

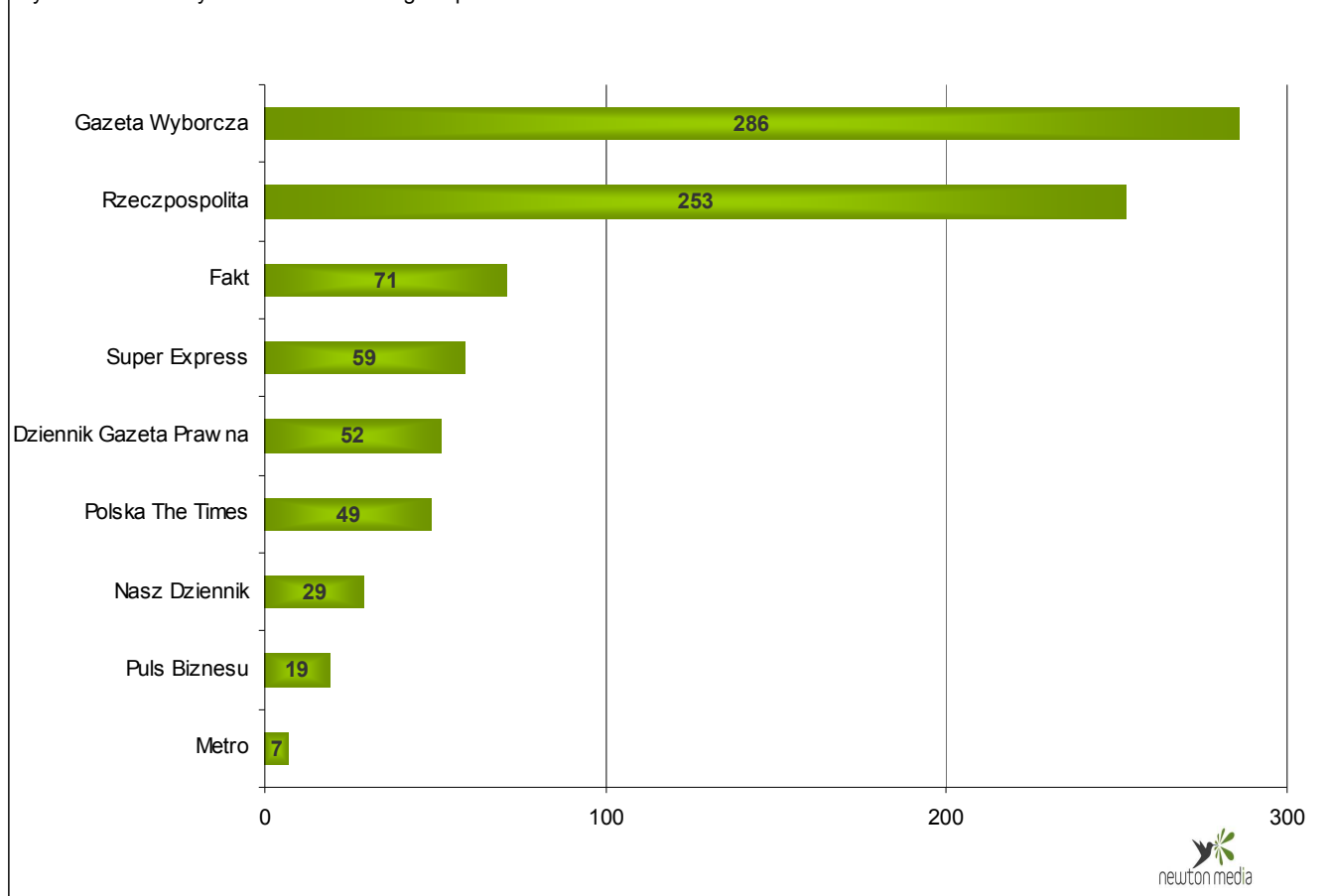
# Ranking cytowań i informacji

czerwiec 2011

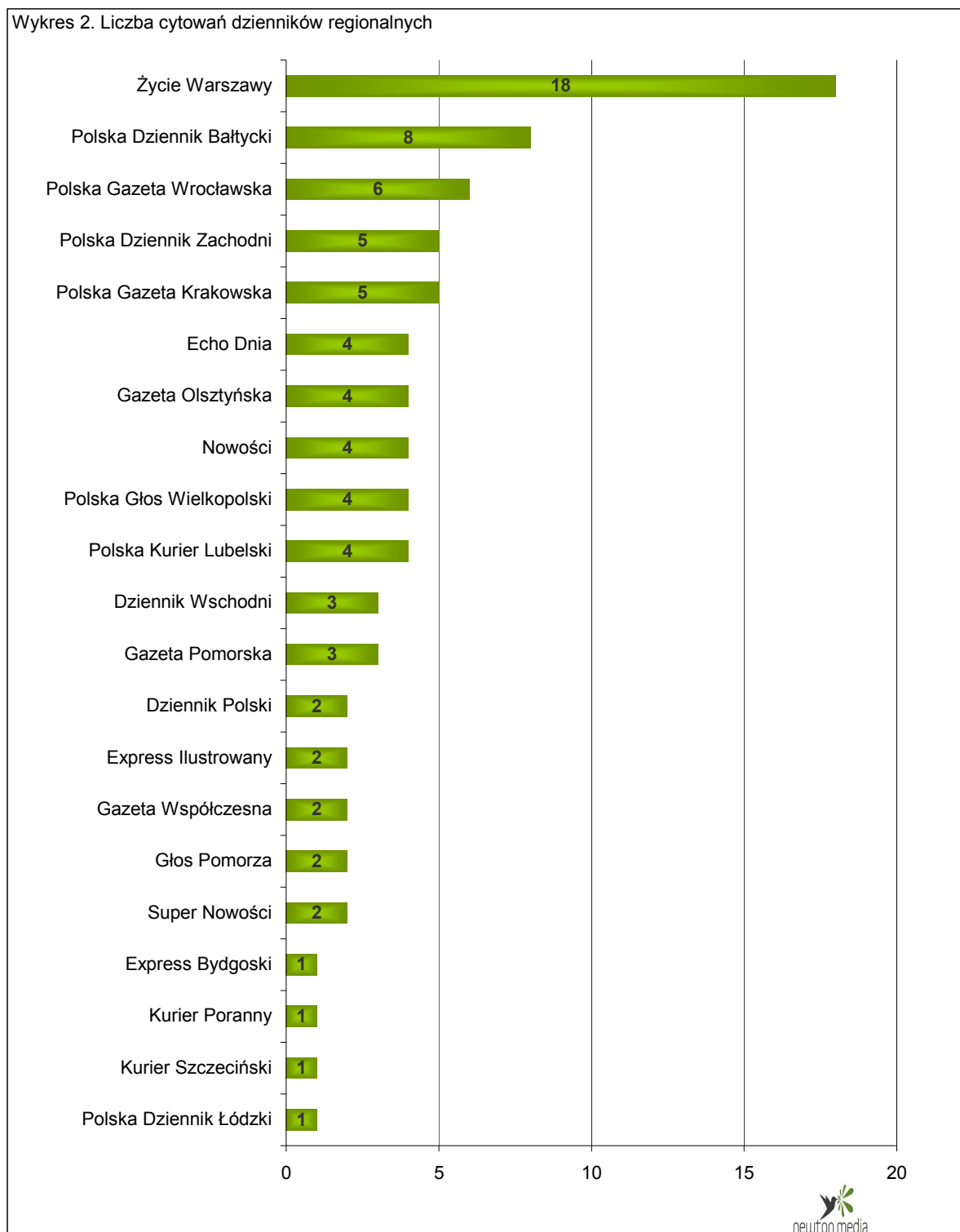
## Ranking cytowań

W czerwcu liderem rankingu w grupie dzienników ogólnopolskich została *Gazeta Wyborcza* (**286**). Najczęściej odwoływano się do opublikowanego 13.06 artykułu pt. „Café pod agentem”. Na drugim miejscu znalazła się *Rzeczpospolita* (**253**), na trzecim zaś *Fakt* (**71**). Za podium uplasowały się: *Super Express* (**59**), *Dziennik Gazeta Prawna* (**52**), *Polska The Times* (**49**), *Nasz Dziennik* (**29**), *Puls Biznesu* (**19**) oraz *Metro* (**7**).

