

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 217 542	69 143 989	23,15%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 481 530	39 933 725	19,11%	tak
3	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 258 062	30 841 804	17,89%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 122 739	53 889 284	17,14%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 176 139	46 942 653	11,95%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 700 361	19 121 680	9,33%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 583 597	27 650 211	8,69%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 432 134	8 035 321	7,86%	tak
9	forumprawne.org	1 004 072	-	5,51%	
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	939 740	8 026 008	5,16%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	894 040	4 778 873	4,91%	tak
12	nf.pl	826 763	9 149 027	4,54%	tak
13	Grupa PTWP	649 360	6 328 417	3,56%	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	567 938	3 007 300	3,12%	tak
15	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	522 823	2 988 396	2,87%	tak
16	biznesforum.pl	498 070	-	2,73%	
17	wirtualnemedi.pl	479 229	3 050 886	2,63%	tak
18	podatki.biz	459 605	2 174 768	2,52%	tak

19	petycje.pl	389 241	-	2,14%	
20	Grupa Gofin.pl	375 221	11 254 269	2,06%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 503 044	25 046 859	8,25%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 415 034	20 292 976	7,77%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 283 138	40 181 749	7,04%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	736 224	33 258 169	4,04%	tak
5	Grupa Oferty.net	735 654	16 481 472	4,04%	tak
6	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	596 744	22 069 394	3,28%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	579 384	3 067 332	3,18%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	551 733	29 374 560	3,03%	tak
9	domiporta.pl	544 698	13 945 610	2,99%	tak
10	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	519 259	8 521 748	2,85%	tak
11	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	453 769	-	2,49%	
12	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	420 636	-	2,31%	
13	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	365 974	6 913 268	2,01%	tak
14	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	355 757	-	1,95%	
15	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	313 075	2 376 386	1,72%	tak
16	skyscrapercity.com	307 930	-	1,69%	
17	szybko.pl	301 902	4 904 702	1,66%	tak
18	Grupa Money.pl - dom.money.pl	279 260	3 490 025	1,53%	tak

19	morizon.pl	257 312	2 534 527	1,41%	tak
20	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	255 841	2 920 519	1,40%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 415 920	5 334 178 450	62,67%	tak
2	Grupa Groupon	3 269 982	-	17,95%	
3	nokaut.pl	2 679 040	11 045 925	14,71%	tak
4	okazje.info.pl	2 014 587	12 257 999	11,06%	tak
5	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 993 319	143 861 631	10,94%	tak
6	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 901 965	57 517 853	10,44%	tak
7	bonprix.pl	1 860 663	-	10,21%	
8	aukcjoner.pl	1 750 134	-	9,61%	
9	archiwumallegro.pl	1 714 977	-	9,41%	
10	euro.com.pl	1 590 465	-	8,73%	
11	skapiec.pl	1 588 453	-	8,72%	
12	merlin.pl	1 268 243	-	6,96%	
13	Grupa Ebay	1 155 469	-	6,34%	
14	twenga.pl	1 116 685	-	6,13%	
15	empik.com	1 109 245	-	6,09%	
16	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	951 956	57 570 806	5,23%	tak
17	Grupa O2.pl - E-commerce	889 869	7 949 946	4,89%	tak
18	tchibo.pl	844 835	-	4,64%	

19	halens.pl	843 858	-	4,63%	
20	gruper.pl	835 747	-	4,59%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 375 617	-	51,47%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 933 236	-	27,08%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	4 253 652	61 834 038	23,35%	tak
4	Grupa Onet.pl - Edukacja	3 290 669	27 820 396	18,06%	tak
5	bryk.pl	2 040 711	9 642 980	11,20%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 877 537	24 635 452	10,31%	tak
7	szkolnictwo.pl	1 354 249	-	7,43%	
8	Grupa Netstel - Edukacja	1 211 093	-	6,65%	
9	zgapa.pl	1 157 983	3 189 598	6,36%	tak
10	translate.pl	1 078 218	-	5,92%	
11	shvoong.com	1 045 658	-	5,74%	
12	Grupa GG Network - Edukacja	989 351	12 208 319	5,43%	tak
13	klp.pl	974 772	-	5,35%	
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	947 059	5 399 007	5,20%	tak
15	Grupa Ling.pl	873 579	-	4,80%	
16	Grupa O2.pl - sjp.pl	766 863	14 967 759	4,21%	tak
17	Grupa Edgard	558 114	-	3,06%	
18	ang.pl	547 486	-	3,01%	

19	naukowy.pl	544 531	1 241 651	2,99%	tak
20	biolog.pl	539 125	-	2,96%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 669 179	-	9,16%	
2	sexnk.net	1 625 641	-	8,92%	
3	pornhub.com	1 405 997	-	7,72%	
4	xvideos.com	1 389 214	-	7,63%	
5	livejasmin.com	1 243 515	-	6,83%	
6	sexrura.pl	1 165 359	-	6,40%	
7	xvideoslive.com	1 093 832	-	6,00%	
8	pornhublive.com	1 092 744	-	6,00%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	801 414	85 015 566	4,40%	tak
10	xnxx.com	733 580	-	4,03%	
11	zbiornik.com	693 002	-	3,80%	
12	Grupa Rxmedia.pl	674 797	-	3,70%	
13	xhamster.com	633 381	-	3,48%	
14	sexmov.pl	631 750	-	3,47%	
15	youporn.com	607 282	-	3,33%	
16	tube8.com	599 890	-	3,29%	
17	porno.com.pl	597 933	-	3,28%	
18	sex-blog.pl	577 360	-	3,17%	

19	fotka.sex.pl	562 623	-	3,09%	
20	redtube.net.pl	539 692	-	2,96%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 670 057	-	31,13%	
2	Grupa Orange	4 237 306	-	23,26%	
3	Grupa Mozilla	3 964 207	-	21,76%	
4	Grupa Plus GSM	3 168 010	-	17,39%	
5	Grupa PTC Era	3 001 054	-	16,47%	
6	Grupa Ipko.pl	2 700 818	-	14,83%	
7	adobe.com	2 614 651	-	14,35%	
8	Grupa Play	2 186 500	-	12,00%	
9	Grupa Google - Firmowe	2 125 192	-	11,67%	
10	Grupa ING	2 035 748	-	11,18%	
11	skype.com	1 894 719	-	10,40%	
12	Grupa Mbank	1 869 312	-	10,26%	
13	platnosci.pl	1 721 341	-	9,45%	
14	lidl.pl	1 595 693	-	8,76%	
15	pkobp.pl	1 532 676	-	8,41%	
16	lotto.pl	1 489 768	-	8,18%	
17	Grupa Pekao SA	1 321 947	-	7,26%	
18	Grupa BZWBK	1 287 234	-	7,07%	

19	tesco.pl	1 275 075	-	7,00%
20	ikea.com	1 268 818	-	6,97%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 910 137	24 155 701	15,98%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 724 521	19 909 219	14,96%	tak
3	home.pl	2 579 068	-	14,16%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 738 700	10 492 641	9,54%	tak
5	nazwa.pl	1 720 533	-	9,45%	
6	Grupa Pino - Hosting	1 478 185	8 583 048	8,11%	tak
7	Grupa OVH	1 391 657	-	7,64%	
8	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 346 357	-	7,39%	
9	cba.pl	1 326 636	-	7,28%	
10	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 147 643	9 037 074	6,30%	tak
11	Grupa Click-Media	1 134 397	-	6,23%	
12	art.pl	1 094 515	-	6,01%	
13	webd.pl	673 587	-	3,70%	
14	boo.pl	486 174	-	2,67%	
15	Grupa Google - Hosting	471 981	-	2,59%	
16	az.pl - Hosting	339 385	-	1,86%	
17	one.pl	316 738	-	1,74%	
18	of.pl	301 613	-	1,66%	

19	fr.pl	282 925	-	1,55%
20	win.pl	256 668	-	1,41%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 039 512	253 800 014	33,16%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	5 902 480	251 506 899	32,40%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 884 868	181 056 316	32,31%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 623 565	112 875 052	19,89%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 546 376	44 644 660	19,47%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 292 206	78 633 179	18,07%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 287 693	78 769 869	12,56%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 158 906	56 420 629	11,85%	tak
9	Grupa Murator - se.pl	1 515 794	14 049 658	8,32%	tak
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 356 050	13 375 102	7,44%	tak
11	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 231 420	19 628 313	6,76%	tak
12	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 174 006	22 858 495	6,44%	tak
13	trojmiasto.pl	1 029 078	53 183 226	5,65%	tak
14	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	954 076	15 245 907	5,24%	tak
15	Grupa Polskie Radio	716 929	9 006 096	3,94%	tak
16	Grupa Gery.pl - Informacje i publicystyka	659 150	6 751 207	3,62%	tak
17	otopr.pl	627 355	-	3,44%	
18	salon24.pl	557 803	11 583 243	3,06%	tak

19	teleman.pl	549 331	7 377 552	3,02%	tak
20	pogodynka.pl	540 643	-	2,97%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 797 075	-	64,76%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 261 161	890 516 874	39,86%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	7 071 191	468 462 639	38,82%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	5 955 056	364 174 777	32,69%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 317 928	339 378 061	23,70%	tak
6	demotywatory.pl	3 797 765	-	20,85%	
7	Grupa Spilgames	3 512 898	-	19,28%	
8	filmweb.pl	3 456 697	220 591 054	18,98%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 882 592	51 756 307	15,82%	tak
10	tekstowo.pl	2 795 543	-	15,35%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 717 323	-	14,92%	
12	edarling.pl	2 442 090	-	13,41%	
13	Grupa Medousa.pl - Kultura i rozrywka	1 998 890	25 710 650	10,97%	tak
14	megavideo.com	1 986 646	-	10,91%	
15	bigpoint.com	1 926 472	-	10,58%	
16	wyspagier.pl	1 884 230	147 050 572	10,34%	tak
17	Grupa Pino - Kultura i rozrywka	1 819 977	14 799 531	9,99%	tak
18	Grupa Gry-online.pl	1 761 248	45 552 949	9,67%	tak

19	teksty.org	1 628 438	-	8,94%	
20	wiaderko.com	1 590 932	6 656 361	8,73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 381 968	-	29,55%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 299 785	29 635 797	23,60%	tak
3	targeo.pl	1 198 869	-	6,58%	
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	680 473	2 513 581	3,74%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - docelu.pl	657 562	7 835 373	3,61%	tak
6	Grupa Pf.pl - mapa.pf.pl	585 095	1 457 452	3,21%	tak
7	miplo.pl	437 845	-	2,40%	
8	jakdojade.pl	379 099	-	2,08%	
9	wikimapia.org	342 807	-	1,88%	
10	dojazd.org	338 452	-	1,86%	
11	planmiasta.info	260 169	-	1,43%	
12	Grupa Interia.pl - map24	242 121	8 158 733	1,33%	tak
13	gmodules.com	145 254	-	0,80%	
14	maperia.pl	99 517	-	0,55%	
15	Grupa O2.pl - wmapa.pl	91 537	222 085	0,50%	tak
16	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	79 413	337 956	0,44%	tak
17	gdziejestdziecko.pl	76 022	-	0,42%	
18	kodypocztowe.info	61 999	-	0,34%	

19	mapquest.com	-	-	-
20	wytycz.pl	-	-	-

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	4 192 133	413 744 689	23,01%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 320 186	60 768 152	12,74%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	1 939 678	33 028 703	10,65%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 593 561	26 174 724	8,75%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 294 401	18 453 761	7,11%	tak
6	autocentrum.pl	1 106 499	24 570 981	6,07%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 026 259	29 373 898	5,63%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	979 184	9 228 046	5,38%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	774 567	6 173 417	4,25%	tak
10	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	768 398	8 213 901	4,22%	tak
11	Grupa Auto.pl	720 392	-	3,95%	
12	Grupa Mobile	669 206	-	3,67%	
13	Grupa O2.pl - Motoryzacja	467 775	4 736 586	2,57%	tak
14	motonews.pl	390 181	2 128 743	2,14%	tak
15	autogielda.pl	389 593	-	2,14%	
16	scigacz.pl	353 793	-	1,94%	
17	vwgolf.pl	270 338	-	1,48%	
18	Grupa Autoscout24	267 758	-	1,47%	

19	etransport.pl	243 245	-	1,34%
20	Grupa NNV - autoteam.pl	224 940	-	1,23%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 956 432	48 350 945	27,21%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 481 143	34 557 558	24,60%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	4 102 022	53 751 114	22,52%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 388 425	59 929 899	18,60%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 287 646	10 808 257	12,56%	tak
6	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 925 633	11 900 042	10,57%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 802 244	10 146 759	9,89%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 387 038	6 725 191	7,61%	tak
9	programosy.pl	1 361 444	6 208 302	7,47%	tak
10	frazpc.pl	957 669	3 428 330	5,26%	tak
11	Grupa Blomedia - Nowe technologie	903 128	17 237 670	4,96%	tak
12	telepolis.pl	868 387	-	4,77%	
13	softonic.pl	830 928	-	4,56%	
14	pliczak.pl	780 246	-	4,28%	
15	chip.pl	741 950	3 853 139	4,07%	tak
16	chip.eu	703 394	-	3,86%	
17	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	685 519	-	3,76%	
18	brothersoft.com	666 471	-	3,66%	

19	sourceforge.net	596 483	-	3,27%	
20	Grupa TRO Media - Nowe technologie	593 262	2 143 597	3,26%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	2 155 708	69 614 398	11,83%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 054 009	19 136 399	11,28%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 962 649	41 307 806	10,77%	tak
4	jobrapido.pl	1 426 585	-	7,83%	
5	infopraca.pl	1 317 890	28 448 236	7,23%	tak
6	Grupa Gowork.pl	1 047 559	-	5,75%	
7	Grupa Money.pl - praca.money.pl	870 196	15 724 031	4,78%	tak
8	indeed.com	840 347	-	4,61%	
9	Grupa Praca.pl - praca.pl	779 867	8 479 404	4,28%	tak
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	736 675	9 922 500	4,04%	tak
11	szybkopraca.pl	694 146	-	3,81%	
12	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	640 306	3 769 734	3,52%	tak
13	Grupa Allegro.pl - Praca	616 293	5 905 662	3,38%	tak
14	jooble.com.pl	552 850	-	3,03%	
15	praca4u.net	547 867	-	3,01%	
16	monsterpolska.pl	494 845	-	2,72%	
17	jobisjob.pl	475 464	-	2,61%	
18	Grupa Presspublica - kariera.pl	447 536	2 205 530	2,46%	tak

19	careerjet.pl	426 827	-	2,34%	
20	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	423 923	3 932 141	2,33%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wosp.org.pl	2 405 141	-	13,20%	
2	pajacyk.pl	1 042 769	-	5,72%	
3	stat.gov.pl	824 417	-	4,53%	
4	zus.pl	817 588	-	4,49%	
5	europa.eu	782 701	-	4,30%	
6	efs.gov.pl	748 853	-	4,11%	
7	policja.gov.pl	707 869	-	3,89%	
8	ngo.pl	637 752	-	3,50%	
9	Grupa Mf.gov.pl	633 435	-	3,48%	
10	Grupa Uniwersytet Warszawski	632 013	-	3,47%	
11	sejm.gov.pl	609 950	-	3,35%	
12	Grupa Praca.gov.pl	536 554	-	2,95%	
13	Grupa AGH	513 497	-	2,82%	
14	uj.edu.pl	422 605	-	2,32%	
15	cosinus.pl	350 147	-	1,92%	
16	bip.gov.pl	337 255	-	1,85%	
17	ms.gov.pl	332 364	-	1,82%	
18	pwr.wroc.pl	317 556	-	1,74%	

19	amu.edu.pl	303 138	-	1,66%
20	umk.pl	289 900	-	1,59%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Nasza-klasa.pl	12 318 243	-	67,62%	
2	facebook.com	9 886 197	-	54,27%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 916 884	157 708 341	37,97%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 701 337	423 411 113	36,79%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 165 341	151 938 353	33,85%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 701 568	51 702 907	25,81%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 691 000	-	25,75%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	4 254 008	124 589 335	23,35%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 632 008	69 548 426	19,94%	tak
10	akazoo.pl	2 615 415	-	14,36%	
11	badoo.com	2 273 582	-	12,48%	
12	peb.pl	2 256 722	-	12,39%	
13	goldenline.pl	2 174 490	-	11,94%	
14	grono.net	2 149 932	95 199 091	11,80%	tak
15	wordpress.com	1 843 668	-	10,12%	
16	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 812 126	783 736 300	9,95%	tak
17	wykop.pl	1 424 183	47 082 955	7,82%	tak
18	pun.pl	1 251 531	20 368 346	6,87%	tak

19	precyl.pl	1 053 448	-	5,78%	
20	twitter.com	991 828	-	5,44%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	3 867 674	152 119 464	21,23%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	3 807 899	134 826 925	20,90%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 193 477	74 495 417	17,53%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 558 213	74 090 755	8,55%	tak
5	kfd.pl	602 402	-	3,31%	
6	Grupa O2.pl - Sport	539 386	5 294 154	2,96%	tak
7	Grupa TVP - tvp.pl - sport	445 741	7 454 362	2,45%	tak
8	livesports.pl	414 383	-	2,27%	
9	futbolowo.pl	386 832	17 373 018	2,12%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	386 073	6 051 256	2,12%	tak
11	90minut.pl	333 010	23 226 947	1,83%	tak
12	sportowefakty.pl	321 578	20 754 933	1,77%	tak
13	Grupa Eurosport	312 411	-	1,72%	
14	skijumping.pl	285 410	6 462 545	1,57%	tak
15	skionline.pl	251 266	4 134 107	1,38%	tak
16	nba.com	230 235	-	1,26%	
17	Grupa Fit.pl - Sport	220 076	-	1,21%	
18	livescore.com	214 068	-	1,18%	

19	meczyki.pl	211 505	-	1,16%	
20	aktywni.pl	189 947	790 995	1,04%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 886 166	394 398 762	32,31%	tak
2	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 551 130	332 528 073	30,47%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 430 743	257 021 389	29,81%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 730 454	182 388 942	25,97%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 584 872	124 922 444	19,68%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 164 223	52 906 006	17,37%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	2 045 696	13 449 067	11,23%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 969 020	23 852 777	10,81%	tak
9	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 872 689	16 572 158	10,28%	tak
10	Grupa Abczdrowie.pl	1 810 246	14 160 173	9,94%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 733 495	12 771 458	9,52%	tak
12	tara-jasnowidz.pl	1 402 453	-	7,70%	
13	biomedical.pl	1 234 115	4 799 728	6,77%	tak
14	kozaczek.pl	1 202 702	22 282 046	6,60%	tak
15	Grupa Murator - Styl życia	1 162 595	4 022 363	6,38%	tak
16	dlastudenta.pl	1 085 886	7 047 962	5,96%	tak
17	tipy.pl	1 041 804	4 153 718	5,72%	tak
18	senior.pl	968 558	3 544 809	5,32%	tak

19	Grupa Styl.fm - Styl życia	958 574	25 261 892	5,26%	tak
20	wielkiezarcie.com	892 935	7 364 230	4,90%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 321 118	23 693 425	12,74%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 694 130	36 302 344	9,30%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 114 558	16 475 444	6,12%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 024 628	-	5,62%	
5	Grupa Nocowanie.pl	966 855	10 766 229	5,31%	tak
6	Grupa Eholiday.pl	878 779	9 179 727	4,82%	tak
7	Grupa Esky.pl	848 788	-	4,66%	
8	Grupa Meteor24.pl	633 496	-	3,48%	
9	Grupa G+J Polska - Turystyka	480 169	3 308 262	2,64%	tak
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	469 993	5 016 470	2,58%	tak
11	booking.com	446 795	-	2,45%	
12	Grupa Allegro.pl - Turystyka	433 514	8 069 558	2,38%	tak
13	Grupa Fajnewczasy.pl	410 630	7 113 504	2,25%	tak
14	mapofpoland.pl	408 957	-	2,25%	
15	Grupa Wakacje.pl	403 773	-	2,22%	
16	Grupa Travelplanet.pl SA	383 342	-	2,10%	
17	holidaycheck.pl	370 089	15 104 232	2,03%	tak
18	Grupa Interia.pl - Turystyka	347 709	2 105 475	1,91%	tak

19	tur-info.pl	346 240	-	1,90%
20	tripadvisor.com	313 783	-	1,72%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2011 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 613 602	-	91,20%	
2	Grupa Pf.pl - Wyszukiwarki i katalogi	3 698 857	21 163 755	20,31%	tak
3	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	3 310 363	14 599 203	18,17%	tak
4	bing.com	2 849 545	-	15,64%	
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 209 314	51 891 997	12,13%	tak
6	ask.com	2 035 567	-	11,17%	
7	Grupa NNV - firmy.net	1 928 445	-	10,59%	
8	cylex.pl	1 542 925	-	8,47%	
9	peeplo.pl	1 152 430	-	6,33%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	1 055 516	13 502 516	5,79%	tak
11	filestube.com	990 109	-	5,44%	
12	Grupa Money.pl - favore.pl	897 197	4 004 239	4,93%	tak
13	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	875 218	-	4,80%	
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	846 793	15 656 016	4,65%	tak
15	mywebsearch.com	818 336	-	4,49%	
16	smartfind.tk	723 503	-	3,97%	
17	123people.pl	685 676	-	3,76%	
18	yellowpages.pl	676 971	1 768 924	3,72%	tak

19	katalog2010.com.pl	569 571	-	3,13%
20	Grupa Toplista.pl	568 305	-	3,12%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=14 926. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.