

**Analiza dzienników informacyjnych
Wiadomości, Panorama, Wydarzenia, Fakty
Maj 2010**

Spis treści

Spis treści	2
Wstęp	3
Zestawienia statystyczne	4
Analiza materiałów medialnych	12

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o. w maju 2010 roku dokonała monitoringu czterech najbardziej opiniotwórczych serwisów informacyjnych w polskich mediach. Analiza miała na celu porównanie głównych wydań „Wiadomości”, „Wydarzeń”, „Panoramy” oraz „Faktów” pod względem poruszanych spraw, zasięgu tematów, liczby reprezentantów danego ugrupowania politycznego, antenowych wpadek oraz obecności sarkazmu, ironii w dziennikarskich komentarzach.

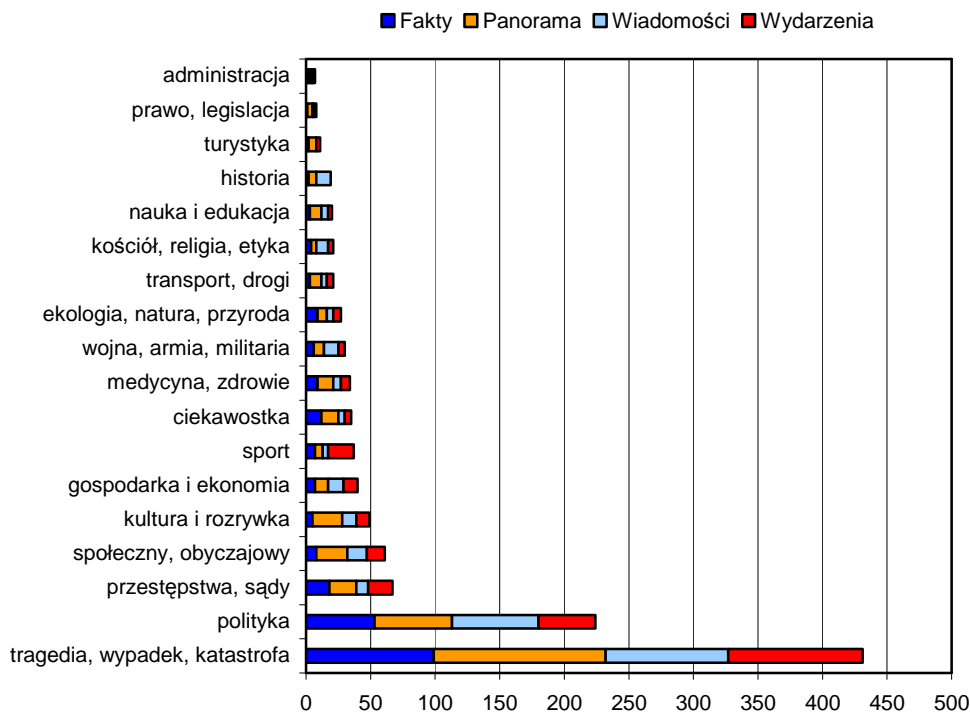
Jeżeli są Państwo zainteresowani szczegółowymi raportami dotyczącymi poszczególnych stacji i ich aktywności w danym miesiącu prosimy o kontakt:

Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl

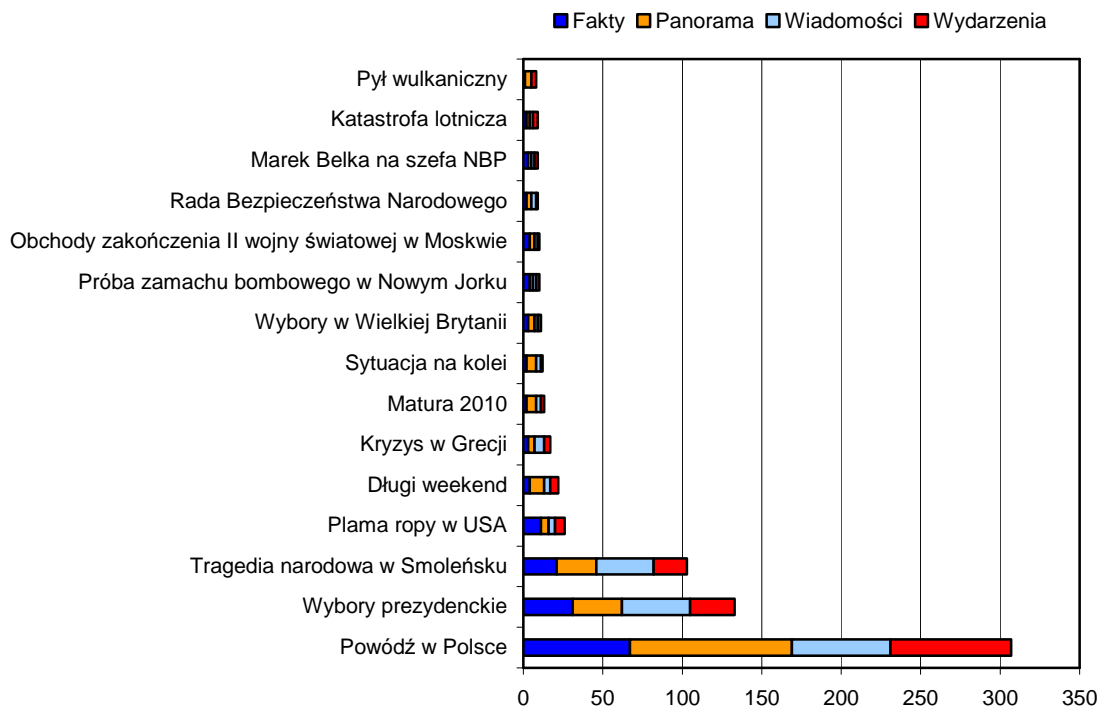
Opublikowane dotychczas raporty medialne dostępne są na stronie firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

