

Informacja prasowa
24 stycznia 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za listopad 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 783 567	91,99%	
2	Grupa Onet.pl	13 317 518	72,99%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	12 180 800	66,76%	tak
4	Grupa nasza-klasa.pl	11 908 007	65,27%	
5	Grupa Gazeta.pl	11 752 874	64,42%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 603 882	63,60%	tak
7	youtube.com	11 513 177	63,10%	
8	Grupa Interia.pl	11 440 665	62,71%	tak
9	Grupa O2.pl	10 209 094	55,96%	tak
10	Grupa Wikipedia	9 235 851	50,62%	
11	facebook.com	9 145 442	50,13%	
12	Grupa GG Network	6 292 419	34,49%	tak
13	Grupa Microsoft	5 449 064	29,87%	
14	Grupa Polskاپresse	5 267 591	28,87%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 146 621	28,21%	tak
16	Grupa Money.pl	4 989 478	27,35%	tak
17	Grupa Mozilla	4 889 602	26,80%	
18	Grupa Infor	4 682 073	25,66%	tak
19	Grupa Media Regionalne	4 255 575	23,32%	tak
20	Grupa Pf.pl	4 028 540	22,08%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	16 138 146	88,45%	
2	onet.pl	12 230 558	67,03%	tak
3	nk.pl	11 896 470	65,20%	
4	google.com	11 891 745	65,18%	
5	youtube.com	11 513 177	63,10%	
6	allegro.pl	10 992 758	60,25%	tak
7	wp.pl	10 910 599	59,80%	tak
8	facebook.com	9 145 442	50,13%	
9	wikipedia.org	9 130 801	50,05%	
10	interia.pl	8 443 431	46,28%	tak
11	gazeta.pl	7 928 875	43,46%	tak
12	chomikuj.pl	4 862 171	26,65%	tak
13	wrzuta.pl	4 844 804	26,55%	tak
14	ceneo.pl	4 682 371	25,66%	tak
15	mozilla.com	4 639 595	25,43%	
16	o2.pl	4 568 567	25,04%	tak
17	zumi.pl	4 553 869	24,96%	tak
18	blox.pl	4 321 582	23,69%	tak
19	blogspot.com	4 293 597	23,53%	
20	microsoft.com	4 200 904	23,02%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 657 333 247	11 603 882	tak
2	Grupa Onet.pl	3 142 823 165	13 317 518	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 449 658 587	12 180 800	tak
4	Grupa Interia.pl	1 188 338 033	11 440 665	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 163 977 561	11 752 874	tak
6	Grupa O2.pl	1 135 182 370	10 209 094	tak
7	Grupa Społeczności.pl	1 006 593 086	3 902 385	tak
8	Grupa Spilgames	262 070 621	2 912 896	tak*
9	Grupa GG Network	180 038 333	6 292 419	tak
10	poszkole.pl	157 985 931	1 248 248	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	82288456,01	06:10:44	13 317 518	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	71889385,56	05:54:07	12 180 800	tak
3	Grupa Allegro.pl	60738517,68	05:14:04	11 603 882	tak
4	Grupa Interia.pl	40334889,37	03:31:32	11 440 665	tak
5	Grupa O2.pl	30724764,52	03:00:34	10 209 094	tak
6	Grupa Gazeta.pl	25769363,98	02:11:33	11 752 874	tak
7	Grupa GG Network	9953568,45	01:34:55	6 292 419	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	9708211,00	02:29:16	3 902 385	tak
9	Grupa Spilgames	6370346,91	02:11:13	2 912 896	tak*
10	Grupa Eska	5380812,60	03:56:42	1 363 913	tak
11	Grupa Eurozet	4444033,33	06:01:29	737 642	tak
12	wyspagier.pl	3653759,48	02:02:55	1 783 452	tak
13	Grupa TVN	2381969,20	00:53:54	2 651 241	tak
14	Grupa Media Regionalne	2068174,58	00:29:10	4 255 575	tak
15	joemonster.org	1972748,21	01:25:27	1 385 106	tak
16	Grupa Polskاپresse	1821037,72	00:20:45	5 267 591	tak
17	poszkole.pl	1690092,37	01:21:14	1 248 248	tak
18	filmweb.pl	1507175,94	00:28:42	3 151 673	tak
19	nokaut.pl	1421014,30	00:30:51	2 763 414	tak
20	grono.net	1260167,27	00:37:24	2 021 215	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,99%	13 317 518	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	66,76%	12 180 800	tak
3	Grupa Gazeta.pl	64,42%	11 752 874	tak
4	Grupa Allegro.pl	63,60%	11 603 882	tak
5	Grupa Interia.pl	62,71%	11 440 665	tak
6	Grupa O2.pl	55,96%	10 209 094	tak
7	Grupa GG Network	34,49%	6 292 419	tak
8	Grupa Polskاپresse	28,87%	5 267 591	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	28,21%	5 146 621	tak
10	Grupa Money.pl	27,35%	4 989 478	tak
11	Grupa Infor	25,66%	4 682 073	tak
12	Grupa Media Regionalne	23,32%	4 255 575	tak
13	Grupa Pf.pl	22,08%	4 028 540	tak
14	dobreprogramy.pl	21,54%	3 930 321	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl	21,39%	3 902 385	tak
16	Grupa Murator	19,12%	3 488 894	tak
17	zapytaj.com.pl	17,80%	3 247 226	tak
18	filmweb.pl	17,27%	3 151 673	tak
19	Grupa Edipresse.pl	16,82%	3 068 324	tak
20	Grupa Pkt.pl	16,19%	2 954 047	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	36,48%	6 656 551	tak
2	Komunikator Skype	25,06%	4 571 857	
3	Windows Media Player	24,27%	4 427 365	
4	Winamp	14,60%	2 662 954	
5	Ipla	13,96%	2 547 251	
6	OpenFM	6,23%	1 137 512	
7	RealPlayer	4,05%	738 965	
8	Aplikacja Google Desktop	2,55%	464 863	
9	Komunikator Tlen.pl	2,34%	427 797	tak
10	VLC media player	2,31%	420 940	
11	Komunikator Windows Live Messenger	2,19%	399 305	
12	Google Earth	1,44%	263 150	
13	QuickTime	1,15%	210 107	
14	iTunes	1,07%	195 207	
15	Komunikator AQQ	1,04%	189 122	tak
16	BestPlayer	1,02%	185 985	
17	GOM Player	0,74%	135 316	
18	AIMP	0,60%	108 626	
19	KMplayer	0,51%	92 848	
20	Last FM	0,45%	81 385	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
tel.: 022 390 90 90
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl