

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w przyszłości, jak są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnicy w Warszawie, 02.10.2009, s.1



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u...

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w maju 2011 roku

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 maja 2011 roku

WARSZAWA, CZERWIEC 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA .....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ.....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b>	<b>3</b>
<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>5</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH .....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH.....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW .....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH .....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 127 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 maja 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 217 razy (3 3429 razy w prasie, 996 w telewizji i 792 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (69 proc.) oraz tygodników (23 proc.).
- W maju 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 793 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 718 razy. Trzecią lokatą należy do Dziennika Gazeta Prawna (282), zaś czwartą pozycję zajęła TVN24 (246). Spośród stacji radiowych najwyższą w rankingu znalazło się RMF FM (225). W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl (58).
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem cytowań zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajął Fakt. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVPInfo.



## INFORMACJA MIESIĄCA

Po raz pierwszy od momentu ukazania się na rynku, pismo **Uważam Rze** znalazło się w pierwszej trójce najbardziej opiniotwórczych tygodników w Polsce. Wyprzedziło tym samym jednego ze stałych bywalców podium – **Politykę**.

Tygodnik ze 156 cytowaniami znalazł się (również po raz pierwszy) w TOP 10 najczęściej przywoływanych mediów. Wszystko za sprawą wywiadu z Mariuszem Kamińskim. Rozmowę z byłym szefem CBA **Uważam Rze** opublikował pod koniec maja. Sensacyjne informacje o praniu brudnych pieniędzy przez Mirosława Drzewieckiego oraz utrzymywaniu przez niego „przestępczych kontaktów z gangsterami z grupy pruszkowskiej” były komentowane na antenach: TVP1, TVP2, TVPInfo, TVN, TVN24, Polsat, Polsat News, PR1, PR3, RMF FM, TOK FM, Zet oraz w: Gazecie Wyborczej, Dzienniku Polskim, Newsweeku i dzienniku Polska. Druga fala opinii na temat wywiadu tygodnika nastąpiła po konferencji Kamińskiego w Sejmie. Tym samym rozmowa z Mariuszem Kamińskim dała **Uważam Rze** trzecie miejsce w rankingu tygodników, tuż za **Wprost** i **Newsweekiem**.

W zestawieniu generalnym zwyciężył również tytuł wydawnictwa **Presspublica**. W maju media najczęściej cytowały **Rzeczpospolitą** (793).



## ZWRÓĆ UWAGĘ

W maju media najczęściej cytowały **Rzeczpospolitą** (793) i **Gazetę Wyborczą** (718). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna** (282). W tym miesiącu każdy z powyższych tytułów prasowych wyróżniał się odrębnym tematem, który pomógł zdobyć popularność w innych mediach.

Na **Rzeczpospolitą** powoływano się głównie w kontekście rankingu szkół wyższych przygotowanego przez dziennik wspólnie z miesięcznikiem **Perspektywy**. Jak co roku informacje o pozycji poszczególnych uczelni były chętnie podawane przez media w regionach.

Powrót tematu tajnych więzień CIA w Polsce był z kolei najczęstszym powodem cytowań **Gazety Wyborczej**. Gazeta doniosła, że prokurator prowadzący sprawę, który chciał postawić zarzuty członkom rządu SLD, został odsunięty od śledztwa.

**Dziennik Gazeta Prawna** był przywoływany w związku z informacjami o usterkach przy budowie Stadionu Narodowego, które opóźnią oddanie obiektu do użytku.

Ponadto:

Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesiąca. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie **TVN24** (246) oraz **TVN** (87) utrzymują przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.

Maj to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa **RMF FM** (225) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na **RMF FM** powoływano się głównie w odniesieniu do polityki polskiej.

W majowym zestawieniu widać już wyraźnie początek wakacyjnego sezonu ogórkowego. W pierwszej piątce najczęściej cytowanych informacji znalazły się wydarzenia sportowe oraz plotki dotyczące rodzimych i zagranicznych celebrytów. Wśród komentowanych zagadnień wyróżniły się ponadto: problemy z pseudokibicami, powrót tematu tajnych więzień CIA oraz wizyta Baracka Obamy w Polsce.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

### MEDIA REGIONALNE

W maju w regionach mała stabilizacja. **Życie Warszawy** i **Metro** na prowadzeniu, tuż za nimi **Dziennik Polski**. W rankingu króluje prasa, znalazło się miejsce tylko dla jednej rozgłośni – **Radia Gdańsk**.