<http://www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/>

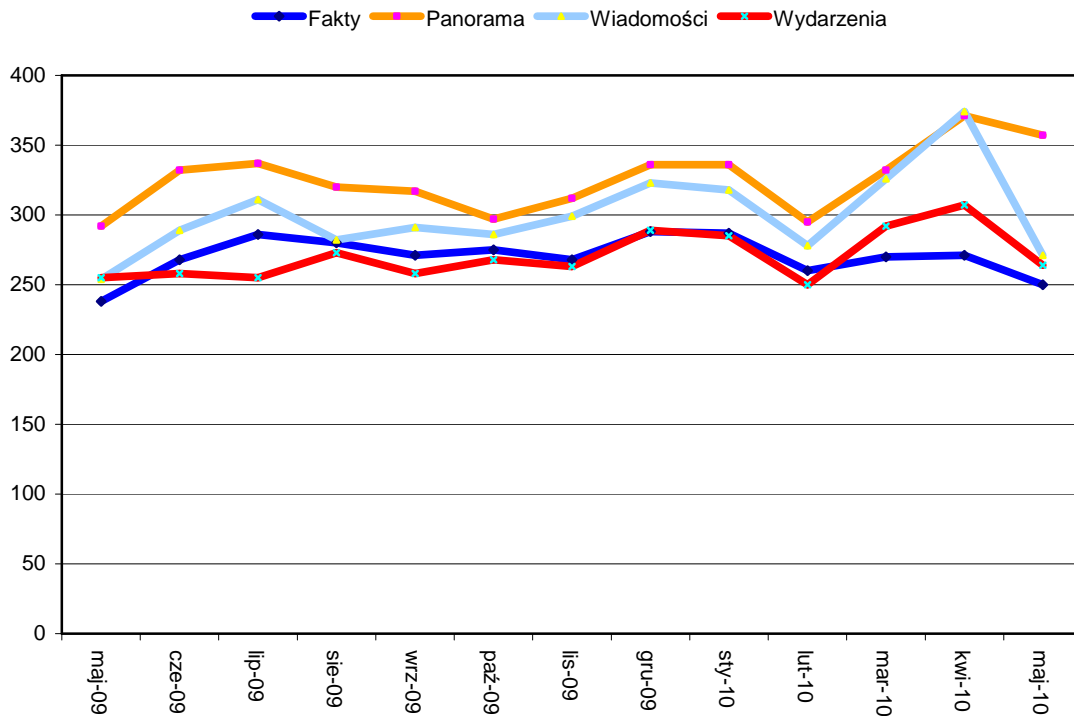
Zestawienia statystyczne



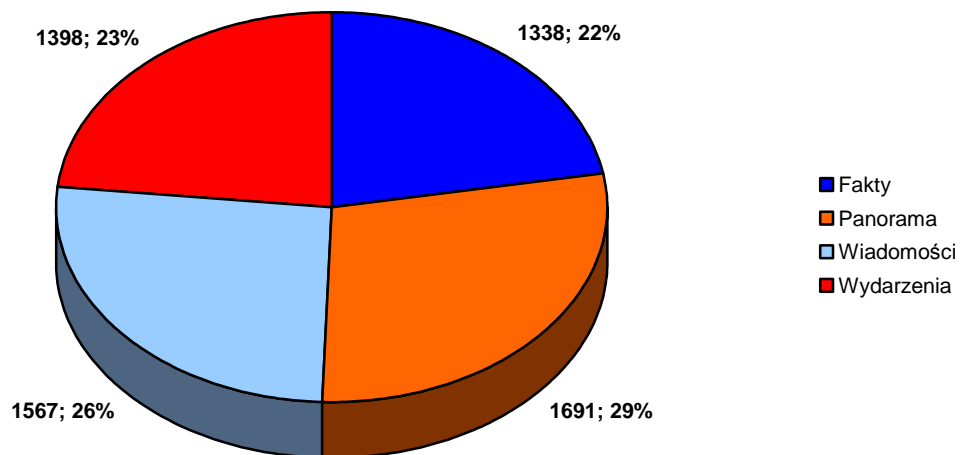
Wykres 1. Liczba materiałów w podziale na temat oraz programy



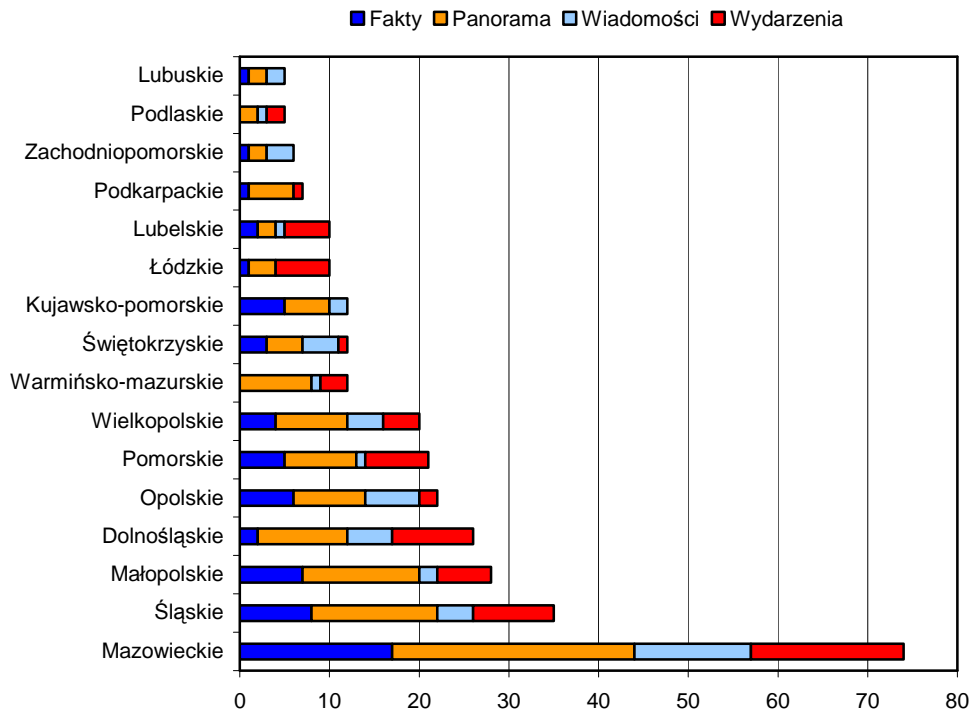
Wykres 2. Liczba materiałów w podziale na najbardziej medialne tematy szczegółowe oraz programy



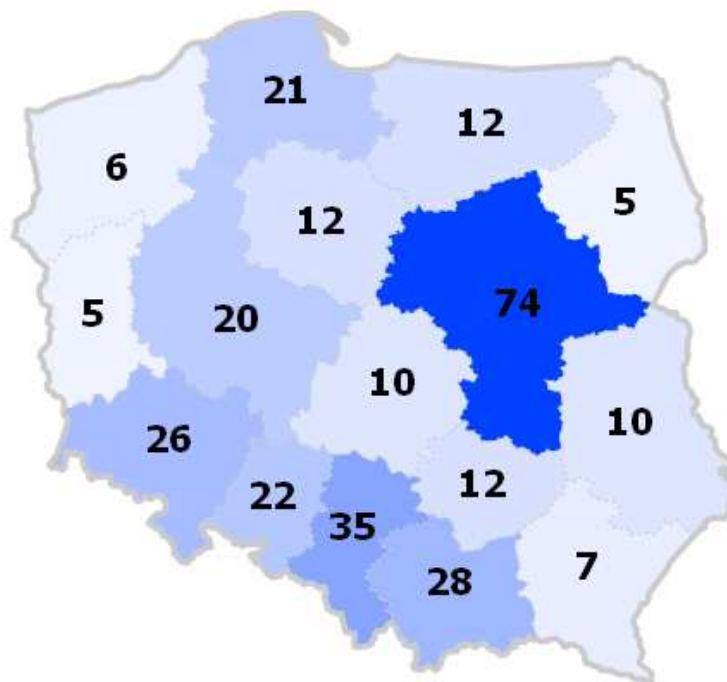
Wykres 3. Liczba materiałów zrealizowanych przez poszczególne programy z uwzględnieniem miesiąca (13 miesięcy)



