

WIZJA SWIATA EMOCJE WYZWOLONE

**Co mają nam do zaoferowania cztery
najpopularniejsze telewizyjne serwisy
informacyjne?**

BADANIE ZAWARTOŚCI GŁÓWNYCH WYDAŃ
PANORAMY, WIADOMOŚCI, FAKTÓW, WYDARZEŃ
W LISTOPADZIE 2010 ROKU



Instytut Monitorowania Mediów

STYCZEŃ 2011

WARSZAWA



ZAWARTOŚĆ RAPORTU



PODSUMOWANIE	3
GŁÓWNE WNIOSKI.....	6
WIZJA ŚWIATA ORAZ EMOCJE WYZWALANE PRZEZ PROGRAMY INFORMACYJNE	11
TAK SAMO TYLKO TROCZĘ INACZEJ: TEMATYKA INFORMACJI.....	16
POLITYKA W PROGRAMACH INFORMACYJNYCH.....	21
ZAGRANICA I REGIONY – TYLKO CIEKAWOSTKI?	26
SETKI UWIERZYTELNIAJĄCE – KAŻDY MOŻE ZOSTAĆ EKSPERTEM	29
WYKORZYSTANIE RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ W TWORZENIU NEWSÓW	32
ZAMIAST DODATKU: TROCZĘ STATYSTYK KOŃCOWYCH	34
O BADANIU	36
O INSTYTUCIE MONITOROWANIA MEDIÓW.....	38



PODSUMOWANIE

Panoramie wizją świata bliżej do Faktów a zakresem tematyki do Wydarzeń. W Wiadomościach jest co prawda najwięcej informacji o ludzkich tragediach i wypadkach, ale za to inne tematy są przedstawiane w mniej przygnębiający sposób niż w pozostałych badanych programach.

Media wyjaśniają, objaśniają i tworzą rzeczywistość. Z badania wynika, że każdy serwis jest do siebie w dużym stopniu podobny, dominują te same newsy i porównywalny układ i kolejność wiadomości. Jako widzowie nie mamy możliwości wyboru wyraźnie innego programu informacyjnego zgodnie z naszymi upodobaniami. Możemy jedynie decydować się na program mniej lub bardziej skupiony na polityce lub najeżony większą lub mniejszą liczbą sensacji i ciekawostek.

-  Ludzkie tragedie i human stories stanowią duży udział w odsetku informacji, ich celem ma być zbliżenie wydania ku 'zwykłemu szaremu człowiekowi' i uzyskanie równowagi między newsami z polityki i katastrofami. Niebezpieczne jest jednak to, że dominują w tej kategorii informacje bardzo negatywne, przygnębiające, dramatyczne, nie dające wierzyć w to, że ludzie potrafią być nie tylko brutalni, bezmyślni i okrutni ale również odważni, życzliwi.
-  Największego natężenia różnorodnych emocji doświadczać mogliśmy oglądając Panoramę (najmniejszy odsetek informacji neutralnych). Najbardziej zero-jedynkowy świat i przygnębiające w odbiorze informacje wydają się być prezentowane w listopadzie w Wydarzeniach. Za to Wiadomości TVP1 okazują się być najbardziej zrównoważone jeśli chodzi o poziom prezentowanych emocji (najwięcej informacji neutralnych, najmniej negatywnych i prawie największy udział newsów, które pozwalają nam postrzegać świat pozytywnie.
-  Panorama więcej niż inne programy informuje o wydarzeniach kulturalnych, społecznych oraz emituje różnego rodzaju ciekawostki. Wiadomości w większym niż inni stopniu emitują newsy dotyczące wypadków i katastrof oraz ludzkich tragedii. Więcej miejsca poświęcają też reportażom tzw. okazjonalnym: świętom, oficjalnym cyklicznym wydarzeniom. Fakty skupiają się bardziej niż inne programy na polityce i przestępczości. Natomiast Wydarzenia znalazły więcej od pozostałych miejsca na informowanie o sprawach gospodarczych i ekonomicznych, sporcie i służbie zdrowia.
-  Porównując częstotliwość informacji z zakresu polityki (polityka polska, polityczne wydarzenia zagraniczne, wybory samorządowe) można zauważyć, że Fakty TVN były w listopadzie serwisem informacyjnym wyraźnie najbardziej skupionym na tematach związanych z polityką. Poświęciły najwięcej miejsca omawianiu spraw politycznych zarówno jeśli chodzi o czas jak i liczbę newsów na ten temat. Najmniej czasu polityce dała natomiast Panorama, a najmniej newsów: Wydarzenia.

- ❖ Soft news przeważają w układzie wydań programów informacyjnych. Czy to kolejny krok w kierunku transformacji informacji w rozrywkę czy zwykła zasada opłacalności / oglądalności?
- ❖ Tak może wyglądać groźba dalszego spłykania zawartości merytorycznej programów informacyjnych: aby utrzymać widza a co za tym idzie słupki oglądalności i opłacalność całego przedsięwzięcia, newsy muszą być coraz bardziej atrakcyjne, krótsze, prostsze i szybciej podawane (w listopadzie dochodziło do kuriozalnych sytuacji, gdy „na jednym wdechu” prezenter przechodził od uciętej ręki dziecka do radośnie baraszkujących misiów). Konkretna informacja to nudna informacja, a czas antenowy jest zbyt cenny na dłuższy?
- ❖ W programach ważna jest dramaturgia, łatwe do odczytania emocje. Czy będziemy świadkami „triumfu społeczeństwa spektaklu”¹ w programach informacyjnych?

¹ Cytat dr Anity Skwara, kulturoznawcy w Panoramie 3 listopada 2010 na temat kamery zamontowanej w lalce Barbie.

CECHY WYRÓŻNIAJĄCE

PANORAMA

- 📌 wizja świata i udział informacji region/ zagranica/ bardzo zbliżone do Faktów
- 📌 największe natężenie emocji w informacjach
- 📌 najmniej czasu dla polityki
- 📌 najwięcej wypowiedzi przedstawicieli SLD
- 📌 najwięcej miejsca dla rzeczników i przedstawicieli firm i instytucji

WIADOMOŚCI

- 📌 najbardziej zrównoważone jeśli chodzi o poziom prezentowanych emocji
- 📌 najwięcej informacji o ludzkich tragediach i wypadkach
- 📌 największy udział informacji z regionów i zagranicy
- 📌 jedyny program prezentujący więcej informacji politycznych niż ciekawostek (w kontekście zagranicy)

WYDARZENIA

- 📌 najbardziej zrównoważony obraz świata jeśli chodzi o zakres i udział prezentowanej tematyki
- 📌 najbardziej zero-jedynkowy świat i przygnębiające w odbiorze informacje jeśli chodzi o ich nacechowanie emocjonalne
- 📌 najmniej newsów z polityki
- 📌 najrówniej procentowo podzielony udział wypowiedzi różnych opcji politycznych

FAKTY

- 📌 najmniej różnorodna tematyka
- 📌 najwięcej o polityce
- 📌 w największym stopniu wykorzystane inne źródła informacji
- 📌 najwyższy odsetek materiałów amatorskich wykorzystanych w newsach

GŁÓWNE WNIOSKI

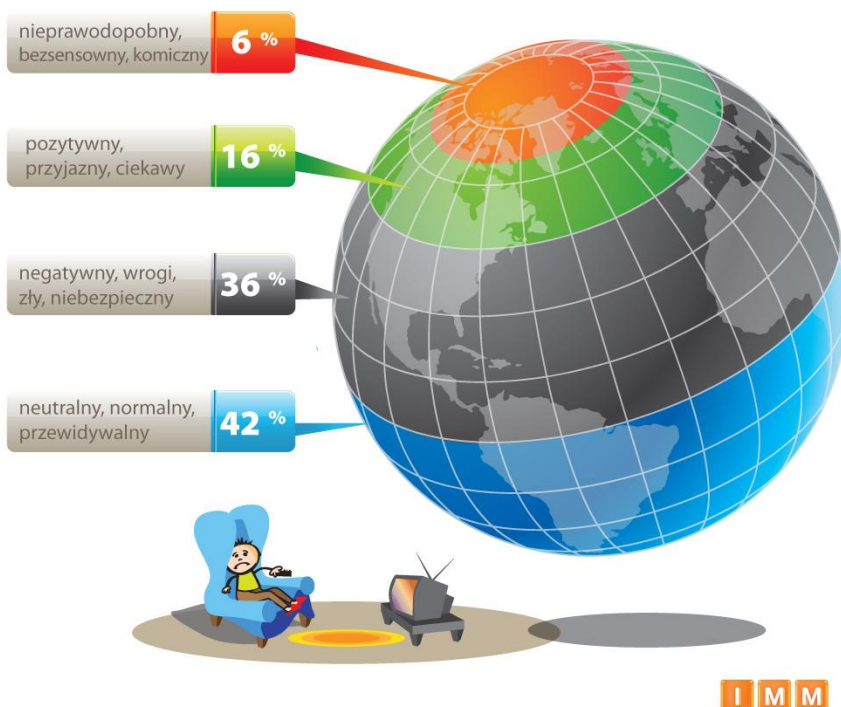


WIZJA ŚWIATA

W listopadzie 2010 roku mniej niż połowa² (42%) informacji w analizowanych programach informacyjnych miała charakter przekazu neutralnie opisującego świat i wydarzenia. Prawie drugie tyle newsów (36%) przekazywało informacje, które mogły w umyśle odbiorcy kształtować wizję świata jako nieprzyjawnego, niebezpiecznego, wrogiego miejsca. Dla porównania, informacje pokazujące nasze otoczenie w sposób pozytywny to tylko nieco ponad 15% ogółu. Jak wisienka na informacyjnym torcie z 6% udziałem znalazły się newsy, które najłatwiej nazwać ciekawostkami, ale to wszystkie informacje, które ukazywały nasz świat z perspektywy nieco śmiesznej i nie zawsze sensownej.

Największego natężenia różnorodnych emocji doświadczają oglądając Panoramę (najmniejszy odsetek informacji neutralnych). Najbardziej zero-jedynkowy świat i przygnębiające w odbiorze informacje wydają się być prezentowane w listopadzie w Wydarzeniach. Za to Wiadomości TVP1 okazują się być najbardziej zrównoważone jeśli chodzi o poziom prezentowanych emocji (najwięcej informacji neutralnych, najmniej negatywnych i prawie największy udział newsów, które pozwalają nam postrzegać świat pozytywnie).

ŚWIAT PRZEDSTAWIONY W PROGRAMACH INFORMACYJNYCH



I M M

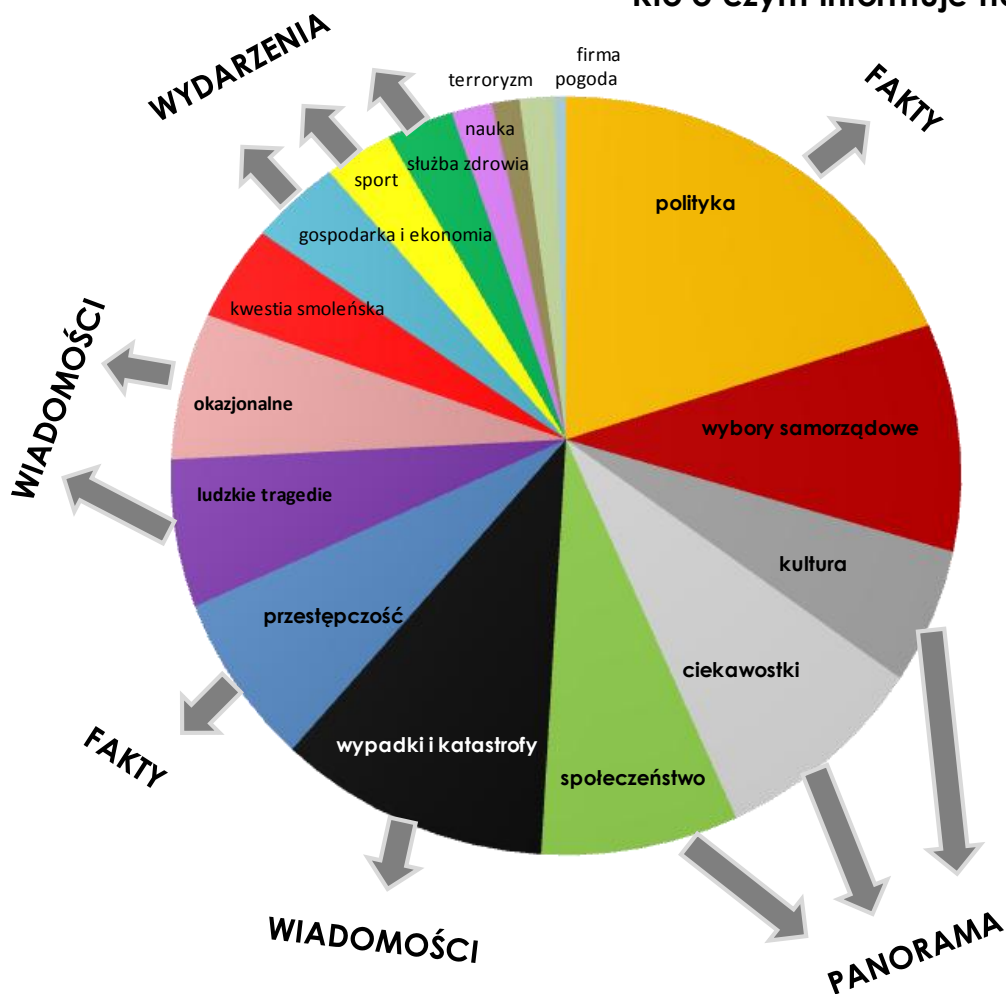
² Statystyki dotyczące wizji świata i emocji uwzględniają liczbę informacji, forszpanów i śródspanów, ponieważ powtórzenia informacji dodatkowo potęgowały natężenie emocji.



