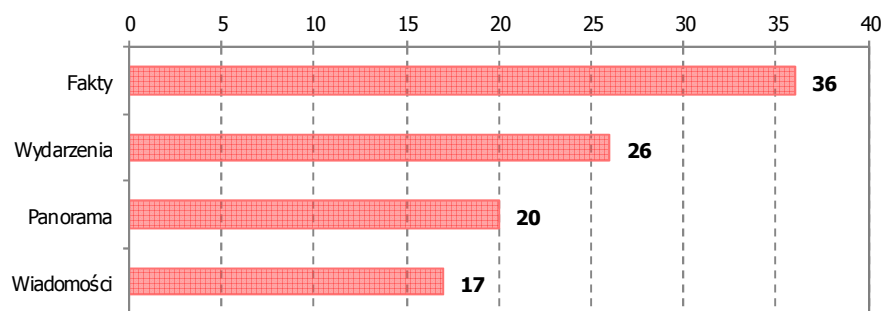
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków w poszczególnych stacjach

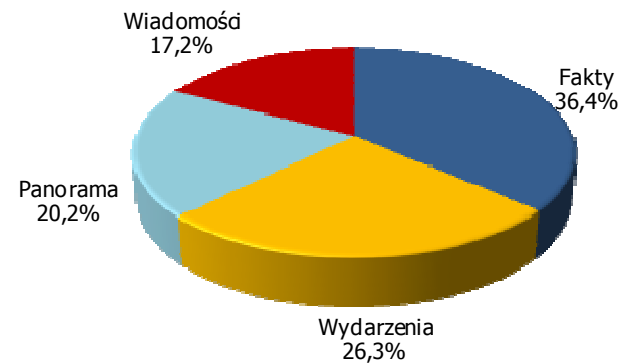


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Wypowiedzi kobiet - polityków

W dziennikach ponownie najczęściej wypowiedziała się posłanka Platformy Obywatelskiej, **Małgorzata Kidawa-Błońska**. Reprezentantka PO pojawiła się w serwisach informacyjnych **21 razy**. Wyrzuciła ona znacznie pozostałych polityków-kobiety. Na drugim miejscu uplasowała się Ewa Kopacz, a na trzecim Katarzyna Hall. Na kolejnych pozycjach znalazły się Elżbieta Jakubiak, Jolanta Fedak i Beata Kempa. Najwięcej wypowiedzi kobiet-polityków zamieściły Fakty, a najmniej – Wiadomości.

Udział poszczególnych stacji w emitowaniu wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**SPECJALISTYCZNA ANALIZA LICZBY I CZASU WYPOWIEDZI KOBIEŃ-POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU**

## Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

### FAKTY

Najdłuższe wypowiedzi kobiet-polityków  
Najmniejsza liczba reportaży  
Najwięcej materiałów zawierających ironię  
i humor

### PANORAMA

Najwięcej wypowiedzi kobiet - polityków  
Największa liczba reportaży i ich najdłuższy  
całkowity czas  
Największy ilość wykorzystanych materiałów  
agencyjnych

### WYDARZENIA

Najmniej agresywnych wypowiedzi polityków  
Największy odsetek wpadek – 48 proc.

### WIADOMOŚCI

Największa liczba własnych opracowań  
Druga pozycja pod względem komentarzy



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**  
**60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19**  
**tel. +48 61 66 26 005**  
**[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)**



Znajdź nas w serwisie  
**Facebook**