

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 196 791	64 747 780	22,92%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 073 399	59 990 088	16,78%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 913 215	32 028 539	15,91%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 752 578	24 607 517	15,03%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 624 487	40 253 151	8,87%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 553 956	19 054 897	8,49%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 535 139	26 924 794	8,38%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 172 375	6 023 490	6,40%	tak
9	forumprawne.org	894 416	-	4,88%	
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	760 938	6 459 632	4,16%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	691 778	3 747 461	3,78%	tak
12	Grupa PTWP	610 601	5 712 468	3,33%	tak
13	nf.pl	602 396	6 304 844	3,29%	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	530 753	2 895 791	2,90%	tak
15	wirtualnemedial.pl	408 569	2 546 390	2,23%	tak
16	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	387 222	2 493 685	2,11%	tak
17	podatki.biz	347 292	1 529 614	1,90%	tak
18	Grupa Puls Biznesu	324 875	6 329 490	1,77%	tak

19	biznesforum.pl	309 237	-	1,69%	
20	Grupa Gofin.pl	265 875	8 185 047	1,45%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 595 170	28 753 762	8,71%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 255 048	12 689 537	6,85%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	896 374	24 600 593	4,90%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	600 125	9 334 796	3,28%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	538 189	22 147 217	2,94%	tak
6	Grupa Oferty.net	459 997	9 356 661	2,51%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	459 510	24 342 223	2,51%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	443 505	2 119 676	2,42%	tak
9	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	409 039	13 782 001	2,23%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	346 694	-	1,89%	
11	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	329 878	-	1,80%	
12	skyscrapercity.com	326 683	-	1,78%	
13	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	302 688	5 546 299	1,65%	tak
14	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	276 850	-	1,51%	
15	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	235 297	1 500 711	1,28%	tak
16	Grupa Money.pl - dom.money.pl	193 698	2 311 272	1,06%	tak
17	szybko.pl	191 386	3 362 946	1,05%	tak
18	morizon.pl	183 704	1 516 663	1,00%	tak

19	nportal.pl	171 468	1 672 838	0,94%	tak
20	budnet.pl	164 856	404 566	0,90%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 499 090	5 078 712 983	62,80%	tak
2	Grupa Groupon	3 521 490	-	19,23%	
3	nokaut.pl	2 741 976	11 277 260	14,97%	tak
4	euro.com.pl	2 636 331	-	14,40%	
5	okazje.info.pl	2 025 454	12 005 875	11,06%	tak
6	merlin.pl	1 995 724	-	10,90%	
7	aukcjoner.pl	1 922 479	-	10,50%	
8	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 849 852	137 674 961	10,10%	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 824 848	57 196 142	9,97%	tak
10	skapiec.pl	1 674 817	-	9,15%	
11	archiwumallegro.pl	1 516 112	-	8,28%	
12	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	1 331 973	57 290 868	7,27%	tak
13	empik.com	1 315 279	-	7,18%	
14	bonprix.pl	1 260 636	-	6,88%	
15	Grupa Ebay	1 160 482	-	6,34%	
16	twenga.pl	1 070 036	-	5,84%	
17	Grupa O2.pl - E-commerce	968 959	7 348 106	5,29%	tak
18	gruper.pl	937 130	-	5,12%	

19	Grupa Interia.pl - E-commerce	933 299	19 297 138	5,10%	tak
20	tchibo.pl	864 356	-	4,72%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 713 971	-	47,59%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 551 569	-	24,86%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 811 711	50 670 426	20,82%	tak
4	Grupa Onet.pl - Edukacja	3 183 586	28 949 374	17,39%	tak
5	bryk.pl	1 749 987	7 490 603	9,56%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 260 796	12 933 717	6,89%	tak
7	szkolnictwo.pl	1 025 720	-	5,60%	
8	zgapa.pl	981 131	2 566 291	5,36%	tak
9	Grupa GG Network - Edukacja	962 733	10 874 889	5,26%	tak
10	shvoong.com	952 822	-	5,20%	
11	klp.pl	951 894	-	5,20%	
12	translate.pl	918 510	-	5,02%	
13	Grupa Netstel - Edukacja	890 162	-	4,86%	
14	pwn.pl -Serwisy edukacyjne PWN	776 367	4 323 283	4,24%	tak
15	Grupa Ling.pl	761 389	-	4,16%	
16	Grupa Edgard	656 249	-	3,58%	
17	Grupa O2.pl - sjp.pl	626 258	12 013 023	3,42%	tak
18	translatca.pl	601 331	-	3,28%	

19	ostatnidzwonek.pl	497 510	-	2,72%
20	wikipedia.pl	483 193	-	2,64%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 527 162	-	8,34%	
2	sexnk.net	1 471 238	-	8,03%	
3	pornhub.com	1 301 825	-	7,11%	
4	xvideos.com	1 171 782	-	6,40%	
5	livejasmin.com	1 168 595	-	6,38%	
6	xvideoslive.com	1 151 048	-	6,29%	
7	sexrura.pl	1 131 482	-	6,18%	
8	pornhublive.com	1 119 752	-	6,11%	
9	xhamster.com	766 189	-	4,18%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	760 132	74 041 211	4,15%	tak
11	zbiornik.com	750 173	-	4,10%	
12	erodate.pl	712 294	-	3,89%	
13	porno.com.pl	699 641	-	3,82%	
14	xnxx.com	671 064	-	3,66%	
15	Grupa rXmedia	656 827	-	3,59%	
16	tube8.com	608 677	-	3,32%	
17	youporn.com	593 290	-	3,24%	
18	sex-blog.pl	586 748	-	3,20%	

19	sexplaneta.pl	583 209	-	3,18%	
20	redtube.net.pl	548 519	-	3,00%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	7 046 491	-	38,48%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 696 380	-	31,11%	
3	Grupa Orange	4 498 089	-	24,56%	
4	Grupa Plus GSM	3 537 271	-	19,32%	
5	adobe.com	3 483 086	-	19,02%	
6	Grupa PTC Era	2 718 587	-	14,85%	
7	Grupa Ipko.pl	2 649 406	-	14,47%	
8	platnosci.pl	2 257 286	-	12,33%	
9	skype.com	2 128 836	-	11,63%	
10	Grupa Mbank	2 126 050	-	11,61%	
11	Grupa ING	1 960 000	-	10,70%	
12	Grupa Play	1 884 350	-	10,29%	
13	Grupa Google - Firmowe	1 847 602	-	10,09%	
14	Grupa Pekao SA	1 640 627	-	8,96%	
15	pkobp.pl	1 595 616	-	8,71%	
16	mediamarkt.pl	1 590 599	-	8,69%	
17	lotto.pl	1 551 665	-	8,47%	
18	Grupa BZWBK	1 522 052	-	8,31%	

19	lidl.pl	1 319 039	-	7,20%
20	cyfrowypolsat.pl	1 303 694	-	7,12%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 322 985	19 592 315	12,69%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 217 565	15 399 624	12,11%	tak
3	home.pl	2 077 666	-	11,35%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 520 545	8 617 962	8,30%	tak
5	nazwa.pl	1 356 575	-	7,41%	
6	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 334 167	10 163 590	7,29%	tak
7	cba.pl	1 259 381	-	6,88%	
8	Grupa Ovh	1 248 374	-	6,82%	
9	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 240 574	-	6,77%	
10	Grupa Pino - Hosting	1 222 887	7 518 114	6,68%	tak
11	art.pl	1 094 365	-	5,98%	
12	Grupa Click-Media	908 902	-	4,96%	
13	webd.pl	558 782	-	3,05%	
14	aster.pl - strony hostingowane aster.pl	478 023	-	2,61%	
15	Grupa Google - Hosting	404 844	-	2,21%	
16	boo.pl	384 657	-	2,10%	
17	one.pl	348 855	-	1,91%	
18	1k.pl	336 255	-	1,84%	

19	wabi.pl	322 498	-	1,76%
20	of.pl	256 603	-	1,40%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 194 033	226 324 292	33,83%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	5 942 278	244 810 944	32,45%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 455 592	164 697 462	29,79%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 513 741	89 652 612	19,19%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 452 635	90 160 775	18,85%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 249 399	41 444 718	17,74%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 150 947	73 340 948	11,75%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 073 593	48 009 953	11,32%	tak
9	Grupa Murator - se.pl	1 449 762	13 196 199	7,92%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 219 938	19 693 260	6,66%	tak
11	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 138 327	20 511 321	6,22%	tak
12	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 130 946	11 064 913	6,18%	tak
13	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	1 017 082	14 525 248	5,55%	tak
14	trojmiasto.pl	900 577	46 374 177	4,92%	tak
15	Grupa Gery.pl - Informacje i publicystyka	814 337	8 501 268	4,45%	tak
16	otopr.pl	793 861	-	4,34%	
17	Grupa Polskie Radio	666 418	8 764 942	3,64%	tak
18	pogodynka.pl	616 948	-	3,37%	

19	meteo.pl	537 252	-	2,93%	
20	Grupa Eurozet - radiozet.pl	514 350	6 877 230	2,81%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 873 997	-	64,84%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 339 712	825 099 972	40,08%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 985 856	454 492 853	38,15%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 219 976	379 342 694	33,97%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 424 144	298 585 567	24,16%	tak
6	demotywatory.pl	3 776 319	-	20,62%	
7	Grupa Spilgames	3 532 750	-	19,29%	
8	filmweb.pl	3 079 365	169 648 891	16,82%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 773 374	49 939 530	15,15%	tak
10	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 547 983	-	13,91%	
11	bigpoint.com	2 153 499	-	11,76%	
12	tekstowo.pl	2 125 146	30 041 831	11,61%	tak
13	Grupa Medousa.pl - Kultura i rozrywka	1 906 525	22 545 336	10,41%	tak
14	wyspagier.pl	1 894 849	137 837 967	10,35%	tak
15	Grupa Pino - Kultura i rozrywka	1 842 814	14 374 021	10,06%	tak
16	Grupa Gry-online.pl	1 799 740	45 318 533	9,83%	tak
17	megavideo.com	1 776 349	-	9,70%	
18	teksty.org	1 746 236	-	9,54%	

19	edarling.pl	1 593 685	-	8,70%	
20	Grupa Eska - Kultura i rozrywka	1 568 314	23 225 313	8,56%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	4 959 590	-	27,08%	
2	Grupa Onet.pl - Mapy i lokalizatory	4 049 707	26 423 636	22,12%	tak
3	targeo.pl	1 174 045	-	6,41%	
4	szukacz.pl -szukacz.pl - mapy	577 545	2 146 358	3,15%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - docelu.pl	516 157	4 861 392	2,82%	tak
6	Grupa Pf.pl - mapa.pf.pl	462 250	1 122 451	2,52%	tak
7	jakdojade.pl	389 288	-	2,13%	
8	miplo.pl	348 257	-	1,90%	
9	wikimapia.org	286 603	-	1,57%	
10	Grupa Interia.pl - map24	201 294	6 125 608	1,10%	tak
11	maperia.pl	167 989	-	0,92%	
12	dojazd.org	165 279	-	0,90%	
13	gmodules.com	149 368	-	0,82%	
14	Grupa O2.pl - wmapa.pl	107 544	250 559	0,59%	tak
15	kodypocztowe.info	105 223	-	0,57%	
16	planmiasta.info	101 696	-	0,56%	
17	gdziejestdziecko.pl	92 895	-	0,51%	
18	ovi.com - maps.ovi.com	72 694	-	0,40%	

19	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	65 813	274 148	0,36%	tak
20	flightradar24.com	38 786	-	0,21%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - otomoto.pl	3 651 786	300 451 711	19,94%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 434 163	59 247 453	13,29%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	1 902 852	28 107 251	10,39%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 515 449	25 461 886	8,28%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 092 537	14 163 559	5,97%	tak
6	autocentrum.pl	945 416	18 761 697	5,16%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	933 778	8 168 379	5,10%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	909 056	20 987 765	4,96%	tak
9	Grupa Bankier.pl - Motoryzacja	742 253	7 561 397	4,05%	tak
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	713 310	8 075 866	3,90%	tak
11	Grupa Auto.pl	702 338	-	3,84%	
12	Grupa Mobile	488 483	-	2,67%	
13	Grupa O2.pl - Motoryzacja	434 941	4 319 530	2,38%	tak
14	motonews.pl	332 635	1 706 316	1,82%	tak
15	autogielda.pl	295 391	-	1,61%	
16	vwgolf.pl	275 488	-	1,50%	
17	scigacz.pl	241 948	-	1,32%	
18	vw-passat.pl	205 552	-	1,12%	

19	etransport.pl	192 845	-	1,05%
20	Grupa Autoscout24	188 849	-	1,03%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 080 554	44 988 978	27,74%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 108 108	30 650 719	22,43%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	4 015 492	52 091 242	21,93%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 393 979	59 426 954	18,53%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 103 635	12 861 814	11,49%	tak
6	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 811 394	-	9,89%	
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 673 040	11 337 811	9,14%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 359 142	6 312 832	7,42%	tak
9	programosy.pl	1 296 517	5 663 925	7,08%	tak
10	frazpc.pl	909 957	3 227 614	4,97%	tak
11	telepolis.pl	892 691	-	4,87%	
12	ovi.com - store.ovi.com	883 225	-	4,82%	
13	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	866 379	-	4,73%	
14	chip.pl	733 733	3 678 511	4,01%	tak
15	Grupa Blomedia - Nowe technologie	725 407	-	3,96%	
16	softonic.pl	716 505	-	3,91%	
17	chip.eu	692 841	-	3,78%	
18	cnet.com	663 501	-	3,62%	



19	Grupa Brameczka.pl	628 315	-	3,43%	
20	Grupa TRO Media - Nowe technologie	555 897	1 970 162	3,04%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 728 736	12 821 779	9,44%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 665 757	26 752 631	9,10%	tak
3	Grupa Pracuj - Praca	1 531 966	40 294 015	8,37%	tak
4	jobrapido.pl	1 242 392	-	6,78%	
5	infopraca.pl	1 025 241	20 021 722	5,60%	tak
6	Grupa GoWork.pl	676 197	-	3,69%	
7	Grupa Money.pl - praca.money.pl	614 325	9 926 148	3,35%	tak
8	Grupa Allegro.pl - Praca	567 493	5 380 499	3,10%	tak
9	Grupa Praca.pl - praca.pl	562 509	6 165 504	3,07%	tak
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	513 100	6 083 103	2,80%	tak
11	jooble.com.pl	482 641	-	2,64%	
12	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	471 751	2 805 272	2,58%	tak
13	indeed.com	450 033	-	2,46%	
14	szybkopraca.pl	328 144	-	1,79%	
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	311 170	1 418 837	1,70%	tak
16	jobisjob.pl	285 172	-	1,56%	
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	278 052	2 513 992	1,52%	tak
18	praca4u.net	247 344	-	1,35%	

19	pracawita.pl	247 324	-	1,35%	
20	Grupa Onet.pl - Praca	246 048	2 576 404	1,34%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	1 178 126	-	6,43%	
2	pkw.gov.pl	700 912	-	3,83%	
3	wosp.org.pl	666 821	-	3,64%	
4	policja.gov.pl	652 731	-	3,56%	
5	europa.eu	590 141	-	3,22%	
6	zus.pl	503 170	-	2,75%	
7	Grupa Uniwersytet Warszawski	498 917	-	2,72%	
8	ngo.pl	470 543	-	2,57%	
9	uj.edu.pl	428 870	-	2,34%	
10	stat.gov.pl	406 718	-	2,22%	
11	Grupa AGH	399 037	-	2,18%	
12	sejm.gov.pl	332 781	-	1,82%	
13	fundacjapolsat.pl	322 087	-	1,76%	
14	Grupa Mf.gov.pl	311 213	-	1,70%	
15	Grupa Praca.gov.pl	268 002	-	1,46%	
16	us.edu.pl	256 640	-	1,40%	
17	amu.edu.pl	251 300	-	1,37%	
18	polskieserce.pl	242 640	-	1,33%	

19	umk.pl	242 631	-	1,32%
20	men.gov.pl	239 327	-	1,31%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	12 253 764	-	66,92%	
2	facebook.com	9 582 619	-	52,33%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 574 653	132 945 361	35,90%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 396 580	384 828 105	34,93%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 850 261	132 937 180	31,95%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	5 163 677	49 351 304	28,20%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 480 048	-	24,47%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	4 258 435	96 851 356	23,25%	tak
9	Grupa O2.pl - Społeczności	3 414 516	63 641 983	18,65%	tak
10	akazoo.pl	2 976 542	-	16,25%	
11	peb.pl	2 113 812	-	11,54%	
12	grono.net	1 966 698	98 589 490	10,74%	tak
13	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 843 220	836 033 374	10,07%	tak
14	goldenline.pl	1 828 416	-	9,98%	
15	wordpress.com	1 655 189	-	9,04%	
16	badoo.com	1 455 123	-	7,95%	
17	wykop.pl	1 439 597	38 890 662	7,86%	tak
18	myspace.com	1 260 904	15 053 307	6,89%	tak

19	pun.pl	1 132 623	16 223 025	6,19%	tak
20	twitter.com	1 128 114	-	6,16%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Sport	3 948 359	127 522 077	21,56%	tak
2	Grupa Onet.pl - Sport	3 599 108	131 326 330	19,65%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 711 458	63 160 678	14,81%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 473 702	65 907 560	8,05%	tak
5	Grupa O2.pl - Sport	550 728	4 866 344	3,01%	tak
6	livesports.pl	418 049	-	2,28%	
7	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	398 724	5 149 808	2,18%	tak
8	futbolowo.pl	356 784	14 415 497	1,95%	tak
9	kfd.pl	354 457	-	1,94%	
10	90minut.pl	320 425	16 030 500	1,75%	tak
11	livescore.com	284 831	-	1,56%	
12	sportowefakty.pl	267 380	22 050 976	1,46%	tak
13	Grupa Eurosport	234 990	-	1,28%	
14	skionline.pl	224 332	3 416 249	1,23%	tak
15	meczyki.pl	212 278	-	1,16%	
16	lechpoznani.pl	194 331	3 100 440	1,06%	tak
17	Grupa TVP - tvp.pl - sport	190 496	2 476 128	1,04%	tak
18	skijumping.pl	171 905	4 131 100	0,94%	tak



19	soccer-live.pl	155 999	1 992 550	0,85%	tak
20	Grupa Fit.pl - Sport	148 630	-	0,81%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 112 624	358 668 513	33,38%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 894 150	354 331 849	32,19%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 242 402	237 297 895	28,63%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 866 852	177 170 451	26,58%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 273 782	119 588 083	17,88%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 038 102	45 641 409	16,59%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	2 232 845	15 043 117	12,19%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 934 019	22 883 477	10,56%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 883 736	12 181 059	10,29%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 689 180	14 090 615	9,22%	tak
11	Grupa Abczdrowie.pl	1 353 714	9 863 725	7,39%	tak
12	wielkiezarcie.com	1 194 641	10 096 934	6,52%	tak
13	kozaczek.pl	1 149 658	20 321 171	6,28%	tak
14	typy.pl	1 086 528	5 874 232	5,93%	tak
15	biomedical.pl	956 764	3 394 659	5,22%	tak
16	Grupa Murator - Styl życia	942 183	2 777 609	5,15%	tak
17	smaczny.pl	866 998	-	4,73%	
18	opoka.org.pl	842 400	-	4,60%	

19	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	827 913	11 966 421	4,52%	tak
20	senior.pl	786 985	2 851 470	4,30%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 035 732	51 158 725	11,12%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 893 329	18 002 949	10,34%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 060 502	14 400 283	5,79%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 057 284	-	5,77%	
5	Grupa Nocowanie.pl	735 667	6 618 822	4,02%	tak
6	Grupa Eholiday.pl	691 906	5 977 169	3,78%	tak
7	Grupa Meteor24.pl	516 749	-	2,82%	
8	Grupa eSKY.pl	483 846	-	2,64%	
9	odleglosci.pl	377 152	-	2,06%	
10	Grupa Allegro.pl - Turystyka	373 610	4 793 703	2,04%	tak
11	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	370 605	3 345 912	2,02%	tak
12	Grupa G+J Polska - Turystyka	355 183	2 734 920	1,94%	tak
13	booking.com	330 218	-	1,80%	
14	Grupa Interia.pl - Turystyka	310 034	2 096 204	1,69%	tak
15	mapofpoland.pl	288 963	-	1,58%	
16	Grupa Itur.pl	279 424	-	1,53%	
17	Grupa Fajnewczasy.pl	260 126	2 393 241	1,42%	tak
18	Grupa Wakacje.pl	231 642	-	1,26%	

19	gastronauci.pl	228 158	961 121	1,25%	tak
20	holidaycheck.pl	224 818	8 006 374	1,23%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 691 367	-	91,15%	
2	Grupa Pf.pl - Wyszukiwarki i katalogi	3 484 519	18 584 265	19,03%	tak
3	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - pozostałe	2 875 004	11 378 534	15,70%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 041 323	44 198 081	11,15%	tak
5	ask.com	2 014 557	-	11,00%	
6	Grupa NNV - firmy.net	1 496 666	-	8,17%	
7	bing.com	1 418 487	-	7,75%	
8	cylex.pl	1 137 606	-	6,21%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	1 000 229	12 222 197	5,46%	tak
10	filestube.com	988 539	-	5,40%	
11	mywebsearch.com	860 190	-	4,70%	
12	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	820 761	-	4,48%	
13	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	792 201	13 544 474	4,33%	tak
14	Grupa Money.pl - favore.pl	725 438	3 010 805	3,96%	tak
15	smartfind.tk	673 347	-	3,68%	
16	katalog2010.com.pl	665 365	-	3,63%	
17	webweb.pl	604 939	-	3,30%	
18	Grupa Toplista.pl	483 566	-	2,64%	

19	peeplo.pl	482 400	-	2,63%	
20	yellowpages.pl	451 541	1 199 390	2,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=15 494. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.