TEMATYKA – KAŻDY PROGRAM MA SWOJĄ ULUBIONĄ

Panorama więcej niż inne programy informuje o wydarzeniach kulturalnych, społecznych oraz emituje różnego rodzaju ciekawostki. Wiadomości w większym niż inni stopniu emitują newsy dotyczące wypadków i katastrof oraz ludzkich tragedii. Więcej miejsca poświęcają też reportażom tzw. okazjonalnym: świętom, oficjalnym cyklicznym wydarzeniom. Fakty skupiają się bardziej niż inne programy na polityce i przestępczości. Natomiast Wydarzenia znalazły więcej od pozostałych miejsca na informowanie o sprawach gospodarczych i ekonomicznych, sporcie i służbie zdrowia.

Kto o czym informuje najczęściej?



I M M



RÓWNOWAGA POMIĘDZY KATEGORIAMI NEWSÓW

Jeśli chodzi o równowagę w prezentowaniu różnych kategorii informacji, najrówniej dla odbiorców ekspozycję tematów podzielił Polsat w Wydarzeniach a zaraz za nim Panorama w Dwójce. Najmniej różnorodnie pod względem tematyki wydają się natomiast Fakty.



POLITYKA - WYDARZENIA NAJMNIĘJ A FAKTY NAJBARDZIEJ SKUPIONE NA POLITYCE

Porównując częstotliwość informacji z zakresu polityki (polityka polska, polityczne wydarzenia zagraniczne, wybory samorządowe) można zauważyć, że Fakty TVN były w listopadzie serwisem informacyjnym wyraźnie najbardziej skupionym na zagadnieniach politycznych. Poświęciły najwięcej miejsca omawianiu spraw politycznych zarówno jeśli chodzi o czas jak i liczbę newsów na ten temat. Najmniej czasu polityce dała natomiast Panorama, a najmniej newsów: Wydarzenia.

Faktach wypowiedzi przedstawicieli PiS stanowiły ponad połowę czasu antenowego przyznanego wszystkim głównym partiom, a informacje o tej partii stanowiły ponad 75% czasu ekspozycji tych ugrupowań. Fakty w listopadzie były jedynym programem informacyjnym, w którym nawet po zsumowaniu czasu wypowiedzi PO, Premiera i Prezydenta, PiS miał antenową większość.

Również Wiadomości oddały PiS dużo czasu do dyspozycji (odpowiednio 35% i 63% czasu przeznaczanego dla polityków).

Ciekawie na tym tle wygląda sytuacja w Panoramie, gdzie udział setek udzielonych przez SLD dorównuje prawie PiS – gwiazdą wśród wypowiadających się dla Panoramy polityków był bowiem Grzegorz Napieralski z Sojuszu Lewicy Demokratycznej.

Najbardziej zrównoważone jeśli chodzi o udział wypowiedzi wydają się być Wydarzenia Polsatu, gdzie układ procentowy rozkłada się najrówniej.



SETKI UWIERZYTELNIAJĄCE CZY WYPOWIEDZI EKSPERCKIE

Przedstawiciele PiS najwięcej średniego czasu antenowego dostali w Faktach, a najmniej w Wydarzeniach. Z kolei PO, Premier oraz Prezydent najdłużej wypowiadać mogli się w Panoramie. SLD dostało najdłuższe setki w Panoramie, a PSL – w Wydarzeniach.

Analiza wypowiedzi „pozapolitycznych” wykazała, że autorzy reportaży najczęściej o wypowiedź proszą osoby zaangażowane bezpośrednio w emitowane na antenie story (prawie połowa, 43,3%), uważając ich słusznie jako najlepszych informatorów, dodatkowo o najwyższym stopniu udzielania emocji widzom. Tuż za nimi są osoby wypowiadające się z pozycji znawców danego tematu. Na trzecim miejscu plasują się zwykli przechodnie pytani o opinię przez reportera. Dalej pojawiają się przedstawiciele firm i instytucji, eksperci i uczeni, dziennikarze i wreszcie znane osoby.

Panorama w gronie badanych programów w zdecydowanie największym stopniu pozwala na przedstawianie swoich racji przedstawicielom firm i instytucji. Ludzie zaangażowani w story są najważniejsi dla Wiadomości. Fakty z kolei częściej niż inni pytają o zdanie przechodniów, a Wydarzenia stawiają na wyjaśnienia uzyskane bezpośrednio od specjalistów z określonych sfer życia.

Ciekawa jest obecność dziennikarzy – ekspertów. Każdy program w podobnym stopniu korzysta z opinii dziennikarzy (częściowo ze swojej własnej grupy mediowej), w celu wyjaśniania zdarzeń mających miejsce na informacyjnym ekranie. Udział dziennikarzy proszonych o opinię w programach informacyjnych jest wszędzie podobny i oscyluje w granicach 2,5% ogółu wypowiedzi.

Rekordzistą jeśli chodzi o liczbę wypowiedzi w materiale są bezsprzecznie Wydarzenia (średnio 5 na news), natomiast najwięcej wypowiedzi w forszpanie i śródzpanie potrafiły umieścić Fakty (średnio prawie 2 wypowiedzi).



REGIONY I ZAGRANICA

W listopadzie 2010 roku średnio 11% newsów w badanych programach informacyjnych dotyczyło doniesień spoza Polski. Niewiele więcej (mimo okresu wyborów samorządowych) bo 12% odnosiło się do informacji z różnych regionów naszego kraju.

Bardzo zbliżony do siebie udział w relacji region/zagranica/pozostałe miały Panorama i Fakty.



WSPARCIE OD GOOGLE EARTH I YOUTUBE

Statystycznie w co czwartym materiale wyemitowanym w listopadzie w Faktach pojawiła się informacja o skorzystaniu z innego źródła informacji.

Najczęściej były to materiały udostępnione przez organizacje i firmy, podobnie jak w Wydarzeniach. Wiadomości chętnie korzystały z map Google Earth a Panorama, jak na program o przewadze informacji społeczno – kulturalnych przystało – często wykorzystywała w newsach fragmenty produkcji filmowych.

Popularny serwis społecznościowy youtube był wykorzystany jako ilustracja lub źródło newsa w 8% ogółu przypadków.



SPOSÓB PRZEKAZYWANIA INFORMACJI

Odautorski komentarz prezentera w studio przed lub po informacji to powszechna sytuacja. Tak samo jak przesadna intonacja głosu, mająca jednoznacznie wskazywać nam emocje, jakie powinniśmy w danym momencie odczuwać.

WIZJA ŚWIATA ORAZ EMOCJE WYZWALANE PRZEZ PROGRAMY INFORMACYJNE

Emocje wyzwolone czy antyczna tragedia?

Oto graficzne przedstawienie tego, co i jak mógłby czuć widz, który w listopadzie 2010 roku co dzień oglądałby wszystkie wydania analizowanych programów: Panoramę i Wydarzenia, następnie Fakty a na koniec Wiadomości.

EMOCJE WYZWOLONE



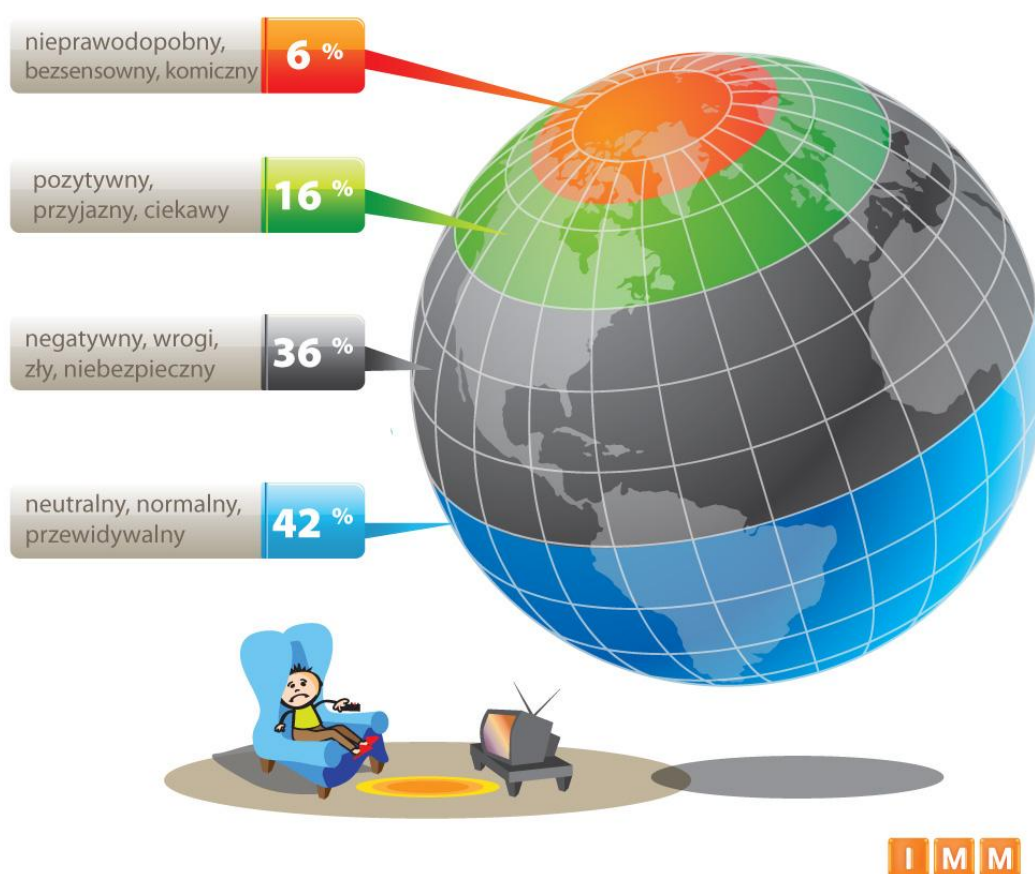
Wizja świata przez pryzmat programów informacyjnych

Wizją świata nazwaliśmy ilustrację emocji, które mogły być wyzwolone u przeciętnego odbiorcy po obejrzeniu danego newsa i które mogły wpływać na sposób postrzegania otoczenia i świata. Na podstawie opisanych emocji, charakter newsów podzieliiliśmy na:

- **neutralny** (świat jest przewidywalny, takie rzeczy są normalne i oczywiste, taka jest kolej rzeczy, taki jest świat)
- **negatywny** (świat jest wrogi, zły, niebezpieczny, pełen cierpienia i dramatu, ludzie są gniewni, ponurzy, chcą nam i naszym bliskim zrobić krzywdę)
- **pozytywny** (świat jest przyjazny, ciekawy, piękny, dzięki wspaniałej naturze człowieka możliwy jest postęp)
- **zaskakujący** (świat jest czasem komiczny, śmieszny, czasem bezsensowny, szokujący, bulwersujący, jest nieprawdopodobny, co ludzie jeszcze wymyślą??)

