

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 833 079	67 245 663	20,27%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 243 062	32 786 972	17,15%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 060 651	47 914 226	16,19%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 726 739	20 701 901	14,42%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 611 377	21 631 581	8,52%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 470 582	38 484 916	7,78%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 392 411	20 645 479	7,36%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 104 689	5 665 754	5,84%	tak
9	forumprawne.org	984 723	-	5,21%	
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	812 262	5 742 281	4,30%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	697 895	3 175 348	3,69%	tak
12	nf.pl	655 665	5 232 037	3,47%	tak
13	Grupa PTWP	576 980	5 348 419	3,05%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	485 895	3 842 894	2,57%	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	447 564	2 417 161	2,37%	tak
16	wirtualnemedi.pl	404 388	2 336 686	2,14%	tak
17	biznesforum.pl	398 342	-	2,11%	
18	Grupa Puls Biznesu	350 477	5 617 683	1,85%	tak

19	trading212.com	284 806	-	1,51%	
20	podatki.biz	264 231	1 002 800	1,40%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 983 167	31 557 217	10,49%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 660 236	17 556 321	8,78%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 111 500	32 043 257	5,88%	tak
4	Grupa Oferty.net	729 927	14 204 374	3,86%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	722 456	26 202 601	3,82%	tak
6	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	636 446	3 892 444	3,37%	tak
7	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	592 807	15 924 475	3,14%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	556 795	2 383 091	2,94%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	493 928	21 153 518	2,61%	tak
10	Grupa Morizon S.A.	380 230	3 079 896	2,01%	tak
11	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	344 623	5 360 729	1,82%	tak
12	swiatkwiatow.pl	308 418	2 143 584	1,63%	tak
13	forumogrodnicze.info	304 237	-	1,61%	
14	szybko.pl	299 018	4 153 508	1,58%	tak
15	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	266 187	1 658 808	1,41%	tak
16	Grupa Money.pl - dom.money.pl	265 495	2 486 633	1,40%	tak
17	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	261 619	1 953 400	1,38%	tak
18	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	259 519	1 583 176	1,37%	tak

19	skyscrapercity.com	250 281	-	1,32%
20	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	248 666	-	1,32%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 590 399	4 033 505 763	61,30%	tak
2	groupon.pl	4 396 776	-	23,25%	
3	nokaut.pl	2 807 342	10 167 266	14,85%	tak
4	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	1 807 809	61 955 502	9,56%	tak
5	okazje.info.pl	1 759 815	9 851 352	9,31%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 614 816	45 317 150	8,54%	tak
7	skapiec.pl	1 590 265	-	8,41%	
8	bonprix.pl	1 546 473	-	8,18%	
9	archiwumallegro.pl	1 538 561	-	8,14%	
10	aukcjoner.pl	1 503 098	-	7,95%	
11	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 414 066	103 905 093	7,48%	tak
12	merlin.pl	1 217 719	-	6,44%	
13	gruper.pl	1 208 999	-	6,39%	
14	citeam.pl	1 135 521	-	6,01%	
15	empik.com	1 111 058	-	5,88%	
16	euro.com.pl	1 070 407	-	5,66%	
17	tchibo.pl	975 343	-	5,16%	
18	Grupa Ebay	954 509	-	5,05%	

19	mydeal.pl	922 020	-	4,88%	
20	Grupa O2.pl - E-commerce	906 112	6 781 110	4,79%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 467 078	-	44,78%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 312 938	-	22,81%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 599 028	25 370 023	19,03%	tak
4	Grupa Onet.pl - Edukacja	2 276 991	10 898 819	12,04%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 665 486	13 130 975	8,81%	tak
6	szkolnictwo.pl	1 279 360	-	6,77%	
7	bryk.pl	1 265 715	4 042 561	6,69%	tak
8	Grupa GG Network - Edukacja	866 273	8 241 243	4,58%	tak
9	shvoong.com	799 587	-	4,23%	
10	Grupa Netstel - Edukacja	670 455	-	3,55%	
11	translate.pl	664 851	-	3,52%	
12	Grupa Ling.pl	645 485	-	3,41%	
13	Grupa O2.pl - sjp.pl	640 523	8 994 528	3,39%	tak
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	602 666	3 057 240	3,19%	tak
15	zgapa.pl	577 026	1 329 216	3,05%	tak
16	Grupa Edgard	531 587	-	2,81%	
17	translatica.pl	528 578	-	2,80%	
18	klp.pl	461 422	-	2,44%	

