

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 997 982	70 826 449	21,28%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 230 560	53 126 763	17,20%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 975 132	31 840 364	15,84%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 725 443	21 143 622	14,51%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 612 258	20 649 870	8,58%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 462 747	35 207 329	7,79%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 411 014	21 068 698	7,51%	tak
8	forumprawne.org	1 254 552	-	6,68%	
9	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 078 257	5 366 923	5,74%	tak
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	966 750	5 852 925	5,15%	tak
11	nf.pl	619 523	5 900 396	3,30%	tak
12	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	569 782	2 670 389	3,03%	tak
13	wirtualnemedi.pl	468 811	2 874 766	2,50%	tak
14	Grupa PTWP	468 467	4 721 273	2,49%	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	456 351	2 542 116	2,43%	tak
16	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	445 327	3 877 751	2,37%	tak
17	biznesforum.pl	351 880	-	1,87%	
18	totalmoney.pl	341 821	-	1,82%	

19	trading212.com	316 293	-	1,68%
20	ebroker.pl	285 987	-	1,52%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 972 182	32 924 409	10,50%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 588 800	18 846 911	8,46%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 293 419	36 720 601	6,89%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	783 105	29 133 130	4,17%	tak
5	Grupa Oferty.net	709 506	15 104 975	3,78%	tak
6	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	639 496	4 765 567	3,40%	tak
7	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	618 527	17 781 889	3,29%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	609 144	2 586 628	3,24%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	531 750	26 908 184	2,83%	tak
10	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	405 404	6 180 298	2,16%	tak
11	Grupa Morizon S.A.	374 940	3 345 881	2,00%	tak
12	forumogrodnicze.info	367 846	-	1,96%	
13	szybko.pl	330 644	4 797 899	1,76%	tak
14	poradnikogrodniczy.pl	325 009	-	1,73%	
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	299 140	2 481 698	1,59%	tak
16	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	289 015	-	1,54%	
17	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	285 990	2 063 597	1,52%	tak
18	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	283 421	1 671 784	1,51%	tak

19	swiatkwiatow.pl	280 160	2 199 658	1,49%	tak
20	Grupa Money.pl - dom.money.pl	276 118	2 734 447	1,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 602 418	4 193 109 580	61,76%	tak
2	groupon.pl	3 831 022	-	20,39%	
3	nokaut.pl	2 976 664	11 498 313	15,85%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	2 181 206	48 129 612	11,61%	tak
5	okazje.info.pl	1 832 169	11 192 523	9,75%	tak
6	aukcjoner.pl	1 715 529	-	9,13%	
7	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 607 321	70 368 801	8,56%	tak
8	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 427 751	107 611 023	7,60%	tak
9	skapiec.pl	1 416 314	-	7,54%	
10	bonprix.pl	1 362 010	-	7,25%	
11	gruper.pl	1 349 298	-	7,18%	
12	archiwumallegro.pl	1 320 377	-	7,03%	
13	Grupa Ebay	1 245 077	-	6,63%	
14	merlin.pl	1 209 183	-	6,44%	
15	citeam.pl	1 204 468	-	6,41%	
16	euro.com.pl	1 182 976	-	6,30%	
17	tchibo.pl	1 152 746	-	6,14%	
18	empik.com	1 023 063	21 111 254	5,45%	tak

19	Grupa O2.pl - E-commerce	829 277	6 548 809	4,41%	tak
20	bazarek.pl	805 639	-	4,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 136 780	-	43,32%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 798 868	-	25,55%	
3	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 878 036	10 488 305	10,00%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	1 720 065	9 225 469	9,16%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 389 263	11 045 280	7,40%	tak
6	szkolnictwo.pl	842 986	-	4,49%	
7	youriqnow.com	633 241	-	3,37%	
8	translate.pl	605 437	-	3,22%	
9	Grupa Ling.pl	601 968	3 351 709	3,20%	tak
10	Grupa O2.pl - sjp.pl	562 273	8 469 344	2,99%	tak
11	Grupa GG Network - Edukacja	547 965	5 592 593	2,92%	tak
12	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	472 600	2 495 942	2,52%	tak
13	bryk.pl	452 494	1 027 021	2,41%	tak
14	angielskopolski.com	419 681	-	2,23%	
15	pl.bab.la	410 395	-	2,18%	
16	shvoong.com	408 073	-	2,17%	
17	biolog.pl	380 025	-	2,02%	
18	translatica.pl	379 119	-	2,02%	

19	wikipedia.pl	340 724	-	1,81%
20	ang.pl	299 956	-	1,60%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	2 711 777	-	14,44%	
2	camzap.com	1 884 763	-	10,03%	
3	redtube.com	1 732 682	-	9,22%	
4	pornhub.com	1 691 629	-	9,01%	
5	xvideos.com	1 408 990	-	7,50%	
6	sexrura.pl	1 236 844	-	6,58%	
7	pornhublive.com	1 217 717	-	6,48%	
8	redtube.net.pl	868 110	-	4,62%	
9	porno.com.pl	857 750	-	4,57%	
10	sex-blog.pl	808 126	-	4,30%	
11	zbiornik.com	787 646	-	4,19%	
12	tube8.com	721 884	-	3,84%	
13	sexomaniak.pl	707 347	-	3,77%	
14	sexnk.net	704 788	-	3,75%	
15	xnxx.com	698 327	-	3,72%	
16	sex.net.pl	673 589	-	3,59%	
17	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	671 384	56 710 284	3,57%	tak
18	sexmov.pl	664 202	-	3,54%	

19	xhamster.com	658 375	-	3,50%	
20	adultfriendfinder.com	649 618	-	3,46%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 675 314	-	24,89%	
2	Grupa Mozilla	3 504 786	-	18,66%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 450 132	70 924 571	18,37%	tak
4	t-mobile.pl	3 348 197	-	17,82%	
5	Grupa Ipko.pl	3 071 916	-	16,35%	
6	Grupa Plus GSM	2 749 657	-	14,64%	
7	adobe.com	2 313 480	-	12,32%	
8	Grupa Play	2 296 031	-	12,22%	
9	pkobp.pl	2 039 694	-	10,86%	
10	Grupa ING	2 009 381	-	10,70%	
11	Grupa Mbank	1 928 048	-	10,26%	
12	skype.com	1 858 031	-	9,89%	
13	lidl.pl	1 844 423	-	9,82%	
14	platnosci.pl	1 767 185	-	9,41%	
15	lotto.pl	1 758 991	-	9,36%	
16	Grupa Pekao SA	1 451 721	-	7,73%	
17	Grupa BZWBK	1 432 568	-	7,63%	
18	bearshare.com	1 268 373	-	6,75%	

19	tesco.pl	1 247 310	-	6,64%
20	babylon.com	1 240 706	-	6,60%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 615 031	-	13,92%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 105 837	16 377 495	11,21%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 758 510	13 206 326	9,36%	tak
4	cba.pl	1 326 760	18 729 654	7,06%	tak
5	nazwa.pl	1 302 734	-	6,93%	
6	Grupa Pino - Hosting	1 125 773	5 157 169	5,99%	tak
7	Grupa Click-Media	1 103 516	-	5,87%	
8	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 052 225	-	5,60%	
9	Grupa OVH	1 026 271	-	5,46%	
10	art.pl	1 025 463	-	5,46%	
11	Grupa Osemka.pl - Hosting	937 702	6 887 427	4,99%	tak
12	webd.pl	690 298	-	3,67%	
13	Grupa Google - Hosting	343 073	-	1,83%	
14	az.pl - Hosting	321 259	-	1,71%	
15	boo.pl	285 257	-	1,52%	
16	one.pl	266 594	-	1,42%	
17	of.pl	212 019	-	1,13%	
18	fr.pl	200 500	-	1,07%	

19	iq.pl	186 096	-	0,99%	
20	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Hosting	182 071	602 887	0,97%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	7 215 621	271 947 573	38,41%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	5 823 424	217 734 949	31,00%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 475 633	173 693 713	29,15%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 051 993	97 859 865	21,57%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 965 976	89 698 702	21,11%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 610 886	45 129 966	19,22%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 927 241	93 098 706	15,58%	tak
8	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	2 086 329	17 963 642	11,11%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	1 971 113	51 091 796	10,49%	tak
10	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 399 600	13 235 128	7,45%	tak
11	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 139 889	19 080 045	6,07%	tak
12	trojmiasto.pl	1 098 532	53 692 015	5,85%	tak
13	meteoprog.pl	1 088 183	8 186 363	5,79%	tak
14	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 040 357	8 617 487	5,54%	tak
15	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 038 917	16 496 473	5,53%	tak
16	pogodynka.pl	1 004 895	19 795 518	5,35%	tak
17	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	947 055	18 081 799	5,04%	tak
18	meteo.pl	885 524	-	4,71%	

19	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	779 695	10 199 736	4,15%	tak
20	Grupa Google - Informacje i publicystyka	456 245	-	2,43%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 122 043	-	64,53%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 612 575	587 363 261	35,20%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 321 027	331 142 702	33,65%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 242 502	311 409 976	33,23%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 901 503	249 263 954	20,77%	tak
6	demotywatory.pl	3 824 134	-	20,36%	
7	filmweb.pl	3 363 081	194 359 294	17,90%	tak
8	kwejk.pl	2 825 439	-	15,04%	
9	Grupa Spilgames	2 815 166	247 364 502	14,99%	tak
10	tekstowo.pl	2 808 226	-	14,95%	
11	skill2thrill.com	2 184 941	-	11,63%	
12	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 118 230	-	11,28%	
13	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 022 531	37 920 865	10,77%	tak
14	ekino.tv	1 847 985	-	9,84%	
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 800 264	27 343 367	9,58%	tak
16	edarling.pl	1 666 079	-	8,87%	
17	Grupa Gry-online.pl	1 563 830	34 995 136	8,32%	tak
18	wiocha.pl	1 548 539	-	8,24%	

19	wyspagier.pl	1 528 921	87 629 308	8,14%	tak
20	megavideo.com	1 499 286	-	7,98%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 889 025	-	31,35%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 748 569	31 119 121	25,28%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 705 283	7 692 040	9,08%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	1 151 428	7 489 473	6,13%	tak
5	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	820 332	2 668 226	4,37%	tak
6	mapofpoland.pl	700 996	-	3,73%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	530 452	934 785	2,82%	tak
8	odleglosci.pl	512 519	-	2,73%	
9	jakdojade.pl	442 392	-	2,36%	
10	miplo.pl	432 738	-	2,30%	
11	dojazd.org	318 345	-	1,69%	
12	Grupa Interia.pl - map24	313 472	10 852 491	1,67%	tak
13	wikimapia.org	308 731	-	1,64%	
14	planmiasta.info	230 771	-	1,23%	
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	199 701	852 385	1,06%	tak
16	Grupa O2.pl - wmapa.pl	181 322	387 159	0,97%	tak
17	kodypocztowe.info	141 824	-	0,75%	
18	imap24.pl	137 563	-	0,73%	

19	flightradar24.com	120 809	-	0,64%	
20	maperia.pl	106 957	-	0,57%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	4 228 444	355 264 292	22,51%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 255 780	35 959 575	12,01%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 907 098	22 490 447	10,15%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 453 127	18 209 973	7,74%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 305 085	16 278 016	6,95%	tak
6	autocentrum.pl	1 152 235	21 933 620	6,13%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 131 881	10 172 811	6,03%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	992 586	20 827 749	5,28%	tak
9	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	764 935	6 792 655	4,07%	tak
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	728 207	5 702 784	3,88%	tak
11	Grupa Mobile	652 889	-	3,48%	
12	Grupa Auto.pl	608 826	6 607 660	3,24%	tak
13	Grupa O2.pl - Motoryzacja	438 507	4 401 563	2,33%	tak
14	scigacz.pl	407 120	4 380 242	2,17%	tak
15	motonews.pl	368 985	1 540 720	1,96%	tak
16	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	337 798	1 994 603	1,80%	tak
17	vw-passat.pl	305 751	-	1,63%	
18	Grupa Blomedia - autokult.pl	281 322	3 708 199	1,50%	tak

19	autogielda.pl	262 886	6 739 297	1,40%	tak
20	etransport.pl	245 687	-	1,31%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 515 002	34 887 468	24,04%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 972 340	25 441 653	21,15%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 104 341	81 025 368	16,53%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 985 338	25 712 872	15,89%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 110 464	10 161 502	11,23%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 535 772	6 858 533	8,18%	tak
7	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 456 434	-	7,75%	
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 437 416	6 815 671	7,65%	tak
9	instalki.pl	1 216 440	-	6,48%	
10	softonic.pl	1 063 404	-	5,66%	
11	programosy.pl	1 061 376	3 166 511	5,65%	tak
12	Grupa Blomedia - Nowe technologie	958 034	15 346 646	5,10%	tak
13	Grupa TRO Media - Nowe technologie	882 176	-	4,70%	
14	telepolis.pl	729 961	-	3,89%	
15	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	720 106	-	3,83%	
16	cnet.com	710 707	-	3,78%	
17	Grupa Brameczka.pl	644 105	-	3,43%	
18	sourceforge.net	603 148	-	3,21%	

19	chip.eu	563 593	-	3,00%	
20	frazpc.pl	555 871	1 921 146	2,96%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	2 003 984	52 760 892	10,67%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 935 159	15 352 508	10,30%	tak
3	jobrapido.pl	1 634 884	-	8,70%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 606 404	28 632 652	8,55%	tak
5	Grupa Allegro.pl - Praca	1 448 233	9 113 929	7,71%	tak
6	infopraca.pl	1 159 983	22 342 527	6,18%	tak
7	Grupa Gowork.pl	1 051 307	-	5,60%	
8	Grupa Praca.pl - praca.pl	972 229	7 512 350	5,18%	tak
9	jooble.com.pl	819 594	-	4,36%	
10	Grupa Money.pl - praca.money.pl	758 428	11 290 196	4,04%	tak
11	indeed.com	683 636	-	3,64%	
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	669 136	7 038 570	3,56%	tak
13	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	573 191	3 167 430	3,05%	tak
14	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	504 270	1 810 093	2,68%	tak
15	praca4u.net	497 766	-	2,65%	
16	Grupa Onet.pl - Praca	487 330	4 447 310	2,59%	tak
17	careerjet.pl	402 669	-	2,14%	
18	Grupa Presspublica - kariera.pl	398 084	1 805 559	2,12%	tak

19	jobisjob.pl	385 237	-	2,05%	
20	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	333 348	2 682 869	1,77%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	1 029 915	-	5,48%	
2	europa.eu	637 700	-	3,39%	
3	Grupa Uniwersytet Warszawski	634 926	-	3,38%	
4	stat.gov.pl	591 606	-	3,15%	
5	zus.pl	551 640	-	2,94%	
6	pajacyk.pl	502 023	14 074 751	2,67%	tak
7	mam-serce.org	471 488	-	2,51%	
8	ngo.pl	449 894	-	2,39%	
9	praca.gov.pl	415 416	-	2,21%	
10	sejm.gov.pl	377 278	-	2,01%	
11	pustamiska.pl	366 779	-	1,95%	
12	umk.pl	336 790	-	1,79%	
13	Grupa Mf.gov.pl	318 566	-	1,70%	
14	poomoc.pl	318 265	-	1,69%	
15	policja.pl	307 280	-	1,64%	
16	Grupa Nfz.gov.pl	299 431	-	1,59%	
17	uj.edu.pl	289 759	-	1,54%	
18	amu.edu.pl	289 664	-	1,54%	

19	bip.gov.pl	256 070	-	1,36%
20	Grupa AGH	254 177	-	1,35%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nk.pl	11 909 716	-	63,40%	
2	facebook.com	11 444 761	-	60,92%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 856 096	358 705 363	36,50%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 643 413	173 902 574	35,37%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 735 732	127 322 102	30,53%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 516 402	43 506 523	24,04%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 121 945	-	21,94%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 816 923	66 194 213	20,32%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 313 965	58 883 425	17,64%	tak
10	peb.pl	2 520 289	34 824 894	13,42%	tak
11	akazoo.pl	2 332 340	-	12,42%	
12	goldenline.pl	2 126 458	-	11,32%	
13	grono.net	1 909 045	30 809 628	10,16%	tak
14	badoo.com	1 906 778	-	10,15%	
15	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 837 011	665 550 362	9,78%	tak
16	wordpress.com	1 501 983	-	8,00%	
17	pun.pl	1 201 247	14 067 096	6,39%	tak
18	wykop.pl	1 154 891	41 090 687	6,15%	tak

19	twitter.com	998 837	-	5,32%	
20	precyl.pl	953 456	-	5,08%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 792 270	111 917 122	20,19%	tak
2	Grupa Onet.pl - Sport	3 687 134	140 914 598	19,63%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 961 028	69 563 085	15,76%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 123 652	53 730 304	5,98%	tak
5	Grupa O2.pl - Sport	499 872	5 128 139	2,66%	tak
6	futbolowo.pl	473 473	22 153 092	2,52%	tak
7	90minut.pl	466 642	33 659 276	2,48%	tak
8	meczyki.pl	460 396	-	2,45%	
9	kfd.pl	459 233	-	2,44%	
10	drhtv.com.pl	454 914	-	2,42%	
11	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	447 129	6 508 755	2,38%	tak
12	sportowefakty.pl	406 839	37 319 918	2,17%	tak
13	Grupa Murator - Sport	356 264	1 592 888	1,90%	tak
14	Grupa Eurosport	339 631	-	1,81%	
15	livesports.pl	306 384	-	1,63%	
16	Grupa TVP - tvp.pl - sport	304 371	3 943 244	1,62%	tak
17	uefa.com	254 778	-	1,36%	
18	soccer-live.pl	221 551	2 354 601	1,18%	tak

19	livescore.com	219 794	-	1,17%	
20	Grupa Polskاپresse - Sport	184 410	2 817 965	0,98%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 808 732	374 583 966	30,92%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 691 805	231 028 452	30,30%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	4 903 135	291 363 237	26,10%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 739 316	171 425 207	25,23%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 311 097	103 298 411	17,63%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 297 706	50 755 688	17,55%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 336 543	12 745 837	12,44%	tak
8	Grupa Abczdrowie.net	1 846 644	13 870 057	9,83%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 725 555	9 522 569	9,19%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 718 523	16 918 683	9,15%	tak
11	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 620 829	11 255 392	8,63%	tak
12	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 575 001	-	8,38%	
13	tipy.pl	1 062 952	3 842 978	5,66%	tak
14	Grupa Murator - Styl życia	1 003 258	4 054 899	5,34%	tak
15	kozaczek.pl	975 869	19 802 686	5,19%	tak
16	Grupa Styl.fm - Styl życia	935 781	-	4,98%	
17	wielkiezarcie.com	933 617	6 339 451	4,97%	tak
18	biomedical.pl	904 479	3 299 938	4,81%	tak

19	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	802 493	11 251 266	4,27%	tak
20	dlastudenta.pl	749 575	5 915 813	3,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 457 551	-	13,08%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 359 646	32 291 468	12,56%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 732 131	20 191 434	9,22%	tak
4	Grupa Meteor24.pl	1 524 165	-	8,11%	
5	Grupa Eholiday.pl	1 453 211	16 731 011	7,74%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 394 561	20 858 380	7,42%	tak
7	Grupa Fajnewczasy.pl	1 014 232	25 180 040	5,40%	tak
8	booking.com	1 002 374	-	5,34%	
9	Grupa E-podroznik.pl	882 953	9 206 788	4,70%	tak
10	Grupa Esky.pl	843 025	7 892 629	4,49%	tak
11	Grupa Allegro.pl - Turystyka	826 423	18 879 466	4,40%	tak
12	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	692 952	9 996 825	3,69%	tak
13	tripadvisor.com	640 670	-	3,41%	
14	obiektyturystyczne.pl	633 190	-	3,37%	
15	Grupa Travelplanet.pl SA	622 086	-	3,31%	
16	Grupa Wakacje.pl	563 675	-	3,00%	
17	holidaycheck.pl	521 172	16 446 498	2,77%	tak
18	Grupa G+J Polska - Turystyka	491 401	3 163 034	2,62%	tak

19	spanie.pl	422 510	-	2,25%	
20	Grupa Tenet	403 158	-	2,15%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 903 861	-	89,99%	
2	ask.com	3 857 788	-	20,54%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 609 387	17 964 133	19,21%	tak
4	peeplo.pl	2 844 332	-	15,14%	
5	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 789 824	11 893 905	14,85%	tak
6	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 044 824	43 904 394	10,89%	tak
7	Grupa NNV - firmy.net	1 966 483	9 217 511	10,47%	tak
8	bing.com	1 491 163	-	7,94%	
9	cylex.pl	1 338 897	-	7,13%	
10	search-results.com	1 330 737	-	7,08%	
11	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	1 236 914	-	6,58%	
12	filestube.com	985 869	-	5,25%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	914 828	10 414 536	4,87%	tak
14	mywebsearch.com	912 769	-	4,86%	
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	837 308	12 641 106	4,46%	tak
16	Grupa Money.pl - favore.pl	830 444	3 403 795	4,42%	tak
17	123people.pl	602 515	-	3,21%	
18	toolbarhome.com	505 546	-	2,69%	

19	Grupa Toplista.pl	476 140	-	2,53%
20	hotfrog.pl	444 400	-	2,37%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.