

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w przyszłości, jak one są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnicy w Warszawie. Więcej, Maciej Miłoś, Robert Błoński, 01.10.09, s.31



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne lobbysty i przyspieszyć przepisywanie ustaw.

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w czerwcu 2011 roku

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 czerwca 2011 roku

WARSZAWA, LIPIEC 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA	3
ZWRÓĆ UWAGĘ.....	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....	4
1. ANALIZA	5
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH.....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA.....	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 502 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 czerwca 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 560 razy (3 553 razy w prasie, 1 182 w telewizji i 825 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (73 proc.) oraz tygodników (21 proc.).
- W czerwcu 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 852 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 656 razy. Trzecią lokatą należy do Dziennika Gazeta Prawna (365), zaś czwartą pozycję zajęło radio RMF FM (246). Najwyżej wśród stacji telewizyjnych znalazła się TVN24 (222). W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl (59).
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem cytowań zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajął Fakt. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

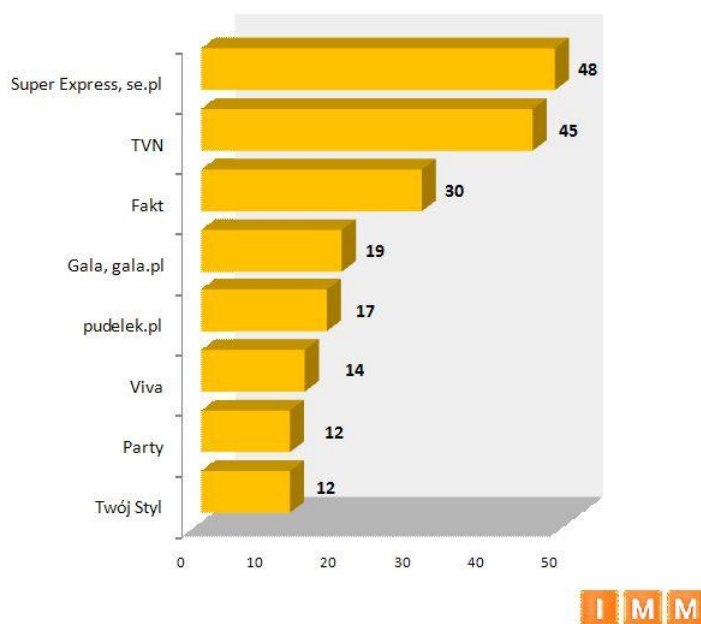
Supozycje, śledztwa, plotki i skandale to kategorie tematyczne najchętniej podchwytywane przez media w czerwcu. W sprawie zawieszenia prokuratora Pasionka, nadzorującego śledztwo smoleńskie, powoływano się na doniesienia zarówno Rzeczpospolitej i Gazety Wyborczej jak i stacji radiowych: RMF, ZET, TOK FM. Każde z wymienionych źródeł publikowało inne przypuszczenia co do przyczyn odwołania prokuratora.

Z kolei dzięki skandalowi z rasistowskimi wypowiedziami Figurskiego i Wojewódzkiego w rankingu zaistniało radio Eska Rock, a plotki na temat ciąży polskiej gwiazdki Anny Muchy były głównym tematem cytowań telewizji TVN.

Z miesiąca na miesiąc coraz wyżej plasują się informacje i plotki dotyczące polskich i zagranicznych gwiazd i gwiazdeczek. W sezonie wakacyjnym IMM proponuje nowy ranking, wskazujący najpopularniejsze źródła wiedzy o celebrytach. W czerwcu źródłem najgorętszej informacji – o ciąży Anny Muchy – był TVN. Stacja została wyprzedzona jedynie przez połączone siły dziennikarzy Super Expressu i jego wydania internetowego. Na podium mamy też Fakt, za nim: Gala, pudelek.pl, Viva, Party i Twój Styl. A następnie... czołówka opiniotwórczych tygodników: Wprost, Polityka i Newsweek.

Rodzicielstwo - i to planowane i obecne – było w czerwcu na topie. Poza ciążą Muchy i Katarzyny Skrzyneckiej mogliśmy przeczytać, kto ze znanych osób boi się o swoje dzieci. Wyznanie Tomasza Lisa na łamach Wprost dodało tygodnikowi kilka punktów w rankingach cytowań. Poza tym: Ewa Farna przeszła na dietę, Doda przestanie chodzić w szpilkach, wszystko o finalistach X-Factor a najwięcej o Szpaku, dlaczego Karolak zaprosił na urodziny Napieralskiego oraz cenne informacje kto i gdzie będzie teraz zasiadał w jury którego z telewizyjnych show.

Najwięcej o celebrytach



ZWRÓĆ UWAGĘ

W czerwcu media najczęściej cytowały Rzeczpospolitą (852) i Gazetę Wyborczą (656). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazł się Dziennik Gazeta Prawna (365).

Wspólnym tematem doniesień zarówno z **Rzeczpospolitej** jak i **Gazety Wyborczej** była kwestia zawieszenia Marka Pasionka, prokuratora nadzorującego śledztwo w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem. Zdaniem Rzeczpospolitej, Pasionek próbował przekonać USA do przekazania m.in. zdjęć satelitarnych z miejsca katastrofy. Z kolei jak podawała Gazeta Wyborcza – prokurator chciał dowiedzieć się od służb w USA, czy możliwe było, że Rosjanie chcieli dokonać zamachu na samolot prezydencki.

Dziennik Gazeta Prawna był przywoływany w związku z informacjami o nieprawidłowościach przy budowie polskich autostrad. DGP napisała jakoby Grecy, śladem Chińczyków, chcieli wycofać się z kontraktu na budowę autostrady A4 na Podkarpaciu.

Ponadto:

Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesiąca. Niepodzielnie królują koncern ITI, gdzie **TVN24** (222) oraz **TVN** (99) utrzymują przewagę nad telewizyjnymi konkurentami. W czerwcu za TVN24 najczęściej podawano informacje dotyczące polityki polskiej a na TVN powoływano się mówiąc o.. ciąży polskiej celebrytki Anny Muchy.

Czerwiec to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa **RMF FM** (246) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się głównie w odniesieniu do śledztwa w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem. Zdaniem RMF FM prawdziwym powodem odwołania prokuratura Pasionka było to, że chciał postawić zarzuty szefowi MON Bogdanowi Klichowi i szefowi Kancelarii Premiera Tomaszowi Arabowskiemu.

W czerwcu media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej, rankingów i sondaży oraz informacji ekonomicznych. Wyróżniły się też pojedyncze tematy, m.in.: sprawa wypowiedzi o. Rydzyka w Parlamencie Europejskim, oraz przeprosiny za nie, które pojawiły się w wywiadzie przeprowadzonym z duchownym na łamach Naszego Dziennika; doniesienia o kolejnych utrudnieniach przy budowie autostrad (Dziennik Gazeta Prawna), przyczyny odsunięcia od smoleńskiego śledztwa prokuratora Marka Pasionka (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, RMF FM, ZET, TOK FM).



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W czerwcu sytuacja w prasie regionalnej bez zmian w porównaniu do maja. W rankingu po raz pierwszy zagościło Radio Wrocław.

W maju w regionach mała stabilizacja. Życie Warszawy i Metro na prowadzeniu, tuż za nimi Dziennik Polski. W rankingu króluje prasa, znalazło się miejsce tylko dla jednej rozgłośni – Radia Gdańsk.

W kwietniu na czoło zestawienia wróciły mazowieckie dzienniki: Życie Warszawy i Metro.

W marcu zwycięzcą rankingu regionalnego został Dziennik Bałtycki, za sprawą doniesień dotyczących kontaktów zawodowych Marcina Dubienieckiego.

W lutym na drugim miejscu zestawienia mediów regionalnych znalazł się Dziennik Bałtycki, nieobecny w styczniowym rankingu. Dziennik zapewnił sobie obecność w zestawieniu dzięki opublikowaniu doniesień na temat powiązań biznesowych Marcina Dubienieckiego. Publikację wspomniano m.in. w TVN24, Polsat i Polsat News, PR1. Zwiększyła się też liczba cytowań Życia Warszawy, a do rankingu wróciło wielkopolskie Radio Merkur.

Styczeń przyniósł spadek powołań na media regionalne. Wśród tytułów prasowych nadal prowadzą gazety z Mazowsza, a najczęściej cytowane rozgłośnie pochodzą z Pomorza.

PORTALE INTERNETOWE

Czerwiec to kolejny miesiąc z onet.pl na prowadzeniu. Portal popularność w mediach zdobył m.in. dzięki wypowiedziom szefa NBP Marka Belki na temat rosnącej inflacji w Polsce. Tuż za Onetem – sportowefakty.pl.

W maju onet.pl nadal na prowadzeniu. Z wp.pl oddzielił go ekonomiczny money.pl.

W kwietniu w zestawieniu portali bardzo wyrównana walka między onet.pl a wp.pl. Co ciekawe, większość z przywołań obydwu serwisów dotyczyło tego samego tematu: wywiadu, a raczej wywiadów, których portalom udzielił biskup Tadeusz Pieronek, a dotyczyły one kwestii związanych z rocznicą katastrofy pod Smoleńskiem. Wirtualna Polska rozmawiała na tematy „smoleńskie” również z kardynałem Stanisławem Dziwiszem.

W marcu portale internetowe szły „łeb w łeb”. Minimalną przewagę nad innymi uzyskał tvn24.pl, tuż za nim znalazł się onet.pl.

W lutym podobnie jak w poprzednim miesiącu onet.pl był jedynym przedstawicielem portali internetowych obecnym w rankingu generalnym najczęściej cytowanych mediów. Tuż za nim znalazł się portal z tej samej grupy mediowej – tvn24.pl. Onet wysoką liczbę cytowań zawdzięcza głównie echem styczniowej rozmowy z Jarosławem Kaczyńskim oraz wywiadowi z Marcinem Dubienieckim. W mediach pojawiły się głosy, że mąż Marty Kaczyńskiej swoimi niefortunnymi wypowiedziami może szkodzić PiS.

W styczniu onet.pl był kolejny raz zwycięzcą rankingu. Deptał mu po piętach ekonomiczny money.pl, który zdeklasował tvn24.pl i wp.pl.

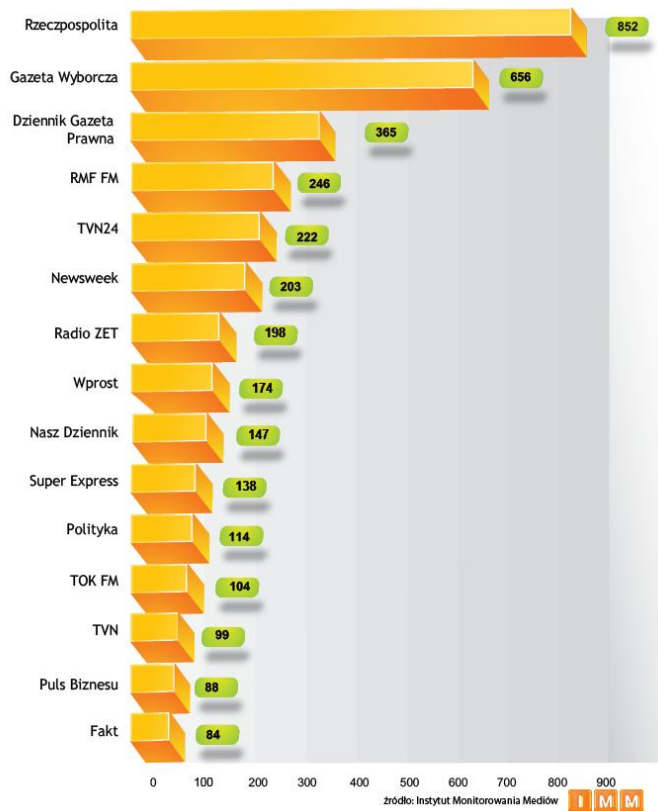
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do RMF FM, a piąta do TVN24.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Nasz Dziennik, Super Express, Polityka, Puls Biznesu, Fakt), 2 stacje telewizyjne (TVN24, TVN), 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio ZET, TOK FM) (Wyk. 1).

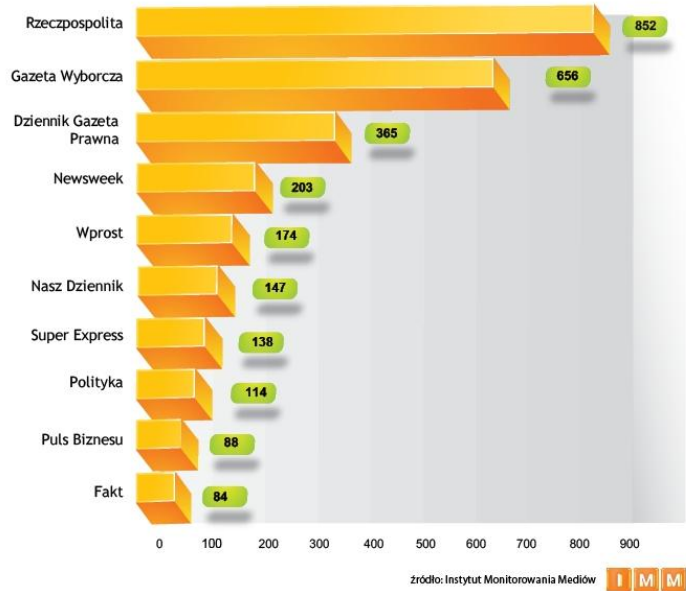
Wykres 1. Najczęściej cytowane media



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczpospolitej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 3 tygodniki, 1 dziennik ekonomiczny oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

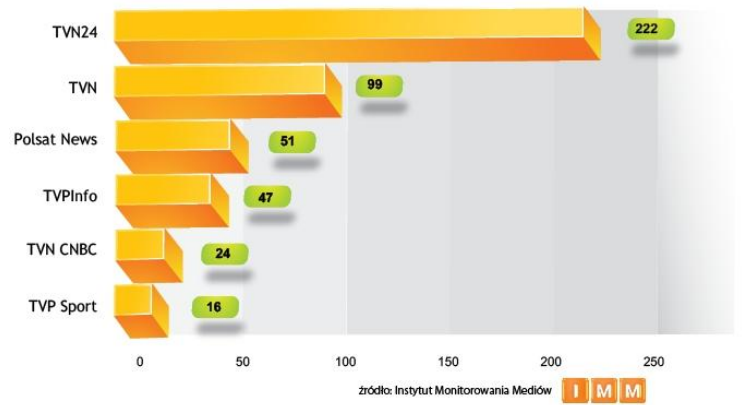
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się również stacja koncernu ITI – TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych znalazł się też Polsat News (Wyk. 3).

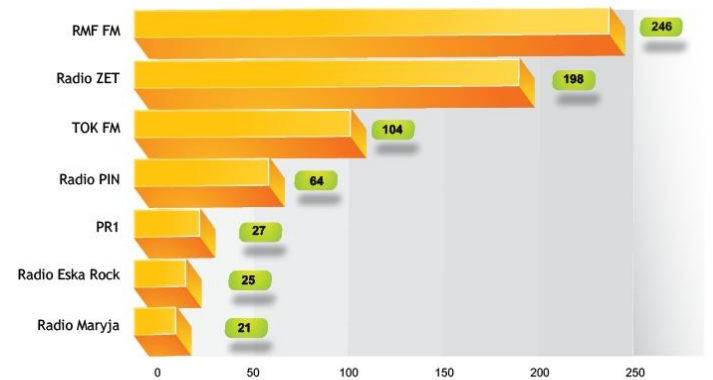
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania Radio ZET, na trzeciej TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych

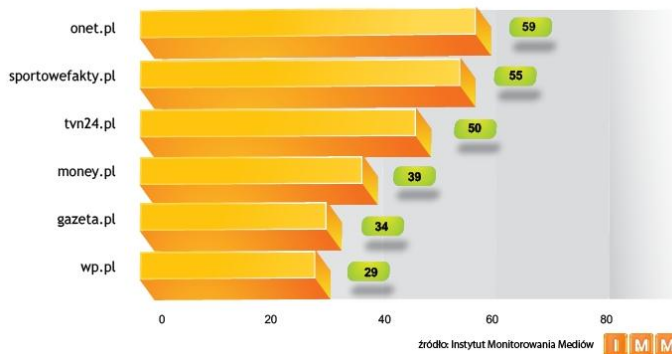


źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za nim sportowefakty.pl i tvn24.pl (Wyk. 5).