19	ang.pl	439 937	-	2,33%
20	pl.bab.la	427 817	-	2,26%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	camzap.com	1 956 735	-	10,35%	
2	redtube.com	1 750 813	-	9,26%	
3	pornhub.com	1 616 391	-	8,55%	
4	xvideos.com	1 568 347	-	8,29%	
5	livejasmin.com	1 441 126	-	7,62%	
6	sexrura.pl	1 214 392	-	6,42%	
7	pornhublive.com	1 116 006	-	5,90%	
8	redtube.net.pl	884 617	-	4,68%	
9	zbiornik.com	880 387	-	4,66%	
10	xnxx.com	832 825	-	4,40%	
11	adultfriendfinder.com	815 671	-	4,31%	
12	tube8.com	761 077	-	4,02%	
13	xhamster.com	736 904	-	3,90%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	708 774	62 877 712	3,75%	tak
15	erodate.pl	672 845	-	3,56%	
16	sex-blog.pl	659 210	-	3,49%	
17	sexnk.net	648 363	-	3,43%	
18	youporn.com	646 055	-	3,42%	

19	sex.net.pl	642 972	-	3,40%
20	porno.com.pl	631 435	-	3,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 348 972	-	28,29%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 056 165	-	26,74%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 992 919	67 869 493	15,83%	tak
4	Grupa Ipko.pl	2 846 961	-	15,06%	
5	Grupa Plus GSM	2 748 219	-	14,53%	
6	adobe.com	2 715 052	-	14,36%	
7	t-mobile.pl	2 492 993	-	13,18%	
8	Grupa ING	2 388 192	-	12,63%	
9	skype.com	2 154 514	-	11,39%	
10	Grupa Mbank	2 008 424	-	10,62%	
11	Grupa Google - Firmowe	1 968 614	-	10,41%	
12	pkobp.pl	1 889 970	-	10,00%	
13	Grupa BZWBK	1 853 370	-	9,80%	
14	Grupa Play	1 841 476	-	9,74%	
15	platnosci.pl	1 841 428	-	9,74%	
16	Grupa Pekao SA	1 573 223	-	8,32%	
17	lotto.pl	1 565 264	-	8,28%	
18	lidl.pl	1 493 380	-	7,90%	

19	sphinx.pl	1 294 491	-	6,85%
20	biedronka.pl	1 273 772	-	6,74%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 588 787	20 069 595	13,69%	tak
2	home.pl	2 320 181	-	12,27%	
3	Grupa Interia.pl - Hosting	2 125 644	15 195 437	11,24%	tak
4	nazwa.pl	1 460 013	-	7,72%	
5	cba.pl	1 415 647	22 302 038	7,49%	tak
6	az.pl - Hosting	1 271 195	-	6,72%	
7	Grupa Pino - Hosting	1 263 276	5 712 019	6,68%	tak
8	Grupa OVH	1 161 526	-	6,14%	
9	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 115 829	-	5,90%	
10	Grupa Osemka.pl - Hosting	966 428	6 829 926	5,11%	tak
11	art.pl	902 308	-	4,77%	
12	Grupa Click-Media	868 826	-	4,59%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Hosting	704 962	2 245 153	3,73%	tak
14	webd.pl	553 733	-	2,93%	
15	Grupa Google - Hosting	428 663	-	2,27%	
16	of.pl	334 794	-	1,77%	
17	boo.pl	322 660	-	1,71%	
18	fr.pl	298 961	-	1,58%	

19	one.pl	266 092	-	1,41%
20	elektroda.net	234 769	-	1,24%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 986 332	244 928 660	36,95%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	5 770 346	188 981 903	30,52%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 519 288	159 773 510	29,19%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 863 295	86 311 253	20,43%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 597 678	69 676 438	19,03%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 429 969	39 759 560	18,14%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 368 069	73 785 690	12,52%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 028 283	50 919 810	10,73%	tak
9	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 562 445	12 617 733	8,26%	tak
10	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 366 748	11 132 632	7,23%	tak
11	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 194 806	19 928 935	6,32%	tak
12	trojmiasto.pl	1 081 564	50 596 802	5,72%	tak
13	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 009 918	8 614 375	5,34%	tak
14	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	963 112	15 869 341	5,09%	tak
15	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	872 329	14 306 260	4,61%	tak
16	pogodynka.pl	759 901	13 050 467	4,02%	tak
17	meteoprog.pl	732 129	5 270 145	3,87%	tak
18	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	724 093	9 766 003	3,83%	tak

