

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 805 813	62 689 806	20,01%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 308 674	34 144 254	17,40%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 058 041	49 308 328	16,08%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 934 207	23 311 837	15,43%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 728 060	43 456 106	9,09%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 675 958	18 587 938	8,81%	tak
7	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 203 476	6 455 328	6,33%	tak
8	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 113 020	19 195 774	5,85%	tak
9	forumprawne.org	892 616	-	4,69%	
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	778 587	6 449 870	4,09%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	683 601	3 302 508	3,59%	tak
12	Grupa PTWP	619 068	6 019 041	3,26%	tak
13	nf.pl	609 029	6 014 486	3,20%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	429 701	2 815 368	2,26%	tak
15	wirtualnemedial.pl	419 743	2 804 518	2,21%	tak
16	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	417 361	2 430 407	2,19%	tak
17	podatki.biz	329 335	1 326 553	1,73%	tak
18	Grupa Puls Biznesu	314 922	5 290 655	1,66%	tak

19	krs-online.com.pl	312 830	-	1,65%
20	trading212.com	310 533	-	1,63%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 977 226	37 077 713	10,40%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 672 795	18 724 322	8,80%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 055 672	31 779 793	5,55%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	705 856	6 012 192	3,71%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	658 727	26 594 303	3,46%	tak
6	Grupa Oferty.net	628 440	12 987 412	3,30%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	592 437	2 771 974	3,12%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	590 213	22 529 625	3,10%	tak
9	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	539 960	16 053 912	2,84%	tak
10	forumogrodnicze.info	412 509	-	2,17%	
11	Grupa Morizon S.A.	361 736	2 914 415	1,90%	tak
12	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	334 635	2 244 805	1,76%	tak
13	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	331 923	4 575 105	1,75%	tak
14	poradnikogrodniczy.pl	320 783	-	1,69%	
15	swiatkwiatow.pl	309 413	2 324 049	1,63%	tak
16	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	308 824	5 173 858	1,62%	tak
17	skyscrapercity.com	271 567	-	1,43%	
18	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	262 251	-	1,38%	

19	szybko.pl	250 635	3 683 553	1,32%	tak
20	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	243 102	1 633 366	1,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 528 101	4 587 360 766	60,62%	tak
2	groupon.pl	4 791 515	-	25,20%	
3	nokaut.pl	2 629 602	9 739 469	13,83%	tak
4	archiwumallegro.pl	2 036 721	-	10,71%	
5	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	1 954 854	69 261 643	10,28%	tak
6	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 892 180	124 058 387	9,95%	tak
7	okazje.info.pl	1 780 856	9 242 825	9,36%	tak
8	aukcjoner.pl	1 692 103	-	8,90%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 689 533	54 051 630	8,88%	tak
10	bonprix.pl	1 467 265	-	7,72%	
11	skapiec.pl	1 413 882	-	7,44%	
12	citeam.pl	1 339 128	-	7,04%	
13	euro.com.pl	1 157 713	-	6,09%	
14	merlin.pl	1 116 328	-	5,87%	
15	Grupa Ebay	1 087 172	-	5,72%	
16	empik.com	1 073 317	-	5,64%	
17	gruper.pl	1 025 386	-	5,39%	
18	twenga.pl	993 518	-	5,22%	

19	Grupa O2.pl - E-commerce	942 569	7 092 184	4,96%	tak
20	tchibo.pl	926 454	-	4,87%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 740 708	-	45,96%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 388 191	-	23,08%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 961 650	53 746 074	20,83%	tak
4	Grupa Onet.pl - Edukacja	2 645 516	23 557 139	13,91%	tak
5	bryk.pl	1 754 034	7 797 048	9,22%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 542 843	17 606 898	8,11%	tak
7	szkolnictwo.pl	1 146 533	-	6,03%	
8	Grupa Netstel - Edukacja	1 009 304	-	5,31%	
9	klp.pl	997 496	-	5,25%	
10	Grupa GG Network - Edukacja	992 851	10 970 551	5,22%	tak
11	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	845 610	4 429 601	4,45%	tak
12	shvoong.com	802 594	-	4,22%	
13	Grupa Ling.pl	783 992	-	4,12%	
14	translate.pl	773 296	-	4,07%	
15	zgapa.pl	692 124	1 689 021	3,64%	tak
16	Grupa Edgard	688 872	-	3,62%	
17	Grupa O2.pl - sjp.pl	649 740	10 419 305	3,42%	tak
18	angielskopolski.com	605 687	-	3,19%	

