

Informacja prasowa
24 sierpnia 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za czerwiec 2011.**

Ranking grup i witryn niezgrupowanych według zas miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (re users)	zasięg	audyt site-centr
1	Grupa Google	17 392 685	91,98%	
2	Grupa Onet.pl	13 800 519	72,98%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 738 830	67,37%	tak
4	youtube.com	11 921 554	63,05%	
5	Grupa Nk.pl	11 795 581	62,38%	
6	Grupa Allegro.pl	11 792 658	62,37%	tak
7	Grupa Gazeta.pl	11 740 384	62,09%	tak
8	facebook.com	11 577 886	61,23%	
9	Grupa Interia.pl	11 368 383	60,12%	tak
10	Grupa O2.pl	10 158 227	53,72%	tak
11	Grupa Wikipedia	8 495 123	44,93%	
12	Grupa Mozilla	5 348 972	28,29%	
13	Grupa GG Network	5 342 413	28,25%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 156 331	27,27%	tak
15	Grupa Microsoft	5 107 557	27,01%	
16	Grupa Polskapsresse	4 975 414	26,31%	tak
17	Grupa Murator	4 813 987	25,46%	tak
18	Grupa Money.pl	4 723 466	24,98%	tak
19	Grupa Next Infor	4 690 977	24,81%	tak
20	groupon.pl	4 396 776	23,25%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	16 462 237	87,06%	
2	onet.pl	12 218 245	64,62%	tak
3	youtube.com	11 921 554	63,05%	
4	nk.pl	11 768 471	62,24%	
5	facebook.com	11 577 886	61,23%	
6	google.com	11 284 950	59,68%	
7	allegro.pl	11 186 050	59,16%	tak
8	wp.pl	10 988 864	58,12%	tak
9	wikipedia.org	8 394 264	44,39%	
10	gazeta.pl	8 256 317	43,66%	tak
11	interia.pl	7 686 112	40,65%	tak
12	chomikuj.pl	5 256 145	27,80%	tak
13	mozilla.com	5 025 709	26,58%	
14	zumi.pl	4 984 194	26,36%	tak
15	wrzuta.pl	4 603 463	24,35%	tak
16	ceneo.pl	4 398 358	23,26%	tak
17	groupon.pl	4 396 776	23,25%	
18	o2.pl	4 289 214	22,68%	tak
19	otomoto.pl	4 095 553	21,66%	tak
20	blogspot.com	3 980 293	21,05%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric miesięcznej liczby odsłon krajowych

lp.	nazwa	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 424 968 795	11 792 658	tak
2	Grupa Onet.pl	2 875 594 592	13 800 519	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 208 299 311	12 738 830	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 059 082 309	11 740 384	tak
5	Grupa Interia.pl	1 058 594 504	11 368 383	tak
6	Grupa O2.pl	983 668 021	10 158 227	tak
7	Grupa Społeczności.pl	691 057 745	3 906 816	tak
8	Grupa Spilgames	233 241 568	2 842 600	tak
9	filmweb.pl	157 992 293	3 100 273	tak
10	Grupa GG Network	147 173 600	5 342 413	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesi					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas n użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (re users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	70 888 241	05:08:12	13 800 512	tak
2	Grupa Wirtualna Polska Orange	68 831 576	05:24:12	12 738 830	tak
3	Grupa Allegro.pl	47 735 207	04:02:52	11 792 630	tak
4	Grupa Interia.pl	39 039 145	03:26:02	11 368 380	tak
5	Grupa O2.pl	27 144 132	02:40:20	10 158 220	tak
6	Grupa Gazeta.pl	23 241 775	01:58:47	11 740 380	tak
7	Grupa GG Network	9 310 761	01:44:34	5 342 410	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	8 762 959	02:14:35	3 906 810	tak
9	Grupa Murator	6 827 677	01:25:06	4 813 980	tak
10	Grupa Spilgames	6 258 859	02:12:07	2 842 600	tak
11	Grupa Eurozet	4 080 933	05:28:34	745 220	tak
12	wyspagier.pl	2 556 920	01:31:43	1 672 720	tak
13	Grupa TVN	2 332 420	00:52:00	2 690 840	tak
14	Grupa Targeo.pl	2 036 110	01:13:23	1 664 830	tak
15	joemonster.org	1 789 641	01:26:19	1 244 020	tak
16	Grupa Polskie Radio	1 753 493	02:19:41	753 210	tak
17	Grupa Polskاپresse	1 522 374	00:18:22	4 975 410	tak
18	filmweb.pl	1 458 147	00:28:13	3 100 270	tak
19	nokaut.pl	1 244 650	00:26:36	2 807 340	tak
20	Grupa Money.pl	1 142 566	00:14:31	4 723 460	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,98%	13 800 519	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	67,37%	12 738 830	tak
3	Grupa Allegro.pl	62,37%	11 792 658	tak
4	Grupa Gazeta.pl	62,09%	11 740 384	tak
5	Grupa Interia.pl	60,12%	11 368 383	tak
6	Grupa O2.pl	53,72%	10 158 227	tak
7	Grupa GG Network	28,25%	5 342 413	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer	27,27%	5 156 331	tak
9	Grupa Polskاپresse	26,31%	4 975 414	tak
10	Grupa Murator	25,46%	4 813 987	tak
11	Grupa Money.pl	24,98%	4 723 466	tak
12	Grupa Next Infor	24,81%	4 690 977	tak
13	Grupa Panorama Firm	21,32%	4 031 184	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl	20,66%	3 906 816	tak
15	dobreprogramy.pl	20,24%	3 826 619	tak
16	filmweb.pl	16,40%	3 100 273	tak
17	Grupa Edipresse.pl	15,90%	3 006 785	tak
18	Grupa Pkt.pl	15,29%	2 891 944	tak
19	Grupa Spilgames	15,03%	2 842 600	tak
20	nokaut.pl	14,85%	2 807 342	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne aplikacje	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	34,42%	6 508 371	Tak
2	Komunikator Skype	24,74%	4 677 727	
3	Windows Media Player	23,26%	4 397 651	
4	Winamp	11,95%	2 259 300	
5	Ipla	9,49%	1 793 872	
6	OpenFM	5,39%	1 018 305	
7	RealPlayer	3,54%	669 958	
8	Google Earth	3,09%	583 814	
9	Komunikator Windows Live Messenger	2,26%	426 774	
10	VLC media player	2,09%	395 463	
11	Aplikacja Google Desktop	1,93%	364 528	
12	Komunikator Tlen.pl	1,80%	340 771	Tak
13	iTunes	0,89%	168 424	
14	BestPlayer	0,88%	166 599	
15	QuickTime	0,87%	163 738	
16	Komunikator AQQ	0,78%	146 783	
17	AIMP	0,57%	107 059	
18	KMplayer	0,50%	93 973	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,34%	65 146	
20	Foobar2000	0,31%	58 704	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub заниżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius:
http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwiec
tel.: 022 378 30 76

e-mail: agnieszka.kropiwiec@gemius.pl