W kwietniu na czoło zestawienia wróciły mazowieckie dzienniki: **Życie Warszawy** i **Metro**.

W marcu zwycięzcą rankingu regionalnego został **Dziennik Bałtycki**, za sprawą doniesień dotyczących kontaktów zawodowych Marcina Dubienieckiego.

W lutym na drugim miejscu zestawienia mediów regionalnych znalazł się Dziennik Bałtycki, nieobecny w styczniowym rankingu. Dziennik zapewnił sobie obecność w zestawieniu dzięki opublikowaniu doniesień na temat powiązań biznesowych Marcina Dubienieckiego. Publikację wspomniano m.in. w TVN24, Polsat i Polsat News, PR1. Zwiększyła się też liczba cytowań Życia Warszawy, a do rankingu wróciło wielkopolskie Radio Merkur.

Styczeń przyniósł spadek powołań na media regionalne. Wśród tytułów prasowych nadal prowadzą gazety z Mazowsza, a najczęściej cytowane rozgłoszenie pochodzą z Pomorza.

#### PORTALE INTERNETOWE

W maju onet.pl nadal na prowadzeniu. Z wp.pl oddzielił go ekonomiczny money.pl.

W kwietniu w zestawieniu portali bardzo wyrównana walka między onet.pl a wp.pl. Co ciekawe, większość z przywołań obydwu serwisów dotyczyło tego samego tematu: wywiadu, a raczej wywiadów, których portalom udzielił biskup Tadeusz Pieronek, a dotyczyły one kwestii związanych z rocznicą katastrofy pod Smoleńskiem. Wirtualna Polska rozmawiała na tematy „smoleńskie” również z kardynałem Stanisławem Dziwiszem.

W marcu portale internetowe szły „łeb w łeb”. Minimalną przewagę nad innymi uzyskał tvn24.pl, tuż za nim znalazł się onet.pl.

W lutym podobnie jak w poprzednim miesiącu onet.pl był jedynym przedstawicielem portali internetowych obecnym w rankingu generalnym najczęściej cytowanych mediów. Tuż za nim znalazł się portal z tej samej grupy mediowej – tvn24.pl. Onet wysoką liczbę cytowań zawdzięcza głównie echem styczniowej rozmowy z Jarosławem Kaczyńskim oraz wywiadowi z Marcinem Dubienieckim. W mediach pojawiły się głosy, że mąż Marty Kaczyńskiej swoimi niefortunnymi wypowiedziami może szkodzić PiS.

W styczniu onet.pl był kolejny raz zwycięzcą rankingu. Deptał mu po piętach ekonomiczny money.pl, który zdeklasował tvn24.pl i wp.pl.

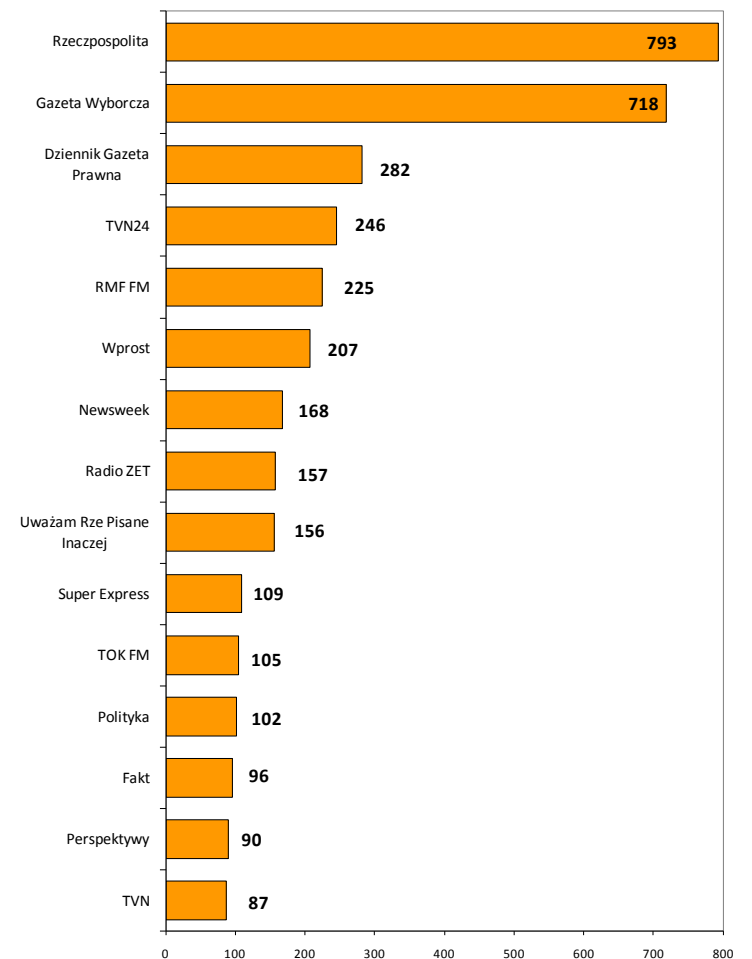
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24, a piąta do RMF FM.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Wprost, Newsweek, Uważam Rze, Super Express, Polityka, Fakt, Perspektywy), 2 stacje telewizyjne (TVN24, TVN), 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio ZET, TOK FM) (Wyk. 1).

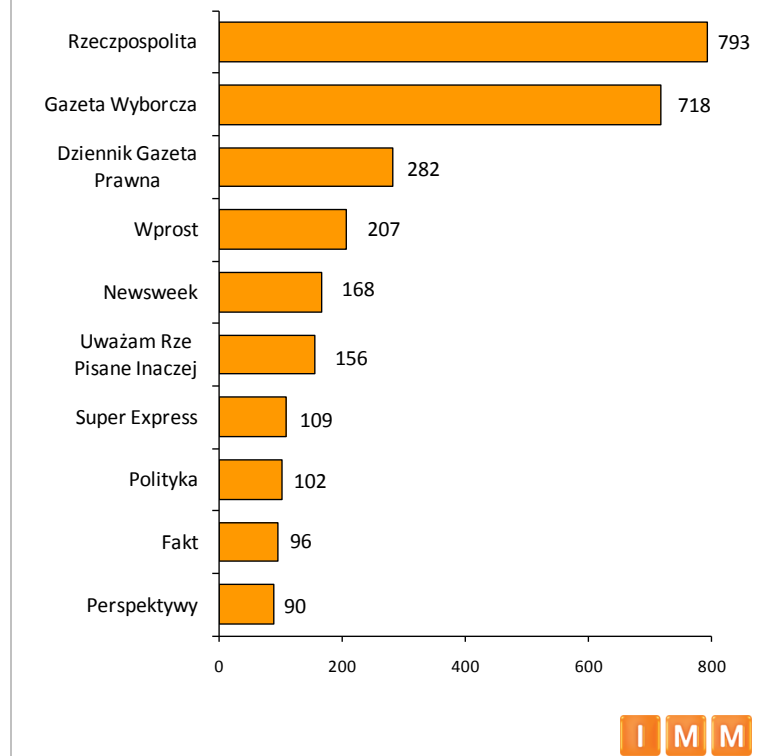
Wykres 1. Najczęściej cytowane media



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczpospolitej. Do rankingu zakwalifikowały się: 3 dzienniki ogólnopolskie, 4 tygodniki, 1 miesięcznik oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

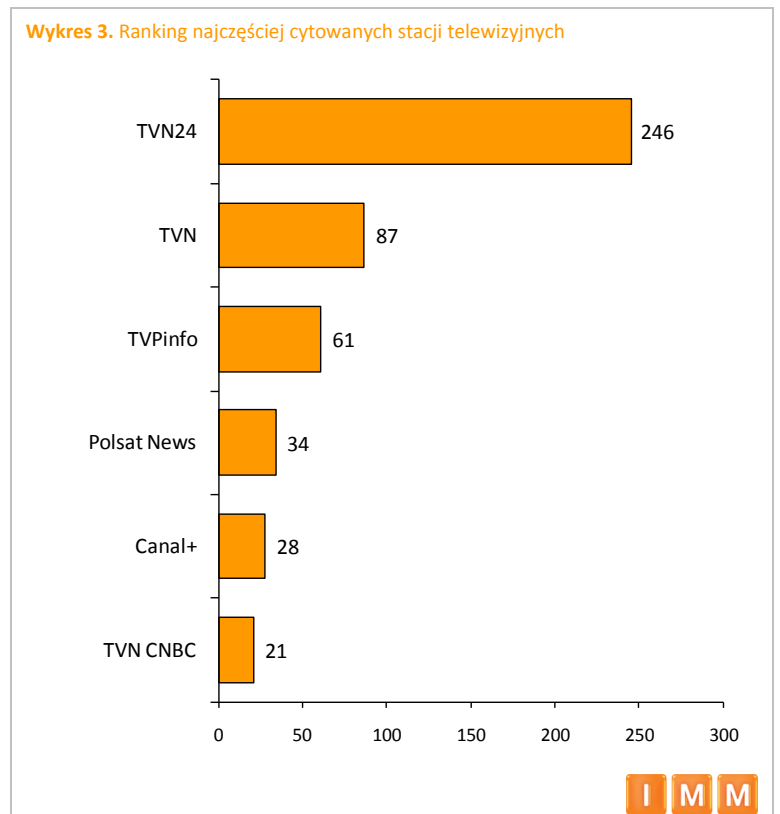
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się również stacja koncernu ITI – TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych znalazła się też TVPInfo (Wyk. 3).

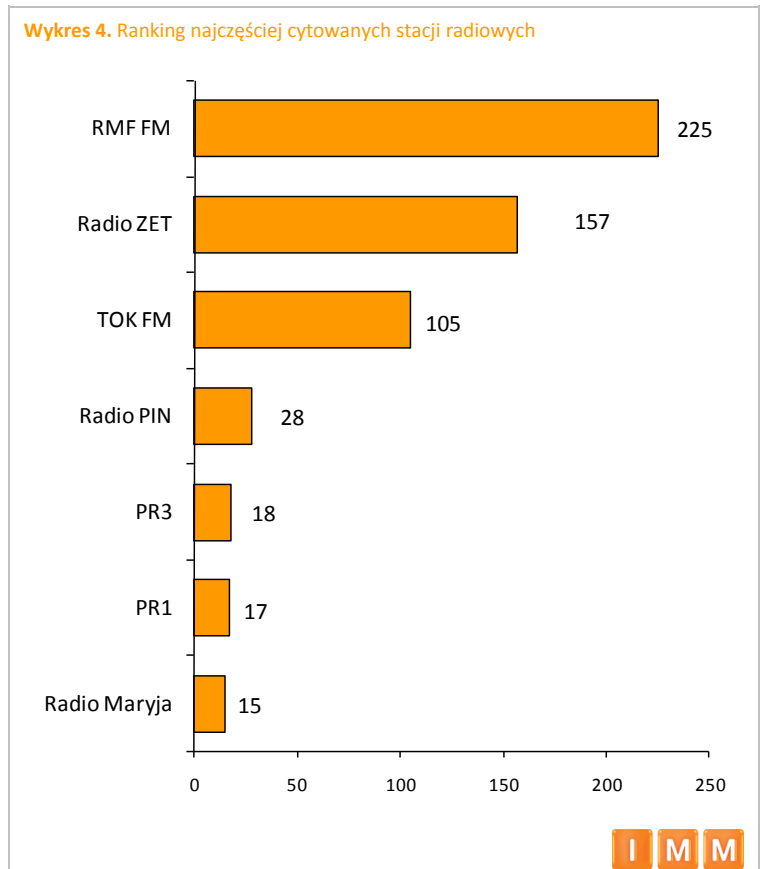
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania Radio ZET, na trzeciej TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych

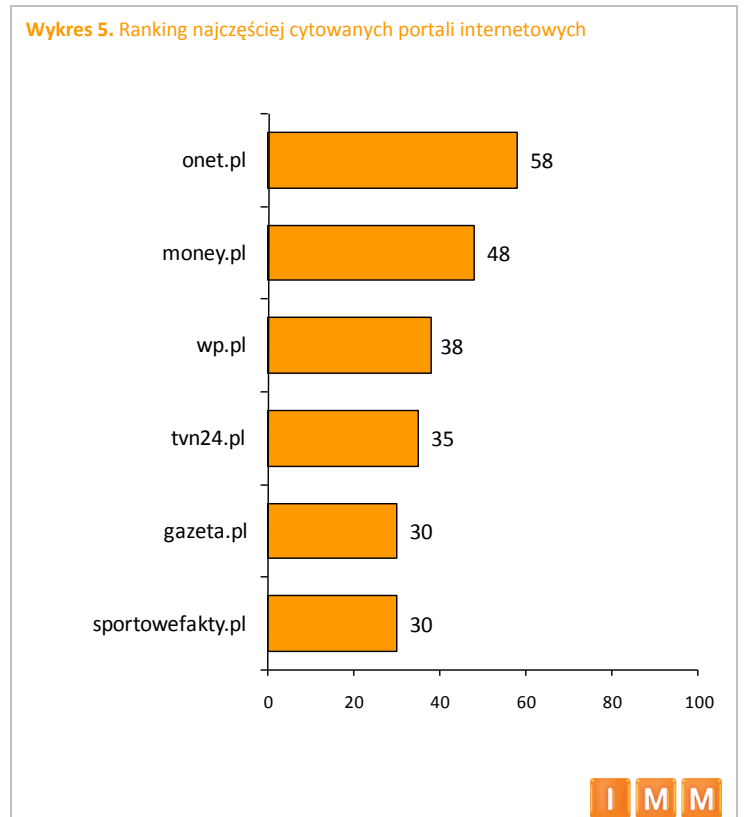




## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za nim money.pl i wp.pl (Wyk. 5).

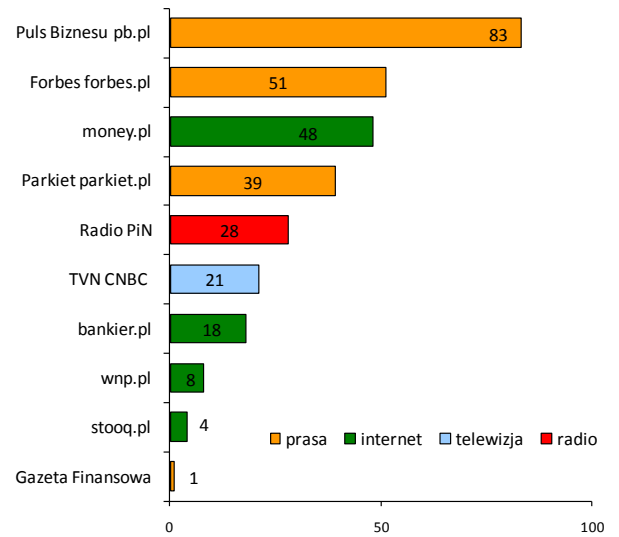
Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią - Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe

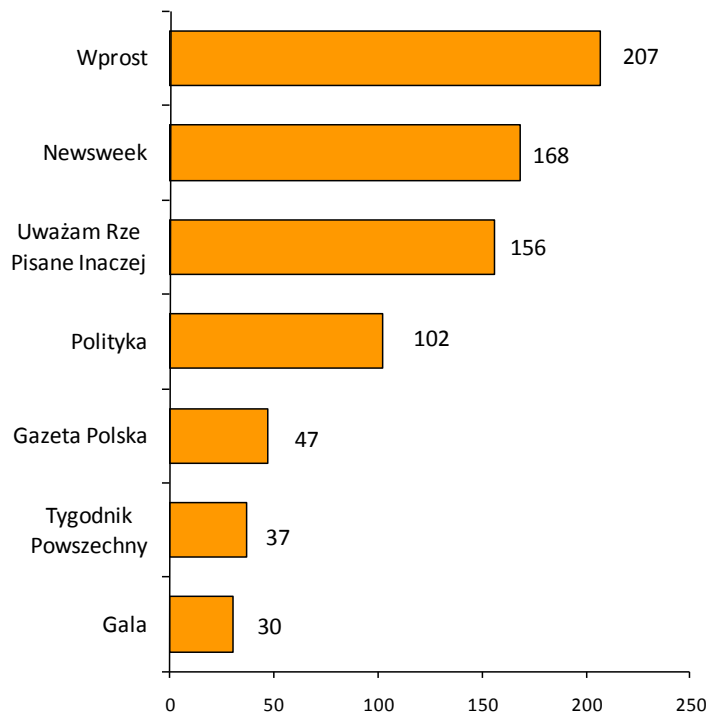


## 1.7. Ranking periodyków

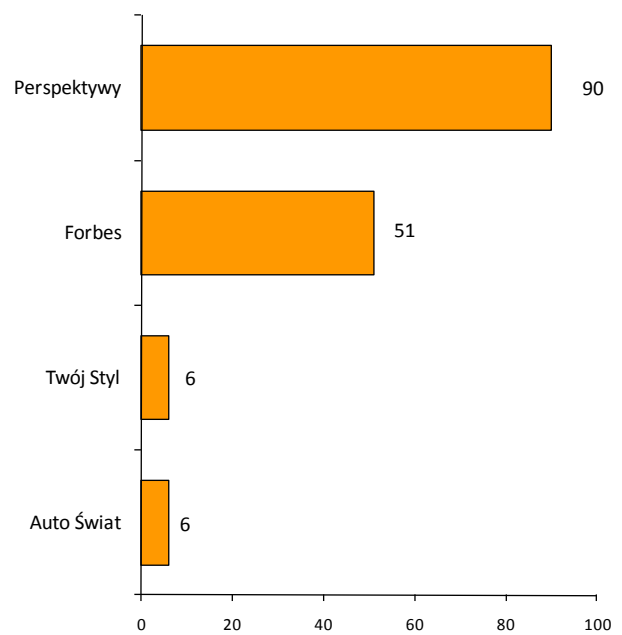
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Uważam Rze (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Perspektywy oraz Forbes (Wyk. 9).

Wykres 7. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



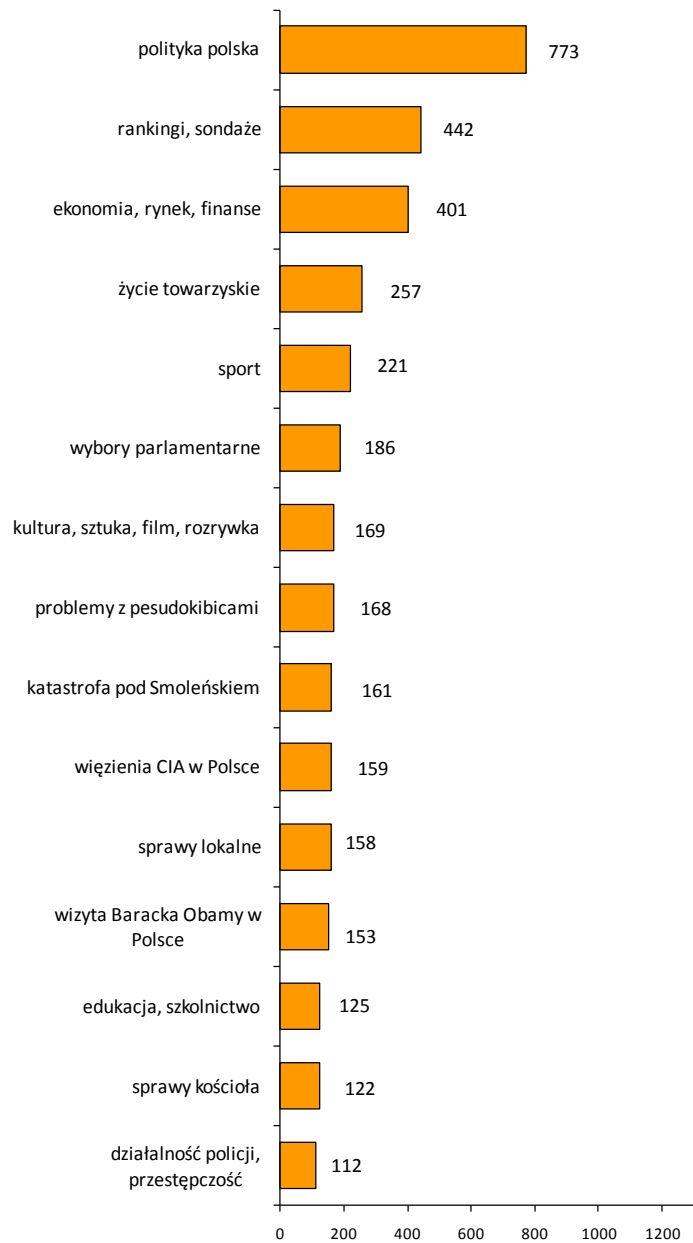
Wykres 8. Najczęściej cytowane miesięczniki



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej, rankingów i sondaży oraz informacji ekonomicznych.

