

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości, jak są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w ratuszu: nie ma planu, więcej, Maciej Miłoś, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media we wrześniu 2011 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B...
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn
kontakty polityków z grupami interesów.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 30 września 2011 roku

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY	4
1. ANALIZA.....	6
1.1. RANKING GŁÓWNY.....	6
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	7
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	8
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	9
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	10
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH.....	11
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	12
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH	14
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ.....	15
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	15
METODOLOGIA BADANIA.....	16

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 387 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 września 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 503 razy (3 642 razy w prasie, 1057 w telewizji i 804 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (72 proc.) oraz tygodników (21 proc.).
- We wrześniu 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza osiągając wynik 695 powołań; na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita, na którą powoływano się 584 razy. Trzecią lokatą należy do RMF FM (417), zaś czwartą pozycję zajęła TVN24 (385). W zestawieniu portali internetowych prowadzi gazeta.pl (90).
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem cytowań zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajęł Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

Gazeta Wyborcza była najbardziej opiniotwórczym medium września. Jednocześnie gazeta.pl wygrała w zestawieniu najczęściej przywoływanych portali internetowych, wyprzedzając onet.pl i tvn24.pl. Na drugim miejscu w zestawieniu generalnym znalazły się powołania na informacje opublikowane w Rzeczpospolitej. Na podium znalazło się również radio RMF FM, za nim TVN24 i Dziennik Gazeta Prawna.

Mimo sezonu wyborczego i zdominowania tą tematyką zdecydowanej większości informacji, w mediach znalazło się jeszcze miejsce do komentowania kontrowersyjnej obecności Adama Darskiego – Nergala w programie TVP oraz... jego towarzyskich kontaktów ze Sławomirem Nowakiem z Kancelarii Prezydenta. Z kolei Jarosław Kaczyński dziękował Kazikowi Staszewskiemu za opinie na temat PiS wyrażone w wywiadzie dla Nowej Trybuny Opolskiej.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Tematyka

We wrześniu media cytowały inne media głównie w kontekście wyborów parlamentarnych, polityki polskiej i rankingów i sondaży (głównie tych przedwyborczych). Tematyka wyborcza zepchnęła wakacyjne newsy o celebrytach na dalsze pozycje, natomiast optymistycznie wysoko uplasowały się doniesienia ze świata kultury i sztuki. Wyraźnie wyróżniły się też informacje i komentarze dotyczące Adama Darskiego – Nergala. W kręgu zainteresowań mediów w związku z rozpoczęciem roku szkolnego były również kwestie edukacji i szkolnictwa.

Rankingi:

Media najczęściej cytowały Gazetę Wyborczą (695) i Rzeczpospolitą (584). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazło się RMF FM (417).

Prasa:

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 3 tygodniki, 1 dziennik ekonomiczny oraz 2 tabloidy.

Gazetę Wyborczą cytowano głównie powołując się na informacje związane ze zbliżającymi się wyborami parlamentarnymi. Na Gazetę Wyborczą najczęściej powoływały się stacje telewizyjne i radiowe: Polsat News, TVP Info, TVN24, PR3. **Cytowania Rzeczpospolitej** dotyczyły w największym stopniu ekonomii, rynku i finansów oraz publikowanych przez dziennik rankingów i sondaży. Dziennik **Gazeta Prawna** był cytowany w związku z informacjami ekonomicznymi oraz dotyczącymi edukacji i szkolnictwa.

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: **Wprost, Newsweek i Polityka**. Tuż za nimi **Gazeta Polska**. Miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media we wrześniu, były **Forbes** oraz **Perspektywy**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPInfo**. We wrześniu za TVN24 najczęściej podawano informacje dotyczące wyborów parlamentarnych, a na TVN powoływano się mówiąc o życiu celebrytów. Powołania na TVPInfo dotyczyły głównie wyborów parlamentarnych i wypadku Adama

Małyszka.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji **RMF FM**. Na rozgłośnię powoływano się głównie w odniesieniu do przedwyborczych rankingów i sondaży. Wśród innych tematów podchwytywanych przez media pojawiły się doniesienia RMF FM na temat zatrzymania wiceprezesa BOŚ (podkreślano, że to RMF jako pierwsze poinformowało o tym wydarzeniu) oraz na temat włamania do poselskiej poczty Beaty Kempy. Media cytowały też wypowiedź Krzysztofa Rybińskiego udzielonej w RMF o próbach przekupstwa przez PO.