19	meteo.pl	649 614	-	3,44%
20	otopr.pl	592 430	-	3,13%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 921 554	-	63,05%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 890 439	747 216 799	36,44%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 646 485	326 385 349	35,15%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 827 362	294 997 402	30,82%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 929 279	245 148 667	20,78%	tak
6	demotywatory.pl	3 894 635	-	20,60%	
7	filmweb.pl	3 100 273	157 992 293	16,40%	tak
8	kwejk.pl	3 050 414	-	16,13%	
9	Grupa Spilgames	2 842 600	233 241 568	15,03%	tak
10	tekstowo.pl	2 821 024	-	14,92%	
11	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 399 035	38 760 922	12,69%	tak
12	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 273 250	-	12,02%	
13	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 690 317	25 719 709	8,94%	tak
14	wyspagier.pl	1 672 723	86 377 494	8,85%	tak
15	megavideo.com	1 626 835	-	8,60%	
16	Grupa Gry-online.pl	1 556 243	35 246 873	8,23%	tak
17	edarling.pl	1 547 456	-	8,18%	
18	ekino.tv	1 495 652	-	7,91%	

19	wiocha.pl	1 479 884	-	7,83%	
20	Grupa Pino - Kultura i rozrywka	1 371 642	9 191 276	7,25%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 647 075	-	29,86%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 757 063	30 172 719	25,16%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 664 834	7 257 949	8,80%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	835 876	7 499 404	4,42%	tak
5	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	741 521	2 483 447	3,92%	tak
6	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	731 870	1 244 099	3,87%	tak
7	mapofpoland.pl	574 733	-	3,04%	
8	jakdojade.pl	423 237	-	2,24%	
9	miplo.pl	399 960	-	2,12%	
10	wikimapia.org	350 982	-	1,86%	
11	dojazd.org	313 924	-	1,66%	
12	Grupa Interia.pl - map24	289 866	9 925 723	1,53%	tak
13	planmiasta.info	288 259	-	1,52%	
14	Grupa O2.pl - wmapa.pl	170 151	362 859	0,90%	tak
15	maperia.pl	152 617	-	0,81%	
16	flightradar24.com	127 841	-	0,68%	
17	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	123 810	472 445	0,65%	tak
18	kodypocztowe.info	122 624	-	0,65%	

19	ovi.com - maps.ovi.com	95 119	-	0,50%	
20	speedalarm.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	4 095 553	334 753 091	21,66%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 211 399	34 585 601	11,70%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 997 339	32 307 960	10,56%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 450 440	19 761 780	7,67%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 250 110	15 026 739	6,61%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 126 440	10 742 760	5,96%	tak
7	autocentrum.pl	1 076 371	20 600 076	5,69%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	994 636	19 382 258	5,26%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	754 283	5 212 012	3,99%	tak
10	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	701 339	6 259 706	3,71%	tak
11	Grupa Mobile	607 645	-	3,21%	
12	Grupa Auto.pl	558 596	5 904 859	2,95%	tak
13	scigacz.pl	456 844	4 722 598	2,42%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	402 507	4 909 881	2,13%	tak
15	motonews.pl	350 646	1 506 305	1,85%	tak
16	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	307 676	1 679 481	1,63%	tak
17	Grupa Blomedia - autokult.pl	264 575	4 136 446	1,40%	tak
18	autogielda.pl	254 472	6 484 944	1,35%	tak

19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	203 183	1 108 644	1,07%	tak
20	etransport.pl	201 611	-	1,07%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 485 854	35 481 079	23,72%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	4 276 623	74 165 315	22,62%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 826 619	24 265 422	20,24%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 974 195	24 018 212	15,73%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 884 749	9 379 068	9,97%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 547 172	6 701 374	8,18%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 505 805	6 368 294	7,96%	tak
8	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 341 321	-	7,09%	
9	programosy.pl	1 022 243	2 974 063	5,41%	tak
10	softonic.pl	882 869	-	4,67%	
11	Grupa TRO Media - Nowe technologie	786 940	-	4,16%	
12	telepolis.pl	765 525	-	4,05%	
13	Grupa Blomedia - Nowe technologie	751 580	12 303 524	3,97%	tak
14	cnet.com	704 537	-	3,73%	
15	Grupa Brameczka.pl	639 204	-	3,38%	
16	frazpc.pl	596 586	2 025 540	3,16%	tak
17	chip.eu	530 116	-	2,80%	
18	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	515 192	-	2,72%	

19	chip.pl	497 460	3 068 879	2,63%	tak
20	sourceforge.net	470 711	-	2,49%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	2 027 401	53 041 900	10,72%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 856 557	12 275 653	9,82%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 648 872	29 707 724	8,72%	tak
4	jobrapido.pl	1 637 750	-	8,66%	
5	indeed.com	1 123 251	-	5,94%	
6	infopraca.pl	1 109 130	20 190 628	5,87%	tak
7	Grupa Gowork.pl	1 021 572	-	5,40%	
8	Grupa Praca.pl - praca.pl	966 285	6 938 452	5,11%	tak
9	jooble.com.pl	932 097	-	4,93%	
10	Grupa Money.pl - praca.money.pl	801 228	11 216 296	4,24%	tak
11	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	691 436	7 121 423	3,66%	tak
12	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	549 427	2 948 497	2,91%	tak
13	szybkopraca.pl	521 142	-	2,76%	
14	careerjet.pl	478 144	-	2,53%	
15	praca4u.net	439 664	-	2,33%	
16	jobisjob.pl	437 917	-	2,32%	
17	Grupa Onet.pl - Praca	422 740	4 017 059	2,24%	tak
18	monsterpolska.pl	412 020	-	2,18%	

19	Grupa Presspublica - kariera.pl	390 694	1 719 503	2,07%	tak
20	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	352 944	2 704 046	1,87%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	europa.eu	947 047	-	5,01%	
2	stat.gov.pl	890 380	-	4,71%	
3	policja.gov.pl	879 376	-	4,65%	
4	ngo.pl	663 027	-	3,51%	
5	Grupa Uniwersytet Warszawski	593 861	-	3,14%	
6	zus.pl	561 218	-	2,97%	
7	Grupa AGH	532 671	-	2,82%	
8	pajacyk.pl	525 873	15 017 397	2,78%	tak
9	Grupa Praca.gov.pl	516 585	-	2,73%	
10	cke.edu.pl	503 802	-	2,66%	
11	sejm.gov.pl	442 211	-	2,34%	
12	uj.edu.pl	405 692	-	2,15%	
13	Grupa Mf.gov.pl	367 443	-	1,94%	
14	uni.wroc.pl	340 079	-	1,80%	
15	oke.krakow.pl	340 075	-	1,80%	
16	pwr.wroc.pl	333 245	-	1,76%	
17	amu.edu.pl	325 718	-	1,72%	
18	umk.pl	325 547	-	1,72%	

19	uw.gov.pl	316 464	-	1,67%
20	poomoc.pl	301 091	-	1,59%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nk.pl	11 795 581	-	62,38%	
2	facebook.com	11 577 886	-	61,23%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 654 928	340 917 828	35,19%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 642 843	157 357 343	35,13%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 868 925	124 142 657	31,04%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 461 906	40 996 215	23,60%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 096 527	-	21,66%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 943 737	86 911 169	20,86%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 525 388	56 822 285	18,64%	tak
10	peb.pl	2 480 018	32 478 832	13,12%	tak
11	badoo.com	2 100 024	-	11,11%	
12	goldenline.pl	1 905 017	-	10,07%	
13	grono.net	1 896 914	37 684 858	10,03%	tak
14	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 799 177	589 794 957	9,52%	tak
15	wordpress.com	1 633 305	-	8,64%	
16	akazoo.pl	1 511 133	-	7,99%	
17	pun.pl	1 185 685	17 941 720	6,27%	tak
18	wykop.pl	1 156 928	42 717 932	6,12%	tak

