

**Analiza dzienników informacyjnych  
Wiadomości, Panorama, Wydarzenia, Fakty  
Czerwiec 2010**

## Spis treści

Spis treści .....	2
Wstęp .....	3
Zestawienia statystyczne .....	4
Analiza materiałów medialnych .....	12

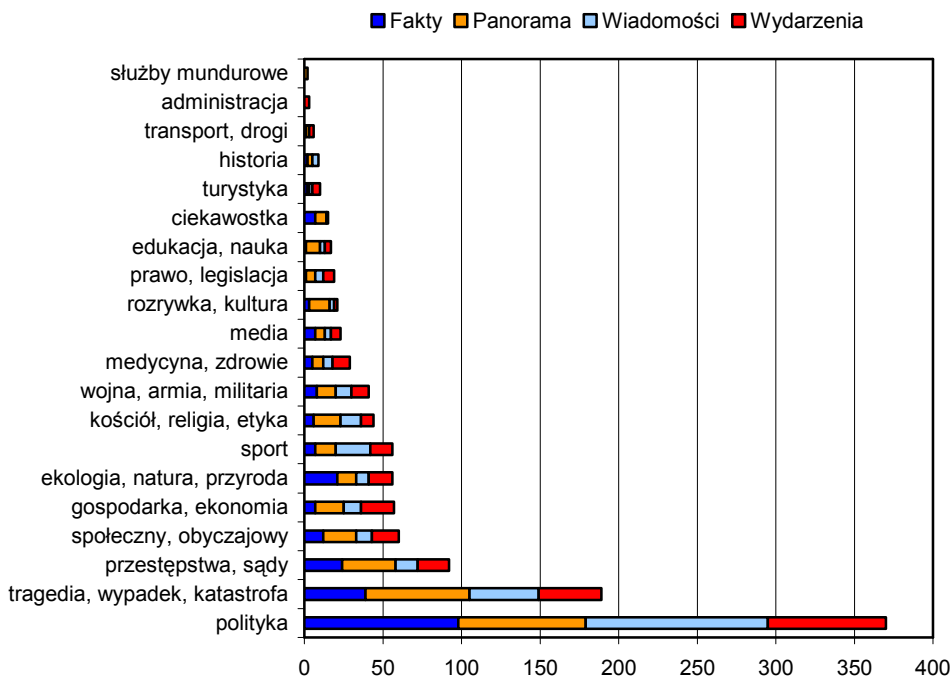
## Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o. w czerwcu 2010 roku dokonała monitoringu czterech najbardziej opiniotwórczych serwisów informacyjnych w polskich mediach. Analiza miała na celu porównanie głównych wydań „Wiadomości”, „Wydarzeń”, „Panoramy” oraz „Faktów” pod względem poruszanych spraw, zasięgu tematu, liczby reprezentantów danego ugrupowania politycznego, antenowych wpadek oraz obecności sarkazmu, ironii w dziennikarskich komentarzach.

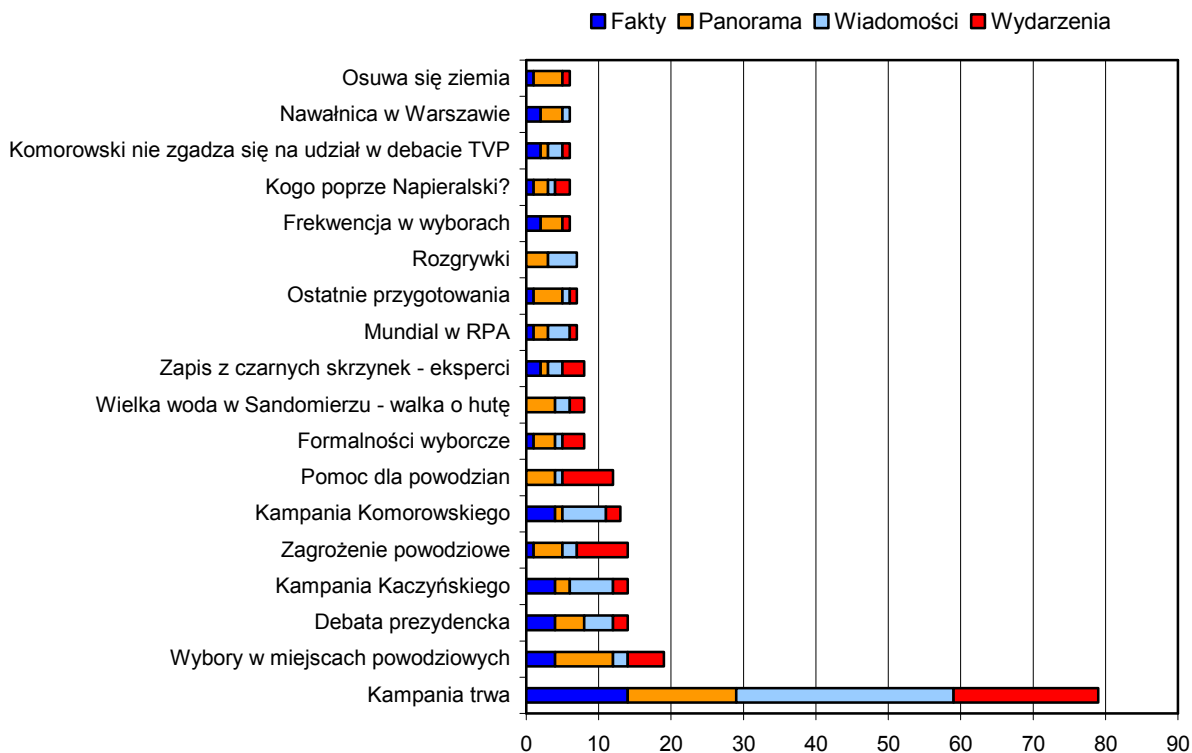
**Jeżeli są Państwo zainteresowani szczegółowymi raportami dotyczącymi poszczególnych stacji i ich aktywności w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl)**

**Opublikowane dotychczas raporty medialne dostępne są na stronie firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów <http://www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/>**

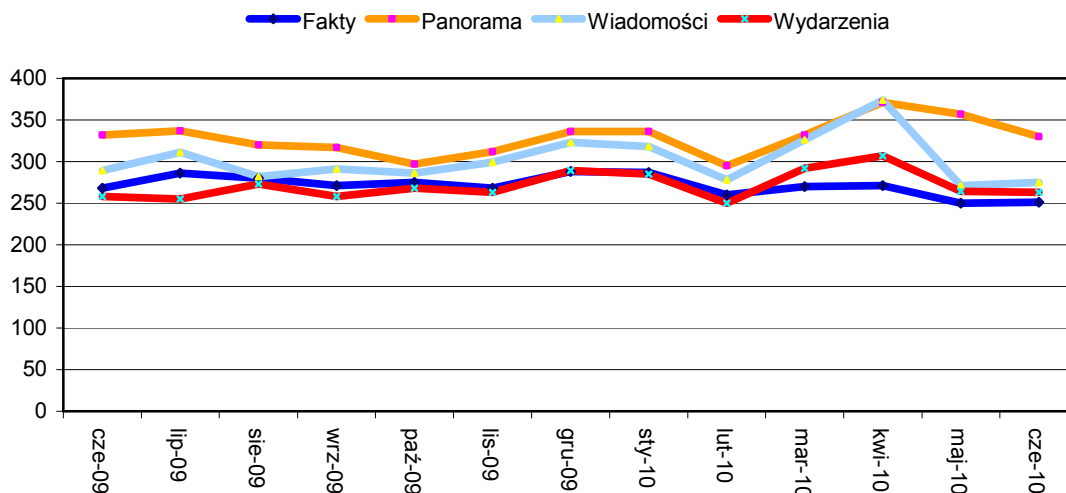
## Zestawienia statystyczne



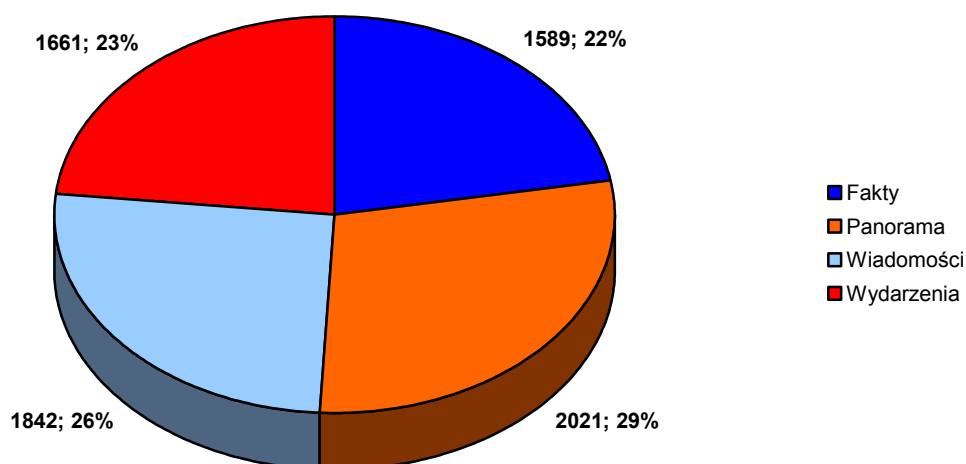
Wykres 1. Liczba materiałów w podziale na temat oraz programy



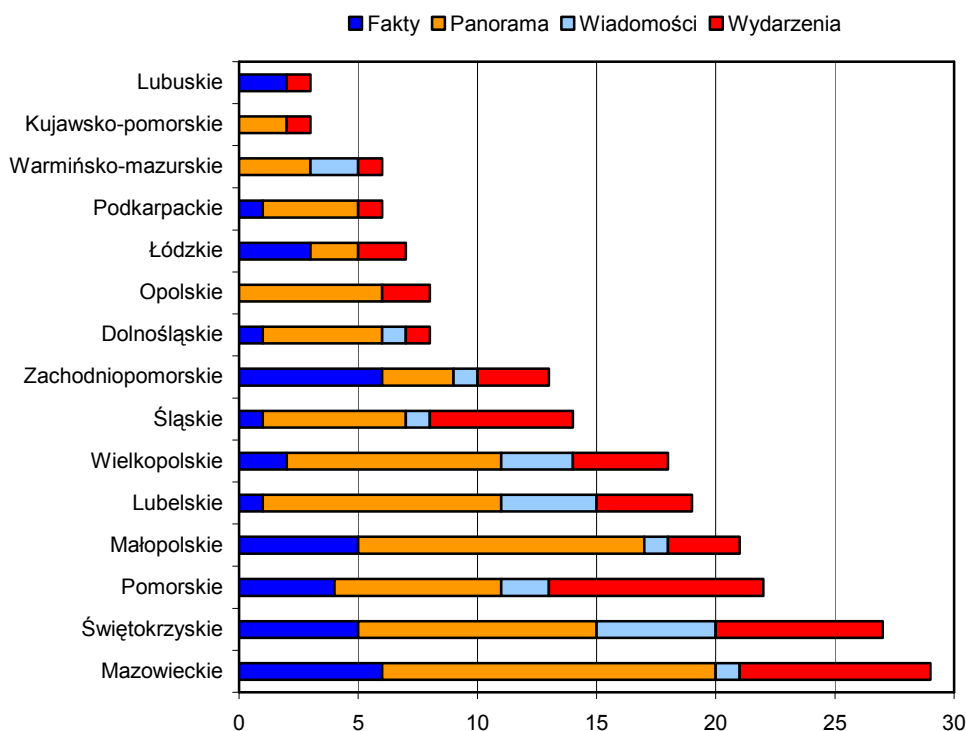
Wykres 2. Liczba materiałów w podziale na najbardziej medialne tematy szczegółowe oraz programy



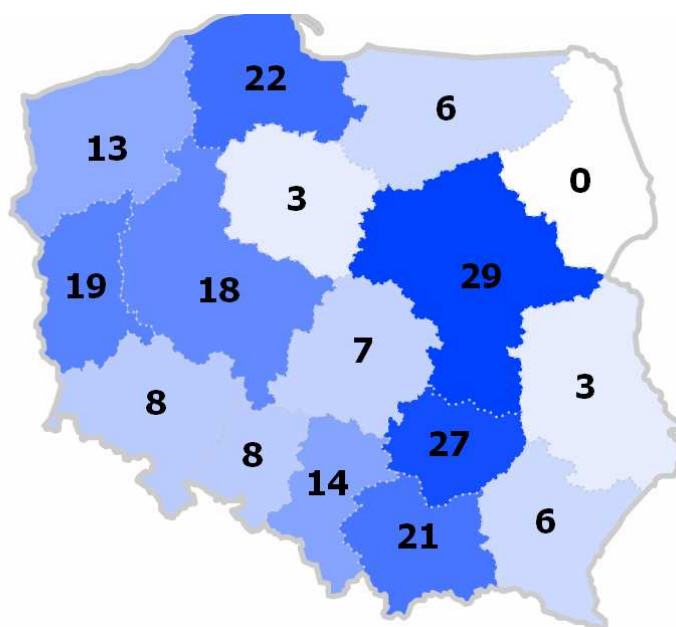
Wykres 3. Liczba materiałów zrealizowanych przez poszczególne programy z uwzględnieniem miesiąca (13 miesięcy)



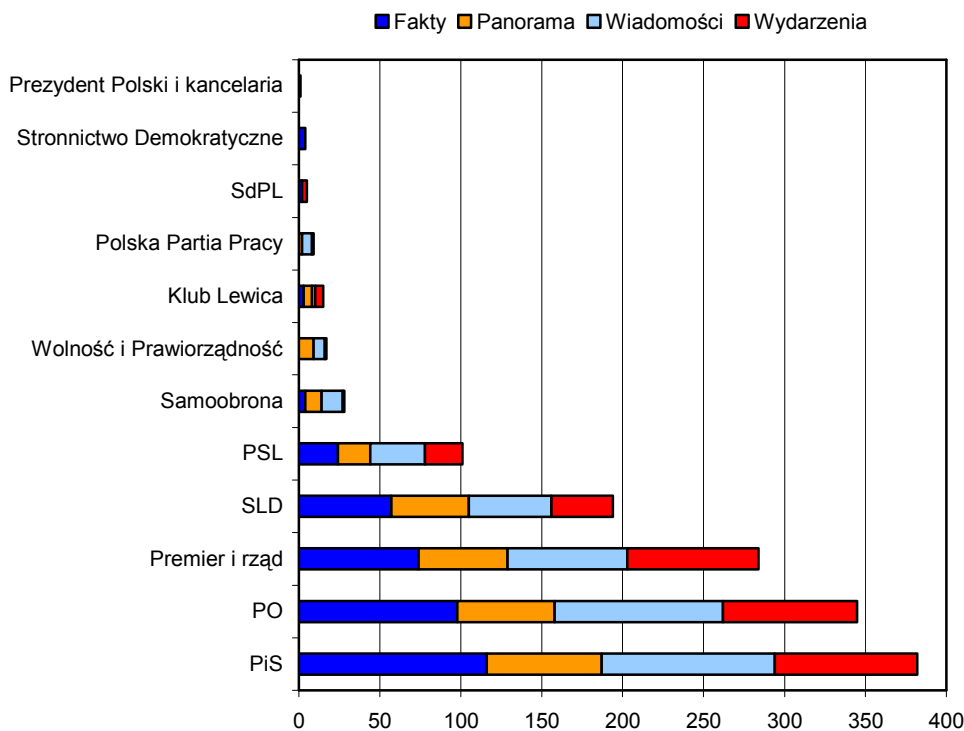
Wykres 4. Udział procentowy w całym przekazie 4 programów informacyjnych oraz suma materiałów zrealizowanych przez poszczególne programy od początku roku



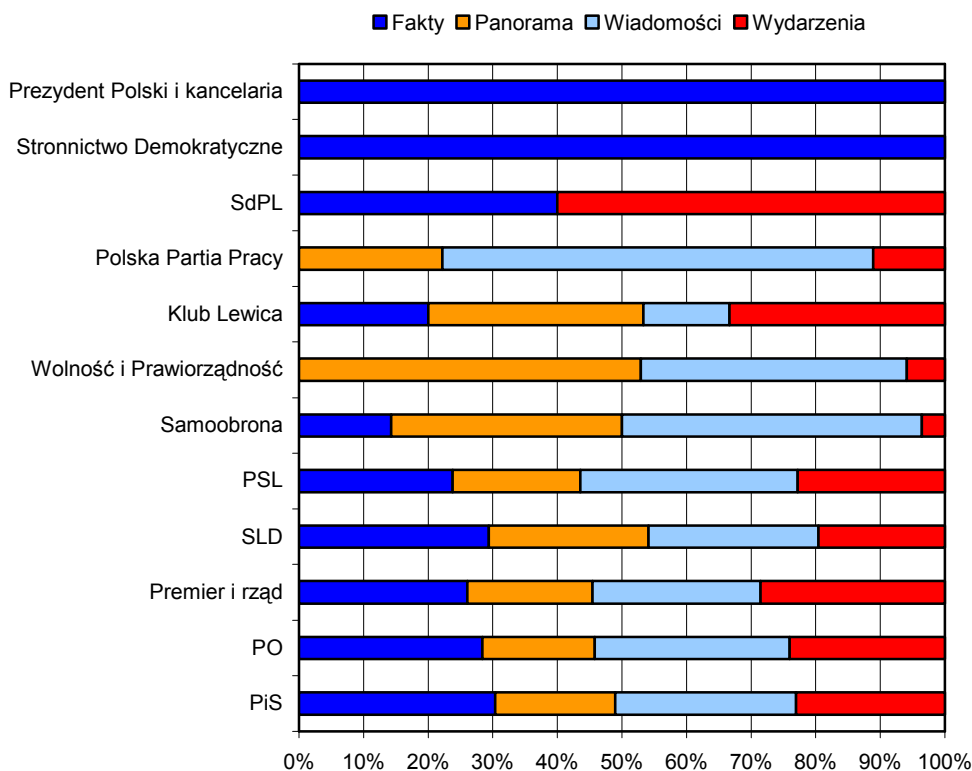
**Wykres 5. Liczba tematów poruszonych przez dziennikarzy poszczególnych programów w podziale na województwa (podział zastosowano do materiałów, w których można było określić województwo – wykres nie uwzględnia materiałów odnoszących się ogólnie do tematów krajowych)**



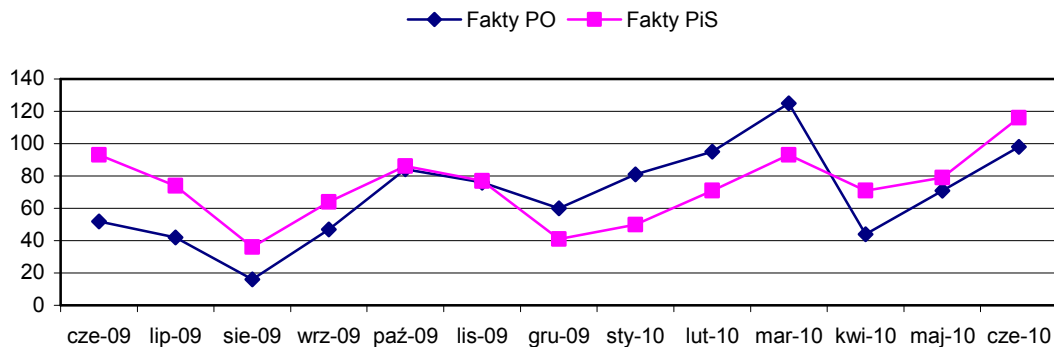
**Wykres 6. Liczba tematów poruszonych przez dziennikarzy poszczególnych programów w podziale na województwa (podział zastosowano do materiałów, w których można było określić województwo – wykres nie uwzględnia materiałów odnoszących się ogólnie do tematów krajowych)**



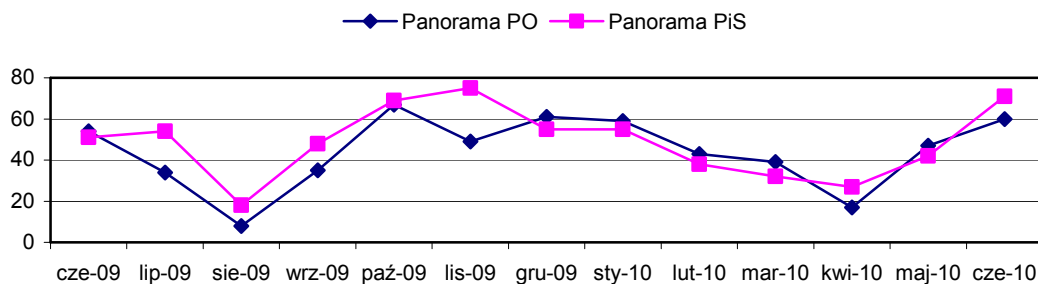
Wykres 7. Liczba wystąpień przedstawicieli partii, rządu oraz prezydenta w podziale na analizowane programy



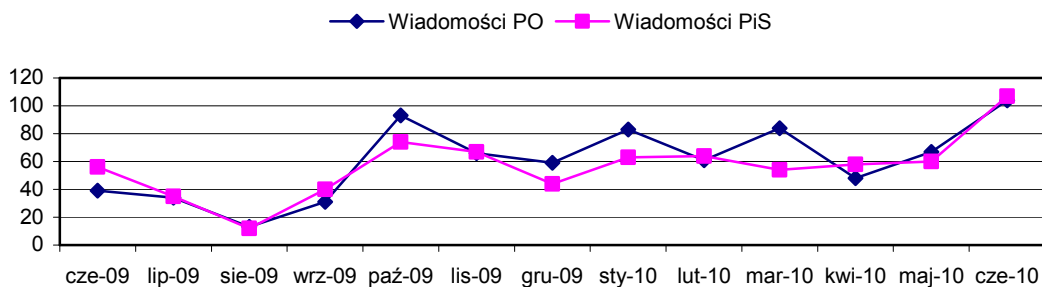
Wykres 8. Udział procentowy wystąpień przedstawicieli partii, rządu oraz prezydenta w podziale na analizowane programy



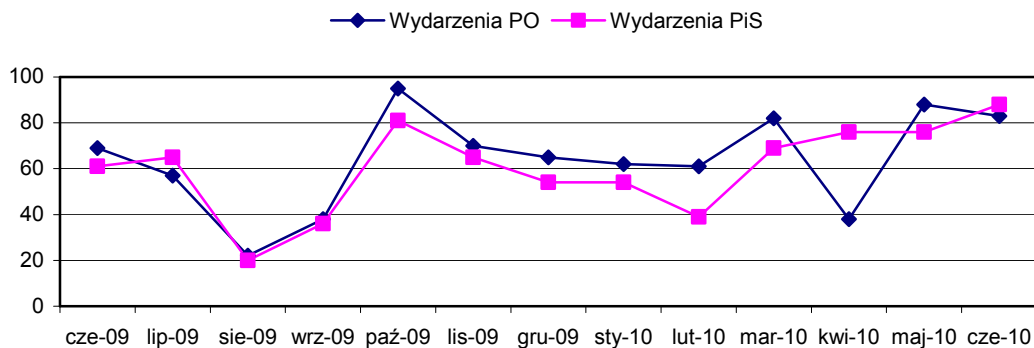
Wykres 9. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Faktach (13 miesięcy)



Wykres 10. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Panoramie (13 miesięcy)

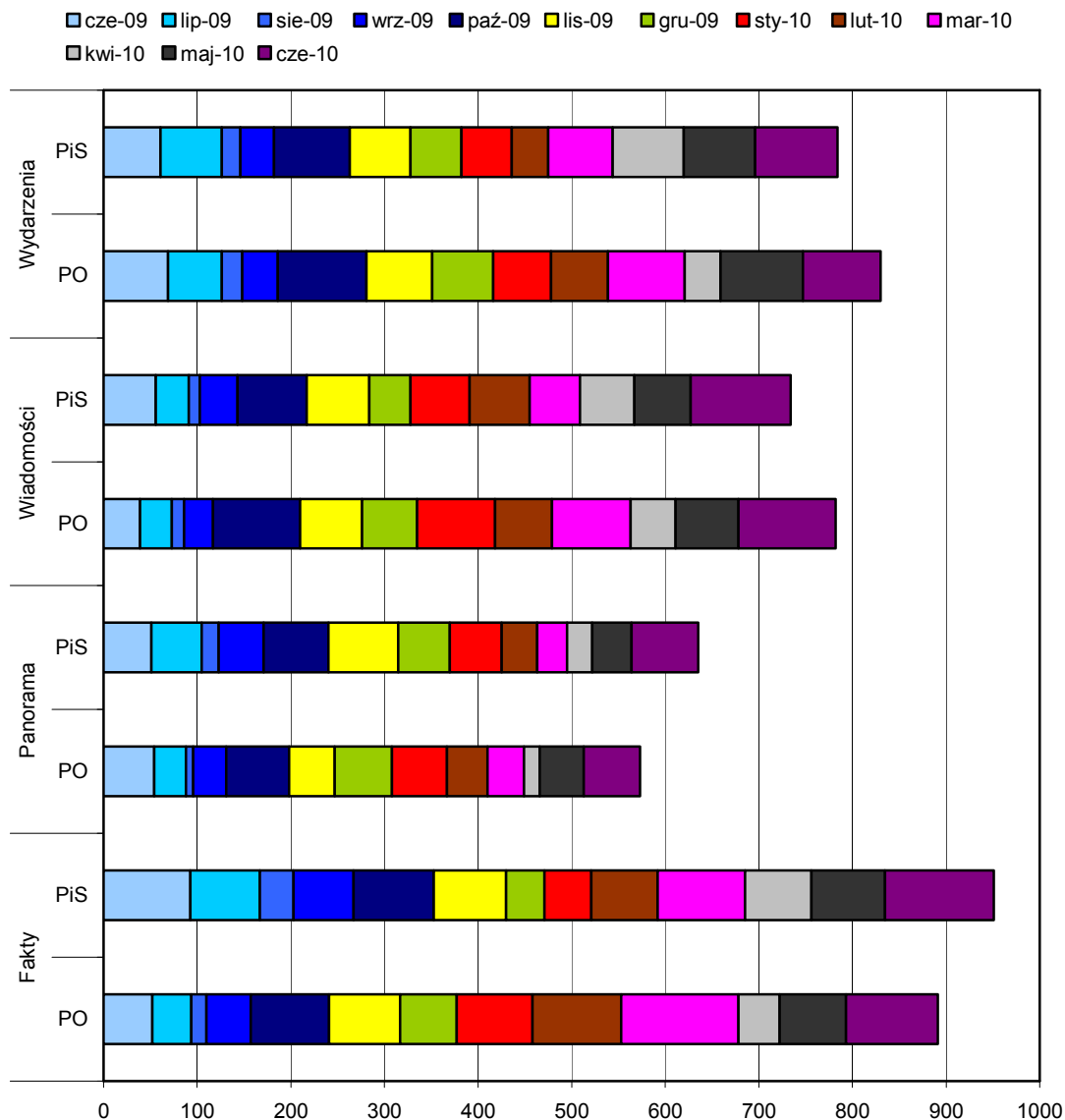


Wykres 11. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Wiadomościach (13 miesięcy)

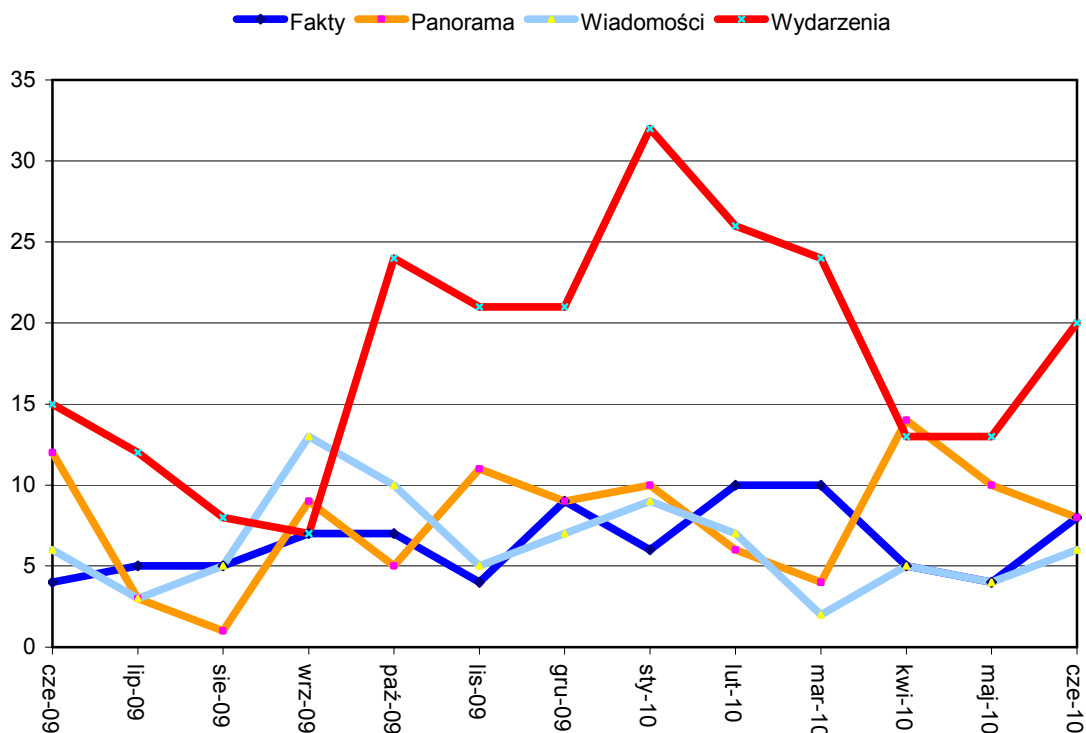


Wykres 12. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Wydarzeniach (13 miesięcy)

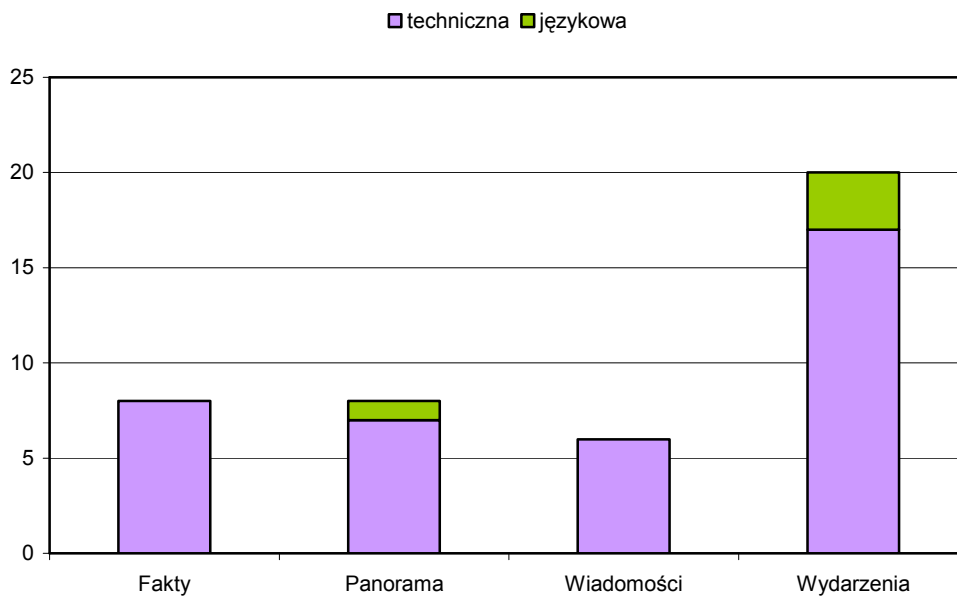




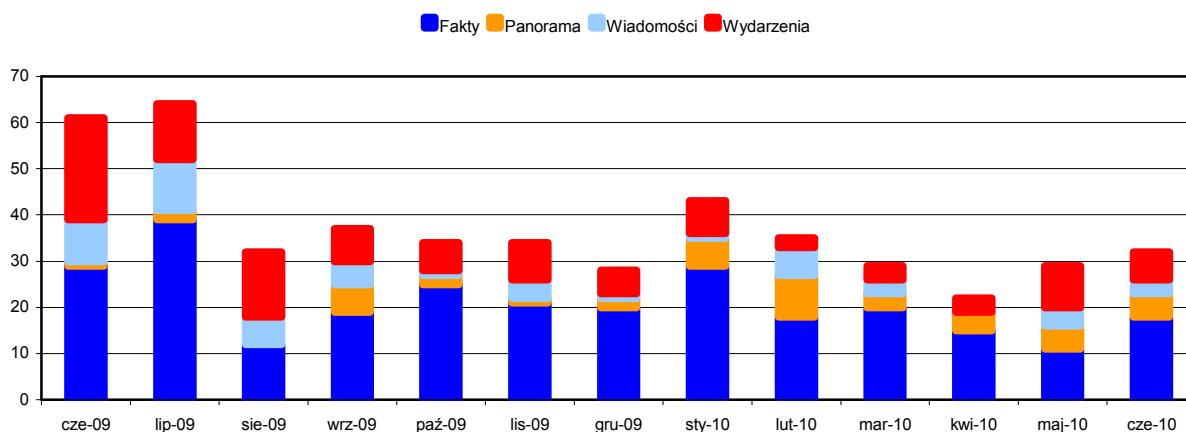
Wykres 13. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w podziale na poszczególne serwisy (13 miesięcy)



Wykres 14. Liczba wpadek w poszczególnych programach informacyjnych



Wykres 15. Liczba oraz rodzaj wpadek w poszczególnych programach informacyjnych – czerwiec 2010



Wykres 16. Liczba komentarzy określanych jako ironiczne w poszczególnych programach informacyjnych (13 miesięcy)

Stacja	Dziennikarz (autor materiału)	Suma
Fakty	Maciej Mazur	9
	Paweł Abramowicz	5
	Paweł Pluska	2
	Jacek Gasiński	1
	Tomasz Sianecki	1
Panorama	Adam Krzykowski	2
	Radosław Masłowski	2
	Jan Ciszecki	1
Wiadomości	Adam Feder	1
	Michał Siegieda	1
	Redakcja	1
Wydarzenia	Piotr Michałak	3
	Mikołaj Jankowski	2
	Tomasz Machała	1

Tabela 1. Dziennikarze najczęściej komentujący informacje w sposób określony jako ironiczny

## Analiza materiałów medialnych

### Serwisy w liczbach

W minionym okresie największą liczbę tematów podjęła „Panorama”. W czerwcu dziennikarze TVP2 zajęli się 330 sprawami. Na drugiej pozycji uplasowały się „Wiomości” z liczbą 275. Trzecie miejsce w czerwcu należy do „Wydarzeń” z 263 wątkami. „Fakty”, w analizowanym okresie, poruszyły 251 tematów.

W czerwcu najwięcej krótkich materiałów odredakcyjnych wyemitowały „Fakty”, bo aż 57. Oznacza to, że co czwarty pokazywany przez serwis informacyjny TVN materiał to krótki reportaż. Na drugiej pozycji uplasowały się „Wiomości” z liczbą 33 odredakcyjnych materiałów. Niewiele mniej, bo 31 tego typu reportaży pokazała „Panorama”. Najmniej krótkich materiałów odredakcyjnych wyemitowano w „Wydarzeniach” - 18. Potwierdza to konsekwentną strategię stosowaną przez serwis informacyjny Polsatu. Twórcy serwisu gustują w dłuższych reportażach, łączących kilka informacji, a tylko sporadycznie wybierają krótkie materiały odredakcyjne.

### Najaktywniejsi dziennikarze

Jeśli chodzi o częstotliwość pojawiania się na ekranach telewizorów, liderką okazała się Magdalena Sobkowiak z „Panoramy”. Zdarzało się, że dziennikarka serwisu TVP2, dzięki łączeniom na żywo, kilka razy w jednym wydaniu raczyła widzów swoją obecnością. Łącznie były to 32 wystąpienia. Reporterka najczęściej poszerzała naszą wiedzę w kwestiach politycznych. Na drugiej pozycji uplasował się Adam Krzykowski z „Panoramy” z liczbą 21 tematów poruszonych w czerwcu. Dziennikarz TVP2 między innymi relacjonował tematy związane z powodzią w Polsce oraz mundialem w RPA. Podobny wynik uzyskał Marek Pyza z „Wiomości”. Dziennikarz zajmował się głównie wyborami prezydenckimi. Po 20 materiałów pojawiło się w czerwcu na koncie Dariusza Bohatkiewicza z „Wiomości”, Jakuba Sobieniowskiego z „Faktów”, Jana Mikruty z „Wydarzeń”, Joanny Bukowskiej-Kasprzak z „Panoramy”, Kamila Dziubki z „Wiomości”, Katarzyny Kolendy-Zaleskiej z „Faktów”, Mirosława Cichego z „Panoramy”, Pawła Płuski z „Faktów”, Tomasza Machały z „Wydarzeń”, Witolda Tabaki z „Panoramy”.

### Tematyczne trendy

Głównie za sprawą wyborów prezydenckich w Polsce, kwestie polityczne były najczęściej pojawiającymi się tematami w głównych wydaniach serwisów informacyjnych. Wielokrotnie donoszono o tragediach, związanych z powodzią, a także kontynuowano wątek katastrofy w Smoleńsku. Oprócz tego reporterzy z uwagą podeszli do tematu łamania prawa oraz spraw sądowych. Dziennikarze zainteresowali się ponadto tematami dotyczącymi ekologii, natury, przyrody, a także społeczno-obyczajowymi. Okazuje się, że

tak duże zainteresowanie wątkami dotyczącymi natury, przyrody oraz społecznymi związane jest z wszechstronnym podejściem do tematu powodzi przez reporterów. Dziennikarze informowali zarówno o olbrzymich stratach, prognozach pogody, ale także pomocy dla powodzian.

### Spod znaku wyborów

Tradycyjnie, najbardziej popularnym tematem miesiąca była polityka. Stało się tak głównie za sprawą wyborów prezydenckich. Dziennikarze szczegółowo informowali widzów o prowadzonej kampanii wyborczej, programach, debatach kandydatów oraz zawirowaniach wokół nich. Komentatorzy zgodnie stwierdzili, że kampania prowadzona była w trudnych okolicznościach z uwagi na tragedię smoleńską. Eksperti osądzili, że działania sztabów nie należały do najciekawszych, były raczej statyczne. Nie traktowano tego jednak jako zarzut, ale naturalny stan rzeczy w obliczu narodowego dramatu. Jedyną kampanią, która w pozytywny sposób wyróżniała się w tegorocznych wyborach, to ta prowadzona przez sztab Grzegorza Napieralskiego. Określano ją jako dynamiczną i barwną. To właśnie lidera SLD uznano za największego wygranego pierwszej tury wyborów prezydenckich. Grzegorz Napieralski zdobył niemal 14-procentowe poparcie, które zdziwiło samego zainteresowanego. Dziennikarze zauważyli ponadto subtelne, a czasem i bardziej jednoznaczne ukłony Bronisława Komorowskiego oraz Jarosława Kaczyńskiego w stronę Grzegorza Napieralskiego, mające na celu przekonanie jego wyborców do zmiany politycznych opinii. Dostrzeżono podróż kandydata PO do Afganistanu bezpośrednio po ogłoszeniu wyników pierwszej tury a także zmianę języka Jarosława Kaczyńskiego wobec SLD i jego przedstawicieli. Przypominano jednak wcześniejsze pomysły prezesa PiS-u, aby zdelegalizować SLD. Kiedy już lider Lewicy zdecydował, że nikogo nie poprze, zarówno sztaby kandydata PO jak i PiS-u twierdziły, że wcale się tego nie spodziewały.

Dziennikarze zainteresowali się ponadto wielkimi przegranymi tej kampanii. Za takiego uznano lidera PSL – Waldemara Pawlaka, który w wyścigu o fotel prezydenta zajął piątą pozycję, wyprzedził go także Janusz Korwin-Mikke. W kategorii „nieudane” rozpatrywano także wynik Andrzeja Olechowskiego.

Część uwagi medialnej pochłonęła sprawa służby zdrowia. Informowano o skierowaniu sprawy do sądu przez sztab wyborczy Bronisława Komorowskiego. Chodziło o słowa Jarosława Kaczyńskiego sugerujące, że kandydat PO opowiada się za prywatyzacją służby zdrowia. Ostatecznie sprawę wygrał Bronisław Komorowski.

### Tragedia powodziowa

Dziennikarze informowali ponadto o ludzkich dramatach, wypadkach, katastrofach. Związane to było w dużej mierze z powodzią w Polsce. Reporterzy szczegółowo informowali o zniszczeniach. Każda ze stacji wysłała na miejsce tragedii swoich reporterów, którzy na żywo pokazywali rozmiar tragedii. Często wchodzono do domów

powodzian, albo pokazywano to, co z budynków pozostało. Zdarzały się ponadto relacje reporterów, którzy brodzili w wodzie i z oddaniem komentowali zaistniałą sytuację.

Znaczna część publikacji dotyczących tragedii i katastrof to kontynuacja tematu związanego z tragedią narodową w Smoleńsku. Dziennikarze przytaczali stenogramy rozmów z kokpitu, informowali o prowadzonym śledztwie, o postępach przy odczytywaniu zapisów z taśm.

## Przestępstwa, sądy

Twórcy serwisów informacyjnych z uwagą podeszli także do kwestii związanych z łamaniem prawa, sprawami toczącymi się w sądach. W minionym okresie były to między innymi informacje dotyczące afery podsłuchowej w urzędzie w Bydgoszczy, sprawa kradzieży kart Andrzeja Przewoźnika, który zginął w smoleńskiej tragedii, sprawa Krzysztofa Olewnika, czy strzelaniny w komisie samochodowym w Wągrowcu.

## Wątki społeczno-obyczajowe

W czerwcu dziennikarze z zainteresowaniem odnieśli się również do tematów społeczno-obyczajowych. Okazuje się, że i one w znacznej mierze powiązane są z tematem powodzi. Reporterzy informowali o pomocy dla powodzian ze strony rządu, akcjach społecznych, darach wysyłanych potrzebującym, koloniach organizowanych dla dzieci z rodzin, które ucierpiały w powodzi. Oprócz tego w czerwcu obchodziliśmy Dzień Ojca oraz Dzień Dziecka, o których to świętach nie zapomniały serwisy informacyjne.

## Ekologia, natura, przyroda

Istotna część medialnych doniesień związana była z ekologią, naturą, przyrodą. W znacznej mierze były to wątki scalone z tematem powodzi. Reporterzy informowali o stanie polskich rzek, sytuacji powodziowej w Warszawie, prognozach pogody, popowodziowej pladze komarów, czy ratowaniu mrówek przez ślimaki. Oprócz tego ważnym tematem okazał się wyciek ropy w Zatoce Meksykańskiej.

## PiS na czele

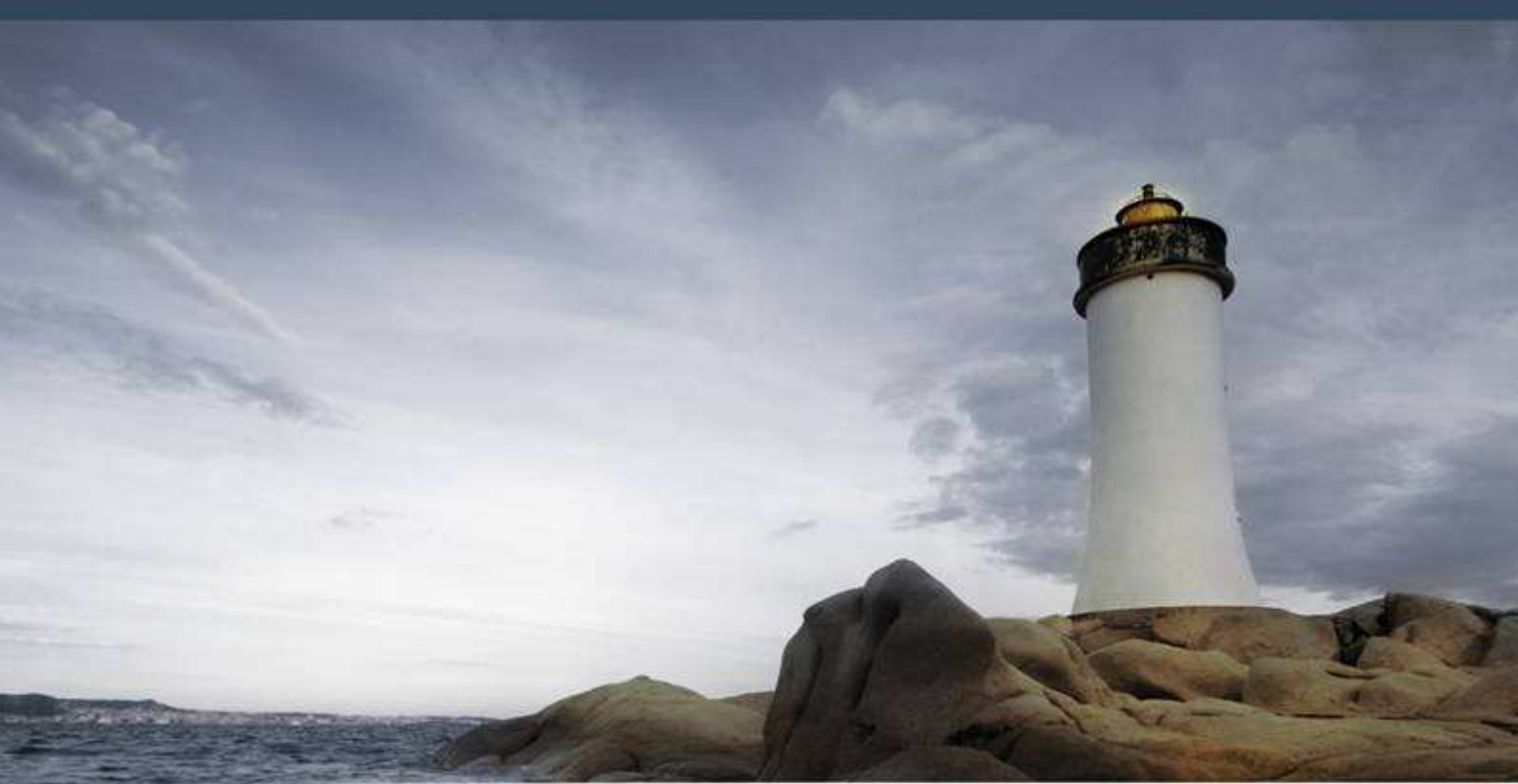
Partią polityczną, której przedstawiciele najczęściej pojawiali się na ekranach to PiS. Najchętniej przedstawiciele partii opozycyjnej wypowiadali się w związku z prowadzoną kampanią oraz przegraną Jarosława Kaczyńskiego z Bronisławem Komorowskim w sędzi. „Fakty” oraz „Wiadomości” to serwisy informacyjne, które najczęściej pokazywały reprezentantów PiS. Przedstawiciele PO pojawiali się w serwisach rządziej. Najchętniej pokazywani byli w dzienniku telewizyjnym TVP1 oraz TVN. Politycy zabierali głos w kwestiach związanych z kampanią wyborczą, czy tłumacząc ostre wypowiedzi Janusza Palikota.

## Telewizyjne wpadki

Zdecydowanie najwięcej wpadek w czerwcu odnotowano w przypadku „Wydarzeń”, bo aż 20. Po 8 uchybień przypisano „Panoramie” oraz „Faktom”. Najmniej, bo 6 błędów dopatrzone się w przypadku „Wiadomości”. Większość wpadek to uchybienia techniczne, najczęściej związane z brakiem podpisów osób wypowiadających się w serwisach informacyjnych lub z ich przesunięciami. Zdarzały się ponadto drobne wpadki językowe – głównie przejęzyczenia. Dość zabawną wpadkę zaliczyła Katarzyna Kolenda-Zaleska. Reporterka relacjonowała wizytę Bronisława Komorowskiego w Londynie. Dziennikarka niefortunnie wybrała miejsce stand up-u, gdyż podczas relacji protestujący ludzie próbowali zasłaniać ją transparentem z napisem: „Witamy przyjaciela Pupina”. Dziennikarka nie pozostawała obojętna tym zabiegom i starała się walczyć z pikietującymi. Efekt? Raczej komiczny.

## Z ironią

Serwisem informacyjnym, który najczęściej posługuje się narzędziem ironii i sarkazmu to „Fakty” TVN-u. Dziennikarze z ironią informowali o wizycie komornika u Jacka Kurskiego, piosenkach wyborczych, czy spotach i hasłach kandydatów. Tradycyjnie najbardziej prześmiewczy okazali się Maciej Mazur i Paweł Abramiowicz.



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)