Wykres 1. Liczba cytowań dzienników ogólnopolskich



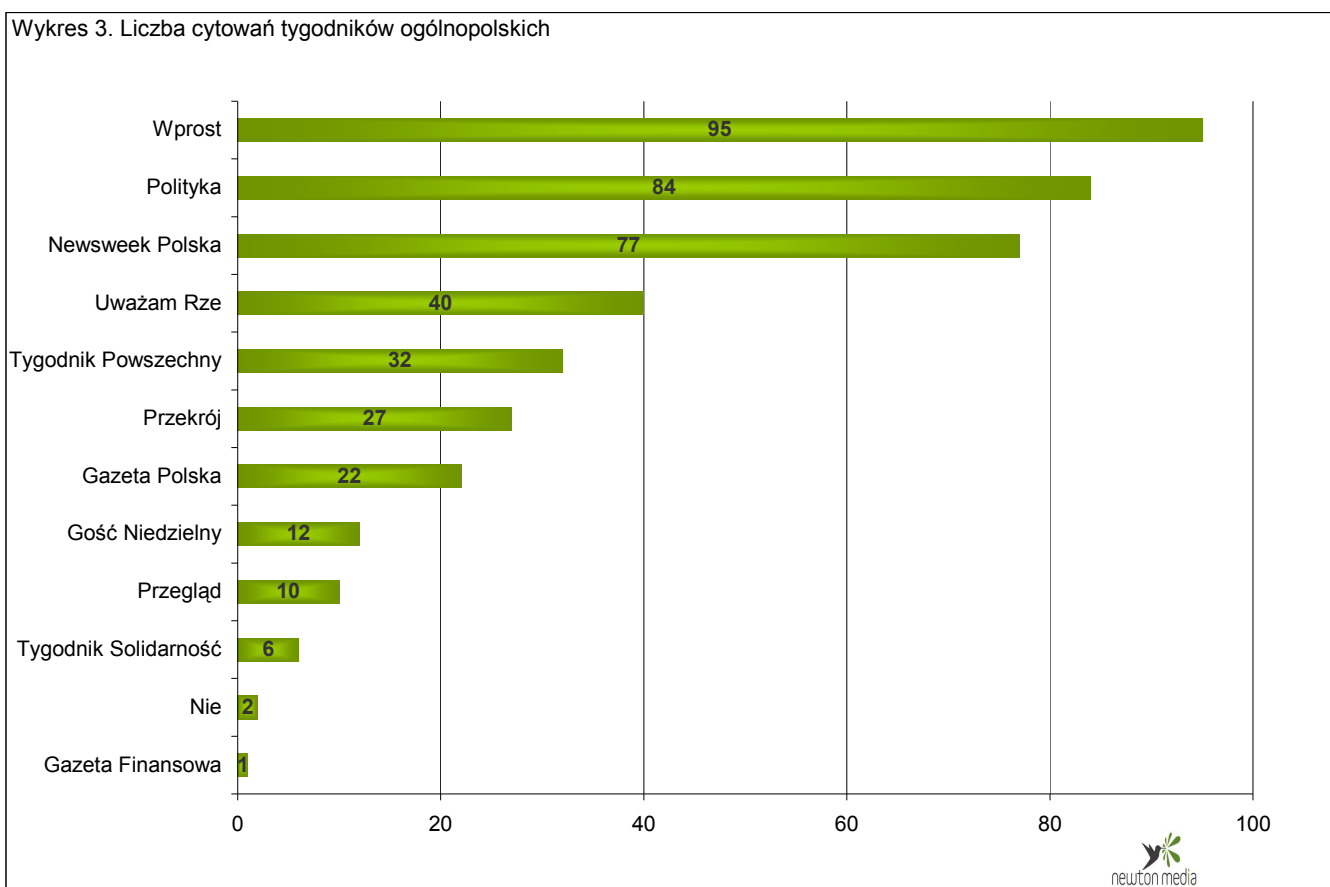
Wśród dzienników regionalnych zdecydowanym liderem rankingu zostało *Życie Warszawy* (18). Drugie miejsce zajęł *Polska Dziennik Bałtycki* (8), a trzecie *Polska Gazeta Wrocławska* (6).



Wśród tygodników ogólnopolskich na pierwszym miejscu znalazł się *Wprost* (**95**). Zdecydowanie najczęściej powoływano się na opublikowaną w tym tygodniku „Listę stu najbogatszych Polaków” (20-26.06).

Drugie miejsce zajęła *Polityka* (**84**), a trzecie *Newsweek Polska* (**77**). Na czwartym miejscu, podobnie jak w zeszłym miesiącu, znalazł się tygodnik *Uważam Rze* (**40**).

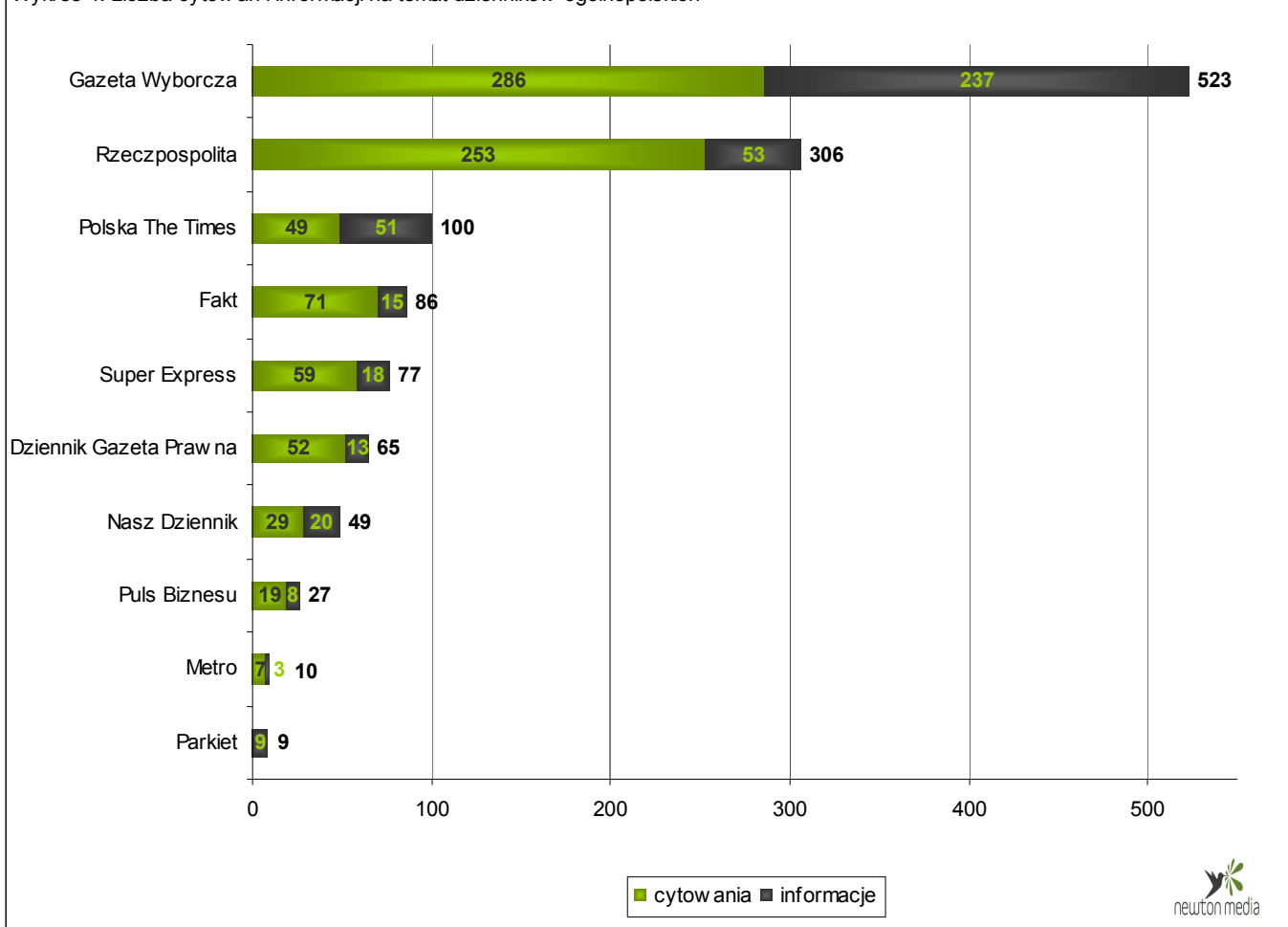
Wykres 3. Liczba cytowań tygodników ogólnopolskich