Na drugim miejscu najbardziej opiniotwórczych rozgłośni radiowych uplasowało się radio **ZET** z informacjami dotyczącymi wyborów parlamentarnych. Na trzecim miejscu – **Radio Maryja** i polityka polska.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

We wrześniu w rankingu regionalnym na trzecim miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych znalazła się Nowa Trybuna Opolska. Media cytowały za dziennikiem wypowiedzi Kazika Staszewskiego. Artysta udzielił NTO wywiadu, w którym mówił m.in. o swoich preferencjach wyborczych. Za wyrażone w wywiadzie opinie na temat PiS, liderowi Kultu podziękował na konferencji prasowej Jarosław Kaczyński. Komentarze na ten temat znalazły się m.in. na antenach TOK FM, TVP Info, Polsat News, oraz w tygodnikach Newsweek i Polityka.

W sierpniu w rankingu regionalnym pojawiła się nowa rozgłośnia radiowa – Radio Kraków. Media cytowały za Radio Kraków wypowiedzi przedstawicieli miasta na temat możliwości organizowania na stadionie Wisły rozgrywek Ligi Mistrzów. W lipcu na trzecim miejscu znalazł się przedstawiciel regionalnych rozgłośni radiowych: poznańskie Radio Merkury. Przed nim Życie Warszawy i Dziennik Polski. W czerwcu sytuacja w prasie regionalnej bez zmian w porównaniu do maja. W rankingu po raz pierwszy zagościło Radio Wrocław. W maju w regionach mała stabilizacja. Życie Warszawy i Metro na prowadzeniu, tuż za nimi Dziennik Polski. W rankingu króluje prasa, znalazło się miejsce tylko dla jednej rozgłośni – Radia Gdańsk. W kwietniu na czoło zestawienia wróciły mazowieckie dzienniki: Życie Warszawy i Metro. W marcu zwycięzcą rankingu regionalnego został Dziennik Bałtycki, za sprawą doniesień dotyczących kontaktów zawodowych Marcina Dubienieckiego. W lutym na drugim miejscu zestawienia mediów regionalnych znalazł się Dziennik Bałtycki, nieobecny w styczniowym rankingu. Dziennik zapewnił sobie obecność w zestawieniu dzięki opublikowaniu doniesień na temat powiązań biznesowych Marcina Dubienieckiego. Publikację wspomina m.in. w TVN24, Polsat i Polsat News, PR1. Zwiększyła się też liczba cytowań Życia Warszawy, a do rankingu wróciło wielkopolskie Radio Merkury. Styczeń przyniósł spadek powołań na media regionalne. Wśród tytułów prasowych nadal prowadzą gazety z Mazowsza, a najczęściej cytowane rozgłoszenie pochodzą z Pomorza.

PORTALE INTERNETOWE

We wrześniu niespodzianka w zestawieniu najczęściej cytowanych portali internetowych. Na czele zestawienia znalazła się po raz pierwszy gazeta.pl, wyprzedzając onet.pl i tvn24.pl. Wygraną portal gazeta.pl zawdzięcza przedwyborczym rankingom, chętnie cytowanym przez inne media.

W sierpniu niespodzianka w zestawieniu najczęściej cytowanych portali internetowych. W pierwszej trójce znalazła się, nieobecna do tej pory w zestawieniach, niezalezna.pl. Portal poinformował, że Tomasz Sakiewicz nagrał rozmowę z Andrzejem Lepperem, w której szef Samoobrony miał ujawnić źródło przecieku w tzw. „aferze gruntowej”. Onet.pl, tvn24.pl oraz sportowefakty.pl to lipcowa czołówka najczęściej cytowanych portali internetowych. 40% cytowań informacji z Onetu dotyczyło polityki polskiej. Czerwiec to kolejny miesiąc z onet.pl na prowadzeniu. Portal popularność w mediach zdobył m.in. dzięki wypowiedziom szefa NBP Marka Belki na temat rosnącej inflacji w Polsce. Tuż za Onetem

