

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 021 060	74 478 044	21,52%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 708 400	43 461 035	19,85%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 454 706	74 237 032	18,49%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	3 136 549	29 225 057	16,79%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 100 088	54 264 332	11,24%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 794 268	20 559 863	9,60%	tak
7	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 504 569	8 254 940	8,05%	tak
8	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 380 366	24 764 560	7,39%	tak
9	forumprawne.org	1 097 735	-	5,88%	
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	885 147	7 168 542	4,74%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	856 416	4 346 790	4,58%	tak
12	nf.pl	747 677	7 503 693	4,00%	tak
13	Grupa PTWP	716 728	7 611 067	3,84%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	541 094	4 040 565	2,90%	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	488 327	2 846 844	2,61%	tak
16	wirtualnemedi.pl	435 730	2 816 960	2,33%	tak
17	podatki.biz	427 664	1 782 526	2,29%	tak
18	biznesforum.pl	401 066	-	2,15%	

19	krs-online.com.pl	384 056	-	2,06%
20	Grupa Gofin.pl	380 699	-	2,04%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	2 063 196	40 210 101	11,04%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 750 121	22 414 925	9,37%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 154 916	36 329 062	6,18%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	748 109	32 291 067	4,00%	tak
5	Grupa Oferty.net	719 755	16 267 825	3,85%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	633 529	30 014 774	3,39%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	633 240	3 160 636	3,39%	tak
8	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	570 002	19 626 292	3,05%	tak
9	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	559 138	4 106 033	2,99%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	401 527	-	2,15%	
11	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	389 069	5 944 307	2,08%	tak
12	Grupa Morizon S.A.	386 306	3 288 704	2,07%	tak
13	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	344 137	2 891 492	1,84%	tak
14	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	337 965	5 759 058	1,81%	tak
15	szybko.pl	307 032	4 947 015	1,64%	tak
16	poradnikogrodniczy.pl	303 628	-	1,63%	
17	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	301 993	2 082 537	1,62%	tak
18	forumogrodnicze.info	299 499	-	1,60%	
19	swiatkwiatow.pl	294 012	2 517 786	1,57%	tak
20	skyscrapercity.com	289 509	-	1,55%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 589 776	5 302 196 744	62,04%	tak
2	groupon.pl	5 054 098	-	27,05%	
3	inokaut.pl	2 859 009	11 405 252	15,30%	tak
4	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	2 184 293	79 119 693	11,69%	tak
5	Grupa Onet.pl - E-commerce	2 134 425	161 640 815	11,42%	tak
6	archiwumallegro.pl	2 014 924	-	10,79%	
7	aukcjoner.pl	1 900 428	-	10,17%	
8	okazje.info.pl	1 795 017	9 318 563	9,61%	tak
9	skapiec.pl	1 572 682	-	8,42%	
10	bonprix.pl	1 513 439	-	8,10%	
11	merlin.pl	1 388 661	-	7,43%	
12	euro.com.pl	1 233 531	-	6,60%	
13	empik.com	1 136 803	-	6,08%	
14	Grupa Ebay	1 096 396	-	5,87%	
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 040 358	55 402 556	5,57%	tak
16	alejka.pl	1 026 494	-	5,49%	
17	Grupa O2.pl - E-commerce	1 017 270	8 307 557	5,45%	tak
18	twenga.pl	945 697	-	5,06%	

19	gruper.pl	931 663	-	4,99%
20	tchibo.pl	900 168	-	4,82%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odstón	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 248 975	-	49,51%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 666 247	-	24,98%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	4 415 734	69 999 913	23,64%	tak
4	Grupa Onet.pl - Edukacja	3 457 219	26 722 306	18,51%	tak
5	bryk.pl	2 170 339	10 880 033	11,62%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 700 665	19 565 941	9,10%	tak
7	szkolnictwo.pl	1 455 563	-	7,79%	
8	Grupa Netstel - Edukacja	1 372 197	-	7,34%	
9	Grupa GG Network - Edukacja	1 309 251	14 115 130	7,01%	tak
10	klp.pl	1 167 690	-	6,25%	
11	shvoong.com	1 123 445	-	6,01%	
12	Serwisy edukacyjne PWN	967 993	5 450 612	5,18%	tak
13	translate.pl	940 220	-	5,03%	
14	Grupa Ling.pl	921 786	-	4,93%	
15	zgapa.pl	891 052	2 288 021	4,77%	tak
16	Grupa Na6.pl	804 780	-	4,31%	
17	Grupa O2.pl - sjp.pl	714 530	13 227 816	3,82%	tak
18	angielskopolski.com	702 847	-	3,76%	

