

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 161 243	62 997 766	22,81%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 234 404	34 861 967	17,73%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	3 046 843	55 206 430	16,70%	tak
4	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 910 702	24 687 613	15,95%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 685 779	43 922 549	9,24%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 585 600	28 316 238	8,69%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 477 076	17 312 353	8,10%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 370 024	6 992 341	7,51%	tak
9	forumprawne.org	1 005 494	-	5,51%	
10	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	800 422	4 016 032	4,39%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	777 327	6 051 906	4,26%	tak
12	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	684 500	-	3,75%	
13	nf.pl	633 710	5 932 304	3,47%	tak
14	biznesforum.pl	546 990	-	3,00%	
15	Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl	517 828	2 870 874	2,84%	tak
16	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	431 672	2 757 260	2,37%	tak
17	wirtualnemedi.pl	426 877	2 126 296	2,34%	tak
18	podatki.biz	335 397	1 401 830	1,84%	tak

19	praca-zarabianie.com	326 820	-	1,79%	
20	Grupa Puls Biznesu	304 832	6 596 982	1,67%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 776 922	25 996 179	9,74%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 499 163	15 347 120	8,22%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	1 080 544	31 158 441	5,92%	tak
4	Grupa Oferty.net	669 179	14 078 850	3,67%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	639 670	11 381 707	3,51%	tak
6	Grupa Polskapresse - Budownictwo i nieruchomości	633 360	27 892 151	3,47%	tak
7	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	556 943	2 697 160	3,05%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo	552 637	28 490 130	3,03%	tak
9	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	544 402	19 365 612	2,98%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo	481 847	-	2,64%	
11	Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl	465 742	12 291 098	2,55%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	463 727	4 042 003	2,54%	tak
13	skyscrapercity.com	438 640	-	2,40%	
14	Grupa Onet.pl - Budownictwo	338 300	6 682 279	1,85%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo	317 288	-	1,74%	
16	Grupa o2.pl - Budownictwo	256 761	1 828 433	1,41%	tak
17	Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl	252 074	3 180 191	1,38%	tak
18	szybko.pl	235 037	4 085 895	1,29%	tak

19	Grupa KRN Media	220 802	3 247 264	1,21%	tak
20	nportal.pl	216 183	2 193 591	1,18%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	11 365 011	5 273 209 987	62,29%	tak
2	nokaut.pl	2 763 414	11 198 057	15,15%	tak
3	Grupa Groupon	2 629 333	-	14,41%	
4	okazje.info.pl	1 818 996	10 563 068	9,97%	tak
5	skapiec.pl	1 784 620	-	9,78%	
6	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 718 021	58 573 261	9,42%	tak
7	aukcjoner.pl	1 618 645	-	8,87%	
8	archiwumallegro.pl	1 590 546	-	8,72%	
9	merlin.pl	1 521 945	-	8,34%	
10	euro.com.pl	1 502 702	-	8,24%	
11	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	1 361 723	65 538 157	7,46%	tak
12	bonprix.pl	1 324 369	-	7,26%	
13	Grupa Ebay	1 256 617	-	6,89%	
14	twenga.pl	1 140 139	-	6,25%	
15	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 102 567	137 338 161	6,04%	tak
16	empik.com	1 075 609	-	5,90%	
17	Grupa o2.pl - E-commerce	950 310	6 869 468	5,21%	tak
18	Grupa Interia.pl - E-commerce	929 987	22 206 651	5,10%	tak

19	tchibo.pl	914 823	-	5,01%	
20	halens.pl	897 464	-	4,92%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 209 537	-	50,48%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 810 581	-	26,37%	
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	4 182 202	58 249 038	22,92%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 215 730	27 539 244	17,63%	tak
5	bryk.pl	1 928 171	8 537 916	10,57%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 678 369	19 894 275	9,20%	tak
7	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 328 507	14 398 097	7,28%	tak
8	klp.pl	1 326 780	-	7,27%	
9	Grupa Netstel - Serwisy edukacyjne	1 252 557	-	6,87%	
10	zgapa.pl	1 220 690	3 377 330	6,69%	tak
11	shvoong.com	1 208 453	-	6,62%	
12	szkolnictwo.pl	1 207 756	-	6,62%	
13	translate.pl	1 018 489	-	5,58%	
14	Grupa Ling.pl	881 708	-	4,83%	
15	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	878 416	-	4,81%	
16	Grupa Na6.pl	858 680	-	4,71%	
17	Grupa Edgard	825 713	-	4,53%	
18	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	677 180	11 571 669	3,71%	tak

19	biolog.pl	646 255	-	3,54%
20	translatica.pl	630 309	-	3,45%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 514 788	-	8,30%	
2	sexnk.net	1 455 834	-	7,98%	
3	pornhub.com	1 255 795	-	6,88%	
4	xvideos.com	1 209 955	-	6,63%	
5	livejasmin.com	1 091 562	-	5,98%	
6	sexrura.pl	1 033 027	-	5,66%	
7	pornhublive.com	938 376	-	5,14%	
8	xvideoslive.com	894 293	-	4,90%	
9	zbiornik.com	806 733	-	4,42%	
10	Grupa rXmedia	798 676	-	4,38%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	746 709	72 337 500	4,09%	tak
12	porno.com.pl	712 018	-	3,90%	
13	xhamster.com	633 267	-	3,47%	
14	sex-blog.pl	618 091	-	3,39%	
15	xnxx.com	607 462	-	3,33%	
16	fotka.sex.pl	591 858	-	3,24%	
17	sexmov.pl	586 915	-	3,22%	
18	tube8.com	573 181	-	3,14%	

19	erodate.pl	569 269	-	3,12%
20	youporn.com	566 782	-	3,11%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 382 606	-	29,50%	
2	Grupa Mozilla	4 889 602	-	26,80%	
3	Grupa Orange	3 948 756	-	21,64%	
4	Grupa PTC Era	2 996 534	-	16,42%	
5	Grupa Plus GSM	2 957 346	-	16,21%	
6	adobe.com	2 943 735	-	16,13%	
7	Grupa Ipko.pl	2 606 226	-	14,28%	
8	platnosci.pl	1 945 270	-	10,66%	
9	Grupa ING	1 887 355	-	10,34%	
10	Grupa Play	1 838 485	-	10,08%	
11	Grupa Mbank	1 802 341	-	9,88%	
12	Grupa Google - Firmowe	1 788 806	-	9,80%	
13	pkobp.pl	1 583 628	-	8,68%	
14	Grupa Pekao SA	1 412 861	-	7,74%	
15	Grupa BZWBK	1 311 818	-	7,19%	
16	skype.com	1 306 575	-	7,16%	
17	ikea.com	1 223 380	-	6,71%	
18	lotto.pl	1 220 503	-	6,69%	

19	cyfrowypolsat.pl	1 147 828	-	6,29%
20	cinema-city.pl	1 133 526	-	6,21%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 725 695	18 652 247	14,94%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 633 797	22 169 624	14,44%	tak
3	home.pl	2 525 656	-	13,84%	
4	nazwa.pl	1 890 866	-	10,36%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 765 710	10 086 666	9,68%	tak
6	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 434 499	-	7,86%	
7	cba.pl	1 351 421	-	7,41%	
8	prv.pl	1 267 873	7 499 138	6,95%	tak
9	art.pl	1 256 959	-	6,89%	
10	Grupa Ovh	1 243 133	-	6,81%	
11	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 163 099	9 709 117	6,37%	tak
12	Grupa Click-Media	1 161 657	-	6,37%	
13	webd.pl	614 380	-	3,37%	
14	boo.pl	451 789	-	2,48%	
15	one.pl	439 562	-	2,41%	
16	Grupa Google - Hosting	380 177	-	2,08%	
17	az.pl - hosting	359 127	-	1,97%	
18	of.pl	284 747	-	1,56%	

19	win.pl	267 035	-	1,46%
20	elektroda.net	255 971	-	1,40%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 401 416	246 489 994	35,09%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	6 121 580	225 599 443	33,55%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 999 712	170 501 706	32,88%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	4 141 387	112 552 513	22,70%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 871 004	49 061 225	21,22%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 840 865	71 805 509	21,05%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 337 982	76 920 822	12,81%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Serwisy informacyjne	2 288 421	50 662 545	12,54%	tak
9	Grupa Murator-se.pl	1 638 635	13 090 048	8,98%	tak
10	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 425 328	22 098 074	7,81%	tak
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 231 157	11 627 831	6,75%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 164 145	20 171 194	6,38%	tak
13	Grupa Infor - Informacje	1 083 153	15 364 605	5,94%	tak
14	trojmiasto.pl	981 922	50 611 815	5,38%	tak
15	glosujteraz.pl	921 860	-	5,05%	
16	eioba.pl	715 049	-	3,92%	
17	Grupa Polskie Radio	663 737	7 854 390	3,64%	tak
18	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	658 383	6 468 573	3,61%	tak

19	salon24.pl	592 976	10 205 242	3,25%	tak
20	wprost.pl	591 403	2 871 133	3,24%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 513 177	-	63,10%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	7 187 355	884 782 149	39,39%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 577 835	439 519 531	36,05%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	6 388 179	386 340 388	35,01%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 220 690	285 210 430	23,13%	tak
6	Grupa Spilgames	3 432 938	-	18,82%	
7	demotywatory.pl	3 328 502	-	18,24%	
8	filmweb.pl	3 151 673	147 561 868	17,27%	tak
9	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	2 938 507	-	16,11%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 910 162	53 817 711	15,95%	tak
11	tekstowo.pl	2 228 626	34 138 376	12,21%	tak
12	bigpoint.com	2 116 912	-	11,60%	
13	edarling.pl	1 987 897	-	10,90%	
14	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	1 947 634	22 641 462	10,67%	tak
15	wyspagier.pl	1 783 452	121 941 601	9,77%	tak
16	Grupa Pino - Serwisy rozrywkowe	1 779 730	12 615 369	9,75%	tak
17	Grupa Gry-online.pl	1 699 551	42 270 539	9,32%	tak
18	megavideo.com	1 647 757	-	9,03%	
19	teksty.org	1 406 280	-	7,71%	
20	joemonster.org	1 385 106	108 406 024	7,59%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 646 691	-	30,95%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 553 869	39 900 569	24,96%	tak
3	targeo.pl	1 072 693	-	5,88%	
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	665 858	2 471 437	3,65%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	500 951	1 221 303	2,75%	tak
6	jakdojade.pl	320 791	-	1,76%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	298 364	936 835	1,64%	tak
8	miplo.pl	298 286	-	1,63%	
9	wikimapia.org	288 571	-	1,58%	
10	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	253 498	7 356 189	1,39%	tak
11	planmiasta.info	216 454	-	1,19%	
12	gmodules.com	208 580	-	1,14%	
13	maperia.pl	204 111	-	1,12%	
14	dojazd.org	194 771	-	1,07%	
15	Grupa o2.pl - Mapy	110 169	254 179	0,60%	tak
16	gdziejestdziecko.pl	76 018	-	0,42%	
17	flightradar24.com	71 264	-	0,39%	
18	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	68 346	289 782	0,37%	tak

19	ovi.com-maps.ovi.com	49 323	-	0,27%	
20	kodypocztowe.info	42 687	-	0,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl-otomoto.pl	4 002 274	335 043 020	21,94%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 540 194	60 605 556	13,92%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 898 886	34 982 502	10,41%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 555 348	24 236 433	8,52%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 185 271	15 978 438	6,50%	tak
6	autocentrum.pl	1 068 410	20 024 684	5,86%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 023 697	26 393 073	5,61%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	958 353	8 302 354	5,25%	tak
9	Grupa Mobile	818 779	-	4,49%	
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	791 423	8 748 437	4,34%	tak
11	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	787 515	7 620 337	4,32%	tak
12	Grupa Auto.pl	659 465	-	3,61%	
13	autogielda.pl	471 772	-	2,59%	
14	vwgolf.pl	437 048	-	2,40%	
15	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	419 742	4 191 419	2,30%	tak
16	motonews.pl	332 547	1 716 077	1,82%	tak
17	etransport.pl	252 178	-	1,38%	
18	Grupa NNV-autoteam.pl	209 501	-	1,15%	

19	vw-passat.pl	206 802	-	1,13%
20	scigacz.pl	197 313	-	1,08%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 835 425	42 566 448	26,50%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 930 321	29 885 806	21,54%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 748 891	43 465 910	20,55%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 238 872	58 233 281	17,75%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 886 989	10 006 969	10,34%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 689 755	8 866 515	9,26%	tak
7	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 634 687	-	8,96%	
8	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 261 005	5 740 163	6,91%	tak
9	programosy.pl	1 251 600	5 597 403	6,86%	tak
10	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	1 114 113	-	6,11%	
11	frazpc.pl	946 865	3 363 626	5,19%	tak
12	telepolis.pl	862 622	-	4,73%	
13	chip.pl	744 178	3 584 969	4,08%	tak
14	ovi.com-store.ovi.com	728 788	-	3,99%	
15	cnet.com	672 129	-	3,68%	
16	Grupa Blomedia - Nowe technologie	667 201	-	3,66%	
17	chip.eu	662 089	-	3,63%	
18	softonic.pl	611 852	-	3,35%	

19	Grupa Brameczka.pl	610 813	-	3,35%
20	download.net.pl	596 450	-	3,27%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 936 104	36 033 028	10,61%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 786 524	54 302 744	9,79%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 761 709	13 045 161	9,66%	tak
4	jobrapido.pl	1 196 961	-	6,56%	
5	infopraca.pl	1 164 821	25 225 439	6,38%	tak
6	Grupa GoWork.pl	761 552	-	4,17%	
7	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	761 516	13 264 002	4,17%	tak
8	praca.pl	716 544	7 533 027	3,93%	tak
9	Grupa Allegro - Praca	690 822	6 431 763	3,79%	tak
10	Grupa Polskاپresse - Praca	639 983	8 529 011	3,51%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Praca	583 739	3 933 468	3,20%	tak
12	jooble.com.pl	545 677	-	2,99%	
13	praca4u.net	450 798	-	2,47%	
14	indeed.com	423 649	-	2,32%	
15	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	385 332	3 743 949	2,11%	tak
16	szybkopraca.pl	368 653	-	2,02%	
17	jobisjob.pl	325 821	-	1,79%	
18	monsterpolska.pl	297 116	-	1,63%	

19	Grupa Presspublica-kariera.pl	279 018	1 173 911	1,53%	tak
20	careerjet.pl	268 109	-	1,47%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pkw.gov.pl	2 036 004	-	11,16%	
2	pajacyk.pl	1 145 407	-	6,28%	
3	policja.gov.pl	691 464	-	3,79%	
4	europa.eu	639 594	-	3,51%	
5	Grupa Uniwersytet Warszawski	624 519	-	3,42%	
6	ngo.pl	595 219	-	3,26%	
7	zus.pl	539 314	-	2,96%	
8	sejm.gov.pl	521 883	-	2,86%	
9	fundacjapolsat.pl	519 995	-	2,85%	
10	Grupa AGH	486 027	-	2,66%	
11	Grupa Praca.gov.pl	475 887	-	2,61%	
12	stat.gov.pl	443 477	-	2,43%	
13	polskieserce.pl	399 648	-	2,19%	
14	uj.edu.pl	388 890	-	2,13%	
15	cke.edu.pl	384 248	-	2,11%	
16	platforma.org	347 316	-	1,90%	
17	pw.edu.pl	343 068	-	1,88%	
18	bip.gov.pl	331 115	-	1,81%	

19	Grupa Mf.gov.pl	315 786	-	1,73%
20	pk.edu.pl	300 376	-	1,65%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	11 908 007	-	65,27%	
2	facebook.com	9 145 442	-	50,13%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 200 547	370 912 940	33,98%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 555 333	125 833 114	30,45%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 956 691	48 508 545	27,17%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 931 314	67 496 266	27,03%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	4 550 827	106 411 030	24,94%	tak
8	Grupa Google - Społeczności	4 419 706	-	24,22%	
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 317 103	55 134 678	18,18%	tak
10	zapytaj.com.pl	3 247 226	55 822 851	17,80%	tak
11	peb.pl	2 053 024	-	11,25%	
12	goldenline.pl	2 036 123	-	11,16%	
13	grono.net	2 021 215	107 624 855	11,08%	tak
14	Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe	1 755 627	939 848 414	9,62%	tak
15	wordpress.com	1 751 463	-	9,60%	
16	wykop.pl	1 627 098	-	8,92%	
17	akazoo.pl	1 548 712	-	8,49%	
18	myspace.com	1 327 301	21 010 116	7,27%	tak

19	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 300 695	6 384 705	7,13%	tak
20	pun.pl	1 128 891	16 314 692	6,19%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 603 866	129 704 118	19,75%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 499 914	134 293 927	19,18%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 151 726	79 235 763	17,27%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 511 285	62 732 320	8,28%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	562 520	5 030 794	3,08%	tak
6	90minut.pl	497 005	24 082 758	2,72%	tak
7	futbolowo.pl	477 920	25 460 940	2,62%	tak
8	meczyki.pl	416 466	-	2,28%	
9	livesports.pl	404 164	-	2,22%	
10	Grupa Ringier Axel Springer - Serwisy sportowe	383 041	5 067 373	2,10%	tak
11	livescore.com	327 828	-	1,80%	
12	kfd.pl	311 105	-	1,71%	
13	sportowefakty.pl	306 265	22 362 733	1,68%	tak
14	lechpoznan.pl	292 739	4 849 551	1,60%	tak
15	soccer-live.pl	242 941	3 347 856	1,33%	tak
16	Grupa Polskاپresse - Sport	231 070	3 790 723	1,27%	tak
17	Grupa Eurosport	228 035	-	1,25%	
18	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	209 129	2 447 555	1,15%	tak

19	Grupa Fit.pl - Sport	198 124	-	1,09%
20	pl-sport.tv	182 088	-	1,00%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 666 633	377 035 851	36,54%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 830 765	365 287 007	31,96%	tak
3	Grupa o2.pl - Styl życia	5 407 741	224 970 037	29,64%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 751 022	153 930 295	26,04%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 321 058	99 648 161	18,20%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	3 052 561	46 095 773	16,73%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	1 925 240	11 786 050	10,55%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 817 934	21 280 767	9,96%	tak
9	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 732 412	15 020 186	9,50%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 709 210	12 132 726	9,37%	tak
11	Grupa Abczdrowie.pl	1 411 736	10 040 069	7,74%	tak
12	kozaczek.pl	1 075 883	20 551 763	5,90%	tak
13	Grupa Murator - Styl życia	1 064 068	3 332 797	5,83%	tak
14	biomedical.pl	1 035 542	3 527 357	5,68%	tak
15	test-zdrowia.pl	990 610	-	5,43%	
16	wielkiezarcie.com	962 581	7 405 066	5,28%	tak
17	dlastudenta.pl	945 116	6 413 787	5,18%	tak
18	tipy.pl	920 311	3 995 755	5,04%	tak

19	senior.pl	858 948	3 152 193	4,71%	tak
20	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	829 696	10 599 291	4,55%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 965 584	41 601 374	10,77%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 646 112	19 868 292	9,02%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 211 701	21 950 942	6,64%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	938 044	-	5,14%	
5	Grupa Eholiday.pl	808 535	6 899 849	4,43%	tak
6	Grupa Nocowanie.pl	694 968	7 148 384	3,81%	tak
7	Grupa Meteor24.pl	623 311	-	3,42%	
8	Grupa eSKY.pl	424 739	-	2,33%	
9	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	418 879	3 234 808	2,30%	tak
10	Grupa Allegro.pl - Turystyka	406 973	5 072 432	2,23%	tak
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	400 231	3 808 034	2,19%	tak
12	booking.com	347 543	-	1,90%	
13	mapofpoland.pl	346 239	-	1,90%	
14	odleglosci.pl	309 553	-	1,70%	
15	Grupa Fajnewczasy.pl	288 046	2 815 039	1,58%	tak
16	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	274 658	1 352 530	1,51%	tak
17	gastronauci.pl	266 292	1 195 093	1,46%	tak
18	Grupa Wakacje.pl	260 746	-	1,43%	

19	tur-info.pl	255 686	-	1,40%
20	Grupa Travelplanet.pl SA	231 638	-	1,27%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 721 304	-	91,65%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 785 710	22 232 790	20,75%	tak
3	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostałe	2 725 715	10 907 984	14,94%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 141 607	48 095 344	11,74%	tak
5	ask.com	2 037 484	-	11,17%	
6	Grupa NNV-firmy.net	1 787 854	-	9,80%	
7	bing.com	1 374 681	-	7,53%	
8	cylex.pl	1 289 468	-	7,07%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 104 770	13 387 906	6,06%	tak
10	filestube.com	1 018 634	-	5,58%	
11	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki	924 846	-	5,07%	
12	mywebsearch.com	888 681	-	4,87%	
13	Grupa Money.pl-favore.pl	876 018	3 549 008	4,80%	tak
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	833 208	14 670 739	4,57%	tak
15	yellowpages.pl	541 776	1 486 004	2,97%	tak
16	Grupa Toplista.pl	510 701	-	2,80%	
17	123people.pl	433 145	-	2,37%	
18	e-sieci.pl	420 557	-	2,31%	

19	all-biz.info	404 989	-	2,22%	
20	webwwweb.pl	402 118	-	2,20%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=15 031. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.