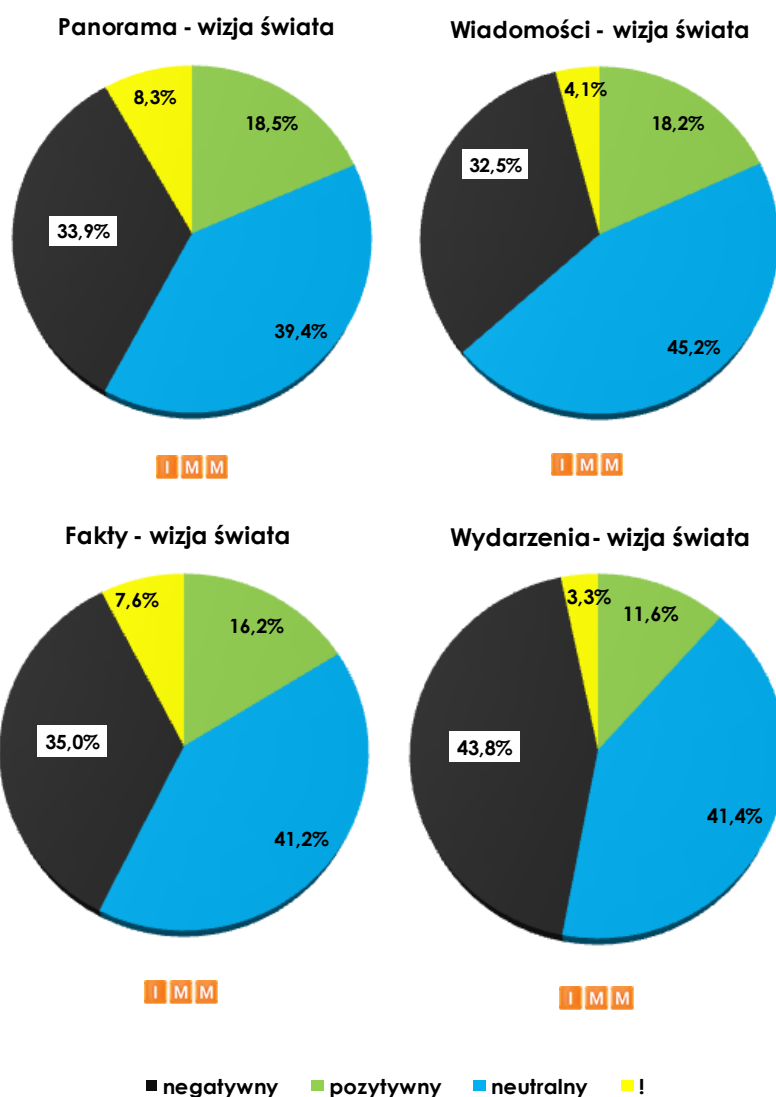
Tak może wyglądać świat oczami konsumenta głównych wydań programów informacyjnych w Polsce:

ŚWIAT PRZEDSTAWIONY W PROGRAMACH INFORMACYJNYCH



Porównanie między programami

Oto jak przedstawiała się wizja świata w poszczególnych programach informacyjnych w listopadzie 2010 roku:



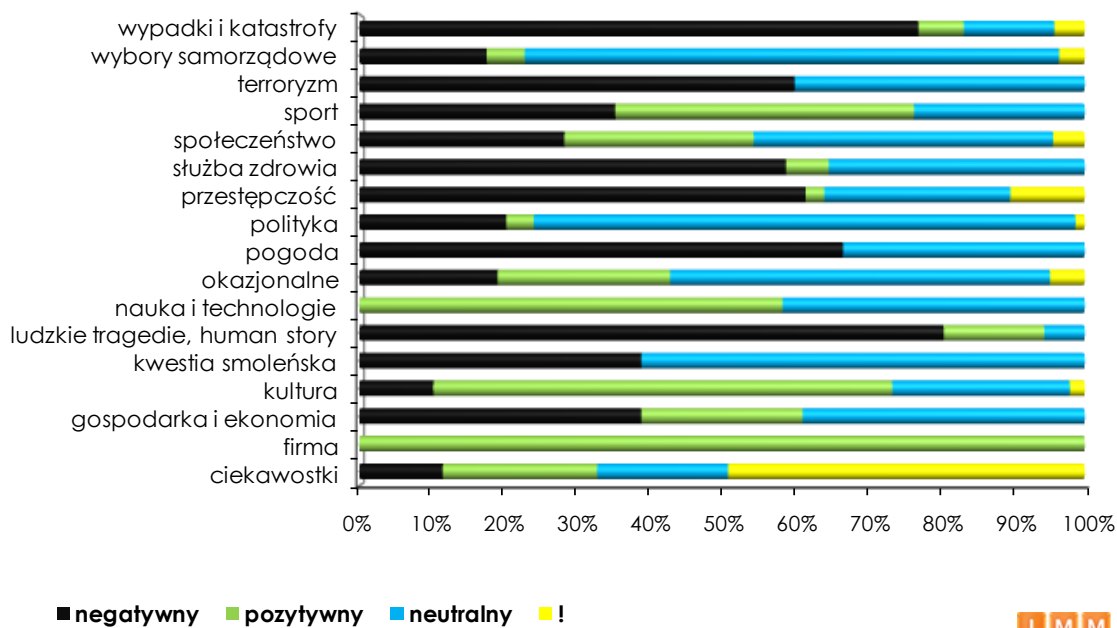
Największego natężenia różnorodnych emocji doświadczają oglądając Panorame (najmniejszy odsetek informacji neutralnych: 39,4%).

Najbardziej zero-jedynkowy świat i przygnębiające w odbiorze informacje wydają się być te prezentowane w listopadzie w Wydarzeniach: świat jest albo czarny (43,8% informacji o zabarwieniu pesymistycznym) albo zwykły (najmniejszy ze wszystkich programów udział newsów pozytywnych i niecodziennych, odpowiednio 11,6 i 3,3%). Co interesujące, w tym samym czasie Wydarzenia były programem, w którym mogliśmy zobaczyć świat w najpełniejszym obrazie jeśli chodzi o ekspozycję poruszanej tematyki (zobacz rozdział „To samo tylko inaczej: tematyka informacji”).

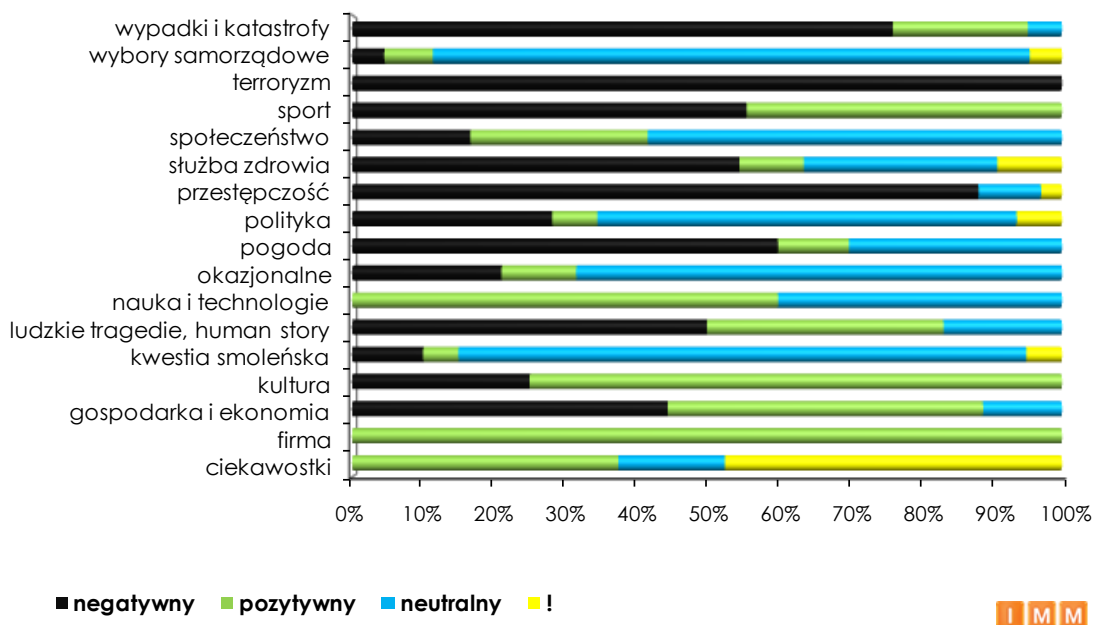
Za to Wiadomości TVP1 okazują się być najbardziej zrównoważone jeśli chodzi o poziom prezentowanych emocji (najwięcej informacji neutralnych, najmniej negatywnych) i prawie największy udział newsów, które pozwalają nam postrzegać świat pozytywnie.

Poniżej szczegółowa charakterystyka emocjonalna w programach z uwzględnieniem tematyki. Tu widać wyraźnie „czarny obraz świata” Wydarzeń, a jednocześnie bardzo zbliżoną do siebie wizję świata prezentowaną przez Panorama i Fakty. Panorama dodatkowo posiada wysoką reprezentację newsów typu „!” – taki układ wiadomości: szokująco – negatywny może przejawiać rzeczywistość.

Panorama - wizja świata w podziale na tematy

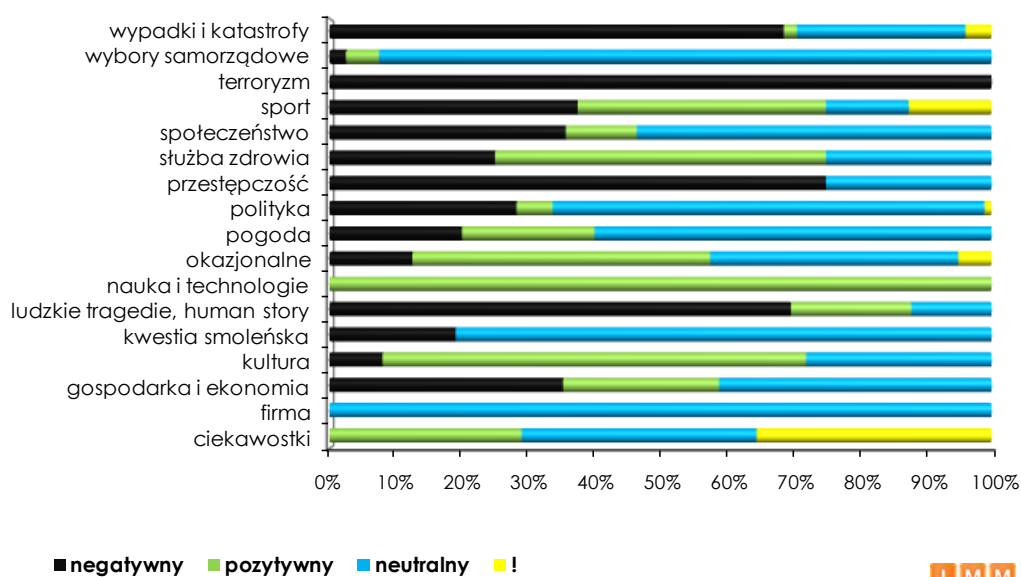


Fakty- wizja świata w podziale na tematy

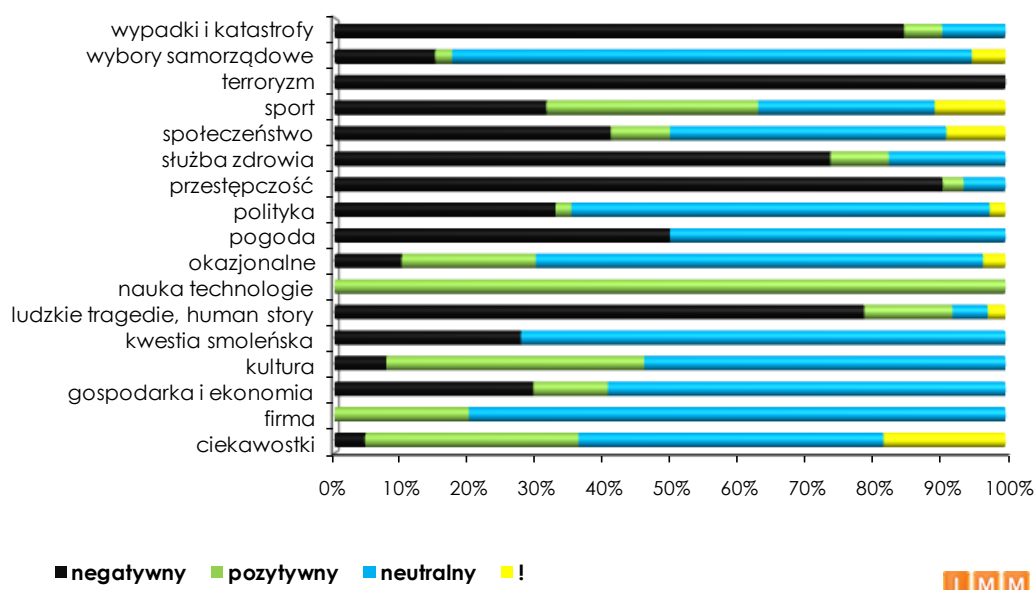


Wiadomości zaprezentowały najwięcej informacji o ludzkich tragediach i wypadkach, ale za to mniej pesymistycznie niż inne programy pokazały pozostałe tematy.

