

Informacja prasowa
25 maja 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za marzec 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za marzec 2011.**

Ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	17 036 366	91.19%	
2	Grupa Onet.pl	13 999 493	74.93%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 967 956	69.41%	tak
4	Grupa Gazeta.pl	12 169 949	65.14%	tak
5	Grupa Nk.pl	12 014 301	64.31%	
6	youtube.com	11 969 479	64.07%	
7	Grupa Allegro.pl	11 765 694	62.98%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 617 107	62.18%	tak
9	facebook.com	10 726 855	57.42%	
10	Grupa O2.pl	10 378 332	55.55%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 262 415	49.58%	
12	Grupa Mozilla	7 922 717	42.41%	
13	Grupa GG Network	5 863 353	31.38%	tak
14	Grupa Next Infor	5 320 183	28.48%	tak
15	Grupa Microsoft	5 243 348	28.07%	
16	Grupa Ringier Axel Springer	5 194 740	27.81%	tak
17	Grupa Money.pl	5 115 771	27.38%	tak
18	Grupa Polskapsresse	5 095 638	27.27%	tak
19	groupon.pl	5 054 098	27.05%	
20	Grupa Murator	4 835 919	25.88%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	16 211 558	86.77%	
2	onet.pl	12 513 608	66.98%	tak
3	nk.pl	12 007 364	64.27%	
4	youtube.com	11 969 479	64.07%	
5	google.com	11 925 178	63.83%	
6	allegro.pl	11 199 083	59.94%	tak
7	wp.pl	11 158 795	59.73%	tak
8	facebook.com	10 726 855	57.42%	
9	wikipedia.org	9 175 091	49.11%	
10	gazeta.pl	8 526 749	45.64%	tak
11	interia.pl	8 183 822	43.80%	tak
12	mozilla.com	7 807 610	41.79%	
13	chomikuj.pl	5 481 180	29.34%	tak
14	zumi.pl	5 105 052	27.33%	tak
15	groupon.pl	5 054 098	27.05%	
16	wrzuta.pl	4 728 720	25.31%	tak
17	blogspot.com	4 701 378	25.16%	
18	blox.pl	4 515 629	24.17%	tak
19	adobe.com	4 509 547	24.14%	
20	o2.pl	4 432 717	23.73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 776 303 081	11 765 694	tak
2	Grupa Onet.pl	3 249 855 314	13 999 493	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 642 895 095	12 967 956	tak
4	Grupa Interia.pl	1 252 820 254	11 617 107	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 244 481 782	12 169 949	tak
6	Grupa O2.pl	1 148 003 255	10 378 332	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	797 629 431	4 252 200	tak
8	Grupa Spilgames	291 158 312	2 932 190	tak
9	filmweb.pl	182 349 430	3 408 862	tak
10	Grupa GG Network	174 053 323	5 863 353	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	83 894 849	05:59:34	13 999 493	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	80 165 644	06:10:55	12 967 956	tak
3	Grupa Allegro.pl	62 155 774	05:16:58	11 765 694	tak
4	Grupa Interia.pl	44 389 444	03:49:16	11 617 107	tak
5	Grupa O2.pl	32 310 755	03:06:48	10 378 332	tak
6	Grupa Gazeta.pl	29 369 274	02:24:48	12 169 949	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	10 094 785	02:22:26	4 252 200	tak
8	Grupa GG Network	9 754 246	01:39:49	5 863 353	tak
9	Grupa Spilgames	7 397 663	02:31:22	2 932 190	tak
10	Grupa Murator	7 257 243	01:30:03	4 835 919	tak
11	wyspagier.pl	3 756 350	02:04:51	1 805 103	tak
12	Grupa TVN	2 885 984	00:58:02	2 983 608	tak
13	Grupa Eurozet	2 809 622	03:56:30	712 782	tak
14	joemonster.org	2 292 094	01:29:37	1 534 530	tak
15	Grupa Polskاپresse	1 908 787	00:22:29	5 095 638	tak
16	filmweb.pl	1 732 186	00:30:29	3 408 862	tak
17	Grupa Targeo.pl	1 669 171	01:12:23	1 383 595	tak
18	jakdojade.pl	1 469 213	03:10:47	462 057	tak
19	nokaut.pl	1 399 502	00:29:22	2 859 009	tak
20	Grupa Money.pl	1 315 398	00:15:26	5 115 771	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	74.93%	13 999 493	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	69.41%	12 967 956	tak
3	Grupa Gazeta.pl	65.14%	12 169 949	tak
4	Grupa Allegro.pl	62.98%	11 765 694	tak
5	Grupa Interia.pl	62.18%	11 617 107	tak
6	Grupa O2.pl	55.55%	10 378 332	tak
7	Grupa GG Network	31.38%	5 863 353	tak
8	Grupa Next Infor	28.48%	5 320 183	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	27.81%	5 194 740	tak
10	Grupa Money.pl	27.38%	5 115 771	tak
11	Grupa Polskapsresse	27.27%	5 095 638	tak
12	Grupa Murator	25.88%	4 835 919	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl	22.76%	4 252 200	tak
14	dobreprogramy.pl	22.48%	4 200 620	tak
15	Grupa Pf.pl	21.79%	4 071 490	tak
16	filmweb.pl	18.25%	3 408 862	tak
17	Grupa Pkt.pl	17.01%	3 178 453	tak
18	Grupa Edipresse.pl	16.22%	3 029 431	tak
19	Grupa TVN	15.97%	2 983 608	tak
20	Grupa Spilgames	15.69%	2 932 190	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne aplikacje*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	35.36%	6 605 772	tak
2	Windows Media Player	23.60%	4 409 976	
3	Komunikator Skype	23.38%	4 368 448	
4	Winamp	12.52%	2 338 211	
5	Ipla	11.60%	2 166 919	
6	OpenFM	5.45%	1 018 967	
7	RealPlayer	3.24%	604 884	
8	Komunikator Windows Live Messenger	2.09%	390 906	
9	VLC media player	2.07%	387 116	
10	Komunikator Tlen.pl	1.91%	357 587	tak
11	Aplikacja Google Desktop	1.83%	342 436	
12	QuickTime	1.14%	212 773	
13	Komunikator AQQ	1.01%	188 271	
14	Google Earth	0.90%	168 868	
15	iTunes	0.81%	151 873	
16	BestPlayer	0.74%	137 473	
17	AIMP	0.72%	135 399	
18	KMplayer	0.54%	100 799	
19	GOM Player	0.39%	72 933	
20	Czytnik RSS Paseczek	0.39%	72 098	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 14 012. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius:
http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius SA: Katarzyna Winczewska
tel.: 022 390 90 90
e-mail: katarzyna.winczewska@gemius.pl