– sportowefakty.pl. W maju onet.pl nadal na prowadzeniu. Z wp.pl oddzielił go ekonomiczny money.pl. W kwietniu w zestawieniu portali bardzo wyrównana walka między onet.pl a wp.pl. Co ciekawe, większość z przywołań obydwu serwisów dotyczyło tego samego tematu: wywiadu, a raczej wywiadów, których portalom udzielił biskup Tadeusz Pieronek, a dotyczyły one kwestii związanych z rocznicą katastrofy pod Smoleńskiem. Wirtualna Polska rozmawiała na tematy „smoleńskie” również z kardynałem Stanisławem Dziwiszem. W marcu portale internetowe szły „łeb w łeb”. Minimalną przewagę nad innymi uzyskał tvn24.pl, tuż za nim znalazł się onet.pl. W lutym podobnie jak w poprzednim miesiącu onet.pl był jedynym przedstawicielem portali internetowych obecnym w rankingu ogólnym najczęściej cytowanych mediów. Tuż za nim znalazł się portal z tej samej grupy mediowej – tvn24.pl. Onet wysoką liczbę cytowań zawdzięcza głównie echem styczniowej rozmowy z Jarosławem Kaczyńskim oraz wywiadowi z Marcinem Dubienieckim. W mediach pojawiły się głosy, że mąż Marty Kaczyńskiej swoimi niefortunnymi wypowiedziami może szkodzić PiS. W styczniu onet.pl był kolejny raz zwycięzcą rankingu. Deptał mu po piętach ekonomiczny money.pl, który zdeklasował tvn24.pl i wp.pl.

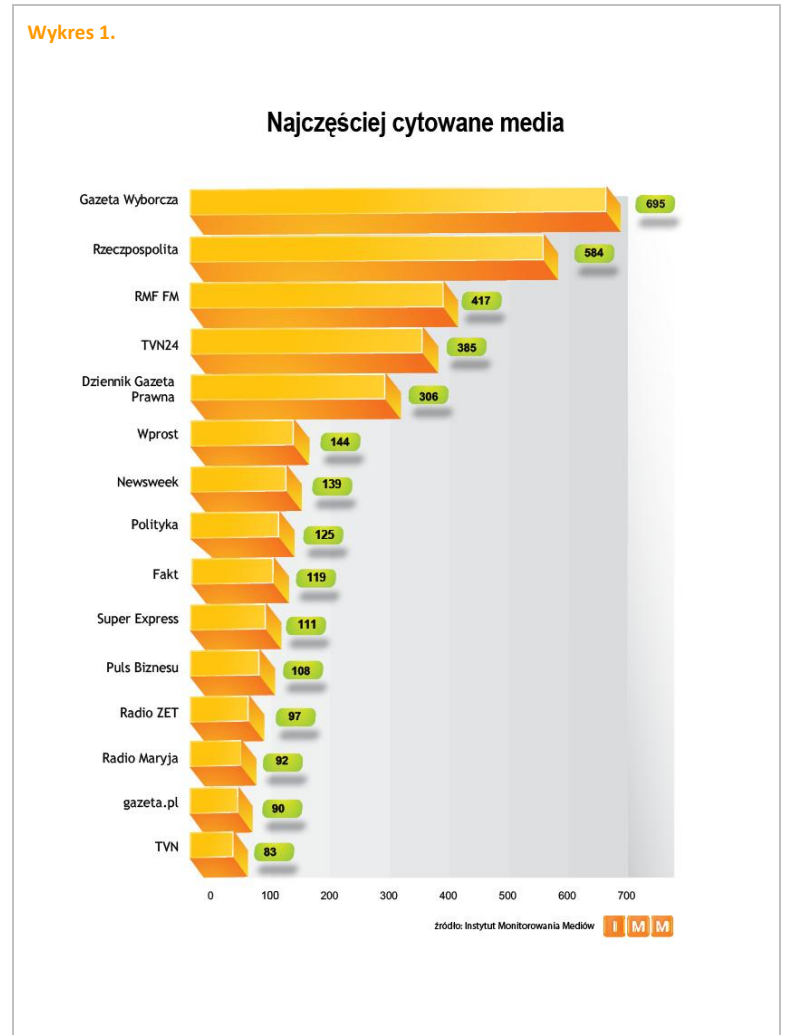
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej –RMF FM. Czwarta lokata należy do TVN24, a piąta do Dziennika Gazeta Prawna.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 9 tytułów prasowych (Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Wprost, Newsweek, Polityka, Fakt, Super Express, Puls Biznesu), 2 stacje telewizyjne (TVN24 i TVN), 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet, Radio Maryja) oraz jeden portal (gazeta.pl) (Wyk. 1).

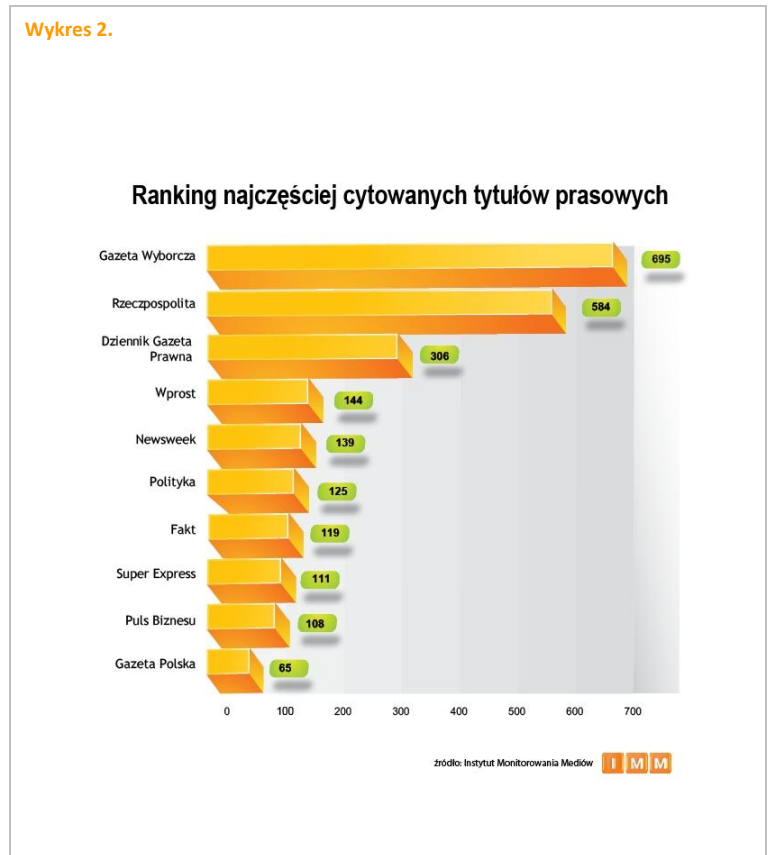
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Do rankingu zakwalifikowały się: 3 dzienniki ogólnopolskie, 4 tygodniki, 1 dziennik ekonomiczny oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

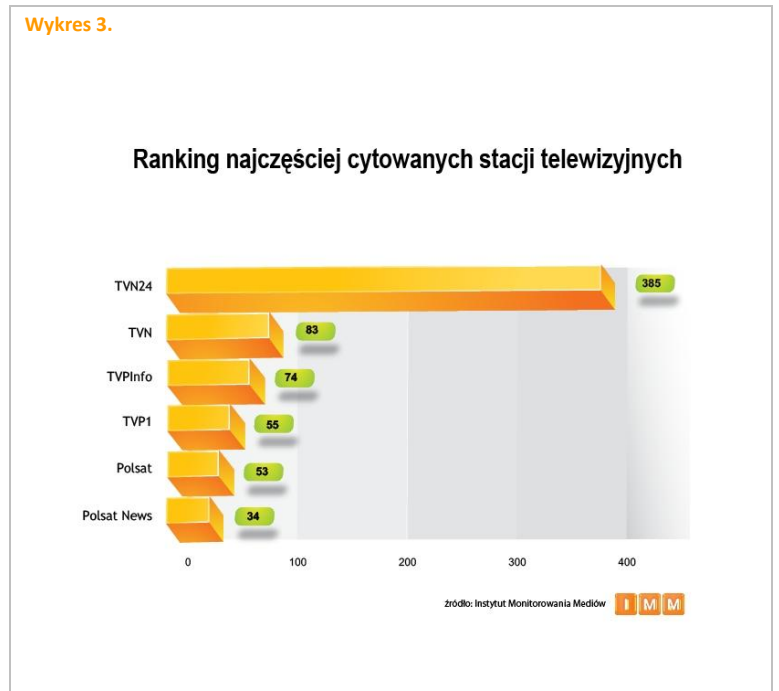
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych znalazła się też TVPInfo (Wyk. 3).

Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z Radio Maryja (Wyk. 4).

Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasowała się gazeta.pl, za nią onet.pl i tvn24.pl (Wyk. 5).

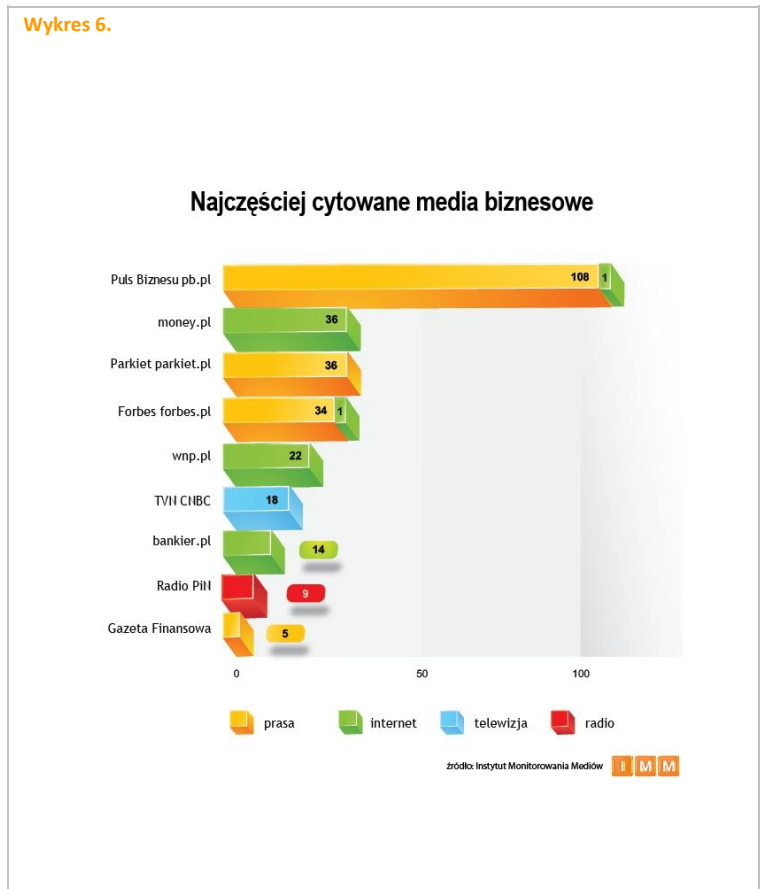
Wykres 5.



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC. Wśród rozgłośni radiowych zwyciężyło Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6.



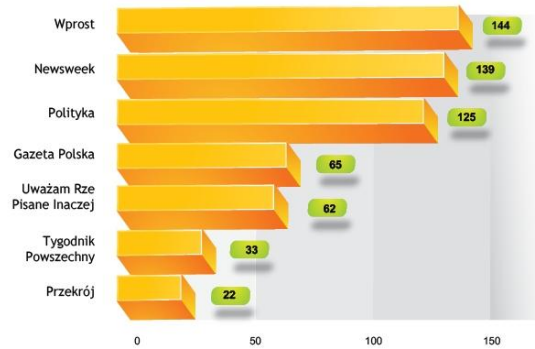
1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7).

Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Perspektywy (Wyk. 8).

Wykres 7.

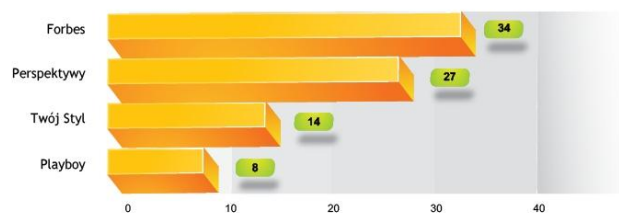
Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

Wykres 8.

Najczęściej cytowane miesięczniki

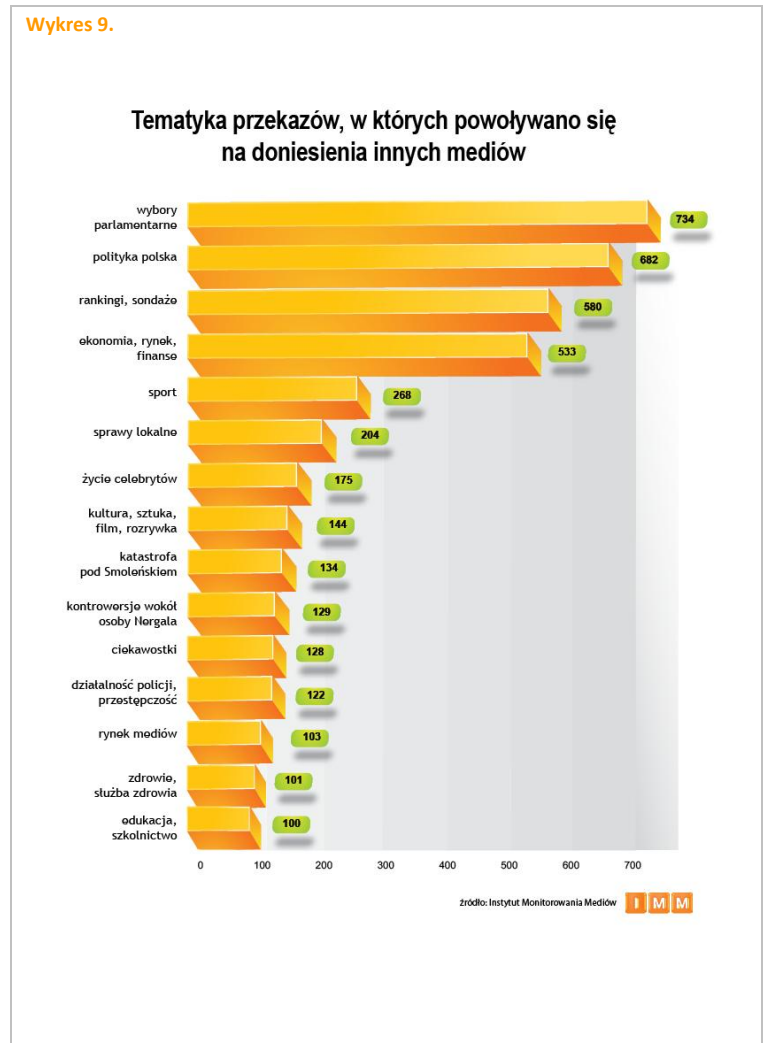


źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło wyborów parlamentarnych i polityki polskiej oraz rankingów i sondaży (Wyk. 9).

Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy i Dziennik Polski. Wśród najczęściej cytowanych mediów regionalnych znalazły się też 2 stacje radiowe: Radio Gdańsk i Radio Szczecin (Wyk. 10).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	31
małopolskie	Dziennik Polski	22
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	13
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	11
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	10
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	9
świętokrzyskie	Echo Dnia Kieleckie	9
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	5
lubelskie	Dziennik Wschodni	5
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	5
łódzkie	Express Ilustrowany	2
podkarpackie	Nowiny	2
podlaskie	Echo Katolickie	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	1
warmińsko-mazurskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	8
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	8
wielkopolskie	Radio Merkury	7
lubuskie	Radio Zachód	6
świętokrzyskie	Radio Kielce	6
lubelskie	radio eR	5
śląskie	Radio Katowice	4
kujawsko-pomorskie	TVP Bydgoszcz	2
mazowieckie	Radio dla Ciebie	2
podlaskie	Radio Białystok	2
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	2
dolnośląskie	Radio Wrocław	1
łódzkie	Radio Łódź	1
małopolskie	Radio Kraków	1
opolskie	-	-
podkarpackie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazy kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są su-

mowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.