Wiadomości - wizja świata w podziale na tematy



Wydarzenia - wizja świata w podziale na tematy

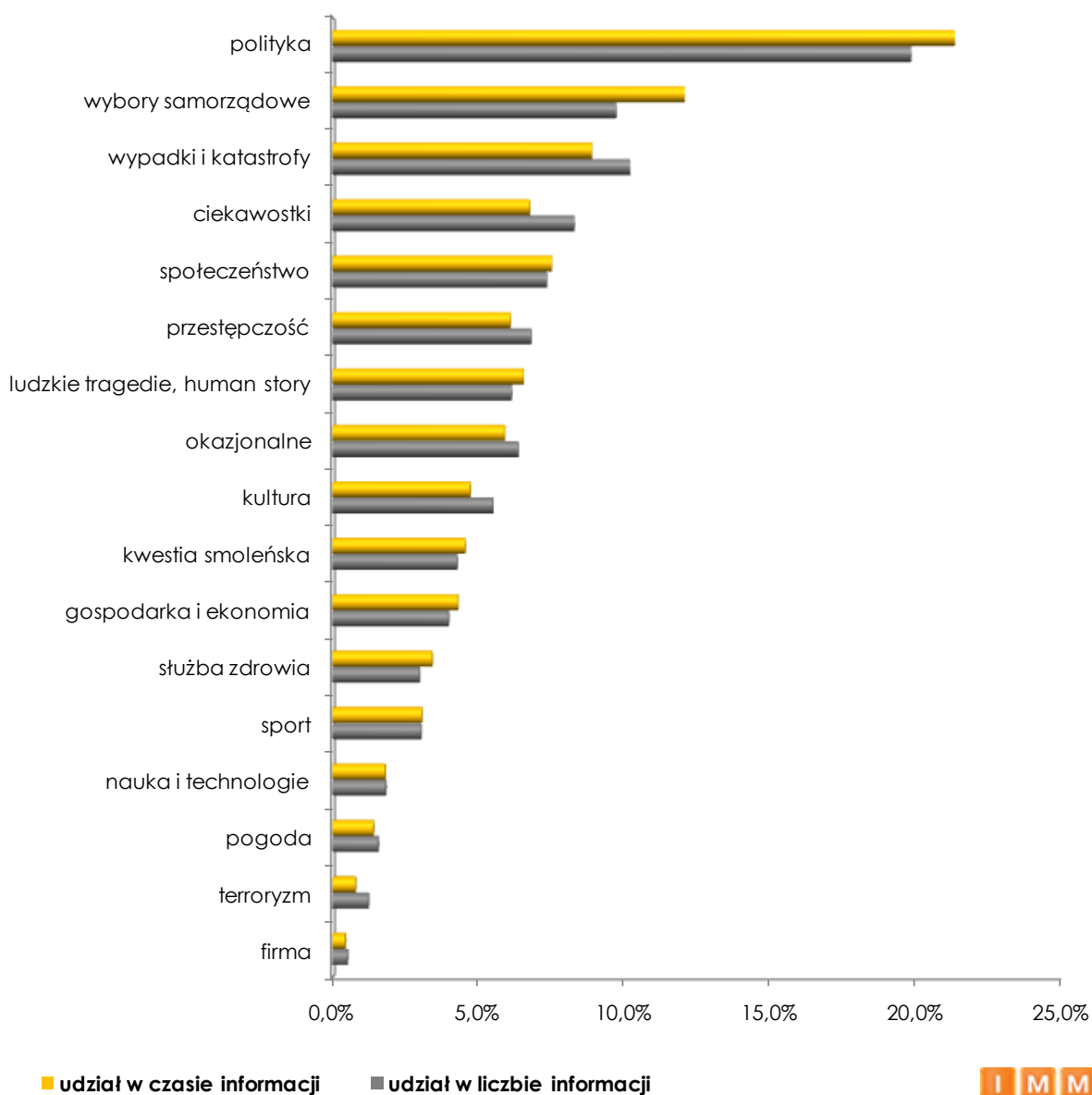


TAK SAMO TYLKO TROCHĘ INACZEJ: TEMATYKA INFORMACJI

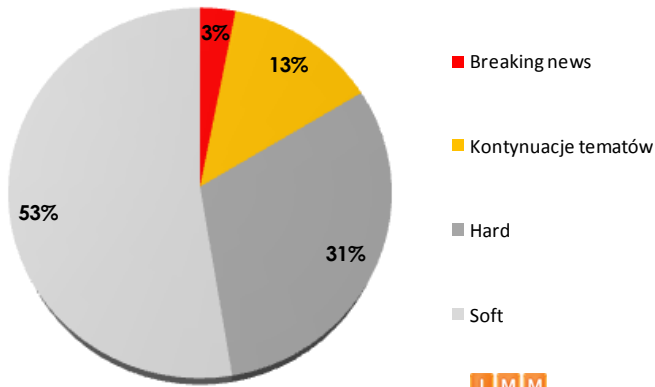
Listopad – miesiąc wyborów, świąt narodowych i zmian kadrowych w PiS

Listopad w analizowanych programach informacyjnych zdominowany był przez politykę (średnio 20% udziału zarówno czasowego jak i tematycznego) oraz wybory samorządowe. Na trzecim miejscu wśród najbardziej popularnych tematów prezentowanych w serwisach były wypadki i katastrofy. W tym miejscu należy zauważyć, że o ile wybory samorządowe miały drugi co do wielkości udział jeśli chodzi o czas emisji informacji, o tyle wypadki i katastrofy były średnio prezentowane częściej niż newsy z kampanii samorządowej.

Tematyka wiadomości



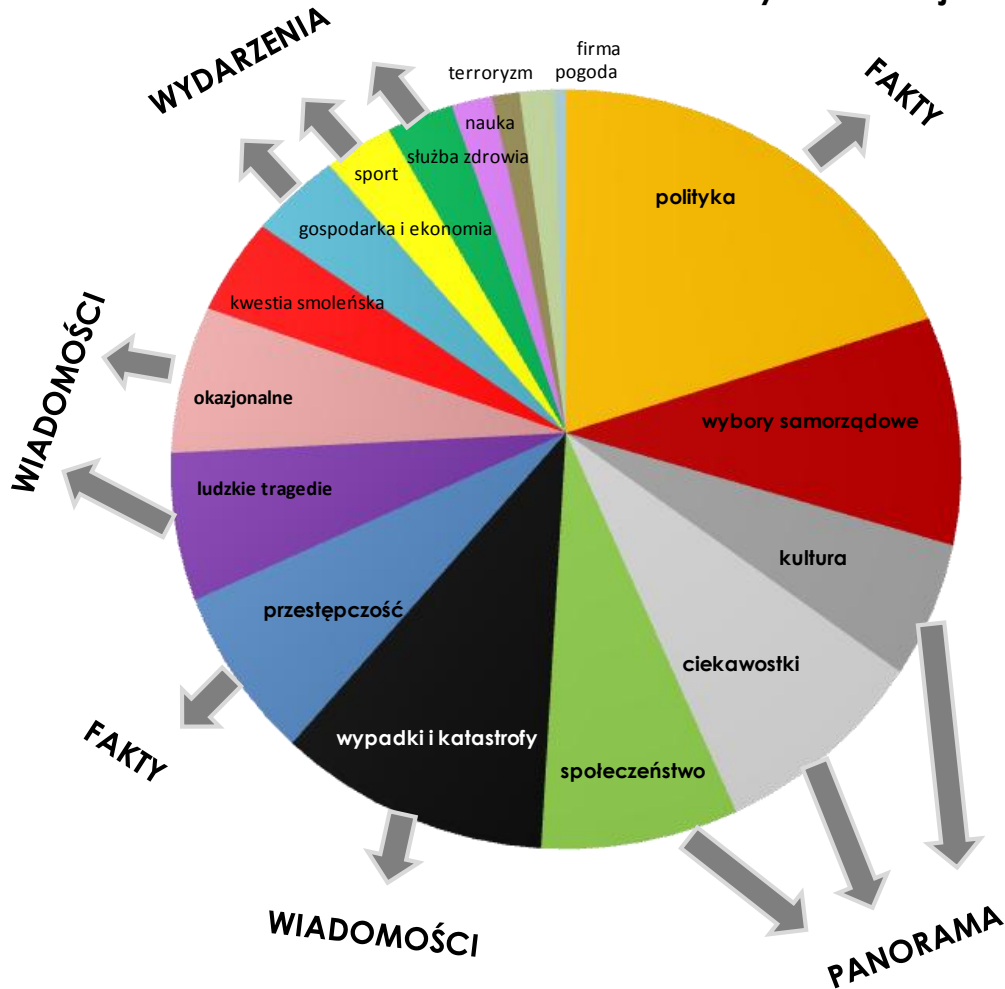
Udział poszczególnego typu newsów



Podsumowując udział poszczególnych typów newsów dla wszystkich stacji widać, że programy w większości bazują na informacjach typu soft, co jest zgodne z globalnym trendem w mediach.



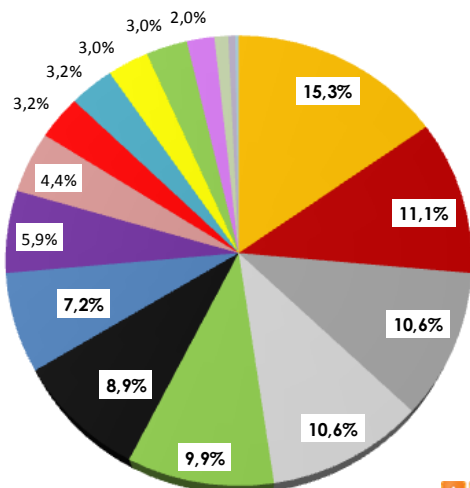
Kto o czym informuje najczęściej?



Dobór tematów w poszczególnych programach

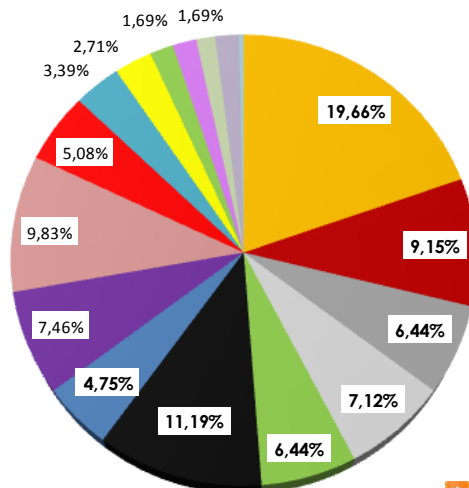
Patrząc na poniższe grafiki: im równiej podzielony tort, tym większa równowaga pomiędzy kategoriami newsów. Swoją informacyjny tort najsprawiedliwiej dla odbiorców podzielił Polsat w Wydarzeniach a zaraz za nim Panorama w Dwójce, najmniej różnorodnie wydają się natomiast Fakty.

Panorama - tematyka informacji



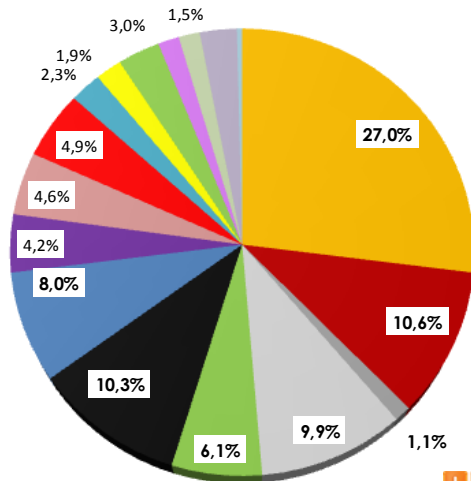
I M M

Wiadomości - tematyka informacji



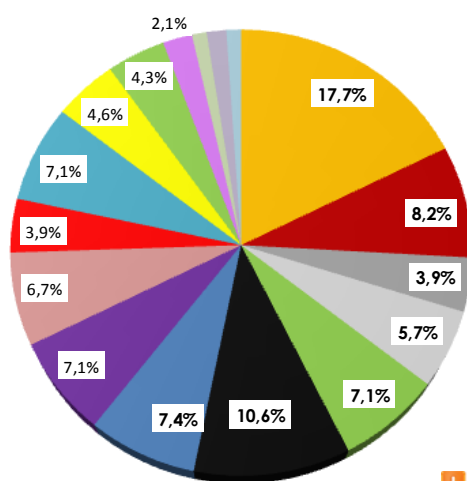
I M M

Fakty - tematyka informacji



I M M

Wydarzenia - tematyka informacji



I M M

- | | | |
|-------------------|-------------------------------|----------------------|
| polityka | wybory samorządowe | kultura |
| ciekawostki | społeczeństwo | wypadki i katastrofy |
| przestępczość | ludzkie tragedie, human story | okazjonalne |
| kwestia smoleńska | gospodarka i ekonomia | sport |
| sluzba zdrowia | nauka i technologie | terroryzm |
| pogoda | firma | |

Przeгляд tematów najczęściej eksponowanych w poszczególnych programach:

tematyka	najczęściej poruszana przez:
polityka	Fakty
wybory samorządowe	Panorama
wypadki i katastrofy	Wiadomości
ciekawostki	Panorama
społeczeństwo	Panorama
przestępczość	Fakty
ludzkie tragedie, human story	Wiadomości
okazjonalne	Wiadomości
kultura	Panorama
kwestia smoleńska	Wiadomości
gospodarka i ekonomia	Wydarzenia
służba zdrowia	Wydarzenia
sport	Wydarzenia
nauka i technologie	Wydarzenia
pogoda	Fakty
terroryzm	Fakty
firma	Wydarzenia

Newsem otwierającym wydanie najczęściej były informacje z dziedziny polityki, drugim w kolejności najczęściej prezentowanym na rozpoczęcie programu były wieści z frontu wyborczego. Poniżej „ranking pierwszego newsa” dla wszystkich wydań informacji w sumie:

I	polityka
II	wybory samorządowe
III	wypadki i katastrofy
IV	służba zdrowia
V	kwestia smoleńska
VI	przestępczość

Z kolei w ramach poszczególnych programów informacyjnych, widać zróżnicowanie tematów wybieranych jako news otwierający (poza bezsprzecznie najpopularniejszą w listopadzie polityką):

	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
I	polityka	polityka	polityka	polityka
II	służba zdrowia	wypadki i katastrofy	wybory samorządowe, kwestia smoleńska, przestępczość	wybory samorządowe
III	wybory samorządowe, wypadki i katastrofy	wybory samorządowe	wypadki i katastrofy	gospodarka i ekonomia

Dzieci: pilotażowy fragment analizy

Podczas szczegółowej analizy zawartości programów uwagę badaczy przykuł widoczny udział newsów, których bohaterami były dzieci. Sylwetki dzieci, czy to jako głównych bohaterów reportażu, czy jako przykładów postaw lub zachowań były często prezentowane w wielu kategoriach tematycznych. Poniższy element badania nie ma charakteru usystematyzowanego, w związku z tym tematy i newsy decyzją badaczy nie zostały połączone z określonymi programami.

Badacze chcieli wyłącznie wskazać obraz rysujący się we wszystkich wydaniach programów informacyjnych: pokazywanie dramatycznych losów dzieci i ich rodzin oraz partykularnych przykładów jako tła dla ilustracji innych tematów. Być może celem wydawców miało być wzbudzenie jeszcze większego wzruszenia i zaangażowania emocjonalnego widzów, jeszcze większy dramatyzm i tak już dramatycznych informacji.

Rodzaj informacji o dzieciach w różnych kategoriach tematycznych:

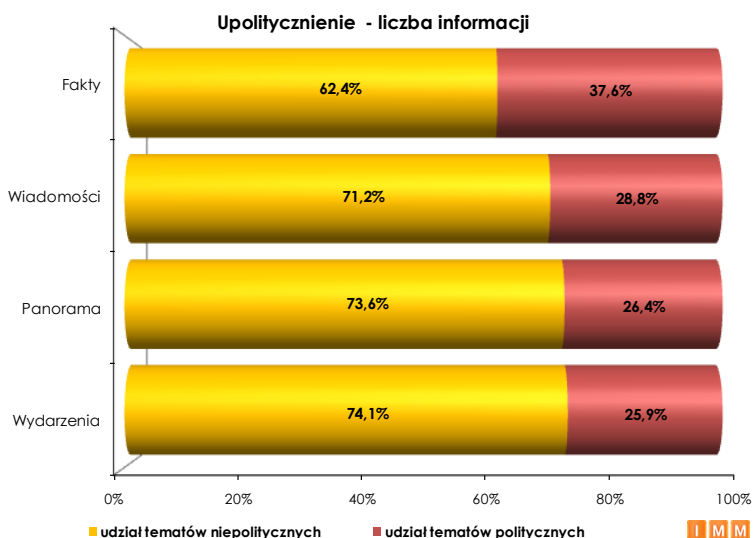
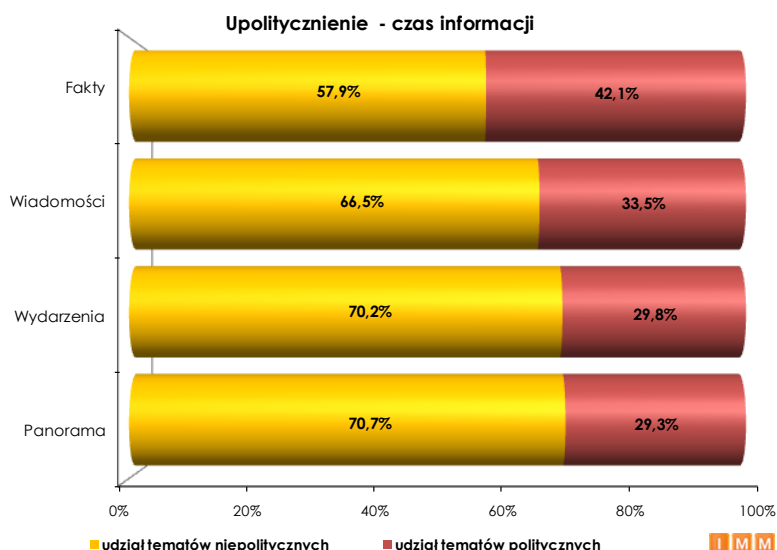
przestępczość	przy okazji informacji o zwłokach w Zalewie Rybnickim przypomniano o chłopcu bez tożsamości znalezionym w stawie, próba porwania dziecka, ksiądz molestujący chłopców wychodzi na wolność, poszukiwanie gwałciciela 10-latki, zwłoki znalezione przez dziecko, nagrania krzyków spod okna bitych dzieci
służba zdrowia	koszmar beneficjentów polskiej służby zdrowia pokazany na przykładzie siedmiolatka pobitego przez mężczyznę za uderzenie piłką w samochód, brak pieniędzy na leczenie dzieci chorych na raka, trójaczki i nowoczesny oddział intensywnej terapii, osiągnięcia polskiej medycyny -przeszczep u niemowlęcia, dziecko z gorączką czekało zbyt długo w poczekalni
społeczeństwo	adopcja bez ośrodków adopcyjnych, sytuacja w rodzinach zastępczych, dzieci niejadki, wszawica u dzieci
wypadki i katastrofy	uratowanie chłopców dryfujących na tratwie, wypadek busa z dziećmi, dzieci, które ucierpiały podczas nieuwagi rodziców, żołnierze użyli dziecka jako żywej tarczy, wypadki na drogach – ofiary wśród dzieci

POLITYKA W PROGRAMACH INFORMACYJNYCH

Najmniej o polityce: Wydarzenia, najwięcej: Fakty

Polityka zdecydowanie dominowała w przekazach informacyjnych. Jako jedyny temat we wszystkich programach zanotowała najwyższy udział w całości wydań. Najczęściej też była pierwszym newsem danego dnia zarówno w Panoramie, Wiadomościach, Faktach jak i w Wydarzeniach.

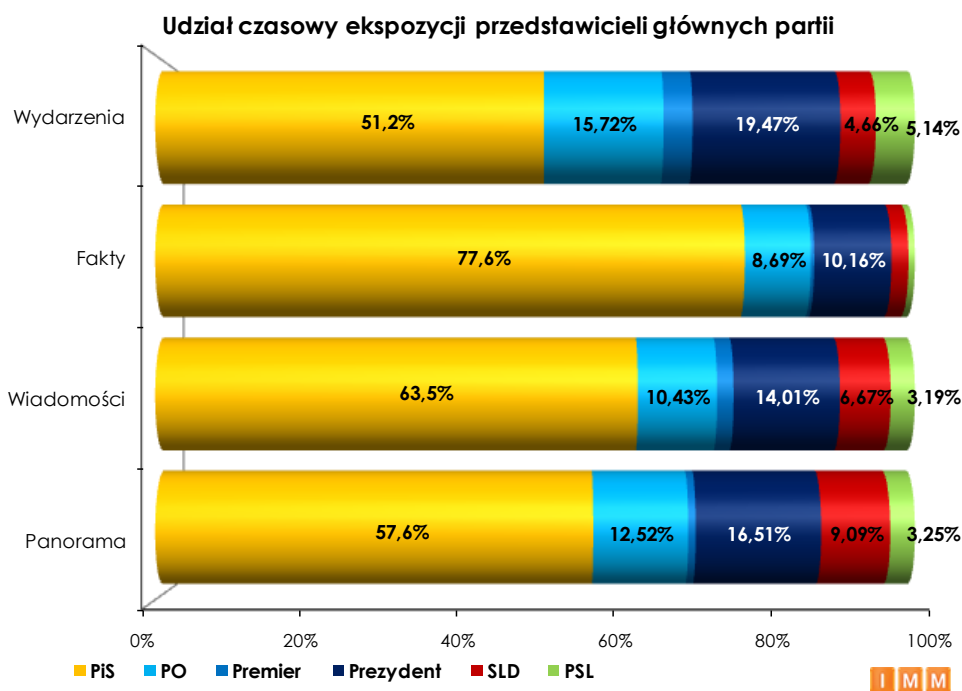
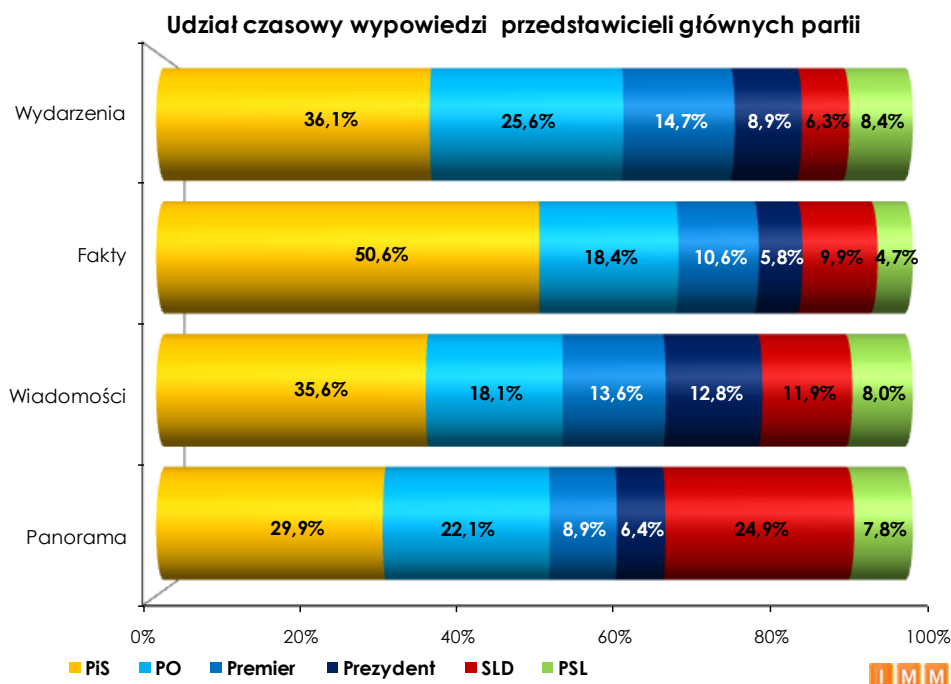
Porównując częstotliwość informacji z zakresu polityki (polityka polska, polityczne wydarzenia zagraniczne, wybory samorządowe) można zauważyć, że Fakty TVN były w listopadzie serwisem informacyjnym wyraźnie najbardziej skupionym na informacjach z polityki. Poświęciły najwięcej miejsca omawianiu spraw politycznych zarówno jeśli chodzi o czas jak i liczbę newsów na ten temat. Najmniej czasu³ polityce dała natomiast Panorama, a najmniej newsów: Wydarzenia.



³ Czas odnosi się do całości wydania, liczba – wyłącznie do informacji (newsów).

Udzielanie głosu politykom: Wydarzenia dzielą najrówniej

Listopadowe zawirowania personalne w PiS miały bardzo duży wpływ na „układ politycznych sił” prezentowanych w programach informacyjnych. Prawo i Sprawiedliwość królowało na tle innych wiodących ugrupowań⁴ zarówno jeśli chodzi o udział czasowy ekspozycji jak i wypowiedzi przedstawicieli PiS.



⁴ Czyli PiS, PO, SLD, PSL. PJN nie był brany pod uwagę z racji tego że listopad był miesiącem, gdzie struktury ugrupowania dopiero się kształtowały.

W Faktach wypowiedzi przedstawicieli PiS⁵ stanowiły ponad połowę czasu antenowego przyznanego wszystkim głównym partiom, a informacje o tej partii stanowiły ponad 75% czasu ekspozycji głównych ugrupowań. Fakty w listopadzie były jedynym programem informacyjnym, w którym nawet po zsumowaniu czasu wypowiedzi PO, Premiera i Prezydenta, PiS miał antenową większość. Jest to związane z tym, że w listopadzie Fakty wyjątkowo obszernie komentowały i informowały zawirowania w PiS oraz powstanie PJN w kontekście działalności PiS.

Również Wiadomości oddały PiS dużo czasu do dyspozycji (odpowiednio 35% i 63% czasu przeznaczanego dla polityków).

Ciekawie na tym tle wygląda sytuacja w Panoramie, gdzie udział setek udzielonych przez SLD dorównuje prawie PiS – gwiazdą wśród wypowiadających się dla Panoramy polityków był bowiem Grzegorz Napieralski z Sojuszu Lewicy Demokratycznej.

Z kolei PSL najczęściej można było usłyszeć i zobaczyć w Wydarzeniach, najrzadziej w Faktach.

Najbardziej zrównoważone jeśli chodzi o udział wypowiedzi wydają się być Wydarzenia Polsatu, gdzie układ procentowy rozkłada się najrówniej.

⁵ Setki i ekspozycje osób odchodzących z PiS przestawały być klasyfikowane jako PiS w momencie oficjalnego ogłoszenia odejścia w danym programie informacyjnym.

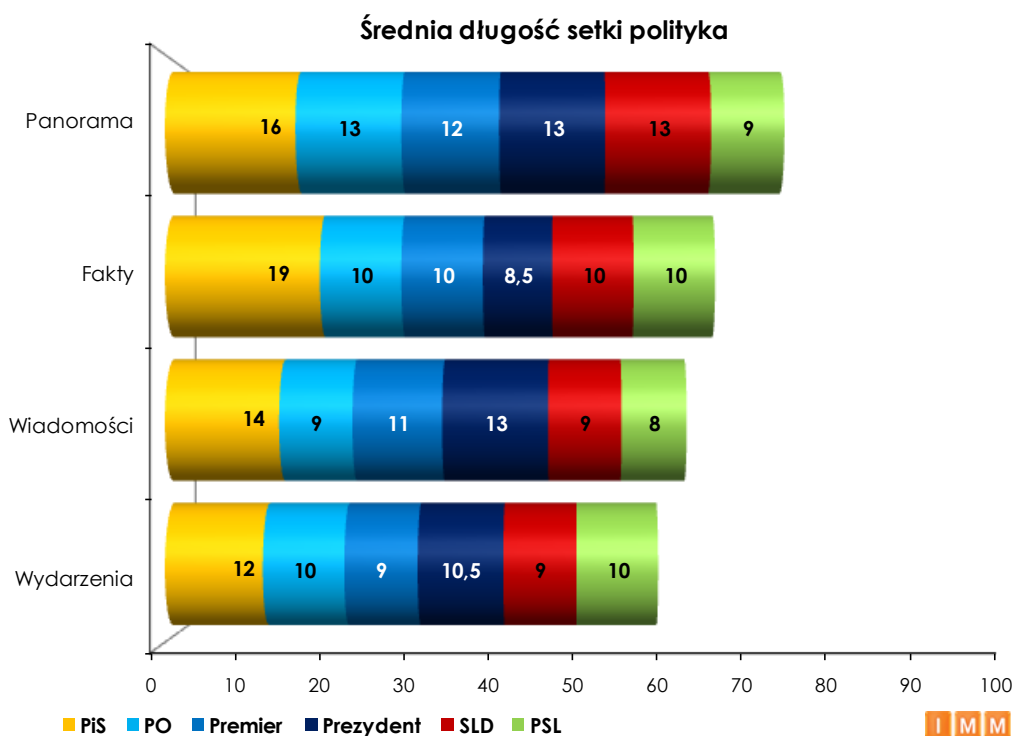
Statystyczna długość politycznej setki – Panorama pozwala mówić najdłużej

Statystycznie na najdłuższe wypowiedzi pozwala politykom Panorama.

Średnia długość setki polityka w sekundach:

Panorama	Fakty	Wiadomości	Wydarzenia
13,2	13	11	10,5

Przedstawiciele PiS najwięcej średniego czasu antenowego dostali w Faktach, a najmniej w Wydarzeniach. Z kolei PO, Premier oraz Prezydent⁶ najdłużej mogli wypowiadać się w Panoramie. SLD dostało najdłuższe setki w Panoramie, a PSL – w Wydarzeniach.

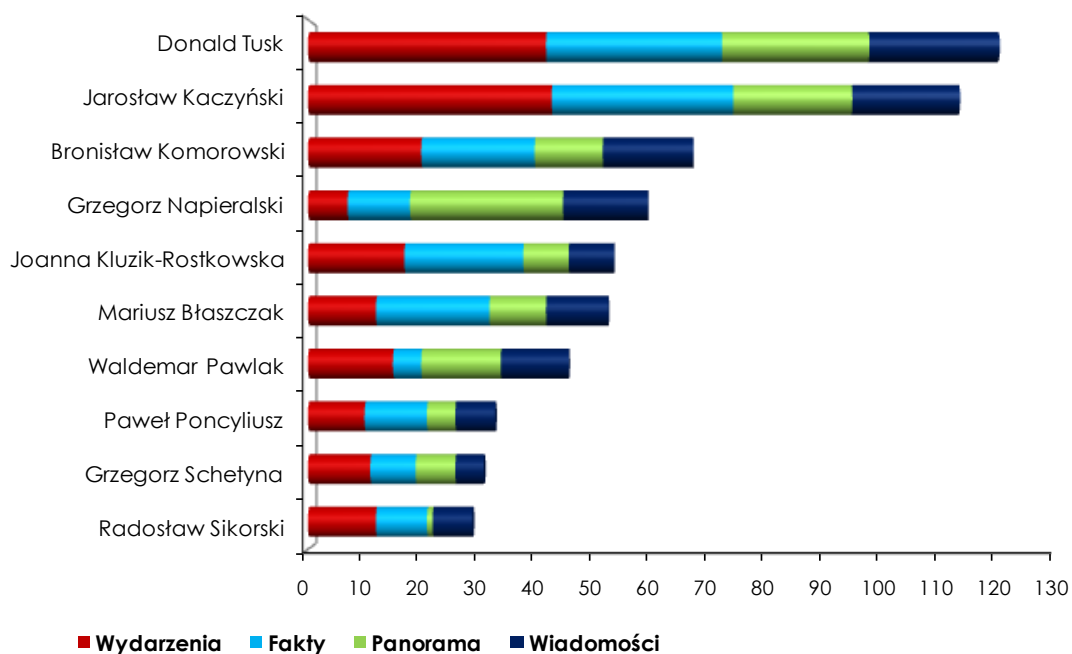


⁶ Ekspozycja oraz czas wypowiedzi był liczony dla danego nazwiska. Zatem tak samo traktowano wystąpienia danego polityka jako przedstawiciela partii jak i w swej oficjalnej roli państwowej, np. marszałka sejmu czy ministra. Wyjątek stanowiły prezentacje Premiera i Prezydenta, gdzie nadrzędna była funkcja państwowa. Jednak z racji jednoznacznej asocjacji z PO, na wszystkich grafikach PO, Prezydent i Premier zostali przedstawieni obok siebie, w podobnej paletce kolorystycznej, dla łatwiejszych porównań.

Najbardziej atrakcyjne medialnie polityczne głosy

Najczęściej⁷ w programach informacyjnych emitowano wypowiedzi Premiera Donalda Tuska. Tuż za nim uplasował się Jarosław Kaczyński. Na trzecim miejscu znalazł się Prezydent Bronisław Komorowski. Dalsza lista TOP10 najczęściej wypowiadających się polityków to: Grzegorz Napieralski, Joanna Kluzik – Rostkowska, Mariusz Błaszczak, Waldemar Pawlak, Paweł Poncyliusz, Grzegorz Schetyna i Radosław Sikorski.

Politycy najczęściej wypowiadający się w informacjach



Polityczne podium najczęściej cytowanych polityków:

	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
I	Grzegorz Napieralski (27)	Donald Tusk (23)	Jarosław Kaczyński (32)	Jarosław Kaczyński (43)
II	Donald Tusk (26)	Jarosław Kaczyński (19)	Donald Tusk (31)	Donald Tusk (42)
II	Jarosław Kaczyński (21)	Bronisław Komorowski (16)	Joanna Kluzik - Rostkowska (21)	Bronisław Komorowski (20)

⁷ Oznacza liczbę wypowiedzi bez względu na czas trwania. Uwzględniono również forszpan i śródspan.

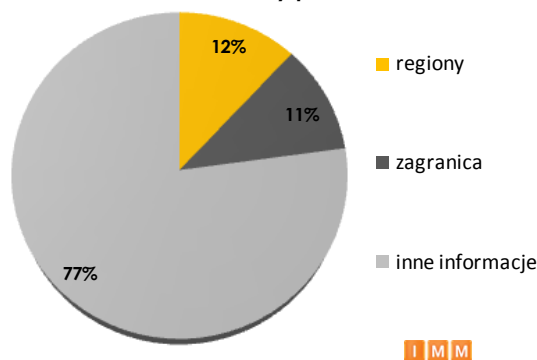
ZAGRANICA I REGIONY – TYLKO CIEKAWOSTKI?

O zagranicy i regionach: tyle samo i niewiele

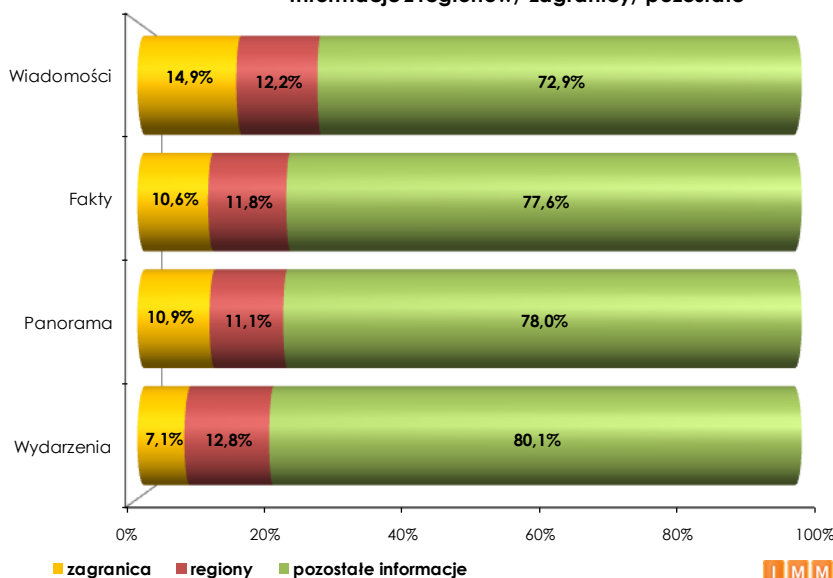
W listopadzie 2010 roku średnio 11% newsów w badanych programach informacyjnych dotyczyło doniesień spoza Polski⁸, niewiele więcej (mimo okresu wyborów w samorządach) bo 12% odnosiło się do informacji z różnych regionów naszego kraju.

Najwięcej „niescentralizowanych” informacji wyemitowały Wiadomości, a najmniej – Wydarzenia. Natomiast w przypadku Wydarzeń, o ile mogliśmy dowiedzieć się niewiele o sytuacji poza Polską, o tyle najwięcej o doniesieniach z regionów (kosztem zagranicy?). Bardzo zbliżony do siebie udział w relacji region/zagranica/pozostałe miały natomiast Panorama i Fakty.

Ile informacji z regionalnej Polski i zagranicy możemy poznać



Informacje z regionów/ zagranicy/ pozostałe



⁸ Pod uwagę były brane wyłącznie materiały nie mające bezpośredniego odniesienia do Polski i Polaków. Zatem przykładowo, sytuacja społeczna Polaków w Irlandii została sklasyfikowana do kategorii społeczeństwo. W jednej informacji mogły pojawić się więcej niż 1 kraj lub region Polski, stąd liczba informacji o poszczególnych regionach i krajach nie równa się ogólnemu udziałowi tych informacji w całości.

Mapa świata według programów

Co ciekawe, niewielki udział informacji zza granicy nie przesądza o ich jednorodności. Każdy z serwisów wyemitował informacje średnio o 15 różnych krajach. I tak, w Panoramie i Wiadomościach można było zobaczyć Nową Zelandię, Turcję, Kambodżę i Argentynę. W tym samym czasie w Faktach oglądaliśmy Nikaraguę i Kostarykę a w Wydarzeniach Australię i Brazylię.

Zdecydowanie jednak w każdej stacji prowadzą newsy ze Stanów Zjednoczonych.

Ciekawie wygląda rozkład tematyczny informacji ze świata, gdzie królują.. ciekawostki. Tylko Wiadomości postawiły na politykę spoza Polski:

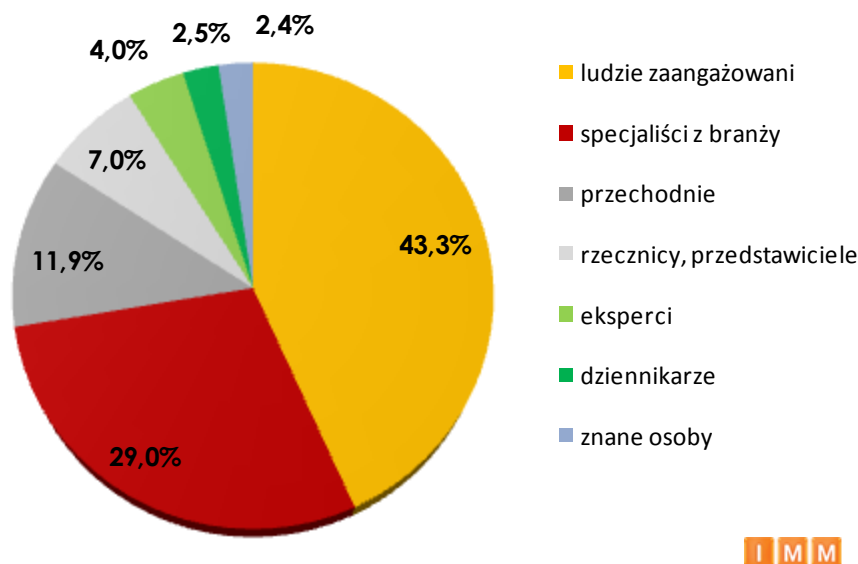
Panorama		Wiadomości		Fakty		Wydarzenia	
ciekawostki	29,5%	polityka	29,5%	ciekawostki	35,7%	ciekawostki	30,0%
polityka	18,2%	ciekawostki	15,9%	polityka	25,0%	wypadki i katastrofy	25,0%
społeczeństwo	18,2%	wypadki i katastrofy	13,6%	wypadki i katastrofy	17,9%	terroryzm	15,0%
wypadki i katastrofy	13,6%	społeczeństwo	13,6%	terroryzm	10,7%	polityka	10,0%
terroryzm	9,1%	okazjonalne	11,4%	nauka i technologie	3,6%	ludzkie tragedie	5,0%
gospodarka i ekonomia	4,5%	terroryzm	6,8%	okazjonalne	3,6%	pogoda	5,0%
przestępczość	4,5%	kultura	4,5%	społeczeństwo	3,6%	przestępczość	5,0%
kultura	2,3%	przestępczość	4,5%			społeczeństwo	5,0%

SETKI UWIERZYTELNIAJĄCE – KAŻDY MOŻE ZOSTAĆ EKSPERTEM

Zwykli ludzie bardzo ważni dla informacji

Autorzy reportaży najczęściej o wypowiedź⁹ proszą osoby zaangażowane¹⁰ bezpośrednio w emitowane na antenie story (prawie połowa, 43,3%), uważając ich słusznie jako najlepszych informatorów, dodatkowo o najwyższym stopniu udzielania emocji widzom. Tuż za nimi są osoby wypowiadające się z pozycji znawców danego tematu. Na trzecim miejscu plasują się zwykli przechodnie pytani o opinię przez reportera. Dalej pojawiają się przedstawiciele firm i instytucji, eksperci i uczeni, dziennikarze i wreszcie znane osoby (wypowiadające się najczęściej również z pozycji eksperta).

Rozkład setek w informacjach



⁹ W tym rozdziale badaliśmy wypowiedzi wyemitowane w całości wydań, z wykluczeniem setek polityków.

¹⁰ Charakterystyka setek uwierzytelniających: **przechodnie**: na zasadzie ulicznego sondażu, ludzie proszeni o komentarz do danego tematu. Jeśli jedna osoba wypowiada się kilkakrotnie, osobno liczona jest każda wypowiedź. **ludzie zaangażowani**: osoby, których dotyczy dany materiał, np. matka chorego dziecka, syn zmarłego itp. **specjaliści z branży**: np. ksiądz wypowiadający się o sprawach kościelnych czy duchowych, lekarz w materiale o służbie zdrowia czy wypadkach samochodowych, kominiarz w materiale o dachach. **dziennikarze**: wypowiadający się w mediach z pozycji ekspertów. **eksperci**: osoba podpisana jako medioznawca, socjolog, politolog, ekspert branży paliwowej, ekspert, filozof, historyk itd. **rzecznicy, przedstawiciele**: osoby występujące w roli rzecznika, przedstawiciela, adwokata danego podmiotu, również osoby wyjaśniające sytuację danego podmiotu, mimo, iż formalnie nie są jego oficjalnym przedstawicielem. **znane osoby**: ludzie powszechnie znani, artyści, celebryci, przedstawiciele świata kultury, byli znani politycy.

Panorama w zdecydowanie największym stopniu pozwala na przedstawianie swoich racji rzecznikom i przedstawicielom firm i instytucji. Ludzie zaangażowani w story są najważniejsi dla Wiadomości. Fakty z kolei najczęściej pytają o zdanie przechodniów, a Wydarzenia stawiają na wyjaśnienia specjalistów z określonych sfer życia.

Panorama woli wypowiedzi ekspertów, a Fakty chętnie cytują znane osobistości.

Udział dziennikarzy proszonych o opinię w programach informacyjnych jest wszędzie podobny i oscyluje w granicach 2,5% ogółu wypowiedzi.

Udział poszczególnych typów setek w programach informacyjnych:

	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
ludzie zaangażowani	43,10%	45,86%	45,62%	38,53%
specjaliści z branży	28,22%	25,20%	27,69%	35,07%
przechodnie	8,77%	12,01%	13,70%	12,95%
rzecznicy, przedstawiciele	8,92%	6,73%	5,67%	6,60%
eksperci	5,95%	5,37%	2,37%	2,20%
dziennikarze	2,36%	2,73%	2,01%	2,83%
znane osoby	2,67%	2,09%	2,94%	1,82%

W informacjach najczęściej wysłuchamy opinii prezydentów, politologów i policji

Dwaj byli prezydenci RP Lech Wałęsa i Aleksander Kwaśniewski są osobami najczęściej proszonymi w programach informacyjnych o komentarz. Tuż za nimi uplasował się dziennikarz Tomasz Hypki z magazynu branżowego Skrzydłata Polska, wypowiadający się z pozycji eksperta w tematyce lotniczej. Następnie mamy przedstawiciela świata nauki (Zbigniew Lewicki, amerykańista). W zestawieniu TOP 10 silnie reprezentowane są również służby mundurowe (rzecznicy policji: Marek Konkolewski i Mariusz Sokołowski) oraz grupa politologów.

TOP 10 osób najczęściej udzielających wypowiedzi w programach informacyjnych:

I	Aleksander Kwaśniewski
II	Lech Wałęsa
III	Tomasz Hypki (Skrzydłata Polska)
IV	Zbigniew Lewicki, amerykańista
V	Marek Konkolewski, Policja
VI	Tomasz Terlikowski (Frona.pl)
VII	Olgierd Annusewicz, politolog
VIII	Jarostaw Flis, politolog
IX	Wawrzyniec Konarski, politolog
X	Jacek Balcer, LOT; Mariusz Sokołowski, Policja; Bartłomiej Biskup, politolog

Dla dramaturgii i dynamiki: w jednym newsie średnio nawet 5 wypowiedzi

Poniższe statystyki wyraźnie pokazują, jak istotną rzeczą dla newsa jest ubarwienie go wypowiedziami. Dzięki temu reportaż otrzymuje dodatkową dynamikę, uwiarygodnienie a co istotne: bardzo często większą dramaturgię i ciężar emocjonalny.

Rekordzistą jeśli chodzi o liczbę wypowiedzi w materiale są Wydarzenia (średnio 5 na news), natomiast najwięcej wypowiedzi w forszpanie i śródszpanie potrafiły umieścić Fakty (średnio prawie 2 wypowiedzi).

średnia liczba wypowiedzi na	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
news	3,21	3,46	4,37	4,98
forszpan i śródszpan	0,03	0,48	1,67	1,05

To wartości uśrednione, liczby bezwzględne przedstawiają się jeszcze atrakcyjniej:

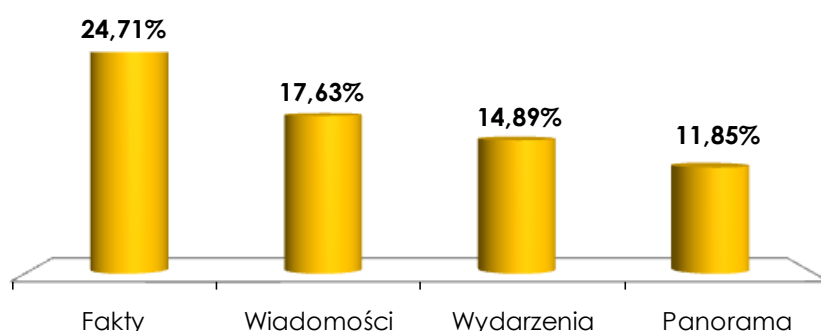
program	maksymalna liczba wypowiedzi w materiale
Fakty	16
Panorama	14
Wydarzenia	13
Wiadomości	10

WYKORZYSTANIE RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ W TWORZENIU NEWSÓW

Fakty najczęściej korzystają z alternatywnych źródeł informacji

Statystycznie w co czwartym materiale wyemitowanym w listopadzie w Faktach pojawiła się informacja o skorzystaniu z innego źródła informacji.

Wykorzystanie źródeł w informacjach -średnio na news



I M M

Najczęściej były to materiały udostępnione przez organizacje i firmy, podobnie w Wydarzeniach. Wiadomości chętnie korzystały z map Google Earth a Panorama, jak na program o przewadze informacji społeczno – kulturalnych przystało, często wykorzystywała w newsach fragmenty produkcji filmowych.

Źródła najchętniej wykorzystywane w badanych programach:

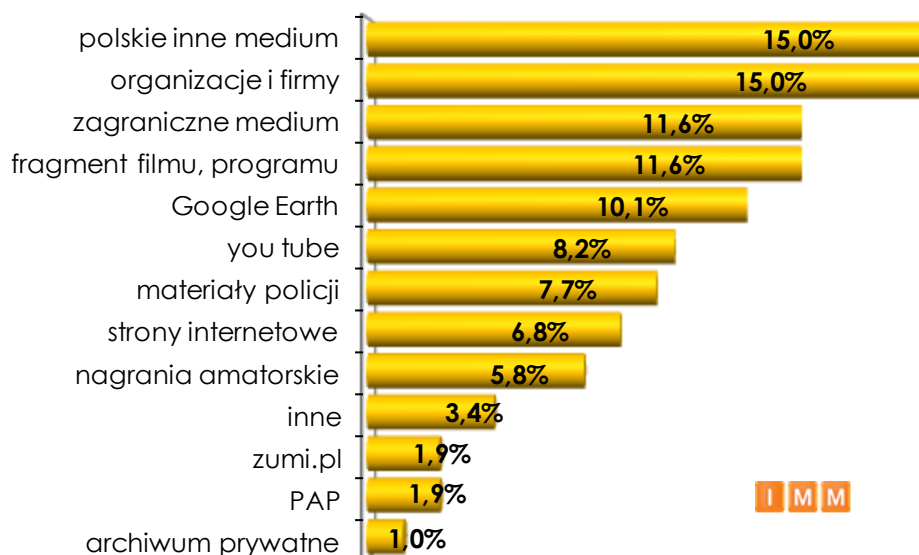
	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
I	fragment filmu	Google Earth	organizacje, firmy	organizacje, firmy
II	polskie inne medium	polskie inne medium	nagrania amatorskie	polskie inne medium
II	Google Earth	zagraniczne medium	polskie inne medium	zagraniczne medium

Youtube na szóstej pozycji, PAP na przedostatnim miejscu

W sumie, wśród oznakowanych źródeł informacji największy udział miały odwołania do innych polskich mediów (powołania na doniesienia gazet, innych telewizji, rozgłośni radiowych, informacyjnych stron internetowych) oraz materiały udostępnione przez organizacje i firmy. Popularny serwis społecznościowy youtube był wykorzystany jako ilustracja lub źródło newsa w 8% przypadków.

Oznakowanie Polskiej Agencji Prasowej znaleziono tylko w 2% informacji z wykorzystanym obcym źródłem.

Źródła pozyskanych informacji - udział procentowy w całości wykorzystanej w serwisach



I M M

ZAMIAST DODATKU: TROCHĘ STATYSTYK KOŃCOWYCH

Panorama prowadzi liczbą newsów, Fakty liczbą forszpanów i zapowiedzi

Biorąc pod uwagę zbliżony czas emisji każdego z badanych programów najwięcej ale za to najkrótszych newsów proponuje nam Panorama. Na drugim biegunie są Fakty, które stawiają na długość materiału i natężenie forszpanów (kosztem zupełnej rezygnacji, jako jedyny serwis informacyjny ze śródszpanów). Jednocześnie Wiadomości i Wydarzenia prezentują średnio podobną liczbę informacji dziennie jak również ich początkowych zapowiedzi.

średnia liczba dziennie	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
informacji	13,5	9,8	8,8	9,4
forzspanów	3,03	3,3	4,8	3,8
śródszpanów	1,2	1,5	0	2
zapowiedzi innych programów	0,7	0,3	1,6	0,8

dzienny średni czas trwania w sekundach	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
informacji	115	136	155	157
forzspanów	9	14	12	9
śródszpanów	8	7	0	7
zapowiedzi innych programów	11	35	14	8

Maksymalna liczba informacji w wydaniu w listopadzie 2010 roku:

Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
18	12	11	11

Minimalna liczba informacji w wydaniu w listopadzie 2010 roku:

Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
9	7	6	8

Panorama woli korespondentów, w Wydarzeniach nadal popularny stand upper

W listopadzie 2010 roku Panorama najczęściej, bo ponad 100 razy korzystała z wypowiedzi swojego korespondenta. W tym samym czasie Wydarzenia preferowały pojawienia się stand uppera. Wiadomości i Fakty podzieliły im udziały mniej więcej po połowie.

liczba wystąpień	Panorama	Wiadomości	Fakty	Wydarzenia
korespondenta	104	60	76	22
stand uppera	26	52	54	87

Subiektywne komentarze i niezgodność słowa z obrazem: niebezpieczeństwo dla obiektywizmu

Pilotażowemu badaniu (okres 1-7 listopada 2010 roku) zostały poddane komentarze presenterów w studio do emitowanych materiałów. Okazało się, że średnio co drugi materiał był komentowany przez prezentera w sposób uznawany za subiektywny (podawanie własnych opinii, używanie określeń wartościujących, snucie wizji przyszłości itp.) Co ważne, liczby i odsetki były zbliżone we wszystkich programach informacyjnych, łącznie z programami telewizji publicznej (de facto pozwalającej na największą liczbę komentarzy). O ile swobodne, często dowcipne komentarze przy okazji materiałów o ciekawostkach, sporcie czy pogodzie nie wydają się elementem niebezpiecznym czy niestosownym, o tyle sugerowanie widzom opinii, rozwiązań, lub nawet emocji przy okazji informowania o wydarzeniach politycznych czy ekonomicznych może niepokoić.

program	komentarz przed informacją	komentarz w trakcie informacji	komentarz po informacji	suma
Panorama	23	1	6	30
Wiadomości	19	2	8	29
Fakty	22	3	3	28
Wydarzenia	23	1	1	25

program	udział komentarzy w liczbie informacji
Wiadomości	45%
Fakty	44%
Wydarzenia	37%
Panorama	33%

W tym samym czasie niezgodność słowa z obrazem występowała jedynie sporadycznie. Wydarzeniom zaliczono dwie wpadki, po jednej znaleziono w Panoramie i Wiadomościach. Fakty ustrzegły się tego typu nieścisłości.

program	data	opis niezgodności
Wydarzenia	1 listopada	off: informacja o grobie pary prezydenckiej na Wawelu wizja: pojawiają się kadry gaszenia wraku samolotu pod Smoleńskiem
Panorama	3 listopada	off: informacja o gęstniejącej atmosferze przed wyborami wizja: ekspozycja osoby Zbigniewa Ziobro
Wydarzenia	5 listopada	stand upper w informacji o dzieciach spalonych w samochodzie podsumowuje wydarzenie na tle dzieci bawiących się na placu zabaw
Wiadomości	6 listopada	off: informacja o zbliżających się wyborach na Białorusi wizja: policjanci bijący człowieka, zakrwawiona osoba pokazująca policjantom białą koszulę we krwi.

O BADANIU



Jak badaliśmy

Badanie objęło analizą główne wydania programów informacyjnych najpopularniejszych i największych stacji telewizyjnych: publicznych (TVP1, TVP2) oraz komercyjnych (TVN, Polsat) na przestrzeni od 1 do 30 listopada 2010 roku. Badane programy: Panorama (TVP2, 18.00), Wiadomości (TVP1, 19.30) Fakty (TVN, 19.00) oraz Wydarzenia (Polsat, 18:50) przeanalizowano zarówno pod kątem ilościowym występowania danych kategorii jak i ich ekspozycji czasowej.

Założenia metodologiczne poczynione w badaniu:

Temat „**firma**”: Materiał dotyczy wyłącznie jednego podmiotu, przykładowo PKN Orlen, Telekomunikacja Polska, TVP, opisuje osiągnięcia, strategię, kryzys itp.

Kategoria „**region Polski**”: Jeśli informacja dotyczy konkretnego regionu/ ów lub miasta/ miast, klasyfikowana była do odpowiedniego województwa dla miasta/ regionu. Podobnie jeśli mowa jest ogólnie o wyborach samorządowych ale są w nich wymienione prezentacje regionalnych kandydatur, lub w przypadku poruszenia ogólnego tematu (np. przestępczość) ale podane zostały jako ilustracja partykularne przykłady np. z Wrocławia i Gdańska. Nie jest informacją z regionu przypadek, gdy reportaż dotyczy tematu ogólnego, a jedynym odwołaniem do regionu jest podpis informujący, że materiał realizowany we Wrocławiu i Gdańsku.

Struktura informacji „**HSBC**”: oznaczana jest dopiero po obejrzeniu i sklasyfikowaniu całego wydania informacji, wybierano według zasady nadrzędności:

Continue –tematy będące kontynuacją poprzedniego dnia lub dni. **Breaking** – ataki terrorystyczne, wypadki i katastrofy – informacja po raz pierwszy, pilna itd. **Hard** – strajki, wojny, oficjalne wizyty państwowe, posiedzenia rządu itp. **Soft** – rozrywka, plotki, ciekawostki, społeczeństwo, human stores, w teorii zapewniające widzowi odprężenie po informacjach typu hard.

Czas informacji: liczony w sekundach. Do czasu informacji nie brano pod uwagę powitań i pożegnań w studio oraz sygnałów dźwiękowo- wizualnych pomiędzy informacjami. Czas jest liczony osobno dla forszpanu, śródszpanu, informacji oraz zapowiedzi programów. Czas dla partii politycznych zliczany jest dwuwymiarowo: czas ekspozycji (informacja z offu lub obraz) oraz czas wypowiedzi polityka danej formacji. Czas obliczany jest do zakończenia zdania, nawet jeśli dana partia pojawia się tylko w jego części. Czas ekspozycji nie obejmuje elementów gdy jedyną informacją na temat partii, polityka jest plansza informacyjna za prezydentem w studio. Badanie czasu ekspozycji politycznej ma na celu wskazanie dostępu polityków do określonego medium oraz dobór komentatorów politycznych. Czas ekspozycji i wypowiedzi oznaczany jest zatem jednokrotnie. Oznacza to, że przykładowo jeśli przedstawiciel PiS wypowiada się na temat PO, czas liczymy dla PiS. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy cały materiał poświęcony jest danej partii czy osobie np. prezydentowi. W takim przypadku wypowiedzi na temat prezydenta oraz samego prezydenta są wliczane również do jego ekspozycji. Ponadto, na materiały poświęcone w całości danej partii/ politykowi naniesione są również ekspozycje innych, jeśli występują.



Co badaliśmy

Analiza miała na celu zbadanie między innymi:

- jak wygląda wizja, obraz świata przedstawianego widzom przez najpopularniejsze wieczorne programy informacyjne w Polsce?
- jak duży odsetek informacji prezentowany widzom ma asocjacje pozytywne i negatywne?
- jak wygląda udział poszczególnych typów i tematów informacji?
- czy widać istotne różnice programowe, konstrukcyjne, wreszcie światopoglądowe pomiędzy programami?
- czy Panorama i Wiadomości, z racji pełnienia misji telewizji publicznej wyraźnie różnią się od Wydarzeń i Faktów?

O INSTYTUCIE MONITOROWANIA MEDIÓW

IMM od dekady zapewnia klientom kompleksową usługę, która pozwala uzyskać wszelkie potrzebne informacje na temat ich wizerunku w mediach. Wyniki monitoringu służą bieżącej ocenie efektywności działań public relations.

IMM monitoruje ponad 900 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu w tym social media.

Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

W ciągu ostatnich dwóch lat IMM, jako jedyna firma z branży, został dwukrotnie (ranking miesięcznika z 2009 i 2010 r.) wyróżniony prestiżowym tytułem „Diamentu Forbesa” jako jedno z polskich przedsiębiorstw najszybciej zwiększających swoją wartość.

W 2004 roku IMM uruchomił serwis poświęcony tematyce public relations PRoto (www.proto.pl). Wortal ten to interaktywna platforma wymiany myśli i poglądów między specjalistami pracującymi w dziedzinie PR.

Zobacz inne raporty IMM:

<http://www.instytut.com.pl/raporty>



Instytut Monitorowania Mediów