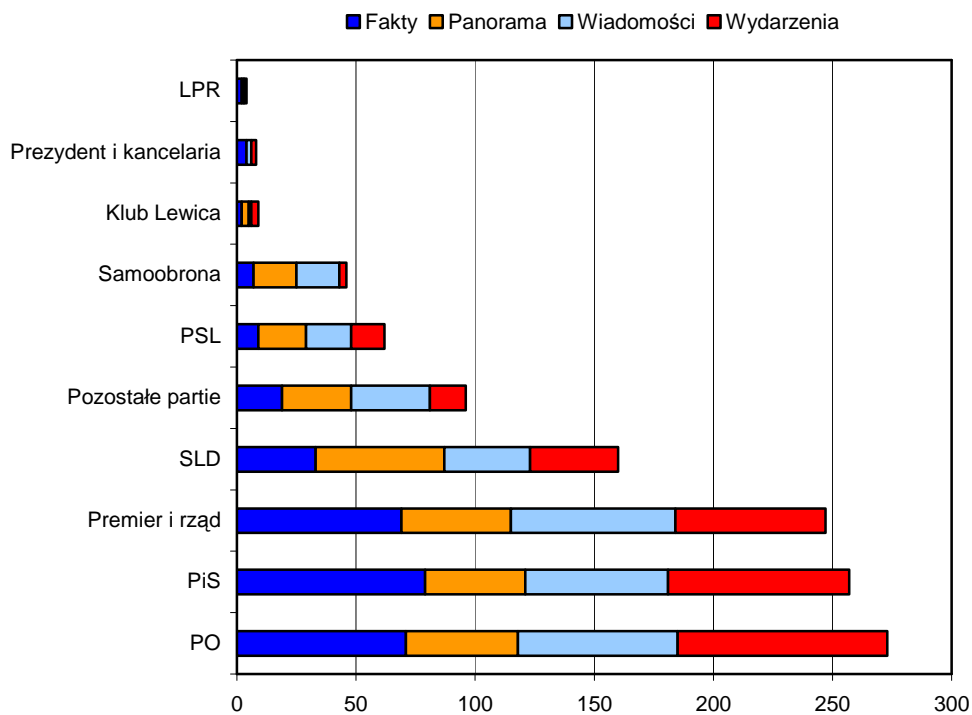
Wykres 4. Udział procentowy w całym przekazie 4 programów informacyjnych oraz suma materiałów zrealizowanych przez poszczególne programy od początku roku



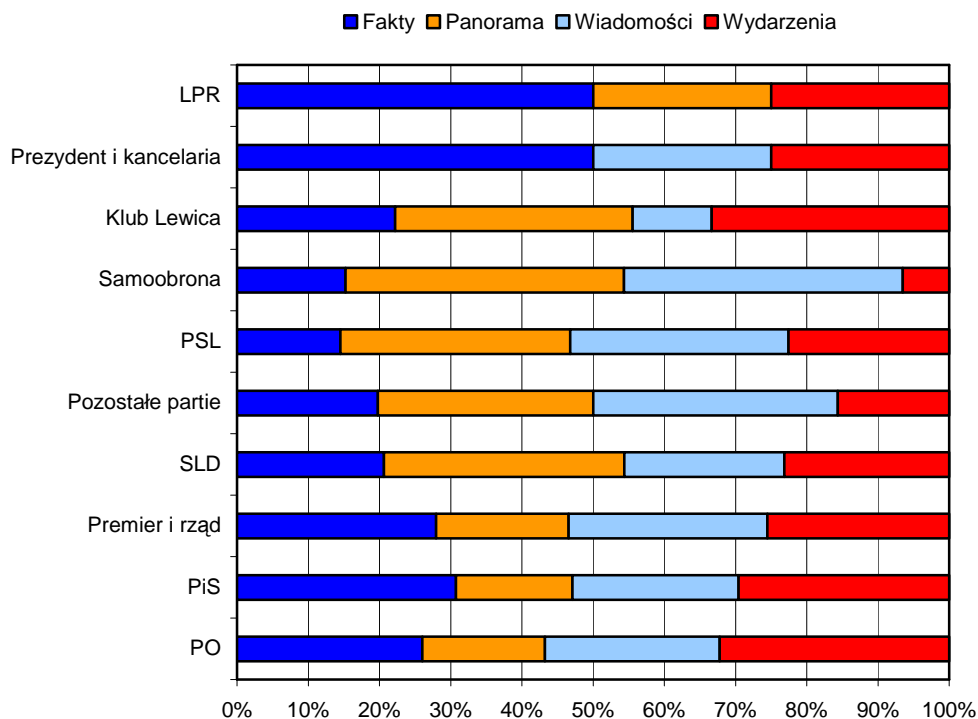
Wykres 5. Liczba tematów poruszonych przez dziennikarzy poszczególnych programów w podziale na województwa (podział zastosowano do materiałów, w których można było określić województwo – wykres nie uwzględnia materiałów odnoszących się ogólnie do tematów krajowych)



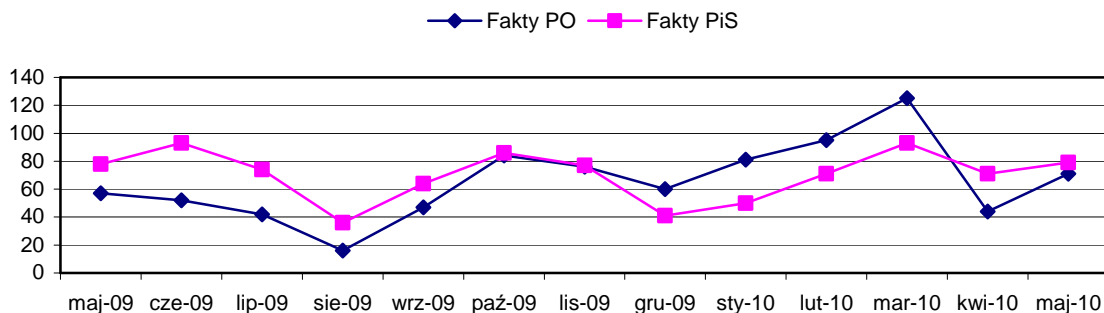
Wykres 6. Liczba tematów poruszonych przez dziennikarzy poszczególnych programów w podziale na województwa (podział zastosowano do materiałów, w których można było określić województwo – wykres nie uwzględnia materiałów odnoszących się ogólnie do tematów krajowych)



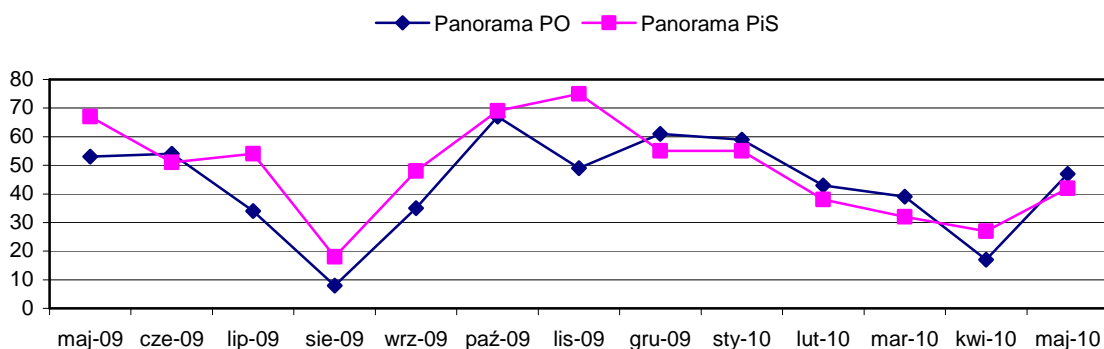
Wykres 7. Liczba wystąpień przedstawicieli partii, rządu oraz prezydenta w podziale na analizowane programy



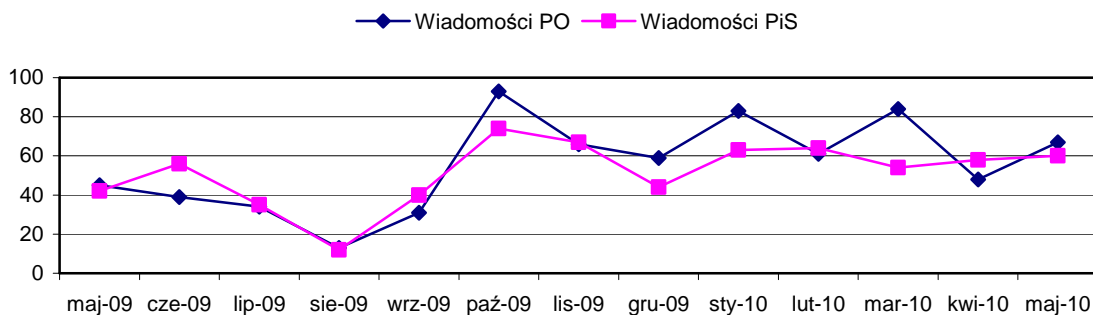
Wykres 8. Udział procentowy wystąpień przedstawicieli partii, rządu oraz prezydenta w podziale na analizowane programy



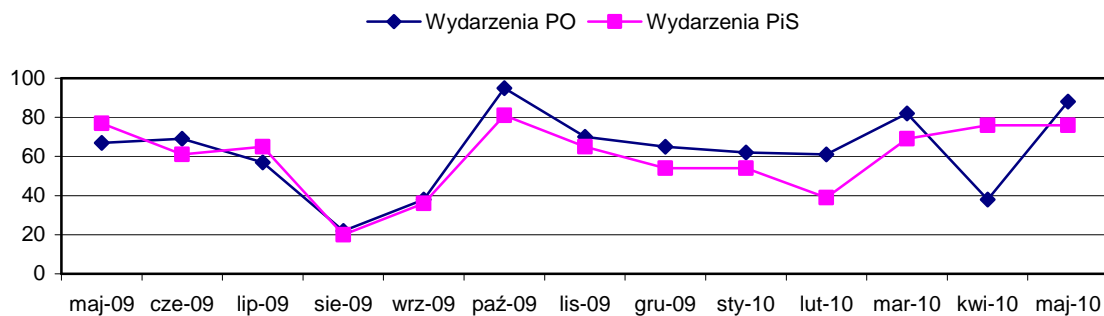
Wykres 9. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Faktach (13 miesięcy)



Wykres 10. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Panoramie (13 miesięcy)

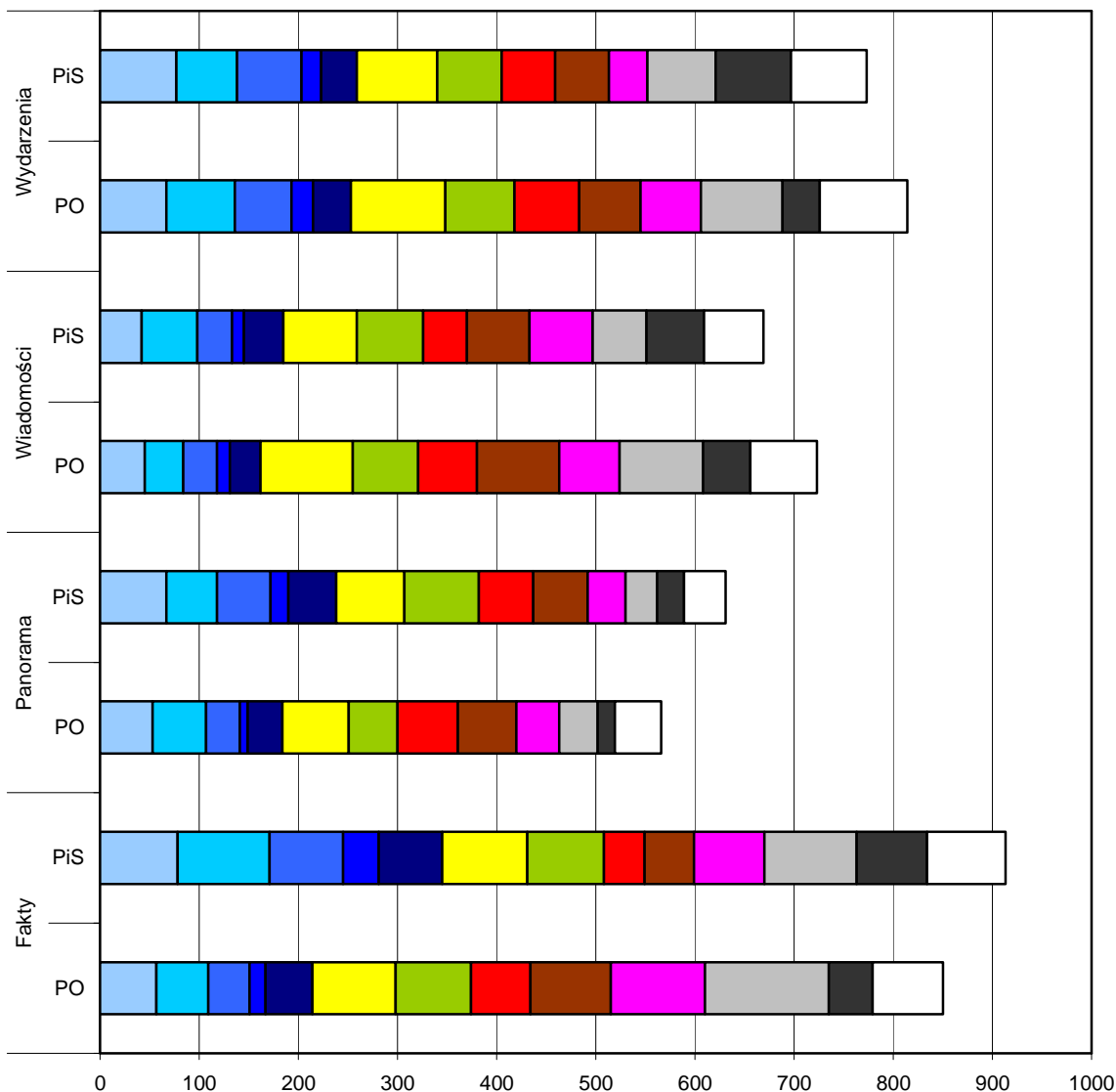


Wykres 11. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Wiadomościach (13 miesięcy)

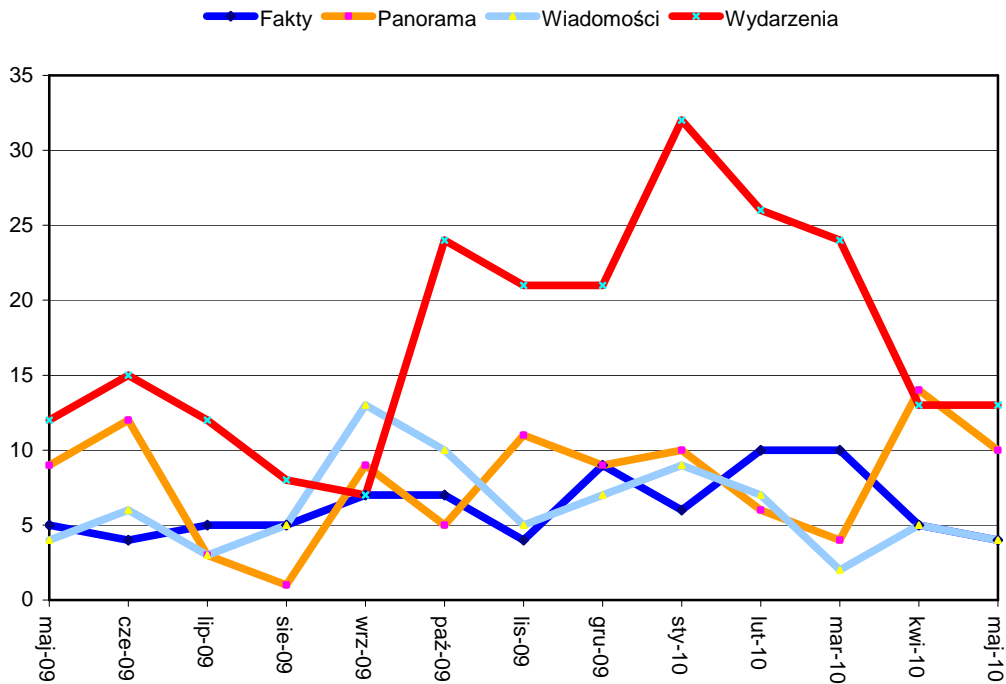


Wykres 12. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w Wydarzeniach (13 miesięcy)

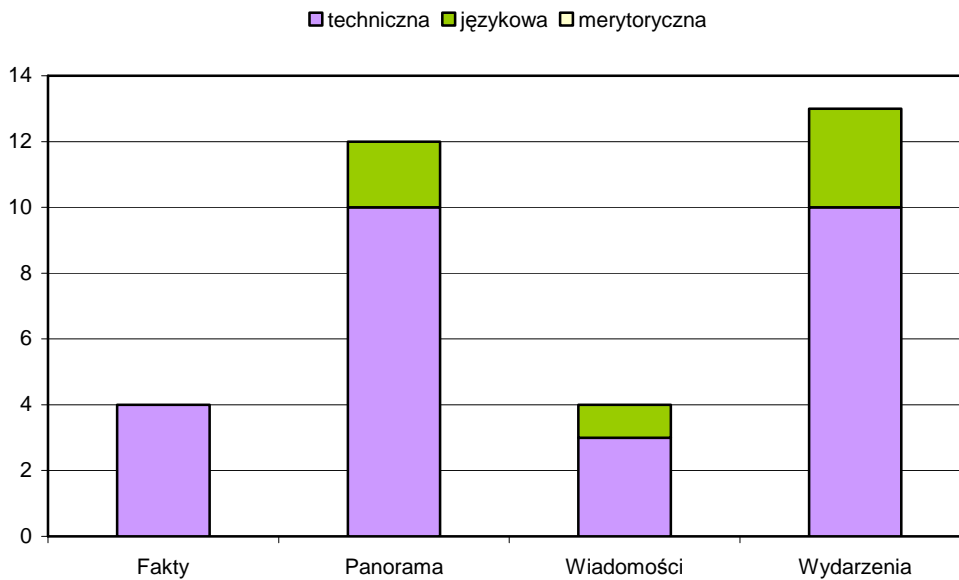
■ maj-09 ■ cze-09 ■ lip-09 ■ sie-09 ■ wrz-09 ■ paź-09 ■ lis-09 ■ gru-09 ■ sty-10 ■ lut-10 ■ mar-10 ■ kwi-10 ■ maj-10



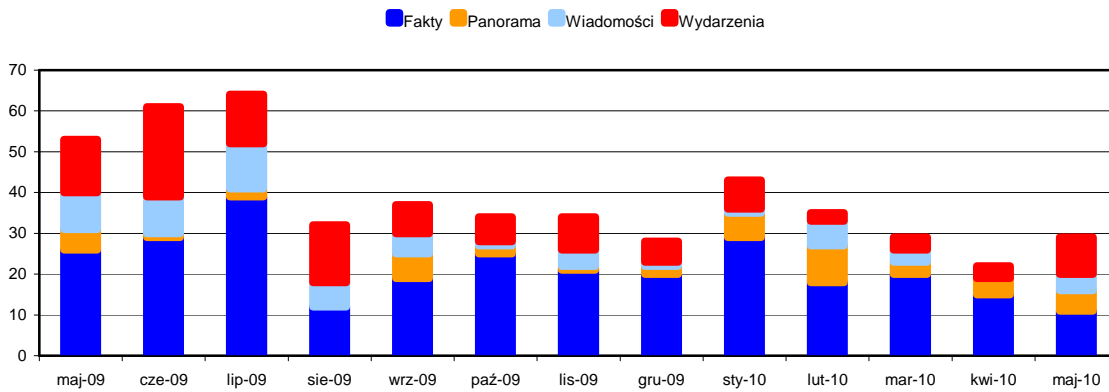
Wykres 13. Liczba wystąpień przedstawicieli partii PO oraz PiS w podziale na poszczególne serwisy (13 miesięcy)



Wykres 14. Liczba wpadek w poszczególnych programach informacyjnych



Wykres 15. Liczba oraz rodzaj wpadek w poszczególnych programach informacyjnych – maj 2010



Wykres 16. Liczba komentarzy określanych jako ironiczne w poszczególnych programach informacyjnych (13 miesięcy)

Stacja	Dziennikarz (autor materiału)	Suma
Fakty	Maciej Mazur	4
	Paweł Abramowicz	2
	Tomasz Sianecki	2
	Jacek Gasiński	1
	Jan Błaszowski	1
	Marcin Mazur	1
Panorama	Redakcja	2
	Jacek Biernacki	1
	Joanna Bukowska-Kasprzak	1
	Krzysztof Wrześniowiecki	1
Wiadomości	Redakcja	1
	Jarosław Kuś	1
	Marcin Wikło	1
	Maria Stepan	1
Wydarzenia	Piotr Michalak	2
	Robert Mojsak	2
	Anna Mioduszevska	1
	Grzegorz Kępka	1
	Magdalena Hykawy	1
	Marcin Wąsiewicz	1
	Przemysław Białkowski	1

Tabela 1. Dziennikarze najczęściej komentujący informacje w sposób określany jako ironiczny

Analiza materiałów medialnych

Mniej materiałów

W maju największą liczbą podjętych tematów pochwalić się może „Panorama”. W minionym okresie serwis informacyjny TVP2 poruszył 357 wątków. Na drugiej pozycji uplasowały się „Wiadomości” z wynikiem 271 materiałów. „Wydarzenia” zajęły się 264 sprawami, natomiast „Fakty” – 250. Warto zwrócić uwagę, że wszystkie serwisy zmniejszyły liczbę materiałów w głównym wydaniu. Jest to szczególnie zauważalne w przypadku „Wiadomości”, dla których to najniższy wynik od roku i spadek o 107 materiałów w porównaniu do kwietnia. Natomiast najmniejszy spadek można zauważyć w przypadku lidera, czyli „Panoramy”, zaledwie 14 materiałów - mniej niż miesiąc wcześniej. W serwisach telewizji komercyjnych ta redukcja była wypośredkowana („Fakty” – mniej o 21 materiałów, „Wydarzenia” mniej o 43 materiały w porównaniu z kwietniem).

W okresie gdy dominował temat powodzi, ponownie sięgnięto po niestandardowe rozwiązania. „Wiadomości” były prowadzone przez dwie osoby, z których jedna pozostawała w studiu, a druga znajdowała się w jednym z dotkniętych powodzią miejsc. Natomiast w kilku wydaniach „Faktów” w ogóle zrezygnowano ze studia, a prezenter prowadził serwis bezpośrednio z terenu. W analizowanych dziennikach często też łączono się na żywo z korespondentami, którzy składali relację z zalanych regionów kraju.

Zmniejszyła się także liczba krótkich materiałów odredakcyjnych. W maju najczęściej emitowały je „Fakty”: 41. Jednocześnie był to wynik najbardziej zbliżony do tego z poprzedniego miesiąca (53). Rekordzistka z kwietnia, „Panorama”, zmniejszyła liczbę tego typu reportaży ponad trzykrotnie z 139 do 39 w maju. Dużą redukcję reportaży odredakcyjnych widać również w serwisie Polsatu: 18 (z 42) i TVP1: 29 (z 71).

Najaktywniejsi dziennikarze

Najpracowitszym dziennikarzem „Panoramy” w analizowanym miesiącu okazał się Mirosław Cichy, który w maju zajął się 24 sprawami. Znaczną liczbą reportaży wykazali się też Adam Krzykowski oraz Magdalena Sobkowiak z tej samej redakcji – po 21 materiałów. Marcin Szewczak i Marek Pyza, dziennikarze „Wiadomości”, w analizowanym okresie poruszyli po 20 wątków. Piotr Michalak z „Wydarzeń” mógł się pochwalić 19 materiałami. Natomiast najaktywniejszym dziennikarzem „Faktów” w maju ponownie okazał się Dariusz Prosiecki, ale tym razem *ex aequo* z Krzysztofem Skórzyńskim i Pawłem Płuską. Każdy z nich był autorem 17 reportaży.

Tematyczne trendy

Tematyka majowych serwisów informacyjnych skupiła się wokół dwóch tragedii: powodzi oraz katastrofy w Smoleńsku. Należy jednak zaznaczyć, że zdecydowanie najwięcej mówiono o powodzi. Od 17 maja do 26 maja w dziennikach telewizyjnych można zauważyć znaczną liczbę materiałów przedstawiający tę sytuację. W tym czasie serwisy

w dużej części a czasami nawet w całości poświęcone były powodzi i powodzianom. Temat dominujący w poprzednim miesiącu, czyli tragedia w Smoleńsku, zszedł na dalszy plan i pod względem liczebności zajął trzecie miejsce w bardziej szczegółowym zestawieniu. Przy czym poruszano go prawie codziennie przez cały miesiąc, z przerwą w tych dniach, w których powódź okazała się najbardziej dotkliwa (21-24 maja).

Kwestie polityczne ponownie znalazły się na pozycji drugiej. W ich obrębie przeważała kwestia wyborów prezydenckich. Był to jeden z niewielu wątków, którym dzienniki telewizyjne interesowały się również podczas powodzi.

Na miejscu trzecim, ze znacznie mniejszą liczbą publikacji, uplasował się problem łamania prawa i toczących się procesów sądowych. Prawie taką samą uwagę obdarzano sprawy społeczne i obyczajowe. Poruszano również zagadnienia z obszaru kultury i rozrywki oraz gospodarki i ekonomii.

Wielka woda i cień Smoleńska

Najczęściej poruszonym tematem w maju była powódź, która dotknęła wiele regionów w Polsce. O pierwszych podtopieniach informowano już 13 maja w związku z wiosennymi ulewami. Natężenie przekazów medialnych miało miejsce od 17 maja w związku z sytuacją na południu kraju, by apogeum osiągnąć od 19 do 24, gdy w niektórych serwisach informacje o powodzi stanowiły nawet 100% wszystkich materiałów. Serwisy starały się stworzyć wrażenie, że ich dziennikarze znajdują się w najbardziej newralgicznych miejscach i na bieżąco przekazują kluczowe informacje związane z żywiołem.

W publikacjach na ten temat pokazywano z reguły ofiary powodzi i zniszczenia wywołane przez wodę, a także bezpośrednią walkę z żywiołem, a więc umacnianie wałów, zabezpieczanie domów i mienia, czy ewakuacje. Zazwyczaj były to reportaże z poszczególnych miejsc, a głos często oddawano zarówno samym powodzianom, jak i przedstawicielom służb ratunkowych lub władz, którzy w emocjonalnie przedstawiali sytuację. W ten sposób budowano bardzo poruszający przekaz, pokazujący tragedię konkretnych osób i rodzin.

Przeważały relacje osób, których żywioł zmusił do porzucenia dorobku całego życia. Rzadko pojawiały się materiały bardziej optymistyczne, jak np. w „Faktach”, gdzie pokazano zakończone szczęśliwe całonocne oczekiwanie na rozwój wypadków w domu okrążonym przez wodę. Nad ranem okazało się, że woda zaczęła powoli opadać. Warto dodać, że uwagę zwracano nie tylko na poszkodowanych ludzi i ich domy, ale też zwierzęta, pokazując, jak starano się je ratować. Z czasem można było zobaczyć również kolejne tereny zagrożone rosnącymi stanami wody w największych polskich rzekach oraz przygotowania mieszkańców i służb do ich obrony.

Od 18 maja w serwisach pojawiał się też premier i kandydaci do urzędu prezydenta, którzy przyjechali wesprzeć powodzian. Pokazano więc, jak poszkodowani skarżą się bezpośrednio premierowi, a jednocześnie, jak szef rządu radzi mieszkańcom i zachęca ich do wzajemnej pomocy, a także obiecuje wsparcie władz. W miejscach dotkniętych powodzią pokazywano także Bronisława Komorowskiego i Grzegorza Napieralskiego,

jednak rzadziej i krócej niż premiera. W obliczu tej tragedii przedstawiano również działania innych polityków, np. posłowie opozycji krytykowali rząd, który zaniechał przygotowania zabezpieczeń przeciwpowodziowych.

Rzadziej serwisy kierowały uwagę poza granice kraju. Tylko kilka materiałów dotyczyło pomocy UE przygotowywanej dla polskich powodzi lub powodzi w sąsiednich krajach. Tematem katastrofy w Smoleńsku zajmowano się rzadziej. Głównie koncentrowano się na przebiegu trwającego śledztwa. Mniej wspomniano same ofiary, najczęściej 10 maja, w miesiąc od tragedii. Na przestrzeni miesiąca pojawiło się kilka spraw, wokół których serwisy skupiały swoją uwagę: kto zaprosił generałów do samolotu, kto i po co był w kabinie pilotów oprócz załogi, brak odpowiedniego zabezpieczenia terenu katastrofy, przekazanie materiałów (szczególnie czarnych skrzynek), dowodów czy całego śledztwa stronie polskiej, wstępny raport komisji. Dziennikarze starali się przekazywać na bieżąco nowe ustalenia co do szczegółów i powodów katastrofy. W związku z niewielką liczbą oficjalnych informacji przekazywanych przez śledczych, powoływano się na różne przecieki i tajnych informatorów.

Głównie wybory

Powódź przyćmiła pozostałe tematy. Kolejny najbardziej widoczny w maju temat, czyli wybory prezydenckie, doczekał się prawie dwa i pół razy mniej materiałów. Serwisy towarzyszyły kandydatom w poszczególnych etapach kampanii: poczynając od zbierania podpisów i składania ich w komisji wyborczej, poprzez zabieganie o poparcie, poszczególne wystąpienia i spotkania z wyborcami oraz prezentacje komitetów honorowych, na wpadkach i sondażach kończąc.

Niestandardowych zachowań od kandydatów wymagała sytuacja powodziowa. Jak już wspomniano, kilku kandydatów pokazano podczas spotkań z osobami dotkniętymi tą tragedią lub ze służbami. Pozostali postanowili usunąć się w cień, jednak część z nich tej decyzji nie omieszczała ogłosić przed kamerami serwisów informacyjnych. Temat wyborów prezydenckich pojawił się również w kontekście ogłoszenia stanu klęski żywiołowej. Dziennikarze od razu informowali, że będzie to skutkować przełożeniem wyborów dopiero na jesień. Pokazywali także samych kandydatów, premiera, przedstawicieli sztabów wyborczych i innych polityków, którzy wygłaszali swoje zdanie na ten temat. Okazało się, że żadna z prezentowanych osób nie jest przeciwnikiem tego rozwiązania, jeśli wymagałby tego sytuacja.

Oprócz tematu wyborów w Polsce pojawiały się też informacje o wyborach w Wielkiej Brytanii, nominacji Marka Belki na szefa NBP, powołaniu Rady Bezpieczeństwa Narodowego, czy spotkaniu Bronisława Komorowskiego z prezydentem Rosji.

W sądzie

W mediach w maju pojawiły się ponadto informacje dotyczące łamania prawa i spraw toczących się w sądzie. Były to m.in. wiadomości dotyczące nieudanej próby zamachu bombowego w Nowym Jorku, sprawy Polańskiego, wyroku potwierdzającego winę byłej

asystentki Włodzimierza Cimoszewicza, czy przyznania przez sąd odszkodowania za pomyłkę oddziału antyterrorystów czy lekarzy.

Wątki społeczne

Dzięki licznym dniom świątecznym znacząca w maju w serwisach informacyjnych okazała się tematyka społeczno-obyczajowa. Mówiono więc najpierw o obchodach Święta Pracy, potem Dnia Flagi, a wreszcie Rocznicy Uchwalenia Konstytucji 3 Maja. Podjęto też temat różnych osób potrzebujących wsparcia, np. serwisy TVP informowały o niewidomych bliźniaczkach z Gorzowa Wielkopolskiego, a następnie o wsparciu udzielonym im przez telewizjów i szansie na skuteczne leczenie w Niemczech.

Kultura i sztuka

W minionym okresie dość istotną część materiałów stanowiły reportaże na temat kultury i sztuki. To w dużej mierze rezultat licznych festiwali (Top Trendy, Planete Doc Review, Festiwalu Polskich Filmów w Los Angeles, „Kina na granicy” w Cieszynie, „Thanks Jimi” we Wrocławiu, a także festiwali w Sopocie czy w Cannes) oraz innych imprez, takich jak Noc muzeów czy EXPO w Szanghaju.

