

Informacja prasowa
22 marca 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za styczeń 2011.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 726 807	91,83%	
2	Grupa Onet.pl	13 434 133	73,75%	tak
3	Grupa Nasza-klasa.pl	12 318 243	67,62%	
4	Grupa Wirtualna Polska	12 168 790	66,80%	tak
5	youtube.com	11 797 075	64,76%	
6	Grupa Gazeta.pl	11 715 764	64,32%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 577 461	63,56%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 447 056	62,84%	tak
9	Grupa O2.pl	10 258 223	56,31%	tak
10	facebook.com	9 886 197	54,27%	
11	Grupa Wikipedia	9 421 405	51,72%	
12	Grupa GG Network	5 989 060	32,88%	tak
13	Grupa Microsoft	5 712 754	31,36%	
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 200 720	28,55%	tak
15	Grupa Polskاپresse	5 043 569	27,69%	tak
16	Grupa Infor	4 964 203	27,25%	tak
17	Grupa Money.pl	4 915 202	26,98%	tak
18	dobreprogramy.pl	4 481 143	24,60%	tak
19	Grupa Orange	4 237 306	23,26%	
20	Grupa Spolecznosci.pl	4 093 511	22,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 944 422	87,53%	
2	nk.pl	12 310 585	67,58%	
3	onet.pl	12 103 530	66,45%	tak
4	youtube.com	11 797 075	64,76%	
5	google.com	11 723 372	64,36%	
6	allegro.pl	10 999 294	60,38%	tak
7	wp.pl	10 947 952	60,10%	tak
8	facebook.com	9 886 197	54,27%	
9	wikipedia.org	9 333 537	51,24%	
10	interia.pl	8 192 668	44,98%	tak
11	gazeta.pl	7 938 457	43,58%	tak
12	chomikuj.pl	5 547 550	30,45%	tak
13	wrzuta.pl	4 942 598	27,13%	tak
14	ceneo.pl	4 600 870	25,26%	tak
15	o2.pl	4 572 048	25,10%	tak
16	blogspot.com	4 540 048	24,92%	
17	zumi.pl	4 520 679	24,82%	tak
18	dobreprogramy.pl	4 481 143	24,60%	tak
19	blox.pl	4 430 102	24,32%	tak
20	microsoft.com	4 327 926	23,76%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 802 114 112	11 577 461	tak
2	Grupa Onet.pl	3 265 043 470	13 434 133	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 591 405 531	12 168 790	tak
4	Grupa Interia.pl	1 352 645 962	11 447 056	tak
5	Grupa O2.pl	1 258 006 636	10 258 223	tak
6	Grupa Gazeta.pl	1 254 660 011	11 715 764	tak
7	Grupa Społeczności.pl	850 714 458	4 093 511	tak
8	Grupa Spilgames	303 736 625	3 083 252	tak*
9	filmweb.pl	220 591 054	3 456 697	tak
10	Grupa GG Network	213 099 940	5 989 060	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	81 849 181	06:05:33	13 434 133	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	78 528 049	06:27:12	12 168 790	tak
3	Grupa Allegro.pl	63 213 909	05:27:36	11 577 461	tak
4	Grupa Interia.pl	45 400 874	03:57:58	11 447 056	tak
5	Grupa O2.pl	35 188 377	03:25:49	10 258 223	tak
6	Grupa Gazeta.pl	27 842 386	02:22:35	11 715 764	tak
7	Grupa GG Network	11 290 200	01:53:06	5 989 060	tak
8	Grupa Społeczności.pl	9 724 787	02:22:32	4 093 511	tak
9	Grupa Spilgames	8 025 606	02:36:11	3 083 252	tak*
10	Grupa Eska	6 457 819	04:26:00	1 456 614	tak
11	Grupa Eurozet	5 071 655	07:07:19	712 116	tak
12	wyspagier.pl	4 474 739	02:22:29	1 884 230	tak
13	joemonster.org	2 447 533	01:36:28	1 522 231	tak
14	Grupa TVN	2 384 482	00:55:07	2 595 787	tak
15	filmweb.pl	2 157 359	00:37:27	3 456 697	tak
16	poszkole.pl	1 887 101	01:29:06	1 270 757	tak
17	Grupa Polskاپresse	1 861 065	00:22:08	5 043 569	tak
18	Grupa Media Regionalne	1 655 396	00:27:08	3 659 980	tak
19	nokaut.pl	1 337 839	00:29:58	2 679 040	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	1 250 563	00:14:26	5 200 720	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,75%	13 434 133	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	66,80%	12 168 790	tak
3	Grupa Gazeta.pl	64,32%	11 715 764	tak
4	Grupa Allegro.pl	63,56%	11 577 461	tak
5	Grupa Interia.pl	62,84%	11 447 056	tak
6	Grupa O2.pl	56,31%	10 258 223	tak
7	Grupa GG Network	32,88%	5 989 060	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer	28,55%	5 200 720	tak
9	Grupa Polskapsesse	27,69%	5 043 569	tak
10	Grupa Infor	27,25%	4 964 203	tak
11	Grupa Money.pl	26,98%	4 915 202	tak
12	dobreprogramy.pl	24,60%	4 481 143	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl	22,47%	4 093 511	tak
14	Grupa Pf.pl	21,82%	3 975 220	tak
15	Grupa Media Regionalne	20,09%	3 659 980	tak
16	Grupa Pkt.pl	19,31%	3 517 458	tak
17	filmweb.pl	18,98%	3 456 697	tak
18	Grupa Murator	18,94%	3 449 328	tak
19	Grupa Edipresse.pl	17,57%	3 200 010	tak
20	Grupa Pino	17,20%	3 133 360	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	38,03%	6 927 558	tak
2	Windows Media Player	24,89%	4 533 956	
3	Komunikator Skype	24,15%	4 398 339	
4	Winamp	13,56%	2 469 235	
5	Ipla	12,44%	2 265 764	
6	OpenFM	5,67%	1 032 830	
7	RealPlayer	3,62%	658 648	
8	Komunikator Windows Live Messenger	2,11%	384 711	
9	Komunikator Tlen.pl	2,09%	381 252	tak
10	VLC media player	2,06%	374 565	
11	Aplikacja Google Desktop	2,00%	365 028	
12	QuickTime	1,54%	280 460	
13	Google Earth	1,48%	269 654	
14	iTunes	1,13%	206 021	
15	Komunikator AQQ	1,13%	205 663	tak
16	BestPlayer	1,07%	195 707	
17	KMplayer	0,72%	130 676	
18	AIMP	0,67%	122 854	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,53%	96 521	
20	GOM Player	0,47%	84 722	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozlowska@pbi.org.pl

Gemius SA: Katarzyna Winczewska
tel.: 022 390 90 90

e-mail: katarzyna.winczewska@gemius.pl