19	ang.pl	700 798	-	3,75%
20	Grupa Edgard	696 529	-	3,73%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 796 236	-	9,61%	
2	pornhub.com	1 500 058	-	8,03%	
3	xvideos.com	1 476 375	-	7,90%	
4	sexnk.net	1 288 988	-	6,90%	
5	livejasmin.com	1 283 132	-	6,87%	
6	sexrura.pl	1 111 421	-	5,95%	
7	pornhublive.com	1 095 948	-	5,87%	
8	zbiornik.com	880 295	-	4,71%	
9	xnxx.com	804 230	-	4,30%	
10	Grupa Rxmedia.pl	800 324	-	4,28%	
11	youpornmate.com	741 084	-	3,97%	
12	tube8.com	737 680	-	3,95%	
13	sex-blog.pl	730 018	-	3,91%	
14	xhamster.com	689 004	-	3,69%	
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Erotyka	670 485	68 274 423	3,59%	tak
16	redtube.net.pl	628 382	-	3,36%	
17	erodate.pl	616 053	-	3,30%	
18	porno.com.pl	606 996	-	3,25%	

19	youporn.com	591 187	-	3,16%
20	fotka.sex.pl	526 554	-	2,82%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	7 922 717	-	42,41%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 175 477	-	27,70%	
3	adobe.com	4 509 547	-	24,14%	
4	Grupa Plus GSM	3 562 193	-	19,07%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 542 769	101 726 776	18,96%	tak
6	Grupa Play	2 913 310	-	15,59%	
7	Grupa Ipko.pl	2 815 604	-	15,07%	
8	Grupa PTC Era	2 590 310	-	13,86%	
9	Grupa ING	2 156 502	-	11,54%	
10	Grupa Mbank	2 091 247	-	11,19%	
11	Grupa Google - Firmowe	2 014 117	-	10,78%	
12	pkobp.pl	1 951 240	-	10,44%	
13	skype.com	1 926 534	-	10,31%	
14	platnosci.pl	1 911 300	-	10,23%	
15	lidl.pl	1 753 171	-	9,38%	
16	lotto.pl	1 601 047	-	8,57%	
17	Grupa Pekao SA	1 533 707	-	8,21%	
18	Grupa BZWBK	1 480 671	-	7,93%	

19	tesco.pl	1 294 056	-	6,93%
20	bearshare.com	1 148 416	-	6,15%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	3 136 010	24 541 509	16,79%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 976 742	20 609 684	15,93%	tak
3	home.pl	2 716 611	-	14,54%	
4	nazwa.pl	1 951 940	-	10,45%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Hosting	1 838 667	10 292 288	9,84%	tak
6	cba.pl	1 597 563	-	8,55%	
7	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 327 156	-	7,10%	
8	Grupa OVH	1 277 755	-	6,84%	
9	art.pl	1 250 144	-	6,69%	
10	Grupa Pino - Hosting	1 215 804	5 499 730	6,51%	tak
11	Grupa Click-Media	1 115 180	-	5,97%	
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	963 895	7 913 871	5,16%	tak
13	webd.pl	685 023	-	3,67%	
14	boo.pl	466 986	-	2,50%	
15	one.pl	439 309	-	2,35%	
16	fg.pl	418 980	-	2,24%	
17	Grupa Google - Hosting	389 139	-	2,08%	
18	of.pl	336 591	-	1,80%	

19	az.pl - Hosting	321 737	-	1,72%
20	win.pl	284 992	-	1,53%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 399 049	289 127 459	34,25%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 159 677	265 007 183	32,97%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 859 142	188 594 644	31,36%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 919 671	90 739 481	20,98%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 517 180	76 954 848	18,83%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 435 478	45 204 879	18,39%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 459 103	87 500 488	13,16%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 090 449	47 903 219	11,19%	tak
9	Grupa Murator - se.pl - informacje	1 551 437	14 133 135	8,30%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 493 391	24 314 925	7,99%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 325 138	12 439 604	7,09%	tak
12	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	1 101 947	18 833 688	5,90%	tak
13	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 084 550	16 474 610	5,81%	tak
14	trojmiasto.pl	1 037 780	54 804 693	5,55%	tak
15	Grupa Gery.pl - twojapogoda.pl	933 683	8 757 887	5,00%	tak
16	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	784 291	10 832 775	4,20%	tak
17	eioba.pl	565 678	-	3,03%	
18	otopr.pl	541 995	-	2,90%	

19	salon24.pl	529 434	10 286 671	2,83%	tak
20	teleman.pl	507 569	6 666 157	2,72%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 969 479	-	64,07%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 084 800	857 561 798	37,92%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 952 246	396 363 332	37,21%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 959 416	360 751 299	31,90%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 222 280	311 760 705	22,60%	tak
6	demotywatory.pl	4 159 631	-	22,26%	
7	filmweb.pl	3 408 862	182 349 430	18,25%	tak
8	Grupa Spilgames	2 932 190	291 158 312	15,69%	tak
9	tekstowo.pl	2 915 986	-	15,61%	
10	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 878 862	51 074 520	15,41%	tak
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 622 724	-	14,04%	
12	bigpoint.com	1 895 171	-	10,14%	
13	Grupa Medousa.pl - Kultura i rozrywka	1 867 452	22 266 376	10,00%	tak
14	wyspagier.pl	1 805 103	127 934 826	9,66%	tak
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 719 688	25 772 944	9,20%	tak
16	megavideo.com	1 690 936	-	9,05%	
17	edarling.pl	1 661 393	-	8,89%	
18	Grupa Gry-online.pl	1 656 398	37 255 280	8,87%	tak

19	teksty.org	1 622 106	-	8,68%	
20	kwejk.pl	1 604 415	-	8,59%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 374 059	-	28,77%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 806 515	33 876 904	25,73%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 383 595	6 250 898	7,41%	tak
4	szukacz.pl - mapy	689 457	2 602 569	3,69%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	620 369	7 151 770	3,32%	tak
6	Grupa Pf.pl - mapa.pf.pl	554 884	1 408 641	2,97%	tak
7	mapofpoland.pl	514 859	-	2,76%	
8	jakdojade.pl	462 057	2 855 169	2,47%	tak
9	miplo.pl	342 011	-	1,83%	
10	wikimapia.org	251 930	-	1,35%	
11	dojazd.org	234 231	-	1,25%	
12	Grupa Interia.pl - map24	233 730	8 292 053	1,25%	tak
13	planmiasta.info	204 691	-	1,10%	
14	speedalarm.pl	148 821	-	0,80%	
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	126 893	462 230	0,68%	tak
16	Grupa O2.pl - wmapa.pl	115 728	266 664	0,62%	tak
17	kodypocztowe.info	104 835	-	0,56%	
18	maperia.pl	98 933	-	0,53%	

19	flightradar24.com	83 898	-	0,45%	
20	ovi.com - maps.ovi.com	71 970	-	0,39%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	4 267 825	429 426 918	22,84%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 341 933	48 248 051	12,54%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 848 539	27 012 281	9,89%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 356 227	18 816 728	7,26%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 354 625	15 360 274	7,25%	tak
6	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 181 747	22 150 911	6,33%	tak
7	autocentrum.pl	1 148 775	24 647 014	6,15%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 045 073	27 495 473	5,59%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	902 447	6 871 725	4,83%	tak
10	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	746 079	7 722 862	3,99%	tak
11	Grupa Mobile	712 597	-	3,81%	
12	Grupa Auto.pl	710 350	8 292 971	3,80%	tak
13	Grupa O2.pl - Motoryzacja	512 855	6 937 793	2,75%	tak
14	autogielda.pl	494 494	-	2,65%	
15	scigacz.pl	417 084	4 789 356	2,23%	tak
16	motonews.pl	406 582	2 025 448	2,18%	tak
17	vw-passat.pl	238 906	-	1,28%	
18	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	229 241	1 758 744	1,23%	tak

19	fordclubpolska.org	220 533	-	1,18%	
20	Grupa Blomedia - autokult.pl	212 507	3 555 341	1,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 660 685	42 859 107	24,95%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 200 620	30 168 615	22,48%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	4 033 151	59 654 263	21,59%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 589 143	67 915 368	19,21%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 257 517	13 052 412	12,08%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 711 920	8 775 417	9,16%	tak
7	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 698 034	-	9,09%	
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 275 613	6 130 463	6,83%	tak
9	cnet.com	1 239 357	-	6,63%	
10	programosy.pl	1 239 145	4 893 298	6,63%	tak
11	softonic.pl	1 046 651	-	5,60%	
12	frazpc.pl	858 294	3 164 201	4,59%	tak
13	Grupa Blomedia - Nowe technologie	792 086	13 020 598	4,24%	tak
14	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	780 593	-	4,18%	
15	chip.pl	741 652	3 823 938	3,97%	tak
16	pliczak.pl	713 324	-	3,82%	
17	telepolis.pl	665 923	-	3,56%	
18	speedtest.pl	613 160	-	3,28%	

19	Grupa Brameczka.pl	603 684	-	3,23%	
20	darkwarez.pl	586 187	45 690 558	3,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	2 014 841	65 682 948	10,78%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	2 002 238	42 459 006	10,72%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 820 972	13 576 489	9,75%	tak
4	jobrapido.pl	1 409 886	-	7,55%	
5	infopraca.pl	1 275 604	28 371 119	6,83%	tak
6	indeed.com	1 123 528	-	6,01%	
7	Grupa Praca.pl - praca.pl	1 049 716	9 150 672	5,62%	tak
8	Grupa Gowork.pl	1 034 506	-	5,54%	
9	Grupa Money.pl - praca.money.pl	831 008	15 353 529	4,45%	tak
10	jooble.com.pl	817 198	-	4,37%	
11	praca4u.net	788 464	-	4,22%	
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	727 892	9 583 346	3,90%	tak
13	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	693 745	4 376 920	3,71%	tak
14	szybkopraca.pl	542 206	-	2,90%	
15	jobisjob.pl	464 800	-	2,49%	
16	Grupa Presspublica - kariera.pl	459 531	2 379 865	2,46%	tak
17	careerjet.pl	446 929	-	2,39%	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	407 908	3 603 858	2,18%	tak

19	pracawita.pl	320 824	-	1,72%
20	monsterpolska.pl	314 390	-	1,68%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odślon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	1 075 980	-	5,76%	
2	Grupa Mf.gov.pl	1 063 740	-	5,69%	
3	stat.gov.pl	959 023	-	5,13%	
4	europa.eu	871 211	-	4,66%	
5	ngo.pl	862 298	-	4,62%	
6	policja.gov.pl	789 672	-	4,23%	
7	Grupa Uniwersytet Warszawski	760 402	-	4,07%	
8	zus.pl	679 211	-	3,64%	
9	Grupa AGH	660 644	-	3,54%	
10	sejm.gov.pl	631 638	-	3,38%	
11	Grupa Praca.gov.pl	549 177	-	2,94%	
12	uj.edu.pl	464 165	-	2,48%	
13	e-deklaracje.gov.pl	403 591	-	2,16%	
14	umk.pl	390 393	-	2,09%	
15	pw.edu.pl	386 638	-	2,07%	
16	cke.edu.pl	360 201	-	1,93%	
17	bip.gov.pl	348 359	-	1,86%	
18	arimr.gov.pl	341 798	-	1,83%	

19	amu.edu.pl	341 580	-	1,83%
20	men.gov.pl	336 673	-	1,80%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nk.pl	12 014 301	-	64,31%	
2	facebook.com	10 726 855	-	57,42%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 852 800	372 099 343	36,68%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 806 226	149 625 161	36,43%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 137 748	144 380 863	32,85%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	4 852 606	48 142 340	25,97%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 807 063	-	25,73%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	4 008 500	97 917 712	21,46%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 773 641	65 876 247	20,20%	tak
10	peb.pl	2 793 025	46 390 185	14,95%	tak
11	goldenline.pl	2 196 289	-	11,76%	
12	badoo.com	2 192 010	-	11,73%	
13	grono.net	1 946 783	59 431 002	10,42%	tak
14	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 852 263	670 896 496	9,91%	tak
15	wordpress.com	1 850 046	-	9,90%	
16	camzap.com	1 589 173	-	8,51%	
17	wykop.pl	1 540 226	47 748 869	8,24%	tak
18	pun.pl	1 217 178	17 065 686	6,52%	tak

19	Grupa Odpowiedz.pl	1 184 172	-	6,34%
20	precyl.pl	1 157 243	-	6,19%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	3 997 497	154 910 331	21,40%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 867 650	146 067 441	20,70%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 471 671	81 528 067	18,58%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 298 718	65 567 843	6,95%	tak
5	uefa.com	989 516	-	5,30%	
6	Grupa O2.pl - Sport	523 017	5 428 513	2,80%	tak
7	livesports.pl	483 579	-	2,59%	
8	futbolowo.pl	478 978	26 841 570	2,56%	tak
9	kfd.pl	453 548	-	2,43%	
10	90minut.pl	447 800	24 020 768	2,40%	tak
11	Grupa TVP - tvp.pl - sport	393 904	5 040 525	2,11%	tak
12	meczyki.pl	385 109	-	2,06%	
13	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	352 500	4 529 879	1,89%	tak
14	Grupa Eurosport	326 233	-	1,75%	
15	livescore.com	324 218	-	1,74%	
16	sportowefakty.pl	300 489	30 640 210	1,61%	tak
17	Grupa Fit.pl - Sport	285 454	1 374 803	1,53%	tak
18	Grupa Murator - Sport	278 285	1 267 468	1,49%	tak

19	soccer-live.pl	234 239	3 136 054	1,25%	tak
20	skijumping.pl	207 195	4 007 142	1,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 083 579	312 090 057	32,56%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 721 381	341 017 123	30,62%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 457 907	241 492 533	29,21%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 663 305	174 604 308	24,96%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 413 074	96 995 223	18,27%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 011 739	51 419 872	16,12%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 565 563	14 919 125	13,73%	tak
8	Grupa Abczdrowie.pl	2 124 634	17 956 388	11,37%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 973 052	21 919 768	10,56%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 819 683	15 718 908	9,74%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 733 486	10 478 557	9,28%	tak
12	biomedical.pl	1 196 939	4 542 558	6,41%	tak
13	tipy.pl	1 153 596	4 519 330	6,17%	tak
14	kozaczek.pl	1 139 161	20 277 157	6,10%	tak
15	Grupa Murator - Styl życia	1 112 581	3 913 098	5,96%	tak
16	tara-jasnowidz.pl	1 070 944	-	5,73%	
17	dlastudenta.pl	992 852	6 741 279	5,31%	tak
18	senior.pl	925 220	3 446 564	4,95%	tak

19	wielkiezarcie.com	872 897	6 980 691	4,67%	tak
20	opoka.org.pl	871 679	-	4,67%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 993 495	18 668 295	10,67%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 864 549	-	9,98%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 070 238	15 311 953	5,73%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	938 749	9 476 044	5,02%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	915 603	-	4,90%	
6	Grupa Eholiday.pl	874 061	8 808 130	4,68%	tak
7	Grupa Esky.pl	739 120	4 918 099	3,96%	tak
8	Grupa Meteor24.pl	720 662	-	3,86%	
9	Grupa G+J Polska - Turystyka	471 540	2 741 656	2,52%	tak
10	booking.com	429 127	-	2,30%	
11	odleglosci.pl	428 369	-	2,29%	
12	Grupa Fajnewczasy.pl	400 261	7 559 189	2,14%	tak
13	Grupa Allegro.pl - Turystyka	371 683	6 928 282	1,99%	tak
14	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	358 113	3 526 477	1,92%	tak
15	Grupa Wakacje.pl	355 564	-	1,90%	
16	tripadvisor.com	354 171	-	1,90%	
17	casamundo.pl	304 099	-	1,63%	
18	tur-info.pl	296 185	-	1,59%	

19	holidaycheck.pl	290 418	9 205 186	1,55%	tak
20	Grupa Travelplanet.pl SA	279 877	-	1,50%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 977 741	-	90,87%	
2	Grupa Pf.pl - Wyszukiwarki i katalogi	3 790 169	21 819 451	20,29%	tak
3	bing.com	3 400 423	-	18,20%	
4	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 933 793	13 456 383	15,70%	tak
5	peeplo.pl	2 914 868	-	15,60%	
6	ask.com	2 373 891	-	12,71%	
7	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 196 235	52 259 607	11,76%	tak
8	Grupa NNV - firmy.net	2 009 502	9 579 763	10,76%	tak
9	cylex.pl	1 595 146	-	8,54%	
10	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	1 120 110	-	6,00%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	1 105 867	13 233 565	5,92%	tak
12	search-results.com	1 076 335	-	5,76%	
13	Grupa Money.pl - favore.pl	997 889	4 132 630	5,34%	tak
14	filestube.com	903 154	-	4,83%	
15	mywebsearch.com	897 751	-	4,81%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	813 256	15 035 658	4,35%	tak
17	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	785 768	-	4,21%	
18	123people.pl	744 628	-	3,99%	

19	all-biz.info	702 190	-	3,76%
20	aol.pl	610 441	-	3,27%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.