

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości związane z promocją i komunikacją. Wskazuje się do planowanej redukcji pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, 02.10.2009, s.1



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w sierpniu 2011 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u...

lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn...

kontakty polityków z grupami interesów.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.

Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 sierpnia 2011 roku

WARSZAWA, WRZESIEŃ 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| INFORMACJA MIESIĄCA..... | 3 |
| ZWRÓĆ UWAGĘ | 3 |
| OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY..... | 4 |
| 1. ANALIZA..... | 5 |
| 1.1. RANKING GŁÓWNY..... | 5 |
| 1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH..... | 6 |
| 1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH..... | 7 |
| 1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH..... | 8 |
| 1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH..... | 9 |
| 1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH..... | 10 |
| 1.7. RANKING PERIODYKÓW..... | 11 |
| 1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW..... | 12 |
| 1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH..... | 13 |
| 1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ..... | 14 |
| 1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH..... | 14 |
| METODOLOGIA BADANIA..... | 15 |

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 280 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 sierpnia 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 522 razy (3 230 razy w prasie, 612 w telewizji i 680 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądamy mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (76 proc.) oraz tygodników (18 proc.).
- W sierpniu 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 704 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 520 razy. Trzecia lokata należy do TVN24 (281), zaś czwartą pozycję zajęł Dziennik Gazeta Prawna (253). Najwyżej wśród stacji radiowych znalazło się RMF FM (109). W zestawieniu portali internetowych prowadzi tvn24.pl (59).
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem cytowań zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Expressowi Bydgoskiemu, a drugie zajęły Nowości. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



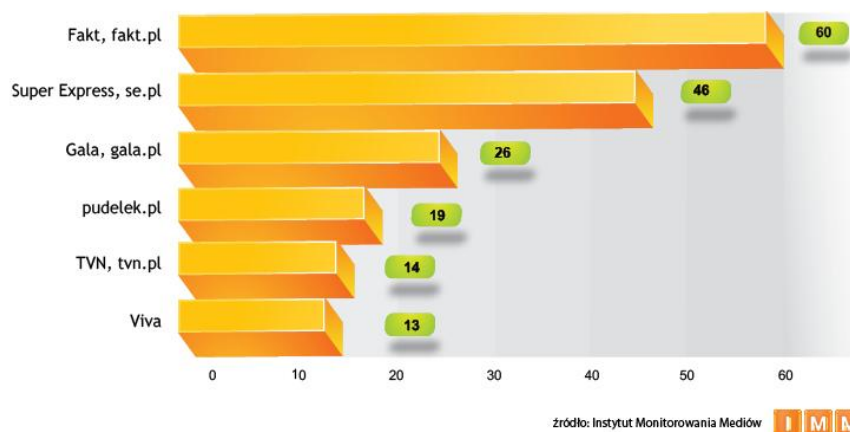
INFORMACJA MIESIĄCA

Tego jeszcze nie było: w sierpniu 2011 roku Super Express zakwalifikował się do pierwszej piątki najczęściej cytowanych mediów w Polsce. Tym samym według założenia badania „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” dołączył do szacownego grona prasy mającej od lat wpływ na kształtowanie się dyskusji: Rzeczpospolitej, Gazety Wyborczej oraz Dziennika Gazety Prawnej.

Na jakie informacje powoływano się najchętniej w odniesieniu do Super Expressu? Na te wakacyjne i rozrywkowe – można by to dowiedzieć się m.in. jak wróżyć z kota i kto z ciekawości włożył głowę w słup energetyczny. Chętnie rozpowszechniany był też info-graficzny news o ministrze edukacji narodowej Katarzynie Hall, która zdjęła spodnie przed fotoreporterem Super Expressu. Dzięki temu tabloid doczekał się cytowania nawet przez Rzeczpospolitą. Mediom podobały się też wskazówki biskupa częstochowskiego jak przeklinać bez grzechu, które jako pierwszy opublikował właśnie Super Express.

W kolejnym raporcie sprawdzimy, czy wysoka pozycja tabloidu oraz zdominowanie tematyki powołań przez plotki z życia gwiazd (trzecia pozycja w rankingu najczęściej cytowanych tematów z mediów), to tylko efekt apogeum sezonu ogórkowego. A najpopularniejszymi źródłami informacji o celebrytach były w sierpniu Fakt i Super Express. W dalszej kolejności wakacyjnego rankingu znalazły się kolorowe magazyny Gala i Viva, portal pudelek.pl oraz telewizja TVN.

Główne źródła powołań na informacje o celebrytach



ZWRÓĆ UWAGĘ

W sierpniu media najczęściej cytowały Rzeczpospolitą (704) i Gazetę Wyborczą (520). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazła się TVN24 (281).

Czołówka prasowa:

Rzeczpospolitą cytowano głównie powołując się na informacje ekonomiczne, rankingi i sondaże oraz wiadomości związane ze zbliżającymi się wyborami parlamentarnymi. Na Rzeczpospolitą najczęściej powoływał się Polsat News.

Cytowania **Gazety Wyborczej** dotyczyły w największym stopniu polityki polskiej. Polsat News był medium najczęściej powołującym się na informacje z Gazety Wyborczej.

Dziennik Gazeta Prawna był z kolei przywoływany w związku z informacjami ekonomicznymi oraz dotyczącymi rynku pracy, a cytowany najczęściej przez radio TOK FM.

Ponadto:

Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesiąca. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie **TVN24** (281) oraz **TVN** (65) utrzymują przewagę nad telewizyjnymi konkurentami. W sierpniu za TVN24 naj-

częściej podawano informacje dotyczące polityki polskiej i wyborów parlamentarnych, a na TVN powoływano się mówiąc o życiu celebrytów. Na trzecim miejscu znalazły się powołania na TVPInfo (w kontekście śmierci Andrzeja Leppera).

Sierpień to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa **RMF FM** (109) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się głównie w odniesieniu do śmierci Andrzeja Leppera. Tuż za RMF uplasowało się radio TOK FM (102) z informacjami dotyczącymi polityki polskiej. Na trzecim miejscu – Radio ZET (37) i polityka polska.

W sierpniu media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej i informacji ekonomicznych. Na trzecim miejscu wśród najbardziej popularnych tematów cytowań znalazły się wiadomości z życia gwiazd. Wyraźnie wyróżniły się też informacje dotyczące śmierci Andrzeja Leppera.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W sierpniu w rankingu regionalnym pojawiła się nowa rozgłośnia radiowa – Radio Kraków. Media cytowały za Radio Kraków wypowiedzi przedstawicieli miasta na temat możliwości organizowania na stadionie Wisły rozgrywek Ligi Mistrzów.

W lipcu na trzecim miejscu znalazł się przedstawiciel regionalnych rozgłośni radiowych: poznańskie Radio Merkury. Przed nim Życie Warszawy i Dziennik Polski. W czerwcu sytuacja w prasie regionalnej bez zmian w porównaniu do maja. W rankingu po raz pierwszy zagościło Radio Wrocław. W maju w regionach mała stabilizacja. Życie Warszawy i Metro na prowadzeniu, tuż za nimi Dziennik Polski. W rankingu króluje prasa, znalazło się miejsce tylko dla jednej rozgłośni – Radia Gdańsk. W kwietniu na czoło zestawienia wróciły mazowieckie dzienniki: Życie Warszawy i Metro. W marcu zwycięzcą rankingu regionalnego został Dziennik Bałtycki, za sprawą doniesień dotyczących kontaktów zawodowych Marcina Dubienieckiego. W lutym na drugim miejscu zestawienia mediów regionalnych znalazł się Dziennik Bałtycki, nieobecny w styczniowym rankingu. Dziennik zapewnił sobie obecność w zestawieniu dzięki opublikowaniu doniesień na temat powiązań biznesowych Marcina Dubienieckiego. Publikację wspomniano m.in. w TVN24, Polsat i Polsat News, PR1. Zwiększyła się też liczba cytowań Życia Warszawy, a do rankingu wróciło wielkopolskie Radio Merkury. Styczeń przyniósł spadek powołań na media regionalne. Wśród tytułów prasowych nadal prowadzi gazetę z Mazowsza, a najczęściej cytowane rozgłoszenie pochodzi z Pomorza.

PORTALE INTERNETOWE

W sierpniu niespodzianka w zestawieniu najczęściej cytowanych portali internetowych. W pierwszej trójce znalazła się, nieobecna do tej pory w zestawieniach, niezależna.pl. Portal poinformował, że Tomasz Sakiewicz nagrał rozmowę z Andrzejem Lepperem, w której szef Samoobrony miał ujawnić źródło przecieku w tzw. „aferze gruntowej”.

Onet.pl, tvn24.pl oraz sportowefakty.pl to lipcowa czołówka najczęściej cytowanych portali internetowych. 40% cytowań informacji z Onetu dotyczyło polityki polskiej. Czerwiec to kolejny miesiąc z onet.pl na prowadzeniu. Portal popularność w mediach zdobył m.in. dzięki wypowiedziom szefa NBP Marka Belki na temat rosnącej inflacji w Polsce. Tuż za Onetem – sportowefakty.pl. W maju onet.pl nadal na prowadzeniu. Z wp.pl oddzielił go ekonomiczny money.pl. W kwietniu w zestawieniu portali bardzo wyrównana walka między onet.pl a wp.pl. Co ciekawe, większość z przywołań obydwu serwisów dotyczyło tego samego tematu: wywiadu, a raczej wywiadów, których portalom udzielił biskup Tadeusz Pieronek, a dotyczyły one kwestii związanych z rocznicą katastrofy pod Smoleńskiem. Wirtualna Polska rozmawiała na tematy „smoleńskie” również z kardynałem Stanisławem Dziwiszem. W marcu portale internetowe szły „łeb w łeb”. Minimalną przewagę nad innymi uzyskał tvn24.pl, tuż za nim znalazł się onet.pl. W lutym podobnie jak w poprzednim miesiącu onet.pl był jedynym przedstawicielem portali internetowych obecnym w rankingu generalnym najczęściej cytowanych mediów. Tuż za nim znalazł się portal z tej samej grupy mediowej – tvn24.pl. Onet wysoką liczbę cytowań zawdzięcza głównie echem styczniowej rozmowy z Jarosławem Kaczyńskim oraz wywiadowi z Marcinem Dubienieckim. W mediach pojawiły się głosy, że mąż Marty Kaczyńskiej swoimi niefortunnymi wypowiedziami może szkodzić PiS. W styczniu onet.pl był kolejny raz zwycięzcą rankingu. Deptał mu po piętach ekonomiczny money.pl, który zdeklasował tvn24.pl i wp.pl.

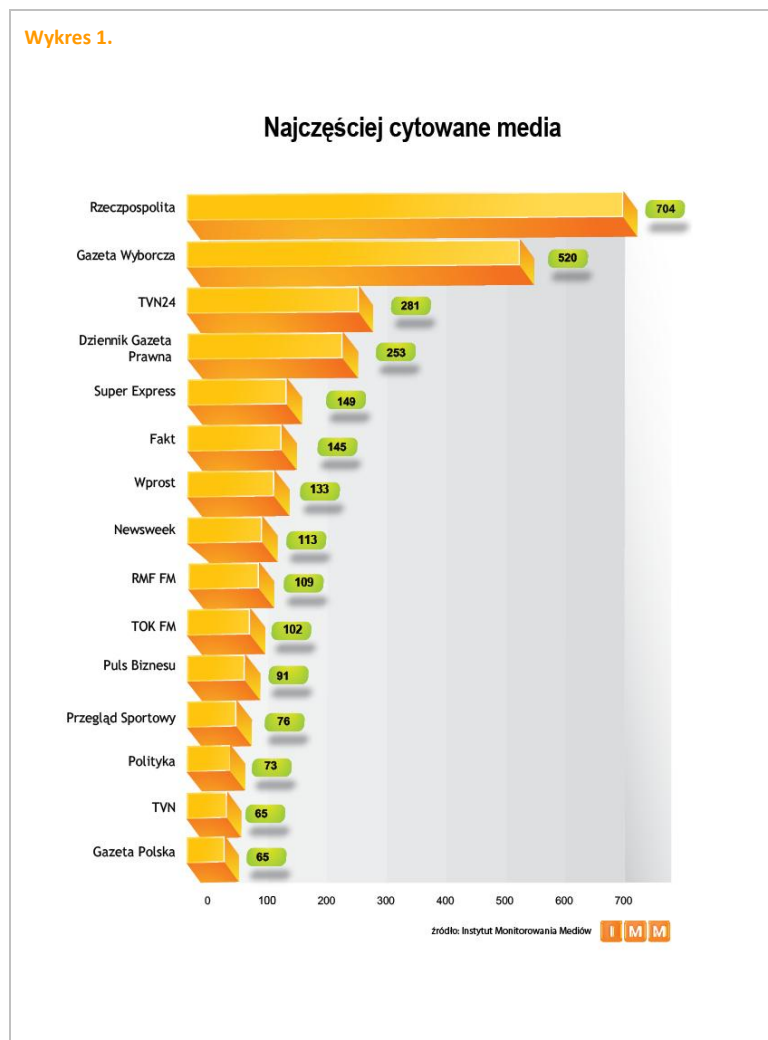
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna, a piąta do Super Expressu.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 11 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Super Express, Fakt, Wprost, Newsweek, Puls Biznesu, Przegląd Sportowy, Polityka, Gazeta Polska), 2 stacje telewizyjne (TVN24 i TVN), oraz 2 stacje radiowe (RMF FM, TOK FM) (Wyk. 1).

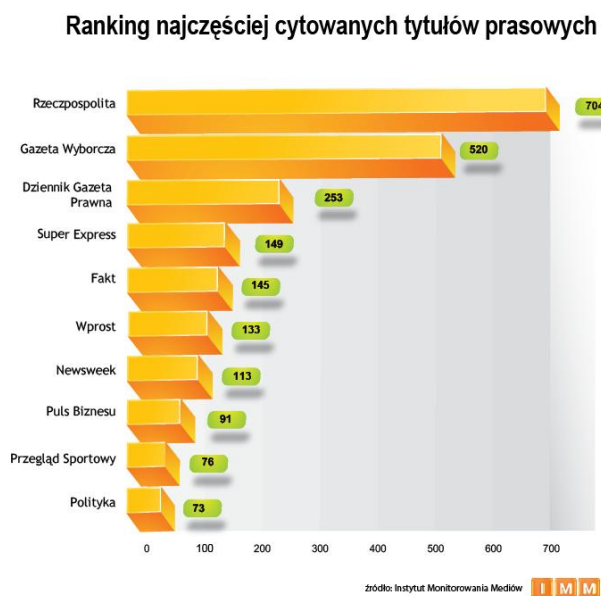
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 3 tygodniki, 1 dziennik ekonomiczny oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

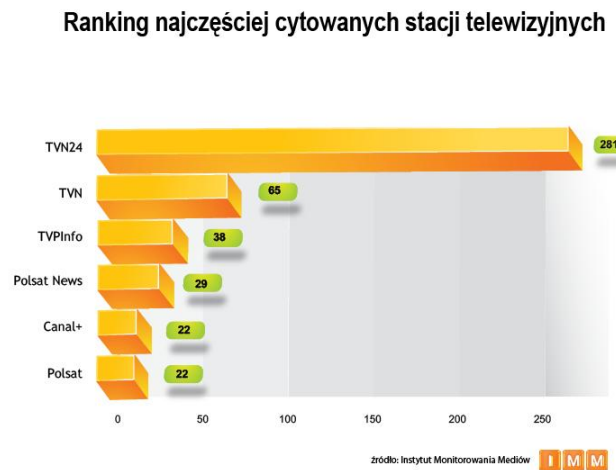
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się również stacja koncernu ITI – TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych znalazła się też TVPInfo (Wyk. 3).

Wykres 3.

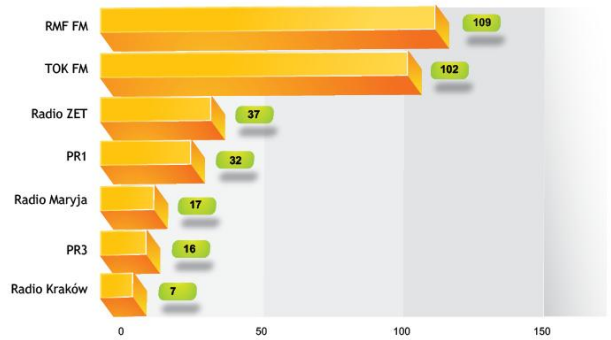


1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z TOK FM, na trzeciej z Radio Zet (Wyk. 4).

Wykres 4.

Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



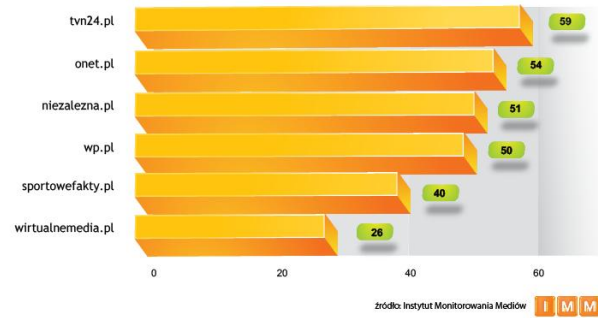
źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się tvn24.pl, za nim onet.pl i niezależna.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.

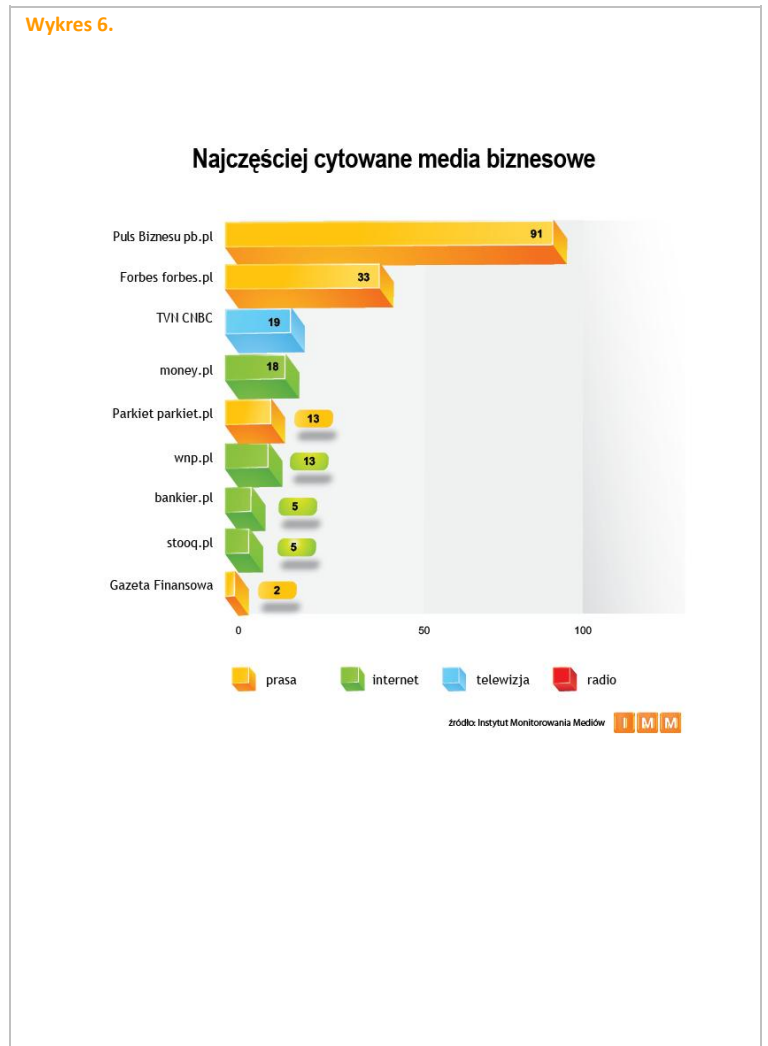
Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC. W zestawieniu zabrakło przedstawiciela rozgłośni radiowych (Wyk. 6).

Wykres 6.



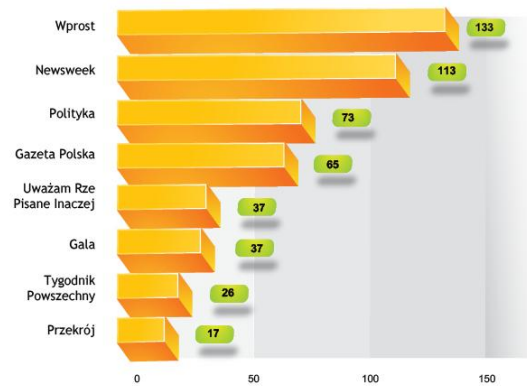
1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Press (Wyk. 9).

Wykres 7.

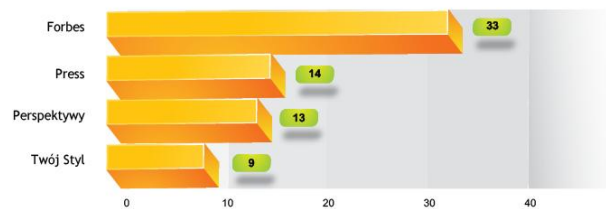
Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

Wykres 8.

Najczęściej cytowane miesięczniki

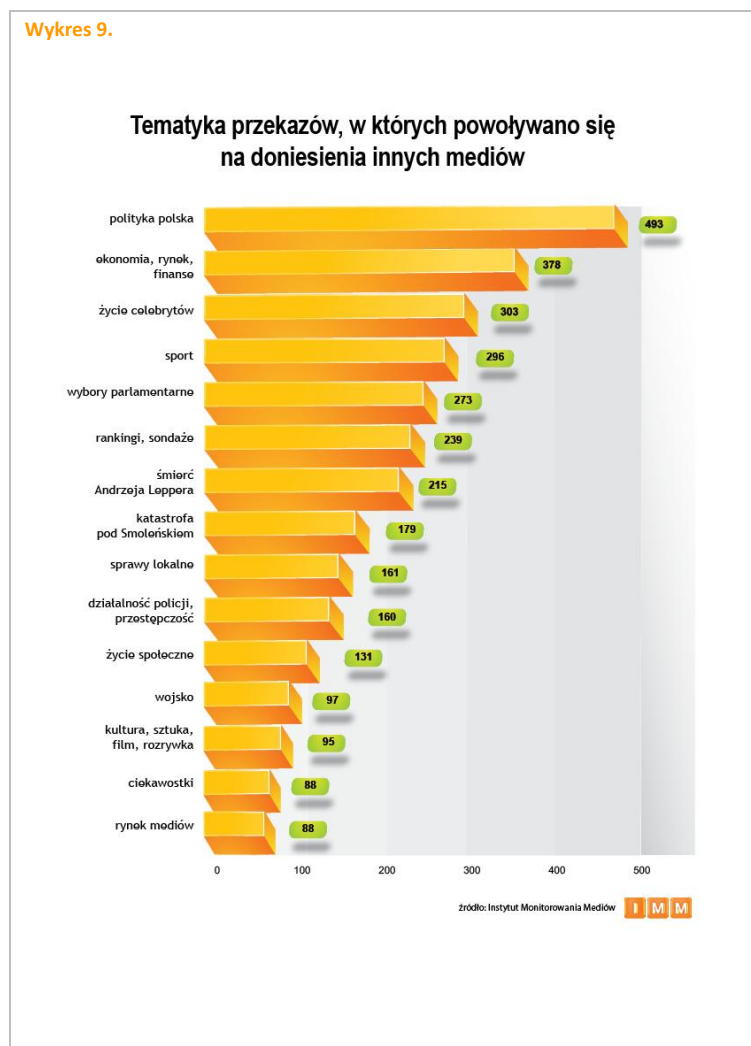


źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej, informacji ekonomicznych oraz plotek o celebrytach.

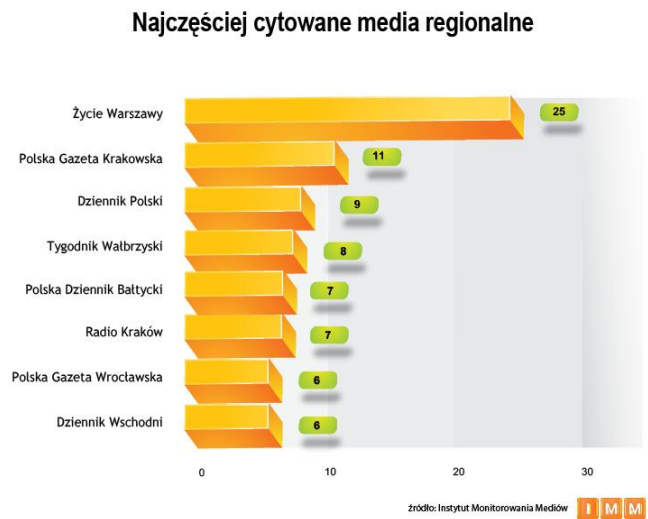
Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy i Polska Gazeta Krakowska. Wśród najczęściej cytowanych mediów regionalnych znalazła się też 1 stacja radiowa: Radio Kraków (Wyk. 11).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

| Województwo | Medium | Liczba cytatów |
|---------------------|--|----------------|
| mazowieckie | Życie Warszawy | 25 |
| małopolskie | Polska Gazeta Krakowska | 11 |
| dolnośląskie | Tygodnik Wałbrzyski | 8 |
| pomorskie | Polska Dziennik Bałtycki | 7 |
| lubelskie | Dziennik Wschodni | 6 |
| kujawsko-pomorskie | Gazeta Pomorska | 5 |
| łódzkie | Polska Dziennik Łódzki / Express Ilustrowany | 4 |
| wielkopolskie | Polska Głos Wielkopolski | 4 |
| śląskie | Polska Dziennik Zachodni | 3 |
| warmińsko-mazurskie | Gazeta Olsztyńska | 2 |
| lubuskie | - | - |
| opolskie | Nowa Trybuna Opolska | 1 |
| podlaskie | Kurier Poranny | 1 |
| świętokrzyskie | Echo Dnia | 1 |
| zachodniopomorskie | Głos Szczeciński | 1 |
| podkarpackie | - | - |

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

| Województwo | Medium | Liczba cytatów |
|---------------------|------------------------------|----------------|
| małopolskie | Radio Kraków | 7 |
| lubuskie | Radio Zachód | 4 |
| świętokrzyskie | Radio Kielce | 4 |
| pomorskie | Radio GRA | 3 |
| wielkopolskie | Radio RMG | 3 |
| dolnośląskie | Radio Wrocław | 2 |
| opolskie | Radio Plus | 2 |
| śląskie | Radio Katowice | 2 |
| kujawsko-pomorskie | TVP Bydgoszcz | 1 |
| lubelskie | TVP Lublin | 1 |
| mazowieckie | Radio Płock | 1 |
| podkarpackie | Miejska Telewizja Tarnobrzeg | 1 |
| podlaskie | Radio Białystok | 1 |
| warmińsko-mazurskie | Radio Olsztyn | 1 |
| zachodniopomorskie | Polskie Radio Szczecin | 1 |
| łódzkie | - | - |

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żłote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy.

Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;

Polskapsresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględni materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (.m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info,

TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.