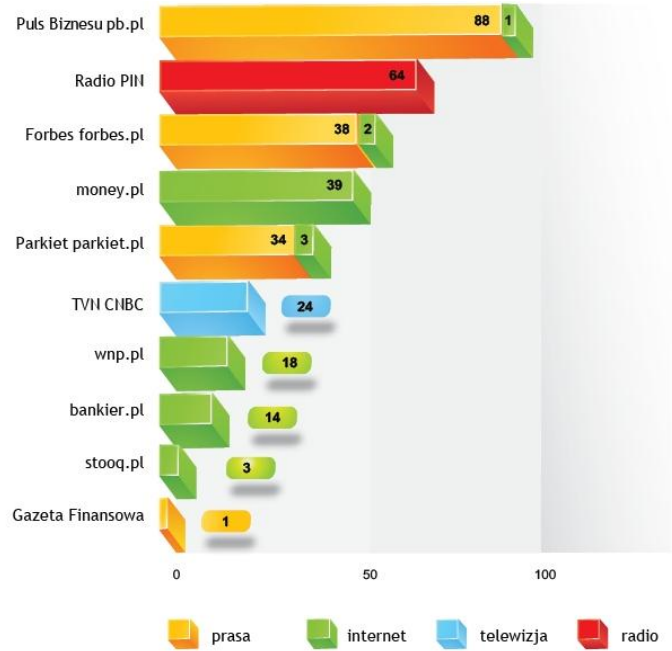
Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnia - Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



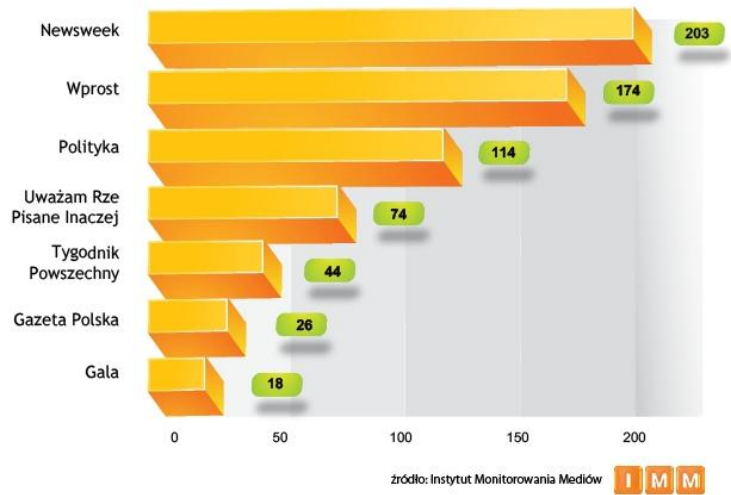
źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.7. Ranking periodyków

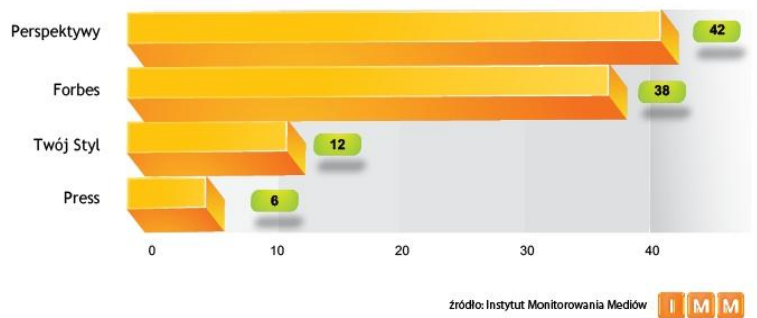
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Newsweek, Wprost i Polityka (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Perspektywy oraz Forbes (Wyk. 9).

Wykres 7. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



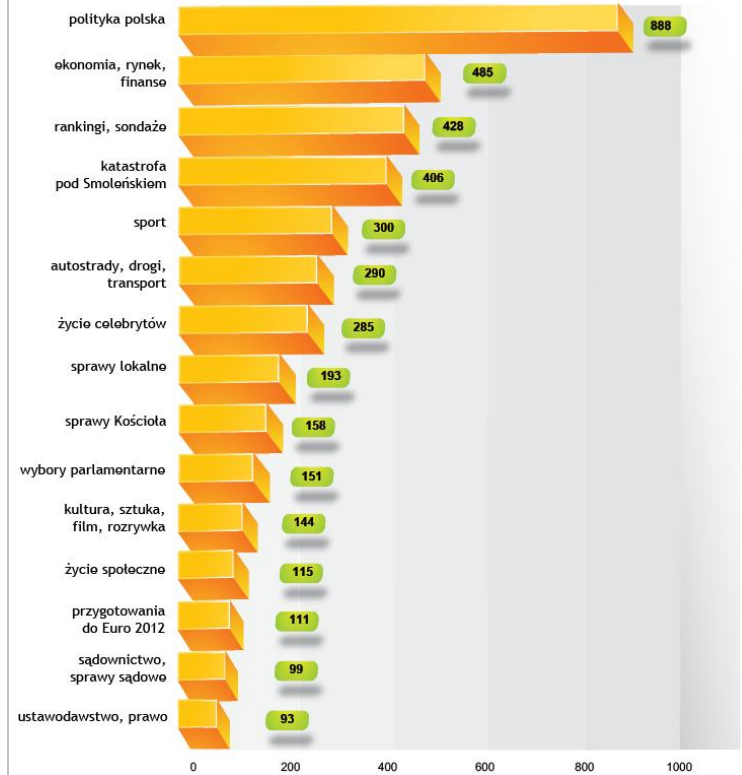
Wykres 8. Najczęściej cytowane miesięczniki



1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej, informacji ekonomicznych oraz rankingów i sondaży.

Wykres 9. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów

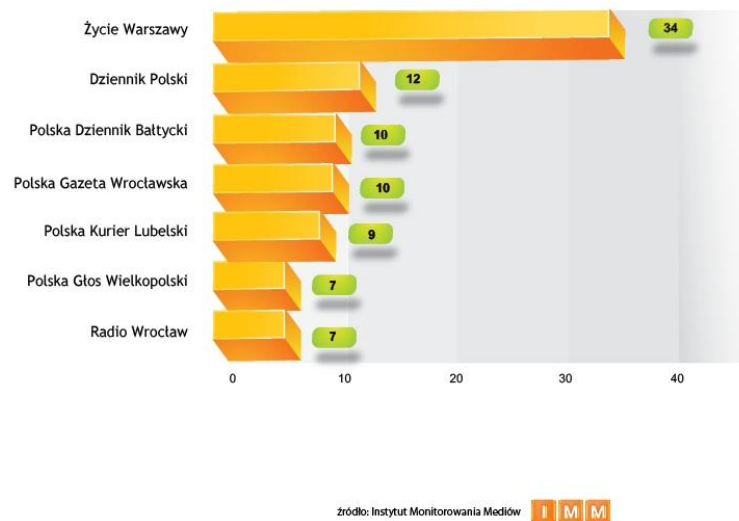


źródło: Instytut Monitorowania Mediów

1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy i Dziennik Polski. Wśród najczęściej cytowanych mediów regionalnych znalazła się też 1 stacja radiowa: Radio Wrocław (Wyk. 11).

Wykres 10. Najczęściej cytowane media regionalne



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	34
małopolskie	Dziennik Polski	12
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	10
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	10
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	9
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	6
łódzkie	Express Ilustrowany	5
podlaskie	Echo Katolickie	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	5
świętokrzyskie	Echo Dnia	3
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
lubuskie	-	-
podkarpackie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
dolnośląskie	Radio Wrocław	7
podlaskie	TVP Białystok	6
pomorskie	Radio Gdańsk	5
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	5
świętokrzyskie	Radio Kielce	4
wielkopolskie	Radio RMG	3
lubuskie	Radio Zachód/ Radio Zielona Góra	2
lubelskie	Radio Lublin	1
mazowieckie	Radio Plus Radom	1
opolskie	Radio Plus	1
podkarpackie	TVP Rzeszów	1
śląskie	Radio Katowice	1
kujawsko-pomorskie	-	-
łódzkie	-	-
małopolskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądanymi prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy.

Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytat z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytat odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarza na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można zna-

leźć na stronie www.imm.com.pl.