19	twitter.com	968 387	-	5,12%	
20	Grupa Odpowiedz.pl	838 443	4 297 530	4,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 616 099	106 873 214	19,12%	tak
2	Grupa Onet.pl - Sport	3 538 328	131 304 238	18,71%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 991 228	67 611 584	15,82%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 036 017	49 468 925	5,48%	tak
5	Grupa O2.pl - Sport	556 381	5 220 348	2,94%	tak
6	futbolowo.pl	545 440	29 005 914	2,88%	tak
7	90minut.pl	525 282	34 728 059	2,78%	tak
8	kfd.pl	390 348	-	2,06%	
9	sportowefakty.pl	378 637	39 551 104	2,00%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	359 721	5 980 577	1,90%	tak
11	Grupa Eurosport	288 769	-	1,53%	
12	livesports.pl	251 611	-	1,33%	
13	Grupa TVP - tvp.pl - sport	247 096	2 878 471	1,31%	tak
14	Grupa Murator - Sport	246 819	1 225 793	1,31%	tak
15	meczyki.pl	242 622	-	1,28%	
16	uefa.com	240 056	-	1,27%	
17	livescore.com	183 517	-	0,97%	
18	Grupa Fit.pl - Sport	176 709	748 227	0,93%	tak

19	drhtv.com.pl	165 157	-	0,87%	
20	aktywni.pl	159 044	527 727	0,84%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 185 689	384 595 670	32,71%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 530 207	313 333 863	29,25%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 477 922	222 337 755	28,97%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 440 416	168 905 563	23,48%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 102 762	102 669 857	16,41%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	2 993 656	45 315 373	15,83%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 253 086	10 951 436	11,92%	tak
8	Grupa Abczdrowie.net	1 695 809	-	8,97%	
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 659 781	8 799 921	8,78%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 649 729	10 407 433	8,72%	tak
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 603 557	15 553 059	8,48%	tak
12	Grupa Murator - Styl życia	1 069 791	4 276 567	5,66%	tak
13	kozaczek.pl	1 024 099	19 621 208	5,42%	tak
14	typy.pl	1 022 145	3 471 697	5,41%	tak
15	biomedical.pl	1 007 672	3 429 078	5,33%	tak
16	Grupa Styl.fm - Styl życia	873 477	-	4,62%	
17	Grupa Money.pl - Styl życia	865 190	4 461 872	4,58%	tak
18	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	847 017	10 928 200	4,48%	tak

19	rossnet.pl	807 703	-	4,27%	
20	dlastudenta.pl	785 240	6 179 257	4,15%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 496 688	-	13,20%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 958 313	21 264 924	10,36%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 446 004	16 540 919	7,65%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	1 303 428	13 512 884	6,89%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 169 287	16 717 315	6,18%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	1 063 370	-	5,62%	
7	Grupa Fajnewczasy.pl	843 171	20 653 120	4,46%	tak
8	booking.com	826 158	-	4,37%	
9	Grupa E-podroznik.pl	824 121	8 646 736	4,36%	tak
10	Grupa Esky.pl	724 295	6 541 770	3,83%	tak
11	Grupa Allegro.pl - Turystyka	667 871	16 767 336	3,53%	tak
12	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	645 443	9 657 627	3,41%	tak
13	odleglosci.pl	507 028	-	2,68%	
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	478 450	2 949 478	2,53%	tak
15	Grupa Travelplanet.pl SA	459 379	-	2,43%	
16	Grupa Wakacje.pl	455 466	-	2,41%	
17	tripadvisor.com	431 316	-	2,28%	
18	holidaycheck.pl	429 318	12 695 192	2,27%	tak

19	tur-info.pl	335 158	-	1,77%
20	busportal.pl	318 586	-	1,68%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 295 849	-	91,47%	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 693 144	18 740 225	19,53%	tak
3	ask.com	2 695 183	-	14,25%	
4	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 669 843	10 442 179	14,12%	tak
5	peeplo.pl	2 264 634	-	11,98%	
6	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 035 572	42 887 481	10,77%	tak
7	Grupa NNV - firmy.net	1 920 763	8 698 402	10,16%	tak
8	bing.com	1 414 925	-	7,48%	
9	cylex.pl	1 298 973	-	6,87%	
10	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	1 264 034	7 854 173	6,68%	tak
11	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	1 153 076	-	6,10%	
12	filestube.com	1 052 275	-	5,57%	
13	search-results.com	1 038 759	-	5,49%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	896 970	10 275 354	4,74%	tak
15	Grupa Money.pl - favore.pl	803 829	2 999 694	4,25%	tak
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	782 129	12 409 478	4,14%	tak
17	mywebsearch.com	759 295	-	4,02%	
18	123people.pl	656 868	-	3,47%	

19	toolbarhome.com	589 630	-	3,12%
20	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	583 335	-	3,08%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 344. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.