



# Analiza okładek

Pisma kobiece | II kwartał 2011

## Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w drugim kwartale 2011 roku. Lista tytułów objętych analizą:

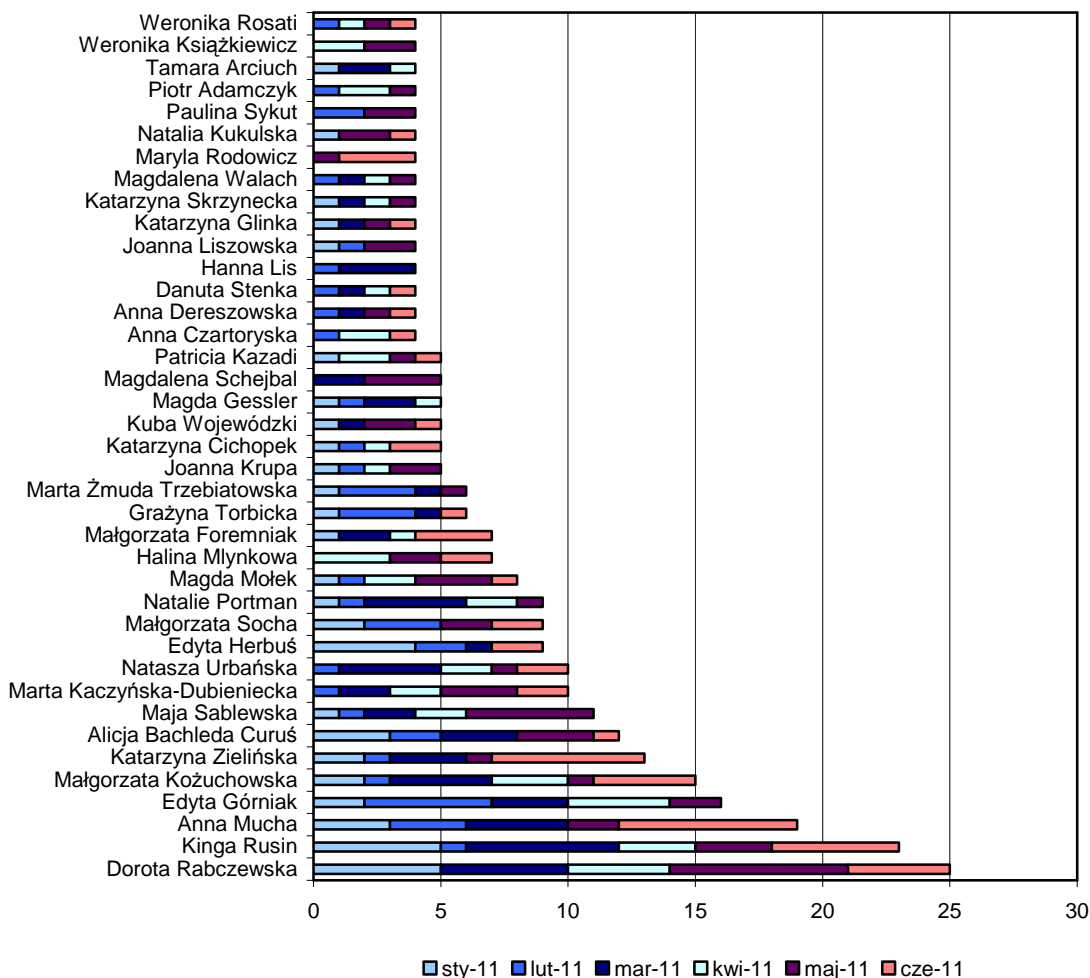
AVANTI	GALA	NAJ	SHOW	TO I OWO
BELLA RELAKS	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
BOUTIQUE	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUPER TV	TV OKEY
BURDA	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT I LUDZIE	TWOJE IMPERIUM
CHWILA DLA CIEBIE	IN STYLE	PARTY	ŚWIAT KOBIETY	TWÓJ STYL
CIENIE I BLASKI	JOY	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	URODA
CLAUDIA	KOBIETA I ŻYCIE	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	VIVA
COSMOPOLITAN	KURIER TV	REWIA	TELE ŚWIAT	Z ŻYCIA WZIĘTE
DOBRE RADY	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ZWIERCIADŁO
ELLE	NA ŻYWO	SEKRETY SERCA	TINA	ŻYCIE NA GORAĆO

Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwyliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

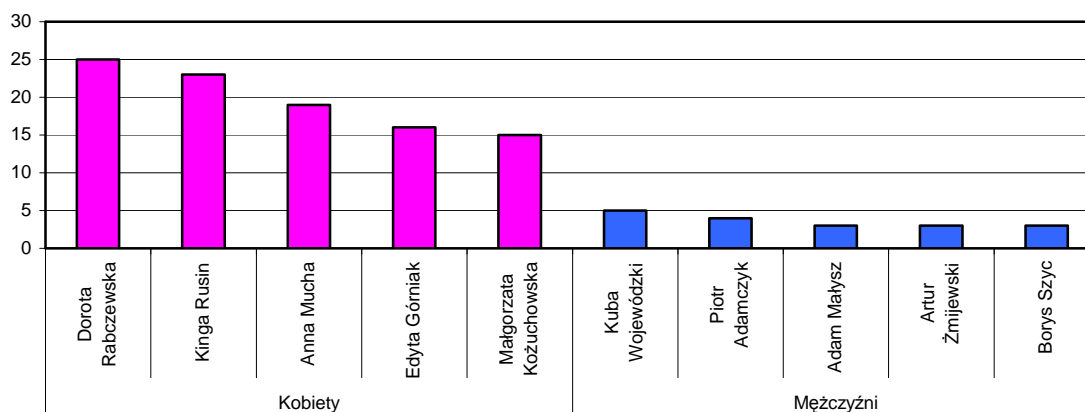
Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.

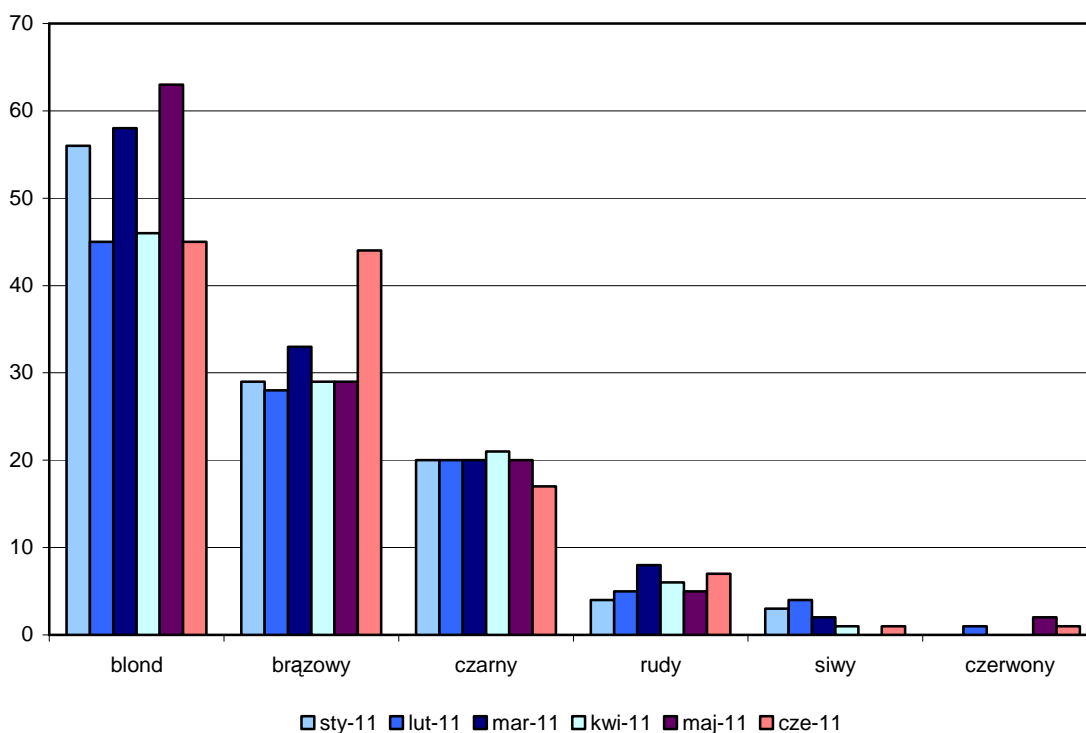
**Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi** raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl)**



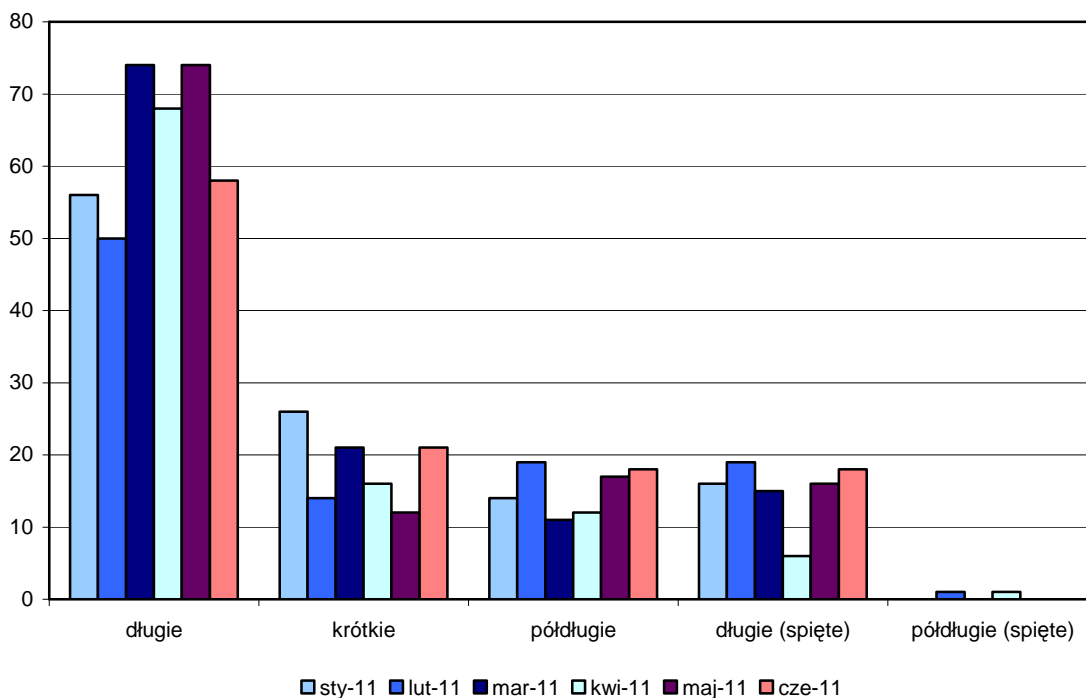
**Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 3 razy od stycznia do czerwca 2011 r.**



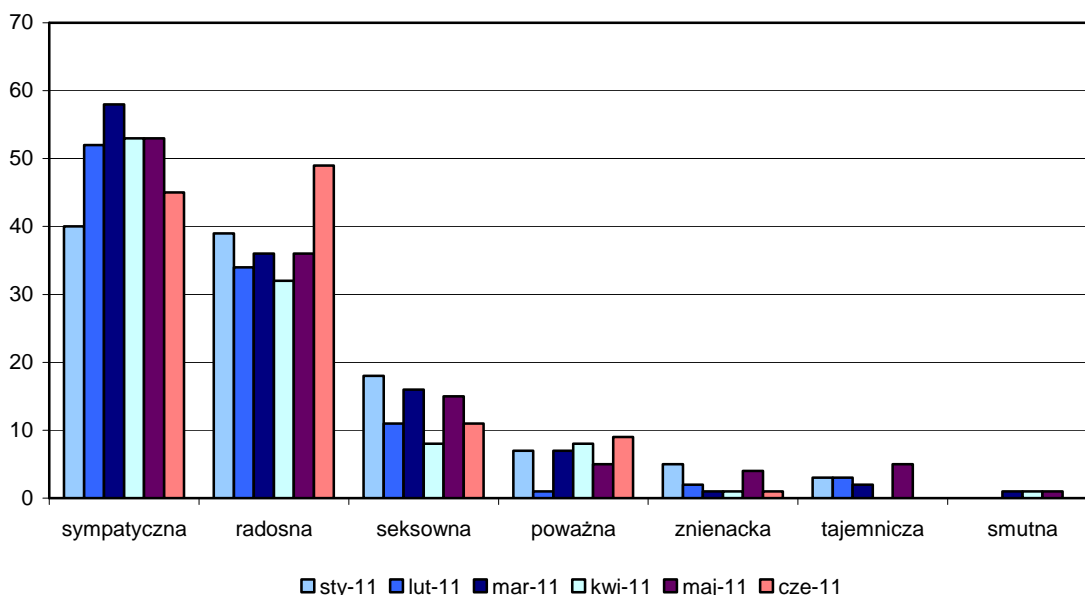
**Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do czerwca 2011 r.**



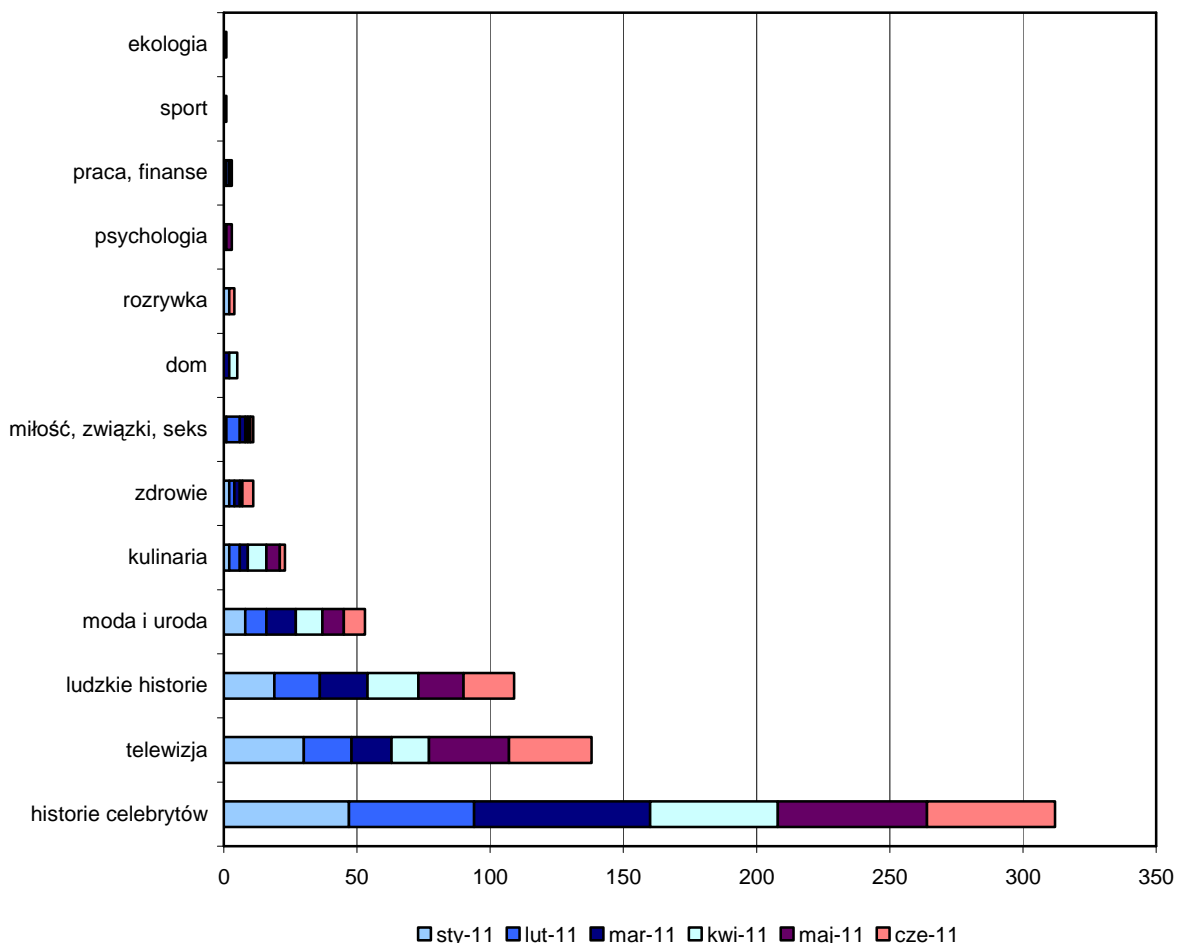
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

## Analiza materiałów medialnych

### Ciemnowłose przed blondynkami

W II kwartale 2011 roku na okładkach pism kobiecych najczęściej pojawiały się panie o ciemnym kolorze włosów. Jednak niedużo mniej modelek miało jasne, długie fryzury. Co ciekawe spora przewaga blondynek nad szatynkami, brunetkami i rudymi miała miejsce w maju. Najczęściej osoby zdobiące jedyneki miały długie, lśniące włosy, uśmiechały się szeroko w sympatycznej pozie. Zdarzały się jednak również pozy wyzywające, a także poważne i tajemnicze. Na okładkach pism dla pań mogliśmy podziwiać głównie górną część ciał modelek. Zdjęcia w całej okazałości należały do rzadkości.

### Pierwsze strony gwiazd

Gwiazdą, która najczęściej pojawiała się w II kwartale na okładkach pism kobiecych, jest Dorota Rabczewska. Doda zainteresowała media aż 15 razy. Kinga Rusin, druga w zestawieniu, zdobyła 11 jedynek. Nieco mniej na swoim koncie na przełomie kwietnia, maja i czerwca ma Anna Mucha – 9 okładek oraz Małgorzata Kożuchowska – 8 okładek. Po 7 stron głównych w II kwartale 2011 roku zdobyły: Katarzyna Zielińska, Halina Młynkowa, Marta Kaczyńska-Dubieniecka oraz Maja Sablewska. Natomiast Edyta Górniak i Magda Mołek zajęły w analizowanym okresie po 6 okładek.

### Rozstanie Dody

Popularność Doroty Rabczewskiej związana jest głównie z problemami w życiu prywatnym gwiazdy. Dziennikarze relacjonowali, że między nią a Adamem Darskim, Nergalem, nie dzieje się dobrze. Następnie obwieścili zakończenie związku, a także sugerowali początek nowej miłości w życiu piosenkarki. „Gala” zachęcała do sięgnięcia po majowy numer „pierwszym wywiadem po rozstaniu” z seksownym zdjęciem Dody na jedynece. Informowano ponadto o bójce między gwiazdą a Moniką Jarosińską, za co artystce grożą, jak podawały kolorowe pisma, dwa lata. Artystka pojawiła się ponadto na czerwcowej okładce „Glamour”. Piosenkarka została doceniona przez miesięcznik laurem „Kobieta Roku Glamour”. Dziennikarze sugerowali ponadto, że Dorota Rabczewska wraca do swojego byłego męża, Radosława Majdana, co ma być częścią jej „chytrego planu”.

### Zakochana Kinga

Aż 11 okładek w II kwartale 2011 roku zdobyła Kinga Rusin. Dziennikarze wskazywali, że prezenterka jest bezcenna i niezastąpiona dla producentów telewizyjnych, a jej obecność w popularnych programach gwarantuje sukces i miliony odbiorców przed telewizorami. Media pokazywały uśmiechniętą gwiazdę, cieszącą się życiem i doceniającą to, co udało jej się zdobyć. Część medialnych doniesień związana była z jej nową miłością – Markiem Kujawą. Fotreporterzy wypatrzyli zakochanych na romantycznej randce w Paryżu.

### Mucha mamą

Anna Mucha pojawiła się aż na 9 okładkach w minionym kwartale. Co ciekawe, w kwietniu gwiazda nie była obecna w przestrzeni medialnej, w maju pojawiła się na okładkach tylko 2 razy. Największe zainteresowanie wzbudziła w czerwcu, kiedy dowiedziano się, że aktorka jest w ciąży z Marcelem Sorą. W mediach informowano o dobrej nowinie oraz zastanawiano się, jaką mamą będzie artystka oraz kto zajmie się wychowaniem jej dziecka.

### Małgorzata Kożuchowska o życiu

Osiem okładek w II kwartale 2011 roku zdobyła Małgorzata Kożuchowska. Aktorka zapewniała, że wierzy w siłę miłości, wyjaśniała, dlaczego Rzym jest dla niej miejscem szczególnym, mówiła o małżeństwie i życiowych decyzjach. Zastanawiano się ponadto, czy przyjaźń między nią a Agnieszką Dygant się zakończyła. Informowano o wyjeździe gwiazdy do Brazylii oraz rezygnacji z serialowej roli w „M jak miłość”.

### Miłość, kłótnie, dziecko

Katarzyna Zielińska, Halina Młynkową, Marta Kaczyńska-Dubieniecka oraz Maja Sablewska zdobyły w II kwartale 2011 roku po 7 okładek. Katarzyna Zielińska opowiadała, jak na nowo odkryć miłość. Doniesiono, że współpraca aktorki z Nataszą Urbańską w teatrze nie musi prowadzić do nienawiści między nimi. Przypominano, że kiedy zakończył się kilkuletni związek Mai Sablewskiej, jurorka popularnego programu bardzo cierpiała. Obecnie jednak w jej życiu pojawił się mężczyzna i celebrytka gotowa jest zaangażować się w nowy związek. Wspominano ponadto o jej konflikcie z Kubą Wojewódzkim. Marta Kaczyńska-Dubieniecka pojawiała się w mediach głównie za sprawą

problemów w związku z Marcinem Dubineckim. Natomiast Halina Młynkowa informowała, że wychowa syna i wróci na scenę.

### Rozwody, śluby i narodziny

Kolorowa prasa dla kobiet z zainteresowaniem śledziła losy ludzi sławnych. Najchętniej dziennikarze zaglądali do życia prywatnego gwiazd, informując o rozstaniach, powrotach, ślubach, ciążach i kłótniach. Pojawiły się informacje m.in. o rozstaniu Doroty Rabczewskiej i Adama Darskiego, rozwodzie Piotra Polka, Ilony Ostrowskiej, a także Arnolda Schwarzeneggera. Ze zdziwieniem przyjęto również rozwód Mateusza Damięckiego, który ożenił się niecały rok wcześniej. Olbrzymim zainteresowaniem cieszyła się ponadto ciąża Anny Muchy. Zastanawiano się także nad losem młodej mamy – Joanny Liszowskiej, która w maju urodziła córeczkę. Prasa zaniepokoiła się wizją możliwej emigracji artystki. W mediach zdawano relacje ze ślubu Kate Middleton i księcia Williama, wspomniano o planach ślubnych księcia Monako, Joanny Krupy oraz o poważnym związku Borysa Szyca.

### Program telewizyjny

W prasie kobiecej pojawiły się liczne zapowiedzi interesujących programów telewizyjnych. Informowano o propozycjach na święta wielkanocne, zastanawiano się ponadto, kto zwycięży w popularnych programach muzycznych: „Bitwa na Głosy” i „Must Be The Music”. Relacjonowano ponadto finały: „Szansy na sukces”, „X-Factor”, „You Can Dance”. Wspominano również o festiwalu w Opolu oraz „Eurowizji”.

### Prosto z życia

Zainteresowaniem prasy, zwłaszcza poradnikowej, cieszyły się historie anonimowych bohaterów. Pojawiła się m.in. opowieść matki chorego dziecka, które dzięki operacji odzyskało wzrok, opowiedziano o mężczyźnie pracującym w przedszkolu oraz o staruszce, która nie dała się okraść.

Popularnymi tematami były również te związane z modą i urodą. Ze względu na porę roku – atrakcyjne okazywały się sukienki oraz stroje kąpielowe (także takie, które maskowały niedoskonałości sylwetki).





**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)