19	ang.pl	546 674	-	2,87%
20	translatica.pl	516 446	-	2,72%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 757 613	-	9,24%	
2	pornhub.com	1 375 809	-	7,23%	
3	xvideos.com	1 356 316	-	7,13%	
4	sexrura.pl	1 049 659	-	5,52%	
5	sexnk.net	1 030 052	-	5,42%	
6	livejasmin.com	1 028 051	-	5,41%	
7	pornhublive.com	1 012 325	-	5,32%	
8	zbiornik.com	955 826	-	5,03%	
9	adultfriendfinder.com	767 867	-	4,04%	
10	sex-blog.pl	705 878	-	3,71%	
11	Grupa Rxmedia.pl	703 078	-	3,70%	
12	xnxx.com	698 098	-	3,67%	
13	erodate.pl	696 337	-	3,66%	
14	redtube.net.pl	682 365	-	3,59%	
15	xhamster.com	667 531	-	3,51%	
16	tube8.com	645 440	-	3,39%	
17	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	638 715	60 788 351	3,36%	tak
18	porno.com.pl	626 720	-	3,30%	

19	sexmov.pl	621 855	-	3,27%
20	roksa.pl	570 678	-	3,00%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 289 960	-	27,82%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 972 858	-	26,15%	
3	adobe.com	2 909 530	-	15,30%	
4	Grupa Ipko.pl	2 861 420	-	15,05%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 630 875	66 299 205	13,84%	tak
6	Grupa PTC Era	2 327 413	-	12,24%	
7	Grupa Plus GSM	2 312 073	-	12,16%	
8	Grupa Play	2 254 375	-	11,86%	
9	Grupa ING	2 153 596	-	11,33%	
10	Grupa Mbank	2 065 650	-	10,86%	
11	Grupa Google - Firmowe	2 038 166	-	10,72%	
12	pkobp.pl	1 994 169	-	10,49%	
13	platnosci.pl	1 751 033	-	9,21%	
14	Grupa BZWBK	1 676 050	-	8,81%	
15	Grupa Pekao SA	1 657 341	-	8,72%	
16	lidl.pl	1 542 853	-	8,11%	
17	tesco.pl	1 349 905	-	7,10%	
18	lotto.pl	1 263 357	-	6,64%	

19	skype.com	1 210 383	-	6,37%
20	tp.pl	1 145 193	-	6,02%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 683 205	19 798 996	14,11%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 405 482	16 721 065	12,65%	tak
3	home.pl	2 119 022	-	11,14%	
4	cba.pl	1 517 678	26 029 006	7,98%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Hosting	1 404 676	8 576 519	7,39%	tak
6	nazwa.pl	1 399 543	-	7,36%	
7	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 117 489	-	5,88%	
8	Grupa Click-Media	1 116 145	-	5,87%	
9	art.pl	1 102 473	-	5,80%	
10	Grupa OVH	1 069 126	-	5,62%	
11	Grupa Pino - Hosting	1 011 600	4 553 425	5,32%	tak
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	893 607	7 438 934	4,70%	tak
13	webd.pl	745 466	-	3,92%	
14	Grupa Google - Hosting	423 459	-	2,23%	
15	boo.pl	396 336	-	2,08%	
16	one.pl	299 969	-	1,58%	
17	fr.pl	289 039	-	1,52%	
18	of.pl	283 025	-	1,49%	

19	az.pl - Hosting	261 280	-	1,37%
20	aster.pl - strony hostingowane aster.pl	243 307	-	1,28%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 309 704	223 157 195	33,18%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	5 991 144	218 398 514	31,51%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 688 239	160 850 921	29,91%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 975 954	96 278 346	20,91%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 403 364	44 442 547	17,90%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 197 517	63 612 140	16,81%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 129 831	69 647 324	11,20%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	1 924 099	47 083 730	10,12%	tak
9	Grupa Murator - se.pl - informacje	1 379 165	12 218 925	7,25%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 289 384	21 337 560	6,78%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 121 340	10 104 589	5,90%	tak
12	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	1 046 046	8 982 046	5,50%	tak
13	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 003 740	15 638 510	5,28%	tak
14	trojmiasto.pl	943 873	48 630 900	4,96%	tak
15	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	881 724	13 264 732	4,64%	tak
16	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	848 802	10 696 243	4,46%	tak
17	otopr.pl	565 762	-	2,98%	
18	Grupa Google - Informacje i publicystyka	558 146	-	2,94%	

19	pogodynka.pl	542 661	8 398 607	2,85%	tak
20	teleman.pl	487 921	6 153 372	2,57%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 073 613	-	63,49%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 813 951	721 035 376	35,83%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 584 156	354 533 967	34,62%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 654 494	326 180 259	29,74%	tak
5	demotywatory.pl	4 207 164	-	22,12%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 913 087	272 994 126	20,58%	tak
7	filmweb.pl	3 037 213	160 708 356	15,97%	tak
8	Grupa Spilgames	2 946 498	266 672 825	15,49%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 719 819	48 836 204	14,30%	tak
10	tekstowo.pl	2 668 926	-	14,04%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 417 779	-	12,71%	
12	kwejk.pl	2 334 186	-	12,27%	
13	wyspagier.pl	1 758 585	102 617 557	9,25%	tak
14	Grupa Medousa.pl - Kultura i rozrywka	1 615 468	18 620 188	8,50%	tak
15	bigpoint.com	1 566 496	-	8,24%	
16	megavideo.com	1 563 842	-	8,22%	
17	Grupa Gry-online.pl	1 521 710	34 306 573	8,00%	tak
18	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 521 425	23 432 351	8,00%	tak

19	Grupa Pino - Kultura i rozrywka	1 482 853	10 110 825	7,80%	tak
20	joemonster.org	1 418 908	115 424 592	7,46%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	4 960 258	-	26,08%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 475 050	29 941 336	23,53%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 433 100	6 090 173	7,54%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	671 869	8 715 891	3,53%	tak
5	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	650 818	2 614 119	3,42%	tak
6	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	560 093	749 773	2,95%	tak
7	jakdojade.pl	436 910	2 439 746	2,30%	tak
8	miplo.pl	414 990	-	2,18%	
9	mapofpoland.pl	348 238	-	1,83%	
10	wikimapia.org	259 636	-	1,37%	
11	dojazd.org	232 653	-	1,22%	
12	Grupa Interia.pl - map24	224 634	7 774 057	1,18%	tak
13	speedalarm.pl	190 430	-	1,00%	
14	maperia.pl	184 886	-	0,97%	
15	planmiasta.info	178 014	-	0,94%	
16	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	115 166	421 091	0,61%	tak
17	kodypocztowe.info	107 846	-	0,57%	
18	flightradar24.com	99 429	-	0,52%	

19	Grupa O2.pl - wmapa.pl	91 784	204 462	0,48%	tak
20	wytycz.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	4 089 150	367 589 094	21,50%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 117 215	42 792 836	11,13%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 989 745	26 335 370	10,46%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 276 428	17 118 406	6,71%	tak
5	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 214 418	19 204 778	6,39%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 141 859	12 593 458	6,00%	tak
7	autocentrum.pl	1 065 432	22 041 019	5,60%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	990 510	21 481 735	5,21%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	838 540	5 712 018	4,41%	tak
10	Grupa Mobile	786 564	-	4,14%	
11	Grupa Auto.pl	622 332	6 962 552	3,27%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	593 562	5 379 341	3,12%	tak
13	scigacz.pl	475 862	5 395 150	2,50%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	461 200	5 938 214	2,43%	tak
15	motonews.pl	367 386	1 726 634	1,93%	tak
16	autogielda.pl	289 438	7 559 561	1,52%	tak
17	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	221 337	1 479 696	1,16%	tak
18	motocyklistow.pl	221 072	-	1,16%	

19	Grupa Autoscout24	216 309	-	1,14%
20	etransport.pl	209 822	-	1,10%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 377 652	36 125 629	23,02%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	4 352 886	73 857 918	22,89%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 747 206	25 490 225	19,71%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 280 354	60 378 050	17,25%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 095 591	10 880 199	11,02%	tak
6	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 502 783	-	7,90%	
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 475 011	7 195 321	7,76%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 133 701	5 269 917	5,96%	tak
9	programosy.pl	1 039 415	3 248 503	5,47%	tak
10	Grupa Blomedia - Nowe technologie	815 099	11 811 207	4,29%	tak
11	cnet.com	783 368	-	4,12%	
12	softonic.pl	697 785	-	3,67%	
13	Grupa Brameczka.pl	659 598	-	3,47%	
14	chip.pl	651 350	3 305 466	3,43%	tak
15	frazpc.pl	651 331	2 367 357	3,43%	tak
16	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	649 569	-	3,42%	
17	telepolis.pl	554 611	-	2,92%	
18	Grupa TRO Media - Nowe technologie	509 422	-	2,68%	



19	darkwarez.pl	481 732	43 066 903	2,53%	tak
20	chip.eu	446 423	-	2,35%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 824 059	13 978 097	9,59%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 767 762	53 864 625	9,30%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 645 796	30 296 821	8,65%	tak
4	jobrapido.pl	1 328 989	-	6,99%	
5	infopraca.pl	1 130 160	22 466 697	5,94%	tak
6	Grupa Gowork.pl	844 713	-	4,44%	
7	indeed.com	838 968	-	4,41%	
8	Grupa Praca.pl - praca.pl	825 376	6 769 202	4,34%	tak
9	Grupa Money.pl - praca.money.pl	712 874	10 579 484	3,75%	tak
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	588 725	6 550 900	3,10%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	540 006	3 108 294	2,84%	tak
12	jooble.com.pl	491 786	-	2,59%	
13	praca4u.net	407 918	-	2,15%	
14	Grupa Presspublica - kariera.pl	398 112	2 095 004	2,09%	tak
15	szybkopraca.pl	340 261	-	1,79%	
16	careerjet.pl	333 533	-	1,75%	
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	324 647	2 642 379	1,71%	tak
18	jobisjob.pl	291 035	-	1,53%	

19	monsterpolska.pl	290 271	-	1,53%	
20	Grupa Allegro.pl - Praca	230 988	1 310 090	1,21%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	stat.gov.pl	1 758 862	-	9,25%	
2	Grupa Mf.gov.pl	861 581	-	4,53%	
3	policja.gov.pl	842 249	-	4,43%	
4	europa.eu	832 008	-	4,38%	
5	cke.edu.pl	680 436	-	3,58%	
6	zus.pl	676 774	-	3,56%	
7	ngo.pl	647 867	-	3,41%	
8	e-deklaracje.gov.pl	564 505	-	2,97%	
9	Grupa AGH	563 229	-	2,96%	
10	Grupa Uniwersytet Warszawski	551 948	-	2,90%	
11	pajacyk.pl	537 548	16 774 043	2,83%	tak
12	Grupa Praca.gov.pl	450 153	-	2,37%	
13	sejm.gov.pl	419 521	-	2,21%	
14	uj.edu.pl	360 992	-	1,90%	
15	pwr.wroc.pl	324 708	-	1,71%	
16	policja.pl	317 010	-	1,67%	
17	zak.edu.pl	306 592	-	1,61%	
18	pw.edu.pl	294 225	-	1,55%	

19	bip.gov.pl	288 190	-	1,52%
20	men.gov.pl	273 030	-	1,44%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nk.pl	12 346 542	-	64,93%	
2	facebook.com	10 985 001	-	57,77%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 569 545	157 302 876	34,55%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 491 442	356 512 130	34,14%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 783 631	124 980 873	30,41%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 633 381	42 322 438	24,37%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 348 342	-	22,87%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 951 704	81 171 777	20,78%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 632 339	61 793 967	19,10%	tak
10	peb.pl	2 480 841	38 240 508	13,05%	tak
11	akazoo.pl	2 026 103	-	10,65%	
12	badoo.com	1 995 599	-	10,49%	
13	goldenline.pl	1 987 121	-	10,45%	
14	wordpress.com	1 965 690	-	10,34%	
15	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 815 321	598 265 548	9,55%	tak
16	grono.net	1 780 941	49 032 001	9,37%	tak
17	camzap.com	1 560 188	-	8,20%	
18	wykop.pl	1 347 778	41 746 295	7,09%	tak

19	pun.pl	1 195 477	16 512 516	6,29%	tak
20	precyl.pl	1 112 110	-	5,85%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 728 754	113 414 284	19,61%	tak
2	Grupa Onet.pl - Sport	3 574 837	124 235 113	18,80%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 094 327	71 615 345	16,27%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 062 636	55 098 448	5,59%	tak
5	futbolowo.pl	542 461	35 522 516	2,85%	tak
6	Grupa O2.pl - Sport	527 703	5 128 689	2,78%	tak
7	90minut.pl	509 926	26 550 655	2,68%	tak
8	livesports.pl	502 944	-	2,64%	
9	meczyki.pl	472 050	-	2,48%	
10	kfd.pl	445 140	-	2,34%	
11	sportowefakty.pl	367 863	39 339 847	1,93%	tak
12	uefa.com	360 812	-	1,90%	
13	Grupa Eurosport	325 131	-	1,71%	
14	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	300 112	3 971 607	1,58%	tak
15	drhtv.com.pl	295 223	-	1,55%	
16	livescore.com	279 218	-	1,47%	
17	soccer-live.pl	274 623	3 487 865	1,44%	tak
18	Grupa TVP - tvp.pl - sport	269 521	3 581 473	1,42%	tak



19	Grupa Murator - Sport	255 751	1 050 912	1,34%	tak
20	Grupa Polskapresse - Sport	242 953	5 601 749	1,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 005 242	340 827 551	31,58%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 572 287	309 608 160	29,30%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 291 038	225 274 071	27,82%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 453 192	155 509 179	23,42%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 265 992	91 363 768	17,17%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	2 699 894	45 017 749	14,20%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 342 125	12 982 292	12,32%	tak
8	Grupa Abczdrowie.pl	1 969 166	18 230 702	10,36%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 787 908	21 131 417	9,40%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 663 283	10 560 567	8,75%	tak
11	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 640 100	12 504 888	8,62%	tak
12	typy.pl	1 108 359	4 456 305	5,83%	tak
13	tara-jasnowidz.pl	1 095 471	-	5,76%	
14	kozaczek.pl	1 037 402	18 301 088	5,46%	tak
15	biomedical.pl	1 005 157	3 587 455	5,29%	tak
16	Grupa Murator - Styl życia	949 464	3 456 134	4,99%	tak
17	wielkiezarcie.com	905 736	7 515 777	4,76%	tak
18	Grupa Money.pl - Styl życia	896 116	4 681 729	4,71%	tak

19	opoka.org.pl	893 921	-	4,70%	
20	dlastudenta.pl	834 499	4 879 470	4,39%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 042 559	-	10,74%	
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 638 174	18 028 387	8,61%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 172 911	16 433 474	6,17%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	952 138	9 936 295	5,01%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	935 792	-	4,92%	
6	Grupa Eholiday.pl	875 622	9 179 942	4,60%	tak
7	Grupa Meteor24.pl	709 052	-	3,73%	
8	Grupa Esky.pl	542 474	4 626 832	2,85%	tak
9	booking.com	482 051	-	2,53%	
10	Grupa Fajnewczasy.pl	437 367	8 057 344	2,30%	tak
11	Grupa Allegro.pl - Turystyka	422 400	7 597 414	2,22%	tak
12	Grupa G+J Polska - Turystyka	414 007	2 393 189	2,18%	tak
13	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	359 104	3 809 960	1,89%	tak
14	odleglosci.pl	349 161	-	1,84%	
15	tur-info.pl	293 713	-	1,54%	
16	Grupa Travelplanet.pl SA	280 923	-	1,48%	
17	holidaycheck.pl	270 094	8 292 104	1,42%	tak
18	Grupa Interia.pl - Turystyka	241 357	1 570 188	1,27%	tak

19	gastronauci.pl	238 817	1 109 238	1,26%	tak
20	tripadvisor.com	234 269	-	1,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2011**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 246 485	-	90,69%	
2	bing.com	3 520 052	-	18,51%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 411 213	18 313 404	17,94%	tak
4	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 582 496	11 751 415	13,58%	tak
5	peeplo.pl	2 521 469	-	13,26%	
6	ask.com	2 320 235	-	12,20%	
7	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 929 237	42 486 761	10,15%	tak
8	Grupa NNV - firmy.net	1 762 504	8 109 634	9,27%	tak
9	cylex.pl	1 369 754	-	7,20%	
10	search-results.com	1 137 121	-	5,98%	
11	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	1 051 105	-	5,53%	
12	gimble.pl	962 152	-	5,06%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	956 000	10 947 173	5,03%	tak
14	mywebsearch.com	882 929	-	4,64%	
15	filestube.com	812 247	-	4,27%	
16	Grupa Money.pl - favore.pl	805 526	3 189 516	4,24%	tak
17	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	780 372	12 974 717	4,10%	tak
18	toolbarhome.com	772 869	-	4,06%	
19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	694 132	-	3,65%	
20	facemoods.com	676 610	-	3,56%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.