

**Informacja prasowa**  
**20 września 2011**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za lipiec 2011.**

<b>Ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 984 211	90,41%	
2	Grupa Onet.pl	13 546 544	72,11%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 612 158	67,14%	tak
4	youtube.com	12 122 043	64,53%	
5	Grupa Nk.pl	11 909 716	63,40%	
6	Grupa Allegro.pl	11 848 063	63,07%	tak
7	facebook.com	11 444 761	60,92%	
8	Grupa Gazeta.pl	11 409 268	60,74%	tak
9	Grupa Interia.pl	11 192 608	59,58%	tak
10	Grupa O2.pl	10 103 068	53,78%	tak
11	Grupa Wikipedia	8 166 717	43,47%	
12	Grupa GG Network	5 237 917	27,88%	tak
13	Grupa Polskاپresse	5 147 746	27,40%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 060 958	26,94%	tak
15	Grupa Next Infor	4 818 970	25,65%	tak
16	Grupa Murator	4 729 374	25,18%	tak
17	Grupa Microsoft	4 724 128	25,15%	
18	Grupa Money.pl	4 490 507	23,90%	tak
19	Grupa Media Regionalne	4 434 085	23,60%	
20	dobreprogramy.pl	3 972 340	21,15%	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011**

### Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 986 580	85,10%	
2	youtube.com	12 122 043	64,53%	
3	onet.pl	12 086 217	64,34%	tak
4	nk.pl	11 903 928	63,37%	
5	facebook.com	11 444 761	60,92%	
6	allegro.pl	11 211 920	59,69%	tak
7	google.com	11 065 751	58,91%	
8	wp.pl	10 882 087	57,93%	tak
9	gazeta.pl	8 210 640	43,71%	tak
10	wikipedia.org	8 041 896	42,81%	
11	interia.pl	7 650 371	40,73%	tak
12	chomikuj.pl	5 128 951	27,30%	tak
13	zumi.pl	4 983 194	26,53%	tak
14	ceneo.pl	4 660 691	24,81%	tak
15	wrzuta.pl	4 444 027	23,66%	tak
16	o2.pl	4 252 530	22,64%	tak
17	otomoto.pl	4 228 444	22,51%	tak
18	blogspot.com	4 052 845	21,57%	
19	dobreprogramy.pl	3 972 340	21,15%	tak
20	orange.pl	3 964 381	21,10%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011

### Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric w miesięcznej liczby odsłon krajowych

lp.	nazwa	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 613 114 381	11 848 063	tak
2	Grupa Onet.pl	2 768 123 656	13 546 544	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 204 331 036	12 612 158	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 086 759 561	11 409 268	tak
5	Grupa Interia.pl	1 083 441 230	11 192 608	tak
6	Grupa O2.pl	971 026 804	10 103 068	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	773 614 564	3 755 231	tak
8	Grupa Spilgames	247 364 502	2 815 166	tak
9	filmweb.pl	194 359 294	3 363 081	tak
10	Grupa GG Network	123 481 251	5 237 917	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011

**Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesi**

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas n użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (rea users)	audyt site-centri
1	Grupa Onet.pl	67 837 474	05:00:28	13 546 544	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	65 646 529	05:12:18	12 612 158	tak
3	Grupa Allegro.pl	50 797 771	04:17:15	11 848 068	tak
4	Grupa Interia.pl	38 877 640	03:28:25	11 192 608	tak
5	Grupa O2.pl	26 854 863	02:39:29	10 103 068	tak
6	Grupa Gazeta.pl	22 537 417	01:58:31	11 409 268	tak
7	Grupa Społeczności.pl	9 157 248	02:26:19	3 755 231	tak
8	Grupa GG Network	8 641 562	01:38:59	5 237 917	tak
9	Grupa Murator	7 025 729	01:29:08	4 729 374	tak
10	Grupa Spilgames	6 860 281	02:26:13	2 815 166	tak
11	Grupa Eurozet	4 199 920	06:06:33	687 483	tak
12	Grupa Polskie Radio	3 586 711	04:27:33	804 343	tak
13	wypagier.pl	2 715 249	01:46:33	1 528 921	tak
14	Grupa TVN	2 688 406	00:49:58	3 228 571	tak
15	Grupa Ling.pl	2 414 896	04:00:42	601 963	tak
16	Grupa Targeo.pl	2 126 117	01:14:48	1 705 283	tak
17	filmweb.pl	1 753 003	00:31:16	3 363 081	tak
18	Grupa Polskاپresse	1 655 766	00:19:18	5 147 746	tak
19	joemonster.org	1 636 456	01:17:56	1 260 020	tak
20	nokaut.pl	1 416 820	00:28:34	2 976 664	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,11%	13 546 544	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	67,14%	12 612 158	tak
3	Grupa Allegro.pl	63,07%	11 848 063	tak
4	Grupa Gazeta.pl	60,74%	11 409 268	tak
5	Grupa Interia.pl	59,58%	11 192 608	tak
6	Grupa O2.pl	53,78%	10 103 068	tak
7	Grupa GG Network	27,88%	5 237 917	tak
8	Grupa Polskapsse	27,40%	5 147 746	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	26,94%	5 060 958	tak
10	Grupa Next Infor	25,65%	4 818 970	tak
11	Grupa Murator	25,18%	4 729 374	tak
12	Grupa Money.pl	23,90%	4 490 507	tak
13	dobreprogramy.pl	21,15%	3 972 340	tak
14	Grupa Panorama Firm	20,52%	3 854 954	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl	19,99%	3 755 231	tak
16	filmweb.pl	17,90%	3 363 081	tak
17	Grupa Edipresse.pl	17,65%	3 314 853	tak
18	Grupa TVN	17,19%	3 228 571	tak
19	nokaut.pl	15,85%	2 976 664	tak
20	Grupa Pkt.pl	15,83%	2 972 988	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011**

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne aplikacje	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	33,99%	6 385 878	tak
2	Windows Media Player	23,05%	4 330 568	
3	Komunikator Skype	21,92%	4 116 949	
4	Winamp	10,49%	1 971 472	
5	Ipla	7,57%	1 422 727	
6	OpenFM	4,54%	853 743	
7	RealPlayer	2,83%	531 663	
8	VLC media player	1,95%	367 064	
9	Komunikator Tlen.pl	1,74%	327 752	tak
10	Komunikator Windows Live	1,73%	325 441	
11	Aplikacja Google Desktop	1,29%	242 884	
12	Google Earth	1,26%	236 949	
13	iTunes	1,02%	191 859	
14	QuickTime	1,01%	190 250	
15	Komunikator AQQ	0,77%	144 372	
16	BestPlayer	0,71%	132 473	
17	AIMP	0,45%	84 492	
18	KMplayer	0,45%	83 763	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,34%	63 636	
20	GOM Player	0,33%	61 941	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011**

\* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon mobile</b>						
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	odsłony krajo- we mobile	odsłony krajowe mobile (%)	audyt site- -cen- tric	użytkownicy (real users)*
1	Grupa Onet.pl	2 768 123 656	49 606 834	1,79%	tak	13 546 544
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 204 331 036	48 519 931	2,20%	tak	12 612 158
3	Grupa Gazeta.pl	1 086 759 561	23 180 493	2,13%	tak	11 409 268
4	Grupa Interia.pl	1 083 441 230	13 377 826	1,23%	tak	11 192 608
5	Grupa Allegro.pl	4 613 114 381	12 262 128	0,27%	tak	11 848 063
6	Grupa O2.pl	971 026 804	9 061 581	0,93%	tak	10 103 068
7	Grupa Społeczności.pl	773 614 564	5 622 880	0,73%	tak	3 755 231
8	3gplay.pl	13 454 727	3 450 139	25,64%	tak	191 350
9	Grupa GG Network	123 481 251	1 496 379	1,21%	tak	5 237 917
10	Grupa TVN	97 055 251	1 248 933	1,29%	tak	3 228 571
11	sportowefakty.pl	37 319 918	991 366	2,66%	tak	406 839
12	mobini.pl	1 841 941	971 135	52,72%	tak	-
13	Grupa Polskاپresse	117 581 008	927 742	0,79%	tak	5 147 746
14	filmweb.pl	194 359 294	920 126	0,47%	tak	3 363 081
15	Grupa Ringier Axel Springer	90 802 570	826 175	0,91%	tak	5 060 958
16	Grupa Bankier.pl	42 155 106	750 767	1,78%	tak	2 162 247
17	90minut.pl	33 659 276	741 816	2,20%	tak	466 642
18	poszkole.pl	84 309 837	675 006	0,80%	tak	793 053
19	teledyski.info	30 159 953	605 189	2,01%	tak	917 361
20	trojmiasto.pl	53 692 015	590 614	1,10%	tak	1 098 532

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011**

\* Wskaźnik oznacza liczbę użytkowników internetu w danej grupie celowej, którzy odwiedzili (wygenerowali co najmniej jedną odsłonę) wybrany węzeł/y w zdefiniowanym okresie. Są to wyniki dotyczące wszystkich odsłon, nie tylko odsłon mobile.

<b>Ranking domen objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon mobile</b>						
l.p	węzeł	odsłony krajowe ogółem	odsłony krajowe mobile	odsłony krajowe mobile (%)	audyt site-centric	użytkownicy (real users)*
1	wp.pl	1 662 233 394	43 380 727	2,61%	tak	10 882 087
2	onet.pl	2 527 096 230	37 083 902	1,47%	tak	12 086 217
3	gazeta.pl	369 895 042	11 237 503	3,04%	tak	8 210 640
4	allegro.pl	4 106 404 241	11 152 698	0,27%	tak	11 211 920
5	lajt.pl	10 799 541	10 150 675	93,99%	tak	-
6	interia.pl	713 537 081	9 917 385	1,39%	tak	7 650 371
7	photoblog.pl	281 062 953	5 768 336	2,05%	tak	1 419 474
8	fotka.pl	664 703 797	5 133 672	0,77%	tak	1 774 997
9	3gplay.pl	13 454 727	3 450 139	25,64%	tak	191 350
10	o2.pl	237 992 608	2 599 782	1,09%	tak	4 252 530
11	pudelek.pl	174 081 310	2 122 820	1,22%	tak	2 530 297
12	orange.pl	97 758 664	1 708 369	1,75%	tak	3 964 381
13	plotek.pl	87 346 916	1 460 558	1,67%	tak	1 810 148
14	chomikuj.pl	107 037 953	1 423 828	1,33%	tak	5 128 951
15	sportowefakty.pl	37 319 918	991 366	2,66%	tak	406 839
16	mobini.pl	1 841 941	971 135	52,72%	tak	-
17	filmweb.pl	194 359 294	920 126	0,47%	tak	3 363 081
18	wyborcza.biz	13 198 437	816 691	6,19%	tak	1 068 161
19	zumi.pl	39 825 945	799 411	2,01%	tak	4 983 194
20	kafeteria.pl	23 720 602	794 861	3,35%	tak	3 066 851

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011**

\* Wskaźnik oznacza liczbę użytkowników internetu w danej grupie celowej, którzy odwiedzili (wygenerowali co najmniej jedną odsłonę) wybrany węzeł/y w zdefiniowanym okresie. Są to wyniki dotyczące wszystkich odsłon, nie tylko odsłon mobile.

*Liczebność próby: N= 12 253. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

## **O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

## **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

## **Gemius SA**

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).



**Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 503 005 247  
e-mail: [m.kozłowska@pbi.org.pl](mailto:m.kozłowska@pbi.org.pl)

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwek  
tel.: 022 390 30 76

e-mail: [agnieszka.kropiwek@gemius.pl](mailto:agnieszka.kropiwek@gemius.pl)