

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 878 939	74 011 064	20,54%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 314 757	35 790 045	17,55%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	2 916 864	45 955 740	15,45%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 860 179	24 264 274	15,15%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 685 038	20 625 804	8,92%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 569 975	43 800 905	8,31%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 223 101	21 516 850	6,48%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 152 003	6 451 719	6,10%	tak
9	forumprawne.org	925 567	-	4,90%	
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	870 511	6 448 142	4,61%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	715 216	3 501 246	3,79%	tak
12	nf.pl	582 980	5 124 804	3,09%	tak
13	Grupa PTWP	559 794	6 132 543	2,96%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	485 260	3 357 933	2,57%	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	431 487	2 753 626	2,28%	tak
16	wirtualnemedi.pl	423 133	2 678 534	2,24%	tak
17	biznesforum.pl	373 016	-	1,98%	
18	totalmoney.pl	340 863	-	1,81%	

19	krs-online.com.pl	310 772	-	1,65%	
20	Grupa Puls Biznesu	286 377	5 454 070	1,52%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 957 164	33 071 425	10,36%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 746 286	20 345 093	9,25%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 131 275	35 014 143	5,99%	tak
4	Grupa Oferty.net	724 513	15 602 642	3,84%	tak
5	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	719 333	6 662 420	3,81%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	712 495	28 789 147	3,77%	tak
7	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	587 921	17 433 790	3,11%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	572 211	2 717 349	3,03%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	528 724	23 546 349	2,80%	tak
10	skyscrapercity.com	403 439	-	2,14%	
11	swiatkwiatow.pl	377 848	2 821 109	2,00%	tak
12	Grupa Morizon S.A.	368 769	3 109 016	1,95%	tak
13	forumogrodnicze.info	365 631	-	1,94%	
14	poradnikogrodniczy.pl	360 368	-	1,91%	
15	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	341 071	2 350 113	1,81%	tak
16	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	330 298	5 536 953	1,75%	tak
17	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	306 051	3 447 445	1,62%	tak
18	szybko.pl	297 419	4 602 115	1,58%	tak

19	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Budownictwo, nieruchomości	271 273	4 438 303	1,44%	tak
20	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	269 729	-	1,43%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 607 129	4 525 184 070	61,47%	tak
2	groupon.pl	4 602 500	-	24,37%	
3	nokaut.pl	2 731 679	10 290 144	14,47%	tak
4	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	2 088 186	69 615 747	11,06%	tak
5	Grupa Onet.pl - E-commerce	2 046 270	124 828 610	10,84%	tak
6	archiwumallegro.pl	1 970 929	-	10,44%	
7	okazje.info.pl	1 896 853	10 152 403	10,04%	tak
8	aukcjoner.pl	1 692 826	-	8,96%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 670 613	52 026 853	8,85%	tak
10	citeam.pl	1 608 589	-	8,52%	
11	skapiec.pl	1 492 956	-	7,91%	
12	bonprix.pl	1 334 723	-	7,07%	
13	merlin.pl	1 199 268	-	6,35%	
14	gruper.pl	1 155 735	-	6,12%	
15	euro.com.pl	1 122 453	-	5,94%	
16	tchibo.pl	1 115 983	-	5,91%	
17	Grupa Ebay	1 064 286	-	5,64%	
18	empik.com	1 012 116	-	5,36%	

19	alejka.pl	1 009 632	-	5,35%	
20	mydeal.pl	961 632	-	5,09%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 378 159	-	49,66%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 116 769	-	27,10%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	4 467 185	63 938 441	23,66%	tak
4	Grupa Onet.pl - Edukacja	3 238 809	32 467 830	17,15%	tak
5	bryk.pl	2 011 048	9 187 350	10,65%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 762 218	17 523 259	9,33%	tak
7	szkolnictwo.pl	1 251 251	-	6,63%	
8	klp.pl	1 122 724	-	5,95%	
9	Grupa Netstel - Edukacja	1 104 978	-	5,85%	
10	Grupa GG Network - Edukacja	1 070 205	11 796 956	5,67%	tak
11	shvoong.com	1 007 876	-	5,34%	
12	translate.pl	951 317	-	5,04%	
13	Grupa Ling.pl	901 857	-	4,78%	
14	Grupa Edgard	848 141	-	4,49%	
15	zgapa.pl	822 087	2 080 268	4,35%	tak
16	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	812 181	4 261 101	4,30%	tak
17	biolog.pl	767 585	-	4,06%	
18	ang.pl	750 274	-	3,97%	

19	Grupa O2.pl - sjp.pl	699 109	10 174 664	3,70%	tak
20	Grupa Na6.pl	636 178	-	3,37%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 706 658	-	9,04%	
2	pornhub.com	1 507 566	-	7,98%	
3	xvideos.com	1 504 746	-	7,97%	
4	livejasmin.com	1 225 277	-	6,49%	
5	pornhublive.com	1 154 297	-	6,11%	
6	sexrura.pl	1 097 242	-	5,81%	
7	zbiornik.com	906 520	-	4,80%	
8	adultfriendfinder.com	763 785	-	4,04%	
9	Grupa Rxmedia.pl	734 870	-	3,89%	
10	porno.com.pl	725 621	-	3,84%	
11	sex-blog.pl	712 462	-	3,77%	
12	sexnk.net	709 075	-	3,75%	
13	xnxx.com	702 350	-	3,72%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	688 352	66 049 808	3,65%	tak
15	sexomaniak.pl	663 618	-	3,51%	
16	redtube.net.pl	659 533	-	3,49%	
17	sexmov.pl	655 840	-	3,47%	
18	tube8.com	651 718	-	3,45%	

19	xhamster.com	649 717	-	3,44%	
20	roksa.pl	641 215	-	3,40%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	8 025 697	-	42,50%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 097 352	-	26,99%	
3	adobe.com	3 030 085	-	16,05%	
4	Grupa Plus GSM	2 706 360	-	14,33%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 665 378	68 148 144	14,11%	tak
6	Grupa Ipko.pl	2 624 171	-	13,90%	
7	Grupa PTC Era	2 612 623	-	13,84%	
8	Grupa Google - Firmowe	2 258 238	-	11,96%	
9	Grupa Play	2 250 871	-	11,92%	
10	Grupa ING	2 112 022	-	11,18%	
11	Grupa BZWBK	2 054 808	-	10,88%	
12	Grupa Mbank	1 832 211	-	9,70%	
13	pkobp.pl	1 826 855	-	9,67%	
14	skype.com	1 771 324	-	9,38%	
15	platnosci.pl	1 730 539	-	9,16%	
16	lidl.pl	1 606 773	-	8,51%	
17	lotto.pl	1 566 053	-	8,29%	
18	Grupa Pekao SA	1 409 115	-	7,46%	

19	tesco.pl	1 333 791	-	7,06%
20	ikea.com	1 129 649	-	5,98%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 667 865	18 652 820	14,13%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 536 656	17 865 298	13,43%	tak
3	home.pl	2 472 457	-	13,09%	
4	nazwa.pl	1 551 604	-	8,22%	
5	cba.pl	1 542 902	23 331 879	8,17%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Hosting	1 454 661	9 550 664	7,70%	tak
7	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 246 374	-	6,60%	
8	Grupa Pino - Hosting	1 169 711	5 437 026	6,19%	tak
9	Grupa OVH	1 099 539	-	5,82%	
10	art.pl	1 069 677	-	5,66%	
11	Grupa Click-Media	934 076	-	4,95%	
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	922 354	7 032 346	4,88%	tak
13	webd.pl	760 009	-	4,02%	
14	Grupa Google - Hosting	650 761	-	3,45%	
15	az.pl - Hosting	416 762	-	2,21%	
16	boo.pl	357 267	-	1,89%	
17	one.pl	319 214	-	1,69%	
18	of.pl	258 362	-	1,37%	

19	cal.pl	238 232	-	1,26%
20	win.pl	193 866	-	1,03%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 878 768	275 765 856	36,43%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 032 319	233 773 693	31,94%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 765 804	175 071 255	30,53%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 130 288	110 256 035	21,87%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 657 871	47 778 692	19,37%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 564 803	76 511 953	18,88%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 330 489	76 043 583	12,34%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	1 983 427	51 169 430	10,50%	tak
9	Grupa Murator - se.pl - informacje	1 657 528	13 478 882	8,78%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 327 677	22 586 400	7,03%	tak
11	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 209 894	11 167 715	6,41%	tak
12	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 095 060	10 008 349	5,80%	tak
13	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 091 904	15 610 020	5,78%	tak
14	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 067 690	16 442 287	5,65%	tak
15	trojmiasto.pl	1 048 816	54 514 084	5,55%	tak
16	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	824 661	10 302 050	4,37%	tak
17	pogodynka.pl	663 427	11 278 996	3,51%	tak
18	meteo.pl	649 670	-	3,44%	

19	otopr.pl	601 934	-	3,19%	
20	meteoprog.pl	570 463	4 363 374	3,02%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 798 800	-	62,48%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 900 443	795 703 510	36,54%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 662 378	345 042 287	35,28%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 933 651	340 419 111	31,42%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 041 917	268 165 284	21,40%	tak
6	demotywatory.pl	3 845 973	-	20,37%	
7	filmweb.pl	3 046 569	159 272 610	16,13%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 942 105	46 164 804	15,58%	tak
9	Grupa Spilgames	2 811 343	228 211 020	14,89%	tak
10	tekstowo.pl	2 741 909	-	14,52%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 424 195	-	12,84%	
12	kwejk.pl	2 405 953	-	12,74%	
13	edarling.pl	1 638 468	-	8,68%	
14	wyspagier.pl	1 618 467	84 191 767	8,57%	tak
15	megavideo.com	1 545 145	-	8,18%	
16	Grupa Gry-online.pl	1 526 037	35 089 286	8,08%	tak
17	Grupa Pino - Kultura i rozrywka	1 498 922	10 122 667	7,94%	tak
18	skill2thrill.com	1 490 496	-	7,89%	

19	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 477 595	23 202 432	7,82%	tak
20	Grupa Medousa.pl - Kultura i rozrywka	1 470 647	16 075 108	7,79%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 585 037	-	29,58%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 609 430	31 535 354	24,41%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 583 034	6 838 075	8,38%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	694 433	6 551 474	3,68%	tak
5	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	688 882	2 630 521	3,65%	tak
6	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	623 730	660 886	3,30%	tak
7	mapofpoland.pl	449 540	-	2,38%	
8	miplo.pl	422 197	-	2,24%	
9	wikimapia.org	421 867	-	2,23%	
10	jakdojade.pl	397 890	-	2,11%	
11	dojazd.org	252 081	-	1,33%	
12	Grupa Interia.pl - map24	251 532	8 763 804	1,33%	tak
13	planmiasta.info	219 550	-	1,16%	
14	flightradar24.com	180 823	-	0,96%	
15	maperia.pl	157 862	-	0,84%	
16	Grupa O2.pl - wmapa.pl	120 231	276 853	0,64%	tak
17	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	112 919	436 283	0,60%	tak
18	kodypocztowe.info	110 722	-	0,59%	

19	speedalarm.pl	103 206	-	0,55%	
20	gdziejestdziecko.pl	60 121	-	0,32%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	4 033 743	357 495 089	21,36%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 172 812	39 886 806	11,51%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 868 969	30 403 178	9,90%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 303 094	19 907 684	6,90%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 251 002	14 944 332	6,62%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 139 847	11 763 826	6,04%	tak
7	autocentrum.pl	1 042 022	21 964 189	5,52%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	987 375	21 515 383	5,23%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	789 550	5 605 667	4,18%	tak
10	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	688 220	6 445 114	3,64%	tak
11	Grupa Mobile	659 048	-	3,49%	
12	Grupa Auto.pl	570 531	6 550 177	3,02%	tak
13	scigacz.pl	469 444	5 289 916	2,49%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	430 758	5 192 595	2,28%	tak
15	motonews.pl	349 672	1 674 128	1,85%	tak
16	autogielda.pl	280 508	7 256 303	1,49%	tak
17	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	266 852	1 812 001	1,41%	tak
18	Grupa Blomedia - autokult.pl	217 904	3 247 462	1,15%	tak

19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	217 781	1 204 214	1,15%	tak
20	vw-passat.pl	215 081	-	1,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 289 834	37 053 115	22,72%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	4 195 970	77 972 608	22,22%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 746 202	25 580 484	19,84%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 763 044	25 774 265	14,63%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 012 886	10 377 661	10,66%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 517 758	7 242 636	8,04%	tak
7	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 377 971	-	7,30%	
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 340 245	6 628 447	7,10%	tak
9	programosy.pl	1 022 413	3 130 806	5,41%	tak
10	softonic.pl	898 873	-	4,76%	
11	telepolis.pl	887 992	-	4,70%	
12	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	787 101	-	4,17%	
13	Grupa Blomedia - Nowe technologie	749 764	12 223 241	3,97%	tak
14	Grupa TRO Media - Nowe technologie	742 809	-	3,93%	
15	frazpc.pl	614 267	2 249 658	3,25%	tak
16	cnet.com	603 867	-	3,20%	
17	Grupa Brameczka.pl	589 833	-	3,12%	
18	chip.pl	583 346	3 434 447	3,09%	tak