Problemy gospodarcze

Stosunkowo widoczne w maju były też tematy gospodarczo-ekonomiczne. Najczęściej poruszano w tym zakresie sprawę kryzysu w Grecji, problemy z tym związane oraz ich wpływ na gospodarkę Europy i świata. Przedstawiono także reakcję Unii Europejskiej na zagrożenie zarówno dla strefy euro i udzieloną Grekom pomoc. W tle pozostawał udany debiut PZU, rynek pracy czy protesty pracowników i klientów.

Politycy w mediach

W maju partią, której przedstawiciele najczęściej wypowiadali się w mediach, okazało się PO. Jednak przewaga partii rządzącej nad opozycyjną PiS był nieznaczny i wynosił 16 wypowiedzi. Warto jednak zwrócić uwagę, że w materiałach dotyczących wyborów prezydenckich to PiS dominowało nad PO o prawie 20 cytatów. Natomiast w innych kluczowych w maju tematach jak tragedia w Smoleńsku czy powódź przedstawiciele obu partii wypowiadali się prawie równie często. Przewaga Platformy Obywatelskiej wynikała z częstszego komentowania innych tematów, jak np. nominacja Marka Belki na szefa NBP, czy wydarzeń podczas długiego weekendu. Najczęściej wypowiedzi polityków partii koalicyjnej pokazywały „Wydarzenia” oraz „Fakty”. Natomiast politycy PiS najchętniej pokazywali się w „Faktach” i „Wydarzeniach”.

Antenowe wpadki

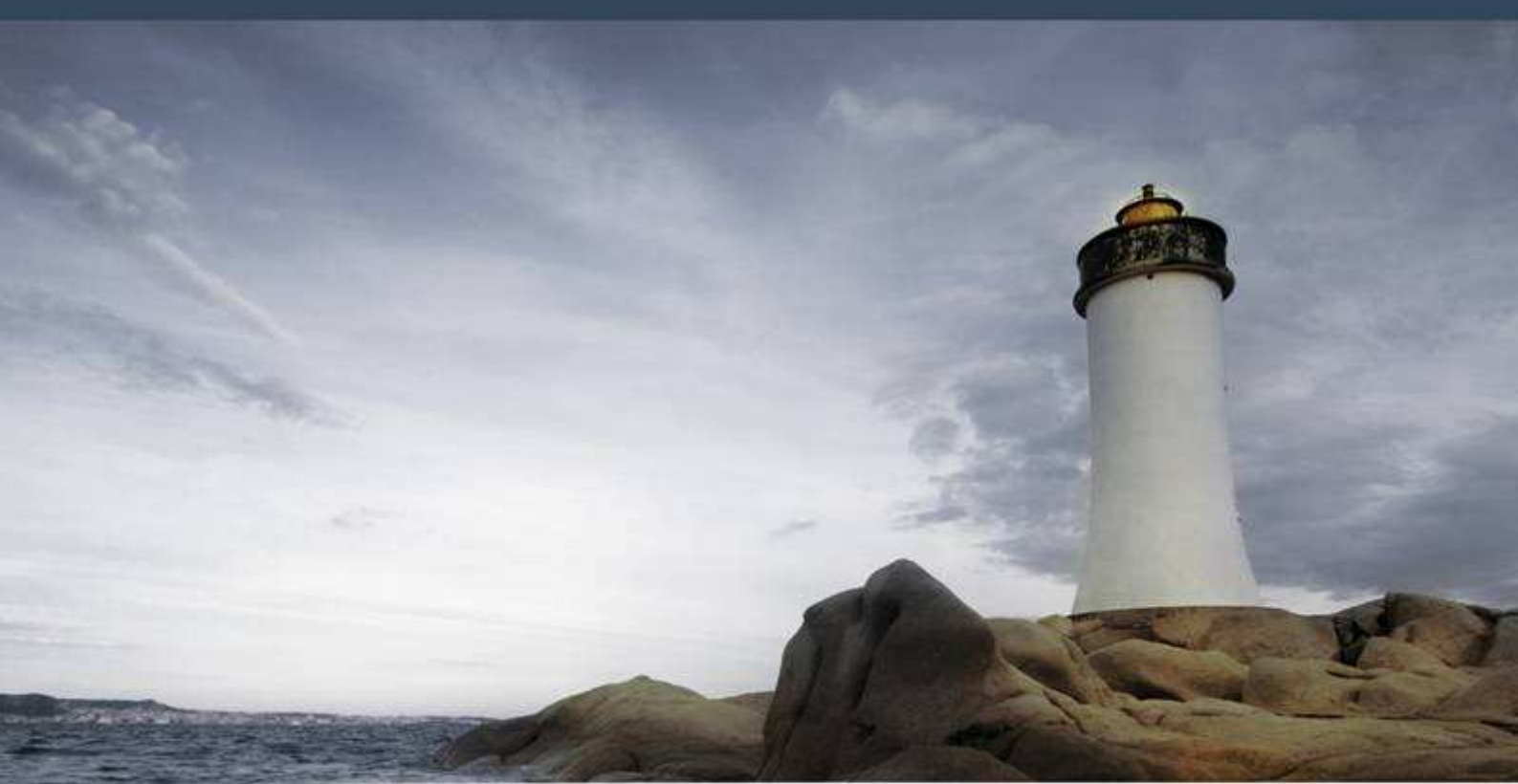
Serwisy informacyjne nie wystrzegły się w analizowanym okresie antenowych wpadek. Najwięcej, bo 13 błędów popełniły „Wydarzenia”, 12 – „Panorama”, po 4 – „Fakty” i „Wiadomości”. Większość z uchybień to błędy techniczne. Zdarzały się także

przejęzyczenia. Wśród wpadek technicznych wymienić można głównie przesunięcia w podpisach osób zabierających głos w materiałach, czy błędy związane z niewłaściwym podpisaniem okien pojawiających się w programie. Wśród wpadek językowych znalazły się przejęzyczenia.

Z uśmiechem

Ponownie najchętniej z narzędzia ironii w swoich materiałach korzystali dziennikarze „Faktów”. Analogicznie do miesięcy wcześniejszych, najczęściej z dystansem do prezentowanych wydarzeń podchodzili Maciej Mazur, Paweł Abramowicz oraz Tomasz Sianecki.

W porównaniu z poprzednim miesiącem liczba materiałów o zabarwieniu humorystycznym wzrosła i była porównywalna do marca. Warto jednak zwrócić uwagę, że dominujący w maju temat powodzi nie nastrajał do śmiechu. Dziennikarze z humorem zaprezentowali kilka informacji o kampanii prezydenckiej. Popularnością cieszyły się też wyścigi ślimaków.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19 , 60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005, fax wew. 115
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl