

Informacja prasowa
20 czerwca 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za kwiecień 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za kwiecień 2011.**

Ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	17 337 247	91,17%	
2	Grupa Onet.pl	13 852 438	72,85%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 806 810	67,35%	tak
4	Grupa Nk.pl	12 346 542	64,93%	
5	youtube.com	12 073 613	63,49%	
6	Grupa Gazeta.pl	11 916 564	62,67%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 665 798	61,35%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 265 493	59,24%	tak
9	facebook.com	10 985 001	57,77%	
10	Grupa O2.pl	10 146 170	53,36%	tak
11	Grupa Wikipedia	8 762 120	46,08%	
12	Grupa GG Network	5 491 962	28,88%	tak
13	Grupa Mozilla	5 289 960	27,82%	
14	Grupa Microsoft	5 034 145	26,47%	
15	Grupa Polskاپresse	4 910 123	25,82%	tak
16	Grupa Next Infor	4 873 981	25,63%	tak
17	Grupa Ringier Axel Springer	4 872 185	25,62%	tak
18	groupon.pl	4 791 515	25,20%	
19	Grupa Money.pl	4 723 687	24,84%	tak
20	Grupa Murator	4 476 260	23,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	16 576 487	87,17%	
2	onet.pl	12 344 341	64,92%	tak
3	nk.pl	12 333 373	64,86%	
4	youtube.com	12 073 613	63,49%	
5	allegro.pl	11 115 397	58,45%	tak
6	google.com	11 028 419	58,00%	
7	wp.pl	11 012 522	57,91%	tak
8	facebook.com	10 985 001	57,77%	
9	wikipedia.org	8 687 673	45,69%	
10	gazeta.pl	8 271 694	43,50%	tak
11	interia.pl	7 734 658	40,67%	tak
12	chomikuj.pl	5 063 658	26,63%	tak
13	mozilla.com	5 046 525	26,54%	
14	zumi.pl	4 877 467	25,65%	tak
15	groupon.pl	4 791 515	25,20%	
16	wrzuta.pl	4 536 096	23,85%	tak
17	o2.pl	4 315 640	22,69%	tak
18	ceneo.pl	4 286 902	22,54%	tak
19	blogspot.com	4 236 872	22,28%	
20	blox.pl	4 227 472	22,23%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych

lp.	nazwa	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 995 666 337	11 665 798	tak
2	Grupa Onet.pl	2 828 884 710	13 852 438	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 292 548 624	12 806 810	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 106 664 114	11 916 564	tak
5	Grupa Interia.pl	1 080 804 766	11 265 493	tak
6	Grupa O2.pl	1 025 296 083	10 146 170	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	705 446 978	3 955 492	tak
8	Grupa Spilgames	266 672 825	2 946 498	tak
9	filmweb.pl	160 708 356	3 037 213	tak
10	Grupa GG Network	150 853 055	5 491 962	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	71 392 810	05:09:14	13 852 438	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	68 687 800	05:21:48	12 806 810	tak
3	Grupa Allegro.pl	52 387 561	04:29:27	11 665 798	tak
4	Grupa Interia.pl	38 987 654	03:27:39	11 265 493	tak
5	Grupa O2.pl	27 700 770	02:43:49	10 146 170	tak
6	Grupa Gazeta.pl	25 282 600	02:07:18	11 916 564	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	8 997 077	02:16:28	3 955 492	tak
8	Grupa GG Network	8 842 189	01:36:36	5 491 962	tak
9	Grupa Spilgames	6 883 700	02:20:10	2 946 498	tak
10	Grupa Murator	6 734 914	01:30:17	4 476 260	tak
11	Grupa Eurozet	3 162 239	04:41:57	672 943	tak
12	wyspagier.pl	3 028 306	01:43:19	1 758 585	tak
13	Grupa TVN	2 293 764	00:52:11	2 637 747	tak
14	joemonster.org	1 930 327	01:21:38	1 418 908	tak
15	Grupa Polskاپresse	1 680 806	00:20:32	4 910 123	tak
16	Grupa Targeo.pl	1 672 926	01:10:02	1 433 100	tak
17	filmweb.pl	1 486 120	00:29:21	3 037 213	tak
18	jakdojade.pl	1 277 754	02:55:28	436 910	tak
19	nokaut.pl	1 212 577	00:27:40	2 629 602	tak
20	poszkole.pl	1 126 256	01:13:01	925 538	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,85%	13 852 438	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	67,35%	12 806 810	tak
3	Grupa Gazeta.pl	62,67%	11 916 564	tak
4	Grupa Allegro.pl	61,35%	11 665 798	tak
5	Grupa Interia.pl	59,24%	11 265 493	tak
6	Grupa O2.pl	53,36%	10 146 170	tak
7	Grupa GG Network	28,88%	5 491 962	tak
8	Grupa Polskاپresse	25,82%	4 910 123	tak
9	Grupa Next Infor	25,63%	4 873 981	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer	25,62%	4 872 185	tak
11	Grupa Money.pl	24,84%	4 723 687	tak
12	Grupa Murator	23,54%	4 476 260	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl	20,80%	3 955 492	tak
14	dobreprogramy.pl	19,71%	3 747 206	tak
15	Grupa Panorama Firm	19,24%	3 659 441	tak
16	filmweb.pl	15,97%	3 037 213	tak
17	Grupa Spilgames	15,49%	2 946 498	tak
18	Grupa Pkt.pl	14,80%	2 815 085	tak
19	Grupa Edipresse.pl	14,30%	2 718 702	tak
20	Grupa TVN	13,87%	2 637 747	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne aplikacje*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	34,78%	6 614 524	tak
2	Komunikator Skype	22,94%	4 361 636	
3	Windows Media Player	21,70%	4 127 295	
4	Winamp	11,85%	2 253 482	
5	Ipla	10,73%	2 039 685	
6	OpenFM	4,85%	922 286	
7	RealPlayer	3,16%	601 793	
8	Komunikator Windows Live Messenger	2,19%	416 922	
9	VLC media player	2,17%	412 413	
10	Aplikacja Google Desktop	2,04%	388 751	
11	Komunikator Tlen.pl	1,84%	349 876	tak
12	iTunes	0,85%	161 492	
13	Komunikator AQQ	0,81%	154 594	
14	BestPlayer	0,80%	151 313	
15	QuickTime	0,75%	141 752	
16	Google Earth	0,72%	136 925	
17	AIMP	0,57%	108 788	
18	KMplayer	0,46%	87 638	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,38%	72 410	
20	Czytnik RSS Pasek TVN24	0,30%	57 453	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 13 729. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w ponad 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius SA: Katarzyna Winczewska
tel.: 022 378 30 61
e-mail: katarzyna.winczewska@gemius.pl