

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje
związane z promocją i komunikacją
do planowanej redukcji pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik
więcej, Maciej Miłosz, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lipcu 2011 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn
kontakty polityków z grupami interesów.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 31 lipca 2011 roku

WARSZAWA, SIERPIEŃ 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY	4
1. ANALIZA.....	5
1.1. RANKING GŁÓWNY.....	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA.....	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 499 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 lipca 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 577 razy (3 168 razy w prasie, 724 w telewizji i 685 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (74 proc.) oraz tygodników (20 proc.).
- W lipcu 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 788 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 556 razy. Trzecią lokatą należy do Dziennika Gazeta Prawna (268), zaś czwartą pozycję zajęła TVN24 (247). Najwyżej wśród stacji radiowych znalazło się RMF FM (118). W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl (74).
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem cytowań zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajęł Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVPinfo.



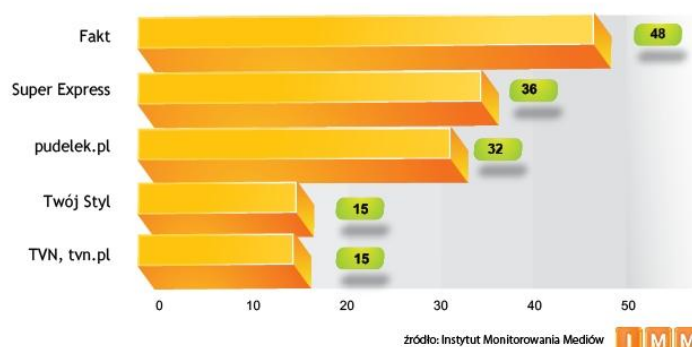
INFORMACJA MIESIĄCA

Fakt i Super Express w TOP 10 najbardziej opiniotwórczych mediów lipca 2010 roku. Jednocześnie to zwycięzcy rankingu „Główne źródła powołań na informacje o celebrytach” czyli zestawienia tych mediów, które były dla innych najczęstszym źródłem newsów na temat gwiazd i gwiazdeczek polskiego i zagranicznego show biznesu. Co więcej, doniesienia z życia celebrytów znalazły się aż na piątym miejscu wśród najczęściej cytowanych tematów. (Dla porównania – powołania na informacje dotyczące zbliżających się wyborów parlamentarnych sklasyfikowano dopiero pod koniec pierwszej dziesiątki). Czy to efekt sezonu ogórkowego czy początek nowego modelu „opiniotwórczości”?

Informacje, które podawano za dziennikami Fakt i Super Express to głównie giełdy nazwisk i wynagrodzeń związane z jesienną ramówką i nowymi sezonami telewizyjnych seriali i konkursów taneczno – wokalnych. Media wyjątkowo emocjonowały się tym kto dostanie angaż a kto „zostanie na bezrobociu”. Sami zainteresowani też chętnie udzielali wywiadów polskim tabloidom.

Fakt i Super Express okazały się najlepszymi źródłami wiedzy o celebrytach. Informacje z nich przytaczano częściej niż np. doniesienia portalu pudelek.pl i kolorowych magazynów: Gala, Viva czy Twój Styl. Na jakie informacje powoływano się jeszcze cytując te gazety? W przypadku Faktu była to katastrofa pod Smoleńskiem a Super Expressu – polityka polska.

Główne źródła powołań na informacje o celebrytach



ZWRÓĆ UWAGĘ

W lipcu media najczęściej cytowały Rzeczpospolitą (788) i Gazetę Wyborczą (556). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazł się Dziennik Gazeta Prawna (268).

Rzeczpospolitą cytowano głównie powołując się na wyniki jej rankingu samorządów (cytowania w prasie regionalnej). Komentowano również doniesienia związane z katastrofą pod Smoleńskiem (w radio i telewizji, głównie Polsat News, TVP Info oraz TOK FM i PR3). Cytowania **Gazety Wyborczej** dotyczyły w największym stopniu katastrofy pod Smoleńskiem, polityki polskiej oraz kwestii budowy autostrad. **Dziennik Gazeta Prawna** był z kolei przywoływany w związku z informacjami ekonomicznymi oraz rynkowymi.

Ponadto:

Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesiąca. Niepodzielnie królują koncern ITI, gdzie **TVN24** (247) oraz **TVN** (66) utrzymują przewagę nad telewizyjnymi konkurentami. W lipcu za TVN24 najczęściej podawano informacje dotyczące polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem, a na TVN powoływano się mówiąc o życiu celebrytów. Na trzecim miejscu znalazły się powołania na Polsat News (w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem).

Lipiec to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa **RMF FM** (118) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się głównie w odniesieniu do działalności policji i przestępczości oraz zamachu w Norwegii. Tuż za RMF upla-

sowało się radio TOK FM (106) z informacjami dotyczącymi polityki polskiej i wyborów samorządowych. Na trzecim miejscu – Radio ZET (45) i polityka polska.

W lipcu media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej, katastrofy pod Smoleńskiem oraz informacji ekonomicznych. Wyróżniły się też pojedyncze tematy, m.in. zamachy w Norwegii i rozwiązanie Platformy Obywatelskiej w Gorzowie (sprawa nagłośniona przez Rzeczpospolitą).



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W lipcu na trzecim miejscu znalazł się przedstawiciel regionalnych rozgłośni radiowych: poznańskie Radio Merkury. Przed nim Życie Warszawy i Dziennik Polski. W czerwcu sytuacja w prasie regionalnej bez zmian w porównaniu do maja. W rankingu po raz pierwszy zagościło Radio Wrocław. W maju w regionach mała stabilizacja. Życie Warszawy i Metro na prowadzeniu, tuż za nimi Dziennik Polski. W rankingu króluje prasa, znalazło się miejsce tylko dla jednej rozgłośni – Radia Gdańsk. W kwietniu na czoło zestawienia wróciły mazowieckie dzienniki: Życie Warszawy i Metro. W marcu zwycięzcą rankingu regionalnego został Dziennik Bałtycki, za sprawą doniesień dotyczących kontaktów zawodowych Marcina Dubienieckiego. W lutym na drugim miejscu zestawienia mediów regionalnych znalazł się Dziennik Bałtycki, nieobecny w styczniowym rankingu. Dziennik zapewnił sobie obecność w zestawieniu dzięki opublikowaniu doniesień na temat powiązań biznesowych Marcina Dubienieckiego. Publikację wspomniano m.in. w TVN24, Polsat i Polsat News, PR1. Zwiększyła się też liczba cytowań Życia Warszawy, a do rankingu wróciło wielkopolskie Radio Merkury. Styczeń przyniósł spadek powołań na media regionalne. Wśród tytułów prasowych nadal prowadzi gazety z Mazowsza, a najczęściej cytowane rozgłosnie pochodzą z Pomorza.

PORTALE INTERNETOWE

Onet.pl, tvn24.pl oraz sportowefakty.pl to lipcowa czołówka najczęściej cytowanych portali internetowych. 40% cytowań informacji z Onetu dotyczyło polityki polskiej. Czerwiec to kolejny miesiąc z onet.pl na prowadzeniu. Portal popularność w mediach zdobył m.in. dzięki wypowiedziom szefa NBP Marka Belki na temat rosnącej inflacji w Polsce. Tuż za Onetem – sportowefakty.pl. W maju onet.pl nadal na prowadzeniu. Z wp.pl oddzielił go ekonomiczny money.pl. W kwietniu w zestawieniu portali bardzo wyrównana walka między onet.pl a wp.pl. Co ciekawe, większość z przywołań obydwu serwisów dotyczyło tego samego tematu: wywiadu, a raczej wywiadów, których portalom udzielił biskup Tadeusz Pieronek, a dotyczyły one kwestii związanych z rocznicą katastrofy pod Smoleńskiem. Wirtualna Polska rozmawiała na tematy „smoleńskie” również z kardynałem Stanisławem Dziwiszem. W marcu portale internetowe szły „łeb w łeb”. Minimalną przewagę nad innymi uzyskał tvn24.pl, tuż za nim znalazł się onet.pl. W lutym podobnie jak w poprzednim miesiącu onet.pl był jedynym przedstawicielem portali internetowych obecnym w rankingu generalnym najczęściej cytowanych mediów. Tuż za nim znalazł się portal z tej samej grupy mediowej – tvn24.pl. Onet wysoką liczbę cytowań zawdzięcza głównie echem styczniowej rozmowy z Jarosławem Kaczyńskim oraz wywiadowi z Marcinem Dubienieckim. W mediach pojawiły się głosy, że mąż Marty Kaczyńskiej swoimi niefortunnymi wypowiedziami może szkodzić PiS. W styczniu onet.pl był kolejny raz zwycięzcą rankingu. Deptał mu po piętach ekonomiczny money.pl, który zdeklasował tvn24.pl i wp.pl.

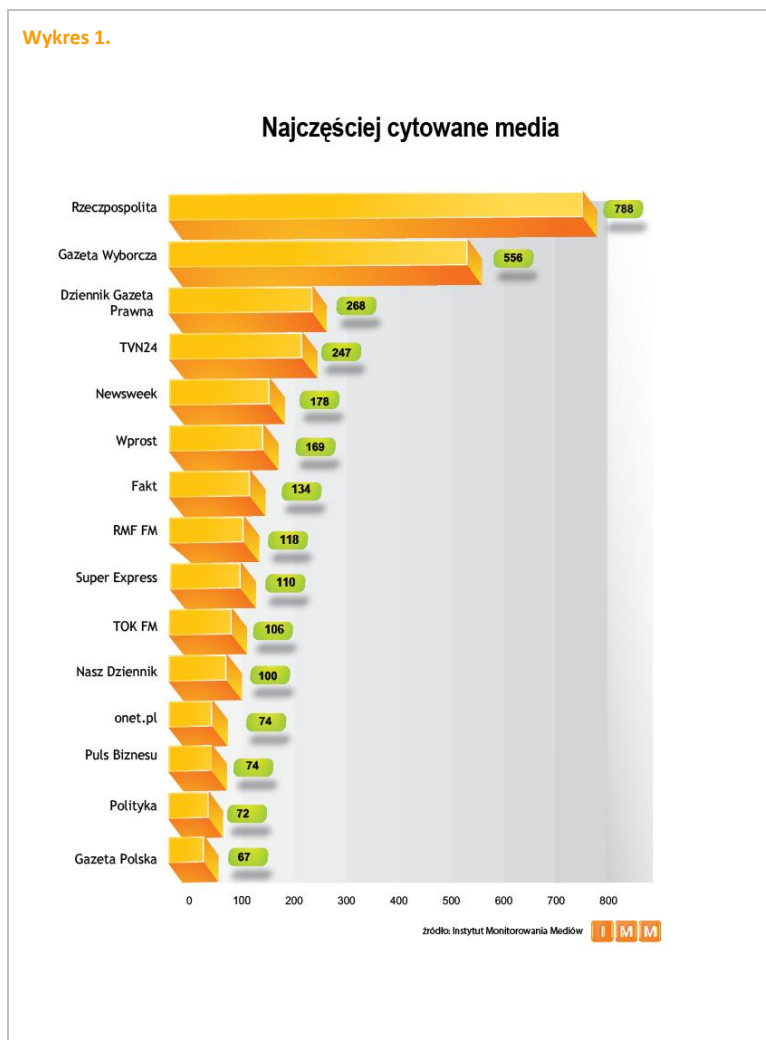
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24, a piąta do Newsweeka.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 11 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Newsweek, Wprost, Fakt, Nasz Dziennik, Super Express, Puls Biznesu, Polityka, Gazeta Polska), 1 stacja telewizyjna (TVN24), 1 portal internetowy (onet.pl) oraz 2 stacje radiowe (RMF FM, TOK FM) (Wyk. 1).

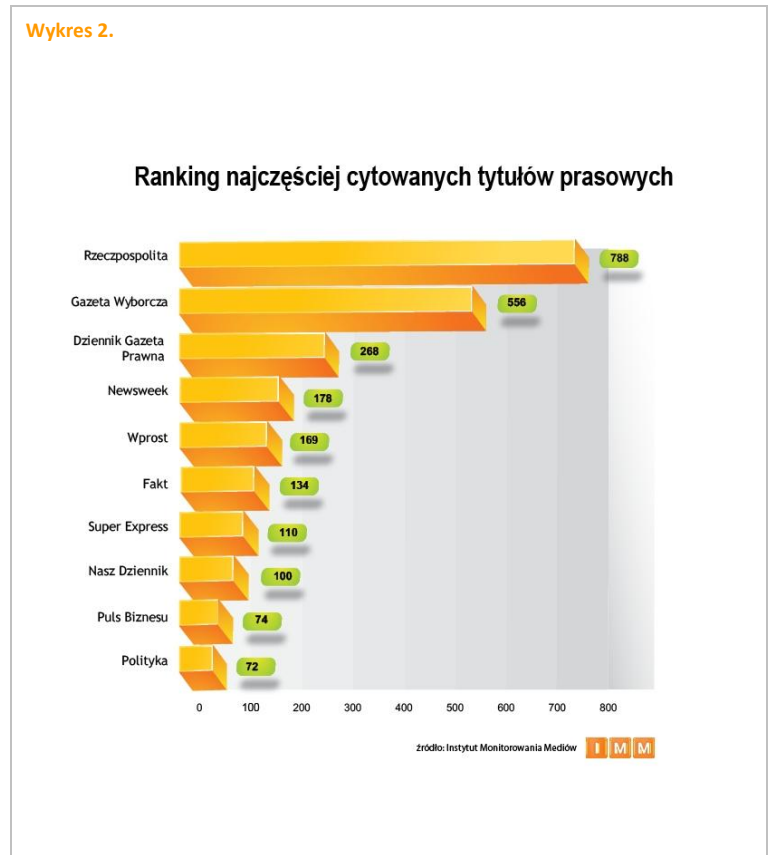
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczpospolitej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 3 tygodniki, 1 dziennik ekonomiczny oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

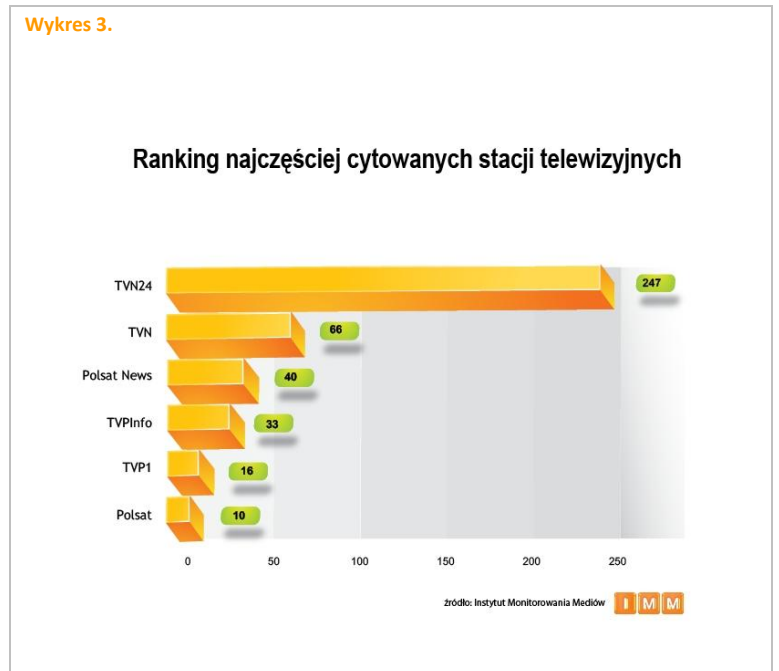
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się również stacja koncernu ITI – TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych znalazł się też Polsat News (Wyk. 3).

Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z TOK FM, na trzeciej z Radio Zet (Wyk. 4).

Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za nim tvn24.pl i sportowefakty.pl (Wyk. 5).

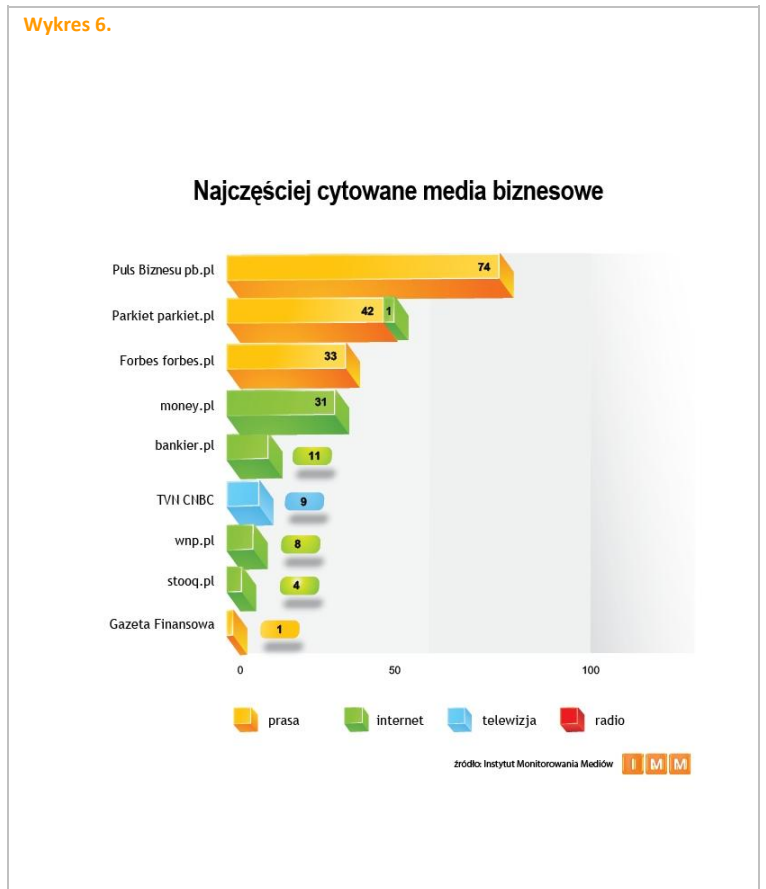
Wykres 5.



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC. W zestawieniu zabrakło przedstawiciela rozgłośni radiowych (Wyk. 6).

Wykres 6.



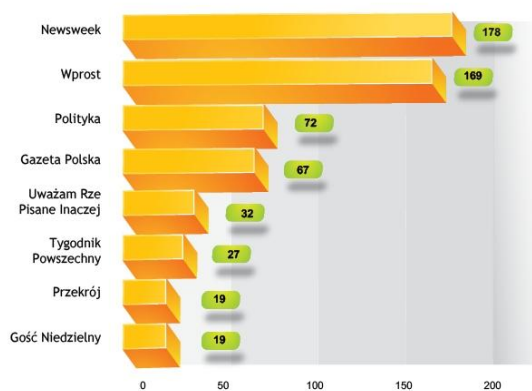
1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Newsweek, Wprost i Polityka (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Perspektywy (Wyk. 9).

Wykres 7.

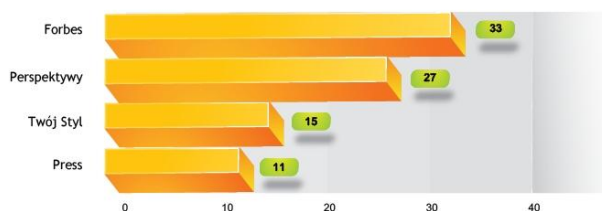
Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

Wykres 8.

Najczęściej cytowane miesięczniki

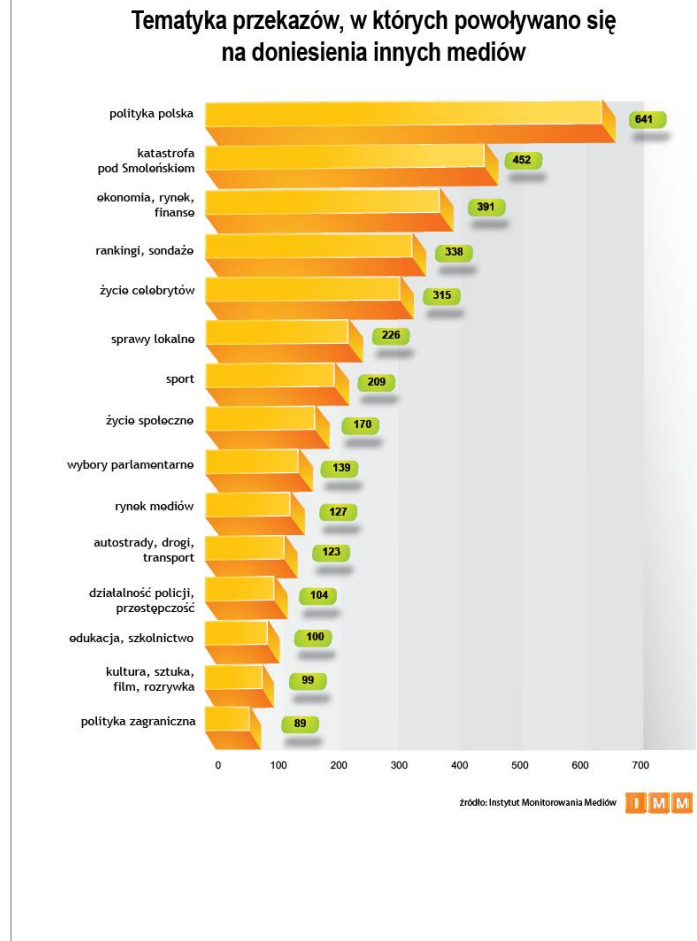


źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej, katastrofy pod Smoleńskiem oraz informacji ekonomicznych.

Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy i Dziennik Polski. Wśród najczęściej cytowanych mediów regionalnych znalazła się też 1 stacja radiowa: Radio Merkurs z Poznania (Wyk. 11).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	34
małopolskie	Dziennik Polski	22
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	12
lubelskie	Dziennik Wschodni	8
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	6
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	6
kujawsko-pomorskie	Nowości	4
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	3
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	3
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podlaskie	Echo Katolickie	1
świętokrzyskie	Echo Dnia	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1
zachodniopomorskie	Głos Koszaliński	1
podkarpackie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
wielkopolskie	Radio Merkury	12
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	2
świętokrzyskie	Radio Kielce	2
śląskie	Radio Katowice / TVS	2
pomorskie	Radio Gdańsk	2
podlaskie	TVP Białystok	2
lubuskie	Radio Zachód/ Radio Zielona Góra	2
dolnośląskie	Radio Wrocław	2
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn / TVP Olsztyn	1
opolskie	Radio Opole	1
mazowieckie	Radio Plus Radom	1
małopolskie	Radio Kraków/ TVP Kraków	1
lubelskie	Radio Lublin	1
kujawsko-pomorskie	TVP Bydgoszcz	1
podkarpackie	-	-
łódzkie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądanymi prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żłote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

Mecon (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy.

Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;

Polskapsresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądanymi prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych

(PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.