

Informacja prasowa
22 lipca 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za maj 2011.**

| Ranking grup i witryn niezgrupowanych według zas miesięcznego | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|--------|------------------|
| lp. | nazwa | użytkownicy (re users) | zasięg | audyt site-centr |
| 1 | Grupa Google | 17 182 184 | 90,99% | |
| 2 | Grupa Onet.pl | 13 931 003 | 73,77% | tak |
| 3 | Grupa Wirtualna Polska - Orange | 12 772 801 | 67,64% | tak |
| 4 | Grupa Gazeta.pl | 12 007 908 | 63,59% | tak |
| 5 | youtube.com | 11 798 800 | 62,48% | |
| 6 | Grupa Allegro.pl | 11 751 169 | 62,23% | tak |
| 7 | Grupa Nk.pl | 11 584 627 | 61,35% | |
| 8 | Grupa Interia.pl | 11 453 935 | 60,66% | tak |
| 9 | facebook.com | 11 034 903 | 58,44% | |
| 10 | Grupa O2.pl | 10 143 622 | 53,72% | tak |
| 11 | Grupa Wikipedia | 9 388 269 | 49,72% | |
| 12 | Grupa Mozilla | 8 025 697 | 42,50% | |
| 13 | Grupa GG Network | 5 449 365 | 28,86% | tak |
| 14 | Grupa Microsoft | 5 234 921 | 27,72% | |
| 15 | Grupa Polskapsresse | 5 221 744 | 27,65% | tak |
| 16 | Grupa Ringier Axel Springer | 5 183 884 | 27,45% | tak |
| 17 | Grupa Next Infor | 4 840 085 | 25,63% | tak |
| 18 | Grupa Murator | 4 779 049 | 25,31% | tak |
| 19 | Grupa Money.pl | 4 741 076 | 25,11% | tak |
| 20 | groupon.pl | 4 602 500 | 24,37% | |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

| lp. | nazwa | użytkownicy (real users) | zasięg | audyt site-centric |
|-----|---------------|--------------------------|--------|--------------------|
| 1 | google.pl | 16 480 057 | 87,27% | |
| 2 | onet.pl | 12 432 894 | 65,84% | tak |
| 3 | youtube.com | 11 798 800 | 62,48% | |
| 4 | google.com | 11 600 882 | 61,43% | |
| 5 | nk.pl | 11 573 394 | 61,29% | |
| 6 | allegro.pl | 11 198 709 | 59,30% | tak |
| 7 | facebook.com | 11 034 903 | 58,44% | |
| 8 | wp.pl | 10 970 018 | 58,09% | tak |
| 9 | wikipedia.org | 9 307 829 | 49,29% | |
| 10 | gazeta.pl | 8 457 962 | 44,79% | tak |
| 11 | interia.pl | 8 010 503 | 42,42% | tak |
| 12 | mozilla.com | 7 856 904 | 41,61% | |
| 13 | chomikuj.pl | 5 305 380 | 28,10% | tak |
| 14 | zumi.pl | 5 015 815 | 26,56% | tak |
| 15 | groupon.pl | 4 602 500 | 24,37% | |
| 16 | wrzuta.pl | 4 547 862 | 24,08% | tak |
| 17 | blogspot.com | 4 497 621 | 23,82% | |
| 18 | ceneo.pl | 4 490 332 | 23,78% | tak |
| 19 | o2.pl | 4 327 976 | 22,92% | tak |
| 20 | blox.pl | 4 187 420 | 22,17% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-cent miesięcznej liczby odsłon krajowych

| lp. | nazwa | odsłony krajowe ogółem | użytkownicy (real users) | witryny objęte audytem site-centric |
|-----|---------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Grupa Allegro.pl | 4 930 050 848 | 11 751 169 | tak |
| 2 | Grupa Onet.pl | 3 108 576 535 | 13 931 003 | tak |
| 3 | Grupa Wirtualna Polska - Orange | 2 399 206 252 | 12 772 801 | tak |
| 4 | Grupa Gazeta.pl | 1 150 480 886 | 12 007 908 | tak |
| 5 | Grupa Interia.pl | 1 115 879 995 | 11 453 935 | tak |
| 6 | Grupa O2.pl | 1 036 199 949 | 10 143 622 | tak |
| 7 | Grupa Spolecznosci.pl | 708 239 837 | 4 055 759 | tak |
| 8 | Grupa Spilgames | 228 211 020 | 2 811 343 | tak |
| 9 | filmweb.pl | 159 272 610 | 3 046 569 | tak |
| 10 | Grupa GG Network | 154 968 915 | 5 449 365 | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

| Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesiąca | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------|--|---------------------------|--------------------|
| lp. | nazwa | czas [godz] | średni czas n użytkownika [godz:min:s] | użytkownicy (re users) | audyt site-centric |
| 1 | Grupa Onet.pl | 75 995 669 | 05:27:19 | 13 931 000 | tak |
| 2 | Grupa Wirtualna Polska Orange | 72 231 046 | 05:39:18 | 12 772 800 | tak |
| 3 | Grupa Allegro.pl | 52 626 944 | 04:28:42 | 11 751 160 | tak |
| 4 | Grupa Interia.pl | 40 943 019 | 03:34:28 | 11 453 930 | tak |
| 5 | Grupa O2.pl | 28 454 614 | 02:48:19 | 10 143 620 | tak |
| 6 | Grupa Gazeta.pl | 26 655 514 | 02:13:11 | 12 007 900 | tak |
| 7 | Grupa GG Network | 9 254 675 | 01:41:54 | 5 449 360 | tak |
| 8 | Grupa Społeczności.pl | 9 036 228 | 02:13:41 | 4 055 750 | tak |
| 9 | Grupa Murator | 6 748 017 | 01:24:43 | 4 779 040 | tak |
| 10 | Grupa Spilgames | 5 917 731 | 02:06:18 | 2 811 340 | tak |
| 11 | Grupa Eurozet | 4 176 428 | 05:53:04 | 709 720 | tak |
| 12 | Grupa TVN | 2 471 710 | 00:53:34 | 2 768 480 | tak |
| 13 | wypagier.pl | 2 455 044 | 01:31:01 | 1 618 460 | tak |
| 14 | Grupa Targeo.pl | 1 968 336 | 01:14:36 | 1 583 030 | tak |
| 15 | joemonster.org | 1 935 199 | 01:26:29 | 1 342 570 | tak |
| 16 | Grupa Polska Presse | 1 802 332 | 00:20:43 | 5 221 740 | tak |
| 17 | filmweb.pl | 1 476 832 | 00:29:05 | 3 046 560 | tak |
| 18 | nokaut.pl | 1 286 835 | 00:28:16 | 2 731 670 | tak |
| 19 | Grupa Money.pl | 1 171 692 | 00:14:50 | 4 741 070 | tak |
| 20 | Grupa Ringier Axel Springer | 1 133 685 | 00:13:07 | 5 183 880 | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

| Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu | | | | |
|---|---------------------------------|--------|--------------------------|--------------------|
| lp. | nazwa | zasięg | użytkownicy (real users) | audyt site-centric |
| 1 | Grupa Onet.pl | 73,77% | 13 931 003 | tak |
| 2 | Grupa Wirtualna Polska - Orange | 67,64% | 12 772 801 | tak |
| 3 | Grupa Gazeta.pl | 63,59% | 12 007 908 | tak |
| 4 | Grupa Allegro.pl | 62,23% | 11 751 169 | tak |
| 5 | Grupa Interia.pl | 60,66% | 11 453 935 | tak |
| 6 | Grupa O2.pl | 53,72% | 10 143 622 | tak |
| 7 | Grupa GG Network | 28,86% | 5 449 365 | tak |
| 8 | Grupa Polskapsse | 27,65% | 5 221 744 | tak |
| 9 | Grupa Ringier Axel Springer | 27,45% | 5 183 884 | tak |
| 10 | Grupa Next Infor | 25,63% | 4 840 085 | tak |
| 11 | Grupa Murator | 25,31% | 4 779 049 | tak |
| 12 | Grupa Money.pl | 25,11% | 4 741 076 | tak |
| 13 | Grupa Spolecznosci.pl | 21,48% | 4 055 759 | tak |
| 14 | Grupa Panorama Firm | 20,02% | 3 781 107 | tak |
| 15 | dobreprogramy.pl | 19,84% | 3 746 202 | tak |
| 16 | filmweb.pl | 16,13% | 3 046 569 | tak |
| 17 | Grupa Pkt.pl | 15,17% | 2 863 841 | tak |
| 18 | Grupa Spilgames | 14,89% | 2 811 343 | tak |
| 19 | Grupa TVN | 14,66% | 2 768 480 | tak |
| 20 | nokaut.pl | 14,47% | 2 731 679 | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

| Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego* | | | | |
|--|------------------------------------|--------|-------------------|--------------------|
| lp. | nazwa | zasięg | aktywne aplikacje | audyt site-centric |
| 1 | Komunikator Gadu-Gadu | 33,36% | 6 298 728 | tak |
| 2 | Komunikator Skype | 22,53% | 4 253 724 | |
| 3 | Windows Media Player | 21,46% | 4 052 044 | |
| 4 | Winamp | 11,36% | 2 145 448 | |
| 5 | Ipla | 10,14% | 1 913 886 | |
| 6 | OpenFM | 4,55% | 858 339 | |
| 7 | RealPlayer | 3,06% | 578 554 | |
| 8 | Aplikacja Google Desktop | 2,25% | 424 468 | |
| 9 | Komunikator Windows Live Messenger | 2,02% | 381 839 | |
| 10 | VLC media player | 2,02% | 381 678 | |
| 11 | Google Earth | 1,94% | 367 121 | |
| 12 | Komunikator Tlen.pl | 1,77% | 334 253 | tak |
| 13 | Komunikator AQQ | 1,11% | 209 583 | |
| 14 | iTunes | 0,99% | 186 810 | |
| 15 | BestPlayer | 0,93% | 175 793 | |
| 16 | QuickTime | 0,83% | 157 143 | |
| 17 | AIMP | 0,63% | 118 339 | |
| 18 | KMplayer | 0,55% | 103 464 | |
| 19 | Komunikator Xfire | 0,37% | 69 415 | |
| 20 | Foobar2000 | 0,35% | 65 404 | |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub заниżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius:
http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwek
tel.: 022 390 30 70

e-mail: agnieszka.kropiwek@gemius.pl