

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 210 439	86 351 438	22,48%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	2 962 740	56 539 281	15,82%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 789 251	41 451 249	14,89%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 667 208	21 552 464	14,24%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 606 849	20 332 472	8,58%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 450 848	40 210 799	7,75%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 371 539	26 146 606	7,32%	tak
8	forumprawne.org	1 058 339	-	5,65%	
9	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	912 013	4 957 496	4,87%	tak
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	834 226	5 689 171	4,45%	tak
11	nf.pl	696 481	6 946 990	3,72%	tak
12	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	555 184	2 562 194	2,96%	tak
13	Grupa PTWP	503 234	5 160 089	2,69%	tak
14	totalmoney.pl	477 029	-	2,55%	
15	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	473 286	4 337 770	2,53%	tak
16	wirtualnemedi.pl	439 272	2 729 373	2,35%	tak
17	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	420 236	2 596 861	2,24%	tak
18	biznesforum.pl	335 114	-	1,79%	

19	krs-online.com.pl	288 967	-	1,54%	
20	Grupa Puls Biznesu	288 288	7 420 655	1,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 766 691	29 712 041	9,43%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 572 892	17 787 431	8,40%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 260 641	36 682 624	6,73%	tak
4	Grupa Oferty.net	791 574	17 591 648	4,23%	tak
5	Grupa Polskapresse - Budownictwo, nieruchomości	773 373	29 257 696	4,13%	tak
6	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	619 253	17 593 805	3,31%	tak
7	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	578 641	4 214 448	3,09%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	549 462	2 293 082	2,93%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	543 005	27 010 000	2,90%	tak
10	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	378 053	6 242 837	2,02%	tak
11	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Budownictwo, nieruchomości	352 169	4 296 997	1,88%	tak
12	szybko.pl	347 353	5 452 891	1,85%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	340 053	3 102 063	1,82%	tak
14	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	276 372	1 636 619	1,48%	tak
15	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	275 929	-	1,47%	
16	forumogrodnicze.info	274 483	-	1,47%	
17	swiatkwiatow.pl	272 088	2 062 122	1,45%	tak

18	skyscrapercity.com	267 209	-	1,43%	
19	Grupa Money.pl - dom.money.pl	264 119	2 571 551	1,41%	tak
20	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	258 907	2 352 616	1,38%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 294 561	3 858 855 791	60,31%	tak
2	groupon.pl	3 667 985	-	19,59%	
3	nokaut.pl	2 727 667	10 520 609	14,56%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 699 742	44 224 598	9,08%	tak
5	okazje.info.pl	1 651 101	10 111 191	8,82%	tak
6	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	1 647 633	75 928 946	8,80%	tak
7	aukcjoner.pl	1 502 209	-	8,02%	
8	bonprix.pl	1 453 485	-	7,76%	
9	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 425 253	104 812 702	7,61%	tak
10	citeam.pl	1 395 378	-	7,45%	
11	merlin.pl	1 383 523	-	7,39%	
12	weltbild.pl	1 333 050	-	7,12%	
13	archiwumallegro.pl	1 236 354	-	6,60%	
14	gruper.pl	1 234 730	-	6,59%	
15	skapiec.pl	1 226 534	-	6,55%	
16	Grupa Ebay	1 123 054	-	6,00%	
17	euro.com.pl	1 038 147	-	5,54%	
18	tchibo.pl	1 036 648	-	5,54%	

19	empik.com	979 250	20 824 884	5,23%	tak
20	galerieallegro.pl	816 802	-	4,36%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	7 370 139	-	39,35%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 081 959	-	21,80%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	1 755 689	8 661 559	9,37%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 660 977	11 208 559	8,87%	tak
5	szkolnictwo.pl	1 152 637	-	6,15%	
6	youriqnow.com	1 102 982	-	5,89%	
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	905 356	4 126 511	4,83%	tak
8	translate.pl	742 888	-	3,97%	
9	Grupa Ling.pl	583 479	3 110 146	3,12%	tak
10	shvoong.com	561 743	-	3,00%	
11	Grupa O2.pl - sjp.pl	556 323	7 907 880	2,97%	tak
12	Grupa GG Network - Edukacja	528 235	5 368 169	2,82%	tak
13	pl.bab.la	490 442	-	2,62%	
14	translatica.pl	475 193	-	2,54%	
15	bryk.pl	473 500	1 152 058	2,53%	tak
16	Serwisy edukacyjne PWN	450 646	2 400 814	2,41%	tak
17	speak-up.pl	414 729	-	2,21%	
18	biolog.pl	271 020	-	1,45%	

19	ang.pl	244 434	-	1,31%
20	wikipedia.pl	238 151	-	1,27%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	2 808 725	-	15,00%	
2	redtube.com	1 909 667	-	10,20%	
3	pornhub.com	1 812 696	-	9,68%	
4	camzap.com	1 770 021	-	9,45%	
5	xvideos.com	1 689 459	-	9,02%	
6	sexrura.pl	1 182 967	-	6,32%	
7	xvideoslive.com	1 062 645	-	5,67%	
8	xhamster.com	1 035 389	-	5,53%	
9	sexmov.pl	972 450	-	5,19%	
10	xnxx.com	896 436	-	4,79%	
11	sex.net.pl	873 838	-	4,67%	
12	porno.com.pl	850 051	-	4,54%	
13	zbiornik.com	814 161	-	4,35%	
14	sexomaniak.pl	811 336	-	4,33%	
15	redtube.net.pl	760 858	-	4,06%	
16	woor.pl	751 387	-	4,01%	
17	tube8.com	716 951	-	3,83%	
18	sex-blog.pl	713 235	-	3,81%	

19	youporn.com	698 279	-	3,73%
20	erodate.pl	696 227	-	3,72%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 275 268	-	28,17%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 193 469	-	22,39%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 259 289	68 303 402	17,40%	tak
4	Grupa Ipko.pl	3 258 613	-	17,40%	
5	t-mobile.pl	2 838 937	-	15,16%	
6	Grupa Plus GSM	2 665 334	-	14,23%	
7	adobe.com	2 479 939	-	13,24%	
8	Grupa Play	2 381 436	-	12,72%	
9	platnosci.pl	2 136 572	-	11,41%	
10	skype.com	2 125 232	-	11,35%	
11	Grupa Mbank	2 082 694	-	11,12%	
12	Grupa ING	2 050 470	-	10,95%	
13	pkobp.pl	1 914 910	-	10,22%	
14	lidl.pl	1 861 663	-	9,94%	
15	Grupa Pekao SA	1 706 870	-	9,11%	
16	lotto.pl	1 616 205	-	8,63%	
17	babylon.com	1 583 014	-	8,45%	
18	Grupa BZWBK	1 573 026	-	8,40%	

19	tesco.pl	1 474 750	-	7,87%
20	bearshare.com	1 375 770	-	7,35%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 226 341	-	11,89%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 102 491	16 957 962	11,23%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 795 686	13 481 079	9,59%	tak
4	cba.pl	1 275 288	18 944 536	6,81%	tak
5	Grupa Click-Media	1 204 789	-	6,43%	
6	nazwa.pl	1 187 001	-	6,34%	
7	Grupa Pino - Hosting	1 092 294	4 877 366	5,83%	tak
8	Grupa OVH	903 505	-	4,82%	
9	Grupa Yoyo.pl - Hosting	875 619	-	4,68%	
10	art.pl	800 914	-	4,28%	
11	Grupa Osemka.pl - Hosting	711 802	5 699 976	3,80%	tak
12	webd.pl	675 494	-	3,61%	
13	Grupa Google - Hosting	458 992	-	2,45%	
14	az.pl - Hosting	406 415	-	2,17%	
15	boo.pl	338 953	-	1,81%	
16	win.pl	238 387	-	1,27%	
17	fr.pl	231 436	-	1,24%	
18	one.pl	194 232	-	1,04%	

19	of.pl	178 057	-	0,95%
20	osdw.pl	167 248	-	0,89%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	7 095 428	268 371 532	37,89%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 432 318	247 847 850	34,35%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 330 186	171 538 633	28,46%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 145 801	100 017 486	22,14%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 840 283	84 569 475	20,51%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 646 213	48 402 731	19,47%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 817 781	91 883 039	15,05%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	1 806 886	52 104 375	9,65%	tak
9	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 733 509	14 737 256	9,26%	tak
10	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 531 176	19 727 781	8,18%	tak
11	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 188 434	19 720 445	6,35%	tak
12	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 090 093	16 239 980	5,82%	tak
13	trojmiasto.pl	1 025 328	51 904 198	5,47%	tak
14	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	945 276	8 024 578	5,05%	tak
15	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	881 650	16 229 151	4,71%	tak
16	pogodynka.pl	833 105	14 630 897	4,45%	tak
17	meteoprog.pl	825 137	5 883 325	4,41%	tak
18	meteo.pl	790 220	-	4,22%	

19	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	773 042	9 737 716	4,13%	tak
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	483 222	-	2,58%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 314 993	-	65,76%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 292 431	616 600 021	33,60%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 267 926	319 452 123	33,47%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 963 592	332 931 362	31,84%	tak
5	demotywatory.pl	4 051 052	-	21,63%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 643 298	243 266 773	19,45%	tak
7	kwejk.pl	3 482 450	-	18,59%	
8	filmweb.pl	3 329 328	192 545 623	17,78%	tak
9	Grupa Spilgames	3 091 870	-	16,51%	
10	tekstowo.pl	2 900 556	-	15,49%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 086 488	-	11,14%	
12	skill2thrill.com	1 943 257	-	10,38%	
13	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 934 867	36 762 689	10,33%	tak
14	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 709 248	25 499 009	9,13%	tak
15	cda.pl	1 647 071	28 627 929	8,79%	tak
16	edarling.pl	1 546 796	-	8,26%	
17	wiocha.pl	1 520 028	-	8,12%	
18	bebzol.com	1 493 056	22 922 882	7,97%	tak

19	Grupa Gry-online.pl	1 489 559	34 833 548	7,95%	tak
20	megavideo.com	1 470 232	-	7,85%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 078 655	-	27,12%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 591 711	30 275 869	24,52%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 634 100	7 371 891	8,73%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	999 153	7 268 700	5,34%	tak
5	szukacz.pl - mapy	735 106	2 471 261	3,93%	tak
6	jakdojade.pl	487 019	-	2,60%	
7	mapofpoland.pl	440 146	-	2,35%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	379 839	678 799	2,03%	tak
9	dojazd.org	305 073	-	1,63%	
10	planmiasta.info	299 887	-	1,60%	
11	wikimapia.org	274 360	-	1,46%	
12	miplo.pl	270 628	-	1,45%	
13	Grupa Interia.pl - map24	268 458	9 225 200	1,43%	tak
14	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	241 693	1 179 471	1,29%	tak
15	flightradar24.com	177 978	-	0,95%	
16	imap24.pl	167 442	-	0,89%	
17	maperia.pl	160 345	-	0,86%	
18	Grupa O2.pl - wmapa.pl	117 958	254 095	0,63%	tak

19	kodypocztowe.info	90 818	-	0,48%	
20	wytycz.pl	-	-		

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 441 639	343 896 810	23,72%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 305 104	38 138 804	12,31%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 110 408	28 260 156	11,27%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 571 391	23 989 535	8,39%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 252 418	15 364 580	6,69%	tak
6	autocentrum.pl	1 121 799	21 521 094	5,99%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 001 578	9 874 927	5,35%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	981 330	18 090 402	5,24%	tak
9	Grupa Mobile	782 834	-	4,18%	
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	653 052	5 401 067	3,49%	tak
11	Grupa Auto.pl	608 457	7 277 494	3,25%	tak
12	Grupa O2.pl - Motoryzacja	435 720	4 922 619	2,33%	tak
13	scigacz.pl	382 021	3 997 941	2,04%	tak
14	motonews.pl	355 501	1 476 694	1,90%	tak
15	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	332 350	1 741 435	1,77%	tak
16	Grupa Blomedia - autokult.pl	270 191	2 978 223	1,44%	tak
17	etransport.pl	259 145	-	1,38%	
18	autogielda.pl	242 796	5 826 720	1,30%	tak

19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	208 331	1 171 443	1,11%	tak
20	motoforum.pl	204 865	382 075	1,09%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 304 532	39 823 349	28,32%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 823 766	24 354 302	20,42%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 083 285	26 059 815	16,46%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	2 839 418	50 447 188	15,16%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 835 676	8 736 307	9,80%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 541 372	6 833 148	8,23%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 475 411	8 732 787	7,88%	tak
8	cnet.com	1 277 263	-	6,82%	
9	programosy.pl	1 040 057	3 153 431	5,55%	tak
10	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 017 203	-	5,43%	
11	Grupa Blomedia - Nowe technologie	1 015 408	12 641 665	5,42%	tak
12	softonic.pl	901 495	-	4,81%	
13	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	867 886	-	4,63%	
14	Grupa TRO Media - Nowe technologie	841 665	-	4,49%	
15	telepolis.pl	785 200	7 496 910	4,19%	tak
16	Grupa Chip.pl	753 724	-	4,02%	
17	sms.priv.pl	699 206	-	3,73%	
18	sourceforge.net	518 816	-	2,77%	

19	speedtest.pl	517 768	-	2,76%	
20	mgsm.pl	511 491	5 877 424	2,73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	1 898 206	52 038 895	10,14%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 849 419	13 584 869	9,88%	tak
3	jobrapido.pl	1 736 053	-	9,27%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 529 748	28 897 497	8,17%	tak
5	infopraca.pl	1 077 218	20 744 866	5,75%	tak
6	Grupa Gowork.pl	1 001 072	-	5,35%	
7	Grupa Praca.pl - praca.pl	829 811	6 808 393	4,43%	tak
8	jooble.com.pl	740 935	-	3,96%	
9	Grupa Money.pl - praca.money.pl	690 588	10 551 921	3,69%	tak
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	604 526	6 907 228	3,23%	tak
11	indeed.com	597 595	-	3,19%	
12	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	507 702	3 015 850	2,71%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	451 734	1 462 031	2,41%	tak
14	careerjet.pl	412 545	-	2,20%	
15	praca4u.net	395 446	-	2,11%	
16	Grupa Presspublica - kariera.pl	390 297	1 845 429	2,08%	tak
17	monsterpolska.pl	306 594	-	1,64%	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	299 981	2 718 166	1,60%	tak

19	jobisjob.pl	277 193	-	1,48%
20	szybkopraca.pl	250 051	-	1,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	982 402	-	5,25%	
2	europa.eu	801 942	-	4,28%	
3	zus.pl	674 363	-	3,60%	
4	ngo.pl	563 781	-	3,01%	
5	pajacyk.pl	493 909	13 741 272	2,64%	tak
6	sejm.gov.pl	439 101	-	2,34%	
7	Grupa Uniwersytet Warszawski	416 020	-	2,22%	
8	men.gov.pl	408 083	-	2,18%	
9	praca.gov.pl	372 886	-	1,99%	
10	pustamiska.pl	360 409	-	1,92%	
11	Grupa Nfz.gov.pl	358 346	-	1,91%	
12	bip.gov.pl	290 330	-	1,55%	
13	uj.edu.pl	264 076	-	1,41%	
14	stat.gov.pl	254 458	-	1,36%	
15	wosp.org.pl	249 491	-	1,33%	
16	teb.pl	233 941	-	1,25%	
17	Grupa Mf.gov.pl	231 234	-	1,23%	
18	amu.edu.pl	227 767	-	1,22%	

19	policja.pl	227 536	-	1,21%
20	umk.pl	217 075	-	1,16%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nk.pl	12 194 980	-	65,12%	
2	facebook.com	12 179 280	-	65,03%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 529 150	364 967 684	34,86%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 509 285	172 657 406	34,76%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 480 964	121 740 007	29,27%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 396 954	40 400 015	23,48%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	3 715 089	-	19,84%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 585 377	61 985 507	19,14%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 219 755	56 026 123	17,19%	tak
10	peb.pl	2 350 055	32 341 389	12,55%	tak
11	goldenline.pl	2 243 677	-	11,98%	
12	akazoo.pl	2 061 050	-	11,01%	
13	grono.net	1 792 166	25 240 851	9,57%	tak
14	badoo.com	1 756 226	-	9,38%	
15	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 741 927	657 832 629	9,30%	tak
16	wordpress.com	1 600 655	-	8,55%	
17	wykop.pl	1 247 481	41 038 661	6,66%	tak
18	pun.pl	1 189 277	13 484 815	6,35%	tak

19	twitter.com	1 056 350	-	5,64%	
20	precyl.pl	1 008 746	-	5,39%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	3 644 636	149 193 845	19,46%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 641 017	121 289 658	19,44%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 071 886	77 770 714	16,40%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 127 795	51 615 172	6,02%	tak
5	meczyki.pl	632 980	-	3,38%	
6	90minut.pl	589 953	35 625 404	3,15%	tak
7	futbolowo.pl	576 769	34 204 340	3,08%	tak
8	Grupa O2.pl - Sport	482 961	5 059 577	2,58%	tak
9	kfd.pl	478 408	-	2,55%	
10	drhtv.com.pl	476 868	-	2,55%	
11	sportowefakty.pl	405 379	36 264 917	2,16%	tak
12	livesports.pl	402 605	-	2,15%	
13	Grupa Murator - Sport	342 001	1 788 423	1,83%	tak
14	Grupa Eurosport	341 382	-	1,82%	
15	livemecz.com	323 767	-	1,73%	
16	livescore.com	298 851	-	1,60%	
17	sportltv.com	286 027	-	1,53%	
18	Grupa TVP - tvp.pl - sport	285 197	3 361 416	1,52%	tak

19	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	282 997	5 389 132	1,51%	tak
20	Grupa Polskاپresse - Sport	265 603	4 080 548	1,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 116 452	448 077 948	32,66%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 546 074	255 952 872	29,61%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	4 845 133	300 486 484	25,87%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 674 507	183 772 799	24,96%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 162 607	51 021 943	16,89%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 899 444	98 875 408	15,48%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 483 825	13 138 721	13,26%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 690 555	16 443 183	9,03%	tak
9	Grupa Abczdrowie.net	1 612 160	11 363 642	8,61%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 534 988	9 116 236	8,20%	tak
11	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 456 955	10 660 535	7,78%	tak
12	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 451 685	22 627 653	7,75%	tak
13	kozaczek.pl	1 004 173	20 202 124	5,36%	tak
14	tipy.pl	960 792	3 527 536	5,13%	tak
15	Grupa Murator - Styl życia	914 696	4 382 888	4,88%	tak
16	wielkiezarcie.com	907 182	6 071 760	4,84%	tak
17	Grupa Styl.fm - Styl życia	872 451	14 473 227	4,66%	tak
18	horoscopofree.com	865 574	-	4,62%	

19	Grupa Money.pl - Styl życia	808 201	4 443 314	4,32%	tak
20	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	780 368	10 098 340	4,17%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 463 955	-	13,16%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 193 015	23 720 852	11,71%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 507 852	19 912 977	8,05%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	1 274 221	14 242 509	6,80%	tak
5	Grupa Nocowanie.pl	1 245 534	14 110 803	6,65%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	1 153 286	-	6,16%	
7	Grupa E-podroznik.pl	929 977	9 297 075	4,97%	tak
8	Grupa Esky.pl	826 108	7 112 614	4,41%	tak
9	booking.com	812 431	-	4,34%	
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	748 387	13 123 772	4,00%	tak
11	Grupa Allegro.pl - Turystyka	725 534	11 063 705	3,87%	tak
12	Grupa Fajnewczasy.pl	718 394	14 394 414	3,84%	tak
13	tripadvisor.com	613 493	-	3,28%	
14	busportal.pl	535 010	-	2,86%	
15	holidaycheck.pl	455 176	15 268 686	2,43%	tak
16	Grupa Travelplanet.pl SA	411 810	-	2,20%	
17	odleglosci.pl	408 519	-	2,18%	
18	Grupa G+J Polska - Turystyka	385 650	2 684 451	2,06%	tak

19	rozklady.pl	385 475	-	2,06%	
20	Grupa Wakacje.pl	376 539	-	2,01%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 044 597	-	91,01%	
2	ask.com	4 043 848	-	21,59%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 223 762	15 405 934	17,21%	tak
4	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 847 701	12 119 264	15,21%	tak
5	peeplo.pl	2 242 383	-	11,97%	
6	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 127 911	43 781 281	11,36%	tak
7	Grupa NNV - firmy.net	1 891 327	8 996 212	10,10%	tak
8	bing.com	1 455 633	-	7,77%	
9	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	1 369 649	8 625 039	7,31%	tak
10	cylex.pl	1 300 532	-	6,94%	
11	search-results.com	1 120 678	-	5,98%	
12	mywebsearch.com	937 815	-	5,01%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	911 626	10 213 228	4,87%	tak
14	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	896 344	-	4,79%	
15	filestube.com	858 805	-	4,59%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	827 041	12 408 011	4,42%	tak
17	Grupa Money.pl - favore.pl	721 140	3 089 872	3,85%	tak
18	aol.pl	559 419	-	2,99%	

19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	536 057	-	2,86%
20	toolbarhome.com	529 826	-	2,83%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=11 619. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.