

Informacja prasowa
25 lutego 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za grudzień 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 750 457	91,47%	
2	Grupa Onet.pl	13 343 696	72,87%	tak
3	Grupa nasza-klasa.pl	12 253 764	66,92%	
4	Grupa Wirtualna Polska	12 117 416	66,17%	tak
5	youtube.com	11 873 997	64,84%	
6	Grupa Allegro.pl	11 622 009	63,47%	tak
7	Grupa Gazeta.pl	11 522 912	62,93%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 319 686	61,82%	tak
9	Grupa O2.pl	10 198 214	55,69%	tak
10	facebook.com	9 582 619	52,33%	
11	Grupa Wikipedia	8 809 387	48,11%	
12	Grupa Mozilla	7 046 491	38,48%	
13	Grupa GG Network	6 009 998	32,82%	tak
14	Grupa Microsoft	5 758 683	31,45%	
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 109 382	27,90%	tak
16	Grupa Infor	4 729 461	25,83%	tak
17	Grupa Polskاپresse	4 632 174	25,30%	tak
18	Grupa Orange	4 498 089	24,56%	
19	Grupa Money.pl	4 213 534	23,01%	tak
20	dobreprogramy.pl	4 108 108	22,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 966 017	87,19%	
2	nk.pl	12 241 196	66,85%	
3	onet.pl	12 054 537	65,83%	tak
4	youtube.com	11 873 997	64,84%	
5	google.com	11 776 056	64,31%	
6	allegro.pl	11 050 639	60,35%	tak
7	wp.pl	10 820 892	59,09%	tak
8	facebook.com	9 582 619	52,33%	
9	wikipedia.org	8 605 711	46,99%	
10	interia.pl	8 004 790	43,71%	tak
11	gazeta.pl	7 573 374	41,36%	tak
12	mozilla.com	6 913 160	37,75%	
13	chomikuj.pl	5 178 102	28,28%	tak
14	wrzuta.pl	5 024 774	27,44%	tak
15	ceneo.pl	4 981 651	27,20%	tak
16	o2.pl	4 648 289	25,38%	tak
17	microsoft.com	4 632 528	25,30%	
18	orange.pl	4 498 089	24,56%	
19	zumi.pl	4 390 742	23,98%	tak
20	blogspot.com	4 351 234	23,76%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 413 975 768	11 622 009	tak
2	Grupa Onet.pl	3 072 486 079	13 343 696	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 430 969 814	12 117 416	tak
4	Grupa Interia.pl	1 245 008 138	11 319 686	tak
5	Grupa O2.pl	1 175 352 281	10 198 214	tak
6	Grupa Gazeta.pl	1 142 464 856	11 522 912	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	902 069 032	4 086 744	tak
8	Grupa Spilgames	295 948 192	3 088 225	tak*
9	Grupa GG Network	177 250 458	6 009 998	tak
10	poszkole.pl	176 222 295	1 284 818	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	77 528 125	05:48:36	13 343 696	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	71 593 163	05:54:30	12 117 416	tak
3	Grupa Allegro.pl	59 331 181	05:06:18	11 622 009	tak
4	Grupa Interia.pl	41 896 061	03:42:04	11 319 686	tak
5	Grupa O2.pl	31 954 036	03:08:00	10 198 214	tak
6	Grupa Gazeta.pl	25 119 227	02:10:48	11 522 912	tak
7	Grupa GG Network	10 280 325	01:42:38	6 009 998	tak
8	Grupa Społeczności.pl	9 704 818	02:22:29	4 086 744	tak
9	Grupa Spilgames	7 610 790	02:27:52	3 088 225	tak*
10	Grupa Eska	6 196 966	03:42:02	1 674 667	tak
11	Grupa Eurozet	5 218 378	06:45:43	771 734	tak
12	wyspagier.pl	4 177 954	02:12:18	1 894 849	tak
13	Grupa TVN	2 176 320	00:53:03	2 461 720	tak
14	joemonster.org	2 072 567	01:29:28	1 389 972	tak
15	poszkole.pl	1 849 182	01:26:21	1 284 818	tak
16	filmweb.pl	1 669 288	00:32:32	3 079 365	tak
17	Grupa Media Regionalne	1 621 152	00:27:30	3 537 568	tak
18	nokaut.pl	1 470 815	00:32:11	2 741 976	tak
19	Grupa Polskاپresse	1 456 765	00:18:52	4 632 174	tak
20	grono.net	1 111 441	00:33:54	1 966 698	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,87%	13 343 696	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	66,17%	12 117 416	tak
3	Grupa Allegro.pl	63,47%	11 622 009	tak
4	Grupa Gazeta.pl	62,93%	11 522 912	tak
5	Grupa Interia.pl	61,82%	11 319 686	tak
6	Grupa O2.pl	55,69%	10 198 214	tak
7	Grupa GG Network	32,82%	6 009 998	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer	27,90%	5 109 382	tak
9	Grupa Infor	25,83%	4 729 461	tak
10	Grupa Polskاپresse	25,30%	4 632 174	tak
11	Grupa Money.pl	23,01%	4 213 534	tak
12	dobreprogramy.pl	22,43%	4 108 108	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl	22,32%	4 086 744	tak
14	Grupa Pf.pl	20,12%	3 684 112	tak
15	Grupa Media Regionalne	19,32%	3 537 568	tak
16	Grupa Pkt.pl	16,88%	3 090 515	tak
17	Grupa Spilgames	16,86%	3 088 225	tak*
18	filmweb.pl	16,82%	3 079 365	tak
19	Grupa Murator	16,80%	3 076 477	tak
20	Grupa Edipresse.pl	16,80%	3 075 667	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	36,20%	6 629 449	tak
2	Windows Media Player	23,96%	4 387 182	
3	Komunikator Skype	22,95%	4 203 209	
4	Winamp	13,22%	2 421 016	
5	Ipla	12,22%	2 237 705	
6	OpenFM	5,87%	1 075 572	
7	RealPlayer	3,72%	681 069	
8	Komunikator Windows Live Messenger	2,39%	437 779	
9	VLC media player	2,33%	427 427	
10	Aplikacja Google Desktop	2,31%	423 221	
11	Komunikator Tlen.pl	2,21%	405 475	tak
12	QuickTime	1,61%	294 690	
13	BestPlayer	1,57%	286 837	
14	Google Earth	1,51%	277 016	
15	iTunes	1,45%	264 645	
16	Komunikator AQQ	1,07%	195 278	tak
17	Czytnik RSS Paseczek	0,65%	118 829	
18	GOM Player	0,61%	110 809	
19	AIMP	0,56%	101 891	
20	KMplayer	0,49%	89 206	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius SA: Grażyna Jakubowska
tel.: 022 390 90 90

e-mail: grazyna.jakubowska@gemius.com