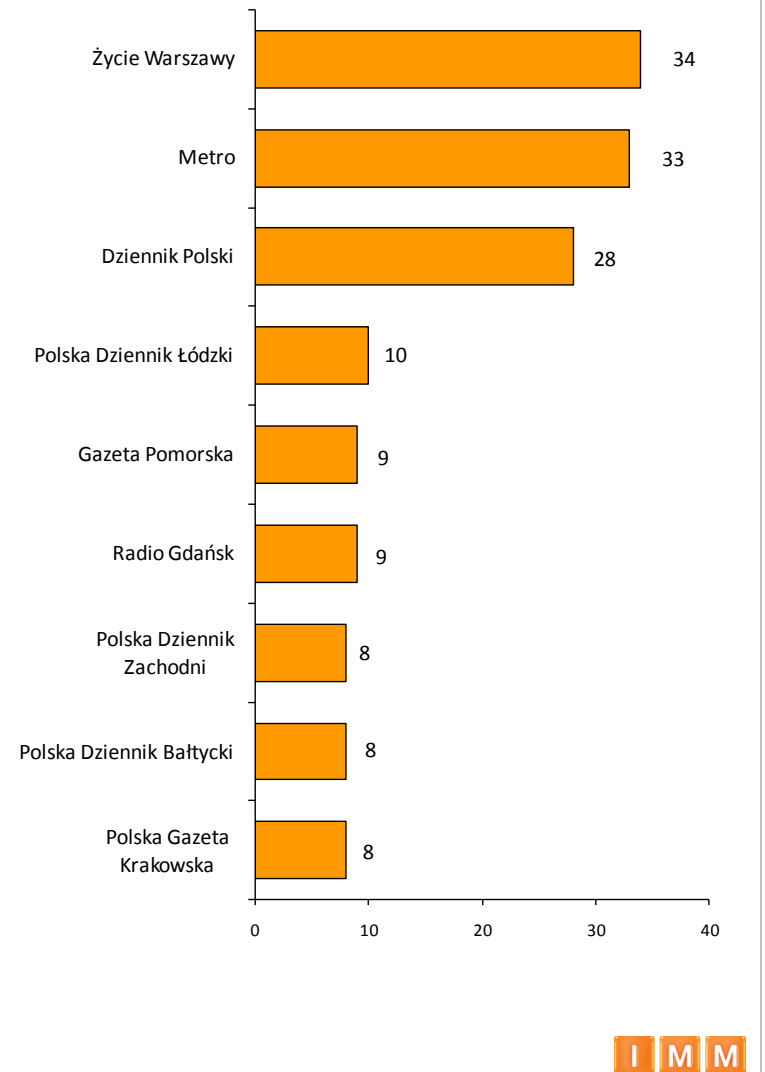
**Wykres 9.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



## 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy i Metro. Wśród najczęściej cytowanych mediów regionalnych znalazła się też 1 stacja radiowa: Radio Gdańsk (Wyk. 11).

Wykres 10. Najczęściej cytowane media regionalne



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	34
małopolskie	Dziennik Polski	28
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	10
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	9
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	8
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	8
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	6
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	5
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	4
lubelskie	Dziennik Wschodni	3
podlaskie	Echo Katolickie	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podkarpackie	Nowiny	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	1

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	9
lubuskie	Radio Zachód	5
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	5
dolnośląskie	Radio Wrocław	4
opolskie	Radio Park	3
śląskie	Radio Katowice	3
mazowieckie	Katolickie Radio Płock	2
podkarpackie	Polskie Radio Rzeszów	1
świętokrzyskie	Radio Kielce	1
wielkopolskie	Radio Elka, Radio Rodzina, Radio RMG	1
kujawsko-pomorskie	-	-
lubelskie	-	-
łódzkie	-	-
małopolskie	-	-
podlaskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personnel i Zarządzanie, Biznes Trendy;
- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy.
- Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapsresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględni materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- są przedrukami z innych mediów,
- są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC

Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl)