

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w 2011 roku, które są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w ratuszu: Władze miasta planują w 2011 roku, które są związane z promocją i komunikacją. Więcej, Maciej Miłoś, Robert Błoński, 01.10.09, s.31



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w grudniu 2010 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 grudnia 2010 roku

WARSZAWA, STYCZEŃ 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	5
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA.....	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4641 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 grudnia 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4685 razy (3190 razy w prasie, 698 w telewizji i 797 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądaniami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (76 proc.) oraz tygodników (20 proc.).
- W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 690 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 546 razy. Trzecia lokata należy do TVN24 (309), zaś czwartą pozycję zajął Dziennik Gazeta Prawna (251). Spośród stacji radiowych najwyżej w rankingu znalazło się RMF FM (215). W zestawieniu portali internetowych prowadzi w grudniu onet.pl (61).
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w grudniu pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajął regionalny Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były Radio ZET i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

W grudniu 2010 roku zaobserwowaliśmy powrót do często pojawiającego się układu tytułów w TOP15 najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. Prowadzi Rzeczpospolita, a tuż za nią jest Gazeta Wyborcza. Na kolejnych dwóch miejscach tradycyjnie TVN24 i Dziennik Gazeta Prawna. Najwyżej z rozgłośni radiowych plasuje się RMF FM, któremu po piętach depta Radio ZET. W środku stawki mamy jak zwykle telewizję TVN. Ranking uzupełniają tygodniki opinii – Wprost, Newsweek i Polityka oraz tabloidy Fakt i Super Express. Obecny jest też przynajmniej jeden tytuł ekonomiczny. W grudniu był to Puls Biznesu.

Czy grudniowy układ powołań okaże się być odzwierciedleniem stanu za cały ubiegły rok? Przekonamy się wkrótce - raport „Najbardziej opiniotwórcze media w 2010 roku” już na początku lutego! Zapraszamy do lektury.



ZWRÓĆ UWAGĘ

W grudniu nie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Zwyciężyła Rzeczpospolita (690), druga lokata należy do Gazety Wyborczej (546). Na trzecie miejsce powrócił TVN24 (309).

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w kontekście rankingów i sondaży. Prezentowano m.in. sondaż GfK Polonia i Rzeczpospolitej ilustrujący poparcie dla partii rządzącej. W komentarzach podkreślano, że badanie pokazuje nie tylko nastawienie Polaków do poszczególnych partii, ale również ogólne zmęczenie odbiorców polityką w obecnym kształcie. W tym samym czasie pisma branżowe i regionalne cytowały wyniki rankingu Najcenniejszych Polskich Marek za 2009, opublikowanego przez dziennik w grudniu.
- W powołaniach na Gazetę Wyborczą dominowały informacje dotyczące katastrofy pod Smoleńskiem. GW ujawniła drastyczne szczegóły dotyczące stanu zwłok Lecha Kaczyńskiego, co było przyczynkiem do dyskusji w mediach. Dziennik opublikował również wywiad z mężem Marty Kaczyńskiej. Marcin Dubieniecki miał w rozmowie z gazetą zaprzeczyć słowom Jarosława Kaczyńskiego, który stwierdził, że nie rozpoznał ciała swojego brata.
- Na TVN24 powoływano się w kontekście polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem. Wyraźnie w mediach zaznaczył się program Kawa na ławę, w którym komentowano m.in. spotkanie premiera Tuska z rodzinami ofiar katastrofy.

Ponadto:

- Grudzień to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (215) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się w odniesieniu do polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem. Na antenie radia podano informację, jakoby prokuratorzy badający sprawę katastrofy mieli wątpliwości co do protokołów z sekcji ofiar. Doniesienia szybko podchwyciły inne media, spekulując na temat możliwej ekshumacji ciała Lecha Kaczyńskiego.
- Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesięcy. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie TVN24 oraz TVN utrzymują miażdżącą przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.
- Najczęściej komentowanym tematem w mediach była polityka polska i katastrofa pod Smoleńskiem, a nowe wątki śledztwa i aktywności rodzin ofiar stały się po raz kolejny atrakcyjnym tematem dla mediów.



WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek był jeszcze wyraźniejszy. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymały niezmienny od kwietnia poziom. Jednak lipiec pokazał, że wyniki nie zrównały się. Przeciwnie – rozgłośnie regionalne zanotowały gwałtowny spadek cytowań. Czy to efekt sezonu ogórkowego? Sierpień pokazał siłę regionalnych mediów: regionalne Radio Podlasie, w zasadzie dotąd nieistniejące w zestawieniu, nie tylko było najczęściej przywoływaną rozgłosnią regionalną, ale pojawiło się również w głównym rankingu stacji radiowych. Także prasa lokalna prezentowana była w mediach częściej niż w lipcu, liderem był małopolski Dziennik Polski. We wrześniu kolejne regionalne medium zakwalifikowało się do głównego rankingu rozgłosni radiowych. Na szóstej pozycji, tuż za programem 1 Polskiego Radia znalazło się Radio Gdańsk. Październik nie przyniósł rewolucji w rankingach mediów regionalnych, pojawiły się natomiast nowe rozgłośnie, m.in. Katolickie Radio Płock czy Telewizja Dolnośląska. Listopad to kolejny miesiąc, w którym pojawiły się nowe lokalne media elektroniczne. Media powoływały się na nieobecne dotąd w zestawieniu Radio Łódź, TVP Białystok oraz Radio 5 Ełk. W głównym rankingu rozgłosni radiowych zagościło też Radio Gdańsk, wyprzedzając m.in. Program 3 Polskiego Radia. W listopadzie nastąpił wzrost ogólnej liczby powołań na regionalne rozgłośnie – miało to związek z trwającą w tym czasie samorządową kampanią wyborczą.

Grudzień nie przyniósł znaczących zmian w rankingach mediów regionalnych. Warto zauważyć, że podobnie jak w poprzednim miesiącu silną pozycję wśród stacji radiowych i telewizyjnych utrzymało Radio Gdańsk.

- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. Na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl, które w lipcu awansowały na drugą pozycję, tuż za onet.pl. W zestawieniu pojawił się też... pudelek.pl. I stało się: krok po kroku – w sierpniu sportowefakty.pl zwyciężyły w rankingu najczęściej cytowanych portali internetowych. Media chętnie przytaczały nie tylko sportowe newsy, ale również cytowały wypowiedzi z wywiadów udzielonych portalowi. Wrzesień 2010 to powrót do internetowego status quo: na czele onet.pl i tvn24.pl, za nimi wp.pl. Tuż za podium: pudelek.pl! Zwycięzca sierpniowy - sportowefakty.pl - tym razem znalazły się na piątej pozycji. W październiku medium internetowe dotarło do TOP 15 najczęściej cytowanych mediów w Polsce. Było to internetowe wydanie informacyjnego kanału telewizyjnego: tvn24.pl. Tak duże publicity portal osiągnął dzięki opublikowaniu nowych wątków w śledztwie w sprawie zabójstwa Krzysztofa Olewnika. Listopad nie przyniósł dużych zmian w rankingu, poza onet.pl, który zdecydowanie poprawił wynik w stosunku do poprzedniego miesiąca (druga pozycja, 73 powołania).

W grudniu zmniejszył się dystans pomiędzy portalami z czołówki cytowań. Prowadzi onet.pl, a tuż za nim z niewielką różnicą punktów: money.pl, tvn24.pl, wp.pl, gazeta.pl i sportowefakty.pl. Warto zwrócić uwagę na money.pl – w grudniu serwis był nie tylko na drugim miejscu zestawienia powołań portali internetowych, ale również zajął drugą pozycję wśród najczęściej przywoływanych mediów biznesowych.

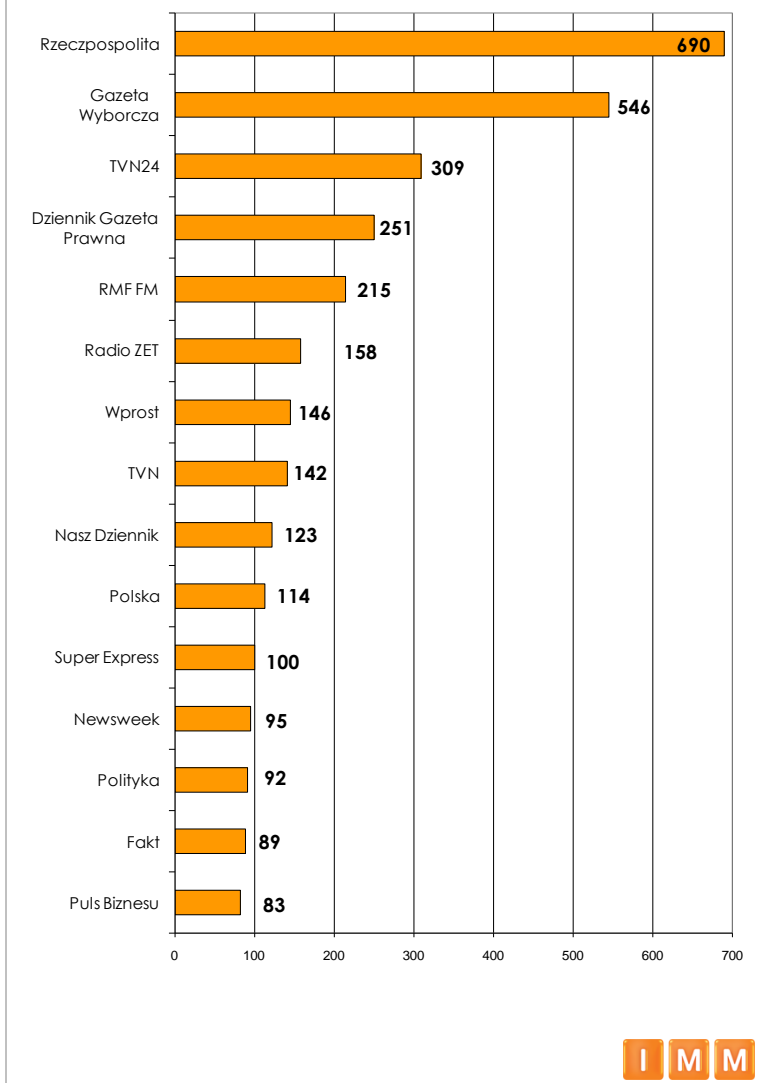
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie po 2 stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz radiowe - RMF FM i ZET (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

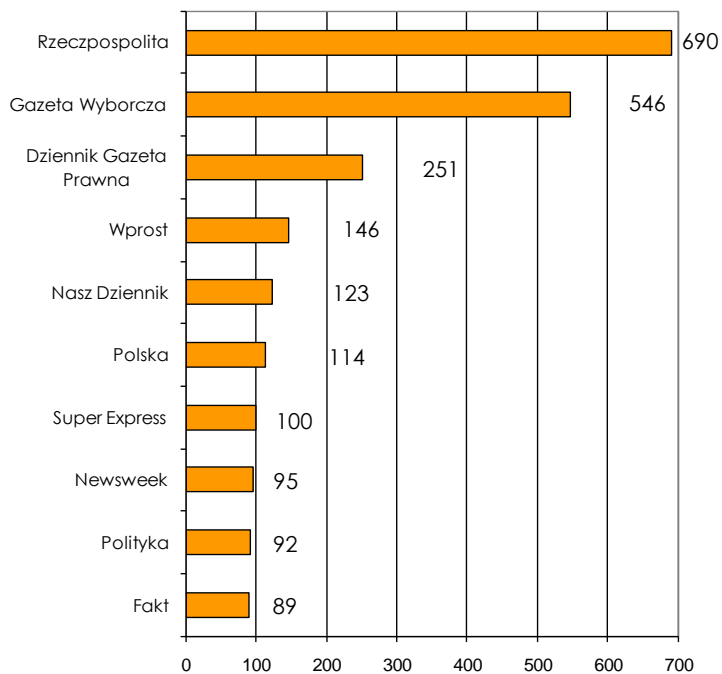


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się głównie w odniesieniu do informacji ekonomicznych oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

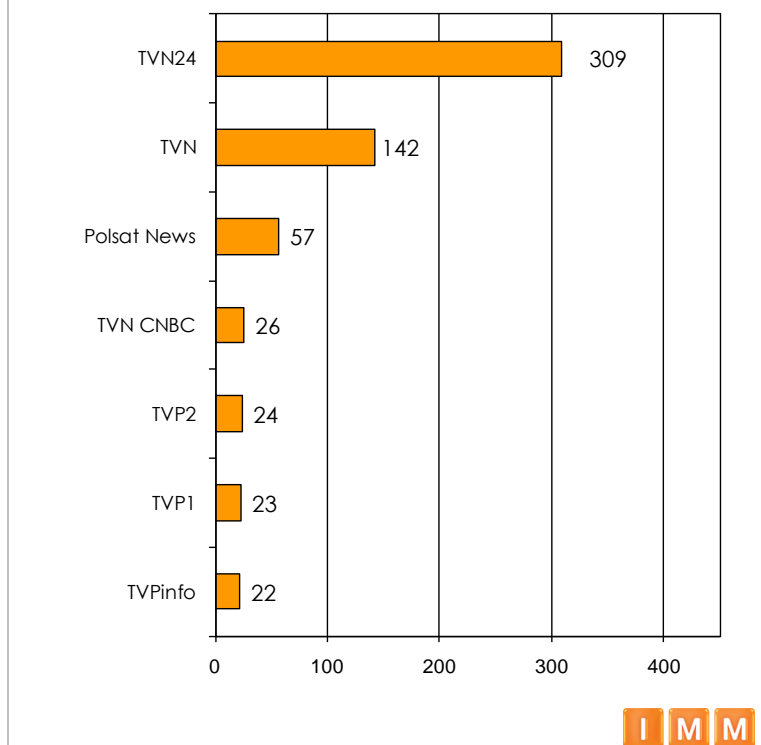
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 3).

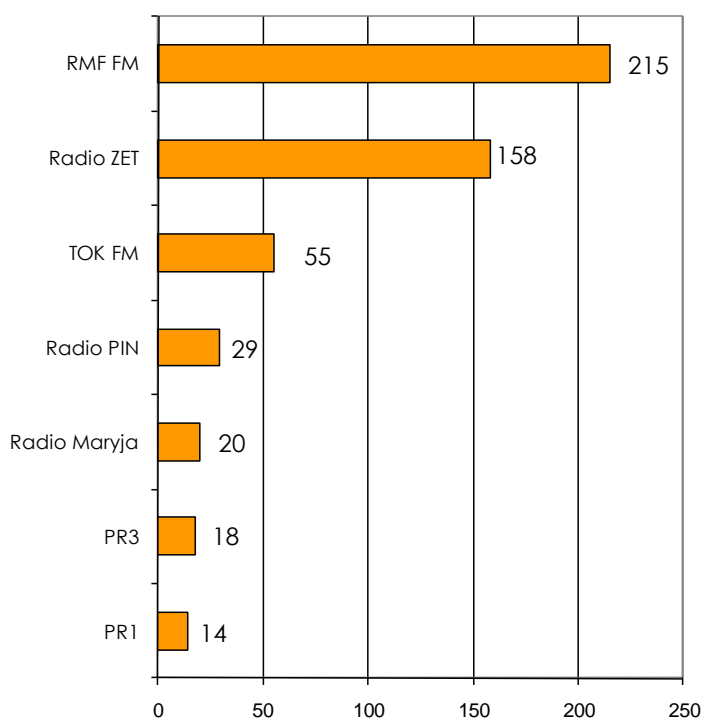
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

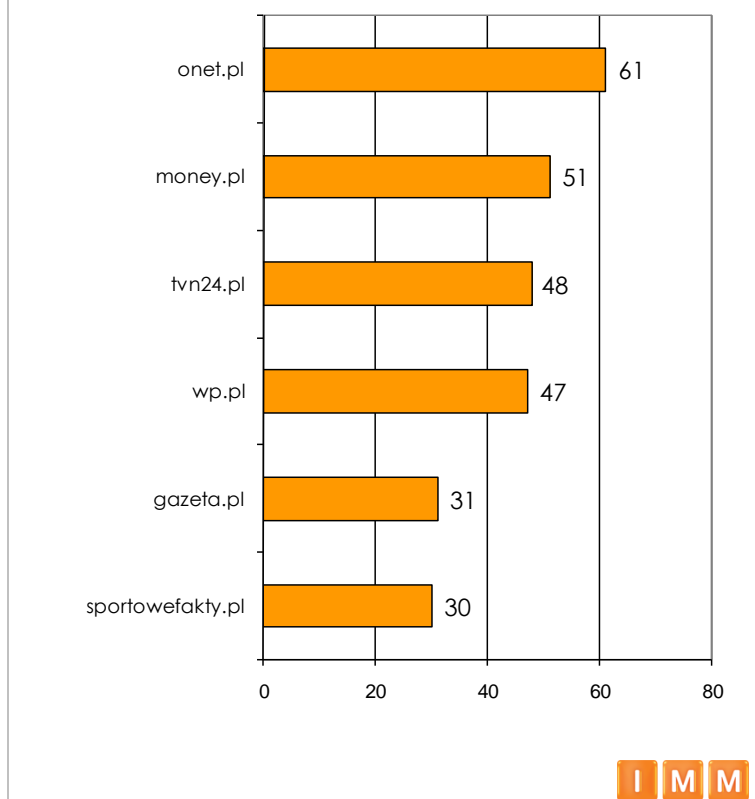
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za którym media podawały newsy dotyczące polityki polskiej (Wyk. 5).

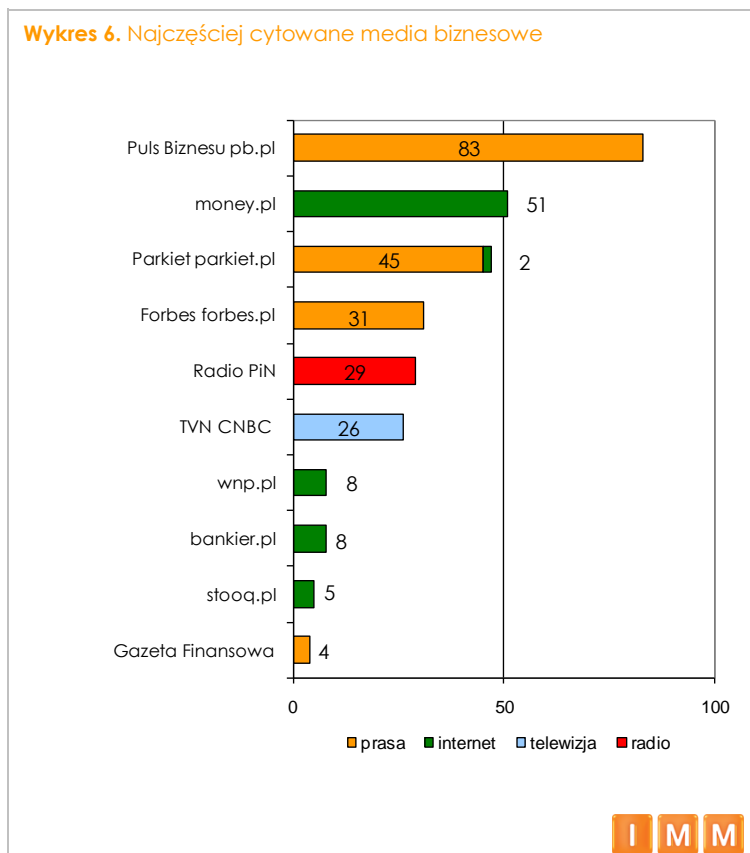
Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, money.pl oraz Parkiet (Wyk. 6).

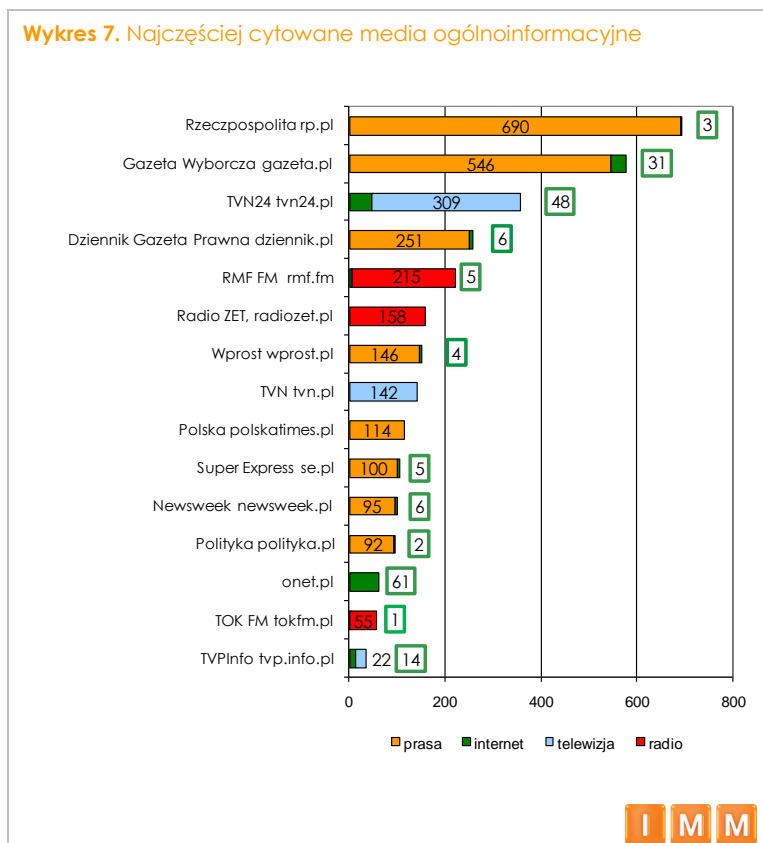
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, TVN24 oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

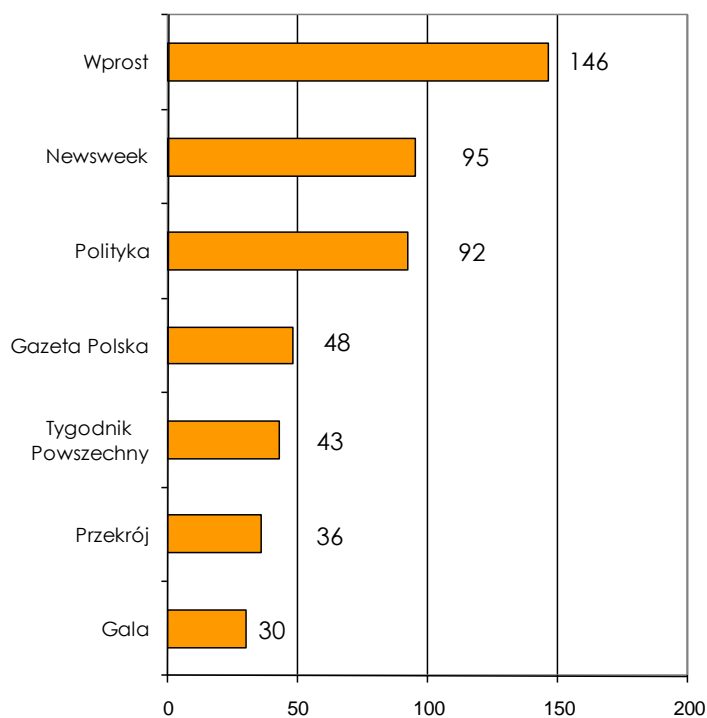


1.8. Ranking periodyków

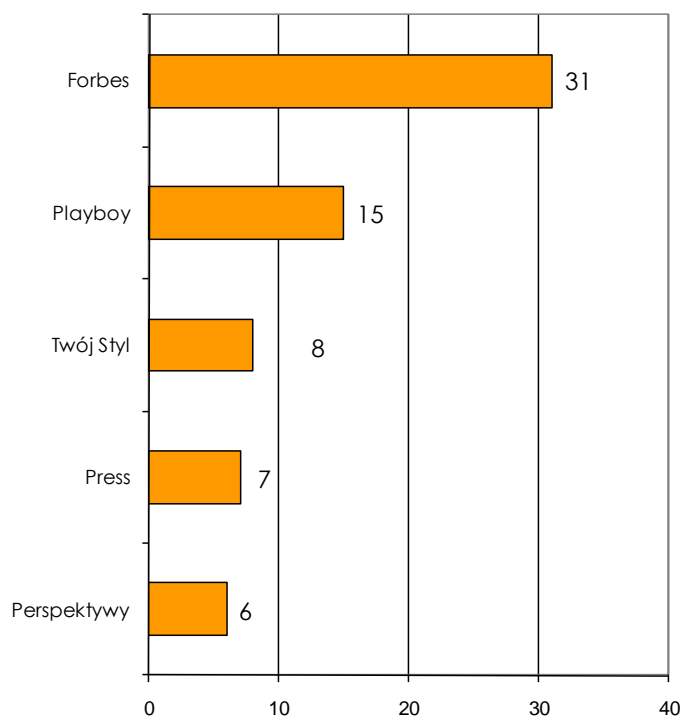
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikiem, na który w tym czasie najczęściej powoływały się inne media, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



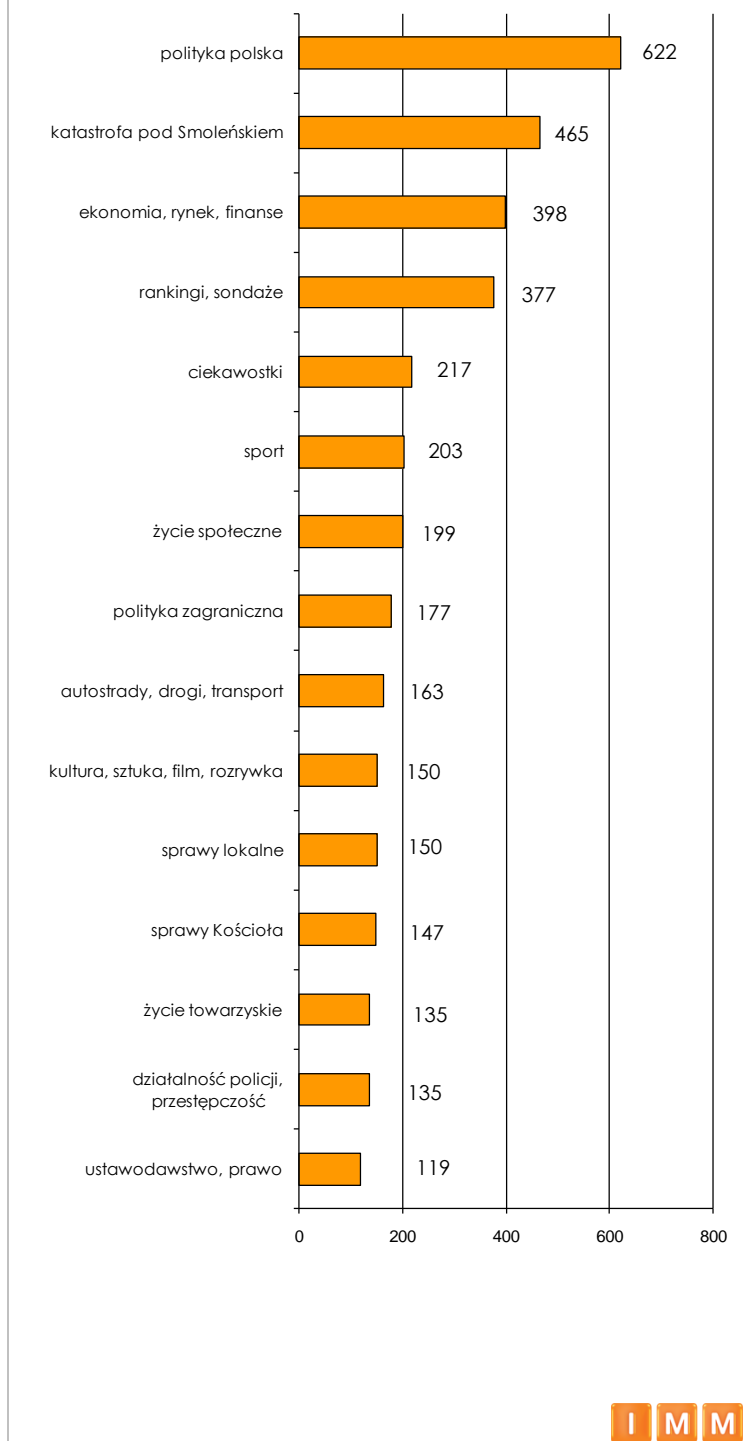
Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki



1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się doniesienia w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem, a na trzecim informacje ekonomiczne.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	43
małopolskie	Dziennik Polski	28
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	7
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	6
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	6
podlaskie	Kurier Poranny	5
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	4
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	4
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
podkarpackie	Nowiny	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1
zachodniopomorskie	Gazeta Kołobrzeska	1

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	11
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	8
dolnośląskie	Radio Wrocław	5
lubelskie	Radio Lublin	5
wielkopolskie	Radio Merkury	5
świętokrzyskie	Radio Kielce	4
lubuskie	Radio Zielona Góra	2
kujawsko-pomorskie	Radio PiK	1
małopolskie	Radio RDN	1
opolskie	Radio Opole	1
śląskie	Radio 90	1
łódzkie	-	-
mazowieckie	-	-
podkarpackie	-	-
podlaskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy. Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.