

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta pr  
związane z promocją i komu  
do planowanej redukcji pra

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik  
więcej, Maciej Miłosz, Robe



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lutym 2011 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B  
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów  
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w  
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u  
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn  
komunij polityki w gospodarstwie interesów.  
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w  
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska  
zastanawia się nad szansami Włodzimierza  
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa  
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel  
lidera Rady Europy, były premier nie będzie  
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.  
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do  
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania  
poszczególnych mediów przez inne media  
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych  
z okresu od 1 do 28 lutego 2011 roku

WARSZAWA, MARZEC 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
, Robert Błoński, 01.10.09, s.31 .

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY .....</b>	<b>4</b>
<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>5</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW .....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 328 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 28 lutego 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 350 razy (3 552 razy w prasie, 1 005 w telewizji i 793 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (76 proc.) oraz tygodników (19 proc.).
- W lutym 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 779 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 655 razy. Trzecią lokatą należy do TVN24 (332), zaś czwartą pozycję zajął Dziennik Gazeta Prawna (285). Spośród stacji radiowych najwyżej w rankingu znalazło się RMF FM (258). W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl (85).
- 94 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 6 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajął Fakt. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były PR3 i Radio ZET, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



## INFORMACJA MIESIĄCA

Zestawienie najbardziej opiniotwórczych polskich mediów w lutym 2011 bardzo przypomina układ z poprzedniego miesiąca - zwycięska piątka zachowała swoje pozycje ze stycznia, a ranking generalny zamknął przedstawiciel Internetu: onet.pl.

**Jednocześnie w zestawieniu periodyków po raz pierwszy zagościł nowy tygodnik Uważam Rze.** W lutym od czołówki opiniotwórczych tygodników (Wprost, Newsweek, Polityka) oddzieliła go tylko Gala (doniesieniami o ciężarach polskich celebrytek: Magdy Mołek i Anny Przybylskiej).



## ZWRÓĆ UWAGĘ

W lutym media najczęściej cytowały Rzeczpospolitą (779) i Gazetę Wyborczą (655). Na kolejnych miejscach wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazła się TVN24 (332) i Dziennik Gazeta Prawna (285).

Media powoływały się na Rzeczpospolitą i Gazetę Wyborczą głównie w kontekście polityki polskiej oraz rankingów i sondaży. Na trzecim miejscu znalazły się doniesienia związane z katastrofą pod Smoleńskiem (Gazeta Wyborcza) oraz informacje ekonomiczne (Rzeczpospolita).

TVN24 największą liczbę powołań zawdzięczał informacjom związanym z katastrofą pod Smoleńskiem, polityką polską oraz **niefortunnej wypowiedzi posła Węgrzyna o gejach i lesbijkach**.

Dziennik Gazeta Prawna był w lutym dla innych mediów źródłem informacji o ustawodawstwie, prawie, ekonomii i finansach.

### **Ponadto:**

Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesięcy. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie TVN24 oraz TVN utrzymują przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.

Luty to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (258) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się w odniesieniu do katastrofy pod Smoleńskiem.

Najczęściej komentowanym tematem w mediach była polityka polska, wyraźnie zaznaczały się też tematy związane z katastrofą pod Smoleńskiem i wyborami parlamentarnymi.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

W lutym **na drugim miejscu zestawienia mediów regionalnych znalazł się Dziennik Bałtycki**, nieobecny w styczniowym rankingu. Dziennik zapewnił sobie obecność w zestawieniu dzięki opublikowaniu doniesień na temat powiązań biznesowych Marcina Dubienieckiego. Publikację wspomniano m.in. w TVN24, Polsat i Polsat News, PR1. Zwiększyła się też liczba cytowań Życia Warszawy, a do rankingu wróciło wielkopolskie Radio Merkury.

Styczeń przyniósł spadek powołań na media regionalne. Wśród tytułów prasowych nadal prowadzą gazety z Mazowsza, a najczęściej cytowane rozgłoszenie pochodzą z Pomorza.

W lutym podobnie jak w poprzednim miesiącu onet.pl był jedynym przedstawicielem portali internetowych obecnym w rankingu generalnym najczęściej cytowanych mediów. Tuż za nim znalazł się portal z tej samej grupy mediowej – tvn24.pl. **Onet wysoką liczbę cytowań zawdzięcza głównie echem styczniowej rozmowy z Jarosławem Kaczyńskim oraz wywiadowi z Marcinem Dubienieckim. W mediach pojawiły się głosy, że mąż Marty Kaczyńskiej swoimi niefortunnymi wypowiedziami może szkodzić PiS.**

W styczniu onet.pl był kolejny raz zwycięzcą rankingu. Deptał mu po piętach ekonomiczny money.pl, który zdeklasował tvn24.pl i wp.pl.

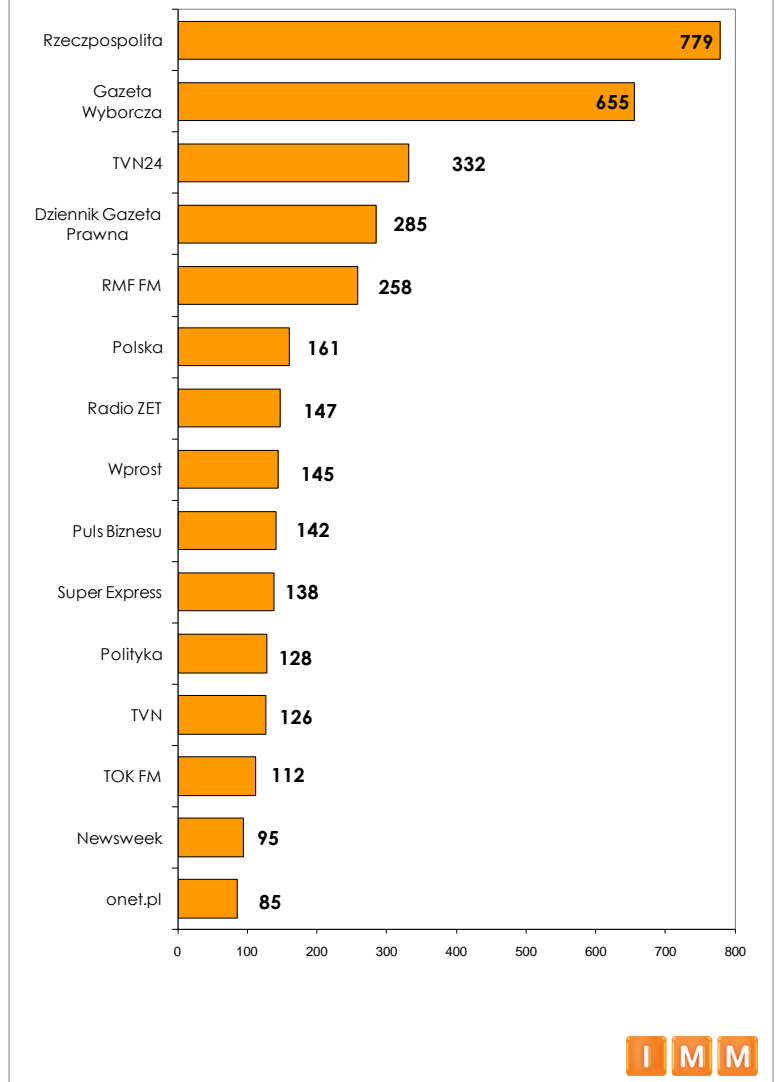
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna, a piąta do RMF FM.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 9 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Polska, Wprost, Puls Biznesu, Super Express, Polityka, Newsweek), 2 stacje telewizyjne (TVN24, TVN), 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio ZET, TOK FM) oraz jeden portal internetowy (onet.pl) (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*

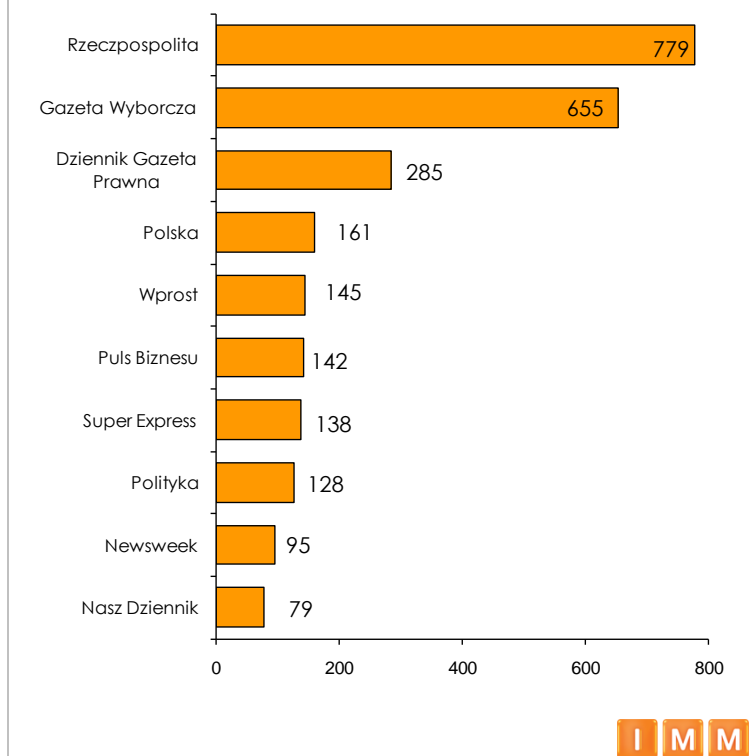


\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Do rankingu zakwalifikowało się: 5 dzienników ogólnopolskich, 3 tygodniki, 1 dziennik ekonomiczny oraz 1 tabloid (Wyk. 2).

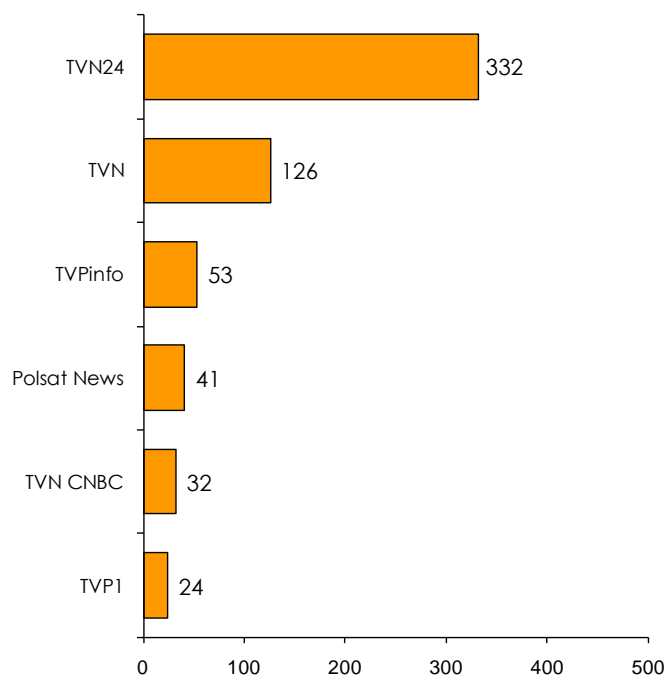
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się również stacja koncernu ITI – TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych znalazła się też TVP Info (Wyk. 3).

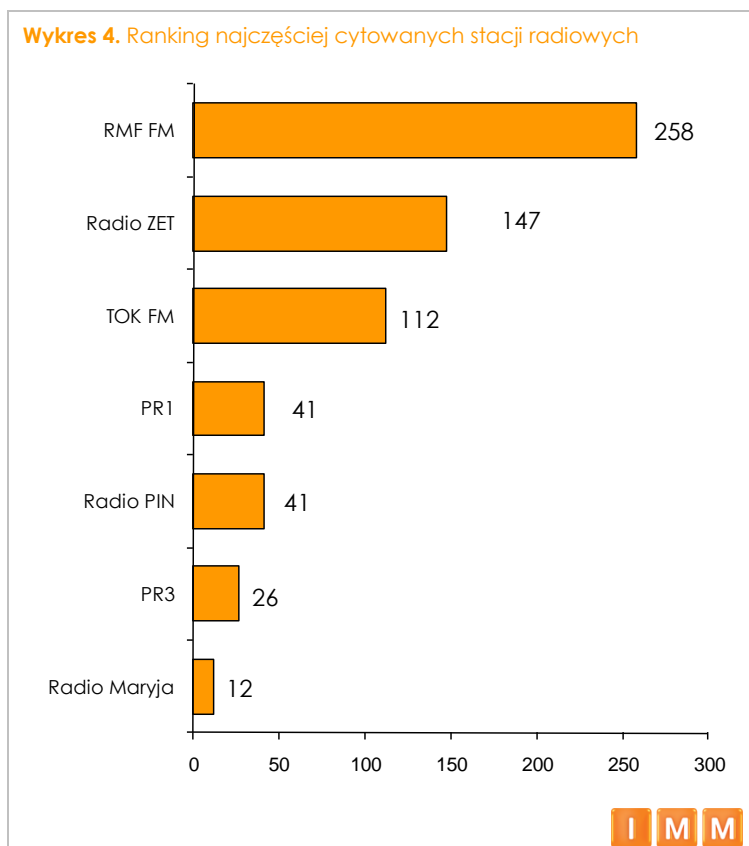
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania Radio ZET, na trzeciej TOK FM (Wyk. 4).

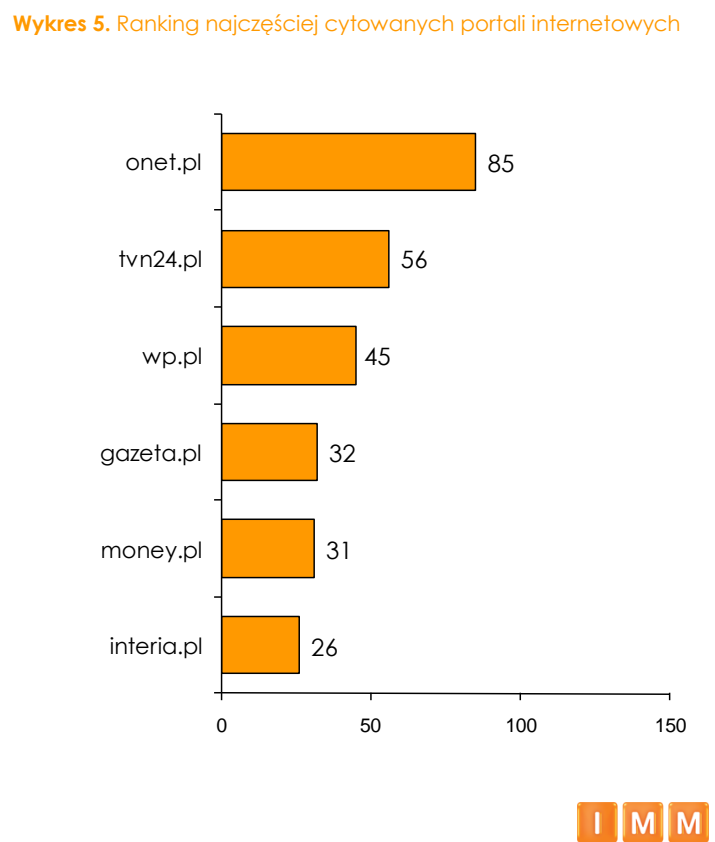
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych





## 1.5. Ranking portali internetowych

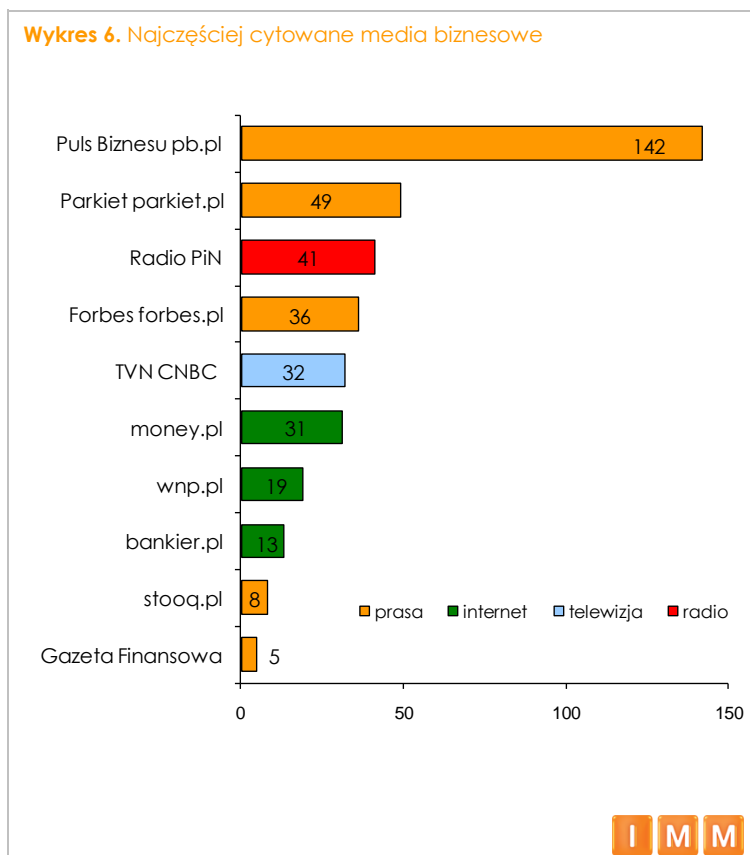
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za nim tvn24.pl i wp.pl (Wyk. 5).



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią - Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe

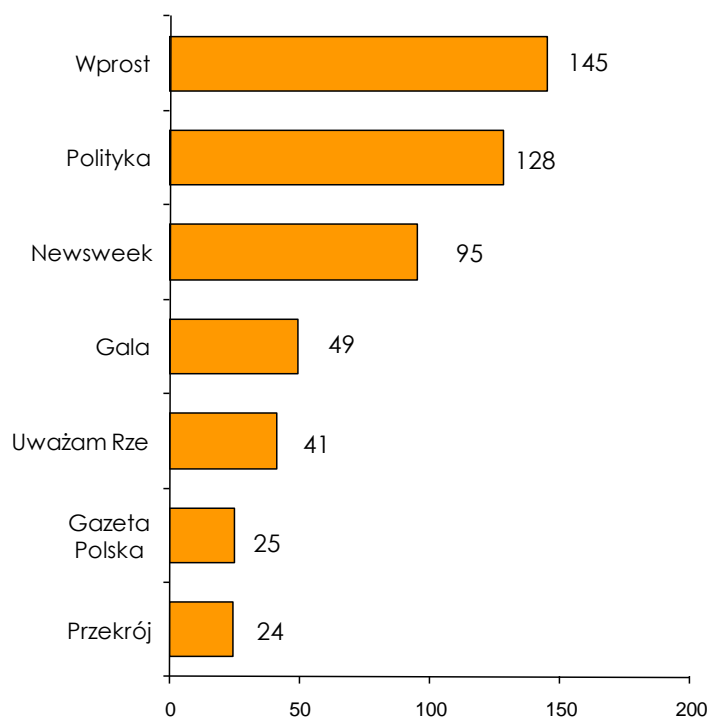


## 1.7. Ranking periodyków

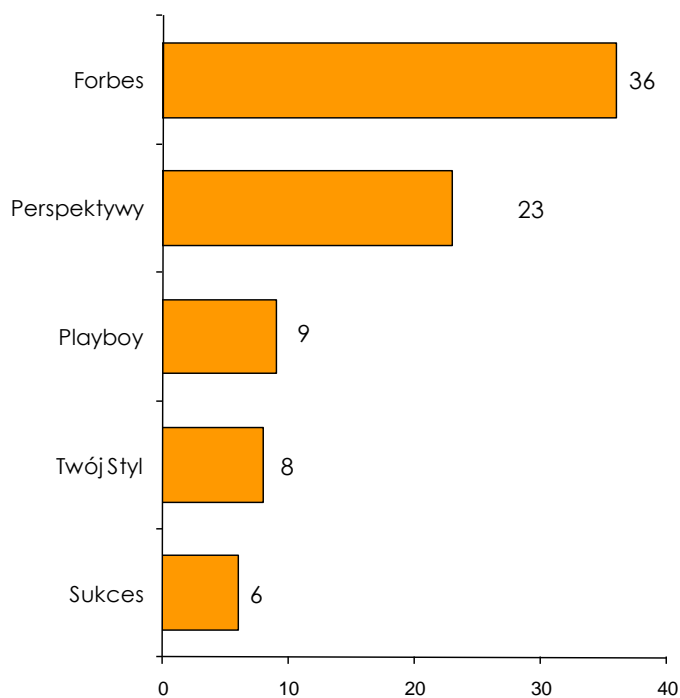
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Polityka i Newsweek (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Perspektywy (Wyk. 9).

Wykres 7. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



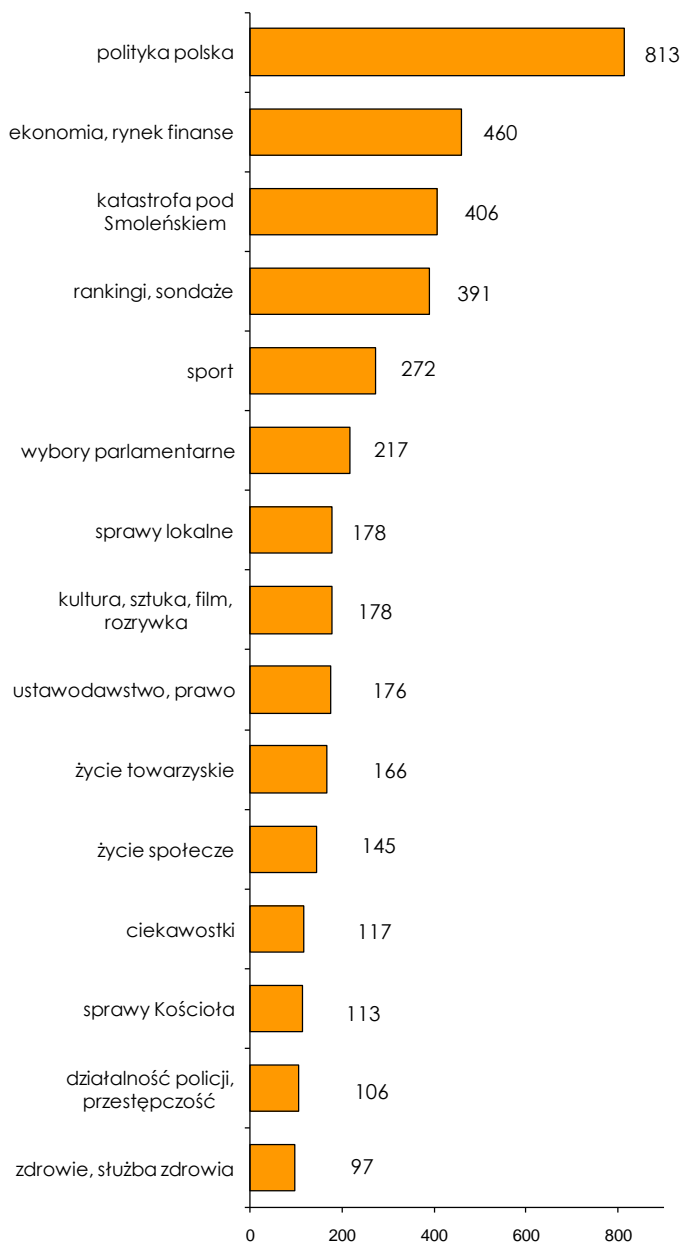
Wykres 8. Najczęściej cytowane miesięczniki



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej, katastrofy pod Smoleńskiem oraz informacji ekonomicznych.

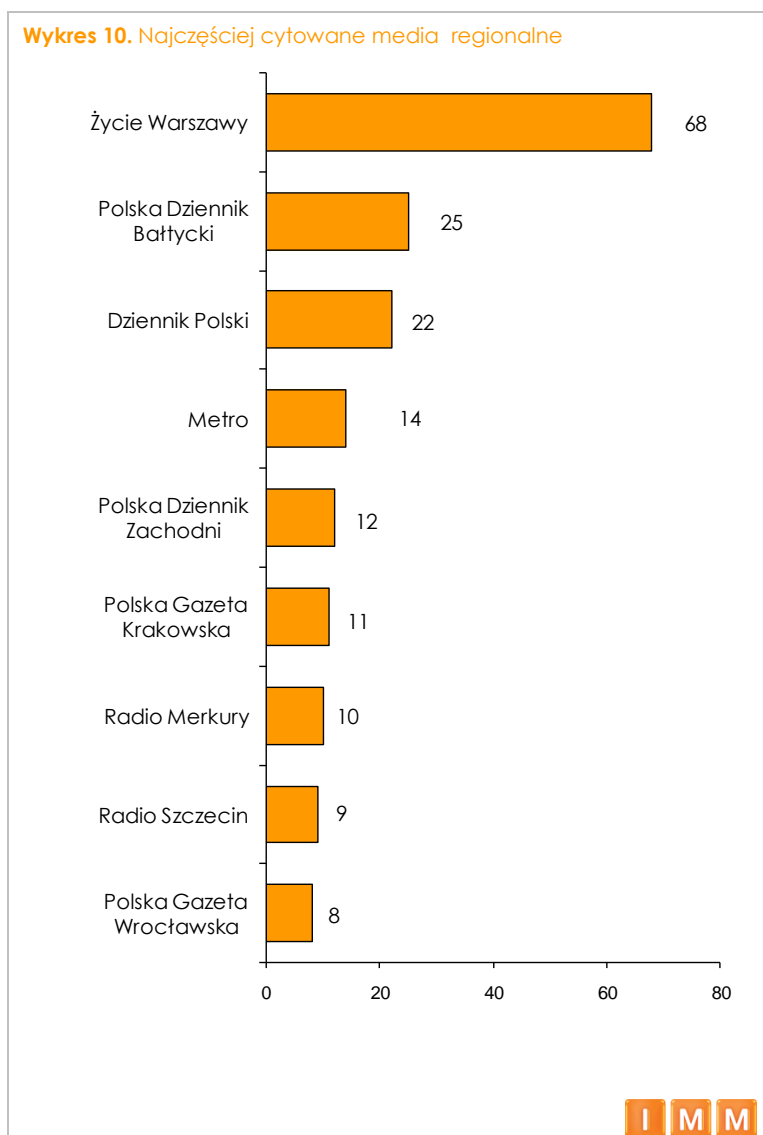
**Wykres 9.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



## 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy, Polska Dziennik Bałtycki i Dziennik Polski. Wśród najczęściej cytowanych mediów regionalnych znalazły się 2 stacje radiowe: Radio Merkury i Radio Szczecin (Wyk. 11).

Wykres 10. Najczęściej cytowane media regionalne



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	68
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	25
małopolskie	Dziennik Polski	22
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	12
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	8
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	6
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	5
łódzkie	Express Ilustrowany	5
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	4
podlaskie	Gazeta Współczesna	4
świętokrzyskie	Echo Dnia	4
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	4
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	3
podkarpackie	Pałuki	2
lubuskie	-	-
zachodniopomorskie	-	-

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
wielkopolskie	Radio Merkury	10
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	9
dolnośląskie	Radio Wrocław	6
pomorskie	Radio Gdańsk	6
kujawsko-pomorskie	TVP Bydgoszcz	4
mazowieckie	Katolickie Radio Płock	4
śląskie	Radio Katowice	3
lubelskie	Radio eR	2
małopolskie	Radio Kraków	2
świętokrzyskie	Radio Kielce	2
podkarpackie	Radio Rzeszów	2
lubuskie	Radio Zachód	1
opolskie	Radio Opole	1
warmińsko-mazurskie	Radio 5 EtK	1
łódzkie	-	-
podlaskie	-	-

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy. Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;

- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytata z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytata odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).