19	chip.eu	514 367	-	2,72%
20	sourceforge.net	486 829	-	2,58%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	1 919 793	55 510 375	10,17%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 860 873	13 123 161	9,85%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 731 295	32 660 518	9,17%	tak
4	jobrapido.pl	1 451 660	-	7,69%	
5	infopraca.pl	1 217 716	24 585 806	6,45%	tak
6	indeed.com	1 049 520	-	5,56%	
7	Grupa Praca.pl - praca.pl	941 327	7 314 581	4,98%	tak
8	Grupa Gowork.pl	899 926	-	4,77%	
9	Grupa Money.pl - praca.money.pl	795 706	11 519 159	4,21%	tak
10	jooble.com.pl	732 421	-	3,88%	
11	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	665 452	7 622 601	3,52%	tak
12	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	582 250	3 506 348	3,08%	tak
13	monsterpolska.pl	497 469	-	2,63%	
14	praca4u.net	439 878	-	2,33%	
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	404 978	2 012 245	2,14%	tak
16	careerjet.pl	348 561	-	1,85%	
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	346 846	2 884 877	1,84%	tak
18	jobisjob.pl	335 003	-	1,77%	

19	szybkopraca.pl	331 286	-	1,75%	
20	ohp.pl	294 957	-	1,56%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	885 149	-	4,69%	
2	stat.gov.pl	868 622	-	4,60%	
3	europa.eu	826 503	-	4,38%	
4	ngo.pl	763 448	-	4,04%	
5	cke.edu.pl	739 747	-	3,92%	
6	Grupa AGH	738 291	-	3,91%	
7	Grupa Uniwersytet Warszawski	678 523	-	3,59%	
8	zus.pl	623 359	-	3,30%	
9	pajacyk.pl	518 248	16 475 464	2,74%	tak
10	uj.edu.pl	507 328	-	2,69%	
11	sejm.gov.pl	470 149	-	2,49%	
12	Grupa Praca.gov.pl	446 547	-	2,36%	
13	Grupa Mf.gov.pl	423 702	-	2,24%	
14	Grupa Nfz.gov.pl	364 477	-	1,93%	
15	amu.edu.pl	349 335	-	1,85%	
16	pwr.wroc.pl	319 764	-	1,69%	
17	pg.gda.pl	309 806	-	1,64%	
18	us.edu.pl	305 378	-	1,62%	

19	umcs.lublin.pl	298 046	-	1,58%
20	men.gov.pl	294 633	-	1,56%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nk.pl	11 584 627	-	61,35%	
2	facebook.com	11 034 903	-	58,44%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 916 362	170 181 026	36,63%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 406 799	345 003 846	33,93%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 013 498	132 831 016	31,85%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	4 719 455	-	24,99%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 698 763	44 286 413	24,88%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 949 311	84 586 979	20,91%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 798 925	62 094 323	20,12%	tak
10	peb.pl	2 409 092	36 929 121	12,76%	tak
11	goldenline.pl	2 092 889	-	11,08%	
12	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 862 872	600 681 790	9,87%	tak
13	badoo.com	1 832 624	-	9,70%	
14	camzap.com	1 825 560	-	9,67%	
15	grono.net	1 822 787	40 475 404	9,65%	tak
16	akazoo.pl	1 713 357	-	9,07%	
17	wordpress.com	1 693 899	-	8,97%	
18	wykop.pl	1 264 526	44 775 638	6,70%	tak

19	pun.pl	1 140 431	16 987 472	6,04%	tak
20	precyl.pl	1 044 023	-	5,53%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 012 535	149 966 892	21,25%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 783 351	123 316 828	20,04%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 230 668	78 816 406	17,11%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 307 275	56 333 148	6,92%	tak
5	meczyki.pl	577 849	-	3,06%	
6	futbolowo.pl	564 054	36 360 212	2,99%	tak
7	90minut.pl	561 059	32 772 140	2,97%	tak
8	Grupa O2.pl - Sport	544 249	5 463 129	2,88%	tak
9	livesports.pl	496 754	-	2,63%	
10	kfd.pl	455 772	-	2,41%	
11	drhtv.com.pl	447 052	-	2,37%	
12	sportowefakty.pl	400 378	42 791 004	2,12%	tak
13	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	376 953	5 135 081	2,00%	tak
14	Grupa Murator - Sport	357 239	1 577 828	1,89%	tak
15	Grupa Eurosport	307 766	-	1,63%	
16	Grupa Polskاپresse - Sport	291 351	5 207 737	1,54%	tak
17	soccer-live.pl	264 243	3 079 294	1,40%	tak
18	Grupa TVP - tvp.pl - sport	261 936	3 405 832	1,39%	tak

19	uefa.com	243 126	-	1,29%
20	livescore.com	232 417	-	1,23%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 376 582	412 901 158	33,77%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 463 886	230 970 986	28,93%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 341 351	327 576 808	28,29%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 482 037	173 840 267	23,74%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 924 157	90 740 800	15,49%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	2 696 905	45 480 740	14,28%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 307 810	12 060 661	12,22%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 815 867	18 545 019	9,62%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 745 390	11 090 504	9,24%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 701 957	11 659 420	9,01%	tak
11	Grupa Abczdrowie.pl	1 667 352	11 285 729	8,83%	tak
12	biomedical.pl	1 146 833	4 272 615	6,07%	tak
13	Grupa Murator - Styl życia	1 075 280	4 341 992	5,69%	tak
14	tipy.pl	1 052 641	3 883 458	5,57%	tak
15	kozaczek.pl	1 028 533	20 637 319	5,45%	tak
16	tara-jasnowidz.pl	1 016 457	-	5,38%	
17	dlastudenta.pl	947 579	9 108 523	5,02%	tak
18	opoka.org.pl	927 147	-	4,91%	

19	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	919 734	12 476 814	4,87%	tak
20	Grupa Money.pl - Styl życia	873 125	4 763 342	4,62%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 097 945	-	11,11%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 930 794	20 863 309	10,22%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 118 142	12 082 987	5,92%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 088 907	15 120 901	5,77%	tak
5	Grupa Eholiday.pl	1 080 373	10 769 705	5,72%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	1 023 588	-	5,42%	
7	Grupa E-podroznik.pl	750 308	8 127 942	3,97%	tak
8	Grupa Esky.pl	601 376	5 798 892	3,18%	tak
9	booking.com	582 253	-	3,08%	
10	Grupa Allegro.pl - Turystyka	576 648	12 304 003	3,05%	tak
11	Grupa Fajnewczasy.pl	575 666	12 612 760	3,05%	tak
12	Grupa G+J Polska - Turystyka	480 852	2 843 619	2,55%	tak
13	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	448 807	5 846 095	2,38%	tak
14	Grupa Wakacje.pl	420 159	-	2,22%	
15	tripadvisor.com	409 882	-	2,17%	
16	odleglosci.pl	369 441	-	1,96%	
17	holidaycheck.pl	345 190	11 847 454	1,83%	tak
18	Grupa Travelplanet.pl SA	337 061	-	1,78%	

19	tur-info.pl	311 121	-	1,65%
20	rozklady.pl	302 334	-	1,60%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 985 487	-	89,95%	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 533 911	19 091 087	18,71%	tak
3	bing.com	3 476 901	-	18,41%	
4	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 631 990	10 845 611	13,94%	tak
5	peeplo.pl	2 361 983	-	12,51%	
6	ask.com	2 246 574	-	11,90%	
7	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 058 630	46 208 548	10,90%	tak
8	Grupa NNV - firmy.net	1 924 266	9 114 716	10,19%	tak
9	gimble.pl	1 749 043	-	9,26%	
10	cylex.pl	1 636 168	-	8,66%	
11	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	1 163 949	-	6,16%	
12	search-results.com	1 143 981	-	6,06%	
13	filestube.com	961 956	-	5,09%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	953 546	11 432 379	5,05%	tak
15	mywebsearch.com	892 408	-	4,73%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	844 555	13 709 247	4,47%	tak
17	Grupa Money.pl - favore.pl	827 961	3 360 793	4,38%	tak
18	toolbarhome.com	724 467	-	3,84%	

19	123people.pl	666 256	-	3,53%	
20	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	618 601	-	3,28%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.