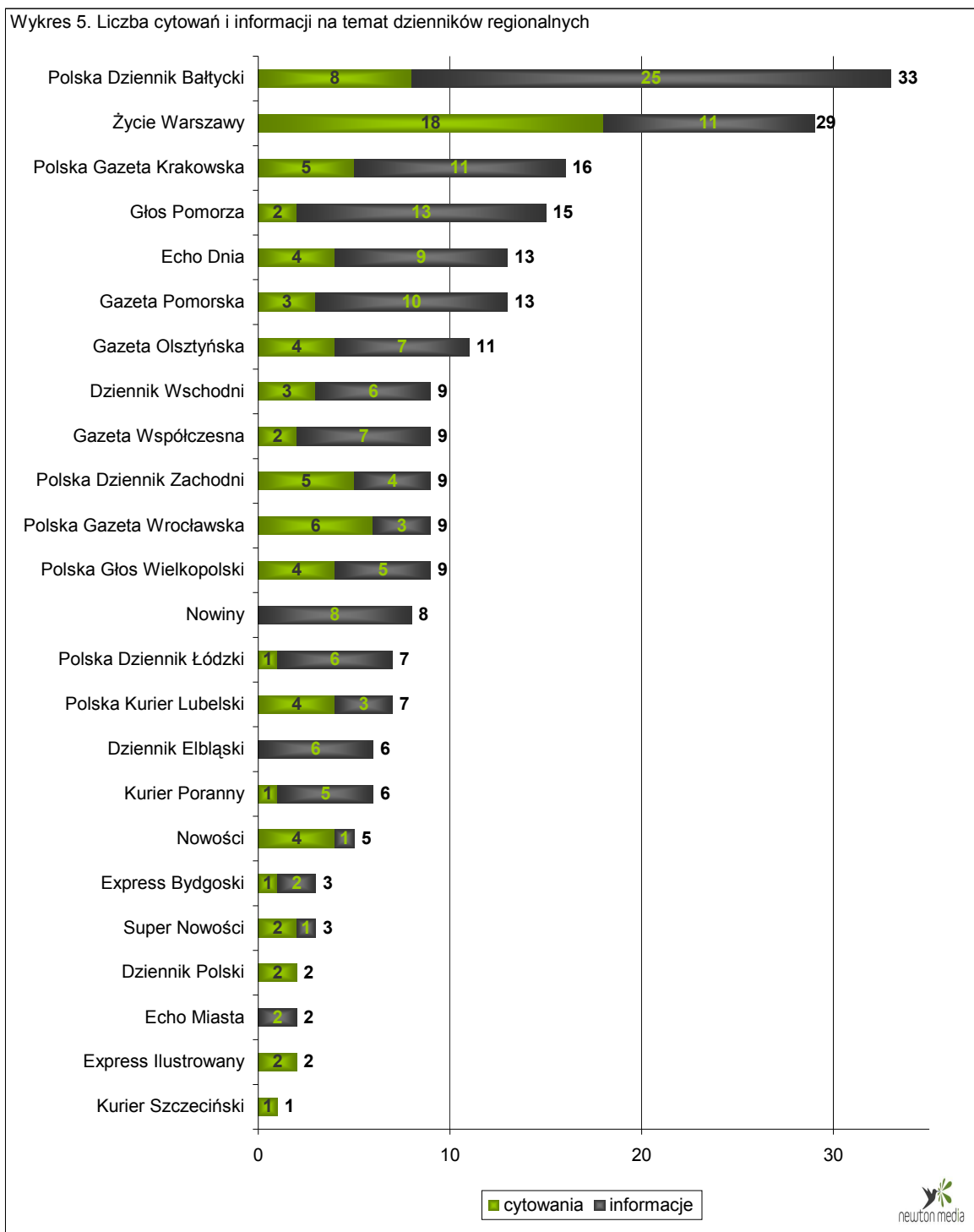
## Ranking cytowań i informacji

Wśród dzienników ogólnopolskich najczęściej pisano o *Gazecie Wyborczej* (523). Na drugim miejscu znalazła się *Rzeczpospolita* (306), na trzecim zaś *Polska The Times* (100). Najwięcej informacji tradycyjnie pojawiło się o *Gazecie Wyborczej* (237).

Wykres 4. Liczba cytowań i informacji na temat dzienników ogólnopolskich

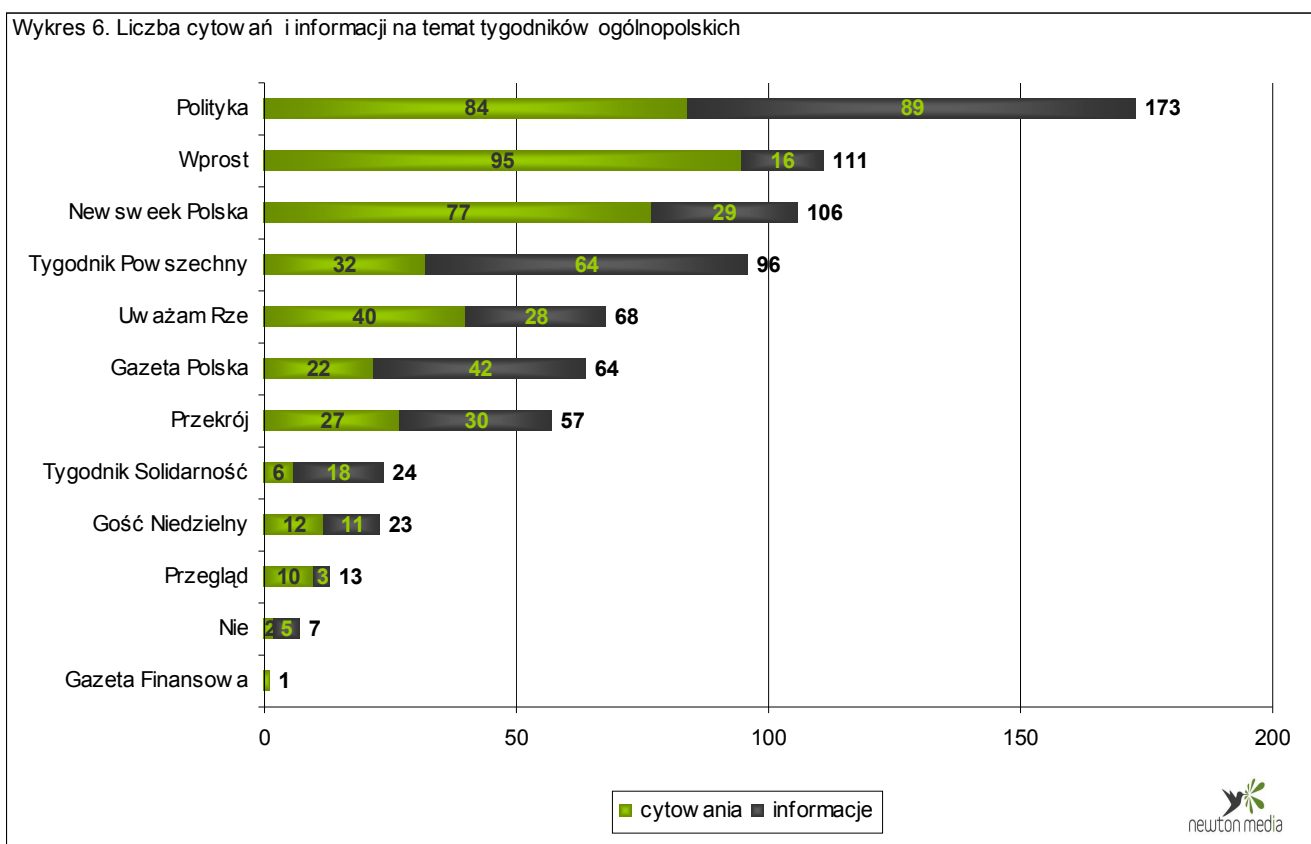


Wśród dzienników regionalnych najczęściej pisano o *Polsce Dzienniku Bałtyckim* (33). Na drugim miejscu znalazło się *Życie Warszawy* (29), na trzecim *Polska Gazeta Krakowska* (16). Najwięcej informacji pojawiło się na temat *Polski Dziennika Bałtyckiego* (25). Media przypominały głośną już w lutym sprawę wulgarnego zachowania Marcina Dubienieckiego, męża Marty Kaczyńskiej, względem dziennikarza „Polski Dziennika Bałtyckiego”.



Wśród tygodników ogólnopolskich na pierwszym miejscu znalazła się *Polityka* (173), na drugim *Wprost* (111), na trzecim *Newsweek Polska* (106). Najwięcej informacji pojawiło się na temat *Polityki* (89). Miało to związek z licznymi relacjami z organizowanego przez tygodnik Festiwalu „Letnie Ogrody POLITYKI”, a także z częstymi wypowiedziami dziennikarzy magazynu na łamach innych gazet.

Wykres 6. Liczba cytowań i informacji na temat tygodników ogólnopolskich



## Metodologia

Badanie przeprowadzono na podstawie dzienników i tygodników ogólnopolskich oraz dzienników regionalnych (lista poniżej). Uwzględniono wszystkie artykuły, które ukazały się w mediach w okresie od 1 do 30 czerwca 2011 r., w których cytuje się i powołuje na badane media. Wyszukiwano tytuł prasy uwzględniając pełną deklinację. Uwzględniono również nazwy potoczne np. *Rzeka*, jak i tytuły gazet Grupy Polskapresse, o których często pisze się skrótowo (używając wcześniejszej nazwy) np. *Głos Wielkopolski*. Cytowania i informacje swojego tytułu nie były uwzględnione w raporcie. Jako cytowanie i informację na temat dziennika ogólnopolskiego *Polska The Times* potraktowano sumę wszystkich cytowań i/lub informacji na temat tytułów z projektu *Polska\**, przy czym bezpośrednio odniesienia do tytułu z tej grupy w innym z grupy, zostały pominięte. Jeśli chodzi o dzienniki regionalne, takie wykluczenie nie miało miejsca (np. jeśli *Polska Gazeta Krakowska* powoływała się na *Polską Gazetę Bałtycką* zostało to policzone). W przypadku dziennika *Rzeczpospolita*, który cytuje dziennik *Życie Warszawy*, cytowania i informacje dla *Życia Warszawy* nie są liczone. Analogicznie, cytowania i informacje o *Rzeczpospolitej* w dzienniku *Życie Warszawy* nie są liczone dla *Rzeczpospolitej*.

Każdy artykuł został przeczytany i sklasyfikowany jako cytowanie bądź informacja. Suma cytowań i informacji oddaje rzeczywistą liczbę artykułów, w których pojawił się choć raz tytuł badanego medium. Pojawienie się tytułu kilkakrotnie w jednym artykule jest traktowane jako jedna wzmianka.

Jako cytowanie zaliczono wszystkie artykuły, które bezpośrednio cytowały i odwoływały się do artykułów umieszczonych w badanych mediach.

Klasyfikacja przebiegała m.in. na podstawie takich sformułowań jak:

- *Fakt* pisze, informuje, itp.;
- X w wywiadzie dla *Rzeczpospolitej* powiedział;
- według *Gazety Wyborczej*;

lub przytoczenia fragmentu tekstu w cudzysłowie, jak i podania źródła informacji - najczęściej w nawiasie tj. (*Fakt*, dn. 14.12.2008).

Jako informację potraktowano wszystkie inne wzmianki, w których mowa o badanym źródle, m.in. rankingi sprzedaży i czytelnictwa, zmiany na stanowiskach redakcyjnych i wydawniczych.



## Źródła

### Dzienniki ogólnopolskie:

*Dziennik Gazeta Prawna*  
*Fakt*  
*Gazeta Wyborcza*  
*Metro*  
*Nasz Dziennik*  
*Parkiet*

*Polska The Times\**  
*Puls Biznesu*  
*Rzeczpospolita*  
*Super Express*

### Dzienniki regionalne:

*Dziennik Elbląski*  
*Dziennik Polski*  
*Dziennik Wschodni*  
*Echo Dnia*  
*Echo Miasta*  
*Express Bydgoski*  
*Express Ilustrowany*  
*Gazeta Lubuska*  
*Gazeta Olsztyńska*  
*Gazeta Pomorska*  
*Gazeta Współczesna*  
*Głos Pomorza*  
*Kurier Poranny*  
*Kurier Szczeciński*

*Nowiny*  
*Nowości*  
*Polska Dziennik Bałtycki*  
*Polska Dziennik Łódzki*  
*Polska Dziennik Zachodni*  
*Polska Gazeta Krakowska*  
*Polska Gazeta Wrocławska*  
*Polska Głos Wielkopolski*  
*Polska Kurier Lubelski*  
*Polska Mazowsze*  
*Polska Metropolia Warszawska*  
*Super Nowości*  
*Życie Warszawy*

### Tygodniki ogólnopolskie:

*Gazeta Finansowa*  
*Gazeta Polska*  
*Gość Niedzielny*  
*Newsweek Polska*  
*Nie*  
*Tygodnik Powszechny*

*Polityka*  
*Przegląd*  
*Przekrój*  
*Tygodnik Solidarność*  
*Wprost*  
*Uważam Rze*

\* *Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Łódzki, Polska Dziennik Zachodni, Polska Gazeta Krakowska, Polska Gazeta Wrocławska, Polska Głos Wielkopolski, Polska Kurier Lubelski, Polska Mazowsze, Polska Metropolia Warszawska*

**NEWTON Media Sp. z o.o.** jest częścią grupy **NEWTON Media, a.s.** - największej ponadnarodowej firmy zajmującej się monitoringiem mediów i usługami powiązanymi.

Dzięki swojemu profesjonalizmowi i wysokiemu poziomowi przetwarzania informacji, firma jest w stanie zaproponować szeroką gamę usług związanych z monitoringiem. Oferta zawiera również analizy medialne, podsumowania branżowe, raporty ilościowo - jakościowe i inne usługi.

Analiza mediów jest kolejnym szybko rozwijającym się produktem, który NEWTON Media Sp. z o.o. oferuje swoim klientom. Produkt obejmuje analizę wizerunku firmy, który kreowany jest przez media. Te cenne informacje zgromadzone na podstawie obszernej ilości materiałów, umożliwiają naszym klientom podejmowanie właściwych decyzji i w konsekwencji, prowadzą do zwiększania przewagi konkurencyjnej. Analiza mediów może terminowo wskazywać szanse i zagrożenia oraz umożliwiać rozpoznanie ukrytego kontekstu.

Jesteśmy w stanie monitorować i analizować szeroki zakres informacji, dotyczących określonej dziedziny, Państwa firmy i jej przedstawicieli oraz konkurencji, zgodnie z Państwa potrzebami. Dostarczymy informacje w uporządkowanej i czytelnej formie.

**NEWTON Media Sp z.o.o.**

Dział Analiz Medialnych

Ul. Kierbedzia 4

00-728 Warszawa

E-mail: [sales@newtonmedia.pl](mailto:sales@newtonmedia.pl)

Tel.: +48 22 398 91 91

Fax: +48 22 213 82 99

Więcej informacji oraz prezentacje naszych produktów można znaleźć na naszych stronach internetowych:

[www.newtonmedia.pl](http://www.newtonmedia.pl)

Niniejszy materiał jest własnością intelektualną firmy NEWTON Media Sp. z o.o.

Żadna część niniejszego materiału nie może być powielana ani rozpowszechniana za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych - bez wyraźnej zgody NEWTON Media.