

**Informacja prasowa
21 października 2011**

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za sierpień 2011.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site- -centric
1	Grupa Google	17 106 827	91,34%	
2	Grupa Onet.pl	13 446 852	71,80%	tak
3	youtube.com	12 314 993	65,76%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 239 231	65,35%	tak
5	Grupa Nk.pl	12 194 980	65,12%	
6	facebook.com	12 179 280	65,03%	
7	Grupa Allegro.pl	11 651 529	62,21%	tak
8	Grupa Gazeta.pl	11 150 118	59,54%	tak
9	Grupa Interia.pl	11 066 508	59,09%	tak
10	Grupa O2.pl	9 886 161	52,79%	tak
11	Grupa Wikipedia	7 432 437	39,69%	
12	Grupa Mozilla	5 275 268	28,17%	
13	Grupa Polskapsresse	5 143 266	27,46%	tak
14	Grupa GG Network	5 038 164	26,90%	tak
15	Grupa Next Infor	4 864 172	25,97%	tak
16	Grupa Ringier Axel Springer	4 670 492	24,94%	tak
17	Grupa Murator	4 646 656	24,81%	tak
18	Grupa Media Regionalne	4 475 103	23,90%	
19	Grupa Money.pl	4 276 828	22,84%	tak
20	Grupa Microsoft	4 239 733	22,64%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -centric
1	google.pl	16 239 939	86,71%	
2	youtube.com	12 314 993	65,76%	
3	onet.pl	12 233 195	65,32%	tak
4	nk.pl	12 186 295	65,07%	
5	facebook.com	12 179 280	65,03%	
6	allegro.pl	10 864 600	58,01%	tak
7	wp.pl	10 658 267	56,91%	tak
8	google.com	10 617 306	56,69%	
9	gazeta.pl	7 970 861	42,56%	tak
10	interia.pl	7 401 607	39,52%	tak
11	wikipedia.org	7 310 776	39,04%	
12	chomikuj.pl	4 917 367	26,26%	tak
13	zumi.pl	4 891 309	26,12%	tak
14	ceneo.pl	4 555 952	24,33%	tak
15	wrzuta.pl	4 432 590	23,67%	tak
16	otomoto.pl	4 166 582	22,25%	tak
17	o2.pl	4 125 141	22,03%	tak
18	demotywatory.pl	4 051 052	21,63%	
19	ask.com	4 043 848	21,59%	
20	dobreprogramy.pl	3 823 766	20,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	audyt si- te-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 259 370 259	11 651 529	tak
2	Grupa Onet.pl	2 886 013 281	13 446 852	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 225 914 208	12 239 231	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 108 354 711	11 150 118	tak
5	Grupa Interia.pl	1 070 737 450	11 066 508	tak
6	Grupa O2.pl	971 292 095	9 886 161	tak
7	Grupa Społeczności.pl	763 340 733	3 614 976	tak
8	filmweb.pl	192 545 623	3 329 328	tak
9	Grupa GG Network	120 236 563	5 038 164	tak
10	Grupa Polskاپresse	119 588 430	5 143 266	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użyt- kownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt si- te-centric
1	Grupa Onet.pl	68324833,01	05:04:52	13 446 852	tak
2	Grupa Wirtualna Pol- ska - Orange	65866132,51	05:22:54	12 239 231	tak
3	Grupa Allegro.pl	47942829,49	04:06:53	11 651 529	tak
4	Grupa Interia.pl	38361970,29	03:27:59	11 066 508	tak
5	Grupa O2.pl	26418648,67	02:40:20	9 886 161	tak
6	Grupa Gazeta.pl	22818462,92	02:02:47	11 150 118	tak
7	Grupa Społeczności.pl	8749951,15	02:25:14	3 614 976	tak
8	Grupa GG Network	8304587,35	01:38:54	5 038 164	tak
9	Grupa Murator	6986121,46	01:30:13	4 646 656	tak
10	Grupa Eurozet	4642134,79	06:53:19	673 892	tak
11	Grupa Polskie Radio	3718685,37	04:45:22	781 887	tak
12	Grupa TVN	2777090,25	00:52:55	3 148 416	tak
13	Grupa Ling.pl	2452019,36	04:12:09	583 479	tak
14	wyspagier.pl	2338458,99	01:41:53	1 377 072	tak
15	Grupa Targeo.pl	2148883,44	01:18:54	1 634 100	tak
16	filmweb.pl	1730800,97	00:31:12	3 329 328	tak
17	Grupa Polskاپresse	1675481,11	00:19:33	5 143 266	tak
18	joemonster.org	1617838,10	01:18:41	1 233 652	tak
19	Grupa Money.pl	1498735,24	00:21:02	4 276 828	tak
20	nokaut.pl	1309238,64	00:28:48	2 727 667	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	71,80%	13 446 852	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	65,35%	12 239 231	tak
3	Grupa Allegro.pl	62,21%	11 651 529	tak
4	Grupa Gazeta.pl	59,54%	11 150 118	tak
5	Grupa Interia.pl	59,09%	11 066 508	tak
6	Grupa O2.pl	52,79%	9 886 161	tak
7	Grupa Polska-presse	27,46%	5 143 266	tak
8	Grupa GG Network	26,90%	5 038 164	tak
9	Grupa Next Infor	25,97%	4 864 172	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer	24,94%	4 670 492	tak
11	Grupa Murator	24,81%	4 646 656	tak
12	Grupa Money.pl	22,84%	4 276 828	tak
13	dobreprogramy.pl	20,42%	3 823 766	tak
14	Grupa Społeczności.pl	19,30%	3 614 976	tak
15	Grupa Panorama Firm	18,21%	3 410 398	tak
16	filmweb.pl	17,78%	3 329 328	tak
17	Grupa Edipresse.pl	17,01%	3 185 390	tak
18	Grupa TVN	16,81%	3 148 416	tak
19	Grupa Pkt.pl	16,25%	3 042 510	tak
20	nokaut.pl	14,56%	2 727 667	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów	aktywne aplikacje	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	33,19%	6 215 345	tak
2	Komunikator Skype	21,20%	3 969 650	
3	Windows Media Player	20,68%	3 872 048	
4	Winamp	9,72%	1 820 576	
5	Ipla	7,18%	1 345 266	
6	OpenFM	3,77%	705 346	
7	RealPlayer	2,46%	460 947	
8	Komunikator Windows Live Messenger	1,83%	343 628	
9	VLC media player	1,69%	316 207	
10	Komunikator Tlen.pl	1,66%	310 386	tak
11	Aplikacja Google Desktop	1,41%	264 372	
12	QuickTime	1,23%	229 678	
13	iTunes	0,98%	184 015	
14	Google Earth	0,90%	167 625	
15	Komunikator AQQ	0,77%	143 712	
16	BestPlayer	0,62%	116 259	
17	KMplayer	0,48%	90 433	
18	GOM Player	0,43%	81 214	
19	BS.Player	0,35%	65 715	
20	AIMP	0,34%	62 940	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwiec
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: agnieszka